

互联网 产品经理 实务全书

林富荣 编著

初学佳选，入行经典

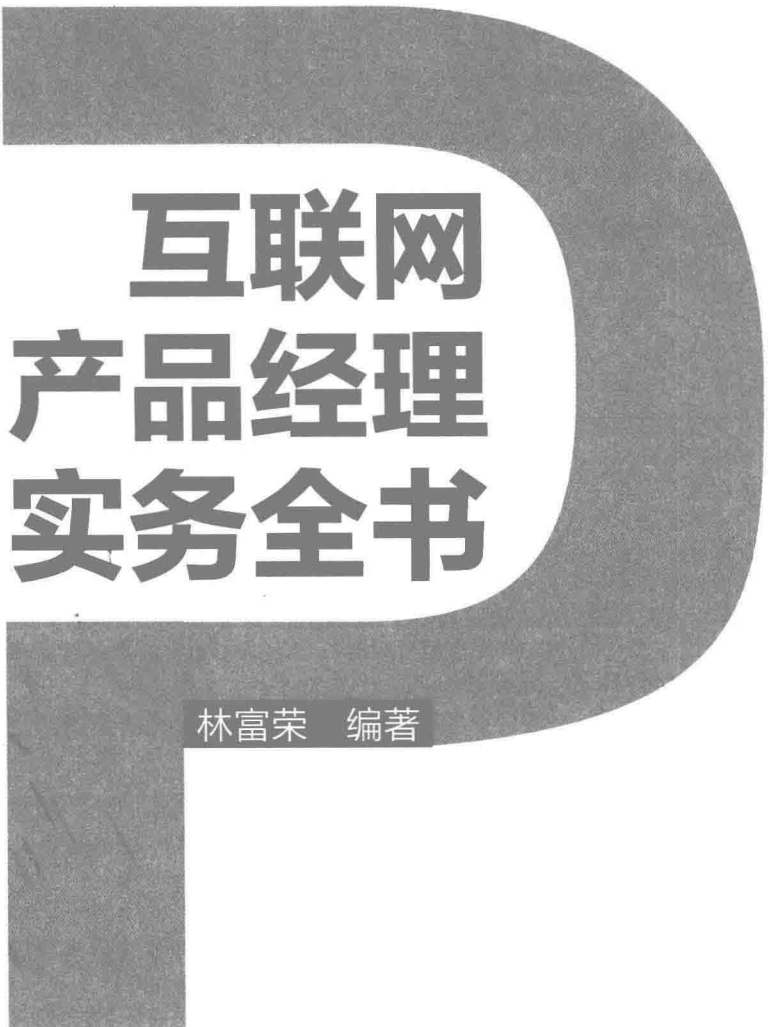
针对产品经理新手精心打造，帮你掌握从产品策划到落实全流程。

精品呈现，通俗易懂

内容全面、一针见血，完全覆盖产品经理实际工作中的方方面面。

三位一体，全面指导

在线交流 + 各类模板 + 课件 PPT，全方位帮助读者解决入行困惑。



互联网 产品经理 实务全书

林富荣 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

互联网产品经理实务全书 / 林富荣编著. — 北京 :
人民邮电出版社, 2017.9
ISBN 978-7-115-46679-2

I. ①互… II. ①林… III. ①电子商务—企业管理—
产品管理 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第213801号

内 容 提 要

本书以作者十多年的产品经理工作实践为基础,通过系统的理论结合丰富的实例,全面介绍了软件产品开发的方法、工具、过程。

本书结合软件工程、软件项目和产品经理的工作经验,内容涉及软件产品经理实际工作中涉及的方方面面,包括:产品经理工具、软件需求收集、产品需求分析和规划、组织架构图、业务流程和系统流程、思维导图、功能说明、原型 DEMO、撰写完整的产品需求文档、软件项目管理、可行性分析报告、模型、产品图、软件项目管理规范、设计规范、前端开发规范、开发代码规范、测试规范、运维规范、运营规范、数据图、数据库架构、SQL 简介、产品需求文档 PRD (原型模型驱动)、怎样做好产品、Web 产品和手机 APP 产品、产品经理思维与案例、产品融资。

全书结构完整、清晰,语言平实、易懂,通过大量实例讲解了软件产品经理各个职位的工作规范和内容,适合整个产业链的相关人员阅读。

◆ 编 著 林富荣

责任编辑 赵 轩

责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京画中画印刷有限公司印刷

◆ 开本: 720×960 1/16

印张: 17.5

字数: 346 千字

2017 年 9 月第 1 版

印数: 1—3 000 册

2017 年 9 月北京第 1 次印刷

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

前言

PREFACE

随着社会的发展，互联网软件产品改变了人类的生活方式。新闻软件系统产品，使人们足不出户，就能知道全球的事；社交软件系统产品，使人们能随时随地联系到亲朋好友和附近的人；电商软件系统产品，使人们足不出户，就能买到全球各地的实体商品；游戏软件产品，使人们在家就可以与全球的人共同玩游戏；办公软件产品，使人们可以便捷地完成日常工作；金融软件产品，使人们足不出户就可以投资、理财；支付软件产品，使人们随时随地可以使用手机支付，规划出这些互联网软件产品的人，业界人称为互联网软件产品经理。

在互联网行业相关的众多岗位中，互联网软件产品经理的综合知识能力要求比较高，既要懂得技术，又要懂得业务。因为综合知识要求较高，所以产品经理的薪水也较高。

由于互联网技术的快速发展，企业对软件产品经理的需求越来越大，可以说是“求”大于“供”，企业经常招聘不到产品经理的人才。为什么会出现这样的情况呢？一方面是互联网企业突然暴增，一方面是学校招收相关专业的人数较少或者没有软件产品经理的科目。这就造成“求”大于“供”。

本书将要讲述软件产品开发的方法、工具和过程。

方法：完成软件开发各项合乎逻辑的技术方法。

工具：为方法的运用提供自动的或半自动的支撑环境。

过程：为获得高质量的软件所需要完成的一系列合乎逻辑的工具步骤。

以往的产品经理图书大多是两种类型：一是只对产品经理基础知识和概念的解析；二是只对产品经理岗位工作的描述和经验的谈论。

与以上两种类型的图书相比，本书结合软件工程、软件项目和产品经理的工作经验，全面介绍软件产品经理的“想”和“做”。

“想”的内容包括：可行性分析报告、软件产品模型、软件的图形、项目管理、设计的规范、前端的规范、开发的规范、测试的规范、运维的规范、运营的规范、数据图、数据库架构、SQL 简介、原型模型驱动（PRD）实例、产品思维案例、产品融资、人力资源系统案例、互联网金融系统案例、软件产品分享、作者的见解。

“做”的内容包括：软件产品工具简介、软件需求收集、需求分析和规划、组织架构图、业务流程图和系统流程图、思维导图、功能说明、原型 DEMO、完整的产品需求文档 PRD。

全书贯穿了互联网企业不同岗位的多种实例，各实例均经过验证，内容图文并茂清晰简明，技术和业务分析深入浅出，能够帮助读者熟悉软件产品的全流程。这样，无论以后是面对企业的面试，还是现在的工作需求或者创业、投资互联网企业，读者都能够有所帮助，有所收获。

此外，本书还精心配备了 PPT 电子课件，便于老师课堂教学和学生把握知识要点。

本书特色

本书内容较为丰富，软件产品实例内容覆盖全面。我们的目标是通过一本图书能够提供多本图书的价值效果，使读者一本书就可学懂软件产品的全面知识，读者可以根据自己的实际情况有选择的阅读。在内容的编写上，本书具有以下特色。

1. 夯实的基础知识

本书作者利用学校学习的软件工程和项目管理等科目、利用互联网行业和互联网金融行业的从业的经验，整理出最符合目前软件产品经理的必备知识。掌握这些知识的读者，完全有能力规划出 PC 端或移动端的软件产品，带领团队开发出优秀的软件产品。

2. 与互联网产品接轨

软件产品经理领域变幻莫测，但万变不离其宗，本书介绍大量实际操作时会用到的软件工具和常用方法、过程，是为互联网软件产品的相关人员量身定做的精品图书。只要读者对互联网软件产品感兴趣，培养出互联网产品思维，熟悉工具和方法，就能够成为一名产品经理。

3. 提供广阔视野

一本书无法描述软件产品的所有细节和思维，产品经理的基础知识和工具只是

第一步。本书介绍产品经理的内容之余，还全面地提供项目管理、设计、前端、开发、测试、运维、运营等软件产品相关人员的内容，便于产品经理了解团队其他成员的工作内容和进一步学习。

4. 关注综合能力

产品经理不仅要懂技术、懂业务，还要懂拒绝：懂技术，能够把软件产品做的流畅、底层可拓展性高；懂业务，能够把技术能力转为企业的盈利能力，为企业做好软件产品之余，实现收益效果；懂拒绝，拒绝不合理的产品功能，要学会懂得站在不同的角度看待软件产品，做到对所有用户公平、公开、公正。

本书面向读者

- （软件）产品经理
- 需求分析师
- 设计人员（UI 设计、交互设计）
- 前端工程师
- 开发工程师
- 测试工程师
- 运维工程师
- 运营人员
- 企业管理人员、产品总监和业务人员
- 项目经理
- 互联网风险投资人员
- 互联网爱好者
- 相关培训机构的老师和学生

勘误与联系方式

本书希望能够帮助读者应对互联网产品快速变化的实际需求，解决学以致用

关键问题，并实现从互联网产品业余到专业的提升。

在本书的出版过程中，无论是编写人员还是出版人员，都希望本书能够尽善尽美，但如果您发现了本书的不足，我们也会虚心接受批评与建议，您可以通过以下方式联系我们。

如果您有任何问题，都可以直接与作者联系，电子邮件地址为 189394@qq.com。我会尽快与您联系，并解决您的疑问。

目录

CONTENTS

1

第 1 章

产品经理工具

- 1.1 FreeMind / 002
- 1.2 Axure / 004
- 1.3 Microsoft Office Visio / 013
- 1.4 Microsoft Office Word / 016
- 1.5 Microsoft Office Project / 016

2

第 2 章

软件需求收集

- 2.1 内部需求 / 021
- 2.2 外部需求 / 022
- 2.3 来自产品经理自我实现的需求 / 023

3

第 3 章

产品需求分析和规划

- 3.1 产品需求分析和规划的目的 / 026

3.2 产品需求分析和规划详细说明 / 027

第4章

组织架构图

4.1 组织架构图的用途 / 034

4.2 组织架构图详细说明 / 034

第5章

业务流程和系统流程

5.1 业务流程和系统流程的用途 / 037

5.2 业务流程和系统流程详细说明 / 037

第6章

思维导图

6.1 思维导图的用途 / 041

6.2 思维导图详细说明 / 041

第7章

功能说明

7.1 功能说明的用途 / 044

7.2 功能说明的详细说明 / 045

第8章

原型 DEMO

8.1 原型的用途 / 051

8.2 原型的详细说明 / 052

第9章

撰写完整的产品需求文档

9.1 产品需求文档说明的用途 / 055

9.2 产品需求文档的详细说明 / 055

第10章

软件项目管理

10.1 项目管理的用途 / 068

10.2 项目计划的详细说明 / 069

第11章

可行性分析报告

11.1 企业基本情况 / 073

11.2 同行业的概况 / 074

11.3 项目可行性分析 / 075

11.4 结论 / 077

第12章

模型

12.1 瀑布模型 / 079

12.2 增量模型 / 081

12.3 螺旋模型 / 084

12.4 喷泉模型 / 086

12.5 敏捷模型 / 088

12.6 原型模型 / 090

12.7 混合模型 / 090

13

产品图

第 13 章

13.1 盒图 / 093

13.2 PAD 图 / 095

13.3 判定表 / 097

13.4 判定树 / 099

13.5 UML / 099

13.6 ER 图 / 110

13.7 数据流图和数据字典 / 111

14

软件项目管理规范

第 14 章

14.1 软件项目的立项 / 116

14.2 项目计划 / 119

14.3 项目跟踪与沟通 / 120

14.4 项目上线 / 130

15

设计规范

第 15 章

15.1 UI 设计 / 132

15.2 交互设计 / 135

15.3 设计内部管理 / 139

16

第 16 章

前端开发规范

- 16.1 前端设计工具与网页编码 / 142
- 16.2 前端页面和程序分离 / 142
- 16.3 DIV 和 Table / 144
- 16.4 HTML 中像素和百分比的区别 / 147

17

第 17 章

开发代码规范

- 17.1 代码排版 / 150
- 17.2 代码注释规范 / 151
- 17.3 标识符规范 / 152
- 17.4 代码可读性规范 / 152
- 17.5 代码效率和质量 / 153
- 17.6 程序代码的审查 / 154
- 17.7 版本管理规范 / 155

18

第 18 章

测试规范

- 18.1 测试准备 / 158
- 18.2 单元测试 / 160
- 18.3 集成测试 / 165
- 18.4 系统测试 / 168
- 18.5 验收测试 / 168
- 18.6 图形界面测试 / 170

18.7 高级测试（自动化测试） / 171

18.8 调试 / 172

18.9 运维测试 / 173

19

运维规范

第 19 章

19.1 事件管理 / 176

19.2 事故管理（服务器信息） / 177

19.3 问题管理（日常运维信息） / 177

19.4 配置管理（系统配置文件） / 178

19.5 变更管理（系统上线文件和信息文件） / 178

19.6 发布管理 / 178

19.7 知识管理 / 178

20

运营规范

第 20 章

20.1 运营的验收测试 / 186

20.2 运营规范 / 187

20.3 网站运营实例 / 188

21

数据图

第 21 章

21.1 曲线图 / 192

21.2 柱状图 / 192

21.3 饼形图和圆环图 / 193

21.4 聚类分析图形 / 194

21.5 报表类图形 / 195

第 22 章

数据库架构

22.1 登录会员数据表 / 197

22.2 WordPress 473 博客数据表 / 199

第 23 章

SQL 简介

23.1 SQL 实例 / 212

23.2 SQL 语法表 / 220

第 24 章

产品需求文档 PRD (原型模型驱动)

24.1 产品分析和规划 / 223

24.2 业务流程图和系统流程图 / 223

24.3 注册原型图 / 225

24.4 注册步骤说明 / 227

第 25 章

怎样做好产品

25.1 用户量 / 232

25.2 品牌 / 233

25.3 收益思维 / 234

25.4 坚持 / 236

25.5 生命周期 / 236

25.6 团队 / 237

25.7 创新 / 238

26

第 26 章

Web 产品和手机 App 产品

26.1 Web 产品 / 240

26.2 App 产品 / 240

26.3 综合评价 / 240

27

第 27 章

产品经理思维与案例

27.1 商人、野鹿、农民的故事 / 243

27.2 商场购物的故事 / 243

27.3 消费的故事 / 244

27.4 商品证券化 / 245

27.5 点餐的故事 / 246

28

第 28 章

产品融资

28.1 融资基础知识 / 249

28.2 产品融资基本流程 / 251

28.3 融资商业计划 PPT / 252

28.4 投资公司大全 / 257

参考文献

鸣谢



产品经理工具

在过去产品经理使用的工具：笔和本子。通过点、线、框、文字描述记录在本子上。虽然目前电子设备和软件越来越发达，但是很多场景和场合都在黑板上画出点、线、框、文字描述来说明。通过画原型、流程图和思维导图等，都十分方便，并且沟通十分有效。

画原型、流程图和思维导图，做项目计划的工具有很多，选择一款适合自己使用的工具就好。毕竟做产品最重要的是头脑里的思维。

本书仅选较常用的工具介绍，原型工具选择 Axure RP Pro 7.0，流程图工具选择 Microsoft Office Visio 2010，思维导图工具选择 FreeMind，项目计划工具选择 Microsoft Project。

常用工具图标及格式

软件工具的版本	图标	源文件格式
Axure RP Pro 7.0(原型软件)		*.rp
Microsoft Visio 2010(流程图软件)		*.vsd
FreeMind(思维导图软件)		*.mm
Microsoft Project (项目计划软件)		*.mpp

1.1 FreeMind

FreeMind、MindManager 和 XMind 等都是较好的思维导图软件。

思维导图又叫心智图，是表达放射性思维的有效的图形思维工具，使用简单而且效果显著，是一种革命性的思维工具。思维导图运用图文并重的技巧，把各级主题的关系用相互隶属与相关的层级图表现出来，把主题关键词与图像、图