

罗浮山学院藏书系列

曾仕强

著

人性的真相

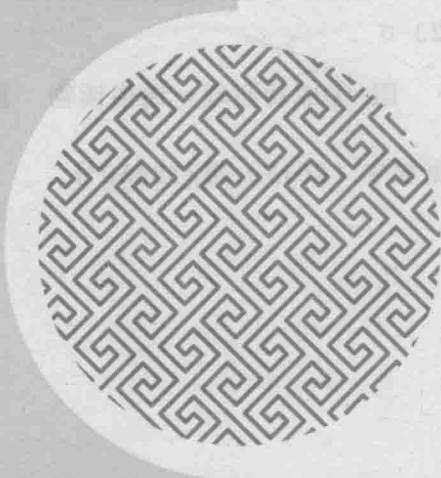


罗浮山学院
藏书系列



曾仕强

著



人性

常州大学图书馆
藏书章

人相

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

人性的真相/曾仕强著. —广州: 广东经济出版社, 2018. 4

ISBN 978-7-5454-6023-0

I. ①人… II. ①曾… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第318450号

出版人: 姚丹林
责任编辑: 易 伦 甘雪峰
责任技编: 许伟斌
装帧设计: 柏拉图

人性的真相

RENXINGDEZHENXIANG

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路11号11~12楼)
经销	全国新华书店
印刷	北京联兴盛业印刷股份有限公司 (北京市大兴区春林大街16号1幢等2幢)
开本	787毫米×1092毫米 1/16
印张	13.5
字数	122 000
版次	2018年4月第1版
印次	2018年4月第1次
书号	ISBN 978-7-5454-6023-0
定价	58.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻版必究 •

内容简介

人性的真相是什么？无外乎三点：求生存、自私、求快乐。这三点是有递进关系的，层层深入。这是人类进步的原动力，只要保持合理，不但没有害处，反而有好处。但是，如果策略应对失误，则易使人陷入困境。

曾任强教授深谙中国传统文化，对中国人的人性有深刻洞察。曾教授认为，人性的弱点并非人性的缺点，只要明辨适应的策略，使弱点运用并被运用到合理的程度，就能转为优势，助己助人。

人生是一场人性弱点的攻防战，如何在战斗中不困惑、不迷失，考验的是我们的智慧。本书旨在探索中国人人性的真相，以使我们更好地认识自己、读懂他人。



 汇智光华

汇智光华，提供应对变化的智慧


(扫一扫，更多好书触手可得！)

策 划：郭 颖 韩 俊 李兆洋 王艳利


责任编辑：易 伦 甘雪峰

特约编辑：吕春阳


投稿热线：010-65913539

封面设计： 杨仕国

作者简介



曾仕强，国学大师，中国式管理之父，培训界泰斗级人物，《百家讲坛》主讲人。美国杜鲁门州立大学行政管理硕士，英国莱斯特大学管理哲学博士。著有《道德经的人生智慧》《老子的人生智慧》《家风：遗失的优秀传统文化》《易经的奥秘》《中国式管理》等。



目录 / CONTENTS

壹

活着才是硬道理

人人畏死 /003

人人皆追求长生 /006

人要自力更生 /008

有思想未必就好 /010

贪生令欲望滋长 /015





贰

自私与求快乐

人人都是先顾自己 /021

贪利、贪名、贪享受 /023

快意人生，人人向往 /027

叁

弱点应以何种方式存在

站在隐藏的立场来显露 /033

如何隐藏显智慧 /036

享受隐藏的快乐 /040

适当暴露，以求有效互动 /043

肆

人性弱点的应对

恰当运用人性的弱点 /051

生命有限而求长生 /056

物质有限而谋利益 /059

本能需求而逐快乐 /063

让享受符合理想 /067

伍

正确看待人性的弱点

人性的弱点并非缺点 /075

人性的弱点是人潜在的欲望 /080

人生是人性弱点的攻防战 /085

一松一紧的策略运用 /088

了解人性弱点，掌握自己命运 /091

利用人性的弱点要适度 /097



陆

人性弱点的正与反

错误策略和正确策略 /103

少时需谦恭，老来多迁就 /108

体健应爱惜，体衰勤锻炼 /111

得理肯饶人，错误要坦诚 /114

进时想退路，退时需救人 /123

得意且低调，失意不诉苦 /126

主时应宽容，附从不逢迎 /129

势强懂助人，势弱须自持 /132

富时顾别人，穷时靠自己 /135

位尊肯下问，位卑慎讨好 /138

施舍应舍得，受益记感谢 /141

根据目标选择策略 /144



柒

从历史角度回望人性的弱点

- 互相透视弱点的人类历史 /153
- 用鬼神让人敬畏的神权时代 /155
- 用纪律让人服从的君权时代 /158
- 用观念控制自由的民权时代 /161
- 自由理解使权威不复存在 /163
- 自由其实不等于平等 /166
- 有理想才有真自由 /169

捌

媒体如何通过攻心影响大众

- 媒体也要求生 /177
- 通过媒体了解世界 /186
- 媒体具备教育功能 /189
- 媒体攻心的六大策略 /191
- 对媒体进行合理管控 /200

壹

活着才是硬道理



人人畏死



有一位老先生，家财万贯，事业十分成功。结婚四十多年的老伴既贤惠又善于教育子女。家庭美满幸福，是大家称羨的人士。

他原本也相当得意，认为自己事事顺遂，大有不虚此生的满足感。但是，七十大寿的前夕，家人热烈讨论如何庆祝的时候，他却满腹忧愁，显得十分悲哀，令旁人非常不解。老伴关起门来单独问他，到底是什么事情让他如此烦恼。

老先生面对相伴多年的老伴，说出了他的心声：“小时候父亲找过一位算命先生给我批流年，批我到七十二岁便寿终正寝。当时年纪小，觉得七十二岁已经长得不得了。一方面很得意，觉得自己可以活那么长久；一方面实在是很不在意，因为还不明白寿命是什么东西。长大后一直忙于工作，把批流年这回事忘得一干二净。前几天找个文件，竟然把这本流年簿翻出来了，忽然发现今年我已经七十岁，只剩下两年的时间，怎么能不伤悲忧愁？”

老伴无论怎么规劝，老先生都想不开。他认为自己虽然事业有成，毕竟还需要继续奋斗。子女各有工作，也仍旧需要给予

辅助。老伴尚在，自己怎么能先走？一大堆理由，都证明剩下两年的时间实在太短，不能了却自己这么多尚未完成的心愿，因此愈想愈觉得悲哀，忍不住痛哭起来。

这位老先生活到七十岁，原本是十分值得庆贺的，不料他却想起自己余年不多，反而因此产生悲哀的感觉。

求生存原本是
人类的天性，
也是人生在世
最基本的需要。

人人畏死。求生存，这是人类的天性，也是人生在世最基本的需要。人类的生活和文化几乎都因生存而产生，和求生存具有密切的关系。

回想石器时代时，人类的平均寿命只有十五岁。那时候人口稀少，人的寿命又不长，为了保持人类的生生不息，绵延不绝，求生存自然成为人类努力的第一目标。

十五年的时间，简直一转眼就过去。如此短暂的生命，能做些什么呢？个人求生存，并不能保持人类的生生不息，个人的存在，也无法维持人类的绵延不绝。因此传宗接代，便成为人类求生存的重大使命。

“不孝有三，无后为大”，在人口不多、



寿命不长的时代，生存成为众人一致重视的大事。俗话说“添丁发财”，也是“添丁”摆在“发财”前面的，可见一斑。

既然传宗接代那么重要，在尚未完成这件大事之前，人类最害怕的应该是死亡。求生存的第一特征，便是怕死，尤其害怕在无后之前死掉。

人人皆追求长生

时代逐渐进步，环境和医疗保健的改善使得人类的寿命不断延长。现在的男性活到知天命，女性活过耳顺之年，已属轻而易举。发达国家 99% 的新生儿可以庆祝周岁，98% 的儿童可以活过四分之一世纪。但是人类怕死的心理犹存，贪生的欲望又大幅度增强。似秦始皇那般，无数人积极追求长生不老。活得长久的人，还希望活得更久，最好永远不死。全世界的人，都追求长生，甚至永生。有的祈求宗教保护，有的寄希望于仙丹的功效，如今还有人借助科学的力量。

贪生是人类求生存的又一个特征。人类一方面怕死，一方面贪生，所以做了很多事情，变出许多花样来延长寿命。人类在传宗接代的动物本能之外，又发展出其他动物望尘莫及的文化，使人类的生活更加丰富多彩。孔子活不到七十多岁，就无法体验自由自在却能够中规中矩的生活乐趣；姜太公若是活不到那么大把年纪，遇不到周文王，一生的抱负便无法施展。古今中外的文明创造，无不得力于人类寿命的延长。

然而，人能不能长寿，不完全靠自己，还受到很多因素的