

2015

书香中国·北京阅读季

书香中国·北京阅读季领导小组办公室 编著

北京阅读季
BEIJING READING FESTIVAL



中央民族大学出版社
China Minzu University Press



2015 书香中国 ·
北京阅读季



中央民族大学出版社
China Minzu University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

2015 书香中国·北京阅读季 / 北京阅读季领导小组编著. —北京: 中央民族大学出版社, 2016.12
ISBN 978-7-5660-1280-7

I. ① 2… II. ① 北… III. ① 读书活动—概况—北京
IV. ① G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 278773 号

2015 书香中国·北京阅读季

编 著 者 北京阅读季领导小组

责任编辑 李 飞 岑 红

封面设计 环宇智汇

出 版 者 中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编: 100081

电话: 68472815 (发行部) 传真: 68933757 (发行部)

68932218 (总编室) 68932447 (办公室)

发 行 者 全国各地新华书店

印 刷 厂 北京工商事务印刷有限公司

开 本 787×1092 (毫米) 1/16 印张: 18.75

字 数 250 千字

版 次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5660-1280-7

定 价 36.00 元

版权所有, 翻印必究



目录

Contents

第一章 概述 / 1

第一节 2015 年第五届北京阅读季综述：推进全民阅读，
构建书香北京 / 3

第二节 重要讲话汇编 / 9

第二章 北京阅读指数调查 / 23

第三章 阅读推广实践 / 29

第一节 主题人群阅读推广活动综述 / 31

第二节 青少年阅读推广——以“少年读书节”为例 / 34

第三节 公务员阅读推广——以“书香机关”为例 / 40

第四节 亲子阅读推广——以“亲子阅读月”为例 / 45

第五节 女性阅读推广——以“女性阅读主题活动”为
例 / 51

第六节 大学生阅读推广——以北京大学生阅读联盟
为例 / 54

第四章 阅读资源的整合 / 61

第一节 品阅书香·名家面对面：以双选模式构筑全民
阅读通路 / 63

第二节 “全城尚读”大型公益活动 / 71

第三节 中国童书博览会 / 83

第四节 北京阅读新媒体联盟 / 89

第五章 基层阅读实践 / 95

第一节 十六区全民阅读概况 / 97

第二节 阅读空间 / 159

第三节 阅读推广人 / 178

第四节 书香家庭 / 192

第五节 阅读示范社区 / 213

第六节 合作机构 / 229

第六章 启示与展望 / 251

第一节 书香中国·北京阅读季阅读盛典 / 253

第二节 “阅读+”对谈：全民阅读趋势主题对话 / 262

第三节 北京阅读季展望 / 288

第一章 概述

第一节 2015 年第五届北京阅读季综述：

推进全民阅读，构建书香北京

第二节 重要讲话汇编

第一节

2015年北京阅读季活动综述:

推进全民阅读，构建书香北京

为贯彻落实中央关于推进全民阅读的精神和要求，北京市结合实际，探索创建了北京阅读季这一平台，作为推动全民阅读的重要抓手和载体，特别是在2014年，该平台经国家新闻出版广电总局批准成为国家级全民阅读品牌，并正式更名为书香中国·北京阅读季。2015年的第五届书香中国·北京阅读季，在国家新闻出版广电总局和市政府的正确领导下，秉持全民阅读理念，突出全民性、服务性，广泛开展形式多样、层次分明的阅读活动3000多场，参与人数达1000万人次。通过开展一系列活动固化并提升了这一国家级全民阅读品牌，使推广模式更加完善，品牌影响力日益增强，为全市全民阅读活动深入持续开展发挥了引领作用。

一、深化主题，提升全民阅读品质

第五届书香中国·北京阅读季紧扣时代主旋律，以“阅读点亮中国梦”为主题，通过诵读、畅读凝聚民心，滋养浩然正气，传播正能量。

一是结合庆祝新中国成立 66 周年这一主题，将培育践行社会主义核心价值观贯穿于北京全民阅读的始终，并作为一条核心主线持续用力，向不同人群推进，让民众在润物细无声的阅读活动中，自觉培育践行社会主义核心价值观。

二是为纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年，推出并举办千余场“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”系列抗战主题阅读活动，持续开展“牢记历史，珍爱和平”主题系列读书活动，讲述京城抗战故事，用史实教育群众，弘扬爱国主义精神。

三是充分挖掘中国五千年文明史这一丰富资源，大力弘扬中华优秀传统文化。国家新闻出版广电总局和北京市政府联合主办“千里运河，万里书香”2015 年书香中国暨北京阅读季启动仪式，琅琅读书声从京杭大运河北端响起，拉开了 2015 年书香中国系列活动的序幕。通过举办“全球视野下的一带一路”“漫说京味商文化”等专题讲座，开展“中轴线上的北京城——传统文化游”系列阅读活动，让人们在阅读中知晓老胡同，了解京韵味，感受传统文化的魅力。

二、完善平台，提高引领服务水平

推动全民阅读，政府重在引导和服务。北京阅读季注重加强顶层设计，不断完善服务功能，聚集社会资源。

一是完善综合平台，提升服务保障水平。对前四届沉淀形成的“五位一体”综合平台进行补充完善，搭建起引导平台、资源平台、媒体平台、公益活动平台、服务平台、人才保障平台等“六位一体”全民阅读综合服务平台，通过服务平台建设，增强“造血”功能，提升北京阅读季的创新能力和组织能力和执行能力。

二是建立联动机制，有序推进全民阅读。确定区县、业界机构、社会

团体日常工作联系人，建立工作联系制度，及时汇总各区县、各单位全民阅读活动规划、实施情况，并对基层阅读活动进行跟踪服务，对一些具有代表性的重点阅读活动，给予重点关注和政策支持，形成上下联动、共同推进的良好格局。

三是构建一盘棋推进体系，增强工作实效。成立以国家新闻出版广电总局和北京市政府领导同志为组长的北京阅读季领导小组，设立工作办公室，负责北京阅读季的策划、统筹，加强组织领导；与区县、各成员进行对接，建立良性互动，先后召开 20 余次协调会，研究规划 18 项重点活动，细化具体操作实施方案，确保活动落地和品牌生命力。

三、整合资源，构建阅读发展新格局

充分发挥北京出版机构和媒体业实力雄厚、名人大家云集的优势，不断挖掘社会潜力，丰富阅读品质。

一是整合业界资源，构建双赢多赢格局。北京阅读季注重引导作家、学者、出版机构、社会团体参与阅读活动，提供优质阅读资源，并以此开拓营销市场，推动行业发展。2015 年开发了阅读活动、阅读空间征集系统，通过双选机制，推动活动与空间、专家与基层的最大化对接，既打通了阅读活动落地渠道，又满足了基层阅读需求，实现资源互惠、互补。举办“品阅书香·名家面对面”系列活动千余场次，吸引数百家企业、机构参与，掀起专家、学者进校园、进社区、进企业、进乡村热潮，开创了可复制的全民阅读推广模式。

二是整合媒体资源，构筑立体宣传推广体系。开通地铁、公交阅读广告专线，开办广播、电视阅读专栏，制作、播放阅读宣传片，充分发挥主阵地作用；结合数字阅读的迅猛发展，发起成立北京阅读新媒体联盟，60 多家新媒体、阅读网站成为首批成员，构筑了网络宣传力量；开设“北京

阅读季”官网、微信、微博、APP等自媒体，增强阅读的趣味性和吸引力。

三是整合人才资源，加强推广队伍建设。不断聚集著名作家、学者、优秀出版人，壮大专家人才队伍，增强阅读原创力；实施“领读者”计划，选拔具有一定文化层次、有志于全民阅读推广的志愿者，进行系统培训，形成稳定的阅读推广者队伍，提高专业化水平。每年举办10期培训班，培训2000名阅读推广者，向基层输送阅读活动的组织者和引领者。

四是整合民间阅读资源，聚合阅读力量。针对大学生这一重点群体，利用北京高校云集的优势，成立以“引导青年阅读、鼓励青年分享”为宗旨的北京大学生阅读联盟，吸纳60余所高校、130多个大学生社团加入，有效发挥大学生在阅读中的带动作用；调动民间读书会、阅读团体积极性，结成战略合作伙伴，共同推进不同群体、各种类型的阅读活动。

四、创新模式，确保阅读活动高效落地

创新阅读推广模式，是全民阅读生命力的可靠保障。

一是坚持政府引导，加强顶层设计和宏观统筹。发挥政府职能作用，加强顶层设计，坚持用重点活动引领，细分人群，通过差异化阅读，增强阅读推广的针对性和实效性；加强成员单位、区县统筹协调，建立会议制度、活动报送制度、服务保障制度，使全市全民阅读形成一盘棋，整体推进。

二是激发业内支持，提升全民阅读品质。出版机构、文化机构等既是阅读参与者、推广者，也是行业创造者、营销者。北京阅读季与200多家出版机构建立了紧密型合作伙伴关系，共同推出大量优质阅读活动，以满足不同群体阅读需求。正是这数百家出版机构、文化机构持续活跃在北京阅读季大舞台，为北京全民阅读增添了活力和色彩。

三是倡导社会参与，推动阅读公益事业发展。推广全民阅读，社会各界的支持和努力尤为重要。北京阅读季鼓励倡导社会机构、企事业单位积

积极开展有益于文化之都建设、提升人文素养的阅读活动，催生阅读公益事业发展，初步形成了全民阅读社会化运作模式，为全民阅读持续发展注入了动力。成功举办首届中国童书博览会，举办百年童书展、原创绘本展、家庭阅读体验日等 153 场次阅读活动，为孩子们呈现了一场场独特的阅读盛宴，接待客流达 10 余万人次，社会反响强烈。

四是立足群众受益，加强基层阅读服务。阅读生命在基层，效果体现在基层。北京阅读季始终坚持顶层设计注重基层，活动落地融入基层，服务保障支持基层，组织著名作家、知名主持人等到基层开展专题讲座，丰富和活跃基层阅读；深入开展书香北京系列评选活动，挖掘基层典型人物、事件，评选出十大书香家庭、示范社区、金牌阅读推广人，用典型引领基层阅读；宣传推广区县特色活动，强化基层阅读品牌建设，使区县乃至一些乡镇、道社区都有了自己的阅读品牌。

五、宣传推广，彰显阅读品牌影响力

2015 年，北京阅读季注重推广经典阅读、深度阅读，着力强化全民阅读示范效应。

一是加强社会宣传，营造深厚的书香氛围。发起北京阅读季口号征集，选定“就爱你阅读”阅读口号，通过开展“4·23”世界读书日系列阅读活动和“就爱你阅读”传递活动，形成“爱阅读、颂阅读、赞阅读”的良好氛围；在重要地段、重点区域张挂北京阅读季海报、标语、道旗，提高到达率和知晓度，营造起“我知晓、我参与”“我阅读、我快乐”的浓郁书香味。

二是加强媒体宣传，推进阅读活动全面落地。媒体不仅是北京阅读季的宣传报道者，更是推广全民阅读的生力军。发动平面媒体和广播、电视台，跟踪报道北京阅读季重点活动、特色活动，《人民日报》《中国青年报》

《北京晚报》等众多媒体在头版头条进行报道，中央电视台、北京电视台多次报道大型阅读活动。组成媒体专家团队，分组到 16 个区县进行走访，对书香家庭、示范社区、金牌阅读推广人等候选人进行实地考察核实，向评委会提出意见建议，确保评比的真实性和高质量。通过下基层走访、参与评审，让媒体融入全民阅读之中，变单一报道为综合推广。

三是加强理论宣传，增强品牌生命力。推进全民阅读既需要实践检验，也需要理论指导和引领。5 年来，北京阅读季高度重视对全民阅读特点规律的探索，不断总结提升阅读理念，准确把握未来发展方向。2015 年的阅读盛典期间，组织开展了 5 场“阅读+”主题论坛，邀请全国科研、产业、文化等领域 35 名重量级嘉宾进行高端对话。通过深层次研讨，北京阅读季提炼并向社会发布了 2016 年北京全民阅读 6 大发展趋势，即：进一步深化“政府引导、业界支持、社会参与、群众受益”的全民阅读推广模式；阅读推广更加注重和依靠体系运行；儿童阅读推广重在培养阅读习惯；全民阅读传递阅读之美；互联网成为阅读推广的新生力量；PPP 模式（即将部分政府责任以特许经营权方式转移给社会主体）推动重塑公共阅读空间。

北京作为首都，有深厚的文化底蕴、雄厚的阅读资源，而且正在推进文化中心建设，在国家新闻出版广电总局、北京市政府的坚强领导下，北京阅读季将抓住机遇、发挥优势，继续以书香中国·北京阅读季为载体，持续高效地推动全市全民阅读深入开展，不断提升首都城市的文化品质。一是更加注重顶层设计，努力提升整体水平；二是更加注重凝聚资源，构建社会化运行机制；三是更加注重模式创新，激发基层活力，以更加扎实有效的全民阅读推广活动，为推进首都文化中心建设，实现中华民族伟大复兴和中国梦做出新的贡献。

第二节

重要讲话汇编

国家新闻出版广电总局党组成员、副局长 孙寿山 在书香中国·北京阅读季启动仪式上的致辞

“书籍是人类进步的阶梯”。读书是一个民族精神发育和文化遗产的基本途径，也是一个民族凝聚力和创造力的重要源泉。中华民族有着优良的读书传统，五千年历史留下了韦编三绝、凿壁偷光、悬梁刺股等众多关于读书的千古佳话。热爱读书、崇尚读书之风绵延数千年，使得璀璨的中华文明传承至今。

重视读书、善于学习也是我们党的优良传统。以习近平同志为总书记的党中央高度重视全民阅读工作。党的十八大报告做出了“开展全民阅读活动”的战略部署，2014年、2015年国务院政府工作报告连续两年提出“倡导全民阅读”。习近平总书记更是身体力行热爱读书，率先垂范倡导读书，要求我们“真正把读书学习当成一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求，自觉做到爱读书、读好书、善读书”。

从 2006 年开始，国家新闻出版广电总局会同中宣部等部门，持续 10 年开展全民阅读活动，通过组织倡导、搭建平台、塑造品牌等一系列举措，使全民阅读的风气在神州大地上如春潮涌动，蔚然成风。今年的“书香中国”系列活动，将策划在北京、江苏、湖北、广东、湖南、浙江、宁夏等地开展一系列丰富多彩、各具特色的全民阅读活动，大力培育和践行社会主义核心价值观，努力传承和弘扬中华优秀传统文化，在全社会进一步营造浓郁的读书氛围，使全民阅读理念深入人心。

莎士比亚说过：“生活里没有书籍，就好像没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。”为让阅读沐浴华夏，使书香飘满神州，大家都来读书吧！通过阅读点亮心灵、启发智慧、滋养正气，共同助推中华民族伟大复兴的中国梦——梦想成真！

（2015 年 4 月 18 日）

国家新闻出版广电总局出版管理司副司长 许正明

在北京阅读季·阅读盛典上的致辞

我还清晰地记得 4 月 18 日晚在通州京杭大运河畔启动了 2015 年书香中国·北京阅读季的场景，从那天起开启了 2015 年全国系列阅读活动的序幕。半年多来，全国的阅读活动此起彼伏，精彩纷呈。从城市到农村，从东部到西部，从老人到儿童，琅琅的读书声已经逐渐成为中国广袤大地上最优美的旋律。今天的“阅读盛典”作为整个北京阅读季的收官之作，既是年度总结大会，也是读书人分享阅读乐趣的盛大节日。我代表国家新闻出版广电总局出版管理司对本次“阅读盛典”的举办表示由衷的祝贺。

书香中国·北京阅读季已经开展了五年的时间，可以说是全民阅读活动的一个典范。短短几年时间，北京阅读季已经从只有少数作家、学者、

书评人参与的精英聚会到社区、乡村、街道、企业、学校、部队各领域读者踊跃参加的阅读盛典。从自费组织十几家出版社推广阅读活动，到200多家出版机构主动提供免费活动资源，从在都市报发表几十次的简讯到多家重要媒体开设专栏、专版进行专题报道，可以说北京阅读季已经在全国形成了品牌，影响力和辐射力日益增强。

作为一个北京的市民，我本人也亲身感受到了北京浓郁的读书氛围。北京阅读季是全民阅读活动的一个缩影，我们高兴地看到党和国家领导人率先垂范，在各种场合不断提倡读书和推荐好书，为推荐全民阅读注入强大的动力。习近平总书记指出：“学习是文明传承之途，人生成长之梯，政党巩固之基，国家兴盛之要。”党的十八大首次将开展全民阅读活动写入报告，李克强总理连续两年在政府工作报告中提出倡导全民阅读，国家新闻出版广电总局正在加快推动全民阅读促进条例的立法进程，并将发布国家全民阅读中长期规划。2015年11月，还将首次召开全国全民阅读工作会议。

阅读是实现国家强盛、民族复兴的重要途径。一个人的精神发育史就是他的阅读史，一个民族的精神境界与阅读水平息息相关，国家的强大需要科技、文化、经济，这些都是建立在知识之上的。而这些知识是从阅读中来的，离开阅读便成了无本之木、无源之水。一个民族的发展延续首先是文化血脉和民族精神血脉的延续，民族的传承主要还是精神遗传，而这主要依靠阅读获得。民族要想进步也离不开民族本身的阅读风气和阅读习惯，对一个人来说，主要是关乎成长和长成，如果没有阅读，一个人的精神就不会成长起来。因此，倡导在全社会形成良好的阅读风尚，是我们国家重要的文化战略。

建设书香社会、建设书香中国是一项长期的任务，不仅要靠政府引导，更要发动全民参与。在实现中国梦的伟大征程中，我们每一个人作为梦之队的一员，都有责任用阅读夯实知识基础、孕育灵感。为万众创新提供原动力，让大众创业破茧而出。北京作为文化中心应该走在全国的前面，北

京阅读季已经做出了许多有意义的探索和尝试，我相信在北京市委市政府的正确领导下，在社会各界的积极参与下，北京阅读季一定能够成为北京乃至全国的一张闪亮的名片。

（2015 年 10 月 27 日）

北京市常委、宣传部长 李伟

在书香中国·北京阅读季启动仪式上的致辞

书籍是人类文明传承的主要载体，阅读量的增长和阅读品质的提升则是一个国家文明程度和社会进步的重要标志。习近平总书记指出，我们的党要上进，我们的国家要上进，我们的民族要上进，就必须大兴学习之风。

“倡导全民阅读”连续两年被写进政府工作报告，这些都体现了党和国家对全民学习、全民阅读的高度重视。在物质生活日益丰富、知识信息飞速发展的今天，大力倡导全民阅读活动，引导公众培养健康向上、终身受益的阅读习惯，对于提高公民素养和道德水平，增强国家发展能力，有着重要的现实和长远意义。

北京作为首都，有着深厚的文化底蕴和丰厚的阅读资源。近年来，市委、市政府高度重视全民阅读工作，将其纳入全市文化建设大局统筹谋划，大力推进，取得了很好的成效。北京阅读季自 2011 年设立至今，已开展各种读书活动 3000 余场，逐步发展成为融合各种阅读资源的政府服务综合平台，成为北京市民喜闻乐见的品牌文化活动。去年，在总局的关心和支持下，“北京阅读季”升格为首个国家级全民阅读活动，这不仅是对北京市工作的充分肯定，也激励着我们在推动全民阅读、建设书香社会中争创一流，继续走在前列。

（2015 年 4 月 18 日）