



全国职业院校民航服务专业“十三五”规划教材

# 民航服务 语言表达艺术技巧

Language Artistic Skills of  
Civil Aviation Service

主 编 魏全斌  
副主编 资建民 李珊珊 段玉超



中国民航出版社



全国职业院校民航服务专业

# 民航服务语言表达艺术技巧

Language Artistic Skills of  
Civil Aviation Service

主 编 魏全斌

副主编 资建民 李珊珊 段玉超

中国民航出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

民航服务语言表达艺术技巧 / 魏全斌主编. —北京:  
中国民航出版社, 2016.8 (2017.2 重印)  
ISBN 978-7-5128-0398-5

I. ①民… II. ①魏… III. ①民用航空 - 乘务人员 -  
商业服务 - 语言艺术 - 教材 IV. ① F560.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 195051 号

## 民航服务语言表达艺术技巧

魏全斌 主编

---

责任编辑	杨玉芹 陈 晨
出 版	中国民航出版社 (010) 64279457
地 址	北京市朝阳区光熙门北里甲 31 号楼 (100028)
排 版	中国民航出版社录排室
印 刷	北京博海升印刷有限公司
发 行	中国民航出版社 (010) 64297307 64290477
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	13.5
字 数	346 千字
版 印 次	2016 年 10 月第 1 版 2017 年 2 月第 2 次印刷

---

书 号	ISBN 978-7-5128-0398-5
定 价	38.00 元

官方微博 <http://weibo.com/phcaac>

淘宝网店 <https://shop142257812.taobao.com>

电子邮箱 [phcaac@sina.com](mailto:phcaac@sina.com)

# 《民航服务语言表达艺术技巧》

Language Artistic Skills of Civil Aviation Service

**主 编：**魏全斌

**副主编：**资建民 李珊珊 段玉超

**参 编：**（按姓氏笔画排序）

艾文静 刘 畅 李 碧 赵 青

# 前言 Preface

媒介与传播是伴随人类文明进化史而同步推进的，在漫长的人类文明发展进程中，口语传播、人际传播、平面传播曾大面积、长时间霸占着传播的渠道和资源，传播的单向性和影响力在人类文明的进程中受制于媒介平台的硬件敷设和理念圈囿，渠道不畅、公信缺失、传播狭窄成为固有传播形式的发展短板。

随着《国务院关于促进民航业发展的若干意见》（国发〔2012〕24号）和《中国民用航空发展第十二个五年规划》（2011年至2015年）的发布，高端航空服务复合型人才的传播能力培育已成为民航职业教育特色化、品牌化的重要标志。在民航承运人和院校对传播能力、服务能力的深入研究和愈发关注下，航空服务口语传播及其语言表达的艺术技巧对员工的职业发展、行业的品牌建设都起到了至关重要的作用。全面提升民航职业人才的口语传播能力及其语言表达的艺术技巧势在必行，其教育模型建设也在研究中。

本教材的编写是在四川西南航空职业学院精品课程“民航口语传播”的教学实践上总结发展而来的。在此过程中，课程负责人刘畅，主讲教师李珊珊、赵青、艾文静、李碧结合教学实践和1980年以来国内口语传播教学研究的脉络、民航口语传播的行业实际，立足民航承运人相关工作岗位对人才素质与能力的要求，针对民航工作实际对语言表达展开分析，从语言表达艺术的层面进行了编写。全书力求体现“贴近社会生活、贴近民航工作实际、贴近职业院校学生”的要求，通俗浅显地将口语传播理论与有声语言表达艺术技巧进行讲解，注重通过翔实的案例、图示、训练对学生的实际操作运用能力进行综合培育，突出了教学的可操作性和“视图时代”学生群体的学习需求。本教材既可供职业院校航空服务专业、高铁乘务专业、旅游管理专业等作为教材使用，也可作为企业员工复训和岗位技能拓展的培训教材。

为了有针对性、有时效性地开展教育教学，本教材在编写过程中数易其稿，不断更新使用案例，力求使经典案例、时新案例、作业范例与行业资讯进一步接轨，提升口语传播能力及其语言表达艺术技巧的综合性应用教学水平。作为民航从业人员的重要职业素养和技能，口语传播能力对从业者和用人单位都产生了不可忽视的影响力。本教材针对口语传播的审美、

训练路径、传播类型与场景、话语组织能力等内容设计了专题训练，并结合行业及岗位特点开辟了特色训练板块。

本教材由民航职教专家魏全斌担任主编，资建民、李珊珊、段玉超任副主编，刘畅、赵青、李碧、艾文静参与编写。结合四川西南航空职业学院精品课程“民航口语传播”多年的教学教改经验，编者进一步对教材理论体系、训练方法进行了优化，使本教材的可读性、实用性进一步提升。

本教材在编写过程中得到了四川泛美教育集团、四川西南航空职业学院、四川西南航空专修学院、重庆航空职业学院（重庆海联职业学院）、成都航空旅游职业学校等院校的支持，也得到了国内主要航空公司、机场服务企业专家的指导，在此一并致谢。在本教材编写过程中，参阅了口语传播、语言表达相关的最新研究成果，引用了部分最新网络资源及素材，但因成书时间紧张及原作者联系方式不详等诸多原因限制，未能一一注明，希望原作者能与我们联系，感谢您的理解与支持。

由于编者水平有限，书中难免有不足之处，欢迎广大师生批评指正。

编者

2016年7月

# 目 录 Contents

## 前 言

### 上篇 口语传播

#### 第一章 口语传播概论 / 2

- 第一节 口语传播与发展 / 2
- 第二节 口语传播审美 / 4
- 第三节 口语传播训练路径 / 6
- 第四节 口语传播媒介与空间 / 9

#### 第二章 演讲（公共传播） / 13

- 第一节 演讲概述 / 13
- 第二节 演讲类型 / 14
- 第三节 演讲的准备 / 20
- 第四节 演讲训练材料 / 24

### 中篇 人际传播

#### 第三章 求职与面试 / 28

- 第一节 应试技能训练 / 28
- 第二节 服饰、妆容与礼仪 / 37
- 第三节 团队合作及同事间沟通 / 41
- 第四节 跨文化沟通 / 46
- 第五节 面试心理测评 / 51

#### 第四章 谈判与营销 / 55

- 第一节 谈判营销心理 / 56

第二节 谈判营销口才 / 61

第三节 谈判营销技巧 / 65

## 第五章 论 辩 / 70

第一节 说服 / 71

第二节 论辩逻辑训练 / 73

第三节 论辩技巧 / 75

## 下篇 话语组织训练

## 第六章 描述能力训练 / 84

第一节 概括能力训练 / 84

第二节 表述能力训练 / 94

第三节 复述能力训练 / 103

第四节 改编能力训练 / 114

## 第七章 思维能力训练 / 128

第一节 发散思维训练 / 128

第二节 聚敛思维训练 / 134

第三节 逆向思维训练 / 140

第四节 应变思维训练 / 145

## 第八章 即兴口语训练 / 148

第一节 即兴口语修辞 / 148

第二节 即兴口语描述 / 152

第三节 即兴口语评论 / 157

第四节 即兴口语对话 / 161

第五节 控场与幽默 / 165

附录一 训练图片(一) / 171

附录二 训练图片(二) / 173

附录三 面试问答题目选编 / 198

附录四 论辩案例实录(节选) / 199

附录五 语言艺术课程考试样卷(口试) / 204

参考文献 / 207



上 篇

口语传播



## 第一节 口语传播与发展

### 【导读】

2008年5月19日，是全国哀悼“5·12”汶川特大地震蒙难同胞的默哀日，央视对全国各地的默哀活动进行了现场报道。3分钟默哀之后，聚集在天安门广场的群众还久久不愿离去，他们手举国旗呼喊：加油中国！加油汶川！汶川挺住！坚强中国！面对如此感人的场面，主持人康辉也被深深感动，于是他即兴说道：

当13亿人民为同胞失去的生命，为同胞遭受的苦难，我们的泪流在一起，我们的心连在一起的时候，向世界传递出的是这样的信号：中华民族对生命有极大的尊重，中华民族有着顽强的钢铁一般的意志，可以战胜一切困难。当13亿人的泪水流在一起的时候，我们这个民族就有希望！当13亿人心手相连的时候，没有什么可以打垮我们！

——资料来源：文字节录自播出视频

寥寥数语，字字珠玑，直指人心，催人泪下。主持人的有声语言表达，让无数观众为之动容。回望满目疮痍的大地，回望老泪纵横的乡亲；回首大地的震颤，回首伤恸的中国，耳畔响起主播铿锵、坚毅又满怀深情的话语，国人的心紧紧连在一起，主持人语言的震撼力直到今天依然存在，口语传播的信息、精神在“5·12”救援、重建中坚定了无数中国人的心，其力量不容小觑。

早在上古时代，我国的历史文献中就记载过早期人类口语传播活动。上古时期，为了掌管各种乐事活动，君王纷纷设置专职乐官。据《周礼》记载，周代的乐官有大司乐、乐师、乐正之分，乐官们除了执教王公子弟音乐舞蹈、语言文学科目之外，对外还要掌管祭祝、燕饮、射礼等礼仪的乐事活动。《周礼·春官·大乐司》中记载的活动内容包括“分乐而序之”，“以六律、六同、五声、八音、六舞、大合乐，以致鬼神示，以和邦国，以谐万民，以安宾客，以说远人，以作动物”等，其中还包括“凡乐掌其序事”，“凡乐成则告备”，即安排音乐歌舞的演奏次序，演奏始末要向王公宾客宣布等。我国古代的大司乐、乐师、乐正已具备现代文艺节目主持人的一些职责、程序，可以说是职业化的口语传播已经出现。

与口语传播的职业化进程相比，人类的口语传播现象出现的历史则更为久远。所谓口语传播，也可称为有声语言传播、口头传播，是传播学专业术语。口语传播是指传播者（说话人）通过口腔发声并运用特定的语词和语法结构及各种辅助手段向受传者（听话人）进行的一种信息交流。口语传播是人类传播活动的第一个发展阶段，这一阶段大致从人类摆脱“与狼共舞”的野蛮状态、组成原始社会开始，一直到文字的出现。简言之，就是从人类开口说话到用手写字这一漫长时期。



原始文字传播阶段

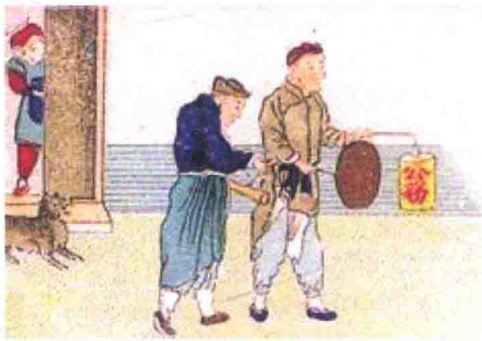
人类经过了口头传播阶段、文字传播阶段、印刷传播阶段、电子传播阶段和现在网络传播阶段的发展，但最原始的口头传播仍然是生活中不可缺少的传播方式之一。我们日常接待、新闻发布、演讲、沟通性会议、公务谈判和演说等场合均使用口头传播。可以说，在网络传播时代的今天，口头传播仍是应用最广泛的。

在漫长的人类进化史上，原始传播时期是历时最长的，长达几百万年。经过无数代的进化演变，随着祖祖辈辈的劳动锤炼，人类的大脑逐渐发达，发音器官逐渐完善，思维能力逐渐发展，大概在几十万年前产生了音节语言。语言的产生是人类传播史上第一个重要的里程碑，从此以后，口头的语言传播就成了人类主要的传播形式，成了联系社会成员的基本纽带。

随着社会的发展，口头语言传播的具体方式不断丰富，日趋多样。有个人之间的交谈，三五成群的议论，氏族、部落的集会，田边地头的传闻，口口相传的民谣，行吟诗人的说唱，等等，其中都包含着人们

需要的新闻信息。而新闻性最强的口头传播，往往出现在战争或其他重大事变中。

从《圣经》的传播史中我们也可以初窥端倪，从约公元前 1500 年到公元 90—96 年之间启示录的成书，从摩西十诫到耶稣召门徒传道，从神的喻示到先知的预言，《圣经》已经体现出了口语传播到文字记录的发展，其中的描写、叙述、议论、比喻等手法显示出口语传播的源远流长。从远古结绳记事诞生之前，人类文明就通过声音、图形、符号进行传播，到中世纪神性和人性的辩论，再到现代广播电视的诞生，信息传播已经突破了单一要素的传递，而是形成了复合型传播模式，其中口语传播以其迅捷性、丰富性、可感性成为信息传播的重要形式。



口头语言传播

口语传播尽管具有快捷、多样、修辞、即兴等优点，但也同样存在自身的不足，传者和受者之间的渠道障碍及干扰、传者自身的传播能力和素养、口语传播的时间性（稍纵即逝），都使口语传播形成了与其他信息传播方式相比的特殊性。

与以信息传播为主的口语传播相比，对口语传播应用的重视在社会进程中也早已得到体现。据记载，在中国古代征战过程中，就有专职人员在行军队伍中传播信息，为队伍鼓劲，提振士气；影视剧中出现的打更也是历史真实写照，其承担的消防宣传、报时等任务也由口语传播者直接体现；伟大领袖毛泽东在对延安新华广播电台播音工作的指导中，也把口语传播工作的意义提到了相当的高度，称其为“笔杆子”，成为与“枪杆子”并重的革命武器……



时至今日，以广播电视、演艺、戏曲曲艺、教育教学、公共服务为代表的行业均将口语传播提到了相当高度，口语传播已从日常的随意行为演变为更加规范、高效、有迹可循的专业化体系。

四川西南航空职业学院 2015 年将“民航口语传播”课程列为校级精品课程进行重点打造，公共教研室（现为基础教研室）承担该课程的建设，综合“普通话语音发声”、“航空服务中英文播音技巧”、“语言艺术”等核心训练要素进行训练，以民航各工种点位实际运行情况为依托开展专业化研究、教学，成为口语传播发展职业化、专业化的缩影和典型代表。

### 练习题

以小组讨论形式完成小论文，字数 1000~3000，二选一。

1. 民间口语传播的典型人物与事件。
2. 职业化口语传播运用的技术与形态发展。

## 第二节 口语传播审美

### 【导读】

在《元元说话》的一期“3·15”节目中，播出了一个关于染色黄花鱼的新事件，主持人在结尾的评论中说道：

记得早些年黄花鱼是六毛九一斤，现在街面上卖的每斤五六块钱，还都是染了色的假货。说起来染色这个事，问题可就多了：有往辣椒面里掺红石粉，让辣椒面更红的；有用硫磺熏馒头，让馒头特白的；如今还有往黄鱼身上染色让它变成黄花鱼的。因为人们在买东西的时候特别注意外观，所以不法商贩就想法去伪装，有人把这叫“给你颜色看”。我看，我们也该给他们点颜色看了。

给别人颜色看看的意思，大家都明白，但这里前一个颜色指的是给假货上颜色，后一个颜色指的是给不法商贩子以惩罚，这种一语双关的修辞手法准确、恰当，让人拍案叫绝、拍手称快。类似这样双关、反问、修辞并重的口语传播佳作如今随着信息网络的快速传播和服务业的兴起，层出不穷，其独特的美学意味让人沉醉。



“颜色”

《普通话语音训练教程》指出，语言的民族性深深扎根在它所繁衍的土地上，汉语之美从音韵上来说朗朗上口、合辙回环、意蕴悠长，遣词造句更体现出中华民族的温婉含蓄，抑扬顿挫、雅俗共赏、形象趣味凸显了汉语的包容并蓄，这些都流淌在中国人的血脉之中。

普通话作为汉语的代表性语言，在构筑言语系统的过程中有着自身的独特地位。一般认为，和其他语言相比，普通话音系更为简单，四声变化鲜明、高音成分多低音成分少、元音音素在发音中占主导地位，都使其增加了听感美。双声、叠韵的搭配组合及音节拼合规律形



成的“枣核型”结构，加之“五音”、“四呼”、“十三辙”的层级堆叠，更使汉语普通话有了“大珠小珠落玉盘”的音步表现力。对汉语而言，从语音到语汇的审美欣赏自古就有，南朝文学理论家刘勰在其文学理论专著《文心雕龙》中就有诸多精辟见解。汉语用数量更少的词素组合替换，形成了“欲说还休，却道天凉好个秋”的文化根基。委婉与简洁、率直与风趣，交相辉映，歇后语、三句半等独特的语言组织形式更让汉语的留白空间更具艺术性，“多一事不如少一事”也可以华丽转身为“明哲保身”。

汉语普通话语音声调起伏明朗、变化鲜明，明显区别于语调语的单一升调和降调，也与其他声调语的高低型形成对比，以其旋律型的柔和变化形成了独具特色的音乐美。“绿草苍苍，白雾茫茫”，歌手李健在电视节目中翻唱的经典曲目《在水一方》，配合长笛、贝斯、钢琴、吉他、萨克斯等的现场伴奏，歌手用清亮婉转的声线，和着歌词中的“苍、白、草、雾”的四个声调，诠释着水畔的画卷形象，有观众评价说“入耳”、“入脑”。不仅如此，汉语更有音节的长短变化，最少一个音节只有一个音素，多则可达四个音素，长短交错，并在此基础上词和词组还交织出了音步型语言独特的节奏美感。语流音变的儿化、轻声、变调、增音、减音、同化、异化等也使汉语语言的轻重缓急表现得错落有致，流淌推进。

北京语音中，轻声过多、儿化过头、语气词过滥的现象多有舍弃，使得普通话的面貌突出呈现出庄重美，寓庄于谐、微言大义。在历史的进程中，汉语积淀着“内省”的含蓄美，含而不露、隐而不发、曲径通幽、韵味绵长。通融、朴质、简洁、流动、穿插、对称……文学性与艺术性相互包容，都形成了汉语语言的美感。

视觉、听觉、触觉乃至通感的调动，不仅使铅字蕴含万千变化，也在口耳相传中跳脱可感。喜怒哀乐的细化，甚至言语组织时一句看似平常的“他嘴角画出了一个上扬的弧线”也能彰显出不同的意味，更不用提一个“高兴”就可以有“雀跃，振奋，得意，安乐，欢快，称心，愿意，愉快，欢乐，满意，欣喜，快活，开心，兴奋，痛快，快乐，欢娱，喜悦，欢畅，欢喜，舒畅”等替换，其曲折转寰更体现出语言本身的丰富和层级。

汉语之美不仅体现在书面上，在口语中，通俗浅显的表情达意也能体现出口语传播的美学基础。金星在脱口秀中曾有“金句”出现：“姐一直信奉一句格言：人不犯我，我不犯人，人若犯我，礼让三分，人再犯我，斩草除根。”这句话播出后，短时间内就流传开来，细看下来，其四字格律工整，押韵准确，俗白诙谐，引起无数观众叫绝。“天青色等烟雨，而我在等你，炊烟袅袅升起，隔江千万里”的歌词也曾传唱甚广，皆因其通俗、意美令人折服。

如果说汉语之美是音韵和辞藻的堆叠未免浅显，其灵动生发更是一个个语言精品的孵化器。我们不妨从以下案例中体味一番：

在《加油，主持人》全国首届“金话筒”颁奖晚会上，主持人赵忠祥从信封里抽出了题目，“目前综艺晚会的通病是什么？”叶惠贤面带笑容，即兴说道：“节目老一套，掌声挺热闹。不看舍不得，看后全忘掉。”台下发出了热烈的掌声，接着他又说：“刚才我说的这些通病在今天的晚会上一点也没有。”台下发出了笑声，掌声也更热烈了。“节目老一套，掌声挺热闹。不看舍不得，看后全忘掉。”这几句即兴的话，有打油诗的错综，也类似相声中的衬跌，体现了叶惠贤的反应敏捷、言语直率，“刚才我说的这些通病在今天的晚会上一点也没有”，化解了本届晚会主办方的尴尬，也体现了他的幽默和对现场方方面面因素的考虑。

——资料来源：文字节录自播出视频



英国戏剧家萧伯纳说过：“书写的艺术，哪怕文法修辞非常好，在表达语调时却无能为力。”这也是口语传播的魅力所在。读者可借鉴本书第六章第四节的开篇案例，试试将即兴讲文稿中摘录的英文诗翻译成中文进行表达，并体会自己的表达是否仍然能够保留诗歌的韵味。

### 练习题

请根据以下主题进行三分钟描述。并试分析自己在口语传播中是否有美感体现，为什么？

1. 雨夜
2. 奶奶的唠叨
3. 女人必须优雅
4. 回到过去
5. 没有终点的旅程

## 第三节 口语传播训练路径

民航口语传播作为航空运输业发展的产物，其产生的时间并不久远，但在民航中的作用却与日俱增，在第三产业高速发展的如今，技术与信息、人文与人本被提到了行业发展竞争举足轻重的地位。对高等职业院校民用航空专业学生的口语传播训练，四川西南航空职业学院“民航口语传播”精品课程进行了初步探索，认为以下训练路径可有效提升学员的口语传播能力。

清晰口齿、准确字音是训练的基础和前提，强化言语知觉，快速地把看到的、听到的客观事物或者头脑中想要表达的内容顺畅地表达出来是训练的起步，意随情遣、融情成篇是训练的核心要素。

以四川西南航空职业学院学生演讲稿（节选）为例，我们可作以下分析：

在这里我想和大家一起分享几句书里的话，让我们去看看作者是怎么看待青春，看待爱的，她说：

- 他爱我，我加倍爱他。
- 他体贴我，我无限感恩。
- 他包容我，我没有骄傲。
- 他忘记我，我体谅他。
- 他忽略我，我更独立。
- 他冷漠，我依然热情。
- 他隐瞒，我没有保留。
- 他自私，我给他机会成长。
- 他粗心，我更照顾好自己。
- 他脆弱，我更强壮。
- 他伤我心，我坚强自己。



他没兑现诺言，我给他鼓励。  
他需要扶持，我随时准备好付出。  
他累了，我照顾他安心睡。  
他难过，我微笑吻他的愁。  
他迷失，我点灯守候左右。  
他失败，我不离不弃不灰心。  
他快乐，我比拥有一切都满足。  
他生病，我宁愿代他受苦。  
他浪子归，我窝暖紧紧抱。  
他狠了，我对自己更温柔。  
他变质，我祝愿他变好。  
他背叛我，我为他祷告。  
他否定我，我更肯定自己。  
他让我失望，我说我爱你。  
他对我不起，我说谢谢你。  
他离开，我随时在。  
他消失，我活好自己。

文字的生发到语言的表达，需要经过编码—传递—刺激感官的心理过程，我们对学生提出的要求是：“由话题引发的情感要丰富可调动，依据话题产生的话语信息流要表情达意且有各自的形象，能够灵活稳定运用气息支撑口语表达传播。”

文章中“快乐、难过、背叛、失望”这些词汇在并列的语句中如何表达出各自应有的情感，是我们完成基础训练——字音之后进行的重要环节，之后的即兴口语生发则是口语表达的关键。如何形成完整的语言链条呢？我们认为，掌握口语传播规律，熟练运用发声外部技巧、内部技巧，加强发声共鸣训练、发声情感训练后，按照本书给出的类型训练“演讲（公众传播）、求职与面试、谈判与营销、论辩”进行场景模块训练可形成不同场景的相匹配语体语态。在语言链条生发时，思维的主导不可忽视，我们认为，可按照本书的框架“概括能力训练、描述能力训练、复述能力训练、改编能力训练、发散思维训练、聚敛思维训练、逆向思维训练、应变思维训练、即兴口语修辞、即兴口语描述、即兴口语评论、即兴口语对话、控场与幽默”依序进行，也可进行组合训练，形成多套思维灵活的语言生发训练路径，提升口语传播基本能力。

在口语传播训练中，许多学生都会遇到诸如无话可说、言之无物甚至手足无措的状况，并且相应地产生紧张的心理，以至于出现恶性循环，对此，我们也给出如下基础训练方法：

每天我们身边有很多事情发生，这些事情的发生都各有原因，而事情最终的结果又和在事件发展过程中的各种因素的变化密切相关。所以，在练习的时候要尽量将事件的发生、发展、结果和起决定作用的各方面原因都表达明确。但是记住不要事先将稿子写好再进行练习，因为有很多学生都是事先在报纸杂志上将相关事件进行摘抄归纳，然后再死记硬背地把内容背诵出来，这样是达不到练习目的的。最好的方法是将报刊杂志上的分析评论先读懂弄清，然后尝试用自己的语言将内容表达出来，在表达过程中尽量注意自己语言的组织。这种练习刚开始的时候有很大的难度，但是长期坚持下来你的思维能力和口语表达能力都会得到极



大的提高。

此外，以视觉刺激点入手展开描述和表达，并提供视觉以外的附加信息也不失为有效的训练路径。

如右图所示，图片所带来的视觉刺激无疑是视觉焦点的男女人物，此外，背影的呈现也是图片所带来的第一特色。那么，如何描述画面主体人物？人物的姿态如何描述？这样的图片带给人怎样的感受？为什么会有如此的感受？这是最显而易见的口语传播内容。而更深层的信息有哪些呢？



描述训练图片

曾有学生在训练中做过以下描述，并加以视觉以外的附加信息补充：

画面让我想起了日本大师原研哉的一本书《白》，纯粹、清寂，但是更多的，我能够感受到画面带来的淡淡的哀伤和落寞。第一眼看到图片我被满目的白色、蓝色触动，多看几眼，我被主人公前方一片刺眼的亮光晃得眩晕。男女主人公似乎是年轻夫妻，但是又不像，他们站在推拉门前不知在看着什么，但是双方曲回的手指，微微松懒的站姿让人觉得彷徨而又无助。大片的白色和蓝色，掩映住了植物的绿色，让我觉得莫名忧郁和感伤。

最让我觉得无边落寞的，是画面中的略微生锈的护栏，男主人公头边没有叶片的枝条，以及男主人公腰旁的宽大叶片，那树叶已经泛黄，叶片边缘还出现了卷曲和干枯。让我的心忍不住地颤动着。

是离别？是迷茫？还是未知的远方？我们看不清图片的细节，正如我们看不清主人公前方那白茫茫的一片，有太多的或许，有太多的可能，更有着太多太多的未知。

白，白得让人心惊。或许透过画面中星星点点的绿色，那一抹白色渗透着这个世界给主人公和我们的一片未知，一片落寞。起风了，女主角的裙摆已经开始飘动，哪怕迟疑，哪怕不舍，也许出发和离别的时刻已经到了，只是不知时光流转，推拉门外的枝桠是否依然枝繁叶茂。

面对口语表达如何训练这个话题，我们认为应该法无定则，但评价标准应是倾向一致的，因为口语是靠流动不息的信息流表达语意的。信息流要将脑子里表达网络承载的信息在短时间内准确传达出去，需要技巧，需要能力，这就是现场的即兴表达能力。这个能力的养成，需要坚持不懈地随机“自练”，每次训练都把自己放在充满自信的修辞主体地位，根据口语现场生成的心理运作原理，灵活运用语脉结构的基本模式，在限定的时间内实现从个人语典到话语成品的过程。

这里给出几点建议，仅供参考：

(1) 敢于锻炼。

口才不是练出来的，不要羞怯，要知道，每个人的资质都是差不多的，自己有怯场的心理，别人也会有同样的感受。要抓住一切可以锻炼的机会来展示自己，给自己信心，相信自己既能够做得到也能够说得出，每一次锻炼都会给自己开始下一次以莫大的勇气，再加上自己的不断总结和积累，长此以往，必然能够在以后的一切场合中脱颖而出，说出自己，证明自己。





### (2) 理查德模式。

每个人都可能在自己的言语实践中形成一些自己习惯的“套路”，以这样的“格化框架”作为依傍进行构思。这和前面说的语脉结构模式并不矛盾，都是将自己的内部语言按照一种符合人们认知规律的逻辑系统表达出来。这类构思框架类型很多，美国公共演讲专家理查德(Rihardc. Borden)所归纳的“结构精选模式”就属于这样的情况。

### (3) 说话要注意节奏感。

这一点是相当重要的。有些人在说话的时候语速相当快，就像在爆豆子一样，往往他自己说完以后，别人都没有反应过来他说的是什么。说话语速慢一些，声音响亮一些，你会发现，人们会更加注意倾听你的说话，而且他们会感觉你所说的每一句话都是从内心深处说出来的，是经过慎重考虑后才说出来的，人们会认为你在对自己说的话负责任。其实言语并不见得比写文章容易，文章写得不好还可以修改，而一句话说出来了，要想修改是比较困难的。我们也常感觉到，即使同一个意思，甚至同一句话，会说话的人能让你眉飞色舞，不会说话的人则令你头昏脑涨。

### (4) 片言居要，说句成篇。

这是用“立片言以居要”的结构方式组织句群、语段、语篇。一般是先开门见山地用直言肯定句式提出自己的见解或主张，然后以此为语脉主线，围绕它破题、展开、深化、归纳，这一句话如同一根红线贯穿始终。要注意的是：

第一，要防止以一句话为发端而“信马由缰”地做随意的引申，最后话语完全脱离中心语义的控制。组织语言要围绕“居要”之“片言”。据此确定“意核”，并分解“意核”组织语言，将其纳入语脉结构模式，做到言之有序。第二，话语层面的组合与展开，可以正面立论，可以从反面展开议论，也可以从“为什么”、“怎么做”的探究角度入题，从提出例证、反驳异议的方面深化话题……就是说，要注意运用辐射联想，才可能多角度地展开话题，不至于无话可说。第三，注意语料的储备。平时做一个有心人，搜集整理有价值的素材，经常阅读；更要留心观察、捕捉现实生活中的素材，将其浓缩简化，储存于记忆中，这对语脉的展开是很有用处的。

## 第四节 口语传播媒介与空间

### 【导读】

许多人都有这样的体会，自己的声音通过话筒、电话甚至是聊天软件，诸如微信、QQ语音以后，会发生改变，许多人会觉得很诧异，甚至第一时间的反应是“这是我的声音吗”？也有人生活中声音平平，不觉得有什么出色的地方，但是通过话筒等传输以后声音会变得更好听。但也并不是所有人的声音都会变得好听。怎么回事？

网友就有这样的困惑：

我是一个女生，我拥有比较类似男生的声音。如果直接听到我的声音，陌生人会以是男生；熟悉我的人虽然知道我的声音，但是都说还是女性的声音。可是如果打电话的话，无论谁听到的都会以为是男生。