



中国(深圳)  
文化产业管理  
系列

文化+

文化产业发展的战略选择

王京生——著



中国（深圳）  
文化产业管理  
系列

# 文化+： 文化产业发展的 战略选择

王京生——著

## 图书在版编目(CIP)数据

文化+: 文化产业发展的战略选择 / 王京生著. —深圳:  
海天出版社, 2017.1  
(中国(深圳)文化产业管理系列丛书)  
ISBN 978-7-5507-1560-8

I. ①文… II. ①王… III. ①文化产业—产业发展—  
发展战略—研究—深圳市 IV. ①G127.653

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第027305号

## 文化+: 文化产业发展的战略选择

WENHUA+: WENHUACHANYE FAZHAN DE ZHANLUE XUANZE

出品人 聂雄前  
责任编辑 王 民  
蒋鸿雁  
责任技编 梁立新  
责任校对 方 琅  
书籍设计 韩湛宁

---

出版发行 海天出版社  
地 址 深圳市彩田南路海天综合大厦(518033)  
网 址 www.htph.com.cn  
订购电话 0755-83460239(批发) 83460397(邮购)  
排版制作 深圳市思成致远创意文化有限公司 Tel: 0755-82537697  
印 刷 深圳市国际彩印有限公司  
开 本 889mm × 1194mm 1/32  
印 张 8.5  
字 数 150千  
版 次 2017年1月第1版  
印 次 2017年1月第1次  
定 价 36.00元

---

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

# 目录

## CONTENTS

- 一 / 001  
文化+：文化产业发展的战略选择 /
- 二 / 025  
经济新常态下文化产业发展的机遇与路径 /
- 三 / 035  
文化产业与文化流动 /
- 四 / 045  
打造文化产业升级版的思考 /
- 五 / 073  
文化产业爆发式增长与深圳实践 /
- 六 / 093  
文化与经济的互动 /
- 七 / 111  
文化与科技结合的深圳之路 /
- 八 / 133  
加快文化强市建设，争当文化改革发展领头羊 /
- 九 / 143  
作为样本的深圳文化 /

十 / 163

国家文化主权的城市担当 /

十一 / 189

深圳城市发展中的文化自觉 /

十二 / 203

关于文化产业发展的几个问题 /

十三 / 221

国家创新战略的文化支撑 /

附录一 / 235

文化产业是“大众创业、万众创新”的主战场 /

——王京生答记者问 /

附录二 / 253

为中华文化复兴创新探路 /

—  
文化 + :

文化产业发展的战略选择

深圳是一座以创新科技引领发展的年轻城市，从历史上看缺乏文化积淀。但随着文化与科技的深度融合，促进了各种文化要素、生产要素的频繁流动和聚集，从而迅速形成了以“文化+”为特征的新兴产业集群，成为国内文化创意产业发展的先锋城市。

近年来，我国文化产业实现快速发展，产业规模持续扩大，对经济的贡献率明显提升，对就业的拉动作用不断增强。但在经济新常态、信息技术革命、市场需求井喷以及“大众创业、万众创新”等多重背景构成的文化产业发展新形势下，我国文化产业发展亟待实现新的突破，“文化+”是新形势下我国文化产业发展的战略选择。

“文化+”，是以文化为主体或核心元素的一种跨业态的融合，它代表的是一种新的文化经济形态，即充分发挥文化的作用，将文化创新创意成果深度融合于经济社会各领域，形成以文化为内生驱动力的产业发展新模式与新形态。“文化+”的实质，是要实现内容、市场、资本、技术等关键要素在文化产业发展中的聚集、互动、融合和创新。

历史上的文化发展中没有明晰“文化+”概念，但“文化+”从来就是人类文化进步的重要形式之一。众

所周知的例子，就是造纸术、印刷术对人类文化发展的极大推动。中国人在汉代所发明的造纸术，不仅使大量纸张替代了原来的简帛，改进了文字书写工具，而且随着印刷术的发明，一种新的信息交流媒介——印刷书应运而生。这两大发明极大地降低了文化生产和传播的成本，扩大和便利了知识教育传播的愿望和手段，“文化+技术”由此成为人类文化发展的内在驱动力。

进入近现代以来，“文化+”对文化发展的驱动更为明显。单就技术层面而言，19世纪以来陆续发明的电报、电话、电影、电视、照相机、留声机、传真机、录音机、摄像机、复印机、卫星通信、光纤电缆、计算机、互联网等，标志着人类迈入一个全新的信息技术时代，它一方面极大地便利了人类信息发布与知识交集，促进了信息产业的高度繁荣；另一方面依托金融资本和知识集中的资源优势，推动了文化的产业化、全球化进程，使文化产业形成日益发达的局面。

在今天，随着全球生产、贸易、服务、消费体系的迅速形成，包括文化在内的要素资源流动呈现不断加速之势。这种流动体现为两个基本特征：一是某一要素资源内部的流通（如全球资本市场），二是某一要素资源的跨域流动和相互渗透。在此背景下，各产业门类之间



的界限变得日渐模糊，尤其随着高新科技的迅猛发展，产品与服务的生产与流通无不是以综合性、跨业态的形式出现，体现在文化产业上，就是“文化+”发展模式的日渐明晰。“文化+”一方面以前所未有的动能与活力驱动文化产业的更快发展，另一方面也决定了文化产业本身的市场竞争力。美国文化产品之所以风靡全球，固然有美国依托其超强的国家实力推销其文化产品和价值观念的因素，但美国本身的科技发展水平、金融创新能力及其与文化创意的高度融合，无疑是美国文化产品极具全球竞争力的重要原因。

芬兰学者汉娜尔·考维恩曾经考察商品与市场中的文化因素。她认为，商品的生产不但是与文化意义相连的，而且是有意识地相连。一方面，商品中的物质成分在知识的帮助下出售，另一方面，知识的出售又与物质实体相联系。<sup>[1]</sup>这是信息社会中的一种常态。

对于我国而言，自确立社会主义市场经济体制以来，尤其是以2000年党的十五届五中全会首次提出“完善文化产业政策，推动有关文化产业发展”为起点和标志，作为新兴的产业门类，文化产业获得了爆发式的发展。2004年，我国文化产业增加值仅为3440亿元，2014年已达24017亿元，占GDP的比重从2.15%提高

到 3.77%，年均增速超过 20%，10 年增长了 6 倍，远高于同期 GDP 增速，正在向国民经济支柱性产业的方向迈进。

我国文化产业之所以获得快速的发展，其原因当然有很多，但“文化+”跨业态融合无疑是其中重要的原因之一。而“文化+”之所以成为可能，是因为我国文化体制改革的不断深化。一方面，通过改革传统的文化事业体制，推动了政企分开、政事分开、管办分离，实现了经营性文化事业单位的大规模“转企改制”，使其成为相对独立的市场主体，并逐步走向市场，不断增强竞争力；另一方面，通过颁发《关于深化文化体制改革的若干意见》《关于鼓励、支持和引导个体、私营等非公有制经济发展的若干意见》《关于非公有资本进入文化产业的若干决定》《关于文化领域引进外资的若干意见》等政策文件，放宽了非公有制经济市场准入门槛的条件，推动了民营文化经济的崛起。更重要的是，在深化文化体制改革过程中，改革本身不仅使文化市场主体可通过横向的市场资源配置获得新的发展动能与空间，而且促进了文化市场主体跨地区、跨行业、跨所有制发展，极大地推动了文化与科技、金融等的业态融合，成为文化产业迅速发展的最大内驱力。

以深圳为例，作为一个文化积累相对薄弱的新兴城市，深圳的文化创意产业近年来实现了爆发式的快速发展。2004年，深圳文化创意产业增加值仅197亿元，占GDP的比重为4.6%，2014年文化创意产业增加值已达1553亿元，占GDP的比重提高到9.7%，已成为与高新技术产业、金融业、物流业并列的四大支柱产业之一。10年来，深圳文化创意产业增加值年平均增速达23%，不仅形成了创意设计、文化软件、动漫游戏、新媒体及文化信息服务、数字出版、影视演艺、文化旅游、非物质文化遗产开发、高端印刷、高端工艺美术十大优势行业，而且充分发挥高科技城市、金融中心城市和滨海旅游城市特色，促进文化创意和设计服务等相关产业的融合，形成了“文化+科技”“文化+旅游”“文化+创意”“文化+金融”“文化+互联网”“文化+电商”等产业发展新模式、新业态。

经过30多年的持续高速增长，中国目前经济总量已跃居全球第二，创造了世界经济奇迹。但受制于体量、人口、资源、环境、世界经济周期等多重因素影响，产能过剩、经济放缓、结构调整将是未来中国的经济新常态。在2014年11月举行的APEC峰会上，习近平总书记系统阐述了新常态的3个特点：速度——从高

速增长转为中高速增长；结构——经济结构不断优化升级；动力——从要素驱动、投资驱动转向创新驱动；同时指出新常态带来的发展机遇：经济增速虽放缓，实际增量依然可观；经济增长更趋平稳，增长动力更多元；经济结构优化升级，发展前景更稳定；政府大力简政放权，市场活力进一步释放。与此同时，文化产业正面临着技术进步带来的机遇与挑战。从发展态势看，多媒体与电信技术的整合带来文化内容生产、发行和消费手段的一体化，技术进步带来的发行渠道数量增加和销售平台的发展，使人们对文化内容的需求日益增加、对文化产品的需求不断增长，并促进艺术和文化表现新形式的产生。新的通信技术带来不断变化的文化生产和消费模式。新一代消费者开始使用网络、移动电话、数字媒体等方式，文化体验的范围不断扩大，也将消费者从文化信息的被动接受者变成文化内容的积极创造者。今天，任何一个人都可能成为“产销者”，即交互式文化内容的生产者和消费者的结合。“产销者”的出现为文化产业发展提供新的生产和消费模式。

经济新常态与技术革命交汇，加上日益增长的市场需求，以及文化与创意的日益融合、“大众创业、万众创新”的时代呼唤等构成了我国文化产业发展的新

形势。在新形势下，实施“文化+”，具有重要的战略意义。

## **第一，“文化+”是推动我国文化产业更快更好发展的必然要求**

对我国文化产业发展而言，如果说过去10年实现了爆发式增长，那么其根本原因在于通过深化文化体制改革、解放和发展文化生产力所激发出的制度红利和文化能量。而这种体制改革所释放出的制度红利和文化能量，从“文化+”的角度来看，则是成功从传统文化业态过渡到跨业态发展的必然产物。事实上，20世纪八九十年代在文化市场合法地位确立的情况下，相比于近10年的爆发式发展，改革开放后20年我国文化产业虽获得了初步发展，但其发展速度是缓慢的，一个重要原因就在于它只是传统文化业态的单一化发展。其中的突出例子之一是演艺市场，受制于传统文艺体制的制度低效及其路径依赖，我国演艺市场长期以来处于缓慢发展的状态，甚至在某些年份出现了明显的市场萎缩。而随着文化体制改革的深化，在改革国有文艺院团的同时，由于放宽了非国有经济的市场准入门槛，民营

或跨所有制文艺院团开始崛起，并借助其灵活的投融资机制、高科技的制作方式和创新性的市场营销手段，即通过“文化+”的跨业态发展实现了业绩的快速增长和演艺市场的极大拓展。2005年，我国艺术表演团体有2800多家，到2014年已达8700多家，演出收入从11.4亿元增加至75.7亿元，增长了5.6倍。

由传统业态的单一化到跨业态的多元化发展，“文化+”在影视产业身上同样取得重大成果。在《关于非公有资本进入文化产业的若干决定》等政策文件的指引下，在国有影视制作机构之外，民营甚至外资文化资本开始大规模进入影视投资与生产领域，多元文化主体的共同参与以及文化、资本、科技等横向市场资源配置的交叉化、繁复化，推动中国影视产业迎来一个产量、规模意义上的繁荣期。如近年来中国电影总票房逐年攀升，2006年，中国电影票房收入仅为26.2亿元，2012年中国电影票房达到170.73亿元，成为全球第二大电影市场，到2014年已达296.4亿元，8年增长了10倍多。2015年上半年中国电影票房达到203.63亿元，预计全年票房将达到415亿元至430亿元。中国电影票房的狂飙突进，是“文化+”实现内容、市场、技术、资本融合的典范。

可见，如果说“文化+”是过去10年文化产业爆发式增长的基本经验和主要原因，那么在未来，从战略高度强调和重视“文化+”跨业态发展模式，将是推动我国文化产业更快更好发展的必然要求。

## **第二，“文化+”是实现我国经济转型升级的重要途径**

我国经济目前处于产能过剩、经济放缓、结构调整的新常态，转型升级压力日益加大。而要有效实现转型升级，通过实施“文化+”战略推动文化产业发展是其中的重要途径。

首先，文化产业具有优化结构、融合性强、可持续的独特优势，是朝阳产业、绿色产业，其发展有利于加快现代服务业发展和经济结构战略性调整。尤其它具有低碳经济的特点，是受资源环境瓶颈制约较小的新兴产业之一，不会随着资源枯竭而萎缩，不仅消耗低、污染小，而且能改变传统消费观念和生活方式，促进节约资源、保护环境，对资源环境约束趋紧的中国尤为重要和迫切。

其次，文化产业是现代服务业的重要组成部分，既

为生活服务又为生产服务，文化产业更快发展能迅速增加第三产业比重，抓住调整供给结构的突破口，从总供给方面进一步优化经济结构。正是凭借独特的产业价值链、快速的成长方式及广泛的渗透力、影响力和辐射力，文化产业不仅成为全球经济和现代产业发展的新亮点，也构成我国转型发展的重要方向。而“文化+”不仅铸造了一种新的产业模式和商业模式，更重要的是改变了人们的生活，改变着整个业态。如果各行各业都有“文化+”，那么我们的生活品质、社会品质、人的素质，都会有很大提高。

最后，更重要的是，文化产业具有天然的跨界融合特点和能力，其对传统产业文化内涵和品质的提升发挥积极作用，促进新兴产业门类和文化业态不断涌现，如三网融合带动文化产业链上众多行业发展，内容提供商、服务提供商、运营商及光纤通信设备制造商都将获益。事实上，文化产业爆发式增长的重要特征之一，就是在文化内容为王的基础上，与科技、金融、商业、旅游等融合发展，这既是文化产业外延扩展的重要体现，也是经济社会发展对文化提出的迫切要求。在这方面，深圳发挥高科技产业、金融业、创意设计业比较发达的优势，涌现出腾讯、华强文化科技、A8音乐、环球



数码、华视传媒等一批以高新技术为依托、数字内容为主体、自主知识产权为核心的高成长型文化科技企业，“文化与科技紧密结合、创意与创新水乳交融”成为深圳文化产业发展的突出特征和重要标志，也为中国文化产业的发展探索出一条成功的道路。

### 第三，“文化+”是“大众创业、万众创新”的主要领域

中国经济目前面临前所未有的困难，不仅增长乏力，也对社会就业和社会稳定带来隐忧。因此，通过全面深化改革，激发全社会的创造力，也就成为中国永续发展的根本。正如国务院《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》指出的，加快实施创新驱动发展战略，适应和引领经济发展新常态，顺应网络时代“大众创业、万众创新”的新趋势，加快发展众创空间等新型创业服务平台，营造良好的创新创业生态环境，激发亿万群众创造活力，打造经济发展新引擎。

在此，我们认为，“文化+”与“互联网+”一样，是“大众创业、万众创新”中最重要的领域，是“主战场”，是大有可为的包容性非常大的领域，它使所有想