

旅游特色小镇

开发与运营管理

邓爱民 孟秋莉 桂橙林◎著

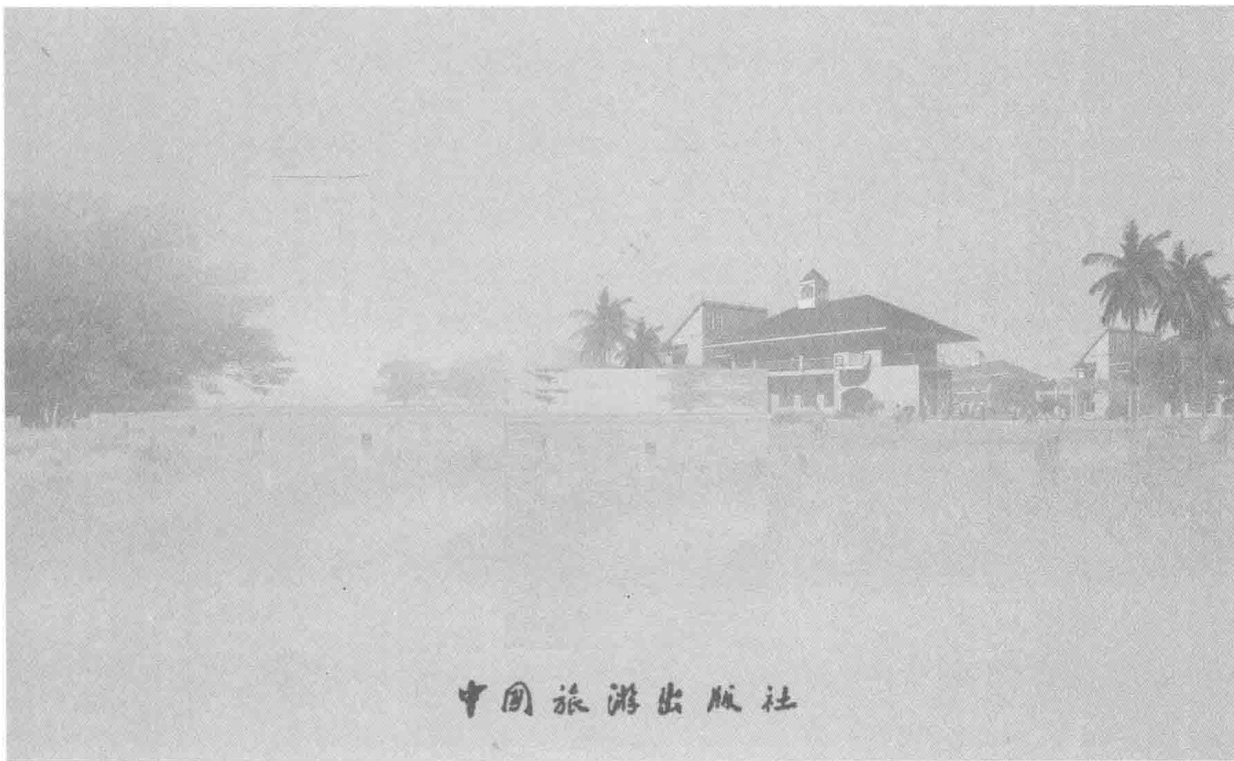


中国旅游出版社

旅游特色小镇

开发与运营管理

邓爱民 孟秋莉 桂橙林◎著



中国旅游出版社

项目策划：段向民
责任编辑：段向民 张芸艳
责任印制：谢 雨
封面设计：何 杰

图书在版编目(CIP)数据

旅游特色小镇开发与运营管理 / 邓爱民, 孟秋莉,
桂橙林著. — 北京: 中国旅游出版社, 2017. 11
ISBN 978-7-5032-5929-6

I. ①旅… II. ①邓… ②孟… ③桂… III. ①小城镇
— 旅游资源开发—研究—中国②小城镇—旅游业—运营管
理—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第266924号

书 名: 旅游特色小镇开发与运营管理

作 者: 邓爱民 孟秋莉 桂橙林著

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

营销中心电话: 010-85166503

排 版: 北京旅教文化传播有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京工商事务印刷有限公司

版 次: 2017年11月第1版 2017年11月第1次印刷

开 本: 720毫米×970毫米 1/16

印 张: 11.75

字 数: 252千

定 价: 39.80元

I S B N 978-7-5032-5929-6

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与营销中心联系调换

前言

2016年,住建部、国家发改委、财政部三部委联合下发《关于开展特色小镇培育工作的通知》,提出要培育1000个左右各具特色,富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。从公布的第一批成功申报的特色小镇名单中可以看出,127个特色小镇中,旅游类作为一种重要形式,共有64个,产业优势明显。

特色小镇并非一般意义上的行政区划单元,而是在空间上相对独立发展的,具有明确特色产业、文化内涵、旅游景观和社区功能的发展空间平台。旅游特色小镇是依托区位、自然或人文资源、特色产业、特色社区等优势发展旅游产业,发挥其带动作用,并使之与其他相关产业、旅游区等发生交互关系的特定区域。

特色小镇作为供给侧结构性改革的重要任务,经济新常态发展的主要方式,在当前经济形势下,具有重要意义。在全域旅游发展的背景下,由景点旅游向区域、城市、城镇的全域旅游转变,全域旅游发展观已成为指导各地旅游发展的先进理念,为各地的旅游建设起到积极的推进作用。旅游特色小镇作为全域旅游业态创新的重要组成部分,拥有绝对的资源优势与广阔的市场需求,是发展全域旅游的排头兵。而全域旅游的深入发展推动了区域基础设施、服务设施和人居环境的改善,为特色小镇的建设创造良好的外部条件。

我国进入经济转型升级的关键时期,旅游业的发展也应贯彻落实五大发展理念,转变发展思路,创新发展战略,这正是本书编写的时代背景。全书围绕旅游特色小镇的现实需要,结合新型城镇化建设,注重特色产业打造、文化挖掘、业态创新,提出旅游特色小镇开发与运营的基本思路,并阐明了综合评价指标体系。全书分为三大部分,涵盖理论、实践与案例,共分为十二章。

第一章“旅游特色小镇概述”重点阐述旅游特色小镇的本质、特征和类型。要厘清旅游特色小镇概念和理论的来龙去脉,必须将其放在中国新型城镇化的社会发展背景下,才能深刻把握该理论的科学价值,因此第二章介绍了旅游特色小镇建设的背景,剖析其建设所面临的机遇与挑战以及如何助推中国新型城镇化。第三章“旅游特色小镇建设的理论构念”解析了旅游特色小镇建设的指导思想、理论基础、建设原则和培育重点。第四章“旅游特色小镇的特色构建”分别从旅游特色小镇的地域特色、景观特色、人文特色和产业特色探讨了其特色的构建。第五章“旅游特

色小镇文化挖掘与产品创新”从文化学的视角论述了旅游特色小镇文化的梳理原则与挖掘方法，以指导旅游特色小镇的产品设计、项目开发和产品创新。第六章“旅游特色小镇市场定位与营销”从旅游特色小镇的市场细分、市场定位、形象定位、市场营销开展了分析。第七章“旅游特色小镇产业集群的培育”在肯定旅游特色小镇的产业带动作用基础上，重点阐述了旅游特色小镇的特色产业和产业集群培育及产业链的延伸。第八章“旅游特色小镇开发与运营模式”围绕旅游特色小镇的开发与运营的基本思路，总结了其开发模式和运营模式。第九章“旅游特色小镇投融资体制与机制”分析了国内旅游业投融资现状分析，阐述了旅游特色小镇投融资的模式体系，引入 PPP 模式，完善旅游特色小镇投融资保障体系。第十章“旅游特色小镇的评价指标体系”综合运用城乡规划学、产业经济学、服务质量评价体系等理论，通过数据统计的分析方法，构建反映旅游特色小镇发展综合水平的一整套指标体系。第十一、十二章分别介绍了旅游特色小镇建设的国内外经验，所列举案例均为旅游特色小镇发展经典案例，以期为其他旅游特色小镇建设提供借鉴。

笔者深耕旅游研究，在全域旅游的发展背景下，以五大发展理念为指导，结合 20 余年的旅游景区、乡村旅游、旅游小镇规划实践经验，从市场的角度出发，通过文献分析、实地调研和案例研究等方法，设计和撰写了此书，力求为旅游特色小镇的理论与实践研究献上绵薄之力。本书坚持理论结合实际，两者相辅相成。当然，书中也存在不足、错误之处，望广大读者不吝赐教，批评指正，以使本书不断丰富和完善。囿于学术水平，故抛砖引玉，以期引起学界对于旅游特色小镇专题研究的关注，完善其理论体系。

邓爱民

2017年5月于晓南湖畔

目 录

第一章 旅游特色小镇概述	1
第一节 旅游特色小镇的内涵	1
第二节 旅游特色小镇的特征	3
第三节 旅游特色小镇的类型	5
第二章 旅游特色小镇与中国新型城镇化	9
第一节 旅游特色小镇建设的背景	9
第二节 旅游特色小镇建设面临的机遇与挑战	11
第三节 旅游特色小镇助推中国新型城镇化	15
第三章 旅游特色小镇建设的理论构念	21
第一节 旅游特色小镇建设的指导思想	21
第二节 旅游特色小镇建设的理论基础	23
第三节 旅游特色小镇的推进模式	27
第四节 旅游特色小镇的培育重点	29
第四章 旅游特色小镇的“特色”构建	32
第一节 旅游特色小镇的地域特色	32
第二节 旅游特色小镇的景观特色	35
第三节 旅游特色小镇的人文特色	36
第四节 旅游特色小镇的产业特色	38
第五章 旅游特色小镇文化挖掘与产品创新	40
第一节 旅游特色小镇文化开发原则	40
第二节 旅游特色小镇文化挖掘方法	44

第三节	旅游特色小镇文化产品设计	46
第四节	旅游特色小镇文化项目开发	49
第六章	旅游特色小镇市场定位与营销	54
第一节	旅游特色小镇市场细分	54
第二节	旅游特色小镇市场定位	55
第三节	旅游特色小镇形象定位	58
第四节	旅游特色小镇市场营销	61
第七章	旅游特色小镇产业集群的培育	65
第一节	产业集群理论基础	65
第二节	旅游特色小镇的特色产业培育	68
第三节	旅游特色小镇产业链的延伸	70
第四节	旅游特色小镇产业集群的培育	76
第八章	旅游特色小镇开发与运营模式	88
第一节	旅游特色小镇开发与运营的基本思路	88
第二节	旅游特色小镇的开发模式	94
第三节	旅游特色小镇的运营模式	102
第九章	旅游特色小镇投融资体制与机制	109
第一节	国内旅游业投融资现状分析	109
第二节	旅游特色小镇的投融资模式体系	113
第三节	旅游特色小镇投融资的 PPP 模式	118
第四节	旅游特色小镇投融资的保障体系	120
第十章	旅游特色小镇的评价指标体系	124
第一节	旅游特色小镇的评定标准	124
第二节	旅游特色小镇的综合评价体系	126
第十一章	国外旅游小镇的建设经验	142
第一节	自然依托型——法国：普罗旺斯	143
第二节	文化依托型——英国：斯特拉福	145
第三节	古镇依托型——捷克：克鲁姆洛夫	147
第四节	旅游度假型——意大利：波托菲诺	148

第五节 产业依托型——法国：格拉斯镇	149
第六节 国外旅游小镇建设对中国的启示	151
第十二章 旅游特色小镇建设的国内实践	154
第一节 资源本底型——江苏：同里	154
第二节 文化依托型——云南：彝人古镇	156
第三节 旅游地产型——河北：滦州古城	157
第四节 景区服务型——湖南：天子山小镇	158
第五节 城市依托型——四川：三圣乡	161
参考文献	163
附 录	167
后 记	178

第一章 旅游特色小镇概述

第一节 旅游特色小镇的内涵

一、特色小镇的内涵

小镇，最早特指驻兵镇守的州郡中之较小者。《南齐书·柳世隆传》中写道：“东下之师，久承声闻。郢州小镇，自守而已。”后来，正如王步青《见闻录·松江记事》中写道：“中大桥……沿黄浦江北岸一小镇也。市长不过半里。”小镇衍生为县以下人口较集中而有商业活动的居民点。现在着力打造的特色小镇与古时已有不同，特色小镇建设是中国城镇化进程中非常重要的组成部分。随着第一批中国特色小镇名单的公布，其内涵和特色逐步展现出来。

特色小镇既不是传统意义的“镇”，也不是行政区划单元的“镇”，而是一个大城市内部或周边的，在空间上相对独立发展的，具有特色产业导向、景观旅游和居住生活功能的项目集合体。特色小镇既可以是大都市周边的小城镇，又可以是较大的村庄，还可以是城市内部相对独立的区块和街区，其部分服务功能可以和城市共享。国家发改委城市和小城镇改革发展中心有关专家指出，特色小镇既是产业载体，也是文旅空间，更是宜居宜业的大型社区；是集产业、文化、旅游、社区功能为一体的新型聚落单位；是以产业为核心，以项目为载体，生产、生活、生态相互融合的一个特定区域。

特色小镇是依赖某一特色产业和特色环境因素（如地域特色、生态特色、文化特色等），打造的具有明确产业定位、文化内涵、旅游特征和一定社区功能的综合开发项目。特色小镇集产业链、投资链、创新链、人才链和服务链于一体，产业定位应力求“特而强”，而非“大而全”，每一个“特色小镇”都应有自己的主攻产业方向。特色小镇的“特”，主要指产业“特”，即高新服务业或传统经典产业中的某一行业乃至其中的某一环节。产业是特色小镇发展的生命力，特色是产业发展的竞争力。特色小镇的核心是特色产业，一般是新兴产业；特色小镇也是一个宜居宜业的大社区，既有现代化的办公环境，又有宜人的自然生态环境、丰富的人性化交流空间和高品质的公共服务设施。

根据住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部《关于开展特色小镇培育工作的通知》，培育特色小镇要坚持突出特色，防止“千镇一面”和一哄而上；坚持深

化改革,培育壮大新兴产业,打造创业创新新平台,发展新经济;坚持市场主导,政府重在搭建平台、提供服务,防止大包大揽,以产业发展为重点,依据产业发展确定建设规模,防止盲目造镇。特色小镇建设将秉持“政府引导、企业主体、市场化运作”的原则,打造一个高度产城融合的空间,并体现其特有的地域文化。

特色小镇应全面体现“特色”,除了特色产业以外,特色小镇的功能应具有一定的集聚度及和谐度,经济、社会和生态等各功能之间协调发展,功能结构合理,公共服务功能均等化程度较高。在空间上也要体现明显的特色,建筑、开放空间、街道、绿化景观和整体环境都要体现相应的特色,具有较为统一和鲜明的风貌特征,城乡空间形态和环境质量协调发展,投资的空间环境品质较好。同时,应围绕特色小镇的发展目标,建立起与其发展相适应,设计能激励相应产业、资金和人才进驻的制度,以及保障特色小镇可持续发展的环境治理和收益共享的机制。

二、旅游特色小镇的内涵

随着旅游产业发展,旅游特色小镇越来越受到国内外学者高度关注。国外学者对于旅游特色小镇的研究,最早起源于19世纪中期英国、法国、美国、澳大利亚等国家的乡村旅游,研究思路一般以某个典型旅游特色小镇为具体案例进行系统分析。如英国的巴斯小镇、温莎小镇、安尼克小镇、马奇温洛克小镇,法国的依云小镇、巴比松小镇、格拉斯小镇,德国的梅尔斯堡小镇,瑞士的因特拉肯小镇,新西兰的皇后镇,意大利的波西塔诺小镇,匈牙利的埃格尔小镇,等等。

社会经济的发展及时代特征促使“特色小镇建设”进入强效化推进和爆发式增长阶段,作为特色小镇的重要类型,旅游特色小镇具有独特的内涵特征与发展模式路径。应在如何规划建设旅游特色小镇、促进城乡均衡发展、保持和开发特色小镇的历史文化和原生态生活场景、分析旅游特色小镇当地居民和游客行为特征对小镇旅游产业发展等方面进行研究,提炼系统理论模型。旅游特色小镇是依托区位、自然资源、人文资源、特色产业、特色社区等优势发展旅游产业,并使之与其他相关产业、居住社区、其他旅游区(或风景区)发生交互关系的特定区域。

旅游特色小镇是指依托具有开发价值的旅游资源,提供旅游服务与产品,以旅游业、休闲产业为支撑,具有较大比例旅游人口的小城镇,是景区、休闲聚集区、城镇建设区三区合一的综合架构。旅游特色小镇以特色产业与旅游产业为主,产业引擎、旅游引擎、智慧化及互联网引擎相协调,产业链整合架构、旅游目的地架构(景区)、城镇化架构共同支撑。旅游特色小镇应形成以特色产业为引擎的泛产业聚集结构,特色小镇主要聚焦自身优势的特色产业;延伸产业链,形成“产业本身+产业应用+产业服务”的相关产业集群机构;以旅游为引擎的泛旅游产业聚集结构,以特色产业为基础,发展旅游产业;以旅游要素为内容,打造泛旅游产业集群结构。旅游特色小镇与特色小镇在产业、形态、规模等方面具有差异性,具体如表1-1所示。

表 1-1 特色小镇与旅游特色小镇的内涵对比

	特色小镇	旅游特色小镇
产业	发展优势和特色产业，涵盖范围广	旅游产业是优势和特色产业
形态	行政建制镇以及边界明确的空间等	小城镇、风景区或旅游区等
规模	根据产业规模而定	根据旅游发展规模而定
功能	综合性的复合功能载体	旅游及其他功能

旅游特色小镇应是融合风貌、文化、旅游等多元要素特色发展的新载体。注重对地域文化的挖掘与传承，将文化元素植入小镇的风貌建设的各个方面，指引建筑、街区、空间、环境等多维度的风貌建设，形成具有文化底蕴的特色风貌；增强文化认同感，同时促进特色旅游发展。旅游特色小镇要求具备一定的产业基础，旅游产业定位科学精准，在产业规模、市场份额和特色方面要具有明显的优势，能够发挥旅游产业的集聚效应和叠加效应。同时能够吸纳就业，带来可持续发展。

第二节 旅游特色小镇的特征

旅游特色小镇以旅游产业及旅游资源为基础，特色旅游资源是旅游小镇打造的前提；环境资源是特色小镇打造的重要依托；旅游资源如何转化为面向市场的核心吸引力是其核心指向；旅游特色小镇以旅游产业为引领，实现“产业+文化+旅游+社区”的四重功能；拥有完善的城镇及旅游配套设施及高品质的服务（包括旅游服务与公共服务），实现相互之间有机的整合与融合。旅游特色小镇是按创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，结合自身的发展特色，找准旅游产业定位，科学进行旅游规划，挖掘旅游产业特色、人文底蕴和生态禀赋，形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。旅游资源、旅游设施、旅游服务是旅游业赖以生存和发展的三大要素，也是旅游特色小镇打造的主要方面和重要特征。

一、发挥旅游产业优势

产业选择决定小镇未来，必须紧扣产业升级趋势，锁定产业主攻方向，构筑产业创新高地，定位突出“独特”。特色是小镇的核心元素，产业特色是重中之重。找准特色、凸显特色、放大特色，是小镇建设的关键所在。特色小镇应是推动产业集聚、创新和升级的新平台。旅游产业定位应符合国家产业政策要求，注重采用新技术与新手段，通过旅游业推动传统产业改造升级。旅游产业优势明显，旅游目的

地旅游产品市场占有率和产品知名度高,旅游发展环境优良,有支持旅游产业发展的鼓励政策,旅游产业增长势头良好且经济社会带动作用明显。旅游特色小镇以旅游为主导产业,商业、农业、养老养生产业为泛旅游产业链条,采取从小规模旅游小镇到大规模片区旅游综合体的开发模式。

二、挖掘特色旅游资源

通过旅游开发,传承独特的民俗活动、民间技艺、特色餐饮、民间戏曲等传统文化,保护文保单位、历史街区、传统建筑挂牌等物质文化遗存,有效彰显旅游小镇特色文化内涵。旅游特色小镇新建建筑能较好地表现本地区的建筑文化特色,沿街建筑立面的体量、色彩、材质、符号、细部协调统一,保留乡土特色和田园风光。政府支持传承人及非遗文化活动的持续开展,以挖掘特色旅游资源。文化传播具有独特地域文化特质,宣传途径具有多样性。

旅游业的发展及可持续性是在建立在本区域独特的自然资源和旅游资源的基础上,调整产业布局,引领发展的区域作为一个整体,优化资源配置,促进经济的全面发展。美就是竞争力。无论硬件设施,还是软件建设,要“一镇一风格”,多维展示地貌特色、建筑特色和生态特色。求精,不贪大。小,就是集约集成;小,就是精益求精。根据地形地貌,做好整体规划和形象设计,确定小镇风格,建设“高颜值”小镇。

三、实现旅游发展成效

旅游特色小镇自身需具备一定的發展基础,能够在短期内见到成效,成为带动自身及周边地区发展的引擎,同时在发展路径、发展模式上能成为条件相似的小城镇发展的范例。旅游特色小镇区别于其他的特色小镇,它的主要特征在于实质上是旅游为主导产业的小城镇,依托丰富的旅游资源,充分发挥旅游胜地的环境优势,从而形成独具特色的城镇。特色小镇的关键在于旅游产业培育,特色小镇的产业以“特色产业+旅游产业”为主要发展模式。

其中,自身特色产业主要指新兴产业或传统经典产业,泛旅游产业主要是“旅游+乡村”“旅游+工业”“旅游+健康”“旅游+体育运动”“旅游+教育”等。旅游特色小镇应是创新发展的引擎,并成为有示范作用的排头兵。“功能叠加不是机械的‘功能相加’,关键是功能融合。要深挖、延伸、融合产业功能、文化功能、旅游功能和社区功能,避免生搬硬套、牵强附会,真正产生叠加效应、推进融合发展”。

四、完善旅游动力保障机制

创建旅游特色小镇要选择动力有保障的小城镇,同时应发挥市场主体作用,吸纳社会资本投资的新热点。处理好政府与市场的关系,充分发挥市场主体作用,政

府重在搭建平台、提供服务。有创新的发展理念与发展模式，符合自身发展规律。规划建设管理实现“多规合一”，设有专门的规划管理机构，实现“四所合一”，制度健全，能实现规划管理数字化。社会管理服务水平高，建有综合的办事大厅，基础行政管理适度下放。在机构人员、购买服务、财政收支、人才培养等方面有突破性创新。政府为旅游企业创业提供条件，让旅游特色小镇在提升社会投资效率、推动经济转型升级方面发挥更重要的作用。

第三节 旅游特色小镇的类型

旅游特色小镇的“特”主要表现为以产业、生态、人文及功能为主要特色，不是所有乡镇都能打造成特色小镇。既然是特色小镇，就需要“小镇”有一定的特色资源。旅游特色小镇的打造应深入分析小镇的自然、生态、文化、景观、民俗等资源，尤其是文化和民俗方面需深入挖掘，找到旅游特色小镇不同于其他项目的特质，以此为切入点，尽量避免与周边旅游项目开发的同质化竞争，避免“千镇一面”。旅游特色小镇是小城镇的一种重要类型，是指依附于某类具有开发价值的自然景观或人文景观，并以其为开发或旅游服务为主的小城镇。因此，旅游特色小镇在类型上，主要表现为产业特色为主、生态特色为主、人文特色为主以及功能特色为主等几种类型。

一、产业型旅游特色小镇

产业特色是小镇特色亮点的重中之重。很多旅游特色小镇，无论是历史遗存的小镇还是新建小镇，一般都有各种各样的资源，如果对这些资源进行充分挖掘，合理嫁接，利用旅游带来的消费力，发挥其产业效应，对该项目乃至本地的经济发展往往有引爆作用。小镇建设不能“千镇一面”。即便主攻同一产业，也要差异定位、细分领域、错位发展，不能丧失独特性。每个着重发展新兴产业的特色小镇都是一个创新平台，促进了创新要素大量聚集、促进了产学研用协同创新、促进了科技金融紧密结合、促进了创新创业蓬勃发展。依托特色小镇集聚创新资源，激活创新要素，转化创新成果，最终实现产业发展从资源要素驱动发展到创新驱动发展转变。

旅游特色小镇以旅游业为基础和主导产业，特色小镇的产业定位突出“一镇一业”。产业过于分散，肯定形成不了特色。比如，有的地方环境好、适合养生，有的地方渔业资源丰富，有的地方美食丰富等，这些都可以通过旅游特色小镇为其提供平台功能，进行产业链的深化，形成产、供、销、研发一体化。而旅游特色小镇也通过特色产业形成自身特色的功能价值，在市场竞争中处于优势地位，强力支撑整个项目的可持续的发展。比如，大唐袜艺小镇、吴兴美妆小镇、嘉善巧克力甜蜜

小镇、桐乡毛衫时尚小镇、玉环生态互联网家居小镇、平阳宠物小镇、安吉椅业小镇、温岭泵业智造小镇、东莞石龙小镇、信阳家居小镇、文港笔都工贸小镇、亭林巧克力小镇、吕巷水果小镇、王庆坨自行车小镇、秀全珠宝小镇等。

其中，平阳宠物小镇定位为国内知名宠物主题小镇，打造成为温州宠物用品研发制造基地、温州宠物主题文化时尚中心、南雁景区休闲旅游特色门户和北港片区新兴产城融合板块。分为三大功能区：一是结合游客接待中心、宠物文化博物馆、产业研发与公共服务中心和宠物产业总部经济园的建设打造小镇的核心区；二是宠物用品产业核心制造基地，包括科创园、电商园、生产示范园，以及宠物用品小微创业园；三是以旅游和居住为主的综合服务性功能区块，包括宠物时尚主题乐园、特色旅游村、宠物用品商业街和综合商住区。

二、生态型旅游特色小镇

以旅游主业，不断优化生态环境，发展绿色经济，探索创新“旅游+”休闲农业、文化娱乐、金融商务、生态保护、互联网等多种发展模式。旅游特色小镇建设必须坚持生态优先，坚守生态良好底线，根据地形地貌和生态条件做好整体规划、形象设计，硬件设施和软件建设都应当“一镇一风格”，充分体现“小镇味道”。培育特色旅游项目，促进旅游业与其他产业融合发展，努力打造宜居宜业宜乐的“智慧生态旅游”特色小镇。

既要“金山银山”，又要“绿水青山”。旅游特色小镇特别要重视生产和生态融合发展，做到特色小镇生态特色与产业特色、当地自然风貌相协调，打造的生态特色与小镇周边有显著区别。切不可发展了小镇经济，破坏了小镇环境。可实行“嵌入式开发”，借鉴乌镇等模式，保留原汁原味的自然风貌，建设有地方特色和优良生态的风情小镇。比如，仙居神仙氧吧小镇、武义温泉小镇、宁海森林温泉小镇、乐清雁荡山月光小镇、临安红叶小镇、青田欧洲小镇、景宁畲乡小镇、杭州湾花田小镇、万宁水乡小镇、龙江碧野小镇、廊下田园小镇、莲麻乡情小镇、锦洞桃花小镇、联溪徒步小镇、丽江玫瑰小镇等。

其中，丽江九色玫瑰小镇位于丽江市古城区七河镇金龙村，九色玫瑰小镇的名字起源于金龙村422户居民，一共包含了纳西族、白族等九个生活在这里的少数民族，所以用了9种不同的颜色表示，村民们为自家的房子挑选颜色，艺术感十足。九色玫瑰小镇是美丽中国“双百”玫瑰园区（乡村）工程率先启动的项目，由云南丽江玫瑰小镇旅游开发公司投资开发，打造一个集旅游观光、生物加工、健康养老等多业态为一体的玫瑰生态全产业链项目。该小镇将结合村内9个民族主题文化元素，分六个板块，投资约5亿元，集玫瑰种植、玫瑰产品研发生产、旅游观光、电子商务销售为一体。建成“玫瑰爱情主题小镇旅游生态圈”“玫瑰全产业链生态圈”“婚庆全产业链生态圈”“金融资本对接经济圈”“村域+区域联动经济圈”。

三、人文型旅游特色小镇

文化与旅游的融合通过旅游小镇的载体使旅游价值从单纯观光型迈向体验度假型更高阶段,也使“死”文化通过旅游小镇的现代打造“活化”。文化是旅游小镇的深度与高度,是旅游小镇的底蕴,是开发运营的价值所在,文化特色是软实力,也是产业发展最终的生命力。每个特色小镇都要汇聚人文资源,形成人文标识。旅游小镇的文化又可以透过肌理结构、建筑风貌、民俗风情、生活习惯、传统工艺、商业业态等表现出来,文化挖掘就是要确定旅游小镇的地域背景、历史背景和文化主题,为小镇的打造寻找文化支撑,确定主题方向,寻找差异化优势和独特性内涵。比如,莲都古堰画乡小镇、越城黄酒小镇、龙泉青瓷小镇、湖州丝绸小镇、上虞围棋小镇、南浔善琚湖笔小镇、朱家尖禅意小镇、奉化布龙小镇、天台山和合小镇、古北水镇、平遥古城、茅台酿酒小镇、馆陶粮画小镇、石鼻古民居小镇、湘西边城小镇、三都赛马小镇、永年太极小镇、新兴禅意小镇等。

人文型旅游特色小镇并不是被动发展或是纯粹的“博物馆”,如茶叶、丝绸、黄酒等小镇。它既挖掘千年历史文化积淀,延续历史文化根脉,传承工艺文化精髓,又引领该产业创新发展,为传统产业注入新活力。特别是要把文化基因植入产业发展、生态建设全过程,结合自身实际着力培育创新文化、延续历史文化根脉、保护非物质文化遗产、打造独特的山水文化,形成“人无我有”“人有我优”的区域特色文化。文化也是旅游小镇的核心吸引点所在,因此,旅游小镇的打造中文化点的选择和主题定位是第一步,也是至关重要的一步。

四、功能型旅游特色小镇

旅游特色小镇是以特色文化而产生价值的社会经济空间,在这个“大如小城,小如街市”的空间内蕴含丰富的人文内涵,展现出某种地方居住形态和生活方式,同时,这种稀缺和特有的资源具备强势的旅游功能,由此带来自身发展并刺激区域经济的繁荣。从特色旅游产业小镇的打造而言,聚集了产业、文化、旅游和社区几大功能,这对于传统开发模式的开发资本来说,是极大的转型和既有商业模式的巨大转变,有代表性的包括体育、表演、高端制造、金融创新、时尚创意等功能型旅游特色小镇。比如,上城玉皇山南基金小镇、梅山海洋金融小镇、富阳硅谷小镇、义乌丝路金融小镇、西溪谷互联网金融小镇、拱墅运河财富小镇、余杭艺尚小镇、滨江创意小镇、西湖艺创小镇、江干丁兰智慧小镇、大江东巧客小镇、安吉影视小镇、兰亭书法文化创意小镇、乐清蝴蝶文创小镇等。

有些小镇因产业有特色被称之为特色小镇,旅游是这些特色小镇的附属功能,有的小镇则完全是以文化旅游为特色,成为小镇型综合旅游目的地。无论哪种小镇,都会遵循由“特色(产业)聚集—人流聚集—消费聚集—产业升级—特色创新—再聚集”这样的螺旋上升式发展结构。旅游特色小镇有物理空间边界,但没有

产业合作边界，是各种高端要素集聚流动的开放小镇。要瞄准与产业定位相关的高端人才、高端资源和高端产品，运用现代信息手段，搭建创新交流平台、技术合作平台、品牌发布平台等，集成利用好各种高端要素，打通产业链、创新链、人才链，促进各种技术、资金、人才自由流动、高效利用。比如，杨宋中影基地小镇、宋庄艺术小镇、萧山机器人小镇、宁海智能汽车小镇、长兴新能源小镇、江北动力小镇、秀洲光伏小镇、海盐核电小镇、江山光谷小镇、新昌智能装备小镇、南浔智能电梯小镇等。

其中，杭州玉皇山南基金小镇是一个类似于美国对冲基金天堂——格林尼治的基金小镇，凭借金融业列入首批浙江省特色小镇创建名单。玉皇山南基金小镇位于杭州市上城区玉皇山南，地处西湖世界文化遗产保护带的南端。车水马龙地，玉皇山脚下；背倚八卦田，南宋建筑群。这片南宋皇城根下的产业园，三面环山，一面临江，是千年皇城脚下的城中村，西湖边上的原住地。玉皇山南基金小镇核心区规划总占地面积 2.5 平方千米，总建筑面积约 30 万平方米。

以美国格林尼治基金小镇为标杆，运用国际先进理念和运作模式，结合浙江省和杭州市的发展条件和区域特质所打造的集基金、文创和旅游三大功能为一体的特色小镇。基金小镇用“微城市”的理念打造园区，加快建设生活配套服务平台，在玉皇山南集聚区内，公共食堂、商务宾馆、停车场、配套超市等正在加快建设，有的已投入使用。基金小镇还将提供一系列特色配套服务。比如，引进由省金融业发展促进会组建和管理的“浙江省金融家俱乐部”，将创办成立“浙江金融博物馆”，成立对冲基金研究院，为小镇入驻私募机构提供专业化服务。一次设计将碎片化的基金小镇整合入微小镇生活圈，描绘着线上线下、工作生活紧密关联的小镇蓝图。

第二章 旅游特色小镇与中国新型城镇化

第一节 旅游特色小镇建设的背景

特色小镇建设是国家新农村建设、新型城镇化，在新时期、新常态下的新举措、新模式。“旅游特色小镇”是我国新型城镇化建设的有机组成部分，也是我国推进大中小城镇协调发展的有机组成部分。挖掘一些有潜力、有特色的小镇，通过旅游业的发展不仅可以带动经济的发展，也可以吸纳小镇周边一部分农村劳动力就业。党的十八大“新型城镇化”概念的提出，《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》等关于加速特色镇建设的政策的推进落实，国家“十三五”引导扶持小城镇发展成为特色镇规划的实施，为特色旅游小镇提供了新的发展机遇。

2016年，我国接连出台相关政策，指导各地特色小镇建设工作。2016年2月，国务院公布《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》，提出“发展具有特色优势的休闲旅游、商贸物流、信息产业、先进制造的魅力小镇”；7月，住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部《关于开展特色小镇培育工作的通知》提出，到2020年培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设。

党的十六届三中全会在“五个统筹”发展观中，把“统筹城乡发展”放在第一位。城乡间的差距矛盾一直是我国经济发展的主要矛盾之一，改革开放后，乡镇企业的迅猛发展，尤其是沿海地区的乡镇企业的发展，极大地促进了小城镇的发展，根据小城镇和农村产业结构体系的协调化和合理化，为城乡有序的发展在空间关联和重组的过程中提供了合理的布局模式。

全国各省（区）市已逐渐认识到特色小镇对于新型城镇化、创新发展、旅游开发的带动作用，纷纷积极申报特色小镇建设，并制定相关发展政策推动旅游小城镇的发展。国务院发展研究中心学术委员会副秘书长张立群说道，改革开放以后，中国依靠自主建设的工业体系，在引入市场和对外开放的推动下，工业化、市场化、国际化进程全面加快，客观上必然加快城镇化进程。我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程，城镇化成为整个经济社会发展的重要引擎。特色小镇开发所推动的城镇化，有助于缓解大城市人满为患、中小城市人气不足的现实矛盾，符合未来发展方向。

2016年10月，住房城乡建设部公布了第一批中国特色小镇名单，进入这份