

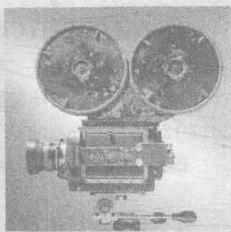
媒介的新与旧

The Revolution of Media

叶骏强 著

版社

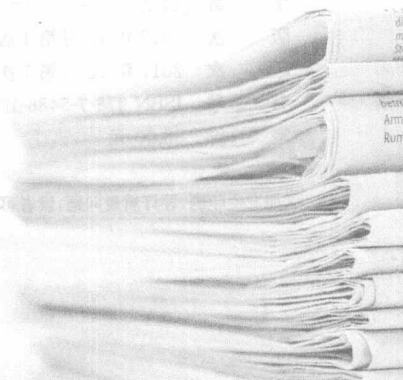
上海人民出版社



媒介的新与旧

The Revolution of Media

叶骏强 著



学林出版社

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒介的新与旧/叶骏强著. —上海:学林出版社,
2017.12
ISBN 978-7-5486-1349-7

I. ①媒… II. ①叶… III. ①传播媒介-文集 IV.
①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 319704 号

媒介的新与旧

作 者 叶骏强
责任编辑 许苏宜 胡雅君
封面设计 周剑峰

出 版 上海世纪出版股份有限公司学林出版社
地址:上海市钦州南路 81 号
电话/传真:021-64515005
发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心
地址:上海市福建中路 193 号
印 刷 当纳利(上海)信息技术有限公司
开 本 890×1240 1/32
印 张 6.25
字 数 14 万
版 次 2017 年 12 月第 1 版
印 次 2017 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5486-1349-7/G.516
定 价 38.00 元

(如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换)

《大众软件》一本老牌杂志的沉浮 21 载（代前言）

2016 年 12 月，《大众软件》这本 1995 年创刊，曾创下单期杂志发行量 38 万册，月发行量 70 万册骄人纪录的国内游戏刊物老大哥，依然没有摆脱众多纸媒的命运，宣布“休刊”。对于笔者来说，《大众软件》像一位陪伴多年的朋友，填补了我学业繁重的高中时代空虚的精神世界；又像一位师父，告诉我游戏攻略和秘籍，让我这个爱玩游戏，却又没什么天赋的笨徒弟，通关了一个又一个游戏；甚至填高考志愿时选择编辑出版专业，也是希望将来能成为《大众软件》的编辑。笔者从一个大字都不识的孩童，到一位“准出版人士”，渐渐地了解了纸媒的境况，也知道《大众软件》时日无多。在媒介融合的时代背景下，在数字技术、网络技术、移动通信技术的支持下，新媒体快速崛起，社会也步入后信息时代。新媒体技术向人们成功地揭示了其强大的力量，给整个传媒业带来了巨大影响。时至今日，业界仍然有人因新旧媒体的孰优孰劣争执不休，有人认为传统媒体依然具有强大的生命力，是不会被淘汰的，并将新媒体放在其对立面。笔者认为，这是为自己长期脱离新技术浪潮寻找的理由，是一种自欺欺人的逃避。

正如夏德元教授提出的“电子媒介人”概念，新媒体已经不再是一种传播媒体，也不再是一种媒体技术，而是人类的一种新的生存环境。当然，但这也并不等于承认新媒体技术至上。要知道今天的新媒体也会变成明天的旧媒体，现在的旧媒体也曾新过，新与旧只是相对概念，新媒体所产生的影响也并非全新。

“无论新旧，媒介技术一直都深刻影响着人际关系、隐私、透明度、真实性、身体、在场、信任度、情感、自主性等”。事实也的确如此，未来的新媒体技术或许会进一步改变传媒业，改变人类信息传播的方式，但我们所思考的历史上各种媒介背后的社会伦理问题，依然适用于新时期，不会过时。

从社会发展的宏观维度来看，人类相信技术，使用新兴科技手段，本身无可厚非，但笔者认为，对所有新技术的使用都应警惕，不能过于迷恋、完全依赖，要把握好科技带给人类的便利与人类社会伦理问题中的那条红线；从行业进步的微观维度来说，我们是媒体学者，也是传播学者，我们应当时刻警醒自己的社会责任，思考媒介背后的社会伦理价值。未来的新媒体技术或许能够为传媒业带来改变，但发生何种改变，还需传媒人铭记着“技术服务于传媒，而不是传媒服务于技术”这一箴言，从而不断地去探索。

目 录

《大众软件》一本老牌杂志的沉浮 21 载（代前言） / 1

旧媒体的革新

新闻报业 / 3

传统报业的转型与融合 / 5

浅析互联网时代“烂尾新闻” / 16

“真实的谎言”——浅析互联网时代的标题党 / 21

新闻传媒中证实性偏见的危害及克服方法 / 27

公众知情权与公众人物隐私权的平衡策略 / 41

编辑出版 / 55

数字技术对现代出版业的冲击 / 57

传统纸媒的最后一根救命稻草——按需出版 / 77

我国国家数字出版基地发展瓶颈与破解 / 85

数字化时代儿童读物的特点及未来发展 / 95

互联网时代的版权保护 / 99

论作品名称的著作权法保护 / 103

电影电视 / 111

传统电视媒介的转型与融合——以芒果TV为例 / 113

跨文化传播条件下中美影视剧的对比分析 / 118

“抗日神剧”的昨天、今天与明天 / 130

新媒体的崛起

传播学视角下的虚拟现实技术 / 141

浅析弹幕视频的传播效果 / 153

网络直播发展现状及创新趋势 / 157

浅析微博营销 / 162

原创网络文学发展瓶颈探究 / 173

自媒体出版的“五问” / 179

融媒体环境下AR+儿童绘本发展探究 / 186

后 记 / 191

旧媒体的革新

新闻报业

传统报业的转型与融合

随着互联网突飞猛进的发展、移动媒体的出现，新技术打破了传统媒体旧有的传播壁垒，广告商把更多的目光投向了传播更为迅捷的新媒体，以广告收入为主要盈利模式的报纸面临着巨大的冲击，市场萎缩，经营困难。报纸将如何面对技术变革的挑战，是积极寻求媒介融合，搭上互联网的快车，还是以自身的独特优势，将纸媒进行到底，这是一个值得报业思考的问题。

媒介融合的概念最先由美国马萨诸塞州理工大学的浦尔教授于20世纪80年代提出，他认为，随着数字技术的不断进步、社会需求的不断增加以及产业政策的倾斜，未来的各种媒介将实现多功能一体化。^①

对于传统报业来说，新媒体时代背景下的媒介融合带来的既是挑战也是机遇。一方面，以互联网与移动终端为代表的新媒体，以其信息量巨大、易于存储、高时效性和强互动性等特征，给传统报业的发展带来了巨大的冲击和挑战。报纸发行量下降、广告收入下滑以及受众结构变化，使得传统报业面临着前所未有的行业危机与困境。在新媒体的影响

^① 转引自：张菁菁. 报业全媒体化现状、困境及路径选择[D]. 山东师范大学, 2014. 3:3-6.

下，传统报业的媒介生态环境发生了颠覆性的变化，人人都有麦克风的时代应运而生，传统报业对公共话语权的掌控局面一去不复返；网络和技术的发展使得新的传播渠道和终端层出不穷，传播手段越来越丰富；信息传播模式由传者向受者的单向传播，逐步转变为传者和受者双向互动的模式；受众在接受信息时表现出了主动性、互动性和个性化等特点。

另一方面，新媒体技术的发展使得受众可以通过多渠道、多终端获取信息，但是新媒体的真实性和可靠性无法保证，新闻的深度挖掘和广度延伸也无法达到传统媒体的高度，信息的质量难以得到保障，这就需要以内容为核心优势的传统媒体为新媒体提供可靠的信息来源。媒介融合成为新媒体背景下不可逆转的趋势，同时也是传统报业寻求发展的必由之路。可以说，传统报业的数字化转型成为其寻求新的制高点的必要手段，其转型发展的核心就是运用互联网思维将传统报业与新媒体进行优势整合，形成资源互补。

对于新媒体而言，媒介融合并不代表传统报业即将衰亡，反而由于新媒体对信息真实性和可靠性的把关上远不如传统报业，使得传统报业的优势更加明显。即使在互联网时代，“内容为王”的理念依然不会落伍。由于新媒体在采编方面的天生短板，如何保证内容的真实、有效，应当成为新媒体发展的当务之急，在发展格局尚未明了的情况下，盲目地增加采编人员，则会导致各项成本的增加，从而不利于新媒体的快速发展。

对于传统报业而言，媒介融合不仅意味着报业的媒介形态发生改变，即报纸从纸质媒体向电子媒体的过渡，在内容、渠道、平台、经营和管理等层面也会进一步变革。从内容层面看，融合是内容增值的过程，在保持传统报纸权威性

和公信力的基础上，为用户提供个性化订阅服务，满足用户不同的阅读需求；从渠道层面看，在媒介融合中，传统报业与新闻网站联合、进驻移动新媒体客户端，是传统报业渠道拓展最有效的两种途径；从经营层面看，融合是媒体盈利能力的再造过程，传统报业要探索开发新的盈利模式；从管理层面看，融合是新闻专业队伍和媒介操作流程的重构过程。

由此可见，传统报业在内容方面的优势正是新媒体的短板，而新媒体快速、便捷的传播方式也正好可以弥补传统报业在发行上的弱势，二者进行优势资源结合，不仅可以互补对方短板，还可以形成发行渠道的共享，传统报业更可以改变单纯依靠广告的盈利模式。

所以，要实现传统报业的转型，需要在内容和渠道上下狠功夫。

首先，在内容上的增值。麦克卢汉曾说“新媒介常常以旧媒介为内容”，传统报业的强大优势便是其采编记者严肃的态度、专业化的手段和始终坚守着新闻的真实性，所以内容生产一直是传统报业的核心竞争力所在。传统报业具备新媒体所难以企及的公信力，这种公信力是建立在传统报业在大众传播中长期以来合格的担任“把关人”的基础之上的。

随着媒介融合日益加深，报纸在内容生产上的优势也会越来越明显。根据“水管理论”：当水流量保持不变，水管变粗，会导致水流量减少的视觉差异，供应商以此增大水流量，又会导致水管通过性不够，而后再去增粗水管，如此循环往复。传统报业作为传播媒介，也是符合这一理论的，二者区别便是水管变成了传播渠道，水流量变成了内容信息。所以，当媒介融合将所有内容信息的图文声像转化为统一的、便于传播的数字信息格式，便消除了传播壁垒，形成了

渠道的无限扩大，而以数字信息为内容的信息传播模式，也更容易将信息发送到各个终端上。在这种渠道无限扩大的情形之下，作为各种数字内容源头的传统报业内容，尤其是原创性内容的优势便体现出来了。

在传统报业与新媒体融合过程中，如果仅是将内容简单的复制粘贴到新媒体的平台上，虽然能实现渠道的无限扩展，但这种方式也只是表面的融合，并没有达到深层次的融合，也就难以实现内容的增值。因此，还需要利用互联网时代大数据的优势，建立专业化数据库，在数据库中对传统报业所承载的专业化的信息分类和整理。例如内容范畴可以按照政治、经济、文化、娱乐、军事、历史等版块划分。同时通过网络信息搜集进行读者数据挖掘和分析，建立读者数据库以完成信息的重新整合和推送，进而根据受众不同的兴趣爱好、地理位置和个性化需求为他们提供相应的信息服务，实现报纸信息内容的增值。

其次，面对新型的信息传播环境，传统报业的转型也要顺应时代潮流，拓展互补型的渠道——报网结合、进军移动客户端。报网结合是一种极具优势的、互补型的渠道拓展模式，在这种模式下，报纸和网站的架构得以改变，二者形成相互补充，一方面报纸的权威性和专业化，以及在内容制作上的原创性优势是互联网所欠缺的，另一方面报纸可以利用互联网传播速度快、交互性强、信息海量等特点填补自身的短板，二者通过在内容上的合作，从而共享广告发行资源，达到真正意义上的结构融合和一体化。因此传统报业应积极建设网站，并与其他网站合作发布内容，同时借助社交网络推广报纸内容，这是较为有效的转型方式。

根据 CNNIC（中国互联网络信息中心）在 2015 年 1 月

发布的报告显示,我国通过手机上网的网民已经占全部网民的85.8%,达到5.5678亿人,手机成为我国网民的第一大上网终端。^①移动网络的发展、智能手机设备技术的提升,以及二者结合后呈现出的便捷性、实时性、交互性的信息传播特点,使得人们更加倾向于借助手机媒体随时、随地接收和传递信息。这说明移动终端已经渗透到人们生活的方方面面,给人们的生活带来翻天覆地的变化。在信息化时代,人们对信息传输的时效性和获取的便捷性提出了更高的要求,移动互联网络和移动终端满足了人们个性化、多样化的需求,在一定程度上突破了传统媒体的传播模式。依托手机移动媒体的渠道扩展迅猛,各种手机应用程序层出不穷。iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,在移动端资讯获取方式上,手机新闻客户端最受青睐,占比为35.8%,而手机新闻客户端所占的比重还会随着时间的推移越来越大。^②因此对于传统报业而言,与移动终端的融合将是发展的关键,在融合中不仅要应用最新的传播技术,也要按照用户的需求提供特定内容。第一是泛化服务,根据用户的兴趣点或常看的内容栏目推送与其相关的内容信息;第二是本地服务,即以泛化服务为基础,再根据用户的定位系统,在用户所在地附近寻找用户在泛化服务中常看的内容,由此可以与用户形成一定的黏性。

这里不得不提传统报业进军移动客户端,实现传统媒体与新媒体融合的典范——“澎湃新闻”。2014年7月“澎湃新闻”移动客户端上线,成为上海报业集团改革后的第一个

① 2015中国互联网络发展状况统计报告[R].中国互联网信息中心,2015.

② 牛洁.澎湃新闻新闻客户端时政新闻的互动传播研究[D].硕士学位论文,天津师范大学,2015.5:28-32.

成果。其传承了纸媒的发展优势，同时结合互联网技术创新，致力于新闻追问功能与新闻跟踪功能的实践，有效避免了互联网时代“烂尾新闻”的出现，并通过更加灵活的形式与设计，拓展目标用户，增强用户黏性。这是全媒体环境下，既坚守传统报业严肃客观的新闻价值，又充分利用互联网便捷迅速、海量存储、社交互动等优势典范。

作为传统报业和新媒体融合的产物，“澎湃新闻”从传播方式到经营战略都有亮点，包括传播社交化、问答互动化、内容优质化，再加上以市场化方式整合资本，借海量用户吸引广告商，汇集黏性受众为综合营销做准备。传统报业应充分利用其强大的内容生产优势，结合新媒体渠道的多样化和科技化，运用互联网思维来拓展转型发展的道路。通过“澎湃新闻”等手机新闻客户端的率先尝试，它们的发展模式、成败得失和经验教训可供其他传统报业参考借鉴。目前传统报业进军移动客户端处于初级阶段，发展模式和盈利模式还在不断的探索和调适之中，无论未来传统报业的发展是以何种形式呈现，其内容为王的本质和权威性、专业化的形象始终是维持其品牌影响力的重要因素，也是其在变幻莫测、不断推陈出新的新媒体时代的制胜法宝。“澎湃新闻”客户端作为传统媒体数字化转型的样本，分析探讨其发展模式和传播策略，为传统媒体转型提供了借鉴，也对报业的转型发展具有现实意义。

“澎湃新闻”植根于上海的时政思想类互联网平台，依托《东方早报》采编团队，发挥传统媒体的人才优势，坚持“内容为王”的思路，提出了“专注时政与思想的互联网平台”的口号，主打时政新闻与思想分析，生产聚合中文互联网世界中优质的时政思路类内容，致力于成为国内聚合新闻