



“高飞锐思想”系列之一

产经风云

曾高飞◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

“高飞锐思想”系列之一

产经风云

曾高飞◎著

常州大学图书馆
藏书章



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

产经风云 / 曾高飞著.

北京: 中国经济出版社, 2018. 6

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4878 - 3

I. ①产… II. ①曾… III. ①产业经济学—中国—文集 IV. ①F269. 2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 236213 号

责任编辑 邓媛媛

责任印制 巢新强

封面设计 任燕飞工作室

封面漫画创作 叶雨晨

书名题字 刘文华

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京柏力行彩印有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 27. 25

字 数 334 千字

版 次 2018 年 6 月第 1 版

印 次 2018 年 6 月第 1 次

定 价 58. 00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

序

—

情怀、格局、思考和勤奋

成松柳

高飞是我的学生，而且是毕业后一直有联系且一直关注其发展的学生。这里有一个特殊的原因，1995年，我受命组建学校的电力企业文化研究所，该所是当时电力工业部建议成立的，主要任务是研究、策划和推动全国电力企业文化建设。一个从事古典文学教学和研究的大学老师，战战兢兢地走出校门、走向企业，心里的惶恐可想而知，但新鲜感也油然而生，毕竟进入了一个更广阔、更为实际的天地。由此，也为高飞他们那一届学生开过企业文化建设课程，不止一次地和他谈过自己去企业的感受。虽然，我们所的服务对象是全国电力企业，但我那些年走过的企业范围却很广，包括高飞在本书中提到的很多企业，也和很多当时挺红火的企业老总对过话。后来高飞毕业后去了广州，在企业从事文化建设与策划，就经常和我联系、一起讨论中国企业的兴衰成败。没想到，20年以后，我逐渐远离了企业文化的研究与实践，高飞却成了网络上点击率很高的产经观察与评论的热门行家。这本厚实的书，记载的

就是高飞实践和探索的历程。

既往从事企业文化的实践与研究，一直比较关注各媒体的产经观察与评论。叶檀、水皮、戴欣明的财经评论我常看，洪仕斌的家电行业观察也往往有独到的心得，我的大学同学吴迎秋的汽车观察一度是中国汽车业走向的风向标。读得最多的还是吴晓波的系列著作，从《大败局》《激荡三十年》到《历代经济变革得失》，我都置于案头，读过不止一遍。由此也开始有了自己评判产经观察与评论优劣的基本立场，这就是情怀、格局和思考。所谓有情怀，就是观察人是站在世界和本国经济发展的态势中，通过自己的观察与思考，给企业提供有助于其成长的批评和建议，而不是制造噱头、哗众取宠，致企业成长于不顾。所谓有格局，就是始终站在中国和世界经济发展的主流中，明晰历史发展的尺度，洞悉企业发展的未来，而不是拘于一时的情绪判断。所谓善思考，就是观察人在自身不断的学习过程中，逐渐养成自己的观察和评判角度，而不是人云亦云，仅仅成为政策的图解者。基于这些角度，我仔细地阅读了高飞的这本书，也乐意写点文字，与高飞共勉。

高飞是有情怀的。虽然本书中某些篇章有些急躁和情绪化，但从整体来看，他是从中国企业的成长与未来，开始他的观察的。从《瞧不起TD标准 诺基亚忽悠中国移动？》开始到他的汽车系列，虽然很多篇目谈到的都是国际大牌，但着眼点却在中国企业的成长。关于华为的系列篇章也是如此。《工程师文化毁了摩托罗拉》虽然写于2010年，但即使放置今天，依然具有警示性。当哈佛、剑桥、斯坦福、耶鲁，这些世界知名大学纷纷开设科技伦理、工业制造伦理、人工智能伦理课程的时候，我们再一次感到，企业的文化，如果不随着时代的变革而变革，企业的厄运就难以避免。正因为这种情怀，高飞的不少观察，在刚

发表的时候，常被人误解，因为他有时太实话实说了，但时间一长，企业发展实践证实了高飞的观察，误解也自然一风吹。可见，时间是情怀的试金石。只要你是真正拥有情怀的真话，会有人爱听的。诚如高飞自己的认知：“当局者迷，旁观者清”。企业经营的局外人，或许能更清楚地看到企业在经营中的弊病。这些弊病，长远来看，对企业甚至是致命的。如果听之纵之，容易让企业置于危险境地。如果听得进去，加以改正，对企业前途来说，则是善莫大焉。”

高飞也有了初步的格局。用他自己的话可以证实我的判断：“我将围绕两个方向来努力：一是观察或者采访有影响力的企业领袖。他们的经营智慧是全人类的，在创业大潮方兴未艾的当下，可以启迪很多人；他们的不足同样也是全人类的，很多都需要，他们自己更需要。另一个是计划在法治周末开设‘智新改变中国智造’专栏，尽我所能推动中国企业转型升级。”很欣喜高飞没有沉醉于目前每篇观察的点击率和排行榜，而是有了继续前行的方向。放大格局、放宽视野，继续前行。这就必须坚持学习，读更有深度的书。2012年，已经在产经观察领域很有影响的吴晓波，让自己闲下来读书。将自己的观察触角放置于中国历史，从历代经济变革的角度，思考中国经济社会的未来发展，虽然很多地方还可以商榷，但其视点的选定与思考的努力，是很值得高飞借鉴的。因为，很多让人纠结与困惑的现象，一旦放在历史的经纬上，瞬间会变得清晰。产经观察，必须有时效，也必须有产量，这样才会有关注点。因而观察人很辛苦、很忙碌。但千万别以忙碌作为借口，拒绝学习与提升，这样，就会永远使自己在肤浅的层面自说自话。虽然也可能一时轰动，但肯定走不了太远。

高飞无疑是善于思考的。这从本书的很多篇目中都可以看出。他的

“飞车评论”系列，光看标题，我们就知道作者一直在思考中国汽车企业与市场的出路。《赵勇掌舵下的长虹困局：从冠军沦为二流角色》《宗庆后迷思：娃哈哈主业天花板与多元化困局》《FDD 牌照难改电信联通弱势局面》《傲慢与偏见正在毁掉诺基亚？》《大品牌与淘宝双剑合璧：改变商业和世界的力量》《内斗让康佳仅剩半条命 大股东众叛亲离》，这些篇目都是值得企业管理者认真阅读并加以深思的。尽管有的已经没有时效性了，但其中的道理依然令人警醒。这些自然与高飞的善于思考休戚相关。想想，几年的时间，从家电、通讯、汽车到 IT，高飞跨了多少行业，勤奋与思考，是他能成功的不二法宝。

高飞的勤奋是人所共知的，在这个浮躁的时代，勤奋和坚守，的确是一种难得的品质。当然所有的产经观察人都是勤奋的，因为四十年来，中国市场活力与喧嚣并存，规范与混乱同在；中国企业，面临的是一个激荡而又乱象纷呈的时代，观察人要把握大势，很不容易；辨析政策，更是难上加难。但稿子要出，评论要发，唯有勤奋者，才能坚持。所以，也有很多轰动一时的产经观察人选择放弃。高飞作为勤奋者中的佼佼者，一直在坚守。其出稿量之多，观察视角之变化，有时甚至让人眼花缭乱。我倒希望，高飞可以放慢点速度，读点有深度的书，沉淀一下自己的思路，按照自己设定的方向，开始一些深度的思考，写出更有分量的作品。也学会爱惜自己的身体，毕竟，事业正趋于上升中，健康的体魄，是继续前行的有力保证。

是为序，亦为期待。

（成松柳，湖南省人民政府参事，长沙理工大学文法学院教授）

就说说我和高飞那点事

肖黎明

对于高飞，我了解他，比较有发言权。

我和他出生在同一个小地方，山清水秀的湖南祁东；我和他有共同的成长经历和兴趣爱好，在农村长大，从小喜欢上文学，都曾在初高中时就小荷渐露尖尖角，成为当地校园文坛两颗交相辉映的新星；我和他在同一个高中上过学，他高我一年级，是师兄，我们有共同的语文老师，也都得到了衡阳当地文学前辈李昂老师的指点和青睐；大学毕业后，他先在南方，我到了北京，后来他也加入“北漂一族”，在人民网工作；2015年初他应我邀请也来到法制日报社，成为我同事。2017年8月我离开报社，入职互联网企业，他仍然在坚守！

这么多的交集，可谓“青梅竹马，兄弟情重”。他要我作序，我有一种义不容辞的使命感。

先不说书，说说他的三段人生经历。

高飞从小就显山露水的文学才华。他极具文学天赋，这位从穷乡僻

壤飞出来的凤凰，在 20 世纪末的中国校园文坛上，算得上一号人物，18 岁出诗集，22 岁写作长篇小说，23 岁写电视剧，整个大学期间靠稿费完成学业。在写作才华上，是首屈一指的。我知道他诗歌小说写得好，因为读过。在平时闲聊中，据他自己讲，他写得最好的是乡土散文——虽然没有见他公开出版过散文集，但他的话我信，读大学时候，我在江城武汉办过一张校园文学报纸《长江文学报》，曾经用过他的散文，写得确实非同一般的好。

大学毕业后，他在广东的大企业待过，做过新闻中心的主任、企业文化部部长、策划部部长、企业管理办公任负责人等职，长期参与企业的经营管理工作。这让他对企业的了解，比起其他一毕业就呆在新闻单位的记者来说，多了一份通透和厚重。用他自己的话来说，企业做啥，用意是什么，他做得到透过现象看本质，一清二楚，不被企业牵着鼻子做解读。

2006 年高飞北上，加盟人民日报社旗下的人民网，做了一名产经记者，至今已有 10 多个年头。无论是作为新闻战线上的普通一兵，还是后来走上了带队伍的领导岗位，他从来没放弃过采写工作。他勤奋高产，几乎每天都有新闻作品问世，并且保证质量，让很多同事都叹为观止。

写作对很多人来说，只是一把向上的梯子，一旦到了某个位子，就不愿再做这门苦差事了。但高飞将其作为一种理想和信仰在坚持，并且乐此不疲。虽然他最初的理想是从事文学创作，后来为了生活成为了新闻工作者。但两者在本质上是一致的，都是文字工作。他也算是在理想和生活之间，找到了一个比较不错的平衡点，对他一生热衷的文字有所交代了。

高飞的勤奋和坚持在浮躁的今天是比较罕见的。鲁迅说：“我是把别人喝咖啡的时间都用在写作上”。崇拜鲁迅的高飞对待写作也是这样，一天哪怕应酬到再晚，他都要写点东西。用他自己的话说：只要有一天不写点东西，我就觉得那天好像白过了，对不起自己，对不起读者。

在高飞的新闻写作道路上，我曾尽可能为他提供长袖善舞的阵地。2014年，我邀请他在《法治周末》上开设“飞车评论”专栏，每周一篇深度观察稿，强势介入汽车领域。2016年8月，鉴于新媒体迅速发展，我动员他在《法治周末》开设“高飞锐思想”专栏，并将专栏与新媒体微信公众号“高飞锐思想”同步融合，并入驻到企鹅号、今日头条、大风号等平台。事实证明，这是十分重要的一步，目前其“高飞锐思想”每天稳定阅读量高达数十万，俨然成为一个具有强大影响力的自媒体平台矩阵。

“高飞锐思想”发表的文章已经产生了广泛的影响。同时，或许高飞性格过于直率，让一些企业感觉不舒服。但事实往往证明，其预判是准确的，诊断也是准确的。俗话说：良药苦口利于病，忠言逆耳利于行。听得进去，并能针对性地做出改进，企业将更上一层楼；听不进去，企业将陷身经营陷身泥淖，难以自拔。

文如其人，还是回到《产经风云》这本书上。我认为，它填补了我国目前产业经济观察类书籍的空白，是一本足以惊艳世人的图书。它涉猎极广，包括房产、汽车、互联网、家电、IT等多个方面，行云流水，快意恩仇，既激情叙述，又理性思索，将重大产经新闻抽丝剥茧，告诉读者背后的真相。读完这本书，对这些年来发生在中国实体经济身上的那些事儿，就有了一个比较全面、比较专业的了解。

通过这些篇章，我们不难看出，作者对实体经济做过认真研究，深入思考，独特的视角总能拨动你的心弦。字里行间，激扬的情感，理性的思辨，斐然的文采，都浑然天成，既像教科书那样明理，又像文学作品那样可读。能够在激情的文学创作与理性的产业研究两种话语体系之间自由转换，天然融合，是一种本事，更是一种境界，在当代中国从事财经报道的记者中，像高飞这样的并不多见。

文学曾经是高飞的信仰。现在，做一名新闻圈里优秀的产经专家是他追求的理想。

最后，我想说的是，信仰是有味道的，理想更是有力量的。

（肖黎明现供职腾讯公司，曾任法治周末报社社长、总编辑）

2018年2月13日 北京

自序

书房前的窗外，一只燕子优雅地掠过。6月了，生命在野蛮生长，激情在蓬勃喷发。

十年前这个时候，我惜别广州，成为北漂一族。2006年9月，我走进人民日报社大院，在人民网经济部开始了一份完全陌生的新工作。

网络海量，让一天24小时时刻处在准备着的状态。繁忙让我与已经略有小成的文学创作割袍断义，一刀两断。唯一值得安慰的，所从事的工作，仍然与文字有关。

但文学与新闻，是完全不同的两码事。在文学领域，我曾游刃有余；但在新闻领域，在很长一段时间里，我找不到北。采访，写新闻稿件，勉强可以交代。但新闻是一种技术含量不高的活，刚开始，我认为工作没有亮点，谈不上优秀，更做不到卓越。每天坐在工位上，都有一种油然而生的负罪感，觉得对不起这份工作，对不起每天匆匆走过的时间，对不起曾经远大的抱负，对不起曾经显露的才华。以前的一切，都基本上归零了——新闻让我从头再来，谨慎起步，艰难跋涉，战战兢兢。

峰回路转是2008年5月，在我努力工作了一年半之后。我创办了人民网手机频道，即现在的通信频道。其时我国主导的3G标准TD建设如火如荼，但外资观望，推进困难，最为核心的关键就是缺乏成熟终端；处于鼎盛期的诺基亚对TD冷眼旁观，没有研发TD终端计划。这对中国TD标准来说，是一个重大遗憾。并非诺基亚研发力量不行，而是其压根儿瞧不上TD标准。想通了这个道理，我做了一篇《瞧不起TD标准 诺基亚忽悠中国移动？》的文章，发表后在业界引发轰动，成为各大媒体头条。次日，诺基亚紧急召开全国性新闻发布会，回应并承诺说年底推出TD终端。当时主导TD建设的运营商中国移动对我那篇稿件很满意，其中一位领导特意打来电话感谢。那篇稿件出来，我感到自己被打通了“任督”二脉，从此一发不可收拾，以日均两到三篇的频率做起了产经观察稿件。现在回过头来看，之前一年多在人民网碌碌无为，那是一个积淀过程，没有前面的厚积，就没有后面的薄发。也是那一刻开始，对于经济类的现象，特别是实体，我做得得到透过现象看本质，写出来的稿件有了思想和灵魂，坐在工位上可以理直气壮地呼吸；行走在人民日报社大院里，昂首挺胸，觉得与其神圣匹配。

感谢彼时我的领导董盟君女士。她对我的领导方式是放养，环境很宽松。稿件一做完，她做到了在第一时间审阅签发。再后来，她干脆放心放手了，不审了，我写完稿件自己做主签发，效率又更上层楼，我的积极性更高，工作更投入了。我一般在早上五点起床，五点半出门，六点钟到办公室写稿，八点钟发稿——那正是其他媒体上人民网来找新闻的时候。不到十点钟，我的文章被转载到各大网络。文章在第一时间，在一个强大的平台发表出来，被其他媒体争先转载，这对于一个作者来说，就是被认可，就是源源不断的动力。在人民网工作的前几年，是一

段很快乐的时光，我写了很多稿件，也循序渐进地奠定了在家电、通信、IT领域的观察家地位。我成为一个问题发现者，任何经济体，哪怕装饰得再好再辉煌，我都能透过“皇帝的新装”，看出问题来。到现在我对任何产业基本上都能洞若观火，想写点啥都能信手拈来。一篇两三千字的文章，熟悉的行业，只要两三个小时；不熟悉的行业，可能稍长，需要查找资料，但一天功夫，稿件肯定按时保质。

2014年末，突然想介入汽车行业。但人民网汽车频道不归我管，得找个平台，于是对当时的法治周末社长兼总编辑肖黎明先生讲，想开一个专栏，做汽车观察。他欣然应许，并为专栏想了一个好名字——“飞车评论”。栏目推出，社会反响很大，几乎每篇稿件发表后，都在汽车行业和社会上引起巨大反响，被各大媒体广为转载，并被推送到各大网站，客户端首页显要位置，包括时兴的微信公众号。唯一让人遗憾的是，大多数媒体转载后，既不标明稿件来源，也不署上作者姓名，这让人不快——这是一种不尊重作者劳动成果的行为。有朋友建议我维权，并且怂恿我向这些网络平台索要稿费。他给我算了一笔帐，说维权的话，我一年光稿费收入可达百万。我很赞同，但至今没有付诸行动。因为我写作，不为稿费，只是一种兴趣爱好。当然，从我内心深处来讲，我希望网络编辑，微信公众号对作者和首发媒体有起码尊重，转载时署明源地和作者姓名。

这十来年，我写过的财产经稿件多达数千篇，很多都轰动一时，单篇转载数量多达数百，甚至上千，在相当长一段时间里是舆论场上的热门话题。读者立场不同，感受各异。所报道对象，多认为我是在做负面报道。其实，这是一种误解。所谓良药苦口，忠言逆耳。常言道，当局者迷，旁观者清，企业经营的局外人，或许能更清楚地看到企业在经营

中的弊病。这些弊病，长远来看，对企业甚至是致命的。如果听之纵之，容易让企业置于危险境地。如果听得进去，加以改正，对企业前途来说，则是善莫大焉。一般而言，对于我的报道，有虚心接纳，积极改正的；也有认为我是胡搅蛮缠的。但实践证明，对待这些报道的态度一定程度上决定了企业后来的命运。

2008年是诺基亚最辉煌的时候，全球市场份额高达42%。我预言了它三年五年后会被三星超越，当时很多人认为我胡言乱语，是在帮三星黑诺基亚。2011年是HTC最辉煌的时候，它在安卓手机领域如入无人之境，我预言了它的没落，果然又被我不幸言中。中兴曾经一度是国产手机中的老大。但那时候，我指出来，中兴手机土鳖式外观将影响其市场份额，因为手机正在成为一种时尚消费品。中兴手机领导很不服气。但现在实践证明了谁对谁错。前两年在三星最辉煌的时候，我也预言过三星将没落。目前市场发展正在向着我的预言方向快步奔走。之所以预言准确，不是因为我有神，而是任何事物，哪怕在最辉煌繁荣的时候，都有衰败的迹象显露。这些蛛丝马迹，我洞察到，并且指出来了，如果听进去，加以改进了，当然能续写辉煌；如果认为是瑕不掩瑜，那肯定会“千里之堤，溃于蚁穴”。

现在从过去上千稿件中挑选80多篇结集成册，是对自己2016年下半年之前的新闻生涯的一次总结，也是一直萦绕自己脑海的一个梦想。在整理过程中，很是痛苦和不舍。鲁迅说：吃的是草，挤出来的是牛奶和血。有些稿件，由于时效性和结集篇幅关系，不得不忍痛割爱。挑选出来的，是自己相对喜欢的，这种喜欢不仅是以写得好作为衡量尺度，有些在我从事新闻过程中，具有特殊意义。如诺基亚系列观察稿件，已经是时代久远了，但那代表自己在写作产经观察稿件时豁然开朗的伊

始，是我产经观察的开篇之作。摩托罗拉已是一个很遥远的符号了，逐渐被人遗忘，但《工程师文化毁了摩托罗拉》一文，是当时人民网总裁通过公邮要全体采编认真学习的第一篇文章。

此书文章均是我作为产经资深观察者、评论员，对当时产经新闻、事件所撰写的深度文章，在法治周末、人民网等媒体上发表，并得到颇高点击率和关注度的网络热门文章。本书虽然是独立成篇的文章汇集而成，但一滴水可以反映太阳的光辉，其中涉及到活跃在中国经济建设舞台上的企业家和企业，较有影响的，很多都有涉及，形成了这些年中国经济实体的集体印象，所以命名为《产经风云》，算是勉强说得过去。以后的新闻工作生涯，我的思路更清楚，视野更开阔。以后我将围绕两个方向来努力，一是观察或者采访有影响力的企业领袖。他们的经营智慧是全人类的，在创业大潮方兴未艾的当下，可以启迪很多人；他们的不足同样也是全人类的，很多都需要，他们自己更需要。另一个是计划在法治周末开设“智新改变中国智造”专栏，尽我所能推动中国企业转型升级。在适当时候，我希望这两个选题的文章也能够结集出版。

这是一个风云激荡的时代，感谢这个时代给了我们广阔舞台。我要以自己的智慧和方式参与其中，到中流击水，浪遏飞舟。

人生苦短，付出了，不在乎收获，做自己喜欢的事，做自己专长的事。当然，我所喜欢和擅长的，也并非文字这一条道路。在我理想的职业生涯中，我还喜欢策划。所幸现在自己身边聚集了一批志同道合的朋友，经常在一起头脑风暴。从年龄上看，作为老大哥，我义不容辞要带好队伍。随着“2016中国高校校花大赛”“2016中国高校学霸大赛”的正式启动，我的策划设想正在“阳光照进现实”。从事新闻工作伊始，我定下的目标就是做“策划型，行动型，专家型”的新闻工作者。

我将举着梦想，砥砺前行！

最后感谢邓媛媛、王莹、文丽娟、杨店、黄秋燕等小伙伴对本书所做大量幕后工作。