

戴丽君 路朝祥 主编

# 应用管理学

APPLIED  
MANAGEMENT

 北京理工大学出版社  
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

# 应用管理学

主 编 戴丽君 路朝祥  
副主编 黄云生 冯万荣  
参 编 龚志柱 李 茹 邬 榕  
晏 槐 杨 云

## 内 容 简 介

本书以管理过程中使用频率比较高的理论和基本方法为编写内容,使读者通过学习掌握最基础、最常规的管理技能,熟悉管理工作的常规流程,并根据管理学的发展前景对部分内容进行了更新。本书内容包括管理与管理学概述、管理伦理与社会责任、决策、计划、控制、领导、激励、沟通、组织、创新等相关内容,深入浅出,便于理解。可作为大学本科管理学专业学生的学习用书和自学者的读本。

版权专有 侵权必究

---

### 图书在版编目(CIP)数据

应用管理学/戴丽君,路朝祥主编.—北京:北京理工大学出版社,2017.7

ISBN 978-7-5682-4411-4

I. ①应… II. ①戴… ②路… III. ①管理学—高等学校—教材 IV. ①C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第176482号

---

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市天利华印刷装订有限公司

开 本 / 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 / 13.75

字 数 / 340千字

版 次 / 2017年7月第1版 2017年7月第1次印刷

定 价 / 49.80元

责任编辑 / 李志敏

文案编辑 / 赵 轩

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 施胜娟

---

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

管理学是一门实用性、综合性很强的交叉学科，目的是研究在既有条件下如何通过通过对现有资源的合理配置和组织，以获得最大的收益。本书的编写目的在于帮助学生克服以往学习中了解理论但不知道理论用途的缺点，侧重案例与理论相结合，使学生在掌握基本知识点和相关管理学理论的基础上了解各知识点在实际工作中的用途，加深对管理学理论的了解。本书具有以下3个特点。

## 1. 实用性

在编写本书的过程中，编者以培养应用型人才为宗旨，因此，无论是导入案例的选择、章节内容的安排，还是每章后的思考题都力求突出其实用性的特点。希望通过理论和案例的有机结合、学与练的结合让学生掌握管理学的相关知识。本书摆脱传统管理学教材理论教材理论教学抽象、不易理解的缺点，设有导入案例、案例分析、思考题，帮助读者理解相关内容在管理工作中的功能，以比较直观的角度解释管理学中的原理和相关理论，并阐述相关理论在实际管理工作中的用途和使用方法。

## 2. 新颖性

在编写本书的过程中，编者吸收、介绍了管理学最新的研究成果和前沿学术理论，选择最新的案例，使学生加深对知识的了解和学习，做到理论与实践相结合，充分发挥教师对管理学的理解，根据目前管理学领域和我国企业管理的发展趋势对教材内容进行了优化，力图让学生在掌握理论知识的基础上了解理论在实践中的运用方法。

## 3. 系统性

本书从管理与管理学概述入手，系统介绍了管理伦理与社会责任、决策、计划、控制、领导、激励、沟通、组织、创新等管理学的相关内容。在保证覆盖基本知识点的基础上，对知识点和理论的讲解做到理论与实践相结合，紧跟目前我国管理学界最新的发展思路对原有知识的传统阐述方法进行更新，以适应我国管理学研究的发展。

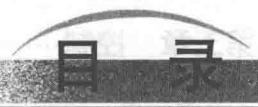
本书第一章由邬榕编写；第二章由冯万荣编写；第三章由路朝祥编写；第四章由路朝祥和杨云编写；第五章由戴丽君编写；第六章由李茹编写；第七章由晏槐编写；第八章由戴丽君编写；第九章及第十章由龚志柱编写，黄云生参与了全书的统稿工作。

编者学习和借鉴了许多管理学教材，并研究了近年来国内外众多管理学家的相关学术研究成果，引用了大量案例，在此一并向这些文献和资料的作者表示衷心的感谢！当代管理学发展迅速，编者将努力跟随时代发展的脚步将最新的管理学理论与实践呈献给读者。

由于编者水平有限，本书难免会有不足之处，恳请各位专家、同行和读者批评指正！

编者

2017年2月



<b>第一章 管理与管理学概述</b> .....	1
第一节 管理概述 .....	1
第二节 中国古代管理思想 .....	7
第三节 管理学概述 .....	9
【思考题】 .....	22
<b>第二章 管理伦理与社会责任</b> .....	23
第一节 组织的管理伦理 .....	24
第二节 影响管理伦理的因素 .....	28
第三节 企业改善管理伦理和承担社会责任的途径 .....	31
第四节 组织的社会责任 .....	36
【思考题】 .....	40
<b>第三章 决策</b> .....	41
第一节 决策概述 .....	41
第二节 决策的影响因素 .....	48
第三节 决策的原则与过程 .....	53
第四节 决策的方法 .....	59
【思考题】 .....	71
<b>第四章 计划</b> .....	72
第一节 计划概述 .....	73
第二节 计划的流程 .....	76
第三节 计划的编制方法 .....	78
第四节 目标管理概述 .....	83

【思考题】	88
<b>第五章 控制</b>	89
第一节 控制概述	90
第二节 控制的目标、条件及标准	93
第三节 控制的方法、步骤和过程	98
【思考题】	103
<b>第六章 领导</b>	104
第一节 领导的概念	104
第二节 领导理论	108
第三节 领导艺术	119
第四节 领导理论的发展	121
【思考题】	123
<b>第七章 激励</b>	124
第一节 激励的含义和作用	124
第二节 激励理论	126
第三节 激励的方法与原则	134
【思考题】	139
<b>第八章 沟通</b>	140
第一节 沟通概述	140
第二节 沟通的类型	145
第三节 有效沟通	148
第四节 常见的沟通方式	151
【思考题】	166
<b>第九章 组织</b>	167
第一节 组织概述	168
第二节 组织设计	172
第三节 组织结构的基本类型	176
第四节 组织变革	182
【思考题】	186

第十章 创新 .....	188
第一节 创新概述 .....	189
第二节 创新的方法 .....	193
第三节 创新的过程和原则 .....	195
第四节 技术创新 .....	197
第五节 创新的发展历程和创新在我国的发展展望 .....	201
【思考题】 .....	206
参考文献 .....	207



# 管理与管理学概述

### 【导入案例】

#### 工厂如何进行管理

在一次管理经验交流会上，有两个厂的厂长论述了他们各自如何对工厂进行有效管理的看法。

A厂厂长认为，企业首要的资产是员工，只有员工都把企业当成自己的家，都把个人命运与企业命运紧密联系在一起，才能充分发挥他们的智慧和力量为企业服务。因此，管理者有任何问题都应该与员工商量解决；平时要十分注重对员工需求的分析，有针对性地为员工提供学习、娱乐的机会和条件；每月的公告牌上应该公布当月过生日的员工姓名，并祝他们生日快乐，如果有员工生小孩，工厂应该派车接送，厂长应亲自祝贺。在A厂里，员工把工厂当作自己的家，全心全意为企业服务，工厂日益兴旺发达。

B厂厂长认为，严格管理是实现企业各项目标的保障，因此企业要制定严格的规章制度和岗位责任制，建立严密的控制体系；注重上岗培训；实行计件工资制等。在B厂里，员工都非常注意遵守规章制度，努力完成工作任务，工厂因此发展迅速。

管理实践是一种普遍的社会活动，自人类出现群体活动开始便有了管理。从原始人的聚居狩猎生活，到古埃及建造的金字塔，再到我国的秦始皇陵兵马俑和万里长城等历史遗迹，都佐证了人类的管理实践活动。可以说管理与人类社会几乎是同时产生的，人们通过管理活动来有效地实现组织目标，推动人类社会的发展与进步。本章主要从总体上对管理和管理学进行介绍，主要内容有管理概述、中国古代管理思想、管理学概述。

## 第一节 管理概述

### 一、管理的含义、要素、作用

#### (一) 管理的含义

随着人们对管理的总结和研究不断深入，中外学者对管理的理解和定义也越来越多。有人说管理是艺术，有人说管理是技术，也有人说管理是智慧。下面是几位具有代表性的中外

学者对管理的解释:

1) 亨利·法约尔(古典管理理论的主要代表人之一,管理过程学派的创始人)认为,管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。

2) 哈罗德·孔茨(管理过程学派的主要代表人物之一,美国耶鲁大学博士,曾担任美国管理学会会长)认为,管理就是通过别人来使事情做成的一种智能,包括计划、组织、人事、指挥、控制5项内容。

3) 赫伯特·西蒙(管理学家和社会科学家,经济组织决策管理大师)认为管理就是决策。

4) 彼得·德鲁克(现代管理学之父)认为,管理就是经验的总结。

5) 中国学者徐国华(华中科技大学教授)认为,管理是通过计划、组织、控制、激励和领导等环节来协调人力、物力和财力资源,一起更好地达成组织目标的过程。

6) 中国学者杨文士、张雁认为,管理是指组织中管理者通过实施计划、组织、人员配备、指导与领导、控制等职能来协调他人的活动,使他人同自己一起实现既定目标的活动过程。

7) 中国学者周三多(南京大学教授)认为,管理是指组织为了达到个人无法实现的目标,通过各项职能活动,合理分配、协调相关资源的过程。

上述解释从本质上讲都认识到管理是帮助人们更好地实现目标的方式、手段和过程。本书推荐南京大学周三多教授对管理的定义,因为此定义明确指出了管理具有的5层含义:第一,组织是实施管理的载体;第二,管理的对象是资源;第三,管理的本质就是运用管理职能进行协调和分配工作;第四,管理的职能包括收集信息、决策、计划、组织、领导、控制和创新;第五,管理活动是一组过程。

## (二) 管理的要素

从上述对管理的解释我们可以看到,管理这一活动过程其实包括5个方面的要素。

### 1. 管理的主体

管理者是管理活动的主体,是管理活动的发起者和执行者。管理者的知识、能力、素质经验和技能,直接影响组织效能的发挥。

### 2. 管理的客体

管理的客体就是组织中被管理的对象,即组织的各项资源,包括人、财、物、信息、时间等方面。

### 3. 管理的方式

管理的方式即管理职能,是对管理行为的理论抽象,是管理者对管理对象发生作用和影响的手段,包括决策与计划、组织、领导、控制和创新。

#### 4. 管理的载体

组织是管理的载体,是由两个及两个以上的人为了实现某一共同目标,经由分工协作组合在一起的有机整体。管理不能脱离组织而存在,只要有组织,其中必然有管理。

#### 5. 管理的环境

凡直接或间接地影响或干扰管理活动的内部、外部因素都被视为管理的环境,包括人力资源、物资、权责结构、信息、目标、用户、供应商、竞争者、管理机构、战略同盟、经济形式、技术条件、政治氛围、社会文化和自然状况等。

### (三) 管理的作用

当今的科技突飞猛进,社会不断进步,社会生产力水平不断提高,管理在其中发挥了巨大的作用。管理的作用主要体现在以下5个方面。

#### 1. 管理运用广泛

管理适用于任何类型的组织,小至家庭大到各种企业事业单位、军队、国家乃至整个国际社会。当然,由于各种组织性质和组织目标的差异,管理的方式会有很大不同,但其使用到的管理原理和方法是具有很多共通性的。

#### 2. 管理是维护秩序的条件

“没有规矩不成方圆”,管理是维系社会秩序的重要条件,一切组织的活动都离不开管理。

#### 3. 管理能提高效益

组织的效益通常与其管理水平的高低密切相关,管理水平越高则该组织获得的效益就越大。管理在社会经济活动中往往起到放大和增效的作用,体现在能放大组织中人力、物力、财力等资源要素,使各要素间的互动效应增加,实现“1+1>2”的效果。

#### 4. 管理成为生产要素

随着社会化大生产的迅猛发展,人们逐渐意识到生产要素除了传统认识上的劳动者、劳动对象和劳动手段3项外,还应该包括管理和科技。科技运用到前3项要素中,能够产生实际的生产力;而管理则是将3项要素以恰当的方式进行组织和安排从而获得更高的效益。当然,我们也应看到管理作为软件若运用恰当会产生正效果,反之则会产生更大的资源损耗。

#### 5. 管理成为“基础国力”

当代各类组织间的竞争,很大程度上取决于管理水平高低的较量。在其他条件不变的情况下,好的管理方式和领导班子决定着组织的前途和命运。如何通过管理用较少的投入换取较多收益的能力,体现了一个国家的基础国力。

## 二、管理的性质

管理具有自然属性和社会属性的二重性，这是马克思在分析资本主义管理的性质和职能时提出的。马克思通过研究发现，任何社会管理都同时具备管理的自然属性和管理的社会属性，表现为在管理过程中有指挥劳动和监督劳动的差别。指挥劳动与生产力直接相关，而监督劳动与生产关系直接相关。

### 1. 管理的自然属性

管理的自然属性是由共同劳动的社会化性质决定的，它与生产力相关联并且不以人们的意志和社会制度为转移，这是一种客观存在的性质。一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都需要采用指挥的方式来协调个人活动以配合总体生产活动。如果共同劳动过程中没有管理，社会的生产、交换、分配活动就不可能正常进行，整个过程将会发生混乱。就像演奏乐曲，如果是一个乐手单独演奏，那是乐手自己指挥；如果是一个乐队进行演奏，那就需要一名乐队指挥了。

### 2. 管理的社会属性

管理的社会属性只能在一定的社会历史条件下和一定的社会关系中体现，它与社会关系、社会制度紧密联系，其实质是讨论“为谁管理”的问题。马克思指出：“资本家的管理不仅仅是一种因社会劳动过程的性质而产生并属于劳动社会过程的特殊职能，同时它也是剥削社会劳动过程的职能，所以它也是由剥削者和被剥削者之间不可避免的对抗而决定的。”

虽然在当今的资本主义社会中，管理者在行使管理职能时会在满足资本家及所有股东对股息和红利的要求、追求企业利润最大化和扩展企业实力的同时，也会关注到企业职工物质和精神方面的需要、考虑消费者的利益和处理好企业与政府的关系，但这些公平和民主的表象无法掩盖管理剥削的本质。在社会主义社会中，管理的社会属性则体现为任何组织和个人在行使管理职能时，被要求从全体社会的整体利益出发，自觉选择局部利益服从整体利益，个人利益服从集体利益。随着我国经济体制改革的深入发展，公有制形式正在向多元化方向发展，但管理的社会属性并未发生根本改变。管理是为人民服务的，目的是使人与人之间的关系，国家、集体和个人的关系更加协调。

## 三、管理的职能

关于管理职能的确定，国内外的学者一直分歧不断，经过一百多年对管理科学的不断探索和深入研究，人们逐渐形成了较为统一的认识。学者认为，职能在管理过程中就是一系列“活动”和“行为”，它们之间是相互关联并连续进行的。本书沿袭孔茨和西里尔·奥唐奈两位教授对管理职能的定义，将管理职能分为决策与计划、组织、领导、控制和创新 5 项。它们之间的逻辑联系是，决策是计划的前提，计划是决策的逻辑延续；而组织、领导、控制则是保证决策能顺利实施的手段；创新则贯穿在其他管理职能和各个组织层次之中，推进着各项管理职能自我革新，创新是各项管理职能的灵魂和生命。

这 5 项职能之间的相互关系如图 1-1 所示。

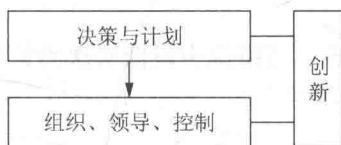


图 1-1 管理职能间的相互关系

5 项管理职能在管理过程中各有其表现形式，决策与计划职能通过产生方案、选择方案和制订计划来表现；组织职能通过组织结构设计和人员配备来表现；领导职能通过领导者和被领导者间的关系来表现；控制职能通过对偏差和问题的识别和纠正来表现；创新职能则是通过组织提供的服务和产品的更新和完善及其他管理职能的变革和改进来表现的。

## 四、管理者

管理者是从事管理活动的主体，是具体运用管理职能的有关人员的总称。

### （一）管理者的分类

按照管理者在组织中所处的层次和从事工作的管理领域不同，我们将管理者纵向分为高层管理者、中层管理者和基层管理者（图 1-2），横向分为综合管理者和专业管理者（图 1-3）。

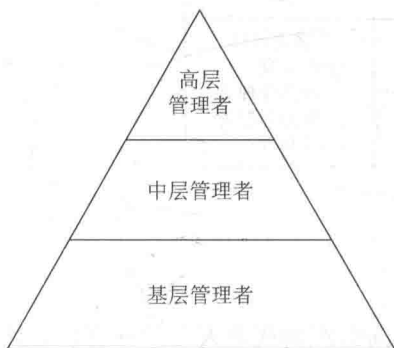


图 1-2 按照纵向划分

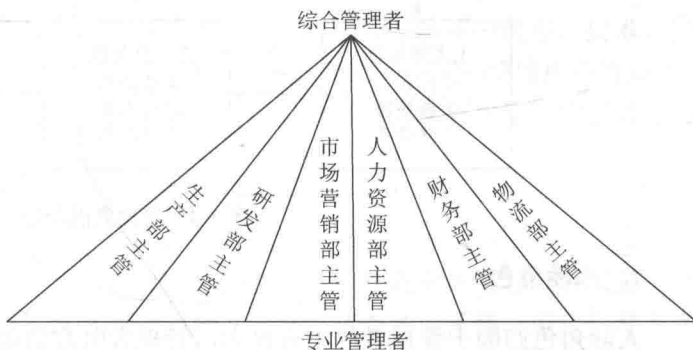


图 1-3 按照横向划分

#### 1. 按照纵向划分

##### （1）高层管理者

高层管理者负责对整个组织进行管理，处在组织中最高阶层的职位，主要职责是制定组织的总目标、长期发展战略，把握组织的大政方针，评价组织的绩效，代表组织进行对外的重大外部交往活动等。

##### （2）中层管理者

中层管理者负责对日常事务的管理，处在高层管理者和基层管理者之间，主要职责是贯彻执行高层管理者决定的重大决策，监督和协调基层管理者的工作，在组织中起到承上启下的衔接作用。

### (3) 基层管理者

基层管理者也称为一线管理者，是组织中最低层次的管理者，主要职责是向下属分派具体工作，保证各项任务有效完成。

## 2. 按照横向划分

### (1) 综合管理者

综合管理者是组织中负责某个领域全部工作的管理者，如小企业主管或者大企业海外事业部主管。

### (2) 专业管理者

专业管理者是组织中负责某一类工作的管理者，如生产部主管、研发部主管、市场营销部主管、人力资源部主管、财务部主管、物流部主管等。

## (二) 管理者的角色

管理者的角色是管理学家亨利·明茨伯格在研究中总结出来的，他把管理者在各类过程中需要扮演的角色分成3类10种，如图1-4所示。



图 1-4 管理者的角色

### 1. 人际角色

人际角色归因于管理者的正式权力，管理者时常需要扮演组织的代表人、领导者和联络者的角色。例如，管理者有时必须参加集会或宴请等社会活动，此时管理者就要为组织扮演代表人的角色。又如，管理者对其下属的工作成败负有责任，此时管理者必须扮演领导者的角色督促或与员工一起工作，通过下属的努力来确保达成组织目标。再如，管理者在组织内部和外部之间需要扮演联络者的角色，以取得和保证各方面的信息畅通。

### 2. 信息角色

管理者的职责决定了其在组织中和组织外是信息传送的渠道。管理者在组织内部通过监督获取信息，在组织外部通过多种途径获取信息，以帮助其识别内外部环境的潜在机会或威胁。因此，管理者通常需要扮演监督者、传播者和发言人的角色。

### 3. 决策角色

在决策角色中，管理者需要负责处理信息、得出结论并做出决策，以协调分配资源保证决策方案的实施，这一过程通常是最为复杂的，此时就需要管理者扮演企业家和资源分配者

的角色，一方面主导意见，力排众议推行决策，另一方面协调各方关系，分配资源。在资源分配过程中，由于组织内部或组织外部的各参与方立场和功能不同，在资源获取上常常会发生冲突，这时的管理者就要充当冲突管理者和谈判者的角色，通过具体工作确保组织目标的实现。

### （三）管理者应具备的技能

罗伯特·卡茨的研究结论总结了管理者应该具备以下3类技能（图1-5）。

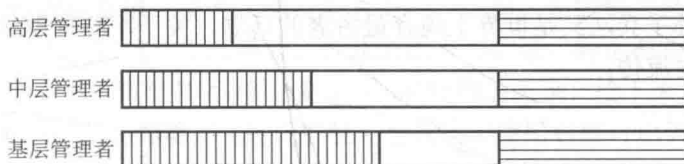
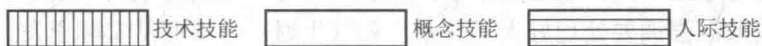


图 1-5 管理者应具备的 3 类技能



#### 1. 技术技能

对于管理者而言，技术技能是管理者应该掌握或熟悉的特定专业领域中过程、技术、指标、惯例和工具的能力。例如，财务部主管必须懂会计业务，物流部主管必须懂供应链业务，研发部主管必须懂技术活产品研发规律等。技术技能对基层管理者而言最重要，中层管理者次之，对高层管理者的要求最弱。

#### 2. 概念技能

概念技能是指管理者应该具备将关系抽象化的思维能力，该技能对高层管理者的要求最高，它能使管理者把组织视作整体，了解各部分的相互关系，从而处理问题。概念技能对中层管理者的要求较高，对基层管理者的要求最低。

#### 3. 人际技能

人际技能是能成功与人沟通的技能，要求管理者能协调上司或下属、组织内部员工或组合外部各单位之间的各种关系。人际技能对于高层、中层和基层的管理者同等重要。

## 第二节 中国古代管理思想

中国文化源远流长，古代管理思想对中国人的生产生活起着重要的作用。纵览我国古代管理思想，从宏观角度的国家治理思想到微观角度的生产生活中的管理思想不一而足。治国主要着眼于国家的财政赋税管理、人口田制管理、货币管理、价格管理、行政管理等方面；生产生活则主要是农副业、手工业、商业等生产和流通等方面的管理思想。



## 一、国家治理

### 1. 组织的管理

公元前 11 世纪,周公姬旦所著的《周礼》是对我国封建社会典章制度和礼仪规定的汇编。它主要阐述社会的等级制度,如吉礼、嘉礼、凶礼、宾礼、军礼等,目的是规范社会各阶层的行为,防止“僭越”的发生。春秋诸子百家中,墨子提出劳动过程分工的思想及流水作业原理,早于泰勒在其所著的《科学管理原理》中提到的“分工原则”两千多年。我国古代军事家孙武所著的《孙子兵法》是世界上现存最古老的兵书,关于军队管理和军事作战的思想至今在全世界范围内流传。

### 2. 经营的管理

春秋初期政治家、思想家管仲所著的《管子》一书,是我国最早的、成就最高的一部经济著作,其经营思想至今发挥着重要影响。主要内容有“经营管理要顺应事物自身的客观规律,违背必遭失败;强调要处理好人际关系,和气生财;办事要从实际出发,量力而行;主张做事前必须统筹谋划,要守信誉”。

还有春秋时期的谋士、经济学家计然,他善于从经济学的角度来谈论治国方略。计然向越国大夫范蠡授计 7 条(史称“计然之策”),范蠡用了 5 条就帮助越王勾践灭了强大的吴国,而范蠡则成为春秋末期的巨富。计然之策主要涉及经济活动中的 7 个方面:需求决定与经济周期论、价格调控论、实物价值论、贸易时机论、价值判断论、物极必反论和资金周转论。计然指出商业之道应遵循 3 个原则:①待乏原则,即“水则资车,旱则资舟”;②高抛低吸原则,如“贵出如粪土,贱取如珠宝”;③戒贪原则,乃“务完物,无息币,无敢居贵”。

此外,还有战国时期的周国人白圭,他根据农业生产周期进行经营,成为当时巨富,对后世影响也很深远。白圭主张“乐观时变”,强调观察农业生产的丰歉对市场动向的影响,把商情预测作为经营决策的基础,采取“人弃我取,人取我与”的经营策略;减少耗费,降低经营成本;主张薄利多销,数量上取胜,与手下人同甘苦等经营管理思想。

### 3. 以人为本的管理

在如何管理人的问题上,中国式的管理大多强调人的需要。春秋诸子百家的学说中最具代表性的是人本思想。老子在其《道德经》中讲“城中有四大,而人居其一焉”;《管子》中明确指出“凡治国之道,必先富民”;孔子主张“礼义治国”,希望推行以“礼”为核心的管理目标,以“义”为特征的管理方法;在用人方面,中国素有“选贤任能”“任人唯贤”和“修己以安人”的主张。这些思想时至今日在人们日常生活和企业的人力资源管理中仍然被运用,形成了特有的“中国式管理”特点。

## 二、生产生活

### 1. 关于理财

对待财富,孔子主张“崇俭”,墨子主张“俭节则昌,淫佚则亡”,荀况主张“富国与富民并举”,总的来说就是“开源节流”“崇俭拙奢”。在理财手段上,中国古代就已经有了核算



的概念，并形成了一些具体的做法和制度。据北周汉中郡守甄鸾注释的《数术记遗》一书记载，我国当时曾有 14 种算法，分别是心算、积算（筹算）、太乙算、两仪算、三才算、五行算、八卦算、九宫算、运筹算、了知算、成数算、把头算、龟算和珠算。

## 2. 关于管物

我国历史上对物的管理首推《齐民要术》，它被誉为“中国古代农业百科全书”，该典籍成书于北魏末年，是中国农学家贾思勰所著的一部综合性农学著作，也是世界农学史上最早的专著之一，是中国现存最完整的农书。全书 10 卷 92 篇，系统地总结了 6 世纪以前黄河中下游地区汉族劳动人民农牧业生产经验、食品的加工与贮藏、野生植物的利用，以及治荒的方法，详细介绍了季节、气候和不同土壤与不同农作物的关系。接下来是“利器说”。孔子曾说：“工欲善其事，必先利其器。”《吕氏春秋》也指出，使用利器可达到“其用日半，其功可使倍”的效果。在定额管理、规范操作方面，首推韩非子的法制管理思想。北宋丁渭的“一石三鸟”，体现了系统运筹的思想。生产技术方面，《天工开物》初刊于明崇祯十年（1637 年），共 3 卷 18 篇，全书收录了农业、手工业方面的各项技术，诸如机械、砖瓦、陶瓷、硫黄、烛、纸、兵器、火药、纺织、染色、制盐、采煤、榨油等。

## 3. 关于人际关系

中国古人很早就意识到要想处理好人际关系，首先需要了解人性。我国最早的启蒙典籍《三字经》《弟子规》就是从孩童蒙昧未开之时就讲授做人的道理；“孟母三迁”的典故，凸显了人文环境对人影响的重要性；诸子百家中更有孟子的“性善论”和荀子的“性恶论”讨论人性的本源和矛盾。

总之，我国古代的管理思想极为丰富，有不少内容至今仍闪耀着光彩，现代管理学中的一些观点、理论和方法也都可以从我国古代思想宝库中直接或间接地找到印证。

# 第三节 管理学概述

## 一、管理学的主要研究内容

管理学作为一门从社会学、经济学中独立出来的学科，因其普遍性和实用性而广泛传播于世。但因社会发展和管理活动的复杂性，管理学又显得不太成熟和精确，其理论体系仍在发展和完善中。管理学研究的内容主要有以下 3 个。

- 1) 对管理的一般规律进行研究。重点研究管理的概念、职能、原理和原则。
- 2) 对管理的实践、思想和理论的形成及历史发展过程的研究。通过比较分析，获得经验和教训。
- 3) 对现代管理活动的实例进行研究。通过理论结合实际，增强管理理论的指导性和有效性。