

立新说

麻辣立新说  
嗨皮学赚钱

HOW TO MAKE MORE

MONEY

BY MARKETING

王立新 | 给王健林做过策划  
为中央电视台包装形象  
当中国移动八年顾问  
二十年MBA讲课精华

立新说·营销的本质与未来  
王立新 李为为——著

钱从哪里来？



华夏出版社

HUAXIA PUBLISHING HOUSE

HOW TO MAKE MORE  
**MONEY**  
BY MARKETING

# 钱从哪里来？

立新说·营销的本质与未来

王立新 李为为——著



华夏出版社  
HUAXIA PUBLISHING HOUSE

### 图书在版编目 ( CIP ) 数据

钱从哪里来? : 立新说·营销的本质与未来 / 王立新, 李为为著. --  
北京: 华夏出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5080-9311-6

I. ①钱… II. ①王… ②李… III. ①营销策划 IV. ①F713.50

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第224197号

### 钱从哪里来? : 立新说·营销的本质与未来

---

作 者 王立新 李为为

策 划 陶 鹏

责任编辑 魏 霞

出版发行 华夏出版社

经 销 新华书店

印 刷 三河市兴达印务有限公司

装 订 三河市兴达印务有限公司

版 次 2017年11月北京第1版  
2017年11月北京第1次印刷

开 本 720mm×1000mm 1/16

印 张 27.5

字 数 415千字

定 价 59.00元

---

华夏出版社 地址: 北京市东直门外香河园北里4号 邮编: 100028

网址: [www.hxph.com.cn](http://www.hxph.com.cn) 电话: (010) 64618981

若发现本版图书有印装质量问题, 请与我社营销中心联系调换。

---

活着照顾好我们的肉体，  
死后要留下我们的思想！

---

与好友分享 立新说



麻辣立新说  
嗨皮学赚钱

## 各界推荐

### 唐辉兵

(四川阿坝自治州汶川县威州镇汶味私房面店主)

我经营一家小吃店，以前卖早餐都是问顾客：“来碗豆浆要不要？来个锅盔要不要？”听了《立新说》的“你是要一个蛋还是两个蛋”这期节目后，从第二天开始问顾客：“你要大杯豆浆还是小杯的？锅盔刚烤好的，来一个还是两个？”效果特别好，每天光早餐至少多卖 200 多元。用立新老师讲的知识赚钱管用！

### 陈刚

(北京大学新闻与传播学院教授、博导，北京大学现代广告研究所所长)

一个学哲学的诗人去研究广告，最后讨论互联网+营销的未来，独特的优势就是洞察和表达。从“价值感知”和“信息精准匹配”的角度分析营销的变革，把智能科技的颠覆聚焦在“自时代”的剖析上，值得一读。



### 郑毓煌

(清华大学经济管理学院营销学博导、营创学院院长)

在国务院刚刚设立“中国品牌日”的时代，营销得到了前所未有的重视。究竟应该如何学营销、做营销？立新兄的《钱从哪里来？》一书用诙谐幽默的语言和案例，告诉你营销的本质和未来。这是一本改变营销思维的书，也是一本洞察商业本质的书，不可不读！

## 钱从哪里来？

立新说·营销的本质与未来

### 诺埃尔·凯普

(全球营销大师、关键客户营销之父，哥伦比亚大学商学院教授)

营销在中国一直都是个热门的话题，但大多数人却都没能正确理解营销的本质。王立新教授的这部著作恰恰填补了这个空白，通过深入探讨营销的本质和未来，让我们能够更加透彻地把握营销。对所有企业家和经理人来说，这是一本不容错过的书！

### 张利痒

(中国人民大学教授、博士生导师)

立新不仅有精辟的理论观点，更是一位实战派人物，对“互联网+传统产业”变革的见解更是令人耳目一新。有趣、实用、创新是本书的三大特点。

### 郝演苏

(中央财经大学教授、博士研究生导师，全国保险专业研究生教育指导委员会副主任，2016年入选中国当代经济学家百人榜)

我与立新相识15个年头了，每年都要数次与立新小酌。酒过三巡，诗人气质和真性情的立新顿时成为主角。既有川江号子的激昂，也有凝视解放碑的思考。立新会用诗词的韵律娓娓道来他为中国移动设计的广告创意，也会用震惊四座的言语颠覆传统营销的理念，更会用出神入化的构思解读市场运作的真谛。茶余饭后，静心读立新的书，咏立新的诗，看立新说，不仅长见识，还会找到营销自我、营销世界、营销天地的乐趣！

### 李春伟

(中国企业评价协会秘书长、国务院发展研究中心《管理世界》杂志社副社长)

立新——亦如其名，永远的立异标新；这位高等学府的另类“叫兽”，不刻意追求所谓的“高雅”，不介意被视为“世俗”，精耕于商业法规和赚钱之道的神髓，他是未来趋势的预言者，更是充满诗意的摇滚斗士。国研·斯坦福学堂里有着他传道与咆哮、智慧与野蛮之印记；只有顺其自然、心融于天，率性而为却不放纵，心法自然而无人为了，才可谓“大雅大俗”，立新如也！

### 陈汉文

(对外经济贸易大学教授、博导，原厦门大学学术委员会秘书长、会计系主任)

阅读立新教授的诗，我会感动；聆听立新教授的报告，我会震动。立新教授具有我们巴蜀侠士之风，其风格为我所敬重。我相信立新的书会给你带来震撼，带来收获，同时祝愿《钱从哪里来？》为当今社会带来一股清醒之风、厚重之风、财富之风。

## 吕廷杰

(教授、博导，原北京邮电大学经济管理学院执行院长，中国联通独立董事)

立新的课经常被人形容为全程无尿点，现在他在微信上开《立新说》，不仅免费，而且想尿就尿！当年我推荐他到中国移动当营销策划顾问，他推出了“中国移动通信，移动信息专家”等策划，直接定位了中国移动从一个中国电信分出来的只能做移动通信的小规模的运营商，成为世界 500 强中的强者身份。把复杂的事情说得非常简单，这是立新教授的长项，他绝对做到了！

## 沈浩

(中国传媒大学新闻学院教授，博士生导师；中国市场研究行业协会会长)

眯着眼，喝着酒，脸朝天，吹牛皮，我能想象与立新老友小酌情景，但牛皮不是吹的，他可是一个学哲学的诗人，教营销和广告的学者。践行营销理念，聊赚钱，尽在《钱从哪里来？》！

## 杨义先

(北京邮电大学信息安全中心主任，教授、博导，公共大数据国家重点实验室主任，连任三届全国政协委员，畅销书《安全简史》作者)

您若悟透了此书，便可实实在在、浩浩荡荡、舒舒服服、明明白白地赚钱。作为博古通今、文理兼备的狂野“叫兽”，立新奇招妙计频出，标新立异观点独到：不信你就读！

## 辛颖

(清华大学附属中学副校长、清澜山分校校长)

立新师兄是一位跨界、创新人才，他正在用他的演讲、他的诗歌、他的著作影响着更多的人，正在通过影响更多的人而影响这个世界。

## 王明夫

(和君集团创始人、董事长，和君商学院院长)

立新是我大学同学，我了解他，他是一个精神剑客，有锋芒，一直保持着挺立和狂野的状态。他非常有思想，尤其对信息文明下的商业很有洞察和远见。他的《立新说》我每天都听，经常推荐给和君总裁班的学员。立新，你很有料！

## 钱从哪里来？

立新说·营销的本质与未来

### 江南春

(分众传媒创始人、董事长。股票代码 002027)

立新用诗人的想象力 + 哲学专业的思辨去策划市场，风格独特！

### 程宗玉

(深圳市名家汇科技股份有限公司董事长。股票代码 300506)

名家汇以灯光美化世界，《立新说》用智慧点亮财富。

### 万卫方

(吴通控股集团股份有限公司董事长。股票代码 300292)

处处跨界思维，篇篇实战总结。钱观还需破旧，劝君读读立新。

### 钱建林

(江苏亨通光电股份公司董事长。股票代码 600487)

授人以鱼不如授人以渔，追逐财富的道路永无止境，如何能够成为金钱的主人而不是做金钱的奴隶，这本书中也许就有您所寻找的答案。当然，要想实现您的财富理想，必须做到知行合一。

### 徐达

(新奥特集团董事长。股票代码 8280HK。曾任中国移动集团公司市场部总经理、上海移动总经理)

价值、态度、定位、商业模式、品牌、招术、信息化……立新的新作如曲径通幽，每一个章节都是用“钱”来申核心词“营销”，各个章节又都把营销的核心点做了最清晰的诠释；书中辩证法无处不在，场景化沟通新颖犀利，问题悬疑式带动读者阅读情绪与思考，直面人生、直击要害、直视“钱”！真有立新说之气势！

### 刘东海

(迪信通科技创始人、董事长。股票代码 06188HK)

通讯营销怪才，江湖奇葩！



## 谢世康

(重庆长安民生物流股份有限公司董事长。股票代码 01292HK)

听立新教授讲课，纵横捭阖，酣畅淋漓，拍案叫绝，麻辣鲜香胜“火锅”，霸道霸道；读立新教授文章，旁征博引，意透纸背，爱不释手，引人入胜无“尿意”，甚好甚好！

## 常学群

(亿阳信通股份有限公司前董事长。股票代码 600289)

王立新教授是我非常喜欢的老朋友，他的许多营销观点和教学理念在实践中都得到了正确的验证。他对互联网文明的发展有着独到的见解，对大数据和云计算等新技术在实践中的应用有着深邃的观察和犀利的视角。“仰天大笑出门去，我辈岂是蓬蒿人”，这种万丈豪情在立新的言行中体现得非常充分。

## 龙峻

(北京国创富盛通信股份有限公司董事长。股票代码 430313)

立新老师是一个非常纯粹和有底蕴的人，他没有当过官，却是各级政府领导追逐的对象；他没有经过商，却做过万达集团、中央电视台、中国移动等大型单位和企业集团的高级顾问；他从不人云亦云，我们总是能在课堂的欢声笑语当中领悟到一些独特而深刻的道理。不想当屌丝，请天天关注“立新说”。

## 席利宝

(北京宝联之星科技股份有限公司董事长。股票代码 870595)

立新老师的课，接地气，重案例，独具“新”格，嬉笑怒骂中启示深刻。立新老师的人，有激情，讲义气，犹如邻家兄长，是绝对好“基友”。《钱从哪里来？》以营销为核心，讲本质，讲未来，精彩之外有惊喜，值得拥有，值得品味！

## 刘云龙

(北京信维科技股份有限公司董事长。股票代码 430038)

听立新说，犹如在单口相声的诙谐和智慧中涨知识。看立新书，更似在麻辣火锅的激情和通透里悟大道。立新兄以古今中外活生生的案例映照赚钱密码，更以诗人的敏感和学者的深度揭示营销学问。不会说相声的诗人不是好“叫兽”。

### 江汉

(深圳市新国都技术股份有限公司董事兼常务副总经理。股票代码 300130)

偶遇立新兄，便觉此公不俗：言语诙谐幽默，举止豪爽大方，但却无论如何不能将其与名牌大学教师的形象对应起来。再读《钱从哪里来？》，便更觉此公神奇：摒弃了传统学术文章的晦涩艰深，更多的是通过无数身边的小例，于通俗的故事中，把作者的思想装进了读者的脑袋中。期盼此书成为 2017 年的爆款！

### 邓凯

(天音通信集团副总裁、天音移动首任 CEO。股票代码 000829)

立新老兄，纵横通信、互联网、地产、传媒产业独此一神，写诗情深意切、讲课语惊四座、营销出神入化、《钱从哪里来？》精彩绝伦。读此书，诙谐里透着深刻、戏谑中见到本质、嗨皮时学到赚钱！

### Mark de Kock

(澳大利亚最大能源公司 Energy Action 非独立董事，澳大利亚上市公司 Vocus 网络运营公司创始人)

我认识王立新是 27 年前从英国来北京做访问学者的时候。我被他的天才和真诚吸引，从此成为了兄弟。他善于捕捉人们的需求和愿望，交流特别有趣有效，在营销方面很有才华。读他写的书一定会有收获，从中能悟出智慧，做生意能财源广进，甚至能提升你的人生。

### 王璞

(北大纵横管理咨询公司创始人、总裁，北京纵横联合投资公司董事长)

立新吾友，非科班出身的名教授，常出没于企业高管圈子，人送咆哮哥美誉。由此可推导出本书理论功底扎实，文风活跃，极具实战价值。

### 黄永庆

(隆安律师事务所高级合伙人，中央电视台《今日说法》、《社会与法》法律顾问)

立新其人，其人立新。每当好友相聚，始则静坐聆听，略带羞涩；继而口若悬河，滔滔不绝；终则激情澎湃，语惊四座。其人，其诗，其讲座，就像一座活的火山，偶尔的静止下面，不停地爆发出麻辣的语言、闪光的思想和桀骜的人格。

## 伍刚

(央广网副总裁)

本书是王立新教授驰骋世界第二大经济体广阔市场将独具魅力的营销理论与实践结合成功标本，是一个将中国传统价值观与全球化趋势愿景完美结合的方法论案例集锦！

## 刘波

(夏雨诗人、畅销书作家、企业家、投资人，中国首创《网络英雄传》系列互联网创业商战小说作者)

从夏雨诗人、MBA教授到营销策划大家，立新兄一直以他永远燃烧的激情和与时俱进的创见感染着身边每一个人。他不只叫王立新，更应该叫立新王。

## 张亚莉

(北京中视闻声文化发展有限公司董事长，原中央电视台新闻中心记者)

立新老师才华横溢、性情豪爽。听他的课是洗脑、是享受、是幸福。他是闭着眼睛讲真话的好老师。

## 武旭阳

(万达集团“百年人寿”保险公司辽宁分公司总经理)

《钱从哪里来？》立意深刻，视角独特，堪称营销社会学里的世说新语，广告媒体界的菜根谭。言简意赅解读市场营销本质，嬉笑怒骂皆成创意文章！点赞！

## 文荣

(北京今目标信息技术有限公司创始人、CEO)

立新很特别，如果不事先介绍，很难相信他是北京邮电大学的MBA教授。说是“叫兽”我信，说是传销教主我更信！立新有一双铁肺，爆发力惊人。初次相见我们在会议室讨论，外面的同事听到立新激昂的声音以为里面打起来了。然而，读立新的诗却让我感动地看到一颗诗心。《钱从哪里来？》是融合了立新多年经验和思考的用心之作，铁肺诗心实干，一定有价值！

## 赵铮

(深圳金雅福珠宝集团有限公司执行董事，原私募投资小牛资本合伙人)

读其书先要知其人。立新是真正有水准、有料的商业策划人和诗人。他特立独行、精神超拔，却又热情似火、坦率真诚，MBA教授、策划人和诗人的身份似乎都束缚不了他的思想。有幸与他相识，第一次感受到一个人能把深刻的商学、管理学知识用通俗的方式变成一种有娱乐感的艺术。相信这本书会让读者领略其精妙文字的同时获得丰富深刻的启示。

### 小柯

(著名音乐人,《北京欢迎你》、《因为爱情》等歌曲词曲作者)

我给立新取过一个名字叫作“疯狂叫兽立新说”，因为他除去是一个知识渊博的教授之外，还是一位诗人。诗人就有很强烈的激情，每次讲课他都会不停地咆哮，而每次咆哮也正是他讲课的重点。所以听他的讲课一定不要回避他的咆哮，要听清他咆哮的每一个字，那才是你真正应该去掌握的知识。立新的学说和他的知识应该去影响更多人！

### 丁晟

(电影导演,作品《解救吾先生》、《硬汉》、《警察故事 2013》等)

在我的广告导演生涯里很多时候是跟王立新交锋，我们共同创作了一批很有特点的电视广告作品。我印象最深的是中国移动的“全球通”海难篇，这是一支非常成功的广告。立新很像一个春秋战国时期游走于各个国家表达自己思想的古人，他穿越到现在说他的思想，我们要来好好听一听、看一看。

### 黄珂

(“黄门宴”主人、美食家)

以前只能在我家的“流水席”上听立新神侃他的奇思妙想，现在他出书了，各位黄友可以买来看看：讲金钱，智慧最值钱！

## 由 来

王立新

好心人一直劝我这本书应该改个名字，《钱从哪里来？》，多俗啊，一看就不是一本严肃的学术著作，对我在大学报科研成果、评职称肯定没什么好处。

自1988年6月起，我从上海华东师范大学政治教育系分配到北京邮电大学教书育人也快三十年了，其实很少有人相信我是个大学正牌的老师：穿衣不像，说话不像，做事不像，交友不像，写书不像……许多同事都私下认为我是个叛逆的摇滚“叫兽”。

记得在给中国移动通信集团公司当市场咨询顾问的时候，有一次在北京中国会馆开一个有波士顿咨询公司、奥美广告等许多海内外高层人士参加的研讨会，投票表决其高端客户品牌全球通的口号“我能！”我用极其猛烈的语言表示反对，差点激动地跳到桌子上去恳请大家最好赞同我的建议把口号改成“你能！”，结果中国移动集团公司分管市场的领导鲁向东副总

经理指着我问大家：“知道我们的这个顾问正式的职业是什么吗？”老外纷纷摇头。他叹了一口气对我说：“立新啊，如果我不介绍，今天谁会相信你是北京邮电大学教MBA的教授啊！”更有意思的是某学生在毕业二十周年的聚会上见到我时禁不住惊讶地说：“王老师您居然还在学校教书呀？我以为学校早就把您开除了！”还有一次我去四川讲课，有十几个北邮毕业的校友晚上一起陪我吃饭，有位通信工程毕业的兄弟问：“王老师，您教过我们什么课吗？”这一下让我想起微信上流传的一张某大学奇葩的考试卷子，第一题叫门槛题，答对了不得分，答错了直接扣除41分（就不可能得60分及格了），问题其实特别简单，请问教这门课程的老师叫什么名字？于是我脱口而出：“我靠！凡是听过我讲课的学生哪会有忘记的？”那位兄弟一愣，忽然兴奋地捉住我的手使劲摇晃着说：“想起来了，想起来了，我靠！当年你在燕郊校区教我们班《形势政策》课就是这么讲的：我靠！邓小平，改革开放牛逼呀！”……也许我讲的具体内容几十年后你早就忘记了，但我自信你很难忘记我讲课的方式与个性，在一个同质化相互模仿的时代，唯有那些1%不同的鲜明个性，才带大家99%的魅力震撼，1%的差异化最终创造出了99%的高附加价值。

我天生就是一个善良而充满摇滚激情的人。

从本科考入哲学专业到成为二十世纪八十年代有名的夏雨诗社社长，从教各种政治公共学科课程到教《诗歌欣赏》《电影欣赏》《汉语写作》《组织行为学》《公共关系学》《广告学》《营销策划》《创新管理》《互联网+商业模式变革》……我一直在跨界，这给了我一种重新整合和打通不同领域知识的可能性，也给了我像一个演员一样穿越多种人生角色的体验。写诗、思考哲学、写微博和微信、办“立新说”自媒体、当大学教师，顺便在业余时间参与社会实践，投资经营广告公司、咨询公司、大数据公司……尽力去尝试生命的各种可能，争取比别人多活几辈子的人生。一个在商学院讲市场营销课程的老师如果没有去亲身经历和体验一下如何赚钱的过程，只会照本宣科，尤其对于那些已经担任了企业中高级管理职务的EMBA（在职工商管理硕士）学生而言，是很容易被嘘下讲台去的。我是在一批MBA学生罢课的嘘声中被当时的北邮管理学院院长舒华英先生、副院长忻展红先生破格从社会科学系聘来做MBA课程教授的。的确，知行合一才是求知与生活的根本方式，市场管理学科更应如此，企业家很难从纯粹的书本学习中诞生。

我已年近半百，所谓知天命就是明白了生命如此短暂，是躲不掉的死亡时刻在逼迫我们要活出痛快与精彩！再套用我所欣赏的俄罗斯作家陀思妥耶夫斯基的名言句式就是：我只担心一件事，我怕我自己配不上自己所生活的这个时代，配不上自己热爱的那些人和事物。我知道自己战胜死亡的唯一方法只能是通过这些文字的传承活在未来的人心中，活在书本里，活在图书馆和互联网上！

思考、演讲与写作是我终生的自我拯救。如果这些行为偶然有益于触动别的心灵，那种共鸣应该是我的福分。

你可以从各种角度来思考生命和解释这个世界，我个人最喜欢两个角度：死亡与金钱！死亡代表了人类终极的恐惧，金钱代表了世俗人心的欲望！

从小到大，折磨我心灵的有两个问题：什么是善恶的标准？什么是进步的标准？今天我终于找到了可以说服自己的回答，仅仅属于我自己的回答：

凡是能带给人类希望的一切就是善，凡是让人类绝望的一切都是恶！宗教就是以永生的希望让人从死亡的恐惧里解脱出来，宗教是大善的慈悲！这是属于灵魂与精神的事业！

凡是能降低人类生存与发展成本的创新，无论是技术还是制度，这就是进步！凡是加大了人类生存与发展成本的一切行为，无论以什么新花样出现，都是历史的倒退！

“互联网+”消灭一切中介，降低了全社会的交易成本，当然是文明的进步。用不着杀人流血的民主选举制度比起封建专制武力革命的改朝换代方式，不死人了自然也是一种进步。当金钱取代世袭的权力，主导人类平等自愿的交易，人类就向公平与自由又迈进了关键的一步。金钱的悲剧不是源自金钱本身，而在于我们把人类在赚钱、分钱、花钱过程中所产生的罪恶全都归咎于金钱的魅力，这种荒谬有如把强奸的罪恶归罪于被强奸的女子过于美貌诱人。

本书既是我个人多年在市场实战中赚钱心得的总结，也是这二十多年来我为北京邮电大学工商管理硕士开设的《营销策划》课程内容的浓缩。就管理学而言，我心中引我入门的导师是彼得·德鲁克。他评论教师时说：你怎么教学生的才是学生真正该好好学习的内容。意思就是一个学生应该学习老师教学过程中的方法和

讲解的角度。这比知识和答案重要。知识和答案是怎么来的？其实好的教师讲解的过程和方式就是对当时原创者的复盘。这才是举一反三的根本。不去注意过程和方法，学生只能就事论事。我想教你如何能在这世上的每件事物中都灵敏地嗅到金钱的气息，能创造性地挖掘出每样事物商业价值的最大化的思维方法和对钱的态度，这才是我教学的核心内容所在。营销人员的智慧最终要体现在如何“少出钱少出力（成本低）又能多赚钱（利润率高），赚大钱（市场规模扩大），能把一次性赚钱变成可以持续性赚钱”。同时更重要的目的是，我希望你在学习赚钱的过程当中还能看见人性的欢乐与痛苦的挣扎，而你一旦不能成为金钱的主人，你就必然成为金钱的奴隶！

如果金钱从人的工具变成了人的目的，商人就真的成了奸商，营销学就真是罪恶邪说。

是为自序。



自 序 // XXIII

第一章 从钱看世界 // 001

营销与金钱

立新说：

钱就是利益交换平台，  
人类发明的第一个虚拟平台，  
钱是信用、武力和欲望的结合。

1. 会赚钱才叫长大了 // 003
2. 钱邪恶吗？ // 004
3. 钱世金身 // 006
4. 枪和钱 // 008
5. 贫穷的亿万富豪 // 010
6. 如何避免 255 万变成 1 万 // 011
7. 你值多少钱？ // 013
8. 向钱学习赚大钱 // 014
9. 赚钱花钱：哪个更快乐？ // 015
10. 老板心态 // 016
11. 艺术与金钱 // 018
12. 无聊是社会进步 // 020
13. 推荐天堂，先看地狱 // 021
14. 书中还有黄金屋？ // 022