

LISHIXING KUAYUE
WENHUA GAIGE FAZHAN ZHE WUNIAN

2012—2017

历史性跨越
文化改革发展这五年

高国庆 哈楠★主编



中国言实出版社

历史性跨越

——文化改革发展这五年

高国庆 哈楠 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

历史性跨越 : 文化改革发展这五年 / 高国庆, 哈楠
主编. -- 北京 : 中国言实出版社, 2017.10
ISBN 978-7-5171-2448-1

I . ①历… II . ①高… ②哈… III . ①文化事业—体
制改革—研究—中国 IV . ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 244343 号

出 版 人: 王昕朋
总 监 制: 朱艳华
责任编辑: 史会美
文字编辑: 崔文婷
封面设计: 徐 晴
责任印制: 佟贵兆

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲 1 号

邮 编: 100088

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net



经 销 新华书店
印 刷 北京温林源印刷有限公司
版 次 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷
规 格 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 18 印张
字 数 185 千字
定 价 58.00 元 ISBN 978-7-5171-2448-1

编写人员

主 编：高国庆 哈 楠

副主编：祁占平 王静波 贾 佳

目录 CONTENTS

第一章 党的十八大以来文化改革发展综述 / 1

第二章 习近平总书记关于文化建设的重要讲话精神 / 13

- 一、以坚定文化自信、实现中国梦为目标 / 14
- 二、以社会主义意识形态为灵魂 / 18
- 三、以中华优秀传统文化为根基 / 23
- 四、以社会主义核心价值观为引领 / 32
- 五、以深化体制机制改革、提升文化软实力为关键 / 37
- 六、坚持以人民为中心的根本价值导向 / 54

第三章 党的十八大以来文化建设的新政策 / 57

- 一、全面推进文化体制机制改革 / 58
- 二、繁荣发展社会主义文艺 / 69
- 三、加快构建现代公共文化服务体系 / 76

四、加快文化产业的市场体系建设 / 79

五、努力弘扬中华优秀传统文化 / 92

第四章 党的十八大以来文化发展的新成就 / 106

一、文化体制机制改革搭建起“四梁八柱” / 106

二、文艺领域风气一新开创新局面 / 110

三、现代公共文化服务体系均衡发展 / 111

四、文化产业实现跨越式发展 / 116

五、文化遗产保护传承力度空前加大 / 124

六、文化的对内凝聚力和对外影响力有效增强 / 132

第五章 党的十八大以来文化建设的基本经验和典型案例 / 136

一、党的十八大以来文化建设的基本经验 / 136

二、党的十八大以来文艺精品案例举析 / 144

第六章 在新的历史起点上推动文化大发展大繁荣 / 150

一、文化发展对经济建设的促进 / 151

二、文化建设对政治建设的促进 / 155

三、文化建设对社会建设的促进 / 162

四、文化建设对生态文明建设的促进 / 165

五、文化建设对外交事业的促进 / 167

六、社会主义文化事业的未来发展 / 170

参考文献 / 179

附录 十八大以来文化建设政策文件选编 / 183

国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要 / 183

关于培育和践行社会主义核心价值观的意见 / 208

中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见 / 221

关于全国性文艺评奖制度改革的意见 / 235

关于加快构建现代公共文化服务体系的意见 / 242

关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见 / 258

关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见 / 268

第一章

党的十八大以来文化改革发展综述

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。一个国家、一个民族的强盛，总以文运昌隆、文脉相续为强大支撑和重要标志。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设。习近平总书记着眼实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，就坚定文化自信、建设社会主义文化强国发表一系列重要讲话，深刻阐明了文化建设一系列战略性全局性根本性的重大问题，为文化发展改革指明了前进方向，提供了根本遵循。党的十八大报告以及十八届三中、四中、五中、六中全会都对推进社会主义文化建设作出重要部署，提出明确要求。党中央、国务院一系列推动文化发展改革的重大举措相继密集出台，激发了文化创新创造活力，促进了文化事业文化产业繁荣，增强了人民群众文化获得感，开创了社会主义文化建设的新局面。

——习近平总书记治国理政新理念新思想新战略的科学指引，为文化事业发展举旗定向，注入新动力、打开新天地

党的十八大以来，习近平总书记接过历史的接力棒，在中华民族伟大复兴新征程中，以坚韧不拔的历史担当精神、非凡的理论勇气、高度的文化自信，把文化建设纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，把握世界大势和中国实际，围绕“什么是社会主义文化、怎样建设社会主义文化”，“什么是文化强国，怎样建设文化强国”，“什么是文化自信，怎样增强文化自信”等文化建设的基本命题，举旗定向、谋篇布局，就中国特色社会主义文化建设发表一系列重要讲话，形成一系列相互联系、相互贯通的社会主义文化建设新理念新思想新战略，开辟了中国特色社会主义文化建设实践的新局面新境界，为在新的历史条件下加快推进社会主义文化强国建设提供了科学理论指导和行动指南。

习近平总书记治国理政新理念新思想新战略，把扎实推进社会主义文化强国建设纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局进行部署，特别强调文化建设在现代化建设和实现中国梦伟大征程中的重要作用，其内容主要包括：培育社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化、发展社会主义文艺、加快建构中国特色哲学社会科学体系、建设网络强国、深化文化体制改革、提高国家文化软实力、把握意识形态工作的领导权管理权话语权，等等。

党的十八大以来，在习近平总书记治国理政新理念新思想新战略的科学指引下，全面深化改革立体启动、纵深推进，文化领域的全面深化改革积极响应、主动发力。面对新形势、着眼新目标，文化新政空前密集出台，内容高度系统、支持力度空前，通过加强系统谋划、加大政策保障、加紧任务落实，文化改革的“四梁八柱”已搭建起来并已进入“内部装修”阶段，取得了历史性突破。

一是成立中央全面深化改革领导小组，提供组织保障。专门分设文化体制改革专项小组，专职负责协调文化体制改革重点工作，建立任务台账，建立跟踪机制，完善督查制度，对照工作账单、任务清单，月查季查一直查，从更高的层次、更细的任务、更严的要求出发，推进改革。截至2017年7月，党的十八届三中、四中、五中、六中全会确定的104项文化体制改革任务已完成97项，其余7项正在抓紧推进之中。

二是完善制度体系，提供政策保障。在习近平总书记系列重要讲话精神指引下，先后制定了《深化文化体制改革实施方案》《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，出台了“两个效益”相统一、媒体融合发展、特殊管理股试点、构建现代公共文化服务体系、实施中华优秀传统文化传承发展工程、国际传播能力建设等40多个改革文件，进一步明确了改革的目标思路 and 任务举措，细化了改革的路线图、时间表、任务书，搭建起了文化制度体系的“梁”和“柱”。

三是加快立法进程，提供法治保障。目前国家层面

文化领域的法律法规数量不断增多。据不完全统计，现有《文物保护法》《非物质文化遗产法》《著作权法》《公共文化服务保障法》《电影产业促进法》等5部，行政法规有《互联网上网服务营业场所管理条例》《文物保护法实施条例》《博物馆条例》等10多部。

——在习近平总书记文艺思想指引下文艺领域风气一新、精品迸发

党的十八大以来，文艺领域深入学习贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会和中国文联十大、中国作协九大开幕式上的重要讲话精神，把创作生产优秀作品作为中心环节，深入实施文艺创作精品工程，加大传统艺术保护传承力度，扭转文艺界不良风气，形成了出精品、攀高峰的生动局面。

一是党和国家重要时间节点的文艺演出任务圆满完成。成功举办了庆祝中华人民共和国成立65周年音乐会、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年文艺晚会、庆祝中国共产党成立95周年音乐会和美术作品展览、2016年G20峰会晚会、纪念红军长征胜利80周年文艺晚会、庆祝中国人民解放军建军90周年文艺晚会和主题展览等活动，凝聚起向上向善的强大力量。

二是艺术创作生产空前活跃。国家舞台艺术精品创作扶持工程、重大题材美术创作工程等发挥了导向示范作用，广大文艺工作者聚焦中国梦和社会主义核心价值观开展主题创作，推出了一批有筋骨有道德有温度的优秀作品，主旋律更响亮。“深入生活、扎根人民”主题实践活

动深入开展，长效机制逐步建立，写人民、演人民、演给人民看蔚然成风。中央财政自2013年年底出资设立国家艺术基金以来，3年共立项资助项目2087项，资助资金总额18.83亿元、资助项目2087项。其中，以“中国梦”为主题的项目298项，以“社会主义核心价值观”为题材的项目265项，以“中华优秀传统文化”为内容的项目878项，反映“四个全面”“一带一路”“美丽中国”等方面内容的项目402项。多个资助项目获得“五个一工程”奖、文华奖、群星奖等荣誉，培养各类高端专业艺术人才4200余名，有效带动了社会力量对艺术创作和艺术活动的投入。第十届、第十一届中国艺术节等活动集中展现了文艺工作者攀登艺术高峰的不懈追求和创作成果。

三是传统艺术得到保护传承。实施戏曲振兴工程，开展全国地方戏曲剧种普查，扶持戏曲剧本创作，实施“名家传戏”工程、京剧“像音像”工程，京剧、昆曲、地方戏曲、民族音乐等焕发生机、再现魅力。中国民族歌剧得到进一步传承发展。

四是文艺界不良风气有力扭转。倡导积极健康的文艺评论，清理、规范各类评奖活动，全面治理豪华晚会，文化市场回归理性，低俗媚俗作品得到遏制，文艺工作者更加注重德艺双馨，艺术创作生产呈现出生机勃勃的良好局面。

——推动基本公共文化服务标准化均等化取得新突破

党的十八大以来，文化领域深入贯彻党中央、国务院

关于构建现代公共文化服务体系的决策部署，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，推动基本公共文化服务标准化均等化取得新突破。

一是政策法规体系进一步健全。中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，对现代公共文化服务体系建设进行了全面的制度设计。推进基层综合性文化服务中心建设、政府向社会力量购买公共文化服务等配套政策相继出台。《公共文化服务保障法》颁布实施，提高了公共文化服务法治化水平。

二是覆盖城乡的六级公共文化设施网络更加完善。截至2016年年底，全国共有博物馆4109个、公共图书馆3153个、群众文化机构44479个。免费开放范围进一步扩大。2016年全国公共图书馆总流通人次约6.6亿，博物馆参观总人次超过10亿，群众文化机构组织活动次数近184万、服务人次5.8亿，群众参与文化活动的热情更加高涨。着力补短板、兜底线，实施了一系列工程项目，促进了老少边穷地区公共文化事业的跨越发展。特殊群体的基本文化权益得到更好保障。

三是公共文化服务能力有效增强。国家公共文化服务体系示范区（项目）创建示范带动效应明显。公共文化机构法人治理结构改革、县级文化馆图书馆总分馆制建设等重大改革稳步推进，有力提升了公共文化服务效能。流动服务、数字服务、社会力量参与、按需点单等探索提高了群众“要文化”和政府“送文化”的匹配度，增强了实效性。“春雨工程”“大地情深”等志愿服务项目持续实

施，“三下乡”、高雅艺术进校园进社区进农村等活动深入开展，群众精神文化生活进一步丰富、文化获得感进一步提升。

——文化产业成为经济增长亮点，日益成为国民经济支柱性产业

党的十八大以来，文化领域深入贯彻党中央、国务院关于构建现代文化产业体系和文化市场体系的决策部署，围绕实现文化产业成为国民经济支柱性产业的目标，围绕供给侧结构性改革，推动文化产业健康快速发展，文化市场繁荣有序。

一是文化产业政策法规体系进一步完善。《文化产业促进法》立法进程加快，推动国有文化企业双效统一、推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展、加快发展对外文化贸易、支持小微文化企业、推动特色文化产业发展、推进文化金融合作等政策措施连续出台。

二是文化产业做强做优步伐加快。优化文化产业布局结构，推动资源和要素向优势领域、企业和项目聚集，国家级文化产业示范园区、试验园区和国家文化产业示范基地建设成效显著，催生出一批有较强实力和自主创新能力的文化产业集群和骨干文化企业。推进引导城乡居民扩大文化消费试点工作，拓展居民文化消费空间，文化消费逐渐成为新兴消费热点。重点领域快速发展，手机（移动终端）动漫标准成为首个由中国制定的文化领域国际技术标准，数字创意产业被纳入国家战略性新兴产业发展规划，

深圳文博会、义乌文交会等重点展会平台效应突出。

三是文化领域行政审批制度改革深入推进。大幅减少审批事项，落实先照后证制度，完善准入和退出机制，文化市场活力充分释放，成为满足人民群众多样化精神文化需求的主渠道。互联网上网服务行业、文化娱乐行业转型升级成效显著，整体水平明显提高、社会形象明显好转。

四是文化市场监管效能大幅提升。加大执法力度、提高执法效率，推进文化市场综合执法改革，构建“三名单两机制”（黑名单、警示名单和红名单及守信激励、失信惩戒机制）为核心的文化市场信用体系，建设全国文化市场技术监管与服务平台，文化市场监管效能大幅提升。

五年来，我国文化产业始终保持两位数增速，呈现出“千帆竞发、百舸争流”的良好态势。据国家统计局的统计数据，2016年，全国文化及相关产业增加值从2012年的18071亿元增加到30254亿元，首次突破3万亿元，占GDP的比重从2012年的3.48%提高到4.07%，文化产业成为经济增长亮点，贡献率进一步提升。

——弘扬中华优秀传统文化力度空前，全社会自觉意识全面提升

党的十八大以来，文化领域深入学习贯彻习近平总书记关于传承弘扬中华优秀传统文化的重要讲话精神，贯彻《文物保护法》《非物质文化遗产法》，积极构建中华优秀传统文化传承体系，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

一是文化遗产保护力度不断加大。开展可移动文物、古籍文献、美术馆藏品等文化资源普查，健全文物、非遗、古籍等名录体系，进一步理清文化遗产家底。实施了重点文物保护工程，不可移动文物保存状况显著改善，防火、防盗、防破坏成效明显。世界文化遗产、大遗址、国家考古遗址公园、历史文化名城名镇名村、传统村落的保护进一步加强。馆藏文物保存条件全面提升，修复工作取得积极进展。文物执法督察力度进一步加大，查处了一批重大案件。

二是文化遗产保护利用工作服务经济社会发展能力进一步增强，助推新型城镇化和美丽乡村建设潜力进一步释放。文化文物单位积极开发文化创意产品，推出了一批文化附加值高、深受消费者喜爱的产品。博物馆展陈水平显著提升，精品展览深受群众青睐。非遗保护事业以能力建设为核心，完善保护制度，巩固抢救保护成果，提高保护传承水平。认定第四批国家级非遗代表性项目和代表性传承人，设立国家级文化生态保护实验区和生产性保护示范基地，实施非遗传承人群研修研习培训计划，提高传承能力、扩大传承队伍，完善非遗保护传承体系。制定实施中国传统工艺振兴计划，促进传统工艺在现代生活中得到新的广泛应用。

三是文化遗产价值更加深入人心。传统节日、自然和文化遗产日等期间的文化遗产展示展演活动彰显魅力，成都国际非遗节、中国非遗博览会等展会广受关注，丝绸之路、花山岩画、珠算、二十四节气等项目申报世界遗产和

人类非物质文化遗产名录连获成功，全社会保护文化遗产的自觉意识全面提升。

——中华文化国际影响力进一步提升

五年来，文化系统深入学习贯彻习近平总书记关于提高文化开放水平、提升国家文化软实力的重要讲话精神，坚持政府统筹、社会参与、官民并举、市场运作，努力构建全方位、多层次、宽领域、高效率的工作格局，加快推动中华文化走出去。

一是服务国家总体外交战略的重大文化活动成功举办。围绕北京APEC会议、杭州G20峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛和领导人出访等组织文艺演出和文化交流活动，展示了中国形象，传播了中国价值。配合“一带一路”建设，加强与沿线国家和地区文化交流合作，制定实施发展行动计划，举办敦煌国际文化博览会、丝绸之路国际艺术节、海上丝绸之路国际艺术节等品牌活动，促进了“民心相通”。

二是对港澳台和对外文化交流合作品牌逐步树立。中国文化年（节）等活动成为促进政府间文化交流合作的常态化机制。“欢乐春节”等活动影响遍及全球。2017年“欢乐春节”活动在140个国家、500个城市开展了2000多项活动，直接观众达2.8亿人次。“汉学与当代中国”座谈会、青年汉学家研修计划为中外思想对话搭建起桥梁。海外中国文化中心总数达到30个，成为全方位展示中华文化精粹和国家形象的重要平台。对港澳台文化工作深耕