

大文化视阈下 产业扶贫与特色发展研究

邓子纲◎著

中国社会科学出版社

大文化视阈下 产业扶贫与特色发展研究

邓子纲◎著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大文化视阈下产业扶贫与特色发展研究/邓子纲著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 7

ISBN 978 - 7 - 5203 - 0791 - 8

I. ①大… II. ①邓… III. ①扶贫—研究—中国 ②文化产业—产业发展—研究—中国 IV. ①F124. 7②G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 189370 号

出 版 人 赵剑英

责任编辑 李庆红

责任校对 石春梅

责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

网 址 <http://www.csspw.cn>

发 行 部 010 - 84083685

门 市 部 010 - 84029450

经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司

装 订 廊坊市广阳区广增装订厂

版 次 2017 年 7 月第 1 版

印 次 2017 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 13.75

插 页 2

字 数 201 千字

定 价 58.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

湖南省社科成果评审委员会重大课题“湖南打造文化强省升级版问题与对策研究”（XSP17ZDA007）、“湖南文化旅游深度融合推进精准扶贫研究”（XSP17ZDA006）成果

目 录

第一章 特色文化产业的认知与现实基础	1
第一节 战略定位	2
一 发展特色文化产业是避免文化产业同质竞争的必然选择	2
二 发展特色文化产业是应对经济下行压力的有力举措	2
三 发展特色文化产业是实现全面小康社会的有效途径	3
四 发展特色文化产业是保护和传承文化遗产资源的重要保障	3
第二节 现实基础	4
一 产业规模不断壮大	5
二 产业集聚进程不断加快	7
三 重大项目不断落地	7
四 体制改革持续深入	11
五 服务机制不断健全	12
第三节 发展环境	12
一 湖南省特色文化产业发展的政策环境	12
二 湖南省特色文化产业发展的经济环境	13
三 湖南省特色文化产业发展的社会环境	16
第二章 特色文化产业发展中的制约因素与路径	18
第一节 制约因素	18

一	特色文化产业定位不清晰	18
二	资源优势未能转化为产业优势	19
三	特色文化资源缺乏有效整合	20
四	缺乏高端创意和技术人才	20
五	区域发展不平衡	21
第二节	路径措施	21
一	确立一个基本理念	22
二	实施两个重要战略	22
三	抓好三个关键环节	23
四	建立四个重要机制	26
五	抓好五件重要实事	29
第三章	特色文化产业统计指标体系建设	32
第一节	文化产业统计工作发展概况	32
第二节	必要性和重要性	34
一	特色文化产业已上升为国家和区域发展战略	35
二	我国文化产业统计指标体系亟待完善与更新	35
三	湖南省特色文化产业潜力巨大,但相关统计指标 体系尚未建立	36
第三节	构建思路	37
一	文化产业基本范畴与统计内容	37
二	特色文化产业统计指标体系构建原则	38
三	特色文化产业统计指标体系构建思路与要求	39
第四节	指标体系	41
一	指标体系编制说明	41
二	湖南省特色文化产业统计指标体系构建	42
三	湖南省特色文化产业评价指标体系构建	42
第四章	文化产业扶贫的认知与现状	52
第一节	文化精准脱贫的认知	52

一	文化精准脱贫是一种崭新的现代脱贫理念	53
二	文化精准脱贫的要义在于对贫困文化的改造	53
三	文化精准脱贫的重点在于将资源优势转化为 产业优势	54
四	文化精准脱贫的基础在于完善公共文化基础 设施	55
第二节	湖南省文化扶贫的现状	55
一	湖南省文化脱贫取得的成就	56
二	湖南省文化扶贫面临的主要困境	59
第五章	全面加快推进湖南文化精准脱贫的对策建议与保障 措施	65
第一节	对策建议	65
一	促进文化脱贫主客体间的结合	65
二	促进文化与旅游业的深度结合	66
三	促进文化产业与精准脱贫任务的结合	66
四	加快文化脱贫软硬件设施的结合	67
五	促进贫困地区内外部文化交流环境的结合	67
第二节	保障措施	68
一	加强制度保障	68
二	加强要素保障	69
三	加强政策支持	70
第六章	湖南省文化与旅游深度融合发展的认知与现状	72
第一节	“全域旅游”的提出及湖南实践	72
第二节	湖南省文化旅游融合发展环境	73
一	全域旅游赋予文化旅游融合发展新机遇	74
二	全域旅游赋予文化旅游融合发展新要求	75
第三节	湖南省文化旅游融合发展现状	76
一	湖南文化旅游融合发展的基本态势	76

二	湖南文化旅游融合发展的主要问题	81
第七章	湖南省文化与旅游深度融合发展战略	86
第一节	湖南省文化与旅游深度融合发展的模式选择与 开发战略	86
一	模式选择	86
二	开发战略	88
第二节	湖南省文化与旅游深度融合发展的推进策略	94
一	深化管理改革,进一步完善促进融合的顶层制度 设计	94
二	培育融合市场,进一步发挥市场在促进融合中的 决定作用	95
三	促进空间集聚,进一步提升产业融合园(城) 区的开发水平	95
四	优化人才队伍,进一步完善文化旅游人才的培养 使用机制	96
五	发展产业集团,进一步推动文化旅游企业集团化 发展	97
六	加快信息化建设,进一步提升产业融合发展的 信息化水平	98
第八章	湖南农村电商扶贫的认知与现实基础	99
第一节	湖南农村电商扶贫的定位	100
一	电商扶贫是实践新形势下“精准扶贫”的发展 需要	100
二	电商扶贫是实现全面小康社会的有效途径	101
三	电商扶贫是塑造特色品牌的有效手段	101
四	电商扶贫是培养新农人的有力举措	101
第二节	湖南省农村电商扶贫的现实基础	102
一	区域通达能力明显增强,基础设施支撑有力	102

二	网络购物市场动力十足, 跻身网购消费大省	103
三	产业规模持续扩大, 大型电商加速下沉	103
四	电商交易平台不断涌现, 差异化发展态势明显	104
第三节	湖南省农村电商扶贫环境	106
一	政策扶持力度不断增强	106
二	电商扶贫专项行动不断深化	107
第四节	湖南省农村电商扶贫面临的问题	109
一	无序发展, 产品同质化现象明显	109
二	产业落后, 标准化建设亟待加强	109
三	人才缺乏, 经营理念相对滞后	110
四	基础薄弱, 电商仓储物流成本高	110
第九章	湖南农村电商扶贫的推进策略	111
第一节	湖南农村电子商务扶贫的模式选择	111
一	当前农村电商扶贫模式	111
二	湖南“品牌农产品+农村电商平台+贫困户参与” 模式的构建	113
第二节	湖南农村电商扶贫的推进策略	114
一	统筹地域农产品资源, 推动特色农产品 互联网化	114
二	整合涉农资金, 加快推进电商平台建设	114
三	突出人才引领, 加快人才引进和培育	115
四	完善基础设施, 畅通电商发展渠道	116
五	强化政策扶持, 规范县域电商有序发展	116
第十章	案例分析	117
案例 1:	以创新谋全局, 加快开福区文化产业做大做强	117
案例 2:	湖南省各地特色文化产业发展与扶贫实践	124

附录 文件汇编 159

参考文献 205

第一章 特色文化产业的认知与现实基础

文化产业是民族凝聚力和创造力的重要源泉，是 21 世纪最具发展潜力的“朝阳产业”，起着越来越重要的作用，基于文化产业的综合软实力已经成为综合国力竞争的重要内容。特色文化产业是指依托各地独特的文化资源，通过创意转化、科技提升和市场运作，提供具有鲜明区域特点和民族特色的文化产品和服务的产业形态^①。特色文化产业具有独特的人文价值和经济价值，已然成为一个地区公众消费的热点和新的经济增长点，是提升区域经济竞争力的战略产业。2014 年 8 月，国家文化部、财政部发布了《关于推动特色文化产业发展的指导意见》，提出依托各地独特的文化资源大力发展特色文化产业的号召与要求。

湖南省文化资源丰富、类型齐全、种类多样、特色鲜明，发展特色文化产业有着得天独厚的优势，仅世界级影响的文化资源就有 6 项（处），也完全具备了带动经济社会超常规、跨越式发展的各种条件。充分发挥特色文化产业的民族性即世界性特征，是湖南省打造顺应国际潮流，面向全世界的内陆开放型、外向型经济高地的重要抓手之一。特别是在当前湖南省面临促进经济结构协调发展和生产力布局优化的重大现实情形下，以特色文化产业发展作为突破口，提高资源时间、空间配置效率，可以促进产业发展与资源环境承载力相适应的宏观调控活动，进而影响到微观领域的运行、产业结构的优化和地区经济的面貌，乃至经济、社会、民生的健康、持续发展。

^① 资料来源：文化部、财政部联合印发的《关于推动特色文化产业发展的指导意见》（文产发〔2014〕28 号）。

第一节 战略定位

湖南省要贯彻落实中央培植文化产业成为国民经济支柱产业和新的经济增长的发展战略，必须扶植壮大本省特色文化产业，这不仅是贯彻落实党的十八大、十八届四中、五中全会重要精神、转变经济发展方式的必然选择，而且对于增强湖南省文化实力和竞争力、开发和保护特色文化资源都具有重要意义。

一 发展特色文化产业是避免文化产业同质竞争的必然选择

产业同质竞争历来是新兴产业培育和传统产业升级过程中难以克服的问题。同质化往往导致某种文化产品或服务的低端化、雷同化，容易引发低价恶性竞争和低水平复制，不仅浪费大量宝贵文化资源，而且不利于特色文化产业内部以及文化产业与其他产业之间的分工和协作，阻碍文化产业创意特色的融入和产业链条延伸。由于我国文化产业发展正处于产业培育期，许多机制并不健全，加之有些部门对文化产业特殊发展规律认识不足，不同区域之间文化产业出现了严重的同质化现象。湖南省与湖北省、江西省、广东省、广西壮族自治区、贵州省、重庆市相邻，许多文化资源相同，产业结构相似，易出现文化产业同质化竞争问题。发展湖南省区域特色文化产业，有利于发挥自身比较优势，避免重复建设，实现错位发展，形成与国内其他地区相互协调、相互配合、共同发展的局面。

二 发展特色文化产业是应对经济下行压力的有力举措

受国际、国内经济形势影响，湖南省经济下行压力增大。经济结构调整的迫切要求为文化产业发展预留了巨大空间，而特色文化产业大多以文化遗产、非物质文化遗产为开发转换对象，不仅具有深刻的文化意义，同时也具备极大的文化财富挖掘潜力。湖南省特色文化产业区域性、特征性鲜明，贴近民生，群众喜闻乐见，内需市场潜力巨大。随着现代科学技术的注入，湖南省一些特色文化产品在创新设计与艺术含量上不断提升，市场前景非常好，完全具备市场化、产业化

的条件,在当前消费结构转型升级中已经形成了新的热点,成为推动经济结构调整的重要引擎。

三 发展特色文化产业是实现全面小康社会的有效途径

近年来,西部经济欠发达地区,依托其丰富的特色文化资源大力发展特色文化产业,云南、广西、贵州的文化旅游,青海、西藏的唐卡艺术品,陕西、四川的民间演出,藏羌彝文化产业走廊,甘肃庆阳香包,已经形成规模经济效应,成为文化脱贫、文化富民,拉动区域经济社会发展的引擎。从湖南省的实践来看,特色文化资源丰富的地区,恰恰大多是经济欠发达地区。截至2015年,湖南纳入国家、省扶贫工作范围的县市区共有48个,由40个连片特困地区县和重点县、8个省扶贫开发工作重点县组成。湖南的少数民族主要集中在这些贫困县,涵盖了一个少数民族自治州和7个少数民族自治县。2012年,全省48个扶贫开发工作重点县共有1005个乡镇、2.06万个村民委员会,占全省的比重分别是48.2%、49.5%。国土面积11.25万平方公里,占全省国土面积的53.1%。年末总人口2700.4万人,占全省总人口的37.6%。其中,少数民族人口597.75万人,占全省少数民族的89.1%;乡村人口2386.8万人,占全省的41.8%。乡村从业人员数1351.44万人,其中,农林牧渔业从业人员数843.78万人,分别占全省的42.3%、45.4%。2012年,全省贫困人口767万人,农村贫困发生率为13.4%。其中,48个扶贫开发工作重点县贫困人口523.64万人,占全省的68.3%;贫困发生率21.9%,高出全省8.5个百分点^①。发展特色文化产业,把湖南省特色文化资源优势转化为产业优势和经济优势,对于湖南省全面建成小康社会具有重要意义。

四 发展特色文化产业是保护和传承文化遗产资源的重要保障

文化遗产是特色文化的主要载体和表现形式。作为人类历史文明的载体,文化遗产具有稀缺性、唯一性、不可逆性等特征,是一种特殊资源。现代工业社会的标准化、规模化经济发展方式和城市化进程

^① 资料来源:湖南省统计信息网, <http://www.hntj.gov.cn/tjfx/jczx/2013jczx/201507/t201507173788615.html>。

对民族文化遗产的保护与传承构成了严峻挑战。发展特色文化产业，就是要通过创意转换、现代转换、科技转换和集成转换，挖掘文化遗产中最具魅力的活态性价值，在发展中保护，在创新中传承，使宝贵的民族文化遗产资源得以永续利用。随着历史变迁与社会结构变化，一些民间传统文化与民众的生活逐渐疏远脱离，其中既有文化发展变化的自然规律，也有在工业化、全球化的浪潮冲击下的非正常衰亡。借助产业开发的动能，激活传统民族文化资源的现代价值，就成为一种文化发展的自觉，使文化的传承与发展不再停留在文献记录、科学研究或小范围人群的传承接力之中，而是与富有生机活力的民众生活，尤其是与年青一代形成良性的接触与互动，与现代人的审美、生活方式对接，让更多人感受到其中蕴含的文化特色和魅力，进而产生文化认同^①，使湖南省优秀的传统文化薪火相传，保持旺盛的生命力。湖南省已在建立健全非物质文化遗产保护工作机构、建设非物质文化遗产生产性保护示范基地、实施文化生态保护试验区建设、开展数字化保护工作和非遗宣传展示活动、举办湖南省非物质文化遗产保护工作培训班方面做了许多工作。

第二节 现实基础

湖南省拥有丰富的特色文化资源，既有源远流长的历史文化、波澜壮阔的红色文化，也有赏心悦目的山水文化，更有绚丽多姿的民族文化。湖南省具有世界级影响的文化资源就有6项（处），其中世界非物质文化遗产3项、文化遗产地和文化遗产地预备名录3处；国家级影响的文化资源有400项（处），其中，全国重点文物保护单位183处、国家大遗址7处、国家考古遗址公园4处、国家级历史文化名城3个、国家级历史文化名镇5处、国家级历史文化名村8处、中

^① 齐勇锋、吴莉：《特色文化产业发展研究》，《中国特色社会主义研究》2013年第5期。

国传统村落 72 个, 国家级非物质文化遗产保护项目 118 个; 省级影响的文化资源达 1164 项 (处); 至于市州级、区县级影响的文化资源更是多之又多。这些文化资源, 不仅是经济社会发展的物质文化财富, 更是特色文化产业发展的坚实基础和创意源泉。近年来, 湖南省文化产业以资源转化和产业整合为重点, 取得了显著的发展成绩。

一 产业规模不断壮大

第三次全国经济普查数据显示, 2013 年湖南省文化和创意产业增加值结果为 1354.23 亿元, 同比增长 15.2%, 高出当年经济增长速度 5.1 个百分点; 占 GDP 比重为 5.53%, 同比提高 0.22 个百分点。其中, 国家认定的文化产业法人单位增加值为 1001.34 亿元, 比 2012 年国家认定数 (804.4 亿元) 增加了 24.5%。湖南省文化产业法人单位增加值占全国份额由 2012 年的 4.45% 上升到了 4.99%。据初步统计, 上半年全省文化和创意产业实现增加值 850 亿元, 比上年同期增长 9%。规模 (限额) 以上文化和创意产业发展呈现文化制造业发展较快、文化和创意产业整体发展后劲增强等特点。上半年, 全省规模 (限额) 以上文化和创意产业法人单位 2325 个, 同比增加 20 个; 实现总产出 1352.66 亿元, 增长 18.8%。全省规模 (限额) 以上文化和创意产业法人单位平均总产出 5818 万元, 平均单位规模同比增加 880 万元, 增长 17.8%^①。

在文化部、财政部重点鼓励发展的工艺美术品、演艺娱乐、文化旅游、特色节庆、特色展览等特色文化产业运行态势良好, 支撑作用强劲。工艺美术品产业方面, 醴陵作为 “中国陶瓷历史文化名城”, 截至 2014 年, 醴陵市文化产业增加值达到 54 亿元, 占 GDP 比重达到 11.1%, 远远高于株洲市和湖南省的平均水平。而陶瓷文化产业作为醴陵特色文化产业在其中占据了半壁江山, 是名副其实的支柱产业。2003 年, 醴陵陶瓷产业即被确定为全省十大标志性支柱产业。湘绣作为我国有名的工艺品之一, 改革开放以来, 湘绣产业取得了长足发

^① 资料来源: 湖南省统计信息网, <http://www.hntj.gov.cn/tjfx/jczx/2013jczx/201507/t201507173788615.html>。

展。长沙市 1980 年湘绣产业年产值突破 1000 万元人民币, 1985 年上升为 1260 万元人民币, 尔后又跃升为 3000 多万元人民币。湘绣产品的外贸出口额也逐年增长, 20 世纪 80 年代中期出口交易额增至 500 多万美元, 湘绣在全国刺绣行业中一枝独秀。据统计, 长沙市从事湘绣生产的企业有 113 家 (已进行工商注册), 全市湘绣的年总产值在 5 亿元左右。“中国烟花之乡”的浏阳, 目前有烟花爆竹生产企业 1024 家, 产能占全国总量的 70%, 出口总额占全国的 60%, 内销占全国的 50%。拥有大型焰火燃放企业 86 家, 占全国大型焰火燃放业务的 85% 以上。2014 年, 花炮产业集群实现总产值 280 亿元, 创税 10.66 亿元, 吸纳就业人口 30 多万, 发放社会工资 80 多亿元。“中国银都”永兴县的白银产量占全国 1/4, 全县共有金银首饰、金属工艺品开发生产销售企业 38 家, 销售门店 200 余家, 生产销售实现增加值 8.9 亿元, 占文化产业增加值的 51%。

文化旅游方面, 以演绎湖南少数民族风情的《张家界·魅力湘西》、以展现湖湘经典爱情故事的《天门狐仙·新刘海砍樵》、以展现伟人风采的《中国出了个毛泽东》、以反映湖南湘西美丽爱情故事的《边城》和融汇中西文化彰显湖湘魅力的《红太阳之夜》及《潇湘画卷》等为代表的演艺娱乐业行情看好, 常常是一票难求、座无虚席。其中《张家界·魅力湘西》《天门狐仙·新刘海砍樵》现已成为知名的旅游演艺品牌, 年经营收入均过亿元。

特色节庆方面, 像城步苗族六月六山歌节、绥宁苗族四八姑娘节、通道侗族大戊梁歌会、吉首鼓文化节、永定土家族元宵灯会等为代表的特色节庆越来越呈现出独特的民族文化魅力。其中城步县以六月六山歌节特色节庆活动带动旅游升温, 拉动文化旅游消费, 启动了县域经济发展的强力引擎。2014 年, 全县接待国内外游客 70.8 万人次, 同比增加 14.3 万人, 占 GDP 比重 15%, 增幅 25.3%; 实现旅游综合收入 4.68 亿元, 同比增加 0.84 亿元, 增幅 21.9%; 文化产值实现 1.52 亿元, 占 GDP 比重 5%, 增幅 36.8%。2015 年, 城步接待国内外游客突破 100 万人次, 同比增长 20%; 实现旅游综合收入 8 亿元, 同比增长 25%。

二 产业集聚进程不断加快

湖南省特色文化产业通过有序集聚,逐步形成一批集聚效应明显、孵化功能突出的特色文化产业集群,提升了区域文化品格,打造出地方文化名片。醴陵按照“以产兴城、以城托产、产城一体、产城融合”的思路,大力推进园区建设,建设了世界陶瓷艺术城、陶瓷国际商贸城、湘东国际物流园等一批重点项目,打造以陶瓷文化为主要内容的大型产业发展项目——原醴陵陶瓷文化产业园,现湖南醴陵经济开发区,2006年,被列入全省50个支持优先发展的重点产业集群。截至2014年,共有陶瓷企业503家,配套企业205家,陶瓷文化产业工人12.8万人,从业人员近20万人,形成了集陶瓷材料、陶瓷制造、陶瓷机械、陶瓷颜料、配送物流等于一体的完整产业链条。长沙采取横向合并的方式,将散而小的湘绣生产企业合并参股,组成较大规模的股份制企业,从而实现规模效应。同时采取纵向合并、培育的方式,将生产绣线的企业、刺绣企业、刺绣包装(木业、玻璃工艺等)企业等上下游企业整合,实现整个产业链的组合,降低湘绣企业相互间的交易成本,提高效率。浏阳作为湖南省政府重点支持发展的50大产业集群之一,形成了集原材料供应、生产经营、科研设计、包装印刷、仓储物流、焰火燃放、文化创意为一体的产业集群,现有花炮企业集团公司12家,上市公司2家,亿元企业20多家,产值上1000万元的企业500多家。

三 重大项目不断落地

一批10亿元以上重大项目相继落地,如总投资10亿元的湖南工艺美术(陶瓷)文化产业园已经开工,项目涵盖了陶瓷产品开发、旅游观光、休闲体验三大内容,预计可实现年销售额超过10亿元的工艺美术产业集群。长沙铜官国际文化旅游度假区一期工程正在进行中,该项目总投资14.5亿元,将建成陶瓷文化配套服务街区。总投资20亿元的茶陵中华茶祖文化产业园已完成茶祖公园的建设,在建茶叶交易市场已签约56个全国最具影响力的茶企进驻。

2015年湖南特色文化产业重点项目主要包括:

——湖南湘绣科技园:项目总投资5亿元,总建筑面积23.5万