

◆
建设
书香
中国◆
引领
阅读
风尚◆

——全民阅读主题征文获奖作品

全民阅读办公室◎编

建设
书香
中国
◆
引领
阅读
风尚

全民阅读主题征文获奖作品
全民阅读办公室◎编

图书在版编目（CIP）数据

建设书香中国 引领阅读风尚：全民阅读主题征文获奖作品 / 全民阅读办公室编. -- 北京：中信出版社，
2017.7

ISBN 978-7-5086-7673-9

I. ①建… II. ①全… III. ①读书活动－中国－文集
IV. ①G252.17-53

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第099590号

建设书香中国 引领阅读风尚——全民阅读主题征文获奖作品

著 者：全民阅读办公室

出版发行：中信出版集团股份有限公司

（北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029）

承 印 者：三河市西华印务有限公司

开 本：880mm×1230mm 1/32

印 张：11.25 字 数：222千字

版 次：2017年7月第1版

印 次：2017年7月第1次印刷

广告经营许可证：京朝工商广字第8087号

书 号：ISBN 978-7-5086-7673-9

定 价：59.00元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题，本公司负责调换。

服务热线：400-600-8099

投稿邮箱：author@citicpub.com



开展全民阅读、建设书香中国是一件关乎国民素质、综合国力以及民族未来的大事。在过去十余年里，全民阅读在全国各地蔚然成风。近年来，全民阅读更在国家层面上得到重视，体现出整个国家对全民阅读意义认识上的升华。

在此背景下，为总结十余年来全民阅读活动取得的成效和经验，探索新时期在更高水平上开展全民阅读的战略举措、路径方法，更好地以理论指导实践，2016年8月至12月底，由国家新闻出版广电总局出版管理司、中国新闻出版传媒集团有限公司主办，《中国出版》杂志社承办了全民阅读主题征文活动。活动得到了社会各界的广泛响应，产生了较强的影响力。

本书就是依托此次全民阅读主题征文而成，内容涉及全民阅读的方方面面，如全民阅读立法、推广方式创新、数字时代阅读方式转变、全民阅读与出版业发展、农家书屋与农村阅读、少数民族地区阅读与东风工程、特殊人群与困难群体阅读保障、少儿阅读与家庭阅读、机关阅读、社区阅读、实体书店创新与建设等。获奖征文大都具有较强的指导性，通过从宏观层面观照全民阅读，提出大力推动全民阅读的关键路径，如出版精品力作、拓展阅读市场等，为全民阅读打好基础。

这些文章对于日后全民阅读立法、整体行业发展、特殊群体与困难群体阅读保障研究、推动数字化“深阅读”、农家书屋建设，以及对于推动阅读在家庭、社会等各个层面所发挥的作用等方面，都有较强的指导和启发意义，能够有效地推动全民阅读的发展。

为更好地反映全民阅读推广的成果，书中除对获奖征文优秀文章进行收录外，更是增补了近年来全国人大教科文卫委、国家新闻出版广电总局、民进中央等有关机构负责人及长期以来致力于推动全民阅读活动的中国出版协会、韬奋基金会、中国出版集团的领导、专家对全民阅读的回顾、总结、展望与思考性文章。

在征文活动的举办及本书的编辑出版过程中，国家新闻出版广电总局出版管理司给予了有力地支持与指导，也得到了中信出版社的大力支持，在此一并致谢！

推进全民阅读是一项长期任务，任重而道远。让我们以本书的出版为契机，努力担当并争取成为全民阅读的实践者、示范者和领读者，为推动学习型社会建设和文化强国建设目标的实现贡献力量。



以理论研究助力全民阅读深入开展^①

朱永新

我一直认为，一个人的精神发育史就是他的阅读史；一个民族的精神境界取决于它的阅读水平。每个人的阅读水平，构成了一个民族的阅读高度，从而决定着一个民族的精神高度。从根本上来说，一个民族、一个国家的竞争力不是取决于它的物质力量，而是取决于它

^① 该文是作者为本书撰写的序言，作者系全国政协常委会委员、副秘书长，民进中央副主席，国家全民阅读活动形象代言人。

的精神力量；而一个国家、一个民族的精神力量，不是取决于这个民族的人口数量，而是取决于它的阅读的力量。事实一再证明，全民阅读对于强化文化认同、凝聚国家民心、振奋民族精神，对于提高公民素质、淳化社会风气、建构核心价值具有十分重要的价值。

纵向来看，党和政府越来越重视全民阅读问题。尤其是近年来，对全民阅读问题的重视，提高到前所未有的高度。2006年，中宣部、新闻出版总署会同相关部门组织发起了全国范围的全民阅读活动。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视全民阅读。2012年11月，党的十八大报告提出“开展全民阅读活动”。2014年以来，“全民阅读”已经连续4年写入国务院《政府工作报告》。在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中，也把全民阅读工程列为“十三五”时期重大文化工程之一，将全民阅读提升到国家文化战略高度。2016年12月，国家新闻出版广电总局编制发布了《全民阅读“十三五”时期发展规划》，对全民阅读做出部署，引发社会广泛关注。在国务院法制办和国家新闻出版广电总局共同努力下，目前《全民阅读促进条例》（送审稿）已报送国务院，有望很快出台。

横向比较来看，我国的全民阅读水平与发达国家还有很大差距，区域之间发展也很不平衡。从推动制度上，全民阅读的长效机制还没有真正建立起来。在理论研究方面，也远远跟不上全民阅读发展的需要。为了认真总结十余年来全民阅读活动取得的成效和经验，探索新时期在更高水平上开展全民阅读活动的战略举

措、路径方法，更好地以理论指导实践，国家新闻出版广电总局出版管理司和中国新闻出版传媒集团有限公司联合举行了这次全民阅读有奖主题征文活动。

这次活动得到了全社会比较广泛的关注。短短几个月的时间，就收到了来自全国各地的 1 700 篇来稿。经过部门初评、专家评审和终评，最后 22 篇论文入选，其中一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 6 名和优秀奖 10 名。

从获奖论文来看，虽然研究的纬度和深度上，还有提升的空间，但是总的来说体现了目前国内全民阅读的研究现状。围绕全民阅读的理论与现实问题开展研究，是这次获奖论文的基本特点。如获得一等奖的两篇论文，一篇是徐同亮的关于全民阅读法规政策体系建设的分析，对十余年来国家和省级层面制定政策及推进立法的基本情况及其特点进行了系统研究，阐述了我国全民阅读法规政策“由单项部署向系统推进、由年度安排向长远规划、由工作部署向战略引领、由政策引导向立法保障转变”的演进态势，并对完善全民阅读的法规政策体系提出了建议。另外一篇是李祖平的关于“深阅读”与数字阅读的价值重塑，研究了在数字化时代如何避免浅阅读的陷阱的必要性与路径。两篇文章的实用性和针对性都很强。

从获奖论文来看，调查研究报告也占了很大的比重。无论是迪娜·巴哈提通过沙湾县的“两个工程”的调查，看农家书屋与东风工程在新疆的发展与现状，还是秦艳华等从三联韬奋书店的一个案研究探讨实体书店的品牌经营之道，无论是大三学生周佳佳

对大学生群体的阅读状况调查，还是杨云芳以浙江师范大学图书馆为个案，对基于“读者资源”开发的高校图书馆阅读推广进行研究，用数据和事实说话，是这次获奖论文的一大亮点。

关注弱势人群的阅读，也是这次获奖论文的一大特色。如侯凤芝关于农民工阅读服务模式的探索，刘鑫等关于偏远农村新媒体阅读现状的调查分析，聂晶磊关于特殊人群与困难群体阅读的保障研究等，都显示了推进全民阅读的过程中，也要高度重视公平正义，保障弱势人群的阅读权益。

总的来说，这次全民阅读论文征集活动，是深化全民阅读理论研究的一次有益探索。尽管我们的阅读理论研究还刚刚起步，这次获奖的作者大部分也不是专业的阅读研究者，但是，他们的理论研究的勇气可嘉，他们的探索精神令人感佩。

没有理论指导的行动是盲目的行动。在当下中国，全民阅读迫切需要理论的指导，迫切需要有更多的不同学科的专家关注和研究全民阅读问题。所以，我衷心希望这样的活动能够每年继续举行，发动面更广泛一些，参与的人更多一些，奖励的力度更大一些。

我也衷心希望，全民阅读在中国大地上如火如荼地开展起来，让我们这个民族的精神强大起来，行动有力起来。我相信，爱上阅读的中国人民，一定能够更多更快地拥有实现梦想的能力，而每个人小小梦想的美丽，最终将融汇为中国梦的斑斓多彩。



前 言

序 言

以理论研究助力全民阅读深入开展

朱永新 / XI

特 稿

十年阅读开创新局面 全民参与点亮中国梦

吴尚之 / 003

回顾十年征程 展望全民阅读新发展

周慧琳 / 025

养成阅读习惯是一门科学

邬书林 / 034

全民阅读立法之后

聂震宁 / 043

把阅读作为信仰

王 涛 / 053

加强文化法治 推进全民阅读

朱 兵 / 060

社会效益首位要求下的阅读市场消费探析

马国仓 / 066

一等奖

全民阅读法规政策体系建设探析

徐同亮 / 081

“深阅读”与数字阅读的价值重塑

——数字化“深阅读”支撑作用研究

李祖平 / 096

二等奖

用好三大“推手” 推热阅读市场

——也谈大力促进全民阅读活动健康繁荣发展

韩生华 / 109

促进全民阅读之路径探索

——以供给侧结构性改革为重点

金一超 / 117

阅读的常态化转向与全民阅读建设

朱 戈 / 130

农家书屋与东风工程在新疆的发展、现状及建议

——基于沙湾县的调查报告

迪娜·巴哈提 / 144

三等奖

软法视角下的全民阅读立法研究

王琳琳 赵锦华 / 155

以色列阅读教育及其对我国全民阅读的启示

范舒扬 何国梅 / 165

全民阅读与出版业互促路径思考

赖义美 / 180

实体书店品牌经营之道

——以三联韬奋书店为例

秦艳华 路英勇 / 191

基于“读者资源”开发的高校图书馆阅读推广研究

——以浙江师范大学图书馆为例

杨云芳 / 202

我国大学生课外阅读状况的调查及分析

——以北京工商大学为样本

周佳佳 / 215

优秀奖

推进书香社会建设的若干问题 and 对策

隗静秋 陈前进 / 231

全民阅读经费保障立法实践难题与完善建议

李晶晶 吴欢 / 240

如何更好推动全民阅读发展

——兼论公益阅读推广活动的重要性

李爱民 / 252

数字化背景下全民阅读路径深化与拓展

潘文年 董丹钰 / 264

创新与坚守：互联网时代“深阅读”的融合模式探析

付晓光 覃思 / 275

阅读在家庭教育中的重要作用

惠茜 / 284

把“故事”讲好

——漫议营销视角下的图画书阅读推广

孙菁 / 292

“书香社会”农民工阅读服务模式新探索

侯风芝 / 305

“十三五”时期农家书屋新媒体平台的建设与推广
——基于偏远农村新媒体阅读现状的调查分析

刘 鑫 王凤春 胡万德 / 314

特殊人群与困难群体阅读保障研究

聂晶磊 / 328

| 特 稿 |

