

简明中国茶文化

周圣弘 罗爱华◎编著



JIAN MING ZHONG GUO CHA WEN HUA



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

简明中国茶文化

周圣弘 罗爱华◎编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内容简介

《简明中国茶文化》简要梳理中国茶文化的历史脉络,介绍茶叶的基本知识,评述文学、哲学与中国茶文化的关系,总结茶文化的地域特色与民俗学的关系;阐述基本茶艺尤其是工夫茶艺,描述中国茶文化向世界的传播路径。

本教材既注重教材的系统性,也强调深入浅出的写作方式,力求比较规范、系统、全面地介绍中国茶文化,为拓宽和提升大学生的文化视野与文化素养助力。

本教材适合高等学校素质教育课程、茶艺师培训使用,也适合茶文化爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

简明中国茶文化/周圣弘,罗爱华编著. —武汉:华中科技大学出版社,2017.7
ISBN 978-7-5680-2656-7

I. ①简… II. ①周… ②罗… III. ①茶文化-中国 IV. ①TS971.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 061582 号

简明中国茶文化

周圣弘 罗爱华 编著

Jianming Zhongguo Cha Wenhua

策划编辑:牧 心

责任编辑:张馨芳

封面设计:孙雅丽

责任校对:李 琴

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:11.75 插页:4

字 数:253千字

版 次:2017年7月第1版第1次印刷

定 价:48.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



1. 焚香静气

焚点檀香，造就幽静、平和气氛。

2. 叶嘉酬宾

出示武夷岩茶让客人观赏。

“叶嘉”即北宋苏东坡用拟人笔法称呼武夷茶之名，意为茶叶嘉美。



3. 活煮山泉

泡茶用山溪泉水为上，用活火煮到初沸为宜。

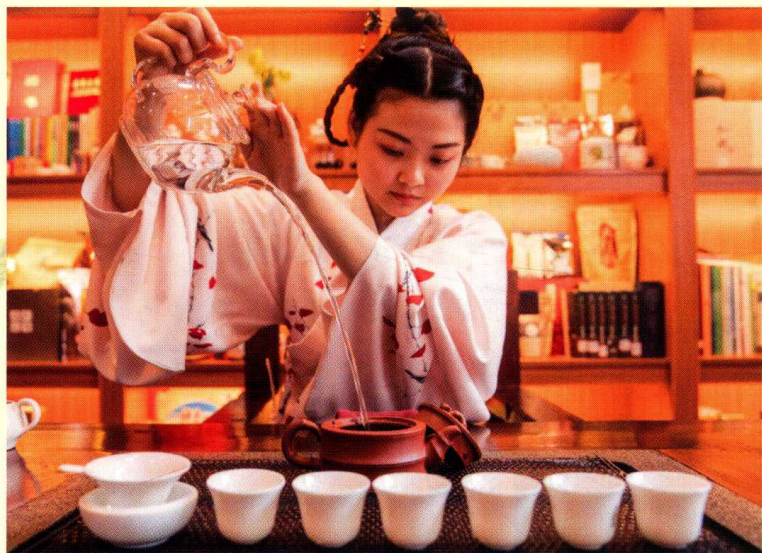
4. 孟臣沐霖

即烫洗茶壶。孟臣是明代紫砂壶制作家，后人把名茶壶喻为“孟臣”。



5. 乌龙入宫

把乌龙茶放入紫砂壶内。



6. 悬壶高冲

把盛开水的长嘴壶提高冲水，高冲可使茶叶松动出味。



7. 春风拂面

用壶盖轻轻刮去表面白泡沫，使茶叶清新洁净。

8. 重洗仙颜

用开水浇淋茶壶，既洗净壶外表，又提高壶温。“重洗仙颜”为武夷山云窝的一方石刻。



9. 若琛出浴

即烫洗茶杯。若琛为清初人，以善制茶杯而出名，后人把名贵茶杯喻为“若琛”。





10. 游山玩水

将茶壶底沿茶盘边缘旋转一圈，以刮去壶底之水，防其滴入杯中。



11. 关公巡城

依次来回往各杯斟茶水。关公以忠义闻名，而受后人敬重。



12. 韩信点兵

壶中茶水剩少许后，则往各杯点斟茶水。韩信足智多谋，而受世人赞赏。

13. 三龙护鼎

即用拇指、食指扶杯，中指顶杯，此法既稳当又雅观。



14. 鉴赏三色

认真观看茶水在杯里上、中、下的三种颜色。



15. 喜闻幽香

即嗅闻岩茶的香味。



16. 初品奇茗

观色、闻香后，开始品茶味。



17. 游龙戏水

选一条索紧致的干茶放入杯中，斟满茶水，仿若乌龙在戏水。



18. 尽杯谢茶

起身喝尽杯中之茶，以谢山人栽制佳茗的恩典。表演到此结束，谢谢大家观赏！



前言

中国是茶的故乡和茶文化的发祥地。中国茶文化,是中华优秀传统文化的有机组成部分。在大学生中推广茶文化,利用茶文化来提升大学生的文化修养和精神品位,对拓展高等教育内涵和弘扬中国茶文化均有积极的作用。

茶文化源远流长,包罗万象:茶的历史,茶业科技,茶的生产和流通,茶类和茶具的演变,茶俗,茶艺,茶道,茶德,茶对社会生活的影响,茶事文学艺术,茶的传播,等等。这些内容,足以有体系地形成一门面向大学生的文化通识教育课程。

茶文化之美,在于物质美和精神美。茶文化的物质美,在于茶的色、香、味。茶色怡人,茶香悠远,茶味甘醇,带给人们生理上的愉悦。茶文化的精神美,则是茶事的意境之美。美的意境,将人从烦恼紧张的情绪带入闲适宁静的氛围中。因茶而产生的诗词书画等艺术作品,则是茶文化意境美的升华。

茶文化中蕴含了丰富的哲理:儒家的中庸和谐、道家的道法自然、佛家的清寂禅悟。

儒家哲学的中庸和谐思想的核心是“和”。“和”,是事物两端间的平衡,是恰到好处,是理性节制。茶文化中蕴含了儒家的中庸和谐思想。儒士多饮茶,就是迷恋饮茶时的和谐意境。儒家将之引入茶文化,主张在饮茶中沟通思想,创造和谐气氛。

“道法自然”,出自老子《道德经》第二十五章,其语意是抽象哲学范畴的“道”要“法”“自然”,且须“法”“自然”,万物皆应效法自然,并从中汲取规律以适应自然,自然是道家最尊崇的哲学层次。在茶文化中,饮茶是人与自然的直接交流。从茶汤的品饮中,感受大地山川等自然之物的奇妙;从茶饮活动中,体味真香、真味、真气的微妙变化,进而领悟自然的真谛,享受人与自然相互交融的美感。

佛教对推动茶叶生产和茶文化传播功不可没,它规定和影响中国茶道精神的内涵。茶的本性质朴、清淡、纯和,与佛教精神有相通之处,因此能被佛家所接受。中国茶道追求心无杂念,专心静虑,心地纯和,忘却自我和现实存在,这些茶道精神都是源于佛家思想。可以说,品茗对于佛家的重要性,远远超过儒、道两家。而“吃茶去”这一禅林法语所暗藏的丰富禅机,“茶禅一味”的哲理概括所浓缩的深刻含义,都成为茶文化发展史上的思想精蕴。

茶文化精神内涵的另一方面,是通过品茶陶冶情操,修身养性。茶性温和,饮茶使人保持一种清醒自然的状态,是一种人与自然的精神交流。古代人品高洁的君子,通常在饮茶中

寄托自己对高风亮节精神的追求。饮茶是一种高雅的时尚,也是一种陶冶情操、交流友谊的方式。烹茶和煮茶对器、水都要求严格,需要其十分洁净。因此,人们常将茶与人品相关联,强调茶的君子特性。通过对茶的质朴品性和君子之道进行阐释,可以教育大学生培养自省和纯朴的品质,告诫大学生克服自身性格中的弱点,以宽厚、包容的心态对待他人,培养健全的人格品质。

茶文化的精神功能,还在于引导和修正因现代社会高速发展引发的“快餐文化”所带来的负面影响。“快餐文化”是工业文明极度发达的产物,在给人们生活带来方便、快捷的同时,也容易使人产生功利主义、享乐主义的价值观。在大学生中加强茶文化教育,有利于发掘传统文化中的思想精髓,促进大学生充分理解和谐思想,理解人与自然的相互包容,从而摒弃浮躁,踏实做事,认真做人。

茶文化的美学功能,在于对培养大学生的审美有积极的引导作用。当前大学生处在一个信息时代,审美的多元影响了大学生的美学认知。茶文化中传统的美学功能,对引导大学生对传统文化审美的认同和接受,提升他们的审美层次,大有裨益。

通过茶文化的推广,可以增进大学生对茶文化中养生功能的理解,让他们了解饮茶对缓解个人压力、排解心中烦闷、形成平和心态都有一定的帮助。通过饮茶,还可以让大学生体味到自然世界的淳朴之美,达到返璞归真。茶中含有蛋白质、氨基酸等,具有提神醒脑、消除疲劳、帮助消化等功能,有助于养生和强身健体。

在大学生中开展茶文化教育,对于保存和弘扬茶文化具有重要的意义。中华文化内涵丰富、异彩纷呈,但大多发源于农业文明并随之演变发展。随着现代化发展的加速,工业文明成为社会的主导。在此进程中,中华文化中的许多精华正在逐步被人淡忘甚至消失。在当前快节奏的社会生活中,茶文化的影响力也正在逐渐缩小,各种速食、速溶的饮食产品日益占领人们的日常生活。如果茶成为一种奢侈品或者说饮茶成为一种高档消费行为,那么传统的茶文化就会与我们渐行渐远。因此,在大学生中传播茶文化,培养茶文化延续的种子,是保证优秀传统文化能一直传承下去的重要途径。

周圣弘 罗爱华

2017年1月

目 录

第一章 茶文化概论	1
第一节 茶文化的定义和内涵	1
第二节 茶文化的性质和特点	2
第三节 茶对中外文化的影响	6
第四节 当代中国茶文化研究的历程	11
第二章 茶叶的基本知识	15
第一节 中国:世界茶树的发源地	15
第二节 中国:饮茶历史悠久的国度	19
第三节 茶叶品类与中国十大名茶	22
第四节 茶叶在中国和世界的传播	30
第三章 中国茶文化简史	35
第一节 秦代以前:中国茶文化的萌芽时期	35
第二节 秦汉南北朝:中国茶文化的发展时期	37
第三节 唐宋:中国茶文化的兴盛时期	38
第四节 明清:中国茶文化的鼎盛时期	43
第五节 1978年后:中国茶文化的复兴时期	47
第四章 中国茶艺	52
第一节 茶的冲泡与品饮	52
第二节 茶艺的分类	63
第三节 茶艺的要素	66
第四节 茶艺表演	68
第五节 中国工夫茶	70
第五章 中国茶馆	84
第一节 中国茶馆的演变历史	84
第二节 中国古今茶馆的类型	88
第三节 茶馆的性质与功能	92
第四节 当代著名茶馆(茶楼)介绍	96

第六章 科学饮茶	101
第一节 茶:主要成分与营养元素	101
第二节 茶:保健美容的绿色饮料	107
第三节 茶:行道会友的文明饮料	113
第四节 茶:润泽身心的和谐饮料	115
第七章 中国茶俗	118
第一节 民俗与茶俗	118
第二节 北方地区茶俗	120
第三节 华南地区茶俗	122
第四节 西南地区茶俗	126
第五节 江南地区茶俗	130
第八章 中国茶文学艺术	135
第一节 茶文学概说	135
第二节 中国茶文学简史	136
第三节 中国茶诗种种	145
第四节 小说与茶文化	161
第九章 中国茶道阐释	165
第一节 什么是茶道?	165
第二节 中国茶道的内涵	166
第三节 茶道的哲理表征	169
第四节 中国茶道的诗性	170
第五节 中华茶道精神	171
第十章 茶文化旅游	173
第一节 茶文化旅游的概念	173
第二节 茶文化旅游的类型	175
第三节 茶文化旅游的开发	180
参考文献	182
后记	184

第一章 茶文化概论^{*}

中国是茶的故乡,是茶文化的发祥地。茶,位居全球三大饮料(茶、咖啡、可可)之首,是世界上最受欢迎、最大众化、最有益于身心健康的天然饮料。如今,茶已成为中国民众的举国之饮。茶的发现和利用,不但推进了中国的文明进程,而且极大地丰富了全世界的物质和精神生活。

第一节 茶文化的定义和内涵

茶文化,在中国绵延数千年,是中华优秀传统文化的一个重要分支。但茶文化作为一门学科提出,却是个新生事物。社会的发展和科技的进步,使当今社会物质文明和精神文明得到广泛的融汇,学科间渗透交叉产生了许多边缘新兴学科,茶文化就是其中之一。

一、茶文化的定义

文化是一种社会现象,它是人类社会形成以后出现的一种社会形态。

“文化”一词,广义来说,是指人类在社会实践过程中所创造的物质财富、精神财富的总和;狭义来说,是指社会的意识形态,即人类所创造的精神财富,如文学、艺术、教育、科学等,也包括社会制度和组织机构等。

文化是一种历史现象,任何社会都有与其相适应的文化,并随着社会物质生产的发展而发展。文化是一种意识形态,是一定的政治与经济的反映,同时它又作用于一定社会的政治和经济。但对“文化”一词的说法,尚无定论。鉴于此,什么叫“茶文化”,目前也是众说纷坛。

一般认为,茶文化就是人类在发展、生产和利用茶的过程中,以茶为载体,表达人与自然,以及人与人之间产生的各种理念、信仰、思想感情、意识形态的总和。所以,茶文化是人类在社会发展过程中所创造的有关茶的物质财富和精神财富的总和。它以茶为载体,反映出明确的精神内容,是物质文明和精神文明高度和谐统一的产物。^①

^{*} 本章第一、二节,主要参考了姚国坤著《茶文化概论》(浙江摄影出版社,2004年9月版)第1~7页的内容。第四节,主要参考了余悦的《中国茶文化研究的当代历程和未来走向》(《江西社会科学》2005年第7期)一文的部分内容。

^① 姚国坤. 茶文化概论[M]. 杭州:浙江摄影出版社,2004:2.

有学者从“大文化”观点出发,认为一切出自人类创造的物质现象和精神现象均称为“文化”,认为茶文化的含义应包括茶业的物质生产、流通活动和人类各种饮茶方式的精神内涵,包含关于茶领域的物质和精神两个方面;也有学者认为,茶文化是以茶为题材的物质文化、制度文化和精神文化的集合;更有学者认为,茶文化应该是在研究茶和应用茶的过程中所产生的文化和社会现象。^①

二、茶文化的内涵

茶文化内涵丰富,主要包括以下几个方面:茶的历史发展,茶的发现和利用,茶区人文环境,茶业科技,茶的生产和流通,茶类、茶具的发生和演变,饮茶习俗,茶道、茶艺、茶德,茶对社会生活的影响,茶事文学艺术,以及茶的传播等。茶文化的表现形式,可归纳为四个方面。

(一) 物质形态

物质形态即茶的物态文化,例如:茶的历史文物,茶文化遗迹,各类茶书、茶画、茶事雕刻,茶类和各种茶具,茶歌、茶舞、茶戏,饮茶及茶艺表现,茶的种植和加工,茶制品等。

(二) 制度形态

制度形态即茶的制度文化,如茶政、茶法、茶税、纳贡、茶马互市等。

(三) 行为形态

行为形态即茶的行为文化,包括客来敬茶、婚嫁茶礼、丧葬茶事、以茶祭祀等。

(四) 精神形态

精神形态即茶的心态文化,如茶禅一味、茶道、茶德、茶俗,以及以茶养性、以茶育德、以茶养廉等。

第二节 茶文化的性质和特点

研究茶文化,不但要从自然科学角度研究其自然属性,还要从社会科学角度研究其社会文化属性。茶文化已不局限于茶本身,而是围绕着茶所产生的一系列物质的、精神的、习俗的、心理的、行为的现象。所以,作为一种文化现象的茶文化,有其自身的性质和特点。

一、茶文化的性质

简单说来,茶文化就是人类在发展、生产和利用茶的过程中产生的各种观念形态。从

^① 姚国坤. 茶文化概论[M]. 杭州:浙江摄影出版社,2004:2.

“大文化”视角来看,与其他文化一样,茶文化作为一种文化现象,有其特性。大致说来,主要包括以下四个方面。

(一) 茶文化的社会性

饮茶是人类美好的物质享受与精神品赏。随着社会文明的进步,饮茶文化已渗透到社会的各个领域、层次、角落以及生活的各个方面。富贵之家过的是“茶来伸手,饭来张口”的生活,贫穷人家过的是“粗茶淡饭”的日子,但都离不开茶。“人生在世,一日三餐茶饭”是不可省的,即便是祭天祀地拜祖宗,也得奉上茶与酒,把茶提到与饭等同的位置。“人不可无食,但也需要有茶”,无论是皇族显贵,还是平民百姓,都离不开茶。所不同的只是对茶的要求和饮茶方式不同罢了,对茶的推崇和需求却是一致的。

唐代,随着茶业的发展,饮茶遍及大江南北、塞外边疆,茶已成为社会经济、社会文化中一门独立的学问。文成公主入藏,带去饮茶之风,使茶与佛教进一步融合,西藏喇嘛寺因此出现规模空前的盛会。宋代,民间饮茶之风大盛,宫廷内外到处“斗茶”,为此朝廷重臣蔡襄写了《茶录》以公天下。宋徽宗赵佶也乐于茶事,写就《大观茶论》一册。皇帝为茶著书立说,这在中外茶文化发展史上是绝无仅有的。明代,太祖为严肃茶政,斩了贩运私茶出塞的爱婿欧阳伦。清代,八旗子弟饱食终日,无所事事,坐茶馆玩鸟成了他们消磨时间的重要方式。上述内容,道出了茶在皇室贵族中的重要位置。而历代文人墨客、社会名流以及宗教界人士,更是以茶洁身自好。他们烹茶煮水,品茗论道,吟诗作画,对茶文化的发展起了推波助澜的作用。至于平民百姓,居家茶饭不可或缺。即使是粗茶淡饭,茶也是必需品,“开门七件事,柴米油盐酱醋茶”说的就是这个意思。

(二) 茶文化的广泛性

茶文化是一种范围广泛的文化,雅俗共赏,各得其所。茶文化的发展历史告诉我们:茶的最初发现,传说是“神农尝百草”后始知茶有解毒功能和治病作用,然后才为人们所利用。

西周时期,茶已成为贡品;秦汉时期,茶的种植、贸易和饮用已逐渐扩展开来;魏晋南北朝时期,出现了许多以茶为“精神”的文化现象;盛唐时期,茶已成为“不问道俗,投钱取饮”之物。唐代的物质生活相对丰富,使人们有条件以茶为本体,去追求更多的精神享受和营造更美的日常生活。随着茶的物质文化的发展,茶的精神文化和制度文化向着广度延伸和深度发展,逐渐形成了固有的道德风尚和民族风情,成为精神生活的重要组成部分。爱茶文人的创作,为后人留下了许多与茶相关的文学艺术作品。此外,茶还与宗教等学科紧密相关。茶文化是范围广阔的文化,浸润众多领域和方向,这是茶文化的一个重要特征。

(三) 茶文化的民族性

据史料记载,茶文化始于中国古代的巴蜀地区,在发展过程中逐渐形成以汉族茶文化为

主体的茶文化,并传播发展。每个国家、每个民族都有自己独特的历史、文化和个性,并通过其特殊的生活习俗表现出来,这就是茶文化的民族性。

中国是一个多民族的国家,五十六个民族大都有自己多姿多彩的茶俗。例如:蒙古族的咸奶茶、维吾尔族的香茶、苗族的八宝油茶,主要追求的是以茶作食和茶食相融;土家族的擂茶、纳西族的“龙虎斗”,主要追求的是强身健体和以茶养生;白族的三道茶、苗族的三宴茶,主要追求的是借茶喻世和处世哲学;傣族的竹筒香茶、傈僳族的响雷茶、回族的罐罐茶,主要追求的是精神享受,重在饮茶情趣;藏族的酥油茶、布朗族的酸茶、鄂温克族的奶茶,主要追求的是以茶为引,意在示礼联谊。尽管各民族的茶俗有所不同,但按照中国人的习惯,凡有客人进门,不管是否需要饮茶,主人敬茶是少不了的,不敬茶往往被认为是不礼貌的。再从大范围来看,世界各国的茶艺、茶道、茶礼、茶俗,同样也是既有区别又有联系,所以说茶文化是民族的,也是世界的。

(四) 茶文化的区域性

“十里不同风,百里不同俗。”中国地广人多,由于受历史文化、生活环境和社会风俗的影响,形成了中国茶文化的区域性。例如,在饮茶的过程中,以烹茶方法而论,有煮茶、点茶和泡茶之分;以饮茶方法而论,有品茶、喝茶和吃茶之别;以用茶目的而论,有生理需要、传情联谊和生活追求之说。再如,在中国的大部分地区,饮茶的基本方式是直接用开水冲泡茶叶,无须加入薄荷、葱姜等佐料,推崇的是清饮。另外,在对茶叶的品质要求方面,也有一定的区域性。如南方人喜欢喝绿茶,北方人崇尚花茶,福建、广东、台湾人青睐乌龙茶,西南地区推崇普洱茶,边疆兄弟民族爱饮黑茶紧压茶,等等。就世界范围而言,欧洲人钟情的是加奶加糖的红茶,西非和北非的人们最爱喝的是加薄荷或柠檬的绿茶。

二、茶文化的特点

茶文化的发展史告诉我们:茶文化总是先满足人们的物质生活需求,再满足其精神需要。在这个过程中,那些与社会不相适应的东西常常会被淘汰,但更多的是产生和发展。这不但使茶文化的内容得到不断充实和丰富,而且使茶文化由低级走向高级,进而形成自己的个性。所以,茶文化与其他文化相比,具有自身的一些特点,主要表现在以下四个“结合”上。

(一) 物质与精神的结合

茶作为一种物质,它的形态是异常丰富的;茶作为一种文化,有着深刻的内涵和文化的超越性。唐代卢仝认为,饮茶可以进入“通仙灵”的奇妙境地;北宋苏轼认为“从来佳茗似佳人”;南宋杜耒说可以“寒夜客来茶当酒”;明代顾恺之谓“人不可一日无茶”;近代鲁迅说品茶是一种“清福”。科学家爱因斯坦组织的奥林比亚科学院每晚例会,用边饮茶休息、边学习议论的方式研究学问,被称为“茶杯精神”;法国大文豪巴尔扎克赞美茶“精细如拉塔基亚烟丝,