



普通高校“十三五”规划教材·经济管理类核心课程系列

经济法概论习题与解析



荣振华 刘怡琳 ◎ 主 编

清华大学出版社

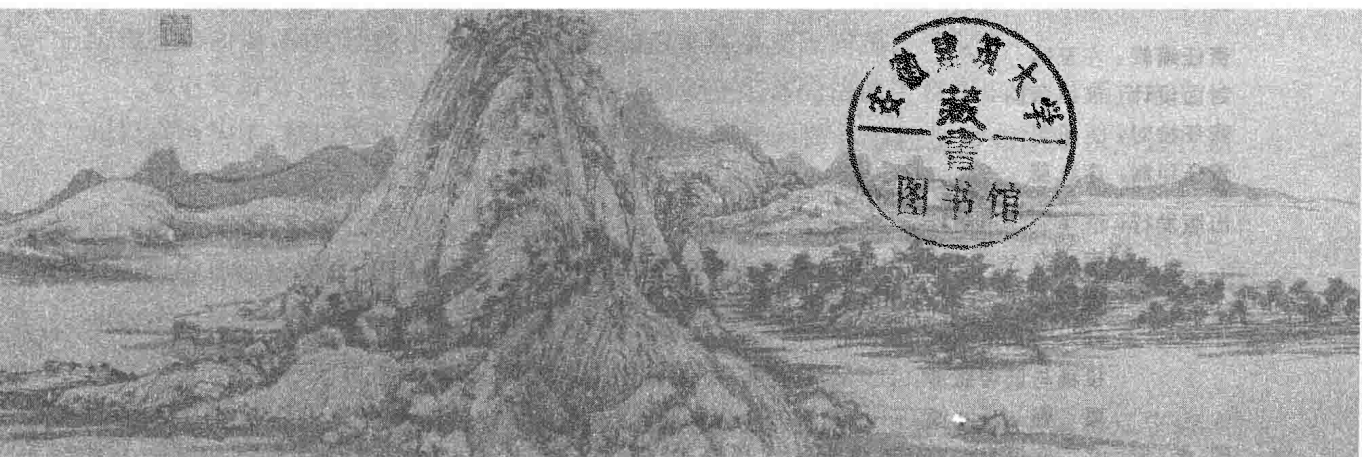




普通高校“十三五”规划教材·经济管理类核心课程系列

经济法概论习题与解析

荣振华 刘怡琳 ◎ 主 编



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

《经济法概论习题与解析》这本书是《经济法概论》的配套教材,是地方高校一线教师根据高校应用型转型需求和校外实践基地建设经验所撰写的。本书不仅包括形式多样的习题,而且还具有与实务紧密联系的实训演练。使用本套教材,可以使教师授课形式不再局限于枯燥的理论说教,同时也能调动学生的学习积极性,并培养学生知识运用能力。

本书不仅适用于财经类高等院校的师生在授课过程中使用,而且还可以成为法律实践工作者的参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济法概论习题与解析/荣振华,刘怡琳主编. —北京:清华大学出版社,2017

(普通高校“十三五”规划教材. 经济管理类核心课程系列)

ISBN 978-7-302-47850-8

I. ①经… II. ①荣… ②刘… III. ①经济法—中国—高等学校—题解 IV. ①D922.29-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 174577 号

责任编辑:左玉冰

封面设计:汉风唐韵

责任校对:王凤芝

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:22.25 字 数:496 千字

版 次:2017 年 10 月第 1 版 印 次:2017 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:45.00 元

产品编号:073052-01

前言

经济法概论这门课是财经类高校所开设的公共课,其内容涉及企业法、公司法、合同法、担保法、消费者权益保护法、产品质量法、反垄断法、票据法、商标法、专利法和税法等法律制度。这门课不仅涉及的法律规范达数千条,而且内容通常比较抽象、难懂。仅凭借教师上课单纯地讲授,不足以使学生掌握上述法律知识。尤其近几年地方高校向应用型转型,对教材的需求不再局限于枯燥的理论教学,还需要能够与教材相配套的能够提高学生知识运用能力的实训教材。基于此,本书组织地方高校一线教师,调研地方高校应用型转型过程中对教材的需求情况,结合授课经验和实务经验,以及校外实践教学基地相关成果,共同编写了本习题与解析。

这本《经济法概论习题与解析》主要结合《经济法概论》教材所讲授的知识点进行编写。一方面有利于教师在授课的同时进行知识点同步练习,帮助学生加深对《经济法概论》相关知识的理解;另一方面学生还可以利用本书自学和预习教材内容,同时也可以利用本书复习课堂知识,理解和掌握教材的重点与难点内容,从而使学生不仅拥有较扎实的法律基础知识,同时还能够灵活运用这些知识来解决实际问题。

本书采取部门法框架导图的形式,向读者介绍部门法的主要知识点,然后按照这个知识点结构图,辅以填空、单选、多选、判断、名词解释和简答等题型对相应知识点进行演练,同时每个部门法后面都有个综合的案例分折,并结合辽宁省大连财经学院校外实践基地的研究成果,在每章后面辅以实训演练,通过实训模拟,增强学生实践能力。在本书之后附以综合测试题一与综合测试题二,最后以解析的形式附上本书习题的参考答案。如此结构安排,一方面有利于学生对每个部门法的总体知识框架有个宏观的把握,形成一个知识脉络;另一方面也有利于教师和学生对于知识点掌握情况进行自查。

本书由大连医科大学荣振华和大连财经学院刘怡琳担任主编,两位主编将辽宁省大连财经学院与政德律师事务所校外实践基地的实训经验融入其中。本书编写人员按照分工比重排列如下:大连医科大学荣振华编写第二章、第三章和第十二章,以及第一章、第五章的实训部分和本书后面的综合测试题一与综合测试题二;大连财经学院刘怡琳编写第六章、第七章、第八章和第九章;大连财经学院李晓燕编写第十章、第十一章和第十三章;大连财经学院陈大为编写第一章和第五章的习题部分;大连财经学院苏晓宇编写第四章。在本书编写过程中,调研了学生的想法,感谢王成成等研究生对本书习题体例提出的中肯建议以及辅助校对工作。

本书的编写得到了清华大学出版社相关编辑的关心与大力支持,在此表示衷心的感谢。

谢。在本书编写过程中,我们还对辽宁省政德律师事务所与大连财经学院的实践教学基地的学生进行调研,他们对本书功能与实践效果提出了许多中肯的意见,在此也发自内心地向这些学生致以谢意。由于编者水平有限,书中难免有错误和不妥之处,恳请读者批评指正。

荣振华

2017年7月23日

教学支持说明



扫描二维码在线填写
更快捷获取教学支持

尊敬的老师:

您好! 为方便教学, 我们为采用本书作为教材的老师提供教学辅助资源。鉴于部分资源仅提供给授课教师使用, 请您填写如下信息, 发电子邮件给我们, 或直接手机扫描上方二维码在线填写提交给我们, 我们将会及时提供给您教学资源或使用说明。

(本表电子版下载地址: <http://www.tup.com.cn/subpress/3/jsfk.doc>)

课程信息

书 名			
作 者		书号 (ISBN)	
开设课程1		开设课程2	
学生类型	☐ 本科 ☐ 研究生 ☐ MBA/EMBA ☐ 在职培训		
本书作为	☐ 主要教材 ☐ 参考教材	学生人数	
对本教材建议			
有何出版计划			

您的信息

学 校			
学 院		系/专业	
姓 名		职称/职务	
电 话		电子邮件	
通信地址			

清华大学出版社客户服务:

E-mail: tupfuwu@163.com

电话: 010-62770175-4506/4903

地址: 北京市海淀区双清路学研大厦 B 座 506 室

网址: <http://www.tup.com.cn/>

传真: 010-62775511

邮编: 100084

目 录

第一章 经济法导论	1
第一节 经济法起源与特征	1
一、经济法的产生及发展	1
二、经济法的概念及特征	1
第二节 经济法律关系	2
一、经济法律关系的概念及特征	2
二、经济法律关系的构成要素	3
第三节 法律责任及纠纷解决方式	4
一、违反经济法的法律责任	4
二、经济纠纷的解决	4
经济法导论案例分析	6
经济法导论实训	6
第二章 企业法	9
第一节 个人独资企业法	9
一、个人独资企业的设立及登记	9
二、个人独资企业的责任形式及其管理	10
三、个人独资企业的权利、义务及责任	10
四、个人独资企业的解散、清算及解散后的责任	11
个人独资企业法案例分析	11
第二节 合伙企业法	12
一、合伙企业法	12
二、普通合伙企业	13
三、特殊普通合伙企业	16
四、有限合伙企业	17
五、合伙企业解散与清算	19
合伙企业法案例分析	20
第三节 外商投资企业法	21
一、中外合资经营企业法	21

二、中外合作经营企业法	23
三、外商独资企业法	24
外商投资企业法案例分析	26
企业法实训	27
第三章 公司法	40
第一节 公司法概论	40
一、公司法、公司的内涵及特征	40
二、公司的分类	41
第二节 有限责任公司设立	41
一、有限责任公司设立	42
二、其他类型有限责任公司设立的特殊规定	42
第三节 股份有限公司设立	43
一、股份有限公司设立	43
二、公司申请上市的条件	44
第四节 公司组织机构及权力分配	44
一、董事、监事、高级管理人员的相关规定	45
二、有限责任公司组织机构	45
三、国有独资公司组织机构	46
四、股份有限公司与上市公司组织机构	47
第五节 公司股东权利与义务	48
一、股东权利	49
二、股东义务	50
第六节 公司股票、债券与财务制度	50
一、公司股票	50
二、公司债券	50
三、公司财务会计制度及公积金	51
第七节 公司重组及解散清算	51
一、公司重组	52
二、公司解散清算	53
公司法案例分析	54
公司法实训	54
第四章 合同法	64
第一节 合同法概述	64
一、合同法的内涵及特征	64
二、合同法的基本原则	65
三、合同内涵及特征	66

第二节 合同订立	67
一、合同订立的方式	67
二、合同的成立	70
三、合同的形式与条款	71
第三节 合同效力	72
一、合同效力概述	72
二、附条件和附期限的合同	73
三、可变更、可撤销合同	74
四、无效合同	75
五、效力待定合同	76
第四节 合同履行	78
一、合同履行的概念及相应原则	78
二、合同履行的特殊规则	79
三、双务合同履行中的抗辩权	80
四、合同的保全	81
第五节 合同解除与终止	82
一、合同的变更与转让	82
二、合同的解除	83
三、合同的终止	84
第六节 合同责任	85
一、先合同责任	85
二、违约责任	85
三、后合同责任	86
合同法案例分析	87
合同法实训	87

第五章 担保法

第一节 担保法概论	94
一、担保法的渊源及担保权的概念与特征	94
二、担保的分类	94
三、担保法律关系无效与相应法律责任	95
第二节 保证	96
一、保证概述及分类	96
二、保证人的资格要求和权利	97
三、保证合同	98
四、保证期间	98
五、保证责任	99
第三节 抵押	100

一、抵押概述	100
二、抵押财产的范围及抵押权的取得	101
三、抵押合同及抵押权登记	101
四、抵押权的效力及抵押权的消灭	102
五、特殊抵押权	103
第四节 质押	104
一、质押概述	104
二、动产质权	105
三、权利质权及其与动产质权的区别,以及抵押权与质权的区别	106
第五节 留置	106
一、留置权概述及取得	106
二、留置权的效力	107
三、留置权的实行、消灭及其与动产质权的区别	107
第六节 定金	108
一、定金概述及设立	108
二、定金的效力及与类似概念的区别	109
担保法案例分析	109
担保法实训	110
第六章 消费者权益保护法	116
第一节 消费者权益保护法概述	116
一、消费者权益保护法的产生	116
二、消费者权益保护法的含义	116
三、消费者权益保护法的基本原则	117
第二节 消费法律关系	117
一、消费法律关系主体	118
二、消费法律关系客体	120
三、消费法律关系内容	120
第三节 消费者权利	121
一、安全保障权	121
二、知悉真情权	122
三、自主选择权	123
四、公平交易权	124
五、获得赔偿权	125
六、依法结社权	125
七、获取知识权	126
八、受尊重权	126
九、监督批评权	128

第四节 经营者义务	129
一、履行法律义务的义务	129
二、听取意见和接受监督义务	130
三、安全保障义务	130
四、商品或服务真实信息提供义务	132
五、身份标明义务	132
六、凭证和单据出具义务	133
七、质量担保义务	134
八、售后服务义务	135
九、格式条款使用限制义务	135
十、尊重消费者人格义务和消费者个人信息保密义务	136
第五节 争议解决及法律责任确定	137
一、消费者争议的解决	137
二、侵犯消费者权益的法律责任	139
消费者权益保护法案例分析	139

第七章 产品质量法 149

第一节 产品质量法概述	149
一、产品与产品质量	149
二、产品质量法	150
第二节 产品质量的监督与管理	150
一、产品质量监督管理制度概述	150
二、产品质量监督管理具体制度	151
第三节 生产者、销售者的产品质量义务	152
一、生产者的产品质量义务	153
二、销售者的产品质量义务	154
第四节 生产者、销售者的产品质量责任	154
一、产品质量民事责任	155
二、产品质量行政责任和刑事责任	156
产品质量法案例分析	157

第八章 反不正当竞争法 167

第一节 反不正当竞争法概述	167
一、反不正当竞争法的立法概况	167
二、反不正当竞争法的立法宗旨	168
三、反不正当竞争法的特征	168
第二节 不正当竞争行为	168
一、不正当竞争行为的含义及特征	168

二、不正当竞争行为的表现形式	169
第三节 法律责任及监督检查	172
一、对不正当竞争行为的监督检查	172
二、违反反不正当竞争法的法律责任	173
反不正当竞争法案例分析	174
第九章 反垄断法	178
第一节 反垄断法概述	178
一、反垄断法的概念及立法概况	178
二、垄断的含义	179
第二节 垄断行为	179
一、经营者达成垄断协议	179
二、经营者滥用市场支配地位	180
三、经营者集中	182
四、行政性垄断行为	183
五、反垄断法的适用除外制度	184
第三节 反垄断监管及法律责任	185
一、反垄断法的监督执行机构	185
二、对涉嫌垄断案件的处理程序	186
三、违反反垄断法应承担的法律责任	186
反垄断法案例分析	187
第十章 专利法	192
第一节 专利制度概述	192
一、专利制度的起源、发展及特征	192
二、我国的专利制度	192
第二节 专利权的主体与客体	193
一、专利权的主体	193
二、专利权的客体	195
第三节 专利的申请与审批	196
一、专利的申请	196
二、专利的审批	199
三、专利的复审与无效宣告	200
第四节 专利权的取得及保护	201
一、专利权人的权利和义务	201
二、对专利权的限制	202
三、专利权的法律保护	204
专利法案例分析	204

专利法实训	205
第十一章 商标法	207
第一节 商标法概论	207
一、商标的含义及特征	207
二、商标的种类	208
三、商标法	209
第二节 商标注册的申请与审批	209
一、商标注册的原则	209
二、商标注册的流程	211
第三节 商标注册的条件	212
一、显著性	212
二、非冲突性	214
第四节 注册商标的保护及法律责任	215
一、注册商标所有人的权利	215
二、注册商标所有人的义务	216
三、注册商标的法律保护	217
四、驰名商标的特殊保护	217
五、未注册商标的法律地位	218
六、商标侵权行为的种类	218
七、商标侵权行为的法律责任	219
商标法案例分析	220
商标法实训	220
第十二章 票据法	223
第一节 票据法与票据概述	223
一、票据法和票据的概念、特征与作用	223
二、票据关系	224
三、票据抗辩	226
四、票据丧失与救济	227
五、票据时效及利益偿还请求权	228
六、票据伪造、变造和更改	228
第二节 汇票	229
一、汇票概述	229
二、汇票的出票与背书	230
三、汇票承兑与保证	231
四、汇票付款与追索权	232
第三节 本票与支票	233

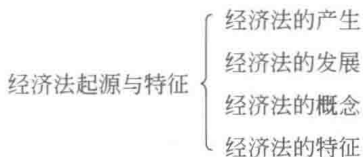
票据法案例分析·····	234
票据法实训·····	235
第十三章 税法 ·····	240
第一节 税法概论·····	240
第二节 流转税·····	241
一、增值税·····	241
二、消费税·····	245
第三节 所得税·····	248
一、个人所得税·····	248
二、企业所得税·····	253
税法案例分析·····	256
税法实训·····	256
综合测试题一 ·····	259
综合测试题二 ·····	263
答案 ·····	267

第一章

经济法导论

第一节 经济法起源与特征

基础知识图解



配套测试

一、经济法的产生及发展

1. 填空

(1) 经济法是社会经济规律发展的必然结果,其与_____和_____相伴而生,是市场经济发展到一定阶段的必然产物。

(2) 奴隶社会和封建社会时期,主要以自然经济为主,人们之间的经济法律关系相对比较简单,对法律没有进行细致的划分,实行的是_____。

2. 单选

(1) 现代意义的经济法产生于 19 世纪末,以 1890 年美国颁布的《谢尔曼反托拉斯法案》为代表。下列属于社会主义国家经济法的是()。

- A. 《公司法》
 - B. 《谢尔曼反托拉斯法案》
 - C. 《单行股票法》
 - D. 《煤炭经济法》
- (2) 被誉为社会主义先行者的是()。
- A. 苏联
 - B. 匈牙利
 - C. 波兰
 - D. 南斯拉夫

二、经济法的概念及特征

1. 填空

(1) 经济法是调整特定范围的_____和_____的法律规范的总称。

(2) 经济管理关系是指国家对生产部门、流通部门和其他非生产部门的生产、交换、分配、消费所进行的组织、计划、_____、_____和_____活动过程中所形成的经

济关系。

(3) 经济协作关系是指平等主体之间在进行经济活动过程中基于_____、_____的原则而发生的经济关系。

2. 单选

(1) 参与经济协作关系的主体具有()的法律地位。

- A. 相互平等 B. 相互监督 C. 相互指导 D. 相互管理

(2) 经济法最本质的特征是()。

- A. 经济性 B. 政策性 C. 综合性 D. 社会性

3. 多选

(1) 政府主导性是经济法的特征之一,下列属于政府主导性描述的有()。

- A. 强制性 B. 授权性 C. 国家意志性 D. 管理性

(2) 经济法的综合性主要体现在()。

- A. 调整手段上运用民事、行政、刑事等经济法律手段
B. 调整内容包括宏观经济领域的管理关系
C. 调整内容还包括微观经济领域的协作关系
D. 调整方式上只运用政策来调整

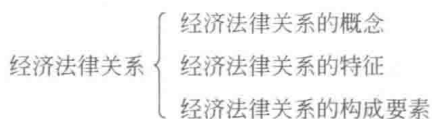
4. 判断

(1) 在经济管理关系中,当事人一方始终是国家经济管理机关。 ()

(2) 经济法是国家干预、从事经济活动,参与经济关系的产物,调整的是直接体现国家意志或公共、集体利益的经济关系,从而与政府的管理和参与有着密切关系。 ()

第二节 经济法律关系

基础知识图解



配套测试

一、经济法律关系的概念及特征

1. 填空

(1) 经济法律关系是指由经济法律规范所确认的,经济主体之间在国家强制干预经济过程中所形成的_____与_____关系。

(2) _____是由经济法律规范所调整的社会关系,是以相应的经济法律规范的存在为前提。

2. 多选

下列属于经济法律关系的有()。

- A. 经济法律关系体现法律规范性
- B. 经济法律关系体现国家意志性
- C. 经济法律关系结构上具有双重性
- D. 经济法律关系体现主体完全平等性

二、经济法律关系的构成要素

1. 填空

(1) 经济法律关系的构成要素是由_____、_____和_____三部分组成的。

(2) 经济法律关系的主体包括国家机关、经授权而承担一定管理职能的特殊企业或组织、_____、_____和自然人、个体户和农村承包经营户五类形式。

(3) 经济法律关系的客体包括物、_____和_____三类形式。

(4) 经济行为是指经济法主体为达到一定经济目的所进行的经济活动,包括经济管理行为、完成一定_____的行为和提供一定_____的行为。

(5) _____是指经济法律关系主体在国家协调经济的运行过程中,依法享有的经济权益。

2. 单选

(1) 下列不属于职能性经济管理机关行使的职能是()。

- A. 计划
- B. 指挥
- C. 监督
- D. 管理

(2) ()是法律对经济法主体的行为给予一定程度的强行限制和约束,这种法定限制和约束是实现权利主体的经济权利并满足其经济利益所必需的。

- A. 经济义务
- B. 经济权利
- C. 经济主体
- D. 经济客体

3. 多选

(1) 国家机关是经济法律关系中比较重要的一类主体,其依据职权可分为()。

- A. 国家权力机关
- B. 国家垂直机关
- C. 国家行政机关
- D. 国家安全机关

(2) 享有经济管理职能的国家行政机关可分为部门性经济管理机关和职能性经济管理机关,下列属于部门性经济管理机关的有()。

- A. 国家工商管理总局
- B. 国家税务总局
- C. 农业部
- D. 信息产业部

(3) 下列属于智力成果的有()。

- A. 专利权
- B. 专有技术
- C. 著作权
- D. 商标

4. 判断

(1) 中国进出口银行和大连市人民政府属于经济法律关系的主体。 ()

(2) 仓储保管经济法律关系的客体是保管物。 ()