

SO FUNNY

知

it is JAPAN

目

知日MOOK

茶島龍 / 主編

34

ナンセンス



億総

ツツ

ツツ

コミ

時代

ポケとツツコミ芸人

ドッキリ番組

ギヤグ漫画

関東人

関西人

VS



でん

受けるネタは
当たり前
じゃない。
受けるネタは
人を
笑わせな
ければ
ならない。

かんぜん

完全

完全
保存本
Collector's Edition

Complete

しりとり

CATALOGUE OF Owareai.



説明書

せつめいしょ

特集

图书在版编目(CIP)数据

知日·完全笑点说明书/茶乌龙主编.--2版.--
北京:中信出版社,2017.5(2017.10重印)
ISBN 978-7-5086-7493-3

I. ①知… II. ①苏… III. ①笑话—文化研究—日本
IV. ①I313.077

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第085654号

知日·完全笑点说明书

主 编:茶乌龙

出版发行:中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

承 印 者:鸿博昊天科技有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

插 页:6

印 张:10

字 数:183千字

版 次:2017年5月第2版

印 次:2017年10月第2次印刷

广告经营许可证:京朝工商广字第8087号

书 号:ISBN 978-7-5086-7493-3

定 价:45.00元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题,本公司负责调换。

服务热线:400-600-8099

投稿邮箱:author@citicpub.com

出版人 = 苏静
主编 = 茶乌龙
艺术指导 = 马仕睿 [typo_d]

总编助理 = 张艺
编辑 = 王若冲 / 赵雯珺 / 刘凯琳
特约撰稿人 = 李雨谭 (东京) / 静
电场朔 (东京) / 李一 (东京)
策划编辑 = 王菲菲 / 王未希
责任编辑 = 王未希 / 刘莲 / 张云
营销编辑 = 王未希
平面设计 = 马仕睿 / 黄莹 [typo_d]

it is JAPAN

Publisher = Johnny Su
Chief Editor = Lonny Wood
Art Director = Ma Shirui [typo_d]
Assistant of Chief Editor = Wang
Ruochong / Zhao Wenjun / Liu
Kailin
Special Correspondent =

Li Yutan (Tokyo) / Jingdianchang-
shuo (Tokyo) / Li Yi (Tokyo)
Acquisitions Editor = Wang Feifei /
Wang Weixi
Responsible Editor = Wang Weixi /
Liu Lian / Zhang Yun
PR Manager = Wang Weixi
Graphic Design = Ma Shirui / Huang
Ying [typo_d]

特集

- 4 娱乐至死 日本搞笑列传
日本搞笑节目的正体

- 5 看, 日本人的笑点就是这么怪

- 8 我们只是一起走在寻找快乐的路上

- 10 吉本兴业 娱乐帝国物语

- 30 日本整人综艺: 你永远不知道什么时候会被整

- 40 《笑点》 演艺搞笑的起源
interview 《笑点》节目组

- 46 见过地狱的男人 有吉弘行

- 51 成功之路, 并非华丽 女装艺人松子 Deluxe

- 56 二代目林家三平 站在世界幽默的高座上
interview 二代目林家三平

- 65 每个优秀的闷骚男都是一簇火花
又吉直树的笑与人生
interview 又吉直树

- 74 喜剧不需要感动 娱乐大师三谷幸喜
interview 三谷幸喜

- 84 COWCOW 好段子都不是理所当然
interview COWCOW

- 90 “笑”出我天地 搞笑女艺人渡边直美
interview 渡边直美

- 94 一发艺剧场

- 96 笑点不同, 如何相爱?
搞笑文化的关东关西比较论

- 102 笑点崩坏: 在网络空间呼喊咒语

- 110 网络集结号: 全民搞笑时代

- 120 恶搞是门学问
日本搞笑漫画不完全解析

- 128 艺人春秋: 一场以笑为名的假面物语

- 134 剧场巡礼: 感受日本搞笑之魂

别册

- 141 日和手帖 一块帆布, 更多用法, 不同生活方式

regulars

- 器
143 石文镇
157 告诉我吧! 日语老师
新材料时代
- 144 李一的兴味对谈
あの人に逢いたい
长场雄 抓住每一天的美
- 148 吴东龙的酒店设计之旅
一期一会,
承载半世纪风华的大仓饭店
- 154 品牌研究所
雷克萨斯我们学不会?
- 109 ほんま / ネタ
133 なんてやねん / 突っ込み

出版人 = 苏静

主编 = 茶乌龙

艺术指导 = 马仕睿 [typo_d]

总编助理 = 张艺

编辑 = 王若冲 / 赵雯珺 / 刘凯琳

特约撰稿人 = 李雨谭 (东京) / 静

电场翔 (东京) / 李一 (东京)

策划编辑 = 王菲菲 / 王未希

责任编辑 = 王未希 / 刘连 / 张云

营销编辑 = 王未希

平面设计 = 马仕睿 / 黄莹 [typo_d]

it is JAPAN

Publisher = Johnny Su

Chief Editor = Lonny Wood

Art Director = Ma Shirui [typo_d]

Assistant of Chief Editor = Wang

Ruochong / Zhao Wenjun / Liu

Kailin

Special Correspondent =

Li Yutan (Tokyo) / Jingdianchang-

shuo (Tokyo) / Li Yi (Tokyo)

Acquisitions Editor = Wang Feifei /

Wang Weixi

Responsible Editor = Wang Weixi /

Liu Lian / Zhang Yun

PR Manager = Wang Weixi

Graphic Design = Ma Shirui / Huang

Ying [typo_d]

特集

4 娱乐至死 日本搞笑列传

日本搞笑节目的正体

5 看,日本人的笑点就是这么怪

8 我们只是一起走在寻找快乐的路上

10 吉本兴业 娱乐帝国物语

30 日本整人综艺: 你永远不知道什么时候会被整

40 《笑点》 演艺搞笑的起源

interview 《笑点》节目组

46 见过地狱的男人 有吉弘行

51 成功之路,并非华丽 女装艺人松子 Deluxe

56 二代目林家三平 站在世界幽默的高座上

interview 二代目林家三平

65 每个优秀的闷骚男都是一簇火花

又吉直树的笑与人生

interview 又吉直树

74 喜剧不需要感动 娱乐大师三谷幸喜

interview 三谷幸喜

84 COWCOW 好段子都不是理所当然

interview COWCOW

90 “笑”出我天地 搞笑女艺人渡边直美

interview 渡边直美

94 一发艺剧场

96 笑点不同,如何相爱?

搞笑文化的关东关西比较论

102 笑点崩坏: 在网络空间呼喊咒语

110 网络集结号: 全民搞笑时代

120 恶搞是门学问

日本搞笑漫画不完全解析

128 艺人春秋: 一场以笑为名的假面物语

134 剧场巡礼: 感受日本搞笑之魂

别册

141 日和手帖 一块抹布,更多用法,不同生活方式

regulars

器

143 石文镇

144 李一的兴味对谈

あの人に逢いたい

长场雄 抓住每一天的美

148 吴东龙的酒店设计之旅

一期一会,

承载半世纪风华的大仓饭店

154 品牌研究所

雷克萨斯我们学不会?

157 告诉我吧! 日语老师

新材料时代

109 ほんま / ネタ

133 なんでやねん / 笑っ込み

图书在版编目(CIP)数据

知日·完全笑点说明书/茶乌龙主编.--2版.--
北京:中信出版社,2017.5 (2017.10重印)
ISBN 978-7-5086-7493-3

I. ①知… II. ①苏… III. ①笑话—文化研究—日本
IV. ①I313.077

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第085654号

知日·完全笑点说明书

主 编:茶乌龙

出版发行:中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

承 印 者:鸿博昊天科技有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

插 页:6

印 张:10

字 数:183千字

版 次:2017年5月第2版

印 次:2017年10月第2次印刷

广告经营许可证:京朝工商广字第8087号

书 号:ISBN 978-7-5086-7493-3

定 价:45.00元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题,本公司负责调换。

服务热线:400-600-8099

投稿邮箱:author@citicpub.com

MEI

18岁高中毕业后赴日本留学，在信州大学攻读日本古典文学专业。2009年回国一年半后，继续在北海道大学大学院攻读日本古典文学硕士课程。留日12年，一直研究日本室町时代的古典文学绘卷，爱好阅读、电影、音乐，喜欢BL，最喜欢的日本艺人是DOWNTOWN，特别是松本志。

宫崎壮玄

日本富山人，80后，用下半身思考的白羊男。毕业于早稻田大学中文系、复旦大学新闻学院。担任过网络杂志主编、锤子科技产品经理。现在做影评、翻译和演员。

静电场翔

毕业于中国传媒大学，于东京进修硕士毕业。自由插画师、设计师、模特，大宇宙酸studio创始人。cubecat块猫原创形象作者。在杂志《东京流行通讯》中连载“东京视野”专栏，并长期为各类时尚杂志供稿。长期穿梭于东京各大美术馆和古着店，致力于发掘身边一切有趣事物。

李雨潭

四川人，现居东京。职业心理咨询师、催眠师、生命状态优化师、日本文学译者。近年来致力于寻找日本美学文化与心理学的交集，在荔枝电台开设心理学频道“东瀛有礼”。

李一

80后专栏作家，独立艺术策展人，前电通成员，现定居东京，和朋友共同创立创意设计公司Cabinet。对昭和时期文化及日本当代艺术有深入研究和独到见解。

吴东龙

从事设计观察的作家、讲师、设计师，也是课程与书籍的规划者。在多面向的设计工作里，长期关注日本的设计场域，著有《设计东京》系列书籍，作品见于两岸三地。现在是“东喜设计工作室”、创意聚落“地下连云企业社”负责人。

刘联恢

旅居日本多年，现为北京第二外国语学院汉语学院教师，专职教授外国留学生汉语和中国文化，每年为日本京都外国语大学等学校的暑期访华团做中国文化讲座。

二代目林家三平

落语家，1970年生于东京，本名海老名泰助，曾用名林家一平，2009年袭名林家三平。“昭和爆笑王”林家三平的次子，其兄长是当代落语家林家正藏，祖父是七代目林家正藏。用英文、中文进行落语表演，成为话题。

三谷幸喜

脚本家、电影导演。1961年生于东京，以《古畑任三郎》系列、NHK大河剧《新选组！》的脚本而广为人知。1997年，以《广播时间》作为电影导演出道，之后创作了《有顶天大饭店》《魔幻时刻》《了不起的亡灵》等叫好叫座的电影。

又吉直树

搞笑艺人、作家，1980年出生于大阪府寝屋川市，2003年与绫部祐二组成peace。2010年，获得King Of Conte 准优胜和M-1大奖第4位的成绩。2015年1月在《文学界》发表《火花》，6月获得第153届芥川奖。

COWCOW

日本搞笑艺人组合，由多田健二和山田与志组成，2001年开始连续三年获得M-1冠军。他们以搞笑段子《理所当然体操》成为日本炙手可热的搞笑明星，还被改编成英语、印尼语、泰语等多个版本。

渡边直美

日本女性搞笑艺人，1987年生于茨城县石冈市。父亲是日本人，母亲来自台湾，成名作是模仿偶像碧昂斯的歌曲《Crazy in Love》。除作为搞笑艺人外，也参演电视剧、电影、舞台剧等，曾导演短篇电影作品《Patience》。

长场雄

插画家，1976年生于东京。作品涉及服装、广告、书籍、杂志、包装等。代表作“かえる先生”（青蛙先生）让人印象深刻。2014年9月，作品登上生活方式杂志《POPEYE》的封面而广为人知。

特别鸣谢

●《AERA》●吉本兴业●日本电视台●文艺春秋●Negishi 三平堂●J-PERIOD●雷克萨斯●三谷幸喜●又吉直树●COWCOW●渡边直美●长场雄

联络知日 ZHIJAPAN ●订阅、发行、投稿、建议、应聘、商业合作⇨zhijapan@foxmail.com●微博⇨@知日 ZHIJAPAN●微信⇨zhi_japan●豆瓣小站⇨http://site.douban.com/113806/●发行支持⇨中信出版集团股份有限公司，北京市朝阳区惠新东街甲4号，富盛大厦2座，100029

特集●

完全笑点说明书

知日 34

it is JAPAN

① ⇨ 死ぬまでお笑い
日本お笑い列伝

娱乐至死 日本搞笑列传

MEI / text

② ⇨ お笑い番組の正体

日本搞笑节目的正体

MEI / text

ほら、日本人は変なところで笑う

看,日本人的笑点就是这么怪

张艺 / interview

我们很容易通过互联网和媒体了解到日本人的幽默与笑点,并且在不知不觉中接受了日式笑点的设定。《知日》本次邀请了四位在社交媒体上非常具有人气的受访嘉宾,他们或是日式笑点的发掘者和传播者,或是深受日式笑点影响的创作者。《知日》将通过以下四个问题,探究他们眼中的日式笑点。各位也不妨一起回忆,你是如何领会并爱上日式笑点的。

秋田六千

知名搞笑博主



你是从什么时候开始关注日本笑点的?

因为本身是做搬运工作的,会特别注意有笑点的东西,但是日式笑点真的是一个很尴尬的存在。你懂日语,你去看这个段子,会觉得特别好笑;但当你

译成中文,又要认真给别人解释这个段子的笑点在哪里时,估计等看完后别人也不会觉得这个段子好笑。

比如“お知り合い”这个单词,大家都知道是“熟人、朋友”的意思,但突然有人发现这个单词的前三个音“おしり”是“屁屁”的意思后,组合上“あい”(互相、相互)之后,就突然变成了“お尻愛”(屁友)!当然实际上并没有这个单词啦。

这个点,你懂日语,就能立即领悟。然而你不懂日语的话,听人解释后就会觉得这个梗怎么这么俗这么无聊。看,日式的笑点就是这么尴尬。

让你印象深刻的一个日式笑点是什么?

随着中日交流的加深,中国人与日本

人的沟通也会产生很多的笑话。最常见的一个梗就是:

日本人指着椰奶问:これなに?(这啥?)

中国人回答:椰奶。(言えない=不告诉你)

这个梗我真的是见一次笑一次,根本停不下来。

日本笑点的最大特色是什么?

我自己感觉,日本的笑点整体来说就是冷。比如我最爱的《银魂》,其中有一集,出现了一个路人甲角色,叫作“贺木苦毛子”,只看汉字,这个名字有点奇怪啊,但是貌似也还说得过去。然而你拼读一下这个名字就会发现,它念作“ka ki ku ke ko”。对,就是五十音中的ka行……冷死了好吗!取名随意到如此地步也是跪服空知猩猩。但是不得不说这是一个很有笑点的梗。

中日笑点有何区别?

记得之前上课的时候,每个学生都要把自己的中文名翻成日文的。当时班里有叫×军军的男生和一个叫×姗姗的女生,他俩姓是一样的,所以只能叫名字。

男生名字后缀加“君”(くん, kun),女生后缀加“桑”(さん, san),这是前提。

然而非常巧合的是……“军”字念くん,“姗”字念さん。

于是他俩的名字就变成了“×君君”和“×桑桑桑”,每次老师叫他们俩回答问题时,其他同学总是忍不住会笑。

中文看着没问题的,翻成日文却极具笑料。当然反过来其实也是通的。谁让中文和日文汉字有那么多相通之处呢。

所以日本笑点,就是留给大家会心一笑的那种快乐吧。

山下智博

人气视频博主



你是从什么时候开始关注日本笑点的？

小时候经常看电视，所以早就接触了日本的综艺。当时很喜欢看“吉本新喜剧”，就开始关注“お笑い”（搞笑），因为看得开心。小学时的梦想就是成为搞笑艺人，初中的时候漫才很流行。后来，我在大阪艺术大学读书。交了很多会搞笑的朋友，那时候的日本当代艺术也有点偏“搞笑”，通过这些经历，我开始培养让人开心的技能。

让你印象深刻的一个日式笑点是什么？

上岛竜兵、出川哲朗的 reaction 艺（リアクション芸）。我非常喜欢把自己的负能量、糗事说出来让大家开心的那

种搞笑。一流的艺人能够把可怜的事情和痛苦的事情都变成笑话。如果没有那种功力，反而会被同情的话，就太可怜了。前者是逗笑（イジられる），后者是嘲弄（イジメられる），虽然语言很近似，但完全不同。虽然不是吃的东西，日本人被“逗笑”（イジられ）时会说“真好吃”（オイシイ）。

自己稍微忍耐一下，周围的氛围就会变得很开心。我觉得，这种自我牺牲是很日式的。

日本笑点的最大特色是什么？

吐槽（ツッコミ）和超现实（シュール）的概念。

习惯了漫才的日本人，看到奇怪的东西，都会在心里暗自吐槽“这什么鬼 www”“誰がやった www”。虽然最近中国的年轻人也一样，不过我觉得吐槽还是日本人独有的文化。

在中文中并没有与“シュール”相对应的词，当时我就震惊了。说明起来有些困难，但这也是日本独特的产物。一定要介绍一下。

对于シュールの解释，有以下3种意义：

- 1 事情还没有发生，但很有可能发生，因此很恐怖。
- 2 讽刺现实中没有可能的事情。

3 实际上发生过，但状况并非日常的事情。

（以上引自日本网站的解释）

另外，网络上的二次创作也是一个特征。NICONICO 动画上，用弹幕为视频空耳字幕，剪辑特定的影像，制作 MAD 视频（例如鬼畜视频）等也是日本独特的网络搞笑文化。

比起其他国家，日本国民普遍喜欢“创作”。发现了好玩的东西，一定要自己加工，让它变得更有趣。

中日笑点有何区别？

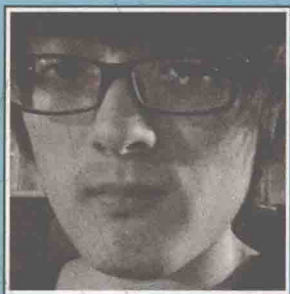
除了上面讲到的，日本还有“整人”（ドッキリ）等刺激的搞笑节目，也是中国没有的类型。

反过来，情景喜剧在中国很受欢迎。在日本的话，有 unjash 那种演出各种误会的状况的组合。另外，网络综艺、网络剧等在日本都还没有流行，是中国独特的文化。《暴走大事件》《万万没想到》等能通过网络流行起来，我这个日本人真是被震撼到了。

最大的不同大概是：比起成为有钱人，“想让人生更加快乐”的人更多。我也是这样的，中国的朋友经常会说我“你真是无欲无求啊”（笑）。

老湿

视频制作人



你是从什么时候开始关注日本笑点的？

大概是从开始看《银魂》《火影忍者》《海贼王》的时候开始的吧，里面一些段子觉得特别好玩，但是动漫不止是段子这么简单。

让你印象深刻的的一个日式笑点是什么？

《海贼王》里的乌索普每次登场都会放背景音乐，这个我现在看还是会笑死。

日本笑点的最大特色是什么？

日本笑点最大的特色其实我也不知道，我个人觉得有一些特别冷，但是你仔细一想很有趣。

中日笑点有何区别？

日本笑点比较“高”，就是你得在一些相对成型的文化里才能理解，中国的笑点很电视化，小品味很浓，给我感觉就是比谁热闹。但是日本也有类似相声、小品的东西，中国一些网剧也学习日剧的冷幽默和“打脸梗”，微博段子更是不胜枚举了。互相影响吧。

马伯庸

作家



你是从什么时候开始关注日本笑点的？

看《福星小子》，这部漫画十分爆笑，每次看都笑得肚子疼。

让你印象深刻的的一个日式笑点是什么？

阵内智则有一个系列吐槽节目，有一集的主题是电影预告片。其中一个预

告片是这样的，开头非常有恐怖片氛围：一个人孤独地坐在房间里，翻开手机，一个呼入电话也没有。这时候打出片名：《鬼不来电》。阵内说这哪里是恐怖片啊，这个人好寂寞啊！

日本笑点的最大特色是什么？

《守灵夜狂想曲》应该是日式幽默的一个典型，我感觉应该是一种“笨拙而无奈地去做可笑的事”，还带着一些天真的味道。

中日笑点有何区别？

我觉得现在中日笑点已经趋同了，毕竟现代生活的内容也在趋同。对经济的抱怨，对网络的沉迷，对通讯工具的依赖，年轻人对价值观和情感规则的观点，都很容易引起共鸣。所以日本漫画、电影、电视剧、综艺节目的笑点，中国观众能够看懂大部分并真心觉得好笑。

私たちは 快樂を す道を歩 でいた。

我们只是
一起走在
寻找快乐的
路上

张艺 / text

日本笑点的时间
还不够长，也许因为
不了解日本笑点背后的
积淀而错过了不少精彩。
在这本特集中，我们将
梳理日本搞笑文化的
源流，解析其背后的
诞生机制，揭开搞笑文化
创作者的秘密。完全消除
断裂与错位并无必要，
我们只是一起走在寻找快
乐的路上。
在这个笑点正在趋同的
时代，或许这本特集
就是我们想要提供的
一点儿价值吧。

在讲日本笑点之前，不妨粗略地回忆一下我们对日式笑点的接受，毕竟这是你我共同的记忆。

在前互联网时代，我们通过手中的日本漫画、电视里偶尔播放的日本电视剧、动画片和电影，吸收着其中让人忍俊不禁的笑料。

互联网的出现，让我们的视野大为敞开，最重要的一点恐怕是我们能够相对自主地选择我们需要的信息，或者说，日本的笑点通过数量巨大的内容载体袭来，那些从未见过的搞笑方式

深深地震撼着我们。

从日本综艺节目目，我们认识了「搞笑艺人」

这一群神奇的生物，而以《银魂》《搞笑漫画日和》为代表的KUSO文化，更成为一种时髦，被年轻人纷纷效仿，甚至影响了不少搞笑文化的创作人。

现在，日本搞笑文化的传播又进入了一个全新的阶段，随着社交网络的发展，人人都是段子手，已经分不清谁是某个

「现象级」笑点的创造者。在中国，来自日本社交网络的笑点也在同步被「搬运」。

在浏览、分享、转发与使用的成千上万个互联网用户中，又有多少人，在意这个笑点是不是来自日本呢？

一位受访嘉宾说到：中日的笑点正在趋同。另一方面，本次特集有幸与日本著名周刊

《AERA》合作，他们讶异于我们对《搞笑漫画日和》的兴趣，因为《搞笑漫画日和》在日本并不是一个能引起讨论并被广泛关注的作品。

这也说明在中日笑点的传播中，存在断裂与错位。的确，我们认识

吉本興業 娛樂帝国物語

吉本兴业 娱乐帝国物语

MEI / text

知日资料室 / picture

百年を続けた笑い声

吉本兴业 持续百年的欢笑声

牙也慈 / illustrate

吉本夫妻在大阪创办多家
寄席，统称为「花月」。

02

01

第二步。

1912年 吉本吉兵卫・势
夫妇承包了天满八轩的「第二
文艺馆」，开始了寄席经营的



组合 Entatsu・Achako。他们在
1933年凭借漫才杰作「早庆
战」大受好评，使「漫才」成为人气
不减的代表演艺形式。

03



20世纪60年代，吉本新喜剧的艺人们陆续登上舞台。

06



1966年推出日本艺能界最早的
和太鼓集团「王将太鼓」。



05

1948年，吉本制作并推出了
第一部电影《大岛情话》。

04



07



平和胜次与Dark Horse®发行了
《宗右卫門町 Blues》并在梅田
花月首演。

08

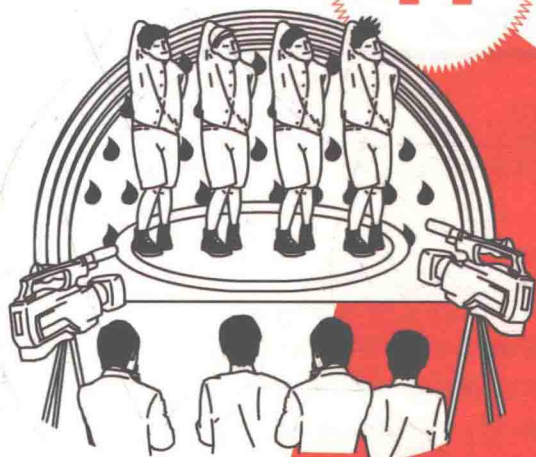
1982年，培育新人的吉本综
合艺能学院NSC在大阪成立。



09

20世纪80年代，漫才热兴起，大
批漫才艺人成为了家喻户晓的
巨星。

11



进入21世纪,吉本艺人已成为电视综艺不可缺少
的存在,占领电波。

12

2010年,吉本兴业开始涉足偶像产业,由秋元康担任制作人的NMB48在大阪难波诞生。



10

1995年,ZO东京分校开办,培养了现在作为中坚力量的年轻一代艺人, London boots 的田村淳、田村亮就是ZO东京校出身。



2010年,吉本兴业迎来创立100周年。



13

吉本兴业简明历史

吉本兴业株式会社概要	
创建	1912 年 4 月 1 日
设立	1948 年 1 月 7 日
资金	125 亿 450 万日元 (截至 2013 年 12 月 1 日)
社员人数	644 名
所属艺人	近 6 000 名
业务内容	电视、广播、视频出版物、 广告、相关影像企划、制 作、剧场运营、市场活动、 地产业，以及其他商业设 施的开发、运营等。

吉本兴业的起源是从吉本吉兵卫（后更名为吉本泰三）、势夫妇租借大阪天满宫后面的第二文艺馆开办寄席开始的。明治末期，“兴行”主要是指歌舞伎，而寄席的主流则是落语、讲谈、手品（小型魔术表演）、音曲，漫才的寄席还没有开始。当时的落语界，桂派与三友派相互对立，两派之争最后是在 1921 年，借由吉本得到了统一。吉本兴业通过给予艺人月工资，与众多艺人签订了专属契约，与艺人之间达成了合同制关系，这在当时很少见。

1923 年关东大地震后，吉本着眼于东京的发展，称霸大阪的吉本兴业也是在这时将名气在关东打响。与吉本计划相悖的是，落语在这时人气下滑。当时负责吉本兴业运营管理的是势的亲弟弟林正之助，为了加快吉本在关东的发展，他想要找到可以替代落语的人气“商品”——“万岁”。“万岁”的起源是为了庆祝丰收或节日，是“祝福艺”的一种。相较落语，普通百姓更加接受“万岁”，而对表演者来说门槛也更低。1924 年，创始人吉本泰三去世，林正之助将更多精力放在了推动“万岁”发展上。1927 年，吉本兴业与松竹协办了两次万岁大会并取得了巨大成功，两年后的 1929 年，日本受美国经济危机的影响，民众娱乐生活大大缩水，寄席表演在缺乏观众的情况下不得已停止演出。为了保证公司收入，以

及维持艺人生存，吉本在这一时期做出了其他寄席承办商没有的策略——将万岁表演定价为 10 钱，专门为万岁开办小型表演，这一抉择使得吉本在大环境恶劣的情况下不仅规模没有缩水，而且在同业者中脱颖而出，让观众产生了更深刻的印象，而万岁的表演形式也更受到广大群众的欢迎，为后来的“漫才风潮”奠定了基础。

1933 年，吉本将战时使自己获得名誉的万岁正式更名为“漫才”。从推动漫才发展到定名漫才，吉本的努力使得起源早、曾一度淡出观众视野的这一表演形式重获新生，漫才师的西式着装也是从吉本开始的。

“二战”时期，受美国空袭的影响，吉本兴业的众多剧场在战时被付之一炬，到 1945 年苦心经营 33 年的大部分寄席剧场都不复存在了，但吉本经营者，当时被任命为社长的林正之助还是选择了重振吉本兴业之路。1948 年吉本兴业改组，成为株式会社的吉本兴业由势夫人出任会长，林正之助为社长。1949 年借由 NHK 电视台播出《上方演艺会》之契机，吉本将大阪演艺推广到全国。1950 年，势夫人去世，经历了创始人去世风波的吉本开始摸索下一步发展的重心。

1958 年，电视还没有完全普及，大部分同业者对电视的后世发展缺乏远见，但吉本得幸于领导人中不乏目光独到者，当时的制作部长不顾周围人的反对，开始致力于开展电视事业——将梅田剧场改造，开演同时亦可电视同步转播。就是这种先他人一步开发其他领域的发展策略使得吉本在大方向上始终领先其他同业者，到 1980 年漫才风潮到来时，整个漫才领域和电视领域已经成为吉本兴业的天下。仅 1981 年，吉本在电视部门的收入就已经达到了公司总收入的二分之一，电视部门成为吉本兴业最主要的收入来源。