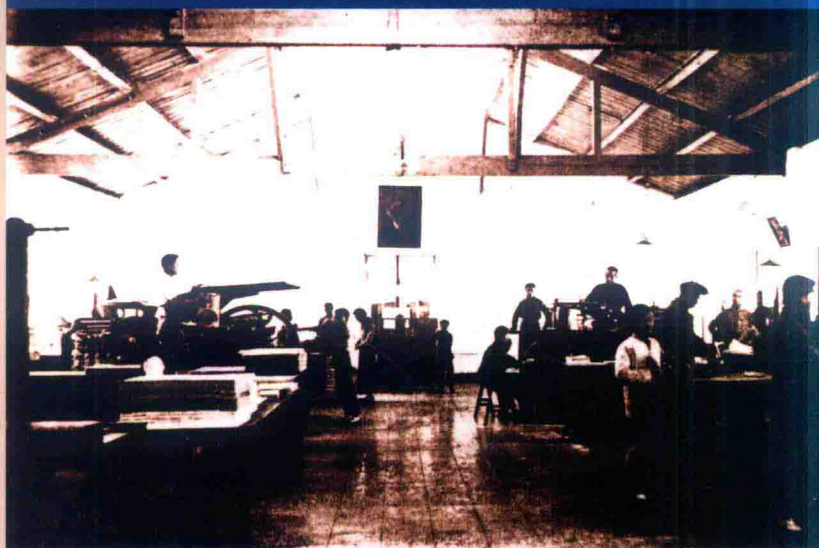


新闻出版 博物馆



总第三十一期

2017 年第 2 期



要目

回忆上海出版改革 / 祝君波

“走出去”——中国音乐出版的今天、明天 / 臧彦彬

晚清民国石印业的发端与拓展——以上海为中心(上) / 张伟

两代人的书局缘 / 刘冰

先生们之姜德明：吹灭读书灯，一身都是月 / 李辉

见证《交际与口才》诞生与成长 / 孔明珠

尽美未尽善：评《中国出版家·章锡琛》/ 邱雪松 罗魏

学林出版社

新闻出版 博物馆

总第三十一期

2017 年第 2 期

新闻出版博物馆（筹）编

学林出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻出版博物馆. 第 31 期 / 新闻出版博物馆 (筹) 编. —— 上海 : 学林出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5486-1328-2

I. ①新… II. ①新… III. ①编辑工作 - 文化史 - 中国 - 文集
②出版工作 - 文化史 - 中国 - 文集 IV. ① G239.29-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 170422 号

新闻出版博物馆 (总第三十一期)



编 者 / 新闻出版博物馆 (筹)

责任编辑 / 李晓梅

特约编辑 / 岳拯士

封面设计 / 陶雪华

出 版 / 上海世纪出版股份有限公司 学林出版社

地址: 上海市钦州南路 81 号 电话 / 传真: 64515005

网址: www.xuelinpress.com

发 行 / 上海世纪出版股份有限公司发行中心

地址: 上海市福建中路 193 号 网址: www.ewen.co

印 刷 / 上海盛隆印务有限公司

开 本 / 787 × 1092 1/16

印 张 / 11

字 数 / 140 千

版 次 / 2017 年 12 月 第 1 版

印 次 / 2017 年 12 月 第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5486-1328-2/K · 113

定 价 / 38.00 元

(如发生印刷、装订质量问题, 读者可向工厂调换。)

目录

顾问

丁景唐 丁法章

赵昌平 贾树枚

编委会主任

徐 炯

编委会副主任

蔡纪万 苏 敏

编 委

孙 颙 邹振环

张志强 张 伟

杨 扬 陈正宏

祝君波 郝铭鉴

黄 瑚 赵书雷

上官消波

主 编

蔡纪万 苏 敏

执行主编

上官消波

编辑部主任

张 霞

文字编辑

王草倩 王京芳

毛真好

美术编辑

章立言

版式设计

卜允台

主 管

上海市新闻出版局

主办单位

中国近现代新闻出版博物馆(筹)

编 辑

《新闻出版博物馆》编辑部

地 址

上海市钦州南路81号1805室

E-mail

xwcbmuseum@163.com

电 话

021-61255461

邮 编

200235

卷 首

1 / 李公朴《怀念韬奋和愈之》手稿入藏 / 张 霞

上海出版改革四十年

4 / 回忆上海出版改革 / 祝君波

31 / “走出去”——中国音乐出版的今天、明天 / 臧彦彬

42 / 界龙发展回忆录 / 费钧德

书业史话

57 / 协助马达创办文汇出版社(下) / 郭志坤

73 / 晚清民国石印业的发端与拓展——以上海为中心(上) / 张 伟

世界书局百年纪念

84 / 民国出版史上的世界书局 / 邹振环

91 / 两代人的书局缘 / 刘 冰

100 / 上海图书馆藏世界书局出版物掠影 / 黄显功

107 / 我的祖父沈知方 / 沈柏宏

110 / 创新与现代上海出版业 / 吕 健

113 / 回望百年 砥砺前行 / 马建勋

采访手记

117 / 梓潼：历史的回响——“两弹一星”采访手记(下) / 郑 重

先生与我

133 / 先生们之姜德明：吹灭读书灯，一身都是月 / 李 辉

书林刊苑

149 / 见证《交际与口才》诞生与成长 / 孔明珠

159 / 上海药材商人与《药材资料汇编》的出版 / 周永生

史实证考

169 / 尽美未尽善：评《中国出版家·章锡琛》 / 邱雪松 罗 魏

174 / 稿约

馆藏赏阅

封二封三 / 援助东北义勇军捐款往来凭证 / 王草倩

Contents

Foreword

1 / New Manuscript Collection: LI Gong-pu's *Yearning towards Tao-fen & Yu-zhi* / ZHANG Xia

The Forty-Year Publishing Reforms in Shanghai

4 / On the Publishing Reforms in Shanghai / ZHU Jun-bo

31 / "Going Out": The Present and Future of China Music Publishing / ZANG Yan-bin

42 / Jie Long: A Memoir / FEI Jun-de

Publishing Legends

57 / When I Assisted MA Da in Founding Wen Hui Publishing House (Part II) / GUO Zhikun

73 / The Lithographic Printing in Late Qing Dynasty and Republic China: Its Initiation and Expansion around Shanghai (Part I) / ZHANG Wei

The Centennial World Book Company

84 / The World Book Company in the Publishing History of Republic China / ZOU Zhen-huan

91 / The World Book Company: Destiny of Two Generations / LIU Bing

100 / A Brief Review of the World Book Company's Publications Collected in Shanghai Library / HUANG Xian-gong

107 / My Grandpa SHEN Zhi-fang / SHENG Pa-houng

110 / Innovation and Modern Shanghai Publishing / LV Jian

113 / Looking back the Past One Hundred Years, and Making Progress with Sheer Endeavor / MA Jian-xun

Interview Notes

117 / The Echo of History in Zitong: Interview Notes on "the Two Bombs and One Satellite" (Part II) / ZHENG Zhong

Doyens and Me

133 / JIANG De-ming: Turning off the Reading Lamp and with the Moon on My Shoulder / LI Hui

Galaxy of Books & Journals

149 / From an Educated Urban Youth Replacing Parent's Occupation to Founder of *Sociality & Rhetoric* / KONG Ming-zhu

159 / Shanghai Medicinal Herbs Traders and the Publication of *A Collection of Chinese Herbal Medicines* / ZHOU Yong-sheng

On Historical Facts

169 / Beautiful, but not Perfect yet: On *Chinese Publisher ZHANG Xi-chen* / QIU Xue-song & LUO Wei

174 / Notice to Contributors

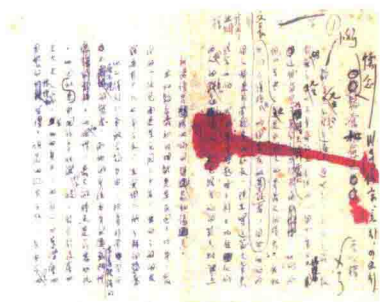
Our Collections

Cover II & Cover III / Donation Certificates for the Northeast Army of Volunteers / WANG Cao-qian

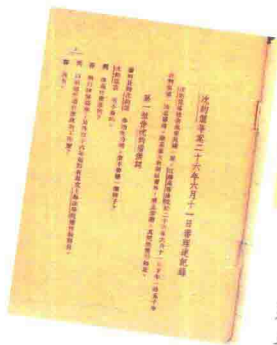
李公朴《怀念韬奋和愈之》手稿 人藏

张霞

在今年7月上海韬奋纪念馆主办的“血色担当——爱国七君子图片实物展”上，有一件珍贵展品：著名爱国人士、读书生活出版社创办人、“七君子”之一李公朴的手稿《怀念韬奋和愈之》。李公朴与邹韬奋同为“七君子”成员，胡愈之则为大力营救“七君子”的主要指挥员之一，他们都是志同道合的亲密战友。韬奋在沪病逝后，李公朴又见到报载胡愈之也在南洋去世的传闻，于1945年6月写下这篇深情怀念两位亲密战友的感人至深的文章。此件珍贵史料由李公朴先生的女儿张国男和女婿王健捐赠新闻出版博物馆（筹），此外王健先生还捐赠了他珍藏的有关李公朴、张曼筠、胡愈之及“七君子事件”、中国民主同盟、救国会等相关史料。



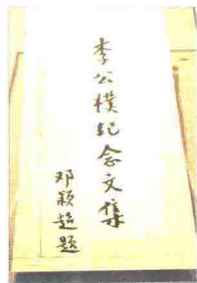
李公朴手稿《怀念韬奋和愈之》



沈钧儒等被告
危害民国一案庭审
记录及答辩状



刊登李公朴遇刺消息的《新江苏报》（1946年7月13日）、《大众报》（1946年7月12日）



邓颖超为《李公朴
纪念文集》封面题词

目录

顾问

丁景唐 丁法章

赵昌平 贾树枚

编委会主任

徐炯

编委会副主任

蔡纪万 苏敏

编委

孙颙 邹振环

张志强 张伟

杨扬 陈正宏

祝君波 郝铭鉴

黄珊 赵书雷

上官消波

主编

蔡纪万 苏敏

执行主编

上官消波

编辑部主任

张霞

文字编辑

王草倩 王京芳

毛真好

美术编辑

章立言

版式设计

卜允台

主管

上海市新闻出版局

主办单位

中国近现代新闻出版博物馆(筹)

编辑

《新闻出版博物馆》编辑部

地址

上海市钦州南路81号1805室

E-mail

xwcbmuseum@163.com

电话

021-61255461

邮编

200235

卷首

1 / 李公朴《怀念韬奋和愈之》手稿入藏 / 张霞

上海出版改革四十年

4 / 回忆上海出版改革 / 祝君波

31 / “走出去”——中国音乐出版的今天、明天 / 臧彦彬

42 / 界龙发展回忆录 / 费钧德

书业史话

57 / 协助马达创办文汇出版社(下) / 郭志坤

73 / 晚清民国石印业的发端与拓展——以上海为中心(上) / 张伟

世界书局百年纪念

84 / 民国出版史上的世界书局 / 邹振环

91 / 两代人的书局缘 / 刘冰

100 / 上海图书馆藏世界书局出版物掠影 / 黄显功

107 / 我的祖父沈知方 / 沈柏宏

110 / 创新与现代上海出版业 / 吕健

113 / 回望百年 砥砺前行 / 马建勋

采访手记

117 / 梓潼：历史的回响——“两弹一星”采访手记(下) / 郑重

先生与我

133 / 先生们之姜德明：吹灭读书灯，一身都是月 / 李辉

书林刊苑

149 / 见证《交际与口才》诞生与成长 / 孔明珠

159 / 上海药材商人与《药材资料汇编》的出版 / 周永生

史实证考

169 / 尽美未尽善：评《中国出版家·章锡琛》 / 邱雪松 罗魏

174 / 稿约

馆藏赏阅

封二封三 / 援助东北义勇军捐款往来凭证 / 王草倩

Contents

Foreword

1 / New Manuscript Collection: LI Gong-pu's *Yearning towards Tao-fên & Yu-zhi* / ZHANG Xia

The Forty-Year Publishing Reforms in Shanghai

4 / On the Publishing Reforms in Shanghai / ZHU Jun-bo

31 / "Going Out": The Present and Future of China Music Publishing / ZANG Yan-bin

42 / Jie Long: A Memoir / FEI Jun-de

Publishing Legends

57 / When I Assisted MA Da in Founding Wen Hui Publishing House (Part II) / GUO Zhi-kun

73 / The Lithographic Printing in Late Qing Dynasty and Republic China: Its Initiation and Expansion around Shanghai (Part I) / ZHANG Wei

The Centennial World Book Company

84 / The World Book Company in the Publishing History of Republic China / ZOU Zhen-huan

91 / The World Book Company: Destiny of Two Generations / LIU Bing

100 / A Brief Review of the World Book Company's Publications Collected in Shanghai Library / HUANG Xian-gong

107 / My Grandpa SHEN Zhi-fang / SHENG Pa-houng

110 / Innovation and Modern Shanghai Publishing / LV Jian

113 / Looking back the Past One Hundred Years, and Making Progress with Sheer Endeavor / MA Jian-xun

Interview Notes

117 / The Echo of History in Zitong: Interview Notes on "the Two Bombs and One Satellite" (Part II) / ZHENG Zhong

Doyens and Me

133 / JIANG De-ming: Turning off the Reading Lamp and with the Moon on My Shoulder / LI Hui

Galaxy of Books & Journals

149 / From an Educated Urban Youth Replacing Parent's Occupation to Founder of *Sociality & Rhetoric* / KONG Ming-zhu

159 / Shanghai Medicinal Herbs Traders and the Publication of *A Collection of Chinese Herbal Medicines* / ZHOU Yong-sheng

On Historical Facts

169 / Beautiful, but not Perfect yet: On *Chinese Publisher ZHANG Xi-chen* / QIU Xue-song & LUO Wei

174 / Notice to Contributors

Our Collections

Cover II & Cover III / Donation Certificates for the Northeast Army of Volunteers / WANG Cao-qian

回忆上海出版改革

祝君波

编者按：2018年是上海出版改革40周年，上海市政协文史委与上海市新闻出版局合作编撰《上海出版改革史料》一书，项目执行机构为中国近现代新闻出版博物馆（筹）。此书的编写以“存史”为原则，以点线面相结合方式叙述，以成功案例带出出版史料。时间节点从1978年至今。改革的含义包括开放以及上海在全国重要的首创性工作、这一时期重大历史事件等，内容主要包括图书出版、印刷、发行、期刊、新媒体等。目前已在上海出版界征集了50余人写的“亲历亲见亲闻”史料，《上海出版改革史料》一书也即将出版。本栏目选取了三篇文章，让读者先睹为快。



作者20世纪70年代初在朵云轩当学徒

这次市政协文史委发起出版改革史料的征集，给了我一个回顾、总结和反思的机会。我们这一代人经历了中国历史上最伟大的变革，即邓小平领导我们改革开放，把贫穷、落后、封闭的中国引向富裕、先进和开放，把“文革”后积重难返的中国初步建设成为一个世界强国，这功业远远超过“贞观之治”和“康乾盛世”。处在这样一个历史大背景下，出版改革也被推上了日程往前走了几步，但是由于我们国家实行了特殊的政治体制和文化体制，这种改革又是局部的和渐进式的。



1976年于奉贤上海市文教五七干校（后排右二为作者）

1972年11月，我初中毕业被分配到绍兴路5号（上海市新闻出版局）报到，后又经过奉贤“五七干校”半年的劳动锻炼，我和其中的36位同学一起被分配到上海书画社，即今日上海书画出版社和朵云轩做学徒。从那时起到现在整整45年，我一直在出版界工作。1991年起，我担任过3家出版社：上海书画出版社、上海人民美术出版社和中国出版集团东方出版中心的社长兼党委书记。其间又有二度共9年在上海市新闻出版局担任局领导，使我有机会在较高的层面上去实践和见证上海的出版改革。

一、“文革”的出版和短暂的恢复期

我到出版界工作时正值“文革”，出版处于非常低迷的阶段。上海在民国时期是全国的出版中心，产业相当发达，到1956年社会主义改造以前，约有300多家私营出版社。经过社会主义改造，通过合并同类项，关、停、并、转，在“文革”前大约只有9家出版社，包括少儿、科技、人美、文艺、上教、人民等。比如1956年以前美术类出版社很多，大多合并到上海人美；文艺类出版社也很多，大多并到上海文艺。

合营以后的出版社，“文革”前的10年也面临政治运动，但是和“文革”的破坏期相比，尚属可以正常出版的了。

“文革”时期，上海是重灾区，“四人帮”对文化包括出版进行了专制控制和破坏，包括把出版界定为无产阶级专政的工具，把出版人打为资产阶级知识分子，把宣传系统的9家出版社归并为上海人民出版社一家，把绝大部分知识分子赶到“五七干校”劳动，正常的出版活动完全中止。当时出现了严重的书荒，学校不上课，书店无书卖，年轻人无书读，人人都只读《毛泽东选集》和《毛主席语录》这两本书。

1972年后，上头也有让各行各业正常化的想法。我们250人分到出版界，那时上海书店的营业员奇缺，连续多年知识青年上山下乡，各单位劳动力不足，补我们250名学徒，也说明出版要正常做事。但是到了1974年“批林批孔”和1975年“反击右倾翻案风”两场针对周恩来总理和邓小平同志的政治斗争，政治形势就进一步地恶化，出版始终没有实现正常化。

当时的出版仅就体制和规模来说，已没有一点发展的模样，只是收缩。现在绍兴路5号上海市新闻出版局的办公地当时挂上海人民出版社的招牌，设党委和工宣队团部，撤销了下属出版社的社长和总编辑。各单位一律设党支部实现党的一元化领导，同时派驻工宣队设一个连部。下属各社均改称编辑室，如上海人民出版社少儿编辑室，就是今日的少儿出版社，各编辑室没有出版权、印刷权、财务权和发行权。这几项重要的权利均归绍兴路5号的大社所有，大社设编辑部、业务处、财务处和发行处。王维同志、宋原放同志当时都在大社编辑部。当时管印务的人员均集中在业务处，我有两个同学谷玉、孙东平就分配在这个机构。这一时期史称“大社”，上海只有一个出版社即人民出版社，只此一家，别无他店。那时报纸也很少，只有《解放日报》《文汇报》和《少年报》三家。

1976年10月粉碎“四人帮”、结束文化大革命以后，除了政治上揭、批、查“四人帮”以及平反冤假错案以外，业务上就是恢复“文革”前的出版模式。这时“文革”前原出版局领导马飞海同志又回到上海出版界，他老马识途，对业务相当熟识。当时人们的思想认识集中在一点，“文

革”把十七年（1949—1966）的出版界定为一条资产阶级黑线，那么拨乱反正首先肯定这十七年是一条“红线”。于是恢复“文革”前的一切做法就是当时的主导思想和工作。这包括恢复上海出版局（改名上海市新闻出版局并增加管理报刊的功能是以后的事），恢复属下各出版社的社名、独立法人地位以及具有出版权、印刷权和财务权；“文革”中划到轻工业局的上海印刷公司又划回出版局实现编、印、发一条龙；各出版社设党委书记、社长、总编辑三职位；恢复知识分子的地位，提倡尊重知识、尊重人才。查阅成立上海书画出版社的批件看，这件事大体发生在1978年。这件恢复性的工作，调动了出版社和知识分子的积极性，同时出版社有了几项权利，功能比较完整，也激发起了活力。当时的物质条件非常差，很多同志年纪也大了，但人人想着要把“文革”耽误的时光追回来，工作的热情非常高。一是老书的重印，一是新书的初版，给饥渴的民众以知识甘霖。书店门前排起了几里长的队伍，人们争先恐后地购买中外文学名著以及各类书籍，考学热和补课热也拉动了教科书的重印，恶补“文革”时期的缺失。出版业一时呈现了兴旺的景象。

二、发现“十七年”也要改革

对“文革”的拨乱反正过去以后，正常的出版工作越深入，人们越会发现“文革”前仿照苏联模式建立起来的出版体制，存在很多的弊端，俗称僵化模式，阻碍生产力、创造力的发展。这种模式有两个特点：一是政治上的极端化，只强调对出版的控制，不重视出版对社会文化教育知识的传播、人民文化娱乐的多元作用。二是在经济运营体制上，凸显计划经济的作用，否定图书是商品，否定市场在生产和流通中的作用。政府部门直接控制出版、成本、员工工资、产品的制作和销售，把出版社、印刷公司、发行所（书店）三者捆绑在一个政府部门调度的框架内。具体为：1. 出版社为事业单位，在政府批准后出书，每年编一次选题计划，向政府申请书号，生产不计盈亏；2. 印务统一交给政府指定的上海印刷公司（设在四川路延安路口）由其派给下属的厂家包括商务、中华、

新华等厂印制，出版社不可以选择印刷厂以及洽谈价格；3. 所有的图书、教材和图片一律交给新华书店上海发行所发行（设在四川中路），统一发往全国，统一销售折扣，实行包销的制度，出版社把书送进书店的仓库，3个月后去收钱。最早的时候是按书价的85%结算，后来慢慢调整，最后到90年代后期改为60%；4. 书价由政府制定标准严格执行，相应地印刷工价、批零价格也由政府统一制定。在“文革”结束的初期，一是上海出版社很少，只有10余家，二是全上海出书品种少，只是几百种（后来达到了年出新书1万余种），这时计划与市场的矛盾尚不突出。到了80年代中后期，随着品种的上升，产品成本的调整，以及竞争造成了很多的“违规者”，而“违规者”又是得益者，这一切造成了计划越来越不适应社会发展，市场对经济的调节和刺激作用越来越大。而由几个人坐在办公室收集情况，发现问题上报北京的中央政府，再来调节成本、价格、折扣以及营销活动的方法已无法面对现实，变也就是改革，就是必然的了。

三、发行改革和出版社自办发行的出现

这是由双轨制过渡到一轨制的过程。苏联模式下的发行是一轨制的，生产者与零售商之间有一个批发公司，上海书业就是上海发行所，它一方面将书发给全国的零售商，另一方面也发给下属的上海市店（最多时有300多家门店）。它在沪太路建立了庞大的仓库以及车队，也就是今天的物流概念。具体地说，出版社的编辑在一本书发稿的同时，要写一份“新书预告单”，交给发行所汇集印成《上海新书目》，发到全国的省店及零售店去征订印数，层层汇总上来以后，通知出版社一个印数。当时，我所在的上海书画出版社以及上海人美，主要对口发行所的三科负责联络工作。书进了仓库3个月以后可以收到钱。好处是不管是否卖掉，发行所包销都付钱，存货风险都由书店承担。设计是很美妙的，但规模一大，它反馈就不灵了。一是印数越报越少，出版社作为生产者束手无策，自己不可以到市场去推广和征订。二是

信息不畅通，发行所不能及时反馈市场需求情况。三是付款越拖越长，一个发行所面对几十家（上海最多时 38 家）的应付款，根本没有付款能力。最终欠债成山。四是出版社始终是生产商，不能转型为生产营销商，功能缺失。

于是一部分出版社开始建立自己的发行部门，以补发行所工作的不足。这就形成了两个渠道，初始阶段自办的渠道与发行所渠道之间就有服务和价格上的矛盾。自办发行就是要做发行所的掘墓人，自然引起了发行所强烈的反弹。这个过程相当长。开始时出版社要建立独立的发行体制就要跳过上海发行所，与各地的省店、零售店直接建立发货和结付关系，困难是很大的。出版社要建立商流队伍即发行科，还要建立自己的物流即仓库，还要完善财务结付系统。当时没有电脑，存在很多困难，出版社走这一步确实要有勇气。但势在必行，有人得利就有更多的人蠢蠢欲动，发行所试图阻拦，但也无法一一惩罚。最重要的是，国家新闻出版署后来也下发文件支持发行改革，即出版社自办发行与发行所总发行双轨并举。于是，一个时期，上海出现了三种模式，一种是出版社全自办发行，如上海辞书出版社自己成立了发行所，因为它产品少而单价大，产品好销。二种是双轨制，比如上海 3 家美术出版社挂历以发行所为主发行，图书以自办发行为主，过渡了很长时间，最后完全靠自己发行。三种是没有能力建队伍和仓库的，还以发行所为主发行。

这项自办发行的改革，上海是走在全国前列的。上海最早于 1987 年举办沪版图书订货会，改变“隔山卖牛”的状况，让书店来现场看样定货，后来全国纷纷仿效，到处开看书订货会，产销见面。上海于 1991 年成立了出版社经营管理协会（1987 年先成立上海出版社经营管理业联谊会），张瑛文、史寿康是最早的创办人，他们在促进自办发行改革方面（还包括与书店商议折扣、与印刷厂商议印刷工价，交流出版社改革经验等）起了积极的作用。这样到了 1995 年底，上海出版社自办发行码洋已占 60%，最终到 20 世纪末，产品批发完全转为出版社为主，出版社完成了由生产型向生产经营型的转型，计划经济最顽固的堡垒被冲开了。

四、图书印制由计划到市场的改变

改革前上海的书刊印刷厂主要集中在上海出版印刷公司（以及人民印刷系统），“文革”中脱离出版界，“文革”以后又划归上海出版局。这个公司下辖几十个印刷厂，与它并列的还有一个物资公司，统一采购纸张安排给出版社使用。出版社的每一种书都报到出版印刷公司，由它安排到属下的印刷厂生产，统一印刷工价。80年代上海出版品种大增，但这些印刷厂设备老旧无法及时提供或完成印务。生产力落后，与国际技术的差距巨大，大批印刷机是建国以后自力更生生产的单色机，还有1956年私营带来的老机器。出版社苦不堪言，有市场需求但印不出来，每年印时效性强的挂历和教材时，更是捉襟见肘。这个时候，改革的呼声强烈了，出版社要求跳过印刷公司直接与印刷厂发生业务关系，减少环节，社厂沟通；出版社愿意多给印刷厂一点钱，实行优质优价，这挑战了政府制定的工价；有的书安排到民营的、局外的印刷厂去印，也打破了这种格局。这是一个痛苦的过程，每个人都想把工作做好，但改革是要结束“印刷公司”的生命，处在不同的位置上，看法会很不同。好在社厂生产方式的改革比社店发行体制的改革简单得多，很快印刷公司这一层级被淘汰，市场竞争要求生产更直接、更反映质量和时效。以后，印刷市场就逐步放开了，最终出版社可以找任意的印刷厂，印刷厂也可以拒绝那些工价低、利润少的产品。特别要提及的是，80—90年代时，作为一种过渡，很多出版社还投资办过或扶持过一些中小型的社办、集体性质的印刷厂，以补国营印刷厂的不足。这些企业年终还给出版社“进贡”一些副食品，改善员工的福利，热闹一时。这些厂后来分化严重，好的得到提升存在至今，很多已烟消云散，但它们对那个时代的转型发展作出了历史性的贡献。

与之相类似的是出版社的纸张、材料采购。当时是由局属青云路的物资公司统一采购分销给出版社。初期，一是纸张品种单一（以52克凸版和128克铜版纸为主）；二是价格稳定；三是业务量小，物资公司管理的矛盾不突出。后来这三方面情况发生了太大的变化。到了进口

纸时代品种让人眼花缭乱，价格受汇率和国际市场纸浆影响上下大幅度波动。加上上海物资公司的出版物用纸量越来越大，1995年前后已达年10万吨。出版社拖欠纸款也很严重，物资公司渐渐承受不起巨大的贷款（垫付纸款）。而物资公司采购的纸比造纸厂直接供货的要贵，这样，造纸厂和出版社自然结合在一起，试图抛弃物资公司。开始有的出版社是两条腿走路，大宗纸直接找纸厂，专业花式纸找物资公司。市场总是让人想出更多损人利己的花招，物资公司显然不愿做吃亏的事，矛盾越来越大。日渐一日，到了2000年前后，出版社向物资公司的要纸量下降到年4万吨，再后来只有近万吨了，物资公司的功能几近消亡，场地也转型做了超市或者功能转型。从此，出版物资供应完全产销见面了。

五、图书价格由政府定到市场定

由计划价格到指导价格到完全放开价格，也是图书出版改革的重要内容，经历了漫长的过程。研究图书这一商品，会发现一个最有意思的特点，即书价由生产商印在书上，中外皆如此，这与其他产品是出厂后由零售商自定价格不同。这是因为图书的品种太细分，书的份量重，价格低廉，一本一本打价格加价成本太大。但书内又包含了写书人、出版人、印书人、卖书人的成本和利益，于是在计划时代，图书定价、印刷工价、批发及零售折扣价以及稿费标准，一直是由政府统一发布的。这种价格理想也建立在生产力落后、品种稀少和封闭的环境里。一旦经济发展，计划的这件“小衣服”就必然要撑破，因为商品经济、市场经济的步伐终究不可阻挡，而且是极为活跃难以调控的。尤其是1992年邓小平同志“南方谈话”发表以后，出版的价格放开也就势在必行了。

前面说到图书的计划价格有一个条件，就是商品价格的静止或极其缓慢的变动。而在80年代末和90年代初，任何方面都在冲破计划的价格。比如稿酬制改成版税制，优秀的名作家纷纷要求高版税和高印数。有的要求版税是书价的15%~20%，印数50万~100万册，直至后来出版社竞拍稿件，用竞争的办法来解决问题。如易中天的《品三国》，

余华的《兄弟》，都由上海文艺社拍买而得，都要付惊人的版税。又比如纸价的上升带来成本的上升幅度也十分惊人。又比如书店从 85% 的批发价调为 60% 的批发价，后来 21 世纪初慢慢地又从包销制改为延续至今的寄销制，存货的负担都扔给出版社了。这一切都要求价格具有弹性，不能由政府“一刀切”。20 世纪 80 年代每本书的价格要报出版局业务处批准，后来改为国家定标准，出版社定书价，国家出来了指导价，有一定的弹性即价格区间，但还是不适应市场。大约在 1998 年，除教材外国家放开图书价格，上海随全国一样，图书价格完全放开，从此按印张数定价格的制度最终取消。图书不完全按物质成本来计算，而是把知识价值以及是否适销作为定价的重要内容。

至此，以出版社改革为核心的计划向市场的过渡，确立了出版社决定印刷厂、出版社自己推销产品以及确定价格的 3 个要素，就从政府手中回到了企业也就是市场手中。在生产和营销方面，至此出版领域社会主义市场经济格局终于初步确立了起来。

六、出版社自身体制的改革

上海局属出版社从人民出版社分出，各自成立“小社”以后，其独立法人的框架实际上已经确定。但它们还不是市场的主体，它们缺少很多权利。在争取发行权、印刷权和定价权的同时，它们的企业管理体制也发生了很大变化。首先，在 1985 年前后，国家确定出版社由事业性质转为事业性质兼企业化管理，它的税收几乎与工矿企业完全相同。其实这是中国特定社会下对出版社制度的绝妙设计，起了很积极的作用。它确定了图书为商品，出版社也具企业属性。它既要坚持社会效益第一，也要经济效益即利润，实现社会效益和经济效益的统一。其次，在 1978 年出版社已确定党委书记、社长和总编辑同为企业正职的领导架构。这是由市场经济和党的领导双重体制确定的。但是，确定社长为法人代表是在 1987—1988 年之间。当时的改革力度比较大，我所在的上海书画出版社按照出版局党委的统一布置，一度统一改为社长兼党组书记，