



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

2017年主题出版重点出版物

复兴之路

中国改革开放40年回顾与展望丛书

市场决定的历史突破

中国市场发育与现代市场体系建设40年

张卓元 房汉廷 程锦锥◎著

SPM

南方出版传媒

广东新华书店



“十三五”国家重点图书出版规划项目
2017年主题出版重点出版物

复兴之路

中国改革开放40年回顾与展望丛书

市场决定的历史突破

中国市场发育与现代市场体系建设40年

张卓元 房汉廷 程锦锥◎著

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

— 广州 —

图书在版编目 (CIP) 数据

市场决定的历史突破：中国市场发育与现代市场体系建设 40 年 / 张卓元, 房汉廷, 程锦锥著. —广州: 广东经济出版社, 2017. 9
ISBN 978 - 7 - 5454 - 5805 - 3

I. ①市… II. ①张… ②房… ③程… III. ①中国经济 - 社会主义市场经济 - 研究 IV. ①F123. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 236495 号

出 版 人: 姚丹林
责任编辑: 刘 倩 温键键
责任技编: 许伟斌

Shichang Jueding De Lishi Tupo

Zhongguo Shichang Fayu Yu Xiandai Shichang Tixi Jianshe 40 Nian

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	中华商务联合印刷 (广东) 有限公司 (深圳市龙岗区平湖镇春湖工业区中商大厦)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	19 2 插页
字数	295 000 字
版次	2017 年 9 月第 1 版
印次	2017 年 9 月第 1 次
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 5805 - 3
定价	48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601980 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

复兴之路——中国改革开放 40 年回顾与展望丛书

编 委 会

EDITORIAL BOARD

| 编委会主任 |

魏礼群

| 编委会副主任 |

张卓元 迟福林

| 编 委 |

(按姓氏汉语拼音排序)

蔡 武 曹远征 常修泽

迟福林 贾 康 李晓西

隆国强 宋洪远 宋晓梧

王 珺 魏礼群 张卓元

郑新立

总 序

P R E F A C E

坚定不移推进改革开放 实现中华民族伟大复兴

实现中华民族伟大复兴，是中华民族近代以来最伟大的梦想。这个梦想，凝聚了几代中国人的夙愿，体现了中华民族和中国人民的整体利益，是每一个中华儿女的共同期盼。为了实现中华民族伟大复兴的中国梦，中国共产党人进行了长期不懈的奋斗和极为艰辛的探索。经过深刻总结历史经验，科学认识中国国情，顺应时代发展潮流，终于找到了一条正确道路。这条道路，就是中国特色社会主义道路，而改革开放则是中国特色社会主义道路最鲜明的特征。

1978 年底，中国共产党召开具有重大历史意义的十一届三中全会，开启了改革开放的伟大征程。改革开放是我们党在新的时代条件下带领人民进行的新的伟大革命，目的就是要解放和发展生产力，加快推进国家现代化；就是要推动我国社会主义制度的自我完善和发展，赋予社会主义新的生机活力；就是要在坚持和发展中国特色社会主义的伟大事业中，实现国家富强、人民幸福、民族振兴。回顾改革开放的历史进程，我们党和人民锐意推进改革，从农村到城市、从经济领域到其他各个领域，成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体

制的伟大历史性转变；我们不断扩大对外开放，从建立经济特区到开放沿海、沿江、沿边、内陆地区，再到加入世界贸易组织、主动参与经济全球化和提出“一带一路”倡议，从大规模“引进来”到大踏步“走出去”，成功实现了从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史性转变。我们在深化经济体制改革的同时，不断深化政治体制、行政体制、文化体制、社会体制、生态文明体制改革和党的建设制度改革，在推进国家治理体系和治理能力现代化方面不断迈出新的步伐。

改革开放以来，我国经济社会发展创造了人类史上的伟大奇迹，经济总量连续跃上几个大台阶，综合国力大幅提升，全国人民总体上过上小康生活，城乡面貌焕然一新。同时，我国政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等各领域各方面都取得了举世公认的巨大成就，中国的国际地位越来越高，影响力越来越大。现在，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标。实践充分证明，改革开放是当代中国一切发展进步的动力之源，是全国人民大踏步赶上时代潮流的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，是实现国家现代化和中华民族伟大复兴中国梦的关键抉择。

习近平总书记指出：“改革开放只有进行时，没有完成时。没有改革开放，就没有中国的今天，也就没有中国的明天。”这是对我国改革开放以来走过道路的深刻总结，也是实现未来更加美好目标的根本遵循。无论过去、现在和将来，坚持和发展中国特色社会主义都必须坚定不移地依靠改革开放。具有重大历史意义的中国共产党第十九次全国代表大会即将隆重召开，这是在全面建成小康社会决胜阶段召开的一次十分重要的大会。当前，我国不仅处于全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜阶段，还处于为实现第二个百年奋斗目标，即建成社会主义现代化强国奠定基础的关键时期。我们必须按照习近平总书记治国理政新理念新思想新战略，在已经取得历史性成就的基础上，不忘初心，继往开来，坚定不移地推进改革开放的伟大事业，为我国未来发展开辟更为广阔的前景，继续沿着中华民族伟大复兴的康庄大道奋勇前进。

2018年，我国将迎来改革开放40周年。为此，广东经济出版社、中国（海南）改革发展研究院联袂策划并组织出版“复兴之路——中国改革开放40年回顾

与展望丛书”，献礼党的十九大，献礼我国改革开放40周年。这套丛书共13本，分别针对行政体制改革、计划投资体制改革、现代市场体系建设、所有制结构改革、农村改革、财税体制改革、金融体制改革、对外开放、社会体制改革、文化体制改革、环保体制改革等重点领域，从不同角度客观记录我国改革开放40年的历史进程，并展望改革开放的未来趋势。

这套丛书的主编和作者大多是相关领域知名的专家学者，也是我国改革开放的亲历者、见证者，这套丛书集结了他们长期亲历和研究我国改革开放的重要成果，凝聚了他们对改革开放伟大事业的一腔热情。广东经济出版社对这套丛书的出版给予了全力支持；作为以直谏中国改革为己任的改革智库，中国（海南）改革发展研究院为此书的策划、出版作出了重要贡献。作为编委会主任，我对为这套丛书付出艰辛努力的各位编委会成员、作者，对出版社的领导、编辑表示由衷的感谢！

这套丛书跨越多个领域，力图客观地反映改革开放伟大历程中的理论探索与实践经验，意义重大且任务艰巨，难免有不足之处，欢迎读者批评指正。

魏礼群

2017年7月

导论 从引入市场机制到健全现代市场体系是经济改革的一条主线 /1

第一节 改革开放后中国市场体系发育四阶段 /2

第二节 推进价格改革和市场发育使中国经济运行从计划主导转轨为市场主导/20

第三节 2020 年前需加快完善现代市场体系 /25

第四节 重点推进资源产品和要素市场化改革,完善主要由市场决定价格的机制 /30

第五节 完善金融市场体系,建立城乡统一的建设用地市场 /32

第一章 消费品市场 /36

第一节 改革开放以来消费品市场的主要变化 /38

第二节 改革开放以来消费品市场演变的四个阶段及其特征 /43

第三节 中国消费品市场的展望 /65

第二章 资本品市场 /68

第一节 我国资本品市场概述 /69

第二节 改革开放以来资本品市场演变的四个阶段及其特征 /73

第三节 我国资本品市场的展望 /91

第三章 公共品市场 /94

第一节 我国公共品市场的概况 /95

第二节 改革开放以来公共品市场演变的四个阶段 /98

第三节 我国公共品市场的展望 /109

第四章 劳动力市场 /110

第一节 我国劳动力市场的概况 /111

第二节 改革开放以来劳动力市场演变的四个阶段及其特征 /116

第三节 我国劳动力市场的展望 /126

第五章 房地产市场 /128

第一节 改革试验期（1978—1998 年） /128

第二节 国民经济支柱期（1998—2002 年） /132

第三节 政府控制发展期（2003—2013 年） /133

第四节 市场决定资源配置期（2013 年—） /135

第六章 中国知识产权保护与市场发展 /138

第一节 知识产权市场概述 /138

第二节 中国知识产权市场的法制化进程 /139

第三节 中国知识产权市场的发展 /146

第四节 中国知识产权市场展望 /155

第七章 价格改革大步推进 /162

第一节 价格改革的主要历程 /165

第二节 1988 年价格改革“闯关”失败的原因 /175

第三节 价格改革的若干规律性 /177

第四节 中国价格改革展望 /183

第八章 竞争是社会主义市场经济内在机制 /188

第一节 竞争机制扩展历程回顾 /188

第二节 区分不同性质的垄断采取取缔限制规范对策 /192

第三节 反垄断仍任重道远 /210

第九章 市场规则的统一性与开放性 /213

第一节 现代市场规则及其作用 /213

第二节 商事制度改革与市场统一性规则建设 /215

第三节 负面清单制度与市场开放性原则建设 /216

第十章 市场竞争规则 /223

第一节 竞争与效率 /223

第二节 竞争机制的作用形态 /224

第三节 存在异化现象的市场竞争 /227

第四节 竞争类型与垄断竞争目标的择定 /229

第五节 中国市场竞争规则的演进路径 /234

第十一章 市场主体发展展望 /237

第一节 市场主体结构 /237

第二节 现代企业制度与企业行为 /246

第三节 消费者行为与消费者权益保护 /261

第四节 政府在市场中的多重角色 /271

参考文献 /283

写作分工说明 /290

导论

从引入市场机制到健全现代市场体系 是经济改革的一条主线

综观自 1978 年以来近 40 年的改革开放，中国经济改革是沿着以下两条主线逐步向前推进的：一条主线是引入市场机制，放开市场和价格，建设各种各类市场，从农产品市场到工业品市场，从消费品市场到生产资料市场，从商品和服务市场到要素市场，从现货市场到期货市场，等等。21 世纪以来更从多方面健全现代市场体系，包括建立公平开放透明的市场规则，完善主要由市场决定价格的机制，使市场在资源配置中起决定性作用，使企业能自主经营、公平竞争，消费者能自由选择、自主消费，商品和要素能自由流动、平等交换，消除各种市场壁垒，提高资源配置效率和公平性。另一条主线是所有制改革和企业改革，包括寻找能促进生产力发展的公有制和国有制的有效实现形式，允许和鼓励个体与私营等非公有制经济存在和发展，利用外资，推进国有企业和集体企业建立现代企业制度，等等。

中国近 40 年改革开放的实践表明，中国的市场—价格改革是比较顺利、逐步深化的，正在争取到 2020 年形成完善的现代市场体系。与此同时，所有制—企业改革也在稳步推进，个体、私营等非公有制经济发展很快，在支撑增长、促进创新、扩大就业、增加税收等方面发挥着重要作用，但是国有企业改革进展稍显不够理想——这不是本书论述的主要范围，以下论述的是前一条主线的改革。

第一节

改革开放后中国市场体系发育四阶段

改革开放后，中国市场体系发育可以分为以下四个阶段：一是 1978—1991 年，在价格改革大步推进带动下，各类市场蓬勃兴起，经济运行机制初步由计划主导转变为市场主导；二是 1992—2001 年，国有企业向建立现代企业制度并使之成为真正的市场主体转变，社会经济市场化程度迅速提高；三是 2002—2012 年，以加入世贸组织为契机，构建开放型现代市场体系；四是 2013 年，提出市场在资源配置中起决定性作用，攻坚克难，争取到 2020 年完善现代市场体系。以下分阶段展开论述。

一、1978—1991 年，在价格改革大步推进带动下各类市场蓬勃兴起

1. 放开价格带动市场发育

改革开放后，中国价格改革既坚持市场取向，又采取逐步推进的方针。在改革初期，实行先调后放、调放结合、逐步放开、逐步同国际市场价格对接的政策。1984 年以前，以政府主动调整不合理的比价差价为主，使各行各业都能得到大体相近的利润水平，兼顾放开价格。1984 年以后，则以放开价格为主，能放开的尽量放开。这样做，价格改革可以在保持物价总水平大体稳定（年平均上涨率不超过 6%）的条件下推进。同时，抓住机遇，一旦条件允许，让地方大胆放开价格。广州市在 20 世纪 80 年代初最早放开蔬菜、水果、水产品、猪肉等价格，结果是“放到哪里活到哪里”。放开价格之初，价格有点上涨，但不久由于商品供应充足，价格很快就被平抑下来、稳定下来，老百姓拍手称快。放开价格的另一效果是限制老百姓消费的凭票供应逐步被取消。在 20 世纪 70 年代，广州市票证最多时达 118 种，随着商品价格一种一种地放开，市场供应充足，票证一个一个地被取消。广州市在 1982 年还有 48 种票证，到 1988 年就只剩下粮票和糖票两种，不久连这两种

票证也被取消了。^①

全国各地随后差不多在几年的时间走了广州市逐步放开价格的路子。从1985年开始,国家放开了除国家定购的粮、棉、油、糖等少数品种外的绝大部分农副产品的收购价格。工业消费品价格也逐步放开。1985年放开了缝纫机、收音机、手表等价格,1986年放开了自行车、电冰箱、洗衣机等7种耐用消费品价格,1988年放开了13种名烟名酒价格。此前,1982年9月和1983年8月先后放开了160种和350种小商品价格。1992年,随着宏观经济环境的改善,政府继续放开大批商品价格,中央政府管理的商品价格目录大大减少。其中,重工业生产资料和交通运输价格由原来的737种减少为89种,农产品价格由原来的40种减少为10种,轻工业品由原来的41种减少为9种。从此,中国市场价格体制初步形成了。^②

随着农副产品价格和工业消费品价格的放开,全国各地的农副产品市场包括批发市场和零售市场纷纷建立并不断扩大,工业消费品市场也越来越繁荣昌盛。

2. 工业生产资料价格双轨制并为市场单轨制后建立了统一的工业生产资料市场

工业生产资料价格双轨制是中国一个有用的发明。在20世纪80年代中期,中国工业生产资料开始实行价格双轨制,到90年代初顺利向市场单轨制过渡,是中国推进渐进式的市场化价格改革的成功范例。还在中国开始实行工业生产资料价格双轨制时,1985年9月,在著名的“巴山轮”会上,波兰经济学家布鲁斯就对此给予积极的评价,认为这是中国“一个有用的发明”^③。

中国同一种工业生产资料在同一时间、地点存在计划内价格和计划外价格的情况是1984年开始出现的,1985年后遍及所有产品。据1988年统计,在重工业品出厂价格中,按国家定价销售的比重,采掘工业产品为95.1%,原材料产品为74.6%,加工工业产品为41.4%,其余均为计划外价格即市场价格销售部分。工

① 《广州放开农产品价格——中国价格改革由此开端》,《粤港信息日报》,1988年7月5日。

② 马凯:《中国价格改革20年的历史进程和基本经验》,《价格理论与实践》,1999年第1期。

③ 中国经济体制改革研究会编:《宏观经济的管理和改革》,经济日报出版社,1986年版,第50页。

业生产资料价格双轨制，是在短缺经济环境下，双重经济体制特别是双重经济运行体制并存的集中表现，是双重生产体制和物资流通体制的集中表现。双轨制价格能刺激紧缺物资的增产，鼓励超计划生产，满足计划照顾不到的非国有经济包括乡镇工业企业的原材料等需要，有助于调剂余缺、调节流通，还有助于了解正常的比价关系等。这是实行双轨制价格有利的一面。与此同时，双轨制价格又常常在利益驱动下影响供货合同的履行，助长投机、营私舞弊等行为，这是它弊端的一面。经验表明，如果双轨制价差不是那么大，市场价格高出计划价格 1 倍以内，双轨制价格的积极作用可以发挥得好一些；而如果价差很大，超出 1 倍，其消极作用就很突出。20 世纪 80 年代中期，实行双轨制价格初期，价差不是很大，据 1985 年末、1986 年初估计，价差在 1 倍左右，属正常范围。但此后在需求过旺的推动下，很多品种的市场价格高出计划价格 1 倍多，甚至两三倍，造成市场秩序混乱，倒卖生产资料活动猖獗，要求取消双轨制价格呼声很高。1990—1991 年，由于宏观经济环境好转，供求关系趋于缓和，双轨制价差缩小至 1 倍以内甚至 50% 以内，党和政府抓住有利时机，对双轨制价格进行并轨，主要并为市场单轨制。这是中国价格改革又一成功实践。

在工业生产资料价格实行双轨制过程中和实现向市场单轨制过渡中，中国的工业生产资料市场迅速发展，市场秩序也逐步摆脱了极其混乱的状态。

3. 生产要素市场开始建立

在物质产品和服务市场全面发展的同时，生产要素市场也开始起步。最突出的是 1990 年 11 月底，上海证券交易所成立，并于 12 月 19 日正式营业；深圳证券交易所则于 1990 年 12 月 1 日成立，1991 年 7 月 3 日营业。从此中国有了自己的资本市场，标志着中国的市场体系建设逐步迈入中高端水平。

二、1992—2001 年，各类市场向纵深发展，国有企业从行政部门附属物向市场主体转变，市场格局从卖方市场向买方市场转变

1992 年，党的十四大作出了中国经济体制改革的目标模式是建立社会主义市场经济体制的历史性决定，1993 年，党的十四届三中全会又作出了《中共中央关

于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，将党的十四大确立的改革目标具体化。从此以后，中国市场化改革大步展开，各种各类市场进一步向纵深发展。

1. 房地产市场逐渐兴起和发展

改革开放前和改革开放初期，城镇干部职工实行的是实物福利分房制度。1994年7月18日，国务院发出《国务院关于深化城镇住房制度改革的决定》，明确了城镇住房制度改革根本目的是：建立与社会主义市场经济体制相适应的新的城镇住房制度，实现住房商品化、社会化；加快住房建设，改善居住条件，满足城镇居民不断增长的住房需求。城镇住房制度改革的基本内容为：把住房建设投资由国家、单位统包的体制改变为国家、单位、个人三者合理负担的体制；把各单位建设、分配、维修、管理住房的体制改变为社会化、专业化运行的体制；把住房实物福利分配的方式改变为以按劳分配为主的货币工资分配方式；建立以中低收入家庭为对象、具有社会保障性质的经济适用住房供应体系和以高收入家庭为对象的商品房供应体系；建立住房公积金制度；发展住房金融和住房保险，建立政策性和商业性并存的住房信贷体系；建立规范化的房地产交易市场和发展社会化的住房维修、管理市场，逐步实现住房资金投入产出的良性循环，促进房地产业和相关产业的发展。

1998年3月，国务院总理朱镕基在上任时举行的第一次记者招待会上，将这届政府要干的几件事情概括为“一个确保、三个到位、五项改革”，住房制度改革是这五项改革中的第三项。他说：“住房的建设将成为中国经济新的增长点，但是，我们必须把现行的福利分房政策改为货币化、商品化的住房政策，让人民群众自己买房子。整个房改方案已酝酿3年多，我们准备今年下半年出台新的政策，停止福利分房，住房分配一律改为商品化。”

到1999年底，全国可售公房的60%以上已经出售给居民家庭，城镇居民住房自有率达到70%，基本上打破了单一的住房公有制，形成了以居民自有产权为主、多种产权形式并存的产权格局；到2001年，城镇居民人均住房建筑面积由1978年的7.2平方米增加到21平方米，缺房户占全国城镇总户数的比重也由1978年的47.5%下降到1.1%。

2001年，为了进一步启动住房消费、拉动经济增长，实现“十五”计划提出

的住宅发展目标，政府提出从八个方面采取措施推动改革的进一步深入。一是加快立法，依法明晰产权，切实保障购房人的权益。二是加大推进住房分配货币化工作的力度，支持职工买房。三是加快开放住房二级市场，积极培育住房租赁市场，加快启动和规范住房租赁市场。四是进一步改善住房供应，让百姓放心买房。五是全方位扩展住房消费服务，加快市场的运作。六是大力发展住房金融，适应居民住房消费的需求，进一步提高金融对住房市场的支持力度。七是规范发展物业管理业。八是切实改进房地产行政管理工作，为购房人提供方便快捷的服务和产权保障。^①

房地产市场的发展还可以从以下国家统计局发布的统计数字看出：1998年，全国新建商品房销售面积为12185.3万平方米，而到2001年，全国新建商品房销售面积达到22411.9万平方米，增长近84%。

2. 国有企业逐步建立现代企业制度，成为自主经营、自负盈亏的市场主体和法人实体

改革开放前，中国城镇是国有企业或准国有企业一统天下。国有企业在传统的计划经济体制下，是上级行政部门的“附属物”，生产什么产品和多少产品由上级计划部门下达指令，国家对企业财务实行“统收统支”，对企业产品“统购包销”，政企不分，国有企业不是市场主体和利益主体，国有企业员工端“铁饭碗”、吃平均主义“大锅饭”，严重抑制了企业和员工的积极性和主动性。改革开放初期，实行放权让利，扩大企业自主权，1981—1992年还探索实行承包经营责任制。但是，这些改革仍然是政企不分，没有很好地转变经营机制，企业仍然不是独立的市场主体。1992年，党的十四大确立社会主义市场经济体制为中国经济体制改革的目标模式。1993年11月，党的十四届三中全会作出了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，在党的文件中第一次明确指出国有企业改革的方向是建立现代企业制度，并指出现代企业制度的特征：产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学。因此，中国国有企业改革进入制度创新、向市场主体过渡的新阶段。

由于延续多年的承包制不能促进国有企业适应市场经济的发展，相反却强化了

^① 彭森、陈立等：《中国经济体制改革重大事件（下）》，中国人民大学出版社，2008年版，第634、637、639、640页。

政企不分和造成国有资产流失，因此，许多国有企业包括国有大中型企业陷入困境。1997年，党和政府提出帮助国有企业脱困的任务，预期目标为：从1998年起，用3年左右的时间，使大多数国有大中型亏损企业摆脱困境，力争到20世纪末大多数国有大中型骨干企业建立现代企业制度。到2000年底，这一目标已基本完成。1997年底，国有及国有控股大中型工业企业为16874户，其中亏损的企业为6599户，占39.1%。到2000年，亏损企业减为1800户，减少近3/4。为此付出的代价也不小。3年国有大中型工业企业脱困，用去银行呆坏账准备金1500亿元以上，技改贴息200亿元左右，还实施债权转股权，共580户，债转股总额4050亿元，并于2000年4月1日开始停息，当年即可减少企业利息支出195亿元。此外，在银行剥离的1.3万亿元不良资产中，约有一半是国有工商企业的不良贷款。政府在帮助国有大中型工业企业脱困的同时，进行了现代企业制度试点，逐步推行公司制股份制改革，努力使国有和国有控股企业成为适应社会主义市场经济发展的市场主体和法人实体。^① 国有企业脱困和建立现代企业制度，为进入21世纪后国有大中型工业企业做强做大和快速发展打下了坚实的基础。

国有企业通过推进公司制股份制改革建立现代企业制度，也破解了中国建立社会主义市场经济体制的难题。一直以来，经济学原理都认为市场经济只能与私有制相结合，不可能与公有制、国有制相结合。但中国的改革实践却证明，由于我们找到了公司制股份制这一市场经济通行的资本组织形式作为公有制、国有制的实现形式，从而可以做到公有制、国有制同市场经济的结合，社会主义与市场经济的结合。这也是对马克思主义政治经济学划时代的贡献！

3. 个体、私营经济开始兴起和发展，并逐渐成为社会主义市场经济的重要组成部分

社会主义市场经济主体的另一重要组成部分是改革开放后逐渐发展起来的个体经济和私营企业。个体、私营经济是市场经济的天然主体，也是社会主义市场经济的天然主体，它们的生产经营活动受市场供求关系支配，受商品市场经济的基本规

^① 张卓元、郑海航主编：《中国国有企业改革30年回顾与展望》，人民出版社，2008年版，第3、11页。