

城市会展业创新发展 路径研究

——基于宁波的思考

孟祥敏 著



冶金工业出版社
www.cnmip.com.cn

城市会展业创新发展 路径研究

——基于宁波的思考

孟祥敏 著

北 京

冶金工业出版社

2017

内 容 提 要

本书从宁波市及浙江省会展业发展的实际出发,以宁波市会展业发展的历程为主线,以会展业发展的创新实践过程为依托,结合长三角区域会展业合作发展的实际工作,就区域会展业合作、城市会展业发展规划、城市会展业创新研究等进行阐述,并结合当前会展业作为主场外交重要载体这一发展态势,进一步尝试会展与主场外交、边贸外交等方面的探索。书中重点阐述了会展业区域合作的理论与观点、产业规划的理论与方法、主场外交的理论与观点,并结合实际工作开展系统深入的研究和探索。

本书既可以作为政府会展主管部门工作人员系统研究城市会展业发展的理论参考,也可以作为城市会展业创新实践中的典型案例,同时也是企业和行业协会参与、服务地方会展业的重要理论和实践参考,还可以作为高校、科研院所等会展专业研究机构研究人员开展学术交流、服务地方经济的参考资料,以及作为高校学生开展研究性学习、撰写研究论文的辅助资料。

图书在版编目(CIP)数据

城市会展业创新发展路径研究:基于宁波的思考/
孟祥敏著. —北京:冶金工业出版社, 2017. 9

ISBN 978-7-5024-7555-0

I. ①城… II. ①孟… III. ①展览会—产业发展—
研究—宁波 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 178909 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp.com.cn 电子信箱 yjchs@cnmp.com.cn

责任编辑 夏小雪 美术编辑 彭子赫 版式设计 孙跃红

责任校对 李 娜 责任印制 李玉山

ISBN 978-7-5024-7555-0

冶金工业出版社出版发行;各地新华书店经销;固安华明印业有限公司印刷

2017 年 9 月第 1 版, 2017 年 9 月第 1 次印刷

169mm×239mm; 12.25 印张; 234 千字; 183 页

40.00 元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿信箱 tougao@cnmp.com.cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

冶金书店 地址 北京市东四西大街 46 号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgycbs.tmall.com

(本书如有印装质量问题,本社营销中心负责退换)

序

2017年3月，浙江万里学院会展经济与管理专业被列为浙江省“十三五”特色专业，带来了“十三五”期间会展业创新发展的新契机。2015年3月，国务院印发《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，这是我国首次从国家层面出台相关文件，明确会展业发展的作用和定位，并全方位、多角度地明确会展业发展的目标与途径。2016年，宁波市政府出台了《宁波市“十三五”会展业发展规划》，对未来一段时期宁波市会展业的发展描绘出宏伟的蓝图。恰逢此时，孟祥敏老师的专著《城市会展业创新发展路径研究——基于宁波的思考》也即将出版，可谓“好雨知时节，当春乃发生”，也预示着宁波会展业的研究工作已逐步走上学术与实战相结合的新阶段，在理论与方法的融合方面迈上一个新台阶。

专著一方面结合作者的多年研究工作，在对宁波市会展业发展研究的基础上，进一步探索了长三角会展业合作发展的新思路；另一方面，又结合杭州G20峰会、世界互联网大会、中国—中东欧特色博览会等项目的举办，从多个角度对主场外交活动的基本理论、基本思路进行了系统的描述，对于进一步扩大会展空间研究领域、丰富会展理论研究内涵具有十分重要的意义。

孟祥敏老师是浙江万里学院会展人才培养的创始人之一，也是浙江万里学院会展学科专业建设的见证者和亲身经历者。她毕业后就来到浙江万里学院，参加会展特色班的建设工作，从指导学生开展调研、参与志愿者服务、承担宁波市旅游会展人才培养基地项目入手，为会展专业建设和人才培养工作做出了艰苦的努力。她撰写的《会展业促

进文化消费的商业模式创新研究》论文，从会展业消费文化资源特征、产品模式入手，构建以政府主导型会展活动为引领，以市场化运作型会展活动为支撑，向“专、新、精、特”方向发展的优势文化产业集群的文化消费商业模式，形成具有合理的经营收益与可持续发展的契合会展业和文化业，促进文化的大发展与大繁荣。她撰写的《国际会展视域下中国主场外交的理论与实践》论文，从会展的注意力经济效应、制度安排与区域合作、信息集聚与扩散等角度分析了国内大型国际会展项目的主要作用，对国际会展项目促进对外交流、发挥在国际事务中的主动权和话语权的原理和特征开展分析，并从重视会展主场外交、培育品牌展会、创设主题、优化展客商结构、提高服务质量等方面，对进一步提升我国主场外交的竞争力提出相关的对策建议。她指导的学生获得全国“挑战杯”学科竞赛多项奖励，她本人也多次被授予省市会展人才培养等方面的“先进个人”荣誉称号。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”。对会展业长期的潜心研究，逐步形成了孟祥敏老师理论与实践相结合的研究风格，也为浙江省会展教育科研工作写上了浓重的一笔。我衷心地希望她在现有的基础上，进一步系统开展研究工作，经过不断的努力，“晓看红湿处，花重锦官城”，在会展业的改革创新等方面形成更多、更好的研究成果，为浙江省和宁波市的会展业发展做出更大的贡献。

长三角城市经济协调会会展专业委员会秘书长 任国岩

2017年3月26日

前 言

作为新兴现代服务业的重要组成部分，会展业自 20 世纪末在我国被正式作为一个产业形态列入产业分类目录以来，始终以其具有较强的注意力经济特征、呈现格局经济特点、对产业良好提升作用、对城市消费巨大的拉动作用，以及对弘扬文化、搭建国内外合作交流平台等方面的特殊作用，受到相关政府和企业的高度重视。在政策的支持下，近年来会展业得到了快速的发展，已成为经济和社会发展不可或缺的重要组成部分。

旅游是寻找差异性的活动，会展是创造差异性的活动。正是由于会展业自身的特点，会展业创新发展成为政府主管部门和企业高度重视的产业发展模式。浙江省是国内会展业发展的重要区域，宁波市也是国内会展业较发达的城市。近年来，浙江省、宁波市都高度重视会展业发展，形成了主管部门、产业规划、产业政策、管理规制、行业标准和行业协会等一整套完整的会展业管理体系，在会展业决策和创新发展中发挥着重要的作用。

2015 年 3 月，国务院印发《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发 2015 年 15 号），明确了展览业经济、社会、文化、生态功能定位，提出“坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，培育壮大市场主体，加快展览业转型升级，努力推动我国从展览业大国向展览业强国发展，更好地服务于国民经济和社会发展全局”的工作目标。2016 年 1 月，浙江省人民政府办公厅印发《关于进一步促进展览业发展的实施意见》，突出要明确发展目标、优化展览业布局、提升市场化水平、培育龙头企业、做大做强展

览业品牌等一系列工作任务，促进浙江省展览业快速发展。国务院和省政府的相关文件精神，既明确了会展业的发展定位和基本特征，也指出了未来的发展方向，对进一步提升会展业的综合竞争力具有十分重要的意义。

会展业是知识密集型、技术密集型和服务密集型产业。会展业发展过程中，不仅需要资源依托，也需要创意设计和管理服务等多环节的有机融合。城市是经济的重要支撑平台，城市会展业也是会展业发展的重要单元，城市的资源禀赋直接影响会展项目的策划、管理与服务。在会展业的发展过程中，也经常会遇到许多实际问题，尤其是在政府产业决策方面和企业创新发展方面，都需要开展系统深入的研究，做到理论与实际相结合，以便为政府决策提供支撑，为会展产业创新发展提供最优良的服务。国外会展业起步虽早，但没有形成独立的产业体系；国内会展业起步较晚，但发展迅速。因此，急需在城市会展业发展的理论、方法等方面奠定坚实的基础。

本书坚持“依托产业、服务产业、提升产业”的指导思想，立足国内外会展业发展的大背景，在认真学习研究国外会展、活动等方面的理论和方法的基础上，从产业发展的实际需要入手，从会展理论、方法以及城市会展业实际工作入手，旨在通过进一步明晰会展业发展的内涵、规范会展业发展外延，系统归纳城市会展业发展的主要理论及观点，探索产业发展的系统性研究方法，并结合宁波市会展业发展的实践，在城市会展业管理体系、基础设施建设、服务体系建设、项目布局建设、区域国际合作以及教学科研服务体系建设等方面开展深入系统的研究，得出一般性的规律和可借鉴的应用性研究方法，为政府发展会展业决策提供支撑，为产业创新提供服务，以便更好地推进城市会展业快速、可持续发展。

书中选取的文稿，既是作者多年来会展研究工作的集中体现，也

是宁波市及浙江省部分区域会展业发展过程中政府决策工作和阶段性特征的真实写照。希望能够作为理论与实践结合的相关成果，为相关城市会展业发展提供参考借鉴。本书所选取的均为 2012 年以来作者主持、参与完成的各类会展业研究课题所形成的文稿，从未公开发表，在这里汇集成册，谨作为研究资料供各位同行参考。不当之处，敬请广大读者批评指正。

著者
2017 年 3 月

目 录

第一章	2016 年宁波会展业发展报告	1
第二章	长三角区域合作开展的相关工作研究	15
第三章	长三角会展业发展报告	24
第四章	宁波市会展业“十三五”及中长期发展战略研究	116
第五章	宁波市会展业“十三五”发展规划与对策	132
第六章	宁波国际贸易展览中心 11 号馆及区域规划布局研究	150
第七章	宁波市会展专项资金使用管理研究	162
第八章	国际会展视域下中国主场外交的理论与实践	171
第九章	大型区域性会展活动:中国主场外交新模式	177
致谢		182

第一章

2016 年宁波会展业发展报告

2016 年是“十三五”的开局之年，全市会展业围绕市委市政府的中心工作，以会展业转型升级为主线，以调结构、促提升、增实效为目标，以政策推动、创新驱动、开放带动为途径，按照市场化、专业化、国际化、品牌化、联动化的要求，系统推进会展业全面创新提升，为全面完成“十三五”期间的工作目标做出了积极的努力。

一、2016 年宁波市会展业基本情况和主要工作

2016 年全市会展业主要呈现四个特点。一是会展项目稳定增长。2016 年全市举办各类会展项目 310 个，比 2015 年增长 3%。其中举办展览会 188 个，展览总面积达 209 万平方米；展览面积 2 万平方米规模以上的展会数量达 27 个。二是专业会展场馆举办的项目数量明显增加。“1+3”专业场馆（即宁波国际贸易展览中心、慈溪国际会展中心、余姚中塑国际会展中心、宁海国际会展中心）共举办展会活动 171 个，增长了 31%；展览总面积达到 158 万平方米。其中，宁波国际贸易展览中心举办展会活动 114 个，场馆租用面积达 120 万平方米。三是县域会展经济得到快速发展。县级以上举办展览项目 57 个，展览面积 51 万平方米；举办商务会议（论坛）92 个，举办特色节庆活动 34 个。四是经济社会效益明显。按照国内外会展产业拉动效应基本比值测算，会展业整体拉动作用可达 650 亿元。相关统计表明，2016 年全市会展业为社会提供 20 余万个相关就业机会。

2016 年会展数据与“十二五”期间各年份比较分析表见表 1-1。

表 1-1 2016 年会展数据与“十二五”期间各年份比较分析表

年度	会展项目总数 /个	展 览		会议	节庆
		数量/个	面积/万平方米	数量/个	数量/个
2011	286	148	170	80	58
2012	282	150	179	77	55
2013	279	160	186	68	51
2014	295	175	196	79	41
2015	301	182	202	85	36
2016	310	188	209	92	34

从产业的发展趋势看,2016 年会展项目数量比 2015 年有 3% 的增长,其中展览项目增长 3.3%,展览面积增长 3.4%,会议项目增长 11%,专业场馆举办会展项目的数量增长 31%,节庆项目的数量略有降低。会展项目数量变化趋势图如图 1-1 所示。



图 1-1 会展项目数量变化趋势图

会展项目结构分布示意图如图 1-2 所示。

从项目的结构看,展览项目占比为 59%,会议项目占比为 30%,节庆项目占比为 11%。2016 年展览项目的比重比 2015 年有所增加。

2016 年,全市会展业围绕“十三五”规划制定、重大会展项目保障、结合国家战略和国家试点工作,系统提升会展业发展质量,促进会展转型升级、创新发展、提质提能,具体包括以下主要工作。

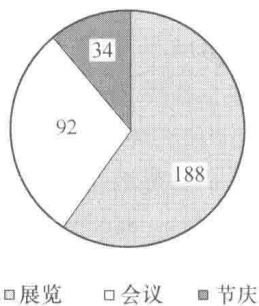


图 1-2 会展项目结构分布示意图

（一）积极谋划会展业发展战略

（1）认真做好“十三五”会展业的规划制定工作。

市会展办先后组织高校、科研院所和会展企业,在就“十三五”会展业发展前期开展相关研究工作的基础上,系统推进“十三五”会展业发展规划的制订工作,并就发展思路、重点工作、空间布局、保障措施等方面提出具体的对策建议;对会展主体培育、会展场馆建设、会展管理体制创新、会展产业转型升级、政府主导型会展项目市场化运作、会展教育科研提升、对外合作交流等方面提出明确的发展目标。该规划在系统征求市政府相关部门、县市(区)会展业主管部门、会展企业的基础上进行不断完善,最终获得验收通过,并得到与会专家的一致好评。

（2）努力承担会展区块发展研究工作。根据分管副市长的指示精神,会展办、会展业促进会和市会展经济研究所,联合承担了宁波国际贸易展览中心 11 号馆的规划研究工作,该项目结合中国-中东欧战略合作,从国际贸易展览中心

整体创新角度,系统思考区块的定位和发展,明确了高端业态、战略平台、核心企业的发展思路,以及中东欧进口商品展示中心、国际贸易公共服务中心、国际贸易高端企业集聚中心和国际人文交流服务中心的发展定位,并就中东欧特色风情小镇、跨境电子商务集聚区、产业政策和发展阶段等具体内容提出了相关的对策建议,形成了较为系统的创新思路,得到分管市长和分管秘书长的充分肯定。

(3) 积极做好“十三五”会展工作落实工作。结合“十三五”规划,市会展办指导市会展协会、市会展经济研究所,就会展产业发展的进一步深入细化工作开展研究,并通过承担市发改委等部门的研究课题等,系统探索主体培育、场馆建设、政府主导性会展项目转型升级、会展产业政策优化、会展管理制度创新、重大会展项目谋划等会展业发展的创新之路,推进“十三五”规划的具体落实。针对会展管理体制创新,会展产业信息化建设,在加强与国内外重点会展企业的合作等方面开展了大量深入细致的工作。

(二) 系统优化会展产业的发展环境

重点做好政府主导型会展项目市场化运作评估工作,积极推进会展资金管理体系创新和服务创新工作。

(1) 做好政府主导型会展项目转型升级工作。2016 年,市会展办进一步加大了政府主导型会展项目转型升级工作。其中会展项目市场化运作水平不断提升,绝大多数会展项目的运作执行工作都通过招投标方式由相关的专业机构承担;在资金使用管理方面,进一步缩减了行政管理等方面的经费额度,将有限的资金集中到招展招商、对外宣传、场馆服务等方面;加强政府主导型展会的监管力度,实现展前、展中、展后三阶段系统化管理,并通过委托专业机构开展评估、引入注册会计师事务所对绩效开展分析、对重点会展项目进行系统剖析等手段,提高了政府主导型展会的市场化水平。

(2) 积极优化会展资金使用管理。2016 年,市会展办、市财政局就进一步完善和细化重大活动资金标准及规范开展研究工作,并制订《宁波市重大活动专项资金管理办法》,重点就政府主导型会展项目的资金使用标准等开展研究,进一步提高了会展发展专项资金效率;在此基础上,进一步推进政府主导型会展项目评估和绩效评价工作,并对宁波智慧城市博览会、浙江进口商品展、中国食博会、香港时尚购物展、宁波国际服装节等政府主导型会展项目开展评估工作;在市场化项目评估工作中,委托会计师事务所对办展企业及项目的绩效情况开展系统评估,并就会展项目的运作质量、进口展退免场租费等工作委托市内相关高校开展全面评估,有效提高了会展专项资金的使用效率。2016 年,宁波市会展业发展专项资金共资助会展项目 64 项,累计资助资金 1413 万元,收到了较好的投入产出效果。

(3) 加大会展服务协调力度。2016 年,市会展办围绕解决会展业发展中的

瓶颈问题，积极协调相关部门开展工作。一是与公安局等协调外地参展商展品运送车辆进入市区问题，以及安保公司的相关服务问题；二是与市招投标办公室协调组建会展评标专家团队问题，在市会展办、市会展协会的沟通协调下，得到市招投标办公室的支持，并责成市会展办、市会展业促进会推荐专家并开展相关的培训工作；三是与商务局等协调开展国际贸易展览区块的发展研究以及规划研究工作，并就国际贸易展览中心 11 号馆建设、宁波会展业“十三五”规划等问题，与市政府发改委、经信委、贸促会等部门互动交流，征求意见，取得发展共识。

(4) 加大对会展市场的监督力度。2016 年 3 月，市政府会展办根据多起实名举报情况，对部分会展企业在对外宣传和招展招商工作方面，违规使用未经备案、登记、审核的展会名称、展览内容，虚构或夸大主办单位、协办单位等情况进行调查取证，并对涉事的两家企业给予通报，责令有关单位深刻认识问题的严重性，切实引起重视，立即着手整改，维护了会展市场的规范性。

(三) 围绕中心工作和重大战略提升会展业质量

2016 年，宁波市会展业紧紧围绕智慧城市、跨境电商、智能制造、保险改革等系列国家战略、国家级改革试点等推进会展业发展，取得了较好的成效。

(1) 努力推进会展项目转型升级。2016 年，我市会展业的一个突出特点就是传统的会展项目与国家级试点项目和我市重大发展战略结合。2016 年，智慧城市博览会以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为指引，以“荟萃智慧应用，建设智慧城市”的主题，围绕展览展示、主题论坛、新品发布会、项目签约等重要活动，谋划布局了智慧城市整体解决方案、智能制造、智慧应用、智慧健康、智慧教育、通信技术、物联网、网络安全、VR/AR（虚拟现实/增强现实）、“软件定义智能”等十大专业性展区。国内相关企业带来 5G、云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能、超感技术、奇幻技术、网络攻防技术等信息科技领域最尖端、最前沿的新技术、新应用的全方位展示。第二十届宁波国际服装节以创建“中国制造 2025”试点示范城市为契机，将“时尚宁波，智造领航”作为年度主题，突出智能制造、电子商务等主题，先后举办了第二届中国服装智能制造高峰论坛及对接会、“一带一路”服装产业国际合作峰会暨对接会、中国“服装产业 + 互联网”论坛暨对接会等活动，紧密对接国家战略、国家试点等重大主题。第十七届中国国际机床装备展览会同期举行 2016 年宁波国际机器人、智能加工与工业自动化展览会、中国制造 2025 与浙江机器人产业（应用）发展高峰论坛，无缝对接中国制造 2025 试点和宁波智能制造主题，配合工信部“中国制造 2025”战略规划，助推“浙江智造”“机器换人”制造业技术进步、结构转型和产业升级。

(2) 做好重大项目的举办与保障工作。2016 年，市会展业紧紧围绕中国 - 中东欧合作战略，智慧城市、智能制造、跨境电子商务等国家级试点，以及东亚

文化之都等重大国际项目，认真做好相关服务及保障工作。一是做好中东欧国家特色产品展举办工作。2016 年，展览面积达 1 万平方米，来自中东欧 16 国的 200 余家企业展出了各自的优势和特色产品。11 月中旬，又举办了首届香港购物展，展会充分发挥组织、宣传、服务等方面的特色，取得较好效果。二是积极为 2016 年东亚文化之都活动做好保障工作。由宁波市人民政府、中华文化促进会、浙江省文化产业促进会联合主办的 2016 宁波特色文化产业博览会、2016 东亚非物质文化遗产博览会，吸引力来自韩国、日本等城市代表及国内 500 多家文化企业参展。现场共设六大主题展馆，设文化名企展区、科技文化展区、特色文化产业园区展区、唐诗之路展区、台湾生活美学展区和儿童文创展区等特色展区，同期还举办东亚非物质文化遗产展，展览面积总计 4 万平方米。以主动融入“一带一路”建设为核心，以书香之城、音乐之城、影视之城三城建设为主要抓手，广泛开展丰富多彩的文化活动，深化拓展与日韩人文、经贸领域的全方位合作交流，确保东亚之都文化年系列活动取得明显效果。三是做好甬港会展业合作论坛举办工作。2016 年 10 月上旬，甬港合作论坛在我市举行。本届论坛以“开放共享，合作共赢”为主题，开放扩大论坛平台，除宁波与香港两个城市之外，还首次邀请了台州、舟山、澳门共同参与。论坛紧紧抓住国家战略“一带一路”和长江经济战略的重大机遇，贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。以拓宽领域、提高层次、突出实效为方向，充分发挥“宁波帮”优势，着力加强全方位的务实交流与合作，实现五城优势互补、共同发展。市会展办、市会展业促进会根据市政府及有关部门的相关工作安排，积极做好相关服务和保障工作。

(3) 积极引进培育新项目。2016 年，市会展业围绕经济和社会发展的新形势，重点推进新题材项目的引进和培育工作。全市共培育引进新会展项目 12 项。2016 宁波特色文化产业博览会以打造市场化、专业化、国际化的展会为目标，积极组织优质展客商资源，精心策划展会主题和展馆内容。华侨城集团、华强集团、华数传媒等全国重点文化名企、大丰实业、音王集团、新文三维、贝发集团、海伦钢琴、民和影视、宁波虚拟现实、韵升集团等宁波本土著名品牌等 500 余家企业参展；来自台湾、大陆的优秀设计机构、工艺研究发展中心、创意设计中心等同场竞技。展商总计 3000 人，展览面积 4 万平方米，90% 的展位将以特装形式呈现。定向邀请专业客商 2 万余名，拟签约项目 47 个，项目总额达 50 亿元，主要涉及影视、文创、科技、休闲、旅游等文化产业。中央、省级及台湾地区的多家媒体都对 2016 宁波特色文化产业博览会的开幕做了大量专版专题报道；首次举办的 2016 香港时尚购物展，以生态环保产品为主打，共展出 73 家台湾企业的 137 项特色创新产品，受到客商的关注，三天展期共有 15 万人入场观展，对我市会展企业产生较大影响。第三届中国机器人峰会暨全球海归千人宁波峰

会，以“人机融合，让机器人更智能”为主题，开设机器人大讲堂、技术分论坛等，就大家密切关注的机器人发展大势、制造业转型升级等话题交流探讨，取得较好的效果。

（四）系统推进会展服务体系建设

2016年，市会展办结合全市会展业发展的实际需要，系统提升会展业服务质量，为会展业发展创造有利条件。

（1）系统推进行业协会建设。2016年，市会展办将推进行业协会建设作为会展业工作的重要组成部分，年初举行了会展业促进会换届选举，进一步明确了会展业促进会的职能和工作方向，支持推进协会做好服务工作。新一届协会明确了在发展中创新服务水平的工作目标。一年来，结合中央文件精神，积极推进政府部分职能向协会转移，发挥协会在行业发展中的重要作用。会展办先后多次组织召开会展业促进会相关会议，对具体的工作进行指导；指导市节庆工作联合会围绕全市节庆工作做好相关服务工作；市会展业促进会先后组织开展宁波会展设计大赛、参与支持东亚文化之都活动、完成宁波地方志会展板块的编写工作，做好志愿者服务体系建设、会展从业人员培训等工作，积极履行行业协会的协调、自律、服务等功能。在此基础上，积极推进促进会参加社会组织评级工作。

（2）大力提升会展信息服务水平。结合互联网背景下新媒体建设，创新会展宣传和服务手段，提升会展服务质量；2016年，注册开通了宁波会展公众信息号，增设会议助手等互动服务平台，优化了促进会的服务以及与会员单位的沟通渠道；积极促成中国—中东欧国家投资贸易博览会官方网站在宁波开通。该网由三大块构成，包括信息资讯、参展参会服务、在线互动。其中，在线互动方面，有“在线咨询”，实现了人机互动，通过在线咨询，能为客商及时解决疑难问题。余姚会展业加强与慧聪网的合作，积极推进项目、网络服务等方面的全面提升。

（3）指导推进会展教育科研工作。市会展办及相关企业积极支持指导会展教育科研创新，先后组织产学研合作论坛、会展行业座谈会等，引导高校及科研院所加强对会展产业的研究和人才培养工作。2016年，我市相关高校积极参与会展业服务与创新工作，取得了可喜的成绩。在2016年4月举办的中国会展经济研究会年会上，宁波城市职业技术学院获得“中国会展优秀院校称号”；浙江万里学院、宁波城市职业技术学院、浙江纺织服装学院、宁波大学、宁波工商职业技术学院等院校学生还先后为中东欧特色商品展、宁波车博会、宁波国际服装节、宁波智慧城市博览会等提供志愿者服务3000余人次，确保了我市大型会展活动志愿者服务工作质量；浙江万里学院会展经济与管理专业与摩米创新工场有限公司联合成立了摩米科技产业园，重点开展科技成果的展示与推介工作。此外，“会展经济与管理专业应用型人才培养的理论研究和实践探索”获浙江省教

学改革建设立项,“专业综合改革的理论研究和实践探索”获浙江省教学成果二等奖,会展经济与管理专业入选宁波市创业型专业建设经典案例等。以浙江万里学院会展学科作为核心方向的应用经济学学科获得浙江省一流学科立项建设,会展经济与管理专业再次蝉联艾瑞森校友会《2016 年中国大学排行榜》会展本科专业首位;会展专业负责人主持的《会展策划与管理》教材被列为国家教育部旅游教学指导委员会规划教材;为评比、交流和奖励宁波会展业优秀展览展示案例,推进我市展示设计、展台搭建、会议节庆环境设计布置以及会展组织管理能力水平提高,市会展办、市会展业促进会、浙江纺织服装学院还联合举办“2016 宁波展览展示(实例)大赛”。在提升宁波会展业科研水平的同时,也进一步扩大了宁波会展教育科研和服务经济工作的国内外影响。

(4) 推动做好会展项目评估工作。2016 年,市会展办、市会展协会、市会展经济研究所合作推进对全市会展项目的系统评估工作。为科学、规范做好会展项目的绩效评价工作,市会展经济研究所结合实际不断创新会展项目评估体系,先后提出“万平方米客商滞留时间”“展品吸引力测算方法”等全新的会展项目评价指标,并在会展评估的实际工作中得到应用,使评估工作进一步科学化。结合落实会展政策奖励经费等工作,会展业促进会组织专业人员,对宁波智慧城市博览会、进口商品展、食品博览会、香港时尚购物展等项目开展评估工作;相关尝试也为 2017 年全面推进会展项目评估工作奠定了坚实的基础。

(五) 积极推进国内外会展业合作发展

2016 年,全市会展业积极推进与国内外会展城市、会展机构开展合作,提升会展业发展的国际化、区域化水平。

(1) 做好长三角会展专业委员会的相关工作。2016 年,长三角会展专业委员会进一步推进区域合作,提升会展专业委员会在区域会展业发展中的特殊作用。一是服务工作不断拓展。专委会先后承担第七届中国芜湖科普产业博览会的评估工作,承担诸暨会展中心建设的可行性研究及相关规划工作。其中,中国芜湖科普博览会在国内率先提出“会展监理”概念,聘请我市会展专家担任项目监理,全程参与会展项目的策划、管理和服务工作。二是专委会体系逐步完善。专委会秘书处结合专委会工作任务,系统做好专家委员会的建设工作。2016 年新增专委会专家 9 人,累计达到 21 人,基本覆盖长三角主要会展城市。三是不断创新工作方式。先后完成《长三角会展业发展报告》的撰写和长三角会展指数的测算工作,初步形成较完善的会展产业数据库系统。为配合长三角协调会成立 20 周年,会展专委会还完成了专委会大事记编写等工作。在 12 月 7 日举办的长三角协调会年度工作会议上,专委会就三年来的工作开展系统汇报,受到长三角协调会成员城市的一致好评。

(2) 积极参与国家、省有关部门的工作。在做好全市会展工作的同时,市

会展办及相关机构还进一步加强与国家商务部、中国会展经济研究会、省商务厅、省会展协会、省会展学会、省会展标准化技术委员会的联系和交流。一是积极参与国家层面的相关工作。2016年6月,我市专家参与了商务部组织的会展业发展专题座谈会,就“十三五”期间会展业发展发表相关意见;我市专家还作为核心成员参与《2016年中国会展业发展报告》的起草工作,该报告在2016年北京服交会上由商务部发布;2016年12月,市会展办、市会展协会和市会展经济研究所参与了中国会展经济研究会沈阳年会,市会展办领导还在会上作专题发言;2016年9月,我市还派人参加全国城市会展联盟年会等。二是积极参与省会展协会、学会的相关工作。其中,中国会展经济研究会县域会展工作委员会、浙江省会展学会还在余姚举办专题研讨会,就县域会展经济的发展开展深入研究。三是积极参与省会展标准化技术委员会的工作。其中我市专家参与起草的《展览工程企业资质等级评审管理标准》已正式发布,主持起草的《浙江省会展项目评估标准》也已上报浙江省会展行业协会。

(3) 积极推进会展业合作发展。2016年,市会展主管部门、行业协会还结合会展业“十三五”规划等,积极开展调研工作,先后走访了南宁、成都、厦门、大连、青岛等十余个主要会展城市,就会展业发展思路、主要项目管理与服务、会展产业基金、会展业推进自贸区建设、会展场馆建设等问题开展系统调研。在会展项目层面,相关主办单位也积极探索国际合作新途径。此外,市会展办、市会展业促进会、市会展经济研究所等还多次参与相关城市会展业发展的工作,并在思考围绕我市做好中国-中东欧特色商品展的相关工作,进一步推进与东盟博览会、南亚博览会、亚欧博览会、中阿博览会、中俄博览会等国内大型区域性国际会展项目的主办城市政府主管部门开展合作,提升中国-中东欧特色商品展的办展质量和国内外影响力。

(六) 指导支持县域会展业发展

2016年是我市县域会展业发展的重要一年,宁海县会展中心正式投入使用,并取得了较好的成效。

(1) 县域会展得到快速发展。2016年,我市相关县区结合自身特点,积极推进会展业创新提升工作。余姚市先后出台制订了《余姚市会展业“十三五”(2016~2020年)发展规划纲要(草案)》和《余姚市中塑国际会展中心管理服务指南》,进一步明确下一步发展思路和目标,同时也对完善会展场馆的服务工作奠定了坚实的基础。宁海县组建会展管理中心,由原来以节庆为主体的大型活动管理逐步向产业管理转变,进一步推进会展业的快速发展;慈溪市大力推进以家电展为核心的会展项目创新工作,逐步形成较为完善的发展体系。此外,象山、奉化等县市也结合自身的特点,积极推进特色节庆活动和大型会议活动举办工作。