

播音与主持艺术专业「十三五」规划教材·播音主持实务教程

王海燕◎总主编

尹航 许浩◎副总主编

BROADCAST
PERFORMANCE

演播实务教程

YANBO SHIWU
JIAOCHENG

中国传媒大学出版社



播音与主持艺术专业「十三五」规划教材·播音主持实务教程

BROADCAST
PERFORMANCE

王海燕 ◎ 总主编 尹航 许浩 ◎ 副总主编

演播实务教程

YANBO SHIWU
JIAOCHENG

中国传媒大学 出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

演播实务教程 / 王海燕总主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2017.10
(播音与主持艺术专业“十三五”规划教材 播音主持实务教程)
ISBN 978-7-5657-2025-3

I. ①演… II. ①王… III. ①播音—语言艺术—高等学校—教材
②主持人—语言艺术—高等学校—教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 113550 号

演播实务教程

YANBO SHIWU JIAOCHENG

总 主 编 王海燕
副总主编 尹 航 许 浩
策划编辑 赵 欣
责任编辑 赵 欣 张 笛
特约编辑 高卓毓
责任印制 曹 辉
封面设计 拓美设计

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真: 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13.5

字 数 277 千字

版 次 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2025-3/G · 2025 定 价 38.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

—— 编 委 会 ——

总 主 编：王海燕

副总主编：尹 航 许 浩

总 审 定：武传涛

本册主编：李 杨

序

曾志华

2016年中国的传媒生态发生了很大的变化：新媒体发展迅猛，传统媒体陷入困境。互联网有声书的强势来袭使2016年被称作有声出版元年，同时传统媒体则遭遇收听、收视、阅读率下滑，收入下降，人才外流等紧迫问题。业界开始找寻突围之路，学界也开始研究对策，而进行专门教育的高等院校，则思考着包括教材、教程在内的所有教学活动是紧跟一线迅速调整还是墨守成规，变与不变，变在哪儿，不变的又是什么，以及变的“度”如何把握等课题。

山东青年政治学院播音与主持艺术专业的老师们，直面传媒生态急剧变化和专业教材奇缺的现实，围绕有声语言教学总结出“播、说、诵、演”四大基本能力的训练方式，并避开以往教材多以某种具体媒介统领教学的常态，将落点放在了不同类型的节目形态和语言样态上，编写出这套“播音主持实务教程”。望着电脑屏幕上几十万字的书稿，想象着老师们在忙完了白天的教学工作之后，挑灯夜战，在键盘上手指翻飞的情形，我的心里除了感动，更有感慨与钦佩——

是的，这是一个人人都有话筒，人人都是主播，人人都可以是信息传播者的时代，传播生态发生了前所未有的变化。而“所有这一切变化，变革了我们对世界的看法，也改变了我们了解世界的能力”。我们生逢其时！

由此，直面是一种真诚、一种还原，更是一种态度、一种精神。而直面之后的行动，才是真正意义上的责任与担当——向所有为书稿呕心沥血的老师们致敬！

教育，是以现有的学识和经验教化培育人才的工作。教育的本质应该是对人潜能的最大开发。从这个角度而言，播音主持的专业教学，

既要不同类型节目形态、语言样态的基本形式告知学生,又要避免千人一声的单一化。教材、教师、学生是课堂教学活动的基本要素,也是教学质量生成的三种基本要素。因此,我们唯有从教材的编写开始,注重个性化、差异化,小心呵护教材使用者的想象力和创新能力,才能调动学生的自主學習性,使他们成为他们“能够成为”“应该成为”的模样。

这些日子,正在上映的印度电影《摔跤吧,爸爸》好评颇多,忽然想起这部电影的男主演阿米尔汗的另一部电影《三傻大闹宝莱坞》,其中有这样一段场景:

课堂上,老教授叫 Rancho 解释“机器”的概念,Rancho 回答道——

“机器是所有能减少人类劳动的事物,任何能简化劳动和节约时间的就是机器。

“今天很热,按下按钮,一阵凉风——风扇,是机器;

“跟千里之外的朋友通话——电话,是机器;

“几秒钟内进行数百万次计算——计算机,是机器;

“我们被机器包围着,从钢笔尖到裤子拉链,拉链,上下上下……”

可思维刻板的老教授却只局限于课本的定义:“机器是由相对运动固定的、相互连接的零件组成的,它意味着能量和动量的相互转换。就像螺丝钉和螺帽,或者杠杆。”

结果,“用简单的、形象的语言表达了同样意思”的 Rancho 被赶出了教室。尽管接下来 Rancho 以近乎反讽的方式巧妙地化解了自己的难堪,但留给我们的绝不仅仅是幽默之后的欢笑。

美国未来学家阿尔温·托夫勒说,第二次浪潮以后,学校崇尚的是“守时、服从、机械地重复作业”,教师只是将教材上的知识灌输给学生,学生也只会将教材上的知识“转移”到自己的脑子中去。个人的观点创见、情感交流以及团队协作等,都难以呈现,都被这种“工业化社会的标准化、同步化”所淹没。这是对教材使用的误读和浅读,是教学程式化的一种表现。

本人非常赞同这样一个观点:老师和学生,不是大木桶和小木桶的关系,教学不是大木桶里的水倒一些给小木桶那么简单。老师应该注重培养学生学习的独立性和能动性,还应该关注学生的成长,包括精神的成长和专业的成长。

如果说学习机械制造的工科学生都不应该死记硬背,那么,专门学习有声语言表达的播音与主持艺术专业的学生,则更应该追求语言的鲜活和表达的多样!从他们跨进大学的那一天起,我们的教学就应该遵循因材施教、因人而异的原则,我们的课堂就应该呈现开放包容的气氛,我们的教材就应该是在“变与不变”基础

上既有继承又有创新的智慧结晶。

现在,山东青年政治学院播音主持教师团队在原院长武传涛、专业负责人王海燕老师带领下,编写出了这套教材,尽管在框架的构建、体例的完善、行文的严谨以及教学步骤的针对性上还显青涩,还有不少值得推敲、打磨之处,更有待于多轮教学实践的印证。但是,仅从稿件的搜集、案例的采集和相关理论观点的汇集上来看,本教材有着积极的实用价值。这当然也是团队成员殚精竭力付出了巨大心血的结果。

我和海燕相识有七八年了。在她身上,有着浓厚的山东姑娘的特性:美丽大方,热情爽朗,脚踏实地,乐于助人。在一线积累了较为丰富的实践经验后,她毅然来到高校,担负起培育新主播新主持的工作。张颂老师曾经这样要求,作为播音与主持艺术专业的教师应该具有“教学、科研、播音”三位一体的综合能力。海燕是具备了这种能力的,加上她勤奋好学,孜孜以求,相信她会不断地“更上一层楼”!

我很欣赏一位女作家张曼菱,记得她在北京大学的一次演讲中提到,毕业于西南联大的著名物理学家李政道说过这样一句话:西南联大的学生,不是一个模子出来的,每个人都像一粒种子。而教育是配合这个学生的个性来实施的。

是啊,我们的学生本身就是一颗又一颗的星星,身为播音主持专业教师的职责就是把他们安放在星空上那个最适合他们的位置。

为着这份美好又诗意的职业,不忘初心,我们一起同行!

曾志华

2017年5月16日

构建播音主持专业核心能力体系

(代前言)

武传涛

一

长期以来,一直有人问我,你们播音与主持艺术专业学什么?我往往觉得难以回答,因为把专业主干课程一一介绍挺啰嗦的。倒是有一位想到高校应聘播音专业教师的年轻人的回答启发了我们,我问她你在大学里都学了些什么,她不假思索地脱口而出:“声台形表啊!”我立刻知道,她所在的学校播音专业是与表演专业紧密联系的。可是,“声台形表”作为表演专业“声乐艺术”“台词艺术”“形体艺术”和“表演艺术”四门核心课程或者说四项专业能力的简称,简明扼要而蕴含丰富,为很多人所熟知,要用“声台形表”来表述播音与主持艺术专业的学习内容和专业能力显然不妥。不过,“声台形表”的确启发了我们,由此还联想到了京剧艺术的“唱念做打”和相声艺术的“说学逗唱”等一系列的“四字真经”。那我们播音与主持艺术专业可不可以也来一个“四字真经”呢?

在总结概括了大量的播音主持创作实践、分析研究了播音与主持艺术专业的课程体系之后,我们提炼出“播”“说”“诵”“演”四个字,简练、概括地表述播音与主持艺术专业的核心课程和专业核心能力,用以构建播音与主持艺术专业的核心能力体系。

二

播,就是播音,播读,播报,播送,是指播音员、主持人运用有声语言和副语言,通过广播、电视、网络等媒介进行的有声语言传播活动。这是播音员、主持人第一位的专业能力。播,有广义与狭义之分。广义的

播音,也称大播音,就是有声语言传播,包括有稿播音和无稿播音,包括新闻性的播报和艺术性的演播。狭义的播音,是典型的播音,只包括有稿播音,是完全以文本为依托的,是要忠实于文本的,是把文字语言转化为有声语言的传播活动,如新闻播音、知识介绍、文稿宣读和纪录片解说。

播,是广播电视媒体传播信息的基本手段,是播音主持人才的基本技能。没有播,电台、电视台就不能称其为电台、电视台;不会播,播音员、主持人就不能算作播音员、主持人。70多年的人民广播事业,造就了许多代表中国气派话语风格的播音艺术家,50多年的播音与主持艺术教育,培养了大批堪称规范的汉语普通话楷模的播音主持人才。

要播好音,必须坚持正确的播音主持创作道路,当好党、政府和人民的喉舌。每一个国家的每一个媒体,都必然会体现国家意志,我们国家也不例外。播音是“党、政府和人民的喉舌”,是维护国家利益、弘扬民族精神、传承民族文化、体现时代精神、充满人文关怀的新闻工作。这个认识是不能改变的,忠诚于党、忠诚于国家、忠诚于人民的信念是不能动摇的,必须堂堂正正、理直气壮。在这样的前提下,通过对播音作品的深入理解与感受,通过扎实的语言功力,我们才能完成好播音的任务。

要播好音,必须遵循现代汉语规范,在语音、词汇、语法等方面一定要符合现代汉语普通话的规定,努力承担好推广普通话的责任。这首先是国家法律法规的要求,国家发展建设的需要,同时也是大众传媒广泛信息传播的需要。播音过程中,要力戒语音不正、词汇不当、语法不通的现象,为全社会学习和使用普通话提供示范和表率。

要播好音,必须体现中国气派的话语风格,既庄重大气、掷地有声,又朴实亲切、活泼生动,成为真正的“中国之声”。

要播好音,必须运用有声语言的各种创作手段,体现出审美价值。播音绝不是简单的“念字出声”,而是一种创作性的艰苦劳动,要经历“深入理解—具体感受—形之于声—及于受众”的过程,要从有声语言的生存空间进入规范空间,进而提升到审美空间。所以我们反对“千篇一律”“千人一声”,我们提倡因文而异,因人而异,因情而异,因时而异,努力追求有声语言的美感,给人以“声情并茂”“悦耳动听”的愉快体验。

说,就是说话,说明,讲述,谈论,是人们现想现说、用话语表达意思的口语交际。是一种由内部语言转化为外部语言的口语传播活动,包括独白性口语表达和对话性口语表达,是主持人节目中基本的语言表达方式。

说话,因为是现想现说,所以是“即兴话语”,具有“直接性”的特点。说话是口头创作,具有“一过性”,说出去的话收不回来。说话对语境的依赖性强,与听话人的交流感强,语言灵活多变,通俗易懂。说话能够运用丰富多彩的语音、语势、语气、节奏、表情、姿态、手势等口语的特有手段来传情达意。

说话,是播音员、主持人话筒前、镜头前的一种口语表达活动,特别是在主持节目时,是一种高质量的即兴话语,是口语化、自然流畅的表达,是符合语言规范和审美要求的高水平口语。这对播音员、主持人的学识、才华与能力提出了较高的要求:首先,要具有组织内部语言的能力,以历史的积淀、现实的感悟、教育的浸润、经验的积累为基础,在话筒前迅速、有条理地组织内部语言,使在临场发挥中即兴产生的语言动机,具有强烈的目的性、鲜明的倾向性和严密的逻辑性;其次,要有语言外化的能力,能够将内部语言阶段大脑中形成的一些“语点”,按照一定的语法规则,选择恰当的词语,快速地扩展、丰富、编码为完整的句子,顺利完成由“想”到“说”的过程;最后,要有表情达意及调节、整理语言的能力,以良好的声音状态、娴熟的发音和语言表达技巧去传情达意,善于体察受众、营造语境,能及时地对自己的有声语言和副语言进行检验和调整。

诵,就是朗诵,诵读,咏诵,是人们运用艺术语言表达的各种手段将文学作品的文字语言转化为有声语言、艺术地再现或体现出来的创作活动。朗诵是用清晰、响亮的声音,结合各种语言表达手段来完善地表达作品思想感情的一门艺术。朗诵是播音员主持人必备的一种有声语言运用能力,能为增强播音主持的生动性服务,也能直接成为广播电视的节目。

朗诵是以情感人的有声语言艺术,是一种创作活动,是一项复杂的系统性工程。朗诵具有音声性、规范性、文学性、艺术性、综合性、依赖性、创作性、欣赏性、大众性、激励性的特点。朗诵艺术在推广语言规范、促进思想交流、净化人们心灵、开展审美教育、提升双方素养、传承优秀文化等方面,都具有十分重要的作用。

朗诵需要有对文学作品的深入理解与感受。朗诵是一种理清思路、调整心路的艰辛劳动,朗诵者只有在深入理解和具体感受的前提下,让文字作品入脑入心,才能激发起丰富的思想感情,才有强烈的创作、表达愿望。

朗诵需要良好的声音条件和表达技巧。在将文字语言转化为有声语言的艺术创作过程中,朗诵者对文字作品思想内涵的深入理解、其良好的文学修养和艺术素养、对朗诵文本精妙的整体设计,最终都要体现在朗诵者的声音表达上。朗诵者纯正的语音、动听的音色、丰富的语气、变化的节奏等,都是朗诵艺术的魅力所在。

朗诵是训练语言能力的有效手段。从古至今,从小到大,朗诵都是锻炼人们语言能力的重要手段,也是提高阅读质量、汲取文化营养的有效途径。特别是在播音主持人才培养的过程中,朗诵不仅帮助学生提高了思想品德修养和文学艺术素养,还培养了学生“音准、声美、语感好”的专业基础能力,更提升了学生踊跃登台、积极传播的综合素质。

演,就是表演,演出,演播,是通过人的演唱、演奏或人体动作、表情及有声语言来塑造形象、传达情感从而展示技艺、表现生活的艺术。广义的表演,涵盖所有的表现情节或技艺的演出;狭义的表演只指表演者面对观众扮演角色并通过舞台行动而创造人物形象的过程。从播音主持人才培养的角度来看表演,既有广义上的,也有狭义上的,强调播音员、主持人的声音表演能力,或称演播能力,是播音员、主持人适应媒体发展需要、丰富广播电视节目内容不可或缺的专业能力。

演,就是要感情投入地去扮演、表演。在播音员、主持人的工作中,会演播寓言童话、长篇小说,会演播广播剧,会给影视剧、动画片、广告配音,需要其懂得表演艺术特点和规律,掌握必要的表演技巧,善于二度创作乃至三度创作,否则就无法向受众提供高质量的艺术作品。

演,要求播音员、主持人多才多艺。艺术都是相通的,播音员、主持人既是新闻工作者,也是文艺工作者,播音主持艺术也是在向姊妹艺术的学习借鉴中,发展成长起来的。播音员、主持人不是演员,但应当具有演员的素质,或会演小品,或会说相声,或会唱歌跳舞,或会演奏器乐,多才多艺的主持人总是受到人们欢迎的。

演,就是要尽快适应媒体发展的需要。随着经济、社会的发展,人们精神需求的提高,科技的进步,新媒体时代的到来,逼迫以广播电视为代表的传统媒体在变革中求发展,形式更加丰富多彩,内容更加活泼生动,这给播音员主持人提出了更高的要求。特别是综艺娱乐类电视节目日益增多,只有具有表演能力的主持人才能熟练地驾驭节目,与嘉宾和观众形成良好的互动。

需要强调的是,我们把“演”作为播音员主持人的一项专业能力,绝不是要把学生培养成演员,也绝不是要否定新闻传播的真实性。我们希望播音员、主持人在播音主持创作中能够借鉴好、运用好表演艺术的元素,丰富播音主持艺术的手段,提高播音主持的质量。我们坚决反对矫揉造作、故作姿态、拿腔拿调、生硬蹩脚的表演,也不允许在新闻类节目的播音主持中表演。

三

“播说诵演”四者之间的关系,不是简单地平等并列关系,而是有着严格的逻辑顺序区分的。“播”是老大,占有主导地位,最具代表性,主持日常工作;“说”是老二,与老大相辅相成,时常替代老大主持工作;“诵”是老三,是为“播”“说”“演”提供支持和帮助的;“演”是老四,最具节目样态发展的适应性,能为老二、老三提供支持。“播”“说”重在体现播音主持艺术的新闻性,“诵”“演”重在体现播音主持艺术的艺术性。我们采用这种比拟的表述,无非是想说明“播”“说”“诵”“演”四项专业核心能力是有主次之分的,是教、学、做过程中必须注意的。

播音与主持艺术专业的实践教学体系,要充分体现“播说诵演”四种专业核心能力的培养,就应当有配套的课程、配套的教材和配套的专业实践活动。按照这样一个思路,我们山东青年政治学院播音与主持艺术专业组织编写了“播音主持实务教程”这套实训教材,分为“播”“说”“诵”“演”四册,分别叫作《播音实务教程》《主持实务教程》《朗诵实务教程》和《演播实务教程》。主要供学习了语音与发声、播音主持创作基础等课程的高年级学生训练播音主持业务能力使用,也是在职播音员、主持人提高业务能力的重要参考书。

希望我们的大胆尝试,能为构建播音主持专业核心能力体系奠定基础,能为播音主持艺术界的同仁们带来启发,能为中国的播音主持教育事业作出积极的贡献!

目 录

第一章 表演基础训练 / 1

第一节 理论概述 / 1

一、什么是表演 / 1

二、表演的特性 / 1

三、表演的实质 / 2

四、解放天性 / 2

五、表演交流 / 3

第二节 练习分析 / 4

一、规定情境动作练习 / 4

二、无实物动作练习 / 4

三、有目的动作练习 / 5

四、想象练习 / 5

五、改变物体练习 / 6

六、故事接力练习 / 6

七、动作接力练习 / 7

八、传递“怪相”练习 / 7

九、交流练习 / 7

十、动物模仿练习 / 8

十一、照镜子练习 / 8

十二、物体模仿练习 / 9

十三、“人的一生”成长练习 / 9

十四、性格化练习 / 9

十五、六句话表演练习 / 10

第三节 练习内容 / 10

一、规定情境动作练习 / 10

二、无实物动作练习 / 11

三、有目的动作练习 / 11

四、想象练习 / 12

五、改变物体练习 / 12

六、故事接力练习 / 13

七、动作接力练习 / 13

八、传递“怪相”练习 / 13

九、交流练习 / 14

十、动物模仿练习 / 14

十一、物体模拟练习 / 14

十二、“人的一生”成长练习 / 15

十三、性格化练习 / 16

十四、六句话练习 / 16

第二章 广播剧演播 / 19

第一节 理论概述 / 19

一、广播剧的概念与特征 / 19

二、广播剧的类别 / 20

三、广播剧的构成元素 / 20

四、广播剧的演播 / 21

第二节 示例分析 / 23

示例一 聊斋志异之青梅(片段) / 23

示例二 到北京去放羊(片段) / 27

示例三 希腊棺材之谜(片段) / 32

示例四 随风逝去的日子 / 36

示例五 华胥引之浮生尽(第一集片段) / 43

第三节 训练稿件 / 50

稿件一 一刻不能没有党(第一集片段) / 50

稿件二 正道(第一集片段) / 53

稿件三 因果(第一集片段) / 57

第三章 影视剧配音 / 64

第一节 理论概述 / 64

一、影视剧配音的概念 / 64

二、影视剧台词 / 64

三、影视剧配音的技巧 / 65

第二节 示例分析 / 69

示例一 战狼(片段) / 69

示例二 雷雨(片段) / 70

示例三 奋斗(片段) / 71

示例四 办公室的故事(片段) / 73

示例五 风声(片段) / 77

示例六 芈月传(片段) / 78

第三节 训练稿件 / 80

稿件一 炮神(片段) / 80

稿件二 康熙王朝(片段) / 82

稿件三 永恒的爱情(片段) / 83

稿件四 亮剑(片段) / 83

稿件五 花千骨(片段) / 85

稿件六 秋瑾(片段) / 86

稿件七 哈姆雷特(片段) / 88

稿件八 日出(片段) / 89

稿件九 无辜的罪人(片段) / 90

稿件十 原野(片段) / 91

稿件十一 阮玲玉(片段) / 92

稿件十二 雷电颂 / 93

稿件十三 第十二夜(片段) / 95

稿件十四 虎符(片段) / 97

稿件十五 伪装者(片段) / 98

第四章 小说演播 / 100

第一节 理论概述 / 100

一、小说演播的概念和分类 / 100

二、小说演播的技巧 / 101

第二节 示例分析 / 103

示例一 林海雪原(片段) / 103

示例二 御繁华(片段) / 106

示例三 战争从未如此热血(片段) / 110

示例四 盗墓笔记·青眼狐尸(片段) / 114

示例五 忘川(片段) / 117

示例六 斗罗大陆(片段) / 120

第三节 训练稿件 / 123

稿件一 致我们终将逝去的青春(第一章片段) / 123

稿件二 琅琊榜(第一章片段) / 125

稿件三 斗破苍穹(片段) / 129

稿件四 永不瞑目(片段) / 132

第五章 电视纪录片解说 / 135

第一节 理论概述 / 135

一、电视纪录片的概念和解说类型 / 135

二、电视纪录片解说的备稿 / 135

第二节 示例分析 / 136

示例一 大国崛起(第一集片段) / 136

示例二 独领风骚·诗人毛泽东(片段) / 137

示例三 大美青海(片段) / 139

示例四 故宫(第二集片段) / 142

示例五 小留学生(片段) / 146

第三节 训练稿件 / 149

稿件一 中国通史·贞观之治(片段) / 149

稿件二 舌尖上的中国(第二季第一集片段) / 150

稿件三 敦煌(第一集片段) / 152

稿件四 信仰(片段) / 152

稿件五 复兴之路(第一集片段) / 154

稿件六 抗战(第十二集片段) / 156

稿件七 人民艺术家——老舍(片段) / 158

稿件八 京剧(第一集片段) / 160

稿件九 最后的山神(片段) / 161

第六章 广告配音 / 165

第一节 理论概述 / 165

一、广告配音的概念 / 165

二、广告配音的特点 / 165

三、广告配音的功能 / 166

四、广告配音的要求 / 167

第二节 示例分析 / 168

示例一 食品类 / 168

示例二 饮料类 / 169

示例三 药品类 / 170

示例四 酒类 / 171

示例五 家居类 / 171

示例六 金融类 / 172

示例七 房地产类 / 172

示例八 汽车类 / 173

第三节 训练稿件 / 173

稿件一 食品类 / 173

稿件二 饮料类 / 178

稿件三 药品类 / 181

稿件四 酒类 / 183