

(英文版·第5版)

# 经济学

## (微观)

R. 格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard)

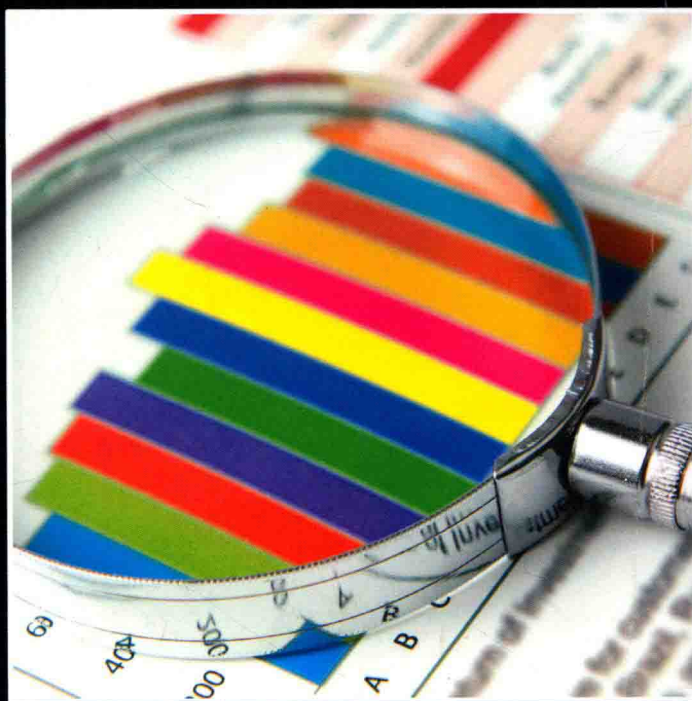
哥伦比亚大学

[美]

安东尼 P. 奥布赖恩 (Anthony P. O'Brien)

利哈伊大学

著



**Microeconomics**

(5th Edition)

21世纪经典

库

(英文版·第5版)

# 经济学

## (微观)

R. 格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard)

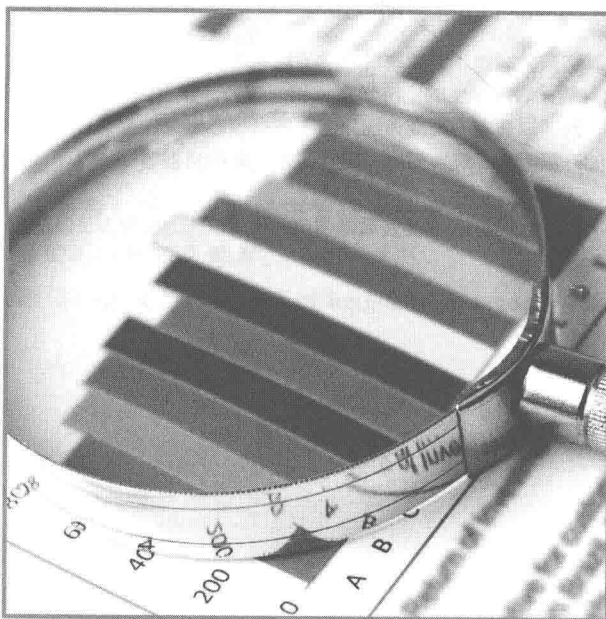
哥伦比亚大学

[美]

安东尼 P. 奥布赖恩 (Anthony P. O'Brien)

著

利哈伊大学



**Microeconomics**

(5th Edition)



机械工业出版社  
China Machine Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

经济学(微观)(英文版·第5版)/(美)R. 格伦·哈伯德(R. Glenn Hubbard), (美)安东尼·P. 奥布赖恩(Anthony P. O'Brien)著. —北京:机械工业出版社, 2016.11  
(21世纪经典原版经济管理教材文库)  
书名原文: Microeconomics

ISBN 978-7-111-55348-9

I. 经… II. ① R… ② 安… III. 微观经济学-教材-英文 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 261473 号

本书版权登记号: 图字: 01-2016-5130

R. Glenn Hubbard, Anthony P. O'Brien. Microeconomics, 5th Edition.

ISBN 978-0-13-345554-0

Copyright © 2015, 2013, 2010 by Pearson Education, Inc.

This authorized English reprint Edition Copyright © 2016 by China Machine Press.

Published by arrangement with the original publisher, Pearson Education, Inc. This edition is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

All rights reserved.

本书英文影印版由 Pearson Education (培生教育出版集团) 授权机械工业出版社在中华人民共和国境内(不包括台湾地区和香港、澳门特别行政区)独家出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

本书封底贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签, 无标签者不得销售。

这是一部激发学生通过真实商务案例学习微观经济学的经典著作。本书紧紧把握时代脉搏, 立足于现实的商业世界和经济政策, 引导学生的兴趣, 培养学生的经济学直觉和理解力。作者强调经济学原理在当前经济事件中的应用, 所选的实例更注重商业现实, 同时以适宜的难度详细介绍了所有核心概念。全书以非常清晰的主体结构, 从各个方面阐述了经济学的原理。书中的开篇案例、解决问题、建立联系、案例透视等专栏, 可以使“经济学”这门课程的学习变得更轻松有趣。

本书适合经济专业的大学本科生、MBA 学生及教师使用, 也可以作为研究人员以及企业经营管理者们的参考用书。

出版发行: 机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 单秋婷

责任校对: 董纪丽

印刷: 北京瑞德印刷有限公司

版次: 2016 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 214mm × 275mm 1/16

印张: 39.25

书号: ISBN 978-7-111-55348-9

定价: 79.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

# 21世纪经典原版经济管理教材文库

## 出版说明

为适应经济全球化的挑战，也为了适应“教育面向现代化、面向世界、面向未来”的要求，双语教学逐渐进入了学校和课堂。教育部在2001年颁布了《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》，明确要求高校要积极开展双语教学。

为了满足国内广大师生了解、学习和借鉴国外先进经济管理理论和经验的需要，机械工业出版社华章公司与国外著名出版公司培生教育出版集团合作，影印出版了一系列“21世纪经典原版经济管理教材文库”系列教材。针对读者反映外版教材存在部分内容与我国的教学需要不符的问题，我们专门请专家学者结合国内教学的实际要求，对这些图书进行了必要的删节和调整。我们所选择的图书，都是国际上深受欢迎并被广泛采用的优秀教材，大部分是一版再版的、在该领域极具权威性的经典之作。

由于原作者所处国家的政治、经济和文化背景等与我国不同，对书中所持观点，敬请广大读者在阅读过程中注意加以分析和鉴别，批判地进行吸收。

我们对原版图书进行了删节，因此读者在阅读过程中可能会发现跳页的现象，而且文中提到的页码或内容有可能已被删掉而无法找到，由此给读者带来的诸多不便，我们深表歉意。

这套英文版影印教材的出版，得到了清华大学、北京大学、南开大学、南京大学等高校很多专家学者的支持和帮助，在此深表谢意！能为我国经济管理这一学科的理论教育与实践略尽绵薄之力，是出版本套教材的初衷，也实为出版者之荣幸。

欢迎广大读者多提宝贵的意见和建议，您可以通过 [hzjg@hzbook.com](mailto:hzjg@hzbook.com) 与我们联系。

机械工业出版社华章公司经营出版中心

2016年9月

# 导 读

---

哈伯德和奥布赖恩教授合写的《经济学》(微观)、《经济学》(宏观)出版后,在世界上大卖,第1版和第3版的中译版曾经在国内出版。因其易读、对原理阐释清晰,特别是“用真实世界中的商务与政策事例解释完整的经济学理念”的叙事方式,也受到国内读者的好评。现在呈现给读者的是《经济学》(微观)(英文版·第5版)。

2010年以来,世界经济发生了许多变化,两位作者对全书进行了较多的内容修订,不仅对书中各章的案例、事件进行了更新,而且也对内容进行了调整,增加了一些新的章节,如第7章。新增加的内容更为贴切地反映了当今经济生活中的新事件和新案例,如每章的“开篇案例”使用的都是贴近现实的例子,如特斯拉汽车(第2章)、苹果公司(第3章)、Facebook(第8章),还通过“你将购买苹果公司的iPhone,还是三星公司的Galaxy”(第3章)、“为何买不到便宜的PlayStation4”(第14章)等来引出问题,以引起学生的兴趣。作为原理级教科书,本书将理论建立在真实世界事例的基础之上,通过鲜活的事例培养经济思维,使得经济学的学习少了几分沉闷,多了几分趣味。

## R. 格伦·哈伯德（教授、学者和政策制定者）

R. 格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard) 是哥伦比亚大学商学院院长和 Russell L. Carson 金融经济学教授，同时他还是哥伦比亚文理学院的经济学教授。此外，他还担任美国国家经济研究局的研究员，并且是多家公司的董事，这些公司包括 Automatic Data Processing、Black Rock Closed-End Funds、KKR Financial Corporation 以及大都会人寿。他还曾在 Capmark Financial、Duke Realty、Information Services Group 和 Ripplewood Holdings 担任董事一职。哈伯德教授于 1983 年获得哈佛大学经济学博士学位；2001 ~ 2003 年，他担任白宫经济顾问委员会以及经济合作与发展组织 (OECD) 经济政策委员会主席；1991 ~ 1993 年担任美国财政部助理部长；如今则是无党派市场监管委员会的联席主席。哈伯德教授的研究领域包括公共经济学、金融市场和金融机构、公司理财、宏观经济学、产业组织以及公共政策。哈伯德教授曾在顶级学术期刊上发表了 100 多篇文章，这些杂志包括《美国经济评论》《布鲁金斯经济活动论文集》《金融杂志》《金融经济学杂志》《政治经济学杂志》《公共经济》(*Journal of Public Economics*)、《经济学季刊》《兰德经济学杂志》以及《经济学与统计学评论》和《金钱、信用与银行》(*Journal of Money, Credit, and Banking*) 杂志。他的研究获得美国国家科学基金、美国国家经济研究局和许多私人基金会的资助。

## 安东尼 P. 奥布赖恩（获奖教授和学者）

安东尼 P. 奥布赖恩 (Anthony P. O'Brien) 是利哈伊大学的经济学教授。他于 1987 年获得加州大学伯克利分校的博士学位，教授经济学原理课程已经超过 15 年。奥布赖恩教授曾获得利哈伊大学优秀教师奖。他曾担任 Diamond 经济学教育中心主任、Dana 基金会冠名教授。他是加州大学圣巴巴拉分校和卡内基-梅隆大学产业管理研究生院的访问教授。奥布赖恩教授的研究领域包括美国汽车产业的演变、美国经济竞争力的源泉、美国贸易政策的发展、大萧条的起因、白人与黑人收入差异的原因等。奥布赖恩教授的研究成果发表于多个顶级学术期刊，其中包括《美国经济评论》《经济学季刊》《金钱、信用与银行》《劳资关系》(*Industrial Relations*)、《经济史杂志》以及《经济史研究》(*Explorations in Economic History*)。他的研究获得多家政府机构和私人基金会的资助。除了教学和写作，奥布赖恩教授还担任《社会经济》(*Journal of Socio-Economics*) 的编委。

# 前 言

---

在本书的新版中，我们的写作方法仍然像 10 多年前出版第 1 版时一样：为学生和教师提供一本用真实世界中的商务与政策事例解释完整的经济学理念的经济学教科书。我们的目标是在讲授经济学时，以“自由插件的方式”使用来自真实世界中的商务与政策事例。我们非常感谢使用前 4 版的学生和教师给出的热切反馈，使得该书成为世界上最畅销的经济学教科书之一。上一版书出版后，世界发生了很多变化，我们需要将这些新出现的真实世界的事例包括在本版书中。

## 本版新增内容

第 5 章新增了“二氧化硫总量控制与交易制度的终结”等内容，这有助于我们强化经济分析与政府政策形成之间相互影响的讨论。

第 7 章是第 4 版引入的新内容，受到了教师和学生的欢迎。在本版书中进行了改写，我们增加了几个新的需求供给图形。我们的目的是使得内容更有分析味道，也使得作为需求供给分析应用的事例更加贴切。我们也扩展了关于奥巴马总统签署的《患者保护与平价医疗法案》的讨论。

第 8 章新增图 8-2。

第 9 章新增图 9-1 和图 9-3。

第 10 章提供了大量行为经济学的内容。我们发现，许多学生对于微观经济学，包括这些材料很感兴趣。我们将约翰逊担任彭尼百货 CEO 时所遇到的问题加入“购物的行为经济学”中。本章包含了几个行为经济学研究消费者选择的讨论。

第 18 章增加了新的“建立联系”专栏，总结了最近关于“美国收入不平等加剧”的争论。

另外，所有章节的开篇案例和部分章后的练习题进行了更新。

## 学习基础：情境式学习和新颖的组织结构

我们认为，一门课如果能让将他们的所学应用于个人生活和他们未来的职业，培养起他们理解所读媒体内容的分析能力，那么这门课就是成功的。这就是我们在开篇案例、图表、“建立联系”专栏、“案例透视”专栏和章后问题中大量采用许多真实世界的案例来解释经济学概念的原因。这种方法有助于将商科专业和人文社科专业学生培养成为有教养的消费者、投票人和公民。此外，我们的“自由插件的方式”、我们具有现代意义的章节结构安排和在书中尽早引入政策话题都是为了激发学生的学习兴趣。

我们认为，讲授经济学原理最好是用学生们熟悉的话题。当学生们开办艺术工作室、做社会工作、在华尔街从事证券买卖、在政府部门工作或者经营一个酒吧时，学生们会从明白他们所从事工作背后的经济力量原理中获益。学商科的学生有机会在其他课程中学到许多经济原理，但是学人文的学生则不一定。因此，我们使用许多来自真实商业世界和政策的事例来解释经济概念，目的是培养受过教育的消费者、投票人和公民。

## 1. 有冲击力的引导章节

引导章节会为学生提供打好基础的基本知识，我们强调了边际分析和经济效率这些关键概念。在第4章中，我们使用消费者剩余和生产者剩余的概念来讨论最高限价与最低限价的经济影响，并联系了财产租赁和最低工资等熟悉的事例。我们在后面的章节再次讨论了生产者剩余和消费者剩余：第9章中的外包和影响贸易的政府政策，第15章中市场势力对经济效率的影响，第16章中企业定价政策对经济效率的影响。此外，在第8章中，我们为学生提供了最基本的理解企业如何组织、筹集资金或向消费者提供信息的分析框架。我们也解释了市场体制中，企业如何有效组织生产并满足消费者需要。

## 2. 及早引入政策话题

为了让学生们尽早接触到政府政策的话题，我们在第1章中讨论了卫生医疗政策，在第4章中讨论了租金控制和最低工资，在第5章中讨论了空气污染、全球变暖和公共物品的问题，在第6章中讨论了政府对毒品的政策问题，在第7章中讨论了医疗卫生政策。

## 3. 介绍了垄断竞争的全方位内容

我们在第13章中讨论了垄断竞争问题。尽管许多教师对垄断竞争简要讲授甚至完全略过不讲，但我们认为这是一个十分重要且易被忽略的工具，学生们根据更加熟悉的环境来强化认识市场如何作用，因为相较于完全竞争市场，学生们对在垄断竞争市场中讨论农产品事例更熟悉。我们使用垄断竞争模型引入向下倾斜的需求曲线，这通常是在“垄断”一章才引入。这种处理方法，有助于学生们抓住对几乎所有企业（并非仅仅是垄断企业）都重要的一点——向下倾斜的需求曲线。在完全竞争之后介绍垄断竞争也使得我们可以尽早讨论品牌管理和竞争成功的决定因素等话题。尽管如此，我们认为，如果教师喜欢在完全竞争之后就马上介绍完全垄断，也可以忽略该章，并不影响内容的连续性。

## 4. 丰富真实的博弈理论

在第14章中，我们使用博弈论来分析寡头垄断企业之间的竞争。博弈论可以帮助学生理解具有市场势力的企业在竞争性状况下怎样做出战略决策。我们在博弈论应用中使用了大家所熟知的公司，如苹果、惠普、可口可乐、百事可乐和戴尔等。

## 5. 独特的定价策略内容

在第16章中，我们探讨了企业怎样使用定价策略来提高利润水平。学生们随处会遇到定价策略，如购买电影票、春假订飞机票以及在线书架的比较等。我们使用与他们密切相关且熟悉的事例来说明公司怎样使用差别定价、成本加成定价和第二步定价的策略。



## 本书特色：用来自真实世界实用的方法学习经济学

### 1. 开篇案例和对媒体文章的深度透视

每章的“开篇案例”都为学习提供一个贴近现实的情境，激发学生对经济学的兴趣，同时也有助于统一每章的主题。这些案例都会介绍一些大公司面对的真实情境。在每章的文字叙述、图表和教学专题栏目中都会用到这些公司的材料。许多开篇案例会集中于企业家在开发新产品以及产品推向市场中所发挥的作用，例如，第2章是特斯拉的埃隆·马斯克，第8章是扎克伯格。

对媒体文章的深度透视是由两部分构成的特别专题，向学生们展示了如何将将在章节中学习的概念应用于对新闻文章的分析。所选的文章主要涉及当前政策讨论，并加以政策深度透视。“案例透视”专栏包括文章摘录、对文章进行的分析，并提供一幅图形和一些供思考的关键问题。

### 2. 生活中的经济学

在开篇列出真实世界的案例之后，在正式开始每章内容之前，我们增加了一个与个人有关的专题，冠之以“生活中的经济学”，目的是让学生思考经济学怎样影响他们自身的生活。这个专题将激发学生的兴趣，强调他们所学的内容与自己生活经历的联系。

### 3. 解决问题

我们知道，在面对应用性的经济问题时，许多学生感到束手无策。通过设计两三个与所学章节有关的需解决的问题，也就指明了学习目标，将帮助学生渡过这种难关。我们的目的是使学生将精力集中于每一章的主要思想上，并且教给学生一个模型来一步一步地解决经济问题。在每一章的“问题与应用”之后，我们又增加了一些与每一章解决问题有关的练习题。

### 4. 勿犯此错

通过多年的教学实践，我们清楚地知道学生对于哪些概念理解起来困难最大，所以我们在每章都设置了一个小专栏——“勿犯此错”，提醒学生在该章最容易犯的错误。在每章后面的“问题与应用”部分，我们也设计了相关问题。

### 5. 建立联系

每一章都包括2~4个来自真实世界的“建立联系”专栏，目的是强化核心概念并帮助学生如何解释他们在网页和报纸上阅读到的内容。大部分“建立联系”专栏都采用与企业 and 政策紧密相关、引人入胜以及有说服力的新闻故事。本版书中有1/3的专题是新增加的，其他的也进行了更新。有几篇与医疗保险的讨论有关，这仍然是目前最热门的政策话题。每一个“建立联系”专栏都至少与每章后面的一个问题有关，目的是让学生们检验他们对所讨论话题的理解程度。

### 6. 图表和本章小结

图表是经济学原理课程中不可或缺的一部分，但对许多学生来说，图表却成了主要障碍。除第1章外，其他各章课后练习中都包括让学生画图、读图和解释图表这样的题目。我们使用图注和总结图表等工具来帮助学生读图和理解图表。

## 7. 为提高评判效率，按照学习目标分类设置复习题和问题与应用

每章最后的安排，包括本章小结、目标回顾、复习题和问题与应用都是依据学习目标来分类的。这种架构的目的是让指导教师根据学习目标方便在书本上和在网上布置作业，也有助于学生对他们发现的有难度的问题进行有效率的复习。如果学生们对某个学习目标难以把握，指导教师能够方便地通过每章后与各个目标相关的问题和练习知道症结所在，从而通过课后作业或在课堂中进行重点讨论解决问题。根据学习目标进行总结和练习将有助于提高效率，有助于学生们更集中于那些对他们来讲更具挑战性的章节。本书主要章节都有明确的学习目标，并且配以至少两个复习题和三个问题。

## 术 语 表

## A

**Absolute advantage 绝对优势** 个人、企业和国家在使用相同数量资源情况下具有比对手生产更多产品或服务的能力。

**Accounting profit 会计利润** 一个企业的净收入，等于总收入（总收益）减去运营支出和缴纳的税金。

**Adverse selection 逆向选择** 参加交易的一方利用自己比另一方掌握更多的信息优势而获取好处的情形。

**Allocative efficiency 分配有效** 一个经济体生产与消费者偏好相一致的状态。特别是指每一种产品或服务生产至最后一单位时，边际社会得益等于边际社会成本的状态。

**Antitrust laws 反垄断法（反托拉斯法）** 目的为消除共谋、促进企业竞争的法规。

**Arrow impossibility theorem 阿罗不可能定理** 没有一种投票系统始终代表选民基本偏好。

**Asset 资产** 由个人或公司拥有的任何有价值的东西。

**Asymmetric information 信息不对称** 参与经济交易的一方掌握的信息少于其他人的情形。

**Autarky 自给自足** 一个国家不与其他国家进行贸易的情形。

**Average fixed cost 平均固定成本** 固定成本除以总产量。

**Average product of labor 劳动平均产量** 企业总产量除以投入的总工人人数。

**Average revenue 平均收益（AR）** 总收益除以销售的产品数量。

**Average tax rate 平均税率** 总税收额除以总收入额。

**Average total cost 平均成本** 总成本除以总产量。

**Average variable cost 平均可变成本** 可变总成本除以总产量。

## B

**Balance sheet 资产负债表** 表明某一特定时间（通常每年

年末或季度末）一个企业的财务状况的财务报表。

**Barrier to entry 进入壁垒** 能阻挡其他企业进入一个可赚取经济利润行业的所有东西。

**Black market 黑市** 按违反政府价格管制的价格进行买卖的市场。

**Bond 债券** 代表承诺偿还一笔固定资金的有价金融证券。

**Brand management 品牌管理** 一个公司为在一段时间内保持自己产品的差异而采取的行动。

**Budget constraint 预算约束** 消费者在商品和服务中可供支出的有限收入。

**Business strategy 企业战略** 企业为实现一个目标（如利润最大化）而采取的行动。

## C

**Cartel 卡特尔** 一种企业合谋来限制产量、提高价格和利润的组织。

**Centrally planned economy 中央计划经济** 政府决定如何分配经济资源的经济体。

**Ceteris paribus(“all else equal”)condition 其他条件不变（其他条件相同）** 当分析两个变量（如价格与需求量）的关系时，要求其他变量必须保持不变。

**Circular-flow diagram 收入循环图** 表现市场参与者相互联系的模型。

**Coase theorem 科斯定理** 经济学家罗纳德·科斯提出的，如果交易成本很低，私人谈判将会达成外部性的有效解决方案。

**Collusion 共谋** 企业间达成相同价格或者其他非竞争协议。

**Command-and-control approach 命令和控制方法** 政府对污染企业允许排放的数量强加限制，或要求公司安装特定的污染控制设备。

**Common resource 公共资源** 具有竞争性但非排他性的物品。

**Comparative advantage 比较优势 (相对优势)** 一个人、一个企业或者一个国家具有比竞争对手以较低的机会成本生产产品或服务的能力。

**Compensating differentials 补偿差异** 对于从事一种令人不愉快的职业给予相对高一些的工资补偿。

**Competitive market equilibrium 竞争性市场均衡** 许多买者和卖者存在于市场中, 市场达至均衡。

**Complements 互补品** 需共同使用的产品或服务。

**Constant returns to scale 规模报酬不变** 随着企业产量增加, 企业的长期平均成本保持不变的情形。

**Consumer surplus 消费者剩余** 对于一种产品或服务, 消费者愿意支付的最高价格与他们实际支付价格之间的差额。

**Cooperative equilibrium 合作均衡** 博弈中的一种均衡, 博弈参与人合作将增加各方的收益水平。

**Copyright 版权** 政府授予制造者和销售者排他性权利。

**Corporate governance 公司治理** 公司管理架构的方式, 这种架构影响公司行为。

**Corporation 公司** 企业的法律组成形式, 一旦公司失败, 保护所有人所遭受的损失不会多于其投资额。

**Coupon payment 息票支付** 对债券支付的利息。

**Cross-price elasticity of demand 需求交叉弹性** 一种商品需求量变化百分率除以另一种商品的价格变化百分率。

## D

**Deadweight loss 无谓损失** 由于市场未达到竞争均衡而导致经济剩余的减少。

**Demand curve 需求曲线** 表现产品的价格与该产品需求量关系的曲线。

**Demand schedule 需求表** 表现产品的价格与该产品需求量关系的表格。

**Demographics 人口统计学** 表现人口的年龄、种族和性别等特征。

**Derived demand 派生需求** 对生产要素的需求, 这种需求依赖于对产品和服务的需求。

**Direct finance 直接融资** 通过如纽约证券交易所等金融市场, 资金从储户直接流向公司。

**Diseconomies of scale 规模不经济** 随着企业产出的增加, 一个企业的长期平均成本出现递增的情形。

**Dividends 红利** 公司向股东进行的支付。

**Dominant strategy 占优策略** 无论其他企业采用什么样的

策略, 对一个公司总是最佳的策略。

**Dumping 倾销** 以低于产品成本的价格销售产品。

## E

**Economic discrimination 经济歧视** 依据种族或性别等不相关特质, 向某人支付较低工资或禁止某人从事某种职业。

**Economic efficiency 经济效率** 当市场中消费者得到的最后一单位产品的边际得益等于其生产的边际成本时所达到的结果, 此时, 消费者剩余和生产者剩余之和达到最大。

**Economic growth 经济增长** 一个经济体生产产品和服务能力的增长。

**Economic loss 经济亏损** 一个企业总收益 (收入) 少于包括所有隐性成本在内的总成本时所面临的情形。

**Economic model 经济模型** 为分析现实世界经济情形而对现实进行的简化版本。

**Economic profit 经济利润** 一个企业的总收入减去所有成本 (隐性成本+显性成本) 后的情形。

**Economic rent(or pure rent) 经济租金 (或纯租金)** 一种供给数量固定的生产要素的价格。

**Economic surplus 经济剩余** 消费者剩余和生产者剩余之和。

**Economic variable 经济变量** 用来度量不同价值 (如医生的收入) 的东西。

**Economics 经济学** 研究在稀缺资源情况下人们为实现目标如何做出选择的学科。

**Economies of scale 规模经济** 随着企业产出数量的增加, 其长期平均成本逐渐下降的现象。

**Elastic demand 需求富有弹性** 当需求量变化的百分率大于价格变化的百分率, 即需求价格弹性绝对值大于1时, 被称为需求富有弹性。

**Elasticity 弹性** 用来衡量一个经济变量如何对另外经济变量变化做出反应的指标。

**Endowment effect 禀赋效应** 对于人们已经拥有的物品, 即使有人出的价格高于他们没有拥有但愿意购买的价格, 仍然不愿意卖出的行为倾向。

**Entrepreneur 企业家** 那些将劳动、资本和自然资源组合在一起经营企业、生产产品或服务的人。

**Equity 公平** 经济利益的平等分配。

**Excess burden 额外负担** 经济效率损失的一个指标, 是指因为征税导致产品产量减少的情形, 也被称为无谓损失。

**Excludability 排他性** 是指任何人如果不付费就无法消费一种商品的情形。

**Expansion path 扩展线** 一条表现企业每一产量水平上最小成本组合的曲线。

**Explicit cost 显性成本** (显明成本) 需要支出货币的成本。

**Exports 出口品** 在本国国内生产但销售到其他国家的产品和服务。

**External economies 外部经济** 企业成本下降源于所在行业规模扩张的现象。

**Externality 外部性** 没有直接消费或生产一种产品或服务的人, 其利益或成本所受到的影响。

## F

**Factor market 要素市场** 劳动、资本、自然资源和企业家才能等生产要素的市场。

**Factors of production 生产要素** 用于生产产品和服务的劳动、资本、自然资源和其他投入品。

**Fee-for-service 按次收费** 医生和医院按他们每次提供的服务获得回报的制度。

**Fixed costs 固定成本** 随着产出变化保持不变的成本。

**Free market 自由市场** 产品或服务如何生产和销售或者生产要素如何雇用几乎不受政府限制的市场。

**Free riding 搭便车** 没有付出但享受到产品带来的利益。

**Free trade 自由贸易** 没有政府限制的国家间的贸易。

## G

**Game theory 博弈论** 研究人们所实现的目标受到其他人影响时如何做出决策的学科。在经济学中, 研究的是企业的利润水平受到与其他企业相互作用的影响。

**Globalization 全球化** 各国对于对外贸易和投资越来越开放的过程。

## H

**Health care 医疗卫生** 诸如处方药、问医生咨询和外科手术等产品和服务, 目的是为了维护或提高人们的健康水平。

**Health insurance 医疗保险** 买方同意支付一定的费用或保险费而换取合约提供者同意为其支付部分或全部医疗费用的合约。

**Horizontal merger 水平合并** 同一行业的企业之间进行的合并。

**Human capital 人力资本** 工人通过正式的培训、受教育或者生活经历而积累起来的知识和技能。

## I

**Implicit cost 隐性成本** 没有货币支出的机会成本。

**Imports 进口品** 在国内购买但生产于他国的商品或服务。

**Income effect 收入效应** 在其他条件不变的情况下, 由于商品价格变化导致消费者购买力变化而造成的商品需求量改变。

**Income elasticity of demand 需求收入弹性** 需求量变化对收入变化反应程度的指标, 通过需求量变化的百分率除以收入变化的百分率来计算。

**Income statement 损益表** 表现一定时期内, 企业收益(收入)、成本和利润的财务报表。

**Indifference curve 无差异曲线** 表现能带给消费者同样效用水平的商品组合的曲线。

**Indirect finance 间接融资** 通过银行之类的金融中介, 资金从储蓄者流向借款人, 即金融中介从储蓄者获得资金, 然后贷款给企业或其他借款人。

**Inelastic demand 需求缺乏弹性** 当需求量变化的百分率小于价格变化的百分率, 即需求价格弹性绝对值小于1时, 被称为需求缺乏弹性。

**Inferior good 低档物品** 随着人们收入水平提高, 需求量减少, 收入水平下降, 需求增加的物品。

**Interest rate 利率** 资金借用成本, 通常表示为一定借款量的百分比。

**Isocost line 等成本线** 表现相同总成本水平时两种投入品(如资本和劳动)的所有组合的线段。

**Isoquant 等产量线** 表现同样产出水平时两种投入品(如资本和劳动)所有组合的曲线。

## L

**Labor union 工会** 雇员的组织, 有法定权利与雇主就工资和工作条件进行谈判。

**Law of demand 需求法则** 在其他条件不变的情况下, 一种产品的价格下降, 需求量增加, 价格上升, 需求量减少的法则。

**Law of diminishing marginal utility 边际效用递减规律** 在一定时间内, 随着消费一种产品或服务数量的增加, 消费者所得到的额外满足感逐渐递减的原理。

**Law of diminishing returns 边际收益递减规律** 随着加于数

- 量固定要素（如资本）之上可变要素（如劳动）数量的增加，可变要素的边际产量逐渐递减。
- Law of supply 供给法则** 在其他条件不变的情况下，一种产品的价格下降，供给量减少，价格上升，供给量增加的法则。
- Liability 责任 债务** 一个人或企业所欠的任何东西。
- Limited liability 有限责任** 保护公司所有人的法律条款，所亏损的不会超过他们已投入到企业中的资金数量。
- Long run 长期** 企业可改变所有投入品的时期，可采用新的技术，扩大或缩小企业的实体规模。
- Long-run average cost curve 长期平均成本曲线** 一条表现企业在长期没有固定投入情况下，生产一定量产量最低成本的曲线。
- Long-run competitive equilibrium 长期竞争均衡** 企业进入和退出导致典型企业收支相抵的情形。
- Long-run supply curve 长期供给曲线** 表现长期市场价格和供给数量相互关系的曲线。
- Lorenz curve 洛伦兹曲线** 一条在横轴上表现收入从最低到最高分布，纵轴上表现每部分家户所获得的累积收入的收入分配状况的曲线。
- ## M
- Macroeconomics 宏观经济学** 研究与经济总体相关话题（如通货膨胀、失业和经济增长）的经济学分支。
- Marginal analysis 边际分析** 比较边际得益和边际成本的分析方法。
- Marginal benefit 边际得益** 消费者从多消费一单位商品或服务中额外获得的好处。
- Marginal cost 边际成本** 企业多生产一单位产品或服务额外付出的成本。
- Marginal product of labor 劳动边际产量** 企业多雇用一单位工人所带来的产量增加量。
- Marginal productivity theory of income distribution 收入分配的边际生产力理论** 收入分配的一种理论，收入分配决定于个人拥有的生产要素的边际生产力水平。
- Marginal rate of substitution 边际替代率（MRS）** 消费者愿意用一种产品替代另一种产品的比率。
- Marginal rate of technical substitution 边际技术替代率（MRTS）** 在保持产出水平不变的条件下，企业能够用一种生产要素替代另一种生产要素的比率。
- Marginal revenue 边际收益（MR）** 多销售一单位商品所导致的总收益的改变量。
- Marginal revenue product of labor 劳动边际收益产量（MRP）** 企业多雇用一单位劳动所导致的企业总收益的改变量。
- Marginal tax rate 边际税率** 额外增加一单位收入必须支付的税收比例。
- Marginal utility 边际效用（MU）** 一个人多消费一单位商品或服务所得到的效用改变量。
- Market 市场** 将产品或服务的买方和卖方聚在一起进行交易的制度化安排。
- Market demand 市场需求** 所有消费者对一种产品或服务的需求总和。
- Market-based reforms 市场化改革** 医疗卫生市场越来越像其他商品和服务市场的变化。
- Market economy 市场经济** 经济体中家户和企业的决策相互作用决定经济资源分配的经济。
- Market equilibrium 市场均衡** 需求量等于供给量的状态。
- Market failure 市场失灵** 市场未能达至有效产出水平的状态。
- Market power 市场势力** 一家企业可以索取高于边际成本的价格的能力。
- Marketing 市场营销** 一家企业向消费者销售产品所有必需的行动。
- Median voter theorem 中位选举人定理** 该定理认为，多数人票决的结果很可能代表了政治上中间派的选民的偏好。
- Microeconomics 微观经济学** 研究家户和企业如何做出选择，他们在市场上如何交互影响，以及政府如何试图影响他们的选择。
- Minimum efficient scale 最小有效规模** 达到规模经济所需要的最小产出水平。
- Mixed economy 混合经济** 经济体中的大多数经济决策是由市场中的买者和卖者相互作用所做出的，但是政府在资源分配中发挥着显著作用。
- Monopolistic competition 垄断竞争** 市场结构的一种，其进入壁垒低，多家企业为销售类似但不相同产品而展开竞争。
- Monopoly 垄断** 商品或服务销售只有一家企业，产品也没有近似替代品。

**Monopsony 独家买者** 只有一家生产要素买者的情形。

**Moral hazard 道德风险** 交易已经达成后, 交易一方所采取的行动会使得交易的另外一方福利受损。

## N

**Nash equilibrium 纳什均衡** 给定其他企业的选择策略后, 其他企业都选择自己的最佳策略以达成均衡的情形。

**Natural monopoly 自然垄断** 规模经济现象如此显著, 以至一家企业向市场提供全部产品时的平均成本要低于两家及以上企业提供时的成本。

**Network externalitiy 网络外部性** 产品的有用性随着消费者使用人数增多而增加的现象。

**Noncooperative equilibrium 非合作均衡** 博弈参与人不进行合作, 都追求各自利益而达成的一种博弈均衡。

**Normal good 正常物品** 需求随投入增长而增加, 随收入减少而减少的物品。

**Normative analysis 规范分析** 涉及“应该是什么”的分析。

## O

**Oligopoly 寡头垄断** 少数相互影响企业进行竞争的市场结构。

**Opportunity cost 机会成本** 为参与一项行动必须放弃的其他价值最高者的选择。

## P

**Partnership 合伙制** 企业由两个或两个以上的人共同拥有, 但又不是按公司形式来组织。

**Patent 专利** 从政府授予之日起20年内, 一种产品排他性生产权利。

**Patient Protection and Affordable Care Act 患者保护与平价医疗法案 (PPACA)** 国会通过并经美国总统奥巴马在2010年签署的美国医疗改革法案。

**Payoff matrix 支付矩阵** 表现每个企业从每一企业战略组合中所获得支付情形的表格。

**Perfectly competitive market 完全竞争市场** 符合下述条件的市场: ①很多买家和卖家; ②所有的企业都销售同质的产品; ③新的企业进入市场没有任何壁垒。

**Perfectly elastic demand 完全弹性需求** 需求量变化对于价格变化的反应无穷大, 需求价格弹性为无穷大。

**Perfectly inelastic demand 完全无弹性需求** 需求量变化对价格变化完全无反应, 需求价格弹性为零。

**Personnel economics 人事经济学** 使用经济学原理来分析人力资源问题。

**Pigovian taxes and subsidies 庇古税和补贴** 在有外部性存在的条件下, 政府采取税收和补贴政策实现有效产出水平。

**Positive analysis 实证分析** 只涉及“是什么”的分析。

**Poverty line 贫困线** 年收入等于购买维持足够营养最低食品金额三倍的水平。

**Present value 现值** 未来支付或收入的一笔资金在今天的价值。

**Price ceiling 最高限价** 由法律规定的, 销售者所能索取的最高价格水平。

**Price discrimination 差别定价 (价格歧视)** 同一种产品并非因为成本不同而向不同的消费者索取不同的价格。

**Price elasticity of demand 需求价格弹性** 需求量对于价格变动的反应程度, 通过需求量变化的百分率除以价格变化的百分率来度量。

**Price elasticity of supply 供给价格弹性** 供给量对于价格变动的反应程度, 通过供给量变化的百分率除以价格变化的百分率来度量。

**Price floor 最低限价** 法定的销售者可索取的最低价格。

**Price leadership 价格领袖制** 企业合谋的一种形式, 在寡头垄断市场中, 一家企业公布一个定价水平, 行业内其他企业据之进行调整。

**Price taker 价格接受者** 买者或卖者无力影响市场价格。

**Principal-agent problem 委托代理问题** 代理人追求自身利益而不是雇用他们的委托人的利益而造成的问题。

**Prisoner's dilemma 囚徒困境** 追求占优策略导致的非合作结果使得每个人的状况变差的一种博弈。

**Private benefit 私人得益** 商品或服务消费者所得到的好处。

**Private cost 私人成本** 商品或服务生产者所担负的成本。

**Private good 私人物品** 既具有竞争性又具有排他性的物品。

**Producer surplus 生产者剩余** 企业愿意接受的商品或服务的最低价格与实际得到的价格之差。

**Product market 产品市场** 销售产品(如计算机)或服务(如医疗)的市场。

**Production function 生产函数** 表现企业所使用的投入品与使用这些投入品所能得到的最大产出之间的关系。

**Production possibilities frontier 生产可能性边界 (PPF)**

表现可使用资源和当前技术约束条件下, 所生产的两种产品最大组合的曲线。

**Productive efficiency 生产有效** 尽可能以最低成本生产商品或服务。

**Profit 利润** 总收益减去总成本。

**Progressive tax 累进税** 低收入者支付的与收入相关的税收高于高收入者支付的税收。

**Property rights 产权** 个人或企业拥有的排他性使用财产的权利 (包括买卖)。

**Protectionism 保护主义** 使用贸易壁垒, 保护国内企业免受国外竞争。

**Public choice model 公共选择模型** 对政府决策进行经济分析的模型。

**Public franchise 公共特许权** 政府指定一个企业为产品或服务的唯一合法提供者。

**Public good 公共产品** 既不具有竞争性也不具有排他性的物品。

## Q

**Quantity demanded 需求量** 在给定价格水平下, 消费者愿意并且能够购买的产品或服务的数量。

**Quantity supplied 供给量** 在给定价格水平下, 生产者愿意并且能够提供的产品或服务的数量。

**Quota 配额** 一个国家的政府对于进口的产品所实施的数量限额。

## R

**Regressive tax 累退税** 低收入者支付的与收入相关的税收低于高收入者支付的税收。

**Rent seeking 寻租** 个人和企业寻求使用政府力量以损害他人而使自己变好的行为。

**Rivalry 竞争性** 当一个人消费了一单位某种商品后意味着他人不能消费该单位产品的情形。

## S

**Scarcity 稀缺** 无限需要超过可用于满足这些需要的有限资源的状态。

**Separation of ownership from control 所有权和控制权的分离** 公司中公司高管而非所有者控制每日运营的状态。

**Short run 短期** 企业使用的投入品至少有一种固定不变的

时间段。

**Shortage 短缺** 需求量大于供给量的状态。

**Shutdown point 停止营业点** 企业平均可变成本曲线的最低点, 如果价格水平低于该点, 企业在短期将停止营业。

**Single-payer health care system 单一付款人医疗保健制度** 由政府对所有该国的居民提供医疗保险的制度, 如加拿大政府。

**Social benefit 社会得益** 消费一种商品或服务的所有得益, 既包括私人得益, 也包括外部得益。

**Social cost 社会成本** 生产一种产品或服务的总成本, 既包括私人成本, 也包括外部成本。

**Socialized medicine 公费医疗** 政府拥有大部分医院和雇用大部分医生的医疗体系。

**Sole proprietorship 独资企业** 一家企业只有单一所有人, 但并非按公司形式组织。

**Stock 股票** 代表对企业部分所有权的金融证券。

**Stockholders equity 股东权益** 公司资产价值与公司负债之间的差额, 也被称为净财富。

**Substitutes 替代品** 用于同样目的的商品和服务。

**Substitution effect 替代效应** 某种商品价格变化后, 相对于其他可替代商品价格提高或降低而导致的需求量发生的变化。

**Sunk cost 沉没成本** 已经付出但无法收回的成本。

**Supply curve 供给曲线** 表现产品价格与产品供应数量之间相互关系的曲线。

**Supply schedule 供给表** 表现产品价格与产品供应数量之间相互关系的表格。

**Surplus 过剩** 供应数量大于需求数量的状态。

## T

**Tariff 关税** 一国政府对进口品所征收的税收。

**Tax incidence 税收归宿** 税收在市场中的买者和卖者之间进行实际分担。

**Technological change 技术变革** 一个企业在给定投入品数量情况下, 生产一定产量能力的变化。

**Technology 技术** 企业所使用的将投入品变为产出品工艺。

**Terms of trade 贸易条件** 一个国家出口与从其他国家进口的比率。

**Total cost 总成本** 企业在生产过程中使用的所有要素的成本。



**Total revenue 总收益（收入）** 销售者销售一种产品或服务所获得的总资金额，通过每单位产品的价格乘以销售量来计算。

**Trade 贸易** 买卖行为。

**Trade-off 权衡取舍** 经济学主要理念之一，由于存在稀缺性，多生产一种产品或服务意味着必须减少其他产品或服务的生产。

**Tragedy of the commons 公地悲剧** 公共资源被过度使用的倾向。

**Transaction costs 交易成本** 在产品或服务达成交易合约并完成交易过程中，所花去的时间和其他资源成本。

**Two-part tariff 二部定价法** 消费者支付一笔价格（费用）获得购买产品的权利，然后按购买数量支付具体价格。

## U

**Unit-elastic demand 需求单位弹性** 当需求量变化的百分率等于价格变化的百分率时，就是单位弹性，单位弹性绝对值等于1。

**Utility 效用** 人们从消费商品或服务中所得到的满足感或愉悦感。

## V

**Variable costs 可变成本** 随产量变化而变化的成本。

**Vertical merger 纵向合并** 一种产品不同生产阶段企业之间的合并。

**Voluntary exchange 自愿交换** 市场中的买卖双方通过交易状况获得改善的情形。

**Voluntary export restraint 自愿出口限制（VER）** 两国谈判达成的协议，对于从一国进口到另一国的产品施加数量限制。

**Voting paradox 投票悖论** 多数票决制始终无法达成一致选择结果的情形。

## W

**Wall Street Reform and Consumer Protection Act(Dodd-Frank Act) 华尔街改革和消费者保护法（多德-弗兰克法案）** 2010年通过的法案，目的是改革对金融体系的规制。

**World Trade Organization 世界贸易组织(WTO)** 监管国际贸易协定的国际组织。