

“一带一路”文库  
中国“一带一路”倡议研究丛书  
亚太经济研究系列（五）

# 福建融入21世纪海上丝绸之路的 路径与策略

The Path and Strategy of Fujian's Integration into the  
Maritime Silk Road in Twenty-first Century

全毅 王春丽 等◎著



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

“一带一路”文库  
中国“一带一路”倡议研究丛书  
亚太经济研究系列（五）

# 福建融入21世纪海上丝绸之路的 路径与策略

The Path and Strategy of Fujian's Integration into the  
Maritime Silk Road in Twenty-first Century

全毅 王春丽 等◎著



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

福建融入 21 世纪海上丝绸之路的路径与策略/全毅, 王春丽等著. —北京: 经济管理出版社, 2017.7  
ISBN 978-7-5096-5212-1

I. ①福… II. ①全… ②王… III. ①区域经济发展—国际合作—研究—福建 IV. ①F127.57

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 155745 号

组稿编辑: 丁慧敏

责任编辑: 丁慧敏

责任印制: 黄章平

责任校对: 董杉珊

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www.E-mp.com.cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm × 1092mm/16

印 张: 19.25

字 数: 355 千字

版 次: 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-5212-1

定 价: 79.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

# 前 言

2013年9~10月，自习近平主席提出与国际社会共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议以来，“一带一路”倡议很快成为国家对外开放与参加全球和区域治理的重要战略，成为中国三大国家战略之一。习近平主席将“一带一路”定位为新时期中国对外开放与对外合作的总纲领。2015年3月中央三部委正式推出《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，完成“一带一路”顶层设计与战略规划。福建被中央政府定位为21世纪海上丝绸之路核心区，既是国家对福建的期望，也是国家对福建的鞭策。对福建来讲，既是机遇也是挑战。从福建在沿海地区的经济实力与对外经济关系来看，福建仅比广西和海南具有优势。如何建设海上丝绸之路核心区以及助力国家“一带一路”倡议，是福建需要认真研究和对待的现实问题。

目前，“一带一路”已经成为国内研究热点，福建对海上丝绸之路的研究比较早，主要是从海上交通与贸易史的角度进行研究，泉州被确定为海上丝绸之路的起点之一。国内对郑和下西洋的研究也比较重视，福州是郑和下西洋国内最后的驻泊点。但是，国内对漳州月港与美洲地区北太平洋航线的研究不多。“21世纪海上丝绸之路”是借历史文化符号，推行中国对外开放与经济文化合作的重要战略。福建学术界关于如何利用国家对福建海上丝绸之路核心区的定位，来谋求国家的优惠政策与建设项目从而推动福建省区的核心区建设的研究取得丰硕的成果，政府部门已出台《福建21世纪海上丝绸之路核心区建设方案》。至于21世纪海上丝绸之路核心区定位的政策含义究竟如何理解，以及福建如何承袭历史，面向未来，发扬古丝路精神，主动融入国家“一带一路”倡议，积极拓展与海上丝绸之路沿线国家和地区经贸关系和人文交流，促进本省经济的转型升级，为国家战略贡献力量则研究不多。目前，我国学术界和政府智库丝绸之路研究的“虚热”现象比较严重，理论与现实案例支持很不够。在现实工作中，“等、靠、要”的现象依然存在，主动作为，积极探索的精品太少。

我们的学术团队将聚焦于福建与海上丝绸之路经贸合作与人文交流领域，探讨



福建融入 21 世纪海上丝绸之路国家倡议的政策含义与具体策略。作为海上丝绸之路起点与发祥地的福建，历史上曾经有过辉煌的海外经济文化交流，对沿线国家与中国的经济文化交流做出过巨大贡献。因此，发掘福建与海上丝绸之路的历史渊源，阐述福建与海上丝绸之路交流的历史过程，能够为现今建设海上丝绸之路提供丰富的历史启迪；改革开放以来，福建是中国改革开放的前沿省份，发展外向型经济的重点也在海上丝绸之路沿线国家，考察福建与海上丝绸之路沿线国家的经贸关系与人文交流现状，展望福建建设 21 世纪海上丝绸之路核心区前景，是本书题中之义；探讨福建如何承袭历史，发扬古丝绸之路精神，根据国家战略部署，拓展海上丝绸之路沿线国家市场、人文交流与产能合作的策略，为福建省政府和企业制定“福建融入‘一带一路’国家战略的实施方案”提供智力支持。

本书以全新的视角探讨了福建 21 世纪海上丝绸之路核心区建设。海上丝绸之路见证了福建经济文化的荣辱兴衰。历史经验表明，海上丝绸之路对福建是一条财富之路、发展之路，向海而兴，背海而衰，“自海禁严而福建贫”，福建的发展离不开海洋。传承历史，福建要发扬和平友好、互利共赢、包容互鉴、共同发展的新丝路精神。发挥福建海洋文化与海外华侨网络优势，积极实施“走出去”战略，主动融入国家“海上丝绸之路”倡议，积极探索与拓展海上丝绸之路沿线国家和地区经贸合作和人文交流的新经验，促进本省经济的转型升级，为国家战略贡献力量。本书的内容框架如下：首先，阐明 21 世纪海上丝绸之路倡议的国家目标、战略意涵与推进路径。中国丝绸之路倡议信奉合作共赢的理念，遵循“共商、共建、共享”的原则，实行“走出去”和“引进来”相结合，寻求中国与丝路沿线国家的共同发展。其次，考察福建与海上丝绸之路沿线主要节点国家的经贸关系的历史与发展现状，以及 21 世纪海上丝绸之路核心区的政策含义。本书将东南亚、南亚、西亚、欧盟、东北非沿岸地区、南太平洋岛国、拉美太平洋沿岸作为海上丝绸之路的主要节点。然后考察福建与海上丝绸之路沿线主要节点区域的比较优势与营商环境，甄别经贸合作共赢的重点领域。最后，探讨福建发展与沿线国家经贸合作的策略，助力海上丝绸之路国家倡议的实施。作为海洋型省份，福建对外经贸合作交流要遵循经济规律，根据国家战略部署，制定具体的行动计划，顺势而为，以收事半功倍之效。本书只是福建落实“一带一路”国家倡议的抛砖引玉之作，我们期待更多的优秀成果问世！

本书是福建省哲学社会科学领军人才、福建社会科学院全毅研究员策划的亚太经济研究系列第五辑。首先，该书得以按时完成要感谢研究团队的共同努力及其付出的辛勤劳动。团队的具体分工是：由全毅研究员策划主题及设计提纲，第一章、



第三章和第七章由全毅撰写；第二章由陆芸撰写；第四章和第九章由郑美青撰写；第五章和第十章由王春丽撰写；第六章和第八章由刘京华撰写；最后由全毅修订定稿。其次，要感谢福建社会科学院及中共福建省委宣传部给予的支持。本书是福建社会科学院重点研究课题，也是中共福建省委宣传部“四个一批人才”支持项目。同时也要感谢在调研过程中福建省商务厅以及福州市、泉州市、厦门市、漳州市有关单位给予的便利与帮助；我的学生张庭祥为课题研究做了不少资料收集、整理工作。本书的出版得到经济管理出版社丁慧敏的支持和帮助，让本书能够列入“一带一路”文库，在此表示衷心的感谢！

全毅

2017年3月于福州寓所

# 目录

## 第一章 21 世纪海上丝绸之路倡议的时代内涵与建设方略 / 001

- 第一节 21 世纪海上丝绸之路倡议的时代背景与重要内涵 / 001
- 第二节 21 世纪海上丝绸之路倡议的愿景与行动路线图 / 007
- 第三节 我国建设海上丝绸之路的战略优势及其面临的挑战 / 014
- 第四节 21 世纪海上丝绸之路的战略规划与推进策略 / 017

## 第二章 福建与 21 世纪海上丝绸之路的历史渊源 / 035

- 第一节 福建对海洋的开拓与海神的传说 / 036
- 第二节 泉州与海上丝绸之路的繁荣与兴盛 / 041
- 第三节 福州与郑和下西洋的海上航行壮举 / 046
- 第四节 漳州与大帆船时代的海上丝绸之路 / 051
- 第五节 海上丝绸之路的历史启迪 / 055

## 第三章 福建融入 21 世纪海上丝绸之路国家倡议探讨 / 059

- 第一节 福建与海上丝绸之路沿线国家经贸合作现状 / 059
- 第二节 海上丝绸之路核心区及其与沿海地区的优势分析 / 068
- 第三节 福建融入 21 世纪海上丝绸之路的路径与策略 / 077

## 第四章 东南亚：21 世纪海上丝绸之路的重要枢纽 / 087

- 第一节 下南洋：福建与东南亚的历史渊源 / 088
- 第二节 再下南洋：福建与东南亚经贸合作的发展 / 092
- 第三节 福建与东南亚经济比较优势及合作重点领域 / 098
- 第四节 福建拓展与东南亚经贸合作的策略 / 103



## 第五章 南亚与印度：21 世纪海上丝绸之路的重要驿站 / 111

- 第一节 福建与南亚地区日益密切的经济关系 / 112
- 第二节 孕育中的南亚区域市场：潜力及风险 / 118
- 第三节 福建与南亚经济的比较优势及合作重点领域 / 125
- 第四节 福建拓展南亚地区市场的策略 / 131

## 第六章 西亚：21 世纪海上丝绸之路的重要节点 / 137

- 第一节 历史上福建与阿拉伯世界的海上贸易 / 137
- 第二节 福建与阿拉伯国家经贸合作现状 / 144
- 第三节 阿拉伯国家营商环境与合作重点领域 / 151
- 第四节 福建深化与阿拉伯国家经贸合作的对策 / 159

## 第七章 欧洲：海上丝绸之路东西方交流的终点 / 165

- 第一节 海上丝绸之路与东西方贸易 / 165
- 第二节 福建与欧洲经贸合作的发展现状 / 171
- 第三节 福建与欧洲经济的比较优势及合作重点领域 / 179
- 第四节 福建拓展与欧洲经贸合作的策略 / 186

## 第八章 非洲：21 世纪海上丝绸之路的历史延续 / 193

- 第一节 历史上福建与非洲大陆的经贸往来 / 193
- 第二节 福建与非洲大陆的经贸合作现状 / 197
- 第三节 福建与非洲经济的比较优势及合作重点领域 / 208
- 第四节 福建拓展与非洲大陆经贸合作的对策 / 217

## 第九章 大洋洲：21 世纪海上丝绸之路的新方向 / 223

- 第一节 福建与大洋洲经贸关系发展现状 / 224
- 第二节 大洋洲区域社会经济特点与营商环境 / 229
- 第三节 福建与大洋洲经济的比较优势及合作重点领域 / 237
- 第四节 福建深化与大洋洲经贸合作的策略 / 241

## 第十章 拉丁美洲：21 世纪海上丝绸之路的自然延伸 / 247

- 第一节 漳州月港与中国—拉美的银丝贸易 / 248
- 第二节 福建与拉美经贸关系发展现状 / 253
- 第三节 福建与拉美经济的比较优势及合作重点领域 / 258





第四节 福建拓展与拉美经贸合作的策略 / 268

附 录 **丝绸之路经济带建设与西部大开发协同发展** / 273

附表 1 2000~2015 年福建与海上丝绸之路沿线各国贸易  
数据 / 284

附表 2 福建省出口产品贸易竞争力指数排名 (按照 2015 年 TC  
指数排名) / 290

附表 3 2011~2015 年世界与海上丝绸之路沿线国家对福建  
投资 / 292

## 第一章

# 21 世纪海上丝绸之路倡议的时代内涵与建设方略

20 世纪英国思想家罗素指出：“不同文明的接触，已经常常成为人类进步的里程碑”。而丝绸之路就是东西方经济文化交流的重要渠道。历史上，起始于中国的丝绸之路将亚洲、非洲和欧洲的商业贸易连接起来，促进了东西方的货物交换和文化科技交流。丝绸之路可分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。陆上丝绸之路以古都长安为起点，经河西走廊沿天山南北两路进入中亚地区，沿黑海南北两岸进入欧洲。海上丝绸之路主要有东海启航线和南海启航线，从朝鲜半岛和东部沿海港口进入日本，或经徐闻、广州、泉州等南部沿海口岸经东南亚、印度洋进入欧洲和非洲。2013 年习近平主席提出建立“丝绸之路经济带”和建设“21 世纪海上丝绸之路”倡议。两个倡议将中国古代与亚非欧友好通商的历史与现实经济交流结合起来，并赋予其新的时代内涵。

## 第一节 21 世纪海上丝绸之路倡议的时代背景与重要内涵

### 一、海上丝绸之路的历史回顾

丝绸之路最早是由德国地理学家冯·李希霍芬于 1877 年提出的概念。他此前在



中国华北、西北进行了多次考察，回国后进行著述，认为古代中国和欧洲存在一条贸易通道，他称之为“丝绸之路”。1903 年法国学者沙苑提出历史上应该存在陆上和海上两条丝绸之路。1967 年日本学者三杉隆敏提出“海上丝绸之路”。海上丝绸之路是古代中国以丝绸、茶叶、瓷器贸易为象征，连接中外的海上贸易通道，以及由此建立起来的源远流长的中外经贸和人文交流关系。<sup>①</sup>

在探讨中国重返海上丝绸之路之前，有必要回顾海上丝绸之路的发展历程。在古代，以中国为起点的海上丝绸之路主要有三条：第一条是自中国东南沿海出发，以东南亚地区为中枢，经马六甲海峡进入印度洋，直抵阿拉伯及北非沿岸的海上陶瓷之路（又称香料之路）；第二条是自中国东部沿海出发，面向东北亚（朝鲜半岛、日本、琉球）的东海航线，以及 16 世纪后兴起的连接中国与墨西哥和拉美的海上贸易通道；第三条是自成都出发，经云贵、缅甸通往南亚印度洋沿岸的“茶马古道”（又称南方丝绸之路）。海上丝绸之路作为中国古代与外国进行贸易和文化交往的海上通道，其发展过程大致可以分为以下四个历史阶段。

一是形成于秦汉时期。海上丝路古代有东海航线——主要是从朝鲜半岛进入日本或从东部沿海进入日本、琉球、中国台湾诸岛，以及南海航线——南海航线始于何时有待考证，但据史书记载，中国丝绸最迟在公元前 4 世纪就已经传入印度和西方。秦末汉初南粤王赵佗墓出土的西亚式银器皿疑为波斯所产。《汉书·地理志》明确记载了汉武帝平定南粤后即派使者出使南洋和印度，抵达今天的斯里兰卡返航，当时海船运载的杂缯即为各种丝绸。广东的徐闻和广西的合浦是重要的南海航线始发港。

二是发展于唐宋时期。唐代中期陆上丝绸之路因战乱逐渐衰落，更加倚重海上丝绸之路，促进了海上丝绸之路的兴盛。宋代航海技术罗盘针的发明，使得海船航程到达西亚国家。由于江南丝绸、茶叶和瓷器的大量出口，泉州成为世界上最大的贸易港。“连天浪静长鲸息，映日帆多宝船来。”这是我国历史上海上丝绸之路港口繁忙景象的写照。泉州许多阿拉伯商人的遗迹见证了当时中国与西方的贸易主要通过阿拉伯商人中转，以致西方国家发起十字军东征，企图控制这条东西方商路，但以失败告终后激起西方世界另辟去往东方的新航路的动力。

三是兴盛于元明时期。元代的中国政府在东南沿海的宁波、泉州、广州、温州和杭州设置市舶司管理海外贸易。意大利商人马可·波罗在元代来到中国就是从泉州到达元大都。他在游记中将中国描绘成遍地黄金的国度，激起了西方对东方财富的向往，掀起一股从西方航行绕过奥斯曼帝国控制的中东地区到达东方的海上冒

<sup>①</sup> 蔡鸿鹏：《为构筑海上丝绸之路搭建平台：前景与挑战》，《当代世界》2014 年第 4 期。



险。明代永乐帝为宣国威于海外，派遣郑和率舰队出使西洋，郑和前后七次下西洋，历时 28 年（1405~1433 年），最远到达非洲的肯尼亚，是世界航海史上的壮举。庞大的船队带去丝绸、茶叶、瓷器、金银器皿、五金、书籍等产品。进口的货物主要包括琉璃、珠宝、象牙、玛瑙、香料、胡椒、檀香等物品。但明代郑和下西洋未能继续扩大贸易成果，很快为“海禁”政策所代替。

四是转变于明中叶和清朝时期。郑和下西洋之后，明政府很快将造船所用的技术资料付之一炬，严禁建造可出海的大帆船。就在明朝实行“海禁”政策时，西方世界正在掀起一股发现新航路的“地理大发现”时代，1492 年葡萄牙人达伽马绕过非洲南端的好望角，占领印度西南部的果阿，并迅速进入明帝国的沿海地区，窃取了澳门。西班牙人哥伦布越过大西洋发现美洲大陆。1521 年麦哲伦船队成功横渡太平洋到达菲律宾宿务岛，并将其献给西班牙国王菲力二世。清代的中国政府也沿袭明代的海禁政策，只许广州一地对外通商。但西方殖民者几乎垄断了海上丝绸之路。

明中叶到清代西方殖民者控制下海上丝绸之路主要有两条：一条是中国澳门（广州）—果阿（印度）—里斯本（欧洲）的航线，走的是经南海下西洋即印度洋的传统丝绸之路；另一条是明代中后期开辟的漳州月港经马尼拉到墨西哥的阿卡普尔科的太平洋航线。1565 年 6 月西班牙圣·巴布洛号大帆船从马尼拉出发，满载亚洲香料和商品运往墨西哥的阿卡普尔科，开辟了连接亚洲和美洲的马尼拉大帆船贸易时代。大帆船贸易时代于 1815 年结束，持续了 250 年。西班牙商人主要用美洲的金银（250 年间从美洲运往马尼拉的白银超过 4 亿两，其中 1/2 流入中国）换取从中国漳州月港运来的生丝、丝绸、茶叶、棉布和瓷器以及一些工艺美术品等商品。这充分证明，至少在西方工业革命前，中国仍然是世界的经济与贸易中心；但同时也是中国走向衰落的转折点，因为这时中国政府奉行的“闭关锁国”政策阻碍了东西方文化交流，导致中国的闭塞和落后，也使得中国的海外贸易完全被西方殖民者控制，财富也逐渐流向西方。

千百年来，丝绸之路在把中国的哲学、文学和“四大发明”传播到欧洲的同时，也把欧洲的数学、几何学、地理学和阿拉伯地区的天文、立法、医药，以及伊斯兰教和印度佛学介绍到中国，在东西方文明交流、互鉴互学史上写下了辉煌篇章。从历史回归现实，同样是古丝绸之路沿线，中国已经成为包括日本、韩国、东盟、澳大利亚、俄罗斯、南非在内的全球 120 多个国家和地区的最大贸易伙伴，70 多个国家的最大出口市场。随着中国经济的转型升级以及对外开放战略调整，预计未来五年，中国将从世界各国进口约 10 万亿美元的商品，对外投资将超过 5000 亿



美元,<sup>①</sup> 中国将成为全球最大货物贸易国和最重要的对外投资国。事实证明, 中国经济和贸易的持续发展不仅推动中国的现代化, 也极大地提高中国和投资贸易伙伴的国民福利。

## 二、海上丝绸之路倡议的历史传承与时代内涵

2013 年 9 月 7 日, 中国国家主席习近平在访问哈萨克斯坦时, 首次提出了与欧亚各国共建“丝绸之路经济带”的倡议; 接着在 10 月访问印度尼西亚时又提出, 愿意同东盟国家共同建设“21 世纪海上丝绸之路”。这两项宏伟倡议合称“一带一路”倡议。为何习近平总书记要在此时提出一带一路倡议? 有何深刻内涵?

中国此时提出“一带一路”倡议具有深刻的时代背景: 其一, 中国东部沿海地区开放开发造成了东西部地区发展差距的持续扩大, 而中西部是少数民族居住地区, 由此造成民族矛盾和区域不稳定因素增加。众所周知, 中国对外开放是从东部沿海地区开始的, 重点面向亚太地区的发达国家和地区, 让东部沿海地区率先发展。待东部发展起来后国家投入更多力量加强西部基础设施建设和经济发展, 让先发展起来的东部地区拿出更多的力量帮助内地和西部地区发展。这是中国改革开放总设计师邓小平提出的“两个大局”战略。然而实现从非均衡发展向均衡发展并非是一个自然演进过程。世纪之交, 中央政府相继提出西部大开发战略和振兴东北老工业基地战略。国家加强对广大西部地区基础设施、资源开发和环境保护的建设力度, 但东西部发展差距出现固化和扩大趋势。迫切需要加大西部开放开发的力度。中共十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出, 加快沿边开放步伐, 允许沿边重点口岸、边境城市、经济合作区在人员往来、加工物流、旅游等方面实行特殊方式和政策。建立开发性金融机构, 加快同周边国家和地区基础设施互联互通建设, 推进“丝绸之路经济带”、“海上丝绸之路”建设, 形成全方位开放新格局。“一带一路”倡议与西部大开发战略相互呼应, 重点是向西开放, 面向西部的发展中国家。“一带一路”建设将为西部大开发提供新的历史机遇。

其二, 中国经济快速崛起给周边国家带来双重影响, 周边国家在享受中国经济发展带来的机遇时, 对中国产生了更大的防范心理, “中国威胁论”泛滥。中国周边外交出现了经济投入成本和政治收益高度不对称的状况。中国与美国经济摩擦也

---

<sup>①</sup> 习近平:《共同创造亚洲和世界美好未来——在博鳌亚洲论坛 2013 年年会上的主旨演讲》, [http://news.xinhuanet.com/politics/2013-04/07/e\\_115296408.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/2013-04/07/e_115296408.htm)。



日益频繁。中国面向太平洋开放面临美国主导的 TPP 等经济集团的空前挤压。为破解中国发展困境和周边困局，寻求新的经贸发展空间，我国学者王辑思提出“西进”战略，即把眼光投向西部，将西部大开发战略与面向西部发展中国家开放结合起来。而中国东部地区经济发展到了转变经济发展方式和产业升级转型的关键时期，向西部地区和欠发达国家转移产能是构建以中国为核心的产业分工体系和推动经济全球化的重要政策工具。中国打开西部的大门在广袤的欧亚大陆发掘自己的发展空间，在产业转移、产能合作与产业升级过程中，带动中国西部地区和周边国家的发展，拓展市场空间，减少对美国的经济依赖度，也可避开美国的锋芒，改善中国发展的地缘经济与地缘政治环境，是中国版的“再平衡”战略。因此，“一带一路”倡议是中国对外开放和区域发展战略的重大转变。

作为新时期中国实现全方位开放新格局和东西部均衡协调发展的重大战略举措，“一带一路”倡议一陆一海、比翼齐飞，构成中国面向欧亚、亚太以及印度洋沿岸地区的全方位对外开放战略的新格局和周边外交战略的新框架。“一带一路”构想就是要以经济合作和人文交流为主线，以互联互通和贸易投资自由化与便利化为优先方向，在“共商、共建、共享”的基础上与亚欧非各国打造合作共赢的利益共同体和命运共同体。“一带一路”倡议是中国对外战略的一次重大调整，同时也赋予丝绸之路新的含义。

第一，新“海上丝绸之路”重在传递和平信息。海上丝绸之路形成于 2000 年前的秦汉时期，在明代郑和下西洋时期形成高潮，在东南亚和西亚、非洲国家留下许多遗迹，这些历史关系表明历史上的丝绸之路是一个和平的贸易通道，中国没有通过开辟贸易航线去征服这些沿线国家，这与近代西方世界的地理大发现新航路开辟后充满征服与掠夺的贸易通道形成强烈对照。站在历史的高度着眼未来，21 世纪海上丝绸之路建设同样体现这种精神，跟老丝绸之路的沿线国家继续保持和平友好的关系，展现中国“亲、诚、惠、容”的相处之道。中国将通过“一带一路”建设，为亚洲和世界提供发展机遇，和参与各国分享发展成果，构建更广阔的互利共赢关系。中国要传递的信息是，中国走向海洋，不会重复西方列强海上争夺霸权的老路，而是以和平的方式进行。中国的发展不会威胁东南亚国家及丝路沿线国家的经济、政治与安全。

第二，从经济角度看，中国与“一带一路”沿线国家开展产能合作，开创亚洲互利共赢新格局，实现百年亚洲梦。历史上亚洲国家创造过辉煌的中华文明、印度文明、波斯文明和阿拉伯文明。而丝绸之路是这些文明相互交流和融合的重要纽带。今天中国的经济影响力正在辐射亚洲、非洲和拉美。但中华文明的复兴如果不



与这些古老文化一道复兴，很难独善其身。因此，构建现代丝绸之路就是要利用好中国积累的 4 万亿美元外汇储备和经济能量带动周边亚洲国家的发展，通过陆上边境地区以及海上港口的互联互通及各种经济、文化、安全合作机制等途径，将中国、中亚、东盟国家、南亚国家、海湾国家等联系起来，甚至辐射到非洲和欧洲地区，将复兴中华文明的中国梦与实现亚洲国家百年复兴的亚洲梦结合起来，增进各国利益、扩大经济合作与经济援助的范围，提供公共治理和公共产品，让丝绸之路各国搭乘中国经济的列车、分享中国经济发展的红利，树立中国良好的负责任大国形象。

第三，形成区域认同感，培育亚洲命运共同体意识。身份认同在国际关系中扮演着重要的角色。该地区区域身份认同异常复杂，既有身在域外却时刻不忘亚太的域外国家如美国，也有身处东亚却以西方自居的东亚国家如日本。丝绸之路在历史上客观存在，千百年来，“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神薪火相传，推进了人类文明进步，是促进沿线各国繁荣发展的重要纽带，是东西方交流合作的象征，是世界各国共同的文化遗产。“驼铃声声、舟楫相望”的历史画卷是中国与古丝绸之路沿线国家（地区）的共同历史记忆。中国重提共建丝绸之路可以唤起共同的历史记忆，是推动该地区区域身份认同的有效途径。虽然美国也提出过类似的新丝绸之路战略计划，但中国的“一带一路”提法最具有历史的文化底蕴和现实的可行性。重建丝绸之路是对延绵 2000 多年的古代丝绸之路精神的传承与发扬，促进丝路沿线国家共同发展和共同繁荣。因而容易得到沿线国家的认同和响应。

第四，新海上丝绸之路倡议有利于形成和平利用海洋资源的新国际规则。历史经验反复昭示，面海而兴、背海而衰，经略海洋是大国崛起的必要条件。海上丝绸之路是中国兴盛的标志，而实行“海禁”（郑和下西洋之后）和“闭关锁国”是中国走向衰落的根源。建设海上丝绸之路将成为中国经略海洋和建设海洋强国的重大战略。但是，西方制定的海洋规则导致的海洋资源争端和领海纠纷不断，难以保障中国以和平方式利用海洋的权益。借助海上丝绸之路这一平台，通过沿途国家平等诉求各方权益，将有助于从局部扭转这种由西方国家长期把持国际航运游戏规则的不合理现象。中国倡导合作开发与和平利用海洋资源，倡导集体安全，反对谋求海洋霸权和争夺海洋资源。中国倡导的“搁置争议、共同开发”理念相信会得到更多国家的认同和支持。

第五，新海上丝绸之路具有重大的战略意义。中国在东南亚和印度洋具有重要的战略利益，即经济利益与航路安全。2012 年中国 80% 的石油、50% 的天然气进口



和 36.72% 的进出口商品要经过这条丝绸之路，是我国重要能源资源进口来源与潜力巨大的商品出口市场。当前，中国在印度洋进行的港口建设被西方冠以“珍珠链”战略，亚丁湾护航行为被说成是军事扩张。美国提出“新丝绸之路”计划以及打通印度洋与太平洋的印太战略，拉印度加入对华遏制圈，与太平洋岛链战略相结合构筑对华包围圈。中国构筑海上丝绸之路将打破这种僵局，它将欧亚地区国家普遍认同的古丝绸之路精神与中国的经济优势相结合，以经济为纽带，拓展并深化中国与沿线国家的经济利益，密切彼此的合作关系，实现共同发展和共同安全，有助于消除“中国威胁论”，形成有利于中国的地缘政治和地缘经济格局。

“一带一路”倡议具有两个显著特点：首先，它在机制安排上非常灵活，将现有制度安排与未来发展相结合，具有巨大的可塑性；其次，它尊重政治经济和社会文化差异性，沿线国家和地区无论是经济发展水平还是社会文化都存在巨大差异。这是中国与西方大国不同的地方，与美国 TPP 安排的排他性形成强烈对比。新丝路倡议反映了中国文化的包容性及其大国胸怀，得到相关国家的积极回应。迪拜国际金融中心黎巴嫩籍首席经济学家纳萨·赛迪呼吁，地处亚非中间地带的海湾国家应该“转向东方”拥抱中国，更好地发挥联通作用，投身于中国倡议的“新丝绸之路”建设。<sup>①</sup>可以说，新丝路构想是中国从地区大国走向世界大国的路线图。

## 第二节 21 世纪海上丝绸之路倡议的愿景与行动路线图

2015 年 3 月 28 日，中国政府正式发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（以下简称《愿景与行动》），引起全世界的关注。《愿景与行动》确立了推进丝绸之路建设的基本原则、框架思路、合作重点领域、推进策略和中国的担当。实现中华民族的伟大复兴，需要稳定的国际环境，特别是周边环境。为此，全面发展同周边国家的关系，巩固睦邻友好、深化互利合作，实现共同发展是我国周边外交战略的重要支撑和保障。中国是陆海兼备的国家，丝绸之路经济带和海上丝绸之路建设，将成为我国周边经济外交的重要组成部分，形成陆海兼顾、均衡发展的对外开放格局。

<sup>①</sup> [黎] 纳萨·赛迪：《海湾国家应融入“新丝绸之路”》，孙西辉编译。原文载美国《赫芬顿邮报》网站。





## 一、21 世纪海上丝绸之路构想战略定位、发展目标与原则

根据《愿景与行动》路线图，笔者提出 21 世纪海上丝绸之路的战略定位应该是：承袭历史，以经略海洋、建设海洋强国为目标，从全球视角扩大我国对印度洋和亚欧非的开放，以经济外交和文化交流为手段，在广阔的亚欧非地区建立经济联系更加紧密、人文合作更加融合，沿线各国相互倚重，确保海上贸易通道安全畅通，拓展我国的地缘政治与地缘经济利益的发展空间。

21 世纪海上丝绸之路的建设目标是：以海洋运输和海洋经济合作为重点，通过与海上丝绸之路沿线国家的经济外交与人文交流，构建经济合作机制，推进沿线重要节点港口互联互通和自由贸易区建设，发展临港产业、货物贸易、海洋运输、海洋信息、远洋渔业、资源能源，以及非传统安全等领域的双边和多边合作，确保海上商路畅通和安全高效，构筑 21 世纪海上和平之路、财富之路，打造海上繁荣之弧。<sup>①</sup>

《愿景与行动》提出恪守联合国的宗旨和原则：坚持开放合作；坚持和谐包容、坚持市场运作；坚持互利共赢的共建原则。21 世纪海上丝绸之路建设也应遵循一些基本原则：

(1) 双向互动。作为倡议需要吸引沿线国家的积极参与，沿线国家在多大程度上响应中国倡议会影响到丝绸之路建设的成效。中国已经向马来西亚、新加坡、印度、斯里兰卡等国交换意见，实现沿线国家发展战略规划与海上丝绸之路的对接。海湾国家学者提出，新世界秩序要求海湾国家“转向东方”并融入“新丝绸之路”，建议海湾国家采取与中国和东盟签订自贸协议，融入“人民币区域”，与中国建立开发可再生能源、纳米技术和清洁技术的伙伴关系，最终达成一个相互支持的安全协议等建设性步骤。<sup>②</sup>

(2) 互利双赢。从丝绸之路的历史看，它是一条财富与文化交流之路。新丝绸之路是将各国共同利益联合起来的天然纽带。兼顾各方利益和关切，寻求共同利益是最大公约数。我国确立以技术换资源、以资本换市场是一个互利双赢的想法。但中国产业转移出去后能否履行社会责任？关系到国外民意基础的建立，关系到中国企业的成败。因此，应将民生、教育、卫生、生态建设纳入对外援助与企业社会责任范畴，实现共同利益最大化是必须坚持的原则。

① 全毅、汪洁：《21 世纪海上丝绸之路的战略构想与建设方略》，《国际贸易》2014 年第 8 期。

② [黎] 纳萨·赛迪：《海湾国家应融入“新丝绸之路”》，孙西辉编译。原文载美国《赫芬顿邮报》网站。