



# 出版词典

## CHUBAN CIDIAN

修订本

《出版词典》（修订本）编委会 ● 编



中国书籍出版社  
China Book Press



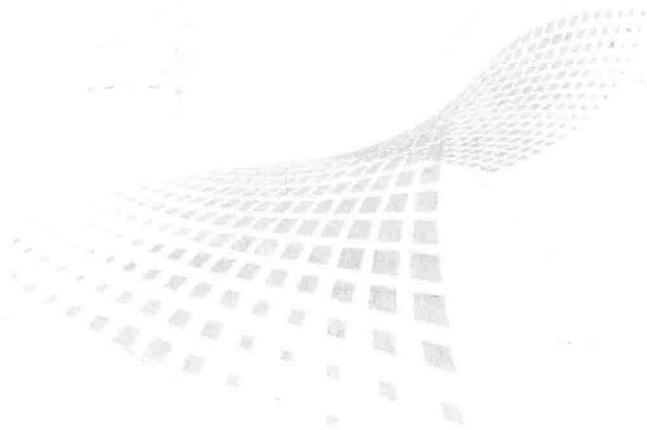
国家出版基金项目  
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

# 出版词典

## CHUBAN CIDIAN

修订本

《出版词典》（修订本）编委会 编



中国书籍出版社  
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

出版词典 (修订本) / 《出版词典》(修订本) 编委会编. —修订本. —北京: 中国书籍出版社, 2014. 9  
ISBN 978 - 7 - 5068 - 4284 - 6

I. ①出… II. ①出… III. ①出版工作—词典 IV. ①G23 - 61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 166607 号

出版词典 (修订本)

《出版词典》(修订本) 编委会 编

---

责任编辑 杨铠瑞

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 耕者设计

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 北京盛天行健艺术印刷有限公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数 1350 千字

印 张 52.25

版 次 2014 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5068 - 4284 - 6

定 价 128.00 元

---

## 《出版词典》（修订本）编委会

（按姓名首字笔画为序）

王 平 方 卿 尹章池 冯建辉 乔 永 孙鲁燕  
刘 杭 刘兰肖 刘成勇 刘拥军 李永林 李建伟  
李晓晔 杨贵山 肖东发 陈 丹 张 立 张志林  
范 军（中国新闻出版研究院） 范 军（华中师范大学出版社有限责任公司） 周蔚华 郝振省 耿相新  
聂震宁 夏丽英 索来军 敖 然 黄先蓉 傅祚华  
蔡京生 魏玉山

## 《出版词典》（修订本）出版工作委员会

主 任 魏玉山 郝振省

成 员 范 军（中国新闻出版研究院） 刘拥军 张 立  
王 平 李晓晔 孙鲁燕 冯建辉 杨铠瑞 于秀丽

## 《出版词典》（修订本）编辑部

统 筹 王 平 孙鲁燕 冯建辉

成 员 于秀丽 杨铠瑞

词目整理、文字统稿 孙鲁燕

词目查重、索引编排 孙鲁燕 杨铠瑞

责任编辑 杨铠瑞

特约编辑 陈德勇 闫利军 党明放

## 各分支主编及有关部分负责人

### 一、出版综论

主编：黄先蓉

#### 其中新闻出版标准化部分

负责人：蔡京生

### 二、出版管理

主编：尹章池

#### 其中出版行业信息化管理及出版机构信息化管理部分

负责人：刘成勇

### 三、出版物

主编：李建伟 王鹏飞

### 四、编辑

主编：刘 杭

### 五、印刷与复制

主编：夏丽英

### 六、发行

主编：方 卿

### 七、著作权

主编：索来军

### 八、数字出版

主编：陈 丹 张志林

### 九、出版历史

主编：耿相新

### 十、外国出版

主编：杨贵山

### 十一、出版机构

主编：魏玉山

### 附录

篇目收集：孙鲁燕

内容收集、整理、校对：孙鲁燕 于秀丽 杨铠瑞

## 作者名单

(按姓名首字笔画为序)

于秀丽 于春生 马楠弟 王冠 王珺 王卫芬  
王志刚 王晓丽 王鹏飞 介晶 方卿 邓健  
尹章池 石闻悦 龙雷 龙明桂 田常清 冯建辉  
白雪 华夏 齐心 祁涛 安秀敏 孙新梅  
孙鲁燕 许洁 许莹 刘杭 刘艳 刘小敏  
刘成勇 刘拥军 刘颖丽 刘銮娇 李雪 李鹏  
李春曼 李泰安 李雪艳 花明凤 杜建华 吴治强  
陈含章 陈奎良 陆伯华 张立 张沫 张琦  
张文琪 张凤杰 张玉洁 张羽玲 张晓岳 张晓蒙  
张锦华 张新智 宋应离 宋思佳 杨萌 杨兵兵  
杨贵山 杨铠瑞 邹宜霖 范军 (中国新闻出版研究院)  
罗紫初 周康 周颖 周蓓 岳淑珍 单明明  
郑强胜 赵冰 赵卿 姚永春 段乐川 徐升国  
郭孟良 郭继艳 耿相新 袁玉立 袁喜生 夏丽英  
索来军 高晶 陶冠红 秦洁雯 黄先蓉 曹恬  
曹蒙 龚楚麒 惠萍 董鑫 傅祚华 鲁丹  
曾元祥 蔡京生 潘惠同 魏玉山

## 参与《出版词典》(修订本)工作的其他人员

(按姓名首字笔画为序)

王彦祥 匡文波 朱宇 李文娟 吴培华  
庞沁文 郑霄阳 施勇勤

# 前言

本书是由中国新闻出版研究院主持编纂的大型出版专业工具书，也是重要的科研项目。早在1985年，中国新闻出版研究院的前身——中国出版发行科学研究所成立之际，就组织出版界的专家学者编纂了《出版词典》（1992年12月由上海辞书出版社出版）。随着出版业的改革开放和迅速发展，特别是数字技术在出版业的广泛应用，原来的《出版词典》从体例框架到多数词条都已经不太能够满足出版业的需求。为了适应出版业飞速发展的需要，为行业提供新的权威性工具书，中国新闻出版研究院于2007年立项，着手重新编纂《出版词典》。2013年2月，《出版词典》（修订本）获得了国家出版基金资助。

这本《出版词典》（修订本）已经超出了修订范畴，基本上是重新设置框架及词条，另起炉灶。本书共收词条3 864条，计11个分支及附录共12个部分，135万字。12个部分具体为：1. 出版综论；2. 出版管理；3. 出版物；4. 编辑；5. 印刷与复制；6. 发行；7. 著作权；8. 数字出版；9. 出版历史；10. 外国出版；11. 出版机构；12. 附录。其中出版综论分支的“新闻出版标准化”及出版管理分支的“出版行业信息化管理”“出版机构信息化管理”部分因专业性较强，相对独立，作为单独部分，另有负责人组织撰写，最后整合其中。

这本《出版词典》（修订本），除了保留原来旧版的出版一般、编辑、印刷、发行、著作权、出版历史、外国出版等大的板块内容之外，在整体框架和词条设置上几乎都重新编排，在分类上也力求更加细致、科学，力图介绍完整的学科概况和知识体系。每个分支按照较为科学规范的体例，又分出几级标题，使读者阅读、查找及进行相关研究更加方便清晰。

与旧版相比，《出版词典》（修订本）重点增加了数字出版、出版业信息化管理、新闻出版标准化等内容全新的完整板块，出版管理、编辑等分支也根据时代的变迁增加了大量内容。《出版词典》（修订本）比旧版词条至少更新了50%，每个词条的内容也更加适应时代及行业的发展。

归纳起来，我们希望《出版词典》（修订本）能在如下几个方面有所突破：一是充分反映改革开放以来出版理论发展的最新成果；二是反映改革开放以来出版行业的最新成就；三是反映科技与出版融合，特别是数字出版的最新进展；四是反映新闻出版标准化的最新要求；五是反映出版业信息化建设的最新成就。这是我们的努力方向和目标，也希望能够把这些方面的成果呈现给大家。

本书的定位是为出版行业服务，成为业界和从业人员不可缺少的工具书。为保证质量，在几年的工作中，我们根据各分支的情况及特点，聘请了行业内业务水平高、有成就、有影响的专家学者作为各分支主编及有关部分的负责人。我们还聘请了行业内德高望重的老出版工作者、出版管理机关领导、出版企业权威人士及高校和研究机构的知名专家学者组成编委会。2012年3月16日，时

任新闻出版总署署长柳斌杰在《出版词典》有关工作简报上作出批示：要支持《出版词典》编好出好。《出版词典》（修订本）样书印出后，我们聘请国家新闻出版广电总局有关司局的领导、业内知名专家学者进行了审阅，并根据审阅意见做了大量修改及调整，力求保证质量，推出精品。在此感谢各位领导的大力支持和各位专家的辛勤付出。

编纂这样一本工具书不是一件轻松的事情。尽管我们本着十分严肃认真的态度，做了很多努力，但因学识功底有限、管理经验不足，特别是对大型项目的把握和掌控能力尚有欠缺，本书的内容难免会有疏漏和不当之处，恳请各位领导和业界专家学者多加批评指正！

编 者  
2014 年 12 月



## 凡 例

一、本书为词语解释类专业工具书，兼具知识性、实用性，重在界定出版术语的定义，厘清有关概念的内涵和外延。为满足读者的需要，部分词条释文适当展开。

二、本书为出版专业词典，全面介绍出版学和出版行业知识，除少数出版物类型，以及期刊、报纸编辑业务的词条涉及新闻外，不涉及广播、电影、电视方面的内容。

三、全书正文前按照出版工作的环节、知识体系等设专题分类词目表，按 11 个分支及附录设置，分支内词条按知识系统编排，加分级标题，以便读者了解出版学学科以及出版行业系统的知识体系。正文后设词目汉语拼音字母索引，未设内容索引。

四、原则上不重复设词条。为体现知识体系及结构的完整，有少量在不同分支都有意义，词目、内容完全相同的交叉词条，以一个分支为主，撰写释文，其他分支只列词目，不写释文，在正文词目后加括号注明所在分支，排楷体，以示区分，后接排“见×××分支”，分支名排楷体。如重印书（出版物），正文词目后接排“见出版管理分支”；要目（出版物），正文词目后接排“见编辑分支”等。全书正文前的专题分类词目表及之后的词目汉语拼音字母索引的词目后也加括号，注明所在分支，排楷体。

五、词目完全相同，但内容、意义不同，属于两个词条，都需要撰写释文的，如出版综论分支的“书商”与外国出版分支出版专业出版物的“书商”等，在正文一个分支词目后，加括号注明所在分支，排楷体，以示区分。如书商（外国出版）。正文两个词目后都接排释文。全书正文前的专题分类词目表及之后的词目汉语拼音字母索引的词目后也加括号，注明所在分支，排楷体。

六、极个别的重要词条，如编辑、校对等，词目完全相同，内容及意义有所不同，都需要撰写释文的，正文两个词目后都加括号注明所在分支，排楷体，以示区分。如编辑（出版综论）、编辑（出版管理）；校对（出版管理）、校对（编辑）。正文两个词目后都接排释文。在全书正文前的专题分类词目表及之后的词目汉语拼音字母索引的词目后也都加括号，注明所在分支，排楷体。

七、“见”及“参见”的词条，词目完全相同的写“见”，不同的写“参见”。所“见”及所“参见”词条排楷体。“见”及“参见”属于同一个分支的，之后只排楷体词目，不写分支名；不属于同一个分支的，注明分支（如有必要，另有负责人组织撰写的部分，如出版综论分支的“新闻出版标准化”部分等，也加部分名），分支及部分名排楷体。

部分词目不同但有参考意义的“参见”词条，包括有释文的词条中注明参见其他词条，以及不写释文的词条，在词目后注明参见其他词条，所“参见”词条排楷体。如发行分支有释文的“特价书店”词条中写“参见特价书”，无释文的“售缺”词目后写“参见脱销”；出版历史分支无释文的“双峰堂”词目后写“参见余象斗”等。

八、出版历史分支内容的截止时间为1949年10月新中国成立。个别后续情况只用简短文字交代,不再展开。其他有关历史的内容体现在各个分支中。此分支现代人物跨当代的,只收1949年10月之前出生且已经去世的,在世的不收。

九、人物词条,如出版历史分支各个历史时期的人物,按出生的年份排序;出生年份不详,有卒年的,按大致时间推算排序,出生年份加“?”;生卒年都不详的排在后面,加括号注明“生卒年不详”。

十、部分出版机构如商务印书馆、中华书局、人民出版社等,鉴于分别撰写及整合等原因,以1949年10月为限分段撰写,作为两条,分设在出版历史及出版机构分支中。在出版历史分支正文词目、全书正文前的专题分类词目表及之后的词目汉语拼音字母索引的词目后加括号,注明所在分支,排楷体。如商务印书馆(出版历史),后接排释文。有必要参见的注明参见。

十一、外国出版分支词目的翻译基本用英文,德、法、荷兰、西班牙等国家为保留原貌及避免二次翻译出现错误,用原文。

十二、外国出版分支不同国家的版权法词条、不同地区相同名称的出版机构词条,词目后加括号注明国别及地区,字体不变,视为一个完整词条。如版权法(美国)、版权法(英国)、版权法(法国),加拿大出版商协会(法语区)、加拿大出版商协会(英语区)等。出版法(德国)一条也加括号注明,字体不变,以示与其他分支相同词条区别。

十三、机构、奖项等词条,如出版历史分支的机构、外国出版分支的机构及奖项等,能够按成立和设置时间顺序的按时间顺序排,成立和设置时间不详的排在后面;每部分如能够按照图书、发行、期刊、报纸等分类的再按分类排;不同性质的出版机构和奖项如能够大致分类,也按分类排。

十四、出版机构分支的词条,每部分按汉语拼音字母顺序排列。

十五、附录内容主要包括与出版业编、印、发各环节密切相关的中华人民共和国国家标准;与出版物质量及文字运用有关的管理规定和参考资料,如《图书质量管理规定》《出版物汉字使用管理规定》《中国图书馆分类法》等。尽量采用最新的材料及权威版本。

附录收录的中华人民共和国国家标准中,“前言”有具体内容变化说明的收录,没有的省略。

# 目 录

|                  |         |
|------------------|---------|
| 凡例 .....         | 1—2     |
| 专题分类词目表 .....    | 1—63    |
| 正文 .....         | 1—621   |
| 附录 .....         | 622—702 |
| 词目汉语拼音字母索引 ..... | 703—757 |

# 专题分类词目表

## 一、出版综论

|                    |   |          |    |
|--------------------|---|----------|----|
| (一) 出版学(含编辑学)及有关学科 | 1 | 出版载体     | 7  |
| 出版学                | 1 | 出版要素     | 7  |
| 编辑学                | 1 | 出版规律     | 8  |
| 发行学                | 2 | 出版功能     | 8  |
| 印刷学                | 3 | 出版传播     | 8  |
| 出版经济学              | 3 | 出版管理     | 8  |
|                    |   | 出版教育     | 9  |
| (二) 其他相关学科         | 3 | 出版流程     | 10 |
| 传播学                | 3 | 出版策划     | 10 |
| 新闻学                | 4 | 出版品牌     | 11 |
| 图书学                | 4 | 出版市场     | 11 |
| 读者学                | 4 | 出版事业     | 11 |
| 阅读学                | 4 | 出版产业     | 11 |
| 情报学                | 5 | 出版规划     | 12 |
| 文献学                | 5 | 出版自由     | 12 |
| 校勘学                | 5 | 出版伦理     | 12 |
| 版本学                | 5 | 出版法制     | 13 |
| 目录学                | 6 | 出版文化     | 13 |
| 训诂学                | 6 | 出版工作方针原则 | 13 |
| 辞书学                | 6 | 出版工作指导思想 | 13 |
| 修辞学                | 6 | 出版工作主要任务 | 14 |
|                    |   | 出版工作职业道德 | 14 |
| (三) 出版综述           | 7 | 出版物属性    | 15 |
| 1. 出版基础            | 7 | 出版社会效益   | 15 |
| 出版                 | 7 | 出版经济效益   | 15 |

|                 |    |                |    |
|-----------------|----|----------------|----|
| 出版国际交流 .....    | 16 | 发行商 .....      | 23 |
| 出版现代化 .....     | 16 | 发行代理商 .....    | 23 |
| 出版信息化 .....     | 16 | 书商 .....       | 24 |
| 2. 出版主体 .....   | 17 | 印刷者 .....      | 24 |
| 出版业 .....       | 17 | 印刷商 .....      | 24 |
| 书业 .....        | 17 | 4. 编辑基础 .....  | 24 |
| 出版企业 .....      | 17 | 编辑 .....       | 24 |
| 出版单位 .....      | 17 | 编辑活动 .....     | 25 |
| 公益性出版单位 .....   | 17 | 编辑过程 .....     | 25 |
| 经营性出版单位 .....   | 18 | 编辑规律 .....     | 27 |
| 出版机构 .....      | 18 | 编辑主体 .....     | 27 |
| 出版社 .....       | 18 | 编辑功能 .....     | 27 |
| 出版集团(公司) .....  | 18 | 编辑思想 .....     | 28 |
| 互联网出版机构 .....   | 18 | 编辑风格 .....     | 28 |
| 数字出版机构 .....    | 19 | 编辑素质 .....     | 28 |
| 期刊社 .....       | 19 |                |    |
| 期刊集团 .....      | 19 | (四) 创作形式 ..... | 30 |
| 发行单位 .....      | 19 | 著 .....        | 30 |
| 发行集团 .....      | 20 | 编著 .....       | 30 |
| 印刷复制单位 .....    | 20 | 编撰 .....       | 30 |
| 印刷集团 .....      | 20 | 编纂 .....       | 30 |
| 报社 .....        | 20 | 编写 .....       | 30 |
| 报业集团 .....      | 21 | 汇编 .....       | 30 |
| 出版队伍 .....      | 21 | 编选 .....       | 30 |
| 民营书业 .....      | 21 | 合著 .....       | 30 |
| 出版工作室 .....     | 21 | 修订 .....       | 30 |
| 3. 出版从业人员 ..... | 21 | 缩写 .....       | 30 |
| 出版者 .....       | 21 | 摘编 .....       | 30 |
| 出版人 .....       | 22 | 摘要 .....       | 30 |
| 出版商 .....       | 22 | 节录 .....       | 30 |
| 出版家 .....       | 22 | 古籍整理 .....     | 31 |
| 出版经纪人 .....     | 22 | 翻译 .....       | 31 |
| 编辑人员 .....      | 22 | 编译 .....       | 31 |
| 校对人员 .....      | 22 | 转译 .....       | 31 |
| 发行人(者) .....    | 23 | 全译 .....       | 31 |

|                                                 |    |                              |    |
|-------------------------------------------------|----|------------------------------|----|
| 摘译 .....                                        | 31 | 数字出版标准符合性测试实验室 .....         | 35 |
| 节译 .....                                        | 31 | 3. 出版印刷发行方面的基础标准 .....       | 35 |
| 重译 .....                                        | 31 | 新闻出版标准体系表 .....              | 35 |
| (五) 新闻出版标准化 .....                               | 31 | 印刷标准体系表 .....                | 35 |
| 1. 标准化基础 .....                                  | 31 | 出版物发行标准体系表 .....             | 36 |
| 标准 .....                                        | 31 | 新闻出版信息化标准体系表 .....           | 36 |
| 标准化 .....                                       | 31 | 出版术语 .....                   | 36 |
| 中华人民共和国标准化法 .....                               | 32 | 印刷技术术语 .....                 | 36 |
| 新闻出版行业标准化管理办法 .....                             | 32 | 出版物发行术语 .....                | 36 |
| 标准化联席会议制度 .....                                 | 32 | 电子出版物术语 .....                | 36 |
| 标准动态维护系统 .....                                  | 32 | 书刊印刷产品分类 .....               | 36 |
| 标准符合性测试 .....                                   | 32 | 印刷用原稿分类 .....                | 36 |
| 新闻出版总署标准化协同工作平台 .....                           | 32 | 图书、音像制品、电子出版物营销<br>分类法 ..... | 36 |
| 2. 标准化组织 .....                                  | 33 | 新闻出版信息分类代码集 .....            | 37 |
| 全国信息与文献标准化技术委员会 .....                           | 33 | 中文新闻信息分类与代码 .....            | 37 |
| 全国新闻出版标准化技术委员会 .....                            | 33 | 出版物购销形式分类代码 .....            | 37 |
| 全国出版物发行标准化技术委员会 .....                           | 33 | 出版物物流信息代码集 .....             | 37 |
| 全国印刷标准化技术委员会 .....                              | 33 | 出版物发行组织机构类型与编码 .....         | 37 |
| 全国新闻出版信息标准化技术委员会 .....                          | 33 | 中国标准书号 .....                 | 37 |
| 国际标准化组织 .....                                   | 34 | 中国标准连续出版物号 .....             | 37 |
| 国际标准化组织信息与文献标准化技<br>术委员会文献识别与描述分技术委<br>员会 ..... | 34 | 中国标准录音制品编码 .....             | 37 |
| 国际标准化组织印刷标准化技术委<br>员会 .....                     | 34 | 中国标准视听资料号 .....              | 38 |
| 国际书业标准化组织 .....                                 | 34 | 中国标准乐谱出版物号 .....             | 38 |
| 中国 ISBN 中心 .....                                | 34 | 新闻出版数字资源唯一标识符 .....          | 38 |
| 中国标准书号条码中心 .....                                | 34 | 中国标准名称标识符 .....              | 38 |
| 中国图书在版编目中心 .....                                | 35 | 中国标准音乐作品编码 .....             | 38 |
| ISSN 中国中心 .....                                 | 35 | 中国标准文本代码 .....               | 38 |
| 中国 ISRC 中心 .....                                | 35 | 中国标准书号条码 .....               | 38 |
| 中国 MPR 注册中心 .....                               | 35 | 图书征订代码 .....                 | 39 |
| DCI 技术联合实验室 .....                               | 35 | 中文图书标识规则 .....               | 39 |
| 中国 ONIX 标准应用研发联合实验室 .....                       | 35 | 出版物物流标签 .....                | 39 |
|                                                 |    | 出版物物流基本业务流程 .....            | 39 |
|                                                 |    | 图像复制用校对符号 .....              | 39 |
|                                                 |    | 校对符号及其用法 .....               | 39 |

|                            |    |                        |    |
|----------------------------|----|------------------------|----|
| 电子出版物外观标识 .....            | 39 | 中国期刊协会 .....           | 45 |
| 可录类光盘产品外观标识 .....          | 39 | 中国音像与数字出版协会 .....      | 45 |
| 新闻出版业务基础数据元 .....          | 39 | 中国版权协会 .....           | 45 |
| 新闻出版业务主题词表 .....           | 40 | 中国编辑学会 .....           | 45 |
| 新闻出版信息交换格式 .....           | 40 | 中国书刊发行业协会 .....        | 46 |
| 图书和杂志开本及其幅面尺寸 .....        | 40 | 中国新华书店协会 .....         | 46 |
| 图书书名页 .....                | 40 | 中国图书评论学会 .....         | 46 |
| 图书在版编目数据 .....             | 40 | 韬奋基金会 .....            | 46 |
| 中小学教科书幅面尺寸及版面通用标准 .....    | 40 | 中国音乐著作权协会 .....        | 47 |
| 中小学教科书用纸、印制质量标准和检验方法 ..... | 40 | 中国音像著作权集体管理协会 .....    | 47 |
| 图书流通信息交换规则 .....           | 40 | 中国文字著作权协会 .....        | 47 |
| 中国出版物在线信息交换 .....          | 40 | 中国摄影著作权协会 .....        | 47 |
| 标点符号用法 .....               | 41 | 中国电影著作权协会 .....        | 48 |
| 出版物上数字用法 .....             | 41 | 中国印刷技术协会 .....         | 48 |
| 中文书刊名称汉语拼音拼写法 .....        | 41 | 中国新闻文化促进会 .....        | 48 |
| 4. 其他 .....                | 41 | 中国印刷及设备器材工业协会 .....    | 48 |
| 印刷质量与标准化 .....             | 41 | 中国大学出版社协会 .....        | 49 |
| 中国印刷标准化年会 .....            | 41 | 中国科学技术期刊编辑学会 .....     | 49 |
| 标准化应用试验基地 .....            | 41 | 中华出版促进会 .....          | 49 |
| <br>(六) 编辑出版类报刊 .....      | 41 | <br>(八) 出版科研机构 .....   | 49 |
| 编辑出版类报刊 .....              | 41 | 出版科研机构 .....           | 49 |
| <br>(七) 出版管理机构、协会、学会 ..... | 42 | 中国新闻出版研究院 .....        | 50 |
| 政府出版管理机构 .....             | 42 | 中国印刷科学技术研究所 .....      | 50 |
| 出版协会、学会 .....              | 42 | 中国社会科学院新闻与传播研究所 .....  | 50 |
| 中华人民共和国国家新闻出版广电总局 .....    | 43 | 中国科学院自然科学期刊编辑研究会 ..... | 50 |
| 中华人民共和国新闻出版总署 .....        | 43 | 中国高校科技期刊研究会 .....      | 51 |
| 中共中央宣传部出版局 .....           | 43 | <br>(九) 出版教育机构 .....   | 51 |
| 新闻出版局 .....                | 43 | 出版专业教育 .....           | 51 |
| 中国外文出版发行事业局 .....          | 44 | <br>(十) 全国出版行业活动 ..... | 51 |
| 中国出版协会 .....               | 44 | 出版行业活动 .....           | 51 |
| 中国报业协会 .....               | 44 |                        |    |

|                     |    |                |    |
|---------------------|----|----------------|----|
| (十一) 全国出版行业评奖 ..... | 51 | 中华优秀出版物奖 ..... | 52 |
| 出版行业评奖 .....        | 51 | 五个一工程奖 .....   | 52 |
| 中国出版政府奖 .....       | 52 |                |    |

## 二、出版管理

|                   |    |                 |    |
|-------------------|----|-----------------|----|
| (一) 出版宏观管理 .....  | 54 | 出版单位审批 .....    | 58 |
| 1. 出版行政管理 .....   | 54 | 出版专项资质 .....    | 58 |
| 出版法 .....         | 54 | 发行单位审批 .....    | 59 |
| 出版许可 .....        | 54 | 印刷业经营者审批 .....  | 59 |
| 注册制 .....         | 54 | 复制单位审批 .....    | 59 |
| 登记制 .....         | 54 | 主管主办制度 .....    | 59 |
| 追惩制 .....         | 55 | 出版业准入机制 .....   | 59 |
| 预防制 .....         | 55 | 出版业退出机制 .....   | 60 |
| 合作出版 .....        | 55 | 出版社专业分工 .....   | 60 |
| 协作出版 .....        | 55 | 出版单位副牌 .....    | 60 |
| 自助出版 .....        | 55 | 出版市场管理 .....    | 60 |
| 自费出版 .....        | 55 | 扫黄打非 .....      | 60 |
| 非法出版 .....        | 56 | 出版单位年检 .....    | 61 |
| 资助出版 .....        | 56 | 出版物质量管理 .....   | 61 |
| 禁止出版 .....        | 56 | 出版改革 .....      | 61 |
| 禁止登载 .....        | 56 | 事业单位企业化管理 ..... | 62 |
| 禁止发行 .....        | 56 | 政企分开 .....      | 62 |
| 买卖书号(刊号、版号) ..... | 56 | 政事分开 .....      | 62 |
| 著作权法 .....        | 56 | 局社分离 .....      | 62 |
| 著作权法实施条例 .....    | 57 | 出版单位转企改制 .....  | 62 |
| 著作权集体管理条例 .....   | 57 | 出版者前缀号 .....    | 63 |
| 计算机软件保护条例 .....   | 57 | 职业资格制度 .....    | 63 |
| 信息网络传播权保护条例 ..... | 57 | 责任编辑注册制度 .....  | 63 |
| 出版管理条例 .....      | 57 | 持证上岗 .....      | 63 |
| 音像制品管理条例 .....    | 57 | 重大选题备案 .....    | 63 |
| 印刷业管理条例 .....     | 58 | 书号实名申领 .....    | 64 |
| 地图编制出版管理条例 .....  | 58 | 成书审读 .....      | 64 |
| 出版单位设立 .....      | 58 | 出版物样本缴送 .....   | 64 |



|                      |    |                 |    |
|----------------------|----|-----------------|----|
| 报刊综合评估制度 .....       | 64 | 总编辑 .....       | 72 |
| 经营性出版单位等级评估 .....    | 65 | 主编 .....        | 72 |
| 承印验证和承印登记制度 .....    | 65 | 执行主编 .....      | 73 |
| 出版物印刷品保管制度 .....     | 65 | 编辑部 .....       | 73 |
| 印刷品交付制度 .....        | 65 | 期刊编辑部 .....     | 73 |
| 印刷活动残次品销毁制度 .....    | 66 | 报纸编辑部 .....     | 73 |
| 中小学教材出版资格审批制度 .....  | 66 | 编辑部(室)主任 .....  | 73 |
| 中小学教材出版发行招投标制度 ..... | 66 | 编辑委员会 .....     | 73 |
| 中学小学教科书政府采购 .....    | 66 | 编辑委员会主任 .....   | 74 |
| 农家书屋 .....           | 67 | 社务委员会 .....     | 74 |
| 全民阅读 .....           | 67 | 编译委员会 .....     | 74 |
| 出版走出去 .....          | 67 | 分社 .....        | 74 |
| 批发进场、零售归市、售前送审 ..... | 68 | 事业部 .....       | 74 |
| 来源识别码管理 .....        | 68 | 总编办公室 .....     | 74 |
| 外商投资印刷企业准入 .....     | 68 | 社长办公室 .....     | 75 |
| 外商投资书报刊分销企业准入 .....  | 68 | 出版部 .....       | 75 |
| 2. 出版行业管理 .....      | 69 | 数字出版部 .....     | 75 |
| 行业协会管理 .....         | 69 | 储运部 .....       | 75 |
| 行业自律 .....           | 69 | 物流配送中心 .....    | 75 |
| 出版社会监督 .....         | 69 | 校对部 .....       | 75 |
| 出版诚信体系 .....         | 70 | 策划部 .....       | 76 |
| 出版行业信息咨询 .....       | 70 | 审读部 .....       | 76 |
| 3. 出版经济管理 .....      | 70 | 营销部 .....       | 76 |
| 出版经济政策 .....         | 70 | 项目部 .....       | 76 |
| 出版政策性亏损 .....        | 70 | 责任编辑 .....      | 77 |
| 出版经营性亏损 .....        | 70 | 特约编辑 .....      | 77 |
| 出版财政补贴 .....         | 70 | 组稿编辑 .....      | 78 |
| 出版税收 .....           | 71 | 策划编辑 .....      | 78 |
| 出版基金 .....           | 71 | 文字编辑 .....      | 78 |
| 国家出版基金 .....         | 71 | 责任校对 .....      | 78 |
| 国家出版资助政策 .....       | 71 | 专职校对 .....      | 78 |
| (二) 出版微观管理 .....     | 72 | 2. 人力资源管理 ..... | 78 |
| 1. 组织管理 .....        | 72 | (1) 职业资格 .....  | 78 |
| 社长 .....             | 72 | 出版专业资格考试 .....  | 78 |
|                      |    | (2) 技术职称 .....  | 78 |
|                      |    | 助理编辑 .....      | 78 |