



93集时长847分钟教学视频，以扫描二维码在线观看和光盘本地播放两种形式提供

抠图+修图+调色+合成+特效

Photoshop

一册通

更多超值资源

- 3本附赠手册：《中文版Photoshop CC常用外挂滤镜手册》《中文版Photoshop CC技巧即问即答手册》《中文版Photoshop CC数码照片常见问题处理手册》。
- 164个珍藏素材：内容包括光效、火与烟雾、墨迹、水、羽毛5个方面。
- 172集Photoshop专家讲堂。
- 动作库、画笔库、渐变库、形状库、样式库。

夏磊 徐庆军 周燕华 / 编著

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



抠图+修图+调色+合成+特效

Photoshop 一册通

夏磊 徐庆军 周燕华 / 编著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

抠图+修图+调色+合成+特效Photoshop一册通 / 夏磊,
徐庆军, 周燕华 编著. -- 北京: 人民邮电出版社,
2018.1

ISBN 978-7-115-46061-5

I. ①抠… II. ①夏… ②徐… ③周… III. ①图象处
理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第159876号

内 容 提 要

这是一本非常棒的书, 主要讲解如何利用 Photoshop 进行图片处理和商业设计。

本书以案例为主导, 核心内容包括抠图、修图、调色、合成和特效, 这些案例均源自经验丰富的设计师和商业修图师, 并由 Adobe Photoshop 产品专家根据读者的学习习惯进行优化、润色, 力求给读者带来最佳的学习体验。

本书案例均从实际问题出发, 先讲解决问题的思路, 再讲如何通过 Photoshop 实现, 书中案例也是通过大量的实际调研所选出的, 很具有代表性。

本书配有一张 DVD9 教学光盘, 包括本书案例的素材图像和视频教学文件, 以及部分案例的 PSD 源文件, 视频均由多位设计师亲自录制, 读者可以书盘结合进行学习。同时, 本书还提供了附赠资源, 读者可通过在线下载的方式获取。

本书适合零基础、想快速提高图片处理水平的读者阅读; 如果读者从未接触过 Photoshop, 通过本书第 2 章能快速上手。

◆ 编 著 夏 磊 徐庆军 周燕华

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 16

彩插: 2

字数: 423 千字

2018 年 1 月第 1 版

印数: 1—4 000 册

2018 年 1 月北京第 1 次印刷

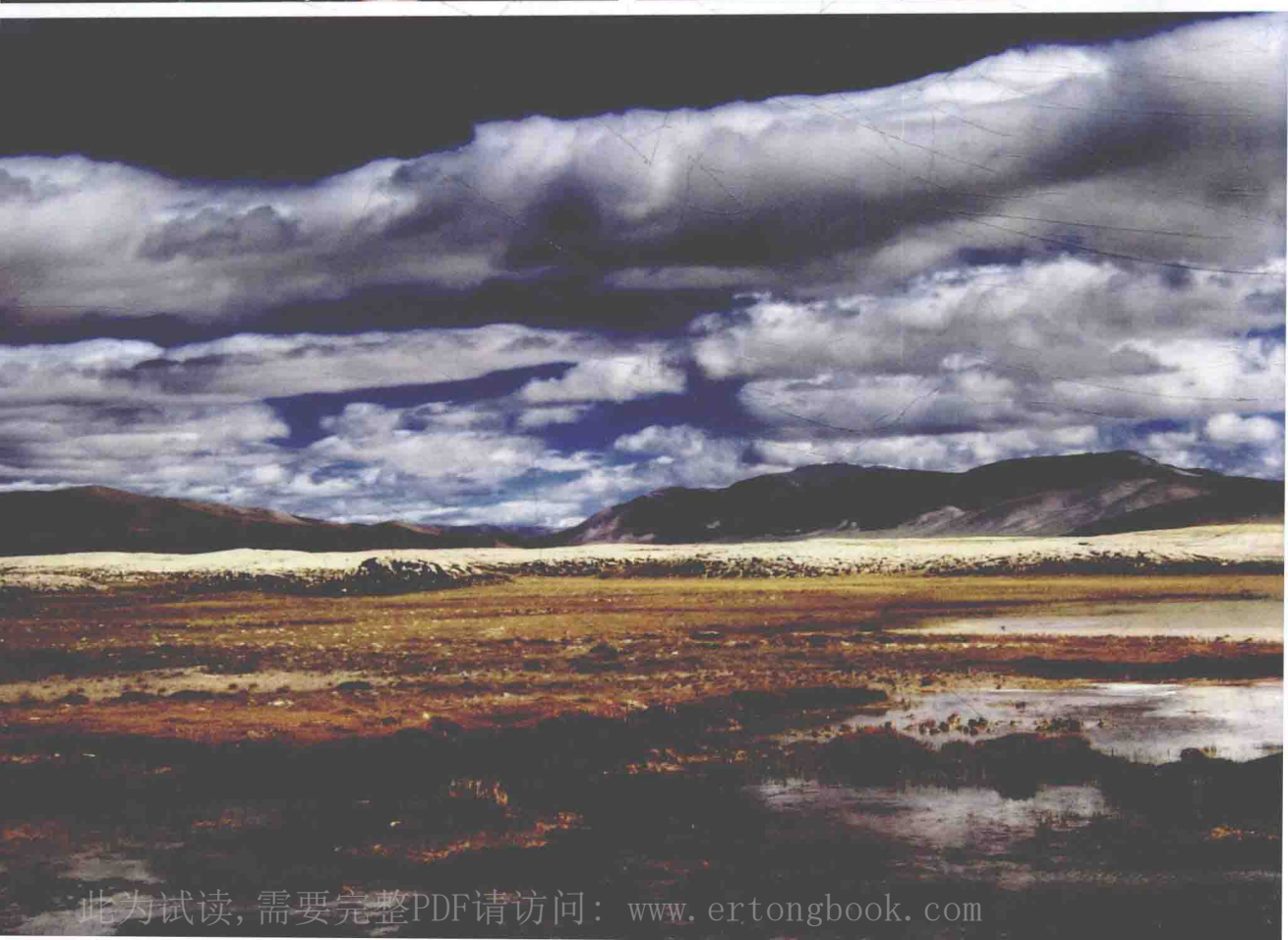
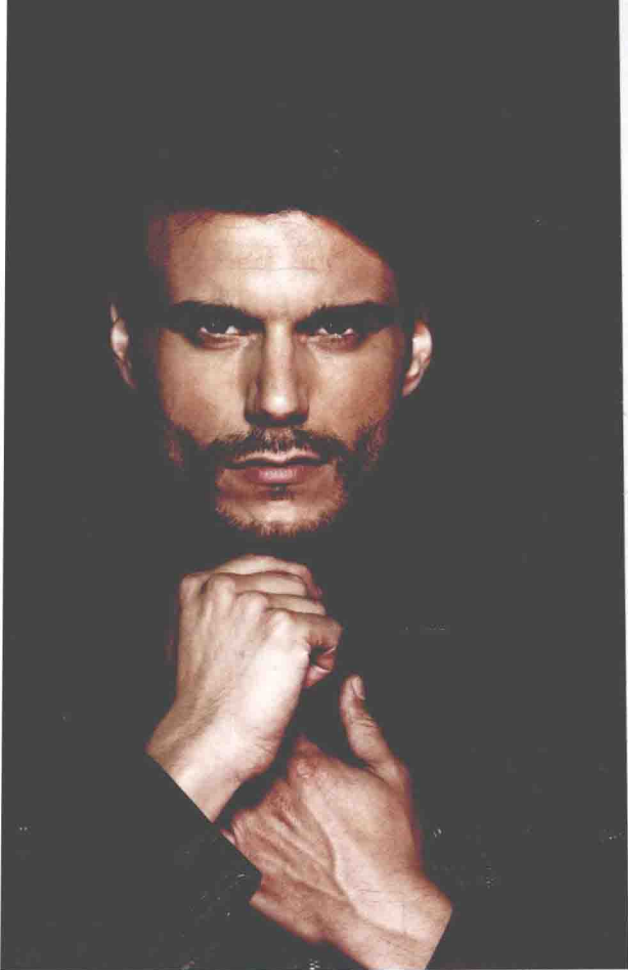
定价: 69.00 元 (附光盘)

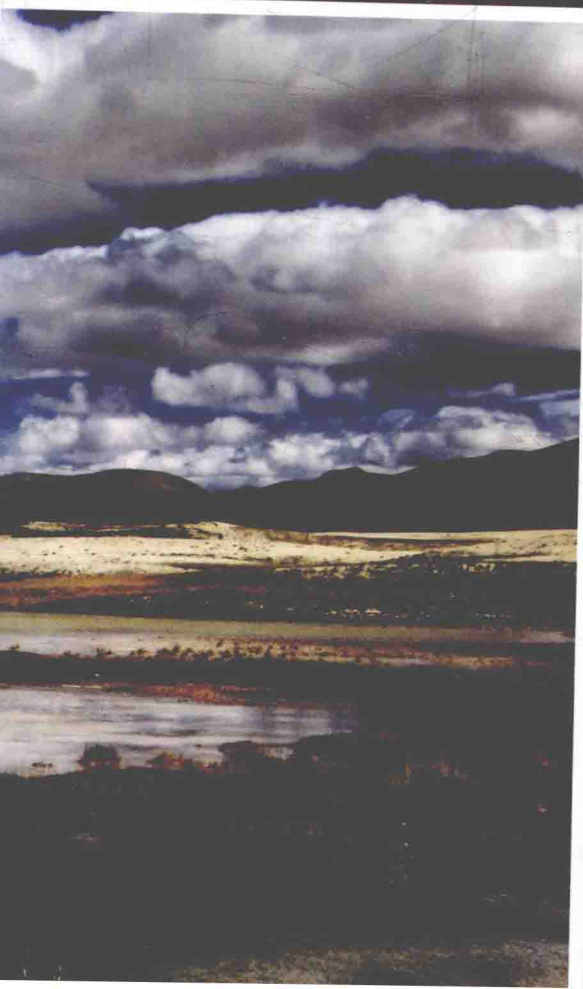
读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号







建筑赏析 APPRECIATION

FORT ARCHITECTURE

堡式经典建筑 Classic architecture

主体建筑高约 150 米，百米高堡式经典建筑，将海河美景与极地海洋尽收眼底。



| WARM HOME | 好品质，好生活！|

现代经典家居



时尚/舒适
古朴/典雅

700元起

部分货物和地区需要加木架费，详情请咨询客服：400111222
地域广阔，家具也属于特殊商品，只能发物流，不是所有城市都能到达，详情请查看包物流城市表。
家具到达当地后需要您自提，如需送货需要加收一定的送货费用。

目录 CONTENTS

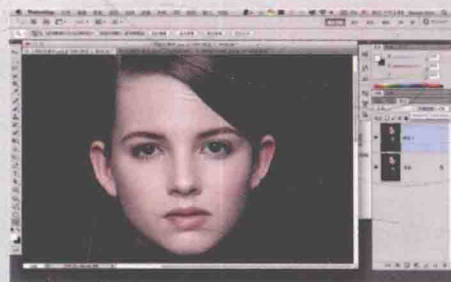
有目的地进行学习

1 Photoshop 可以做什么 /011



从功能出发

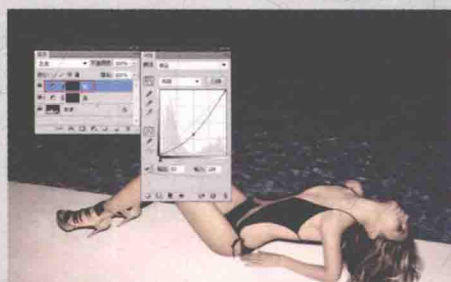
2 Photoshop 开胃菜 /021



抠图 + 修图 + 调色 + 合成 + 特效 Photoshop 一册通

从问题出发

3 Photoshop 解决问题 /073



真正的工作项目

4 Photoshop 综合实例 /231



1.1 图像处理和图像设计 /012

1.1.1 抠图 /012

1.1.2 修图 /013

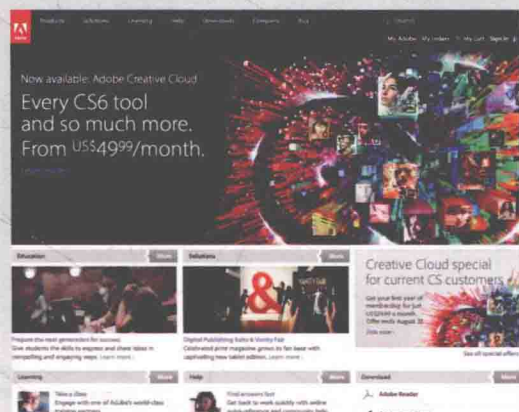
1.1.3 调色 /016

1.1.4 合成 /018

1.1.5 特效 /019



1.2 界面设计 /019



1

Photoshop 可以做什么

1.3 绘画 /020



1.4 其他应用 /020



2.1 软件界面 /022

2.2 筛选图片 /023

2.3 图层 /027

2.4 图层蒙版 /030

2.5 图层混合模式 /032

2.6 移动工具 /033

2.7 选取类工具 /034

2.7.1 魔棒和套索 /034

2.7.2 钢笔 /037

2.8 裁剪工具 /041

2.9 仿制图章工具和修补工具 /042

2.9.1 仿制图章工具 /042

2.9.2 修补工具 /043

2.10 画笔工具和橡皮擦工具 /044

2

Photoshop 开胃菜

2.11 渐变工具 /046

2.12 新建文档 /050

2.13 自由变换 /051

2.14 高斯模糊 /055

2.15 液化 /057

2.16 锐化 /059

2.17 历史记录 /061



2.18 存储图片 /062



2.19 Photoshop 实用新技术 /062

2.19.1 Photoshop CS3 新功能 /062

2.19.2 Photoshop CS4 新功能 /064

2.19.3 Photoshop CS5 新功能 /065

2.19.4 Photoshop CS6 新功能 /070

3.1 抠图 /074

- 3.1.1 高效、高质量抠图的秘密 /074
- 3.1.2 常用抠图工具 /074
- 3.1.3 解决常见抠图问题 /077
- 3.1.4 抠图综合实例 /085
- 3.1.5 抠图总结 /092

**3.2 修图 /093**

- 3.2.1 修形 /093
- 3.2.2 修脏 /111
- 3.2.3 修光影 /116
- 3.2.4 修图综合实例 /123

**3****Photoshop 解决问题****3.3 调色 /134**

- 3.3.1 三大阶调 /134
- 3.3.2 色彩三要素 /135
- 3.3.3 颜色的冷暖 /136
- 3.3.4 色彩模式 /137
- 3.3.5 读懂直方图 /138
- 3.3.6 常见色彩问题 /139
- 3.3.7 用调色工具解决色彩问题 /140
- 3.3.8 让图片的色彩更漂亮 /148
- 3.3.9 调色动作 /182
- 3.3.10 调色总结 /184

**3.4 合成 /185**

- 3.4.1 立体书 /185
- 3.4.2 汽车广告合成 /192
- 3.4.3 沙发广告 /197
- 3.4.4 服装广告 /201
- 3.4.5 房地产广告合成 /205
- 3.4.6 快餐食品广告合成 /212

3.5 特效 /217

- 3.5.1 文字特效 /217
- 3.5.2 炫光特效 /219
- 3.5.3 风景如画 /221
- 3.5.4 布纹背景 /223
- 3.5.5 磨砂背景 /224
- 3.5.6 汽车光影特效 /225

4.1 杂志拍摄前期的准备工作/232



4.2 拍摄 /235



4

Photoshop 综合实例

4.3 选片 /236



4.4 封面人物修图 /238



抠图+修图+调色+合成+特效

Photoshop 一册通

夏磊 徐庆军 周燕华 / 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

抠图+修图+调色+合成+特效Photoshop一册通 / 夏磊, 徐庆军, 周燕华 编著. -- 北京: 人民邮电出版社, 2018.1

ISBN 978-7-115-46061-5

I. ①抠… II. ①夏… ②徐… ③周… III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第159876号

内 容 提 要

这是一本非常棒的书, 主要讲解如何利用 Photoshop 进行图片处理和商业设计。

本书以案例为主导, 核心内容包括抠图、修图、调色、合成和特效, 这些案例均源自经验丰富的设计师和商业修图师, 并由 Adobe Photoshop 产品专家根据读者的学习习惯进行优化、润色, 力求给读者带来最佳的学习体验。

本书案例均从实际问题出发, 先讲解决问题的思路, 再讲如何通过 Photoshop 实现, 书中案例也是通过大量的实际调研所选出的, 很具有代表性。

本书配有一张 DVD9 教学光盘, 包括本书案例的素材图像和视频教学文件, 以及部分案例的 PSD 源文件, 视频均由多位设计师亲自录制, 读者可以光盘结合进行学习。同时, 本书还提供了附赠资源, 读者可通过在线下载的方式获取。

本书适合零基础、想快速提高图片处理水平的读者阅读; 如果读者从未接触过 Photoshop, 通过本书第 2 章能快速上手。

◆ 编 著 夏 磊 徐庆军 周燕华

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 16

彩插: 2

字数: 423 千字

2018 年 1 月第 1 版

印数: 1—4 000 册

2018 年 1 月北京第 1 次印刷

定价: 69.00 元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

本书导读

1. 版式说明

抠图 + 修图 + 调色 + 合成 + 特效 Photoshop 一册通

11. 复古色调

視頻: 視頻\3.3 調色\3.3811 復古色調 .mov

素材：练习13-3 颜色8-让照片的色彩更漂亮\11 复古色调\复古色调-10图.jpg



⑪ **分析原图** 这张图片比较有欧美复古的感觉。在调色的时候,希望能有一些复古的灰色调,同时让图片感觉朦胧一些,配合模特慵懒的姿态。



② 做明暗 调色前的第1步,都是先调整图片的明暗。感觉图片整体有点暗,新建曲线调整层,稍微提亮,然后再把暗部压下去一些,这样在提亮亮部的时候不会让暗部太灰。

Tips 并不是随便拿到一张图片都可以调整为复古色调，拍摄出复古的感受更重要。



⑤ 处理皮肤的颜色 先观察人物的皮肤，发现皮肤偏红。新建可选颜色调整层，颜色选择红色，增加青色、减少红色和黄色。颜色选择黄色，减少红色和黄色，这样皮肤更正常一些。



资源路径

视频和素材在资源文件夹中的位置，便于读者查看。

步骤

图文结合进行讲解，有操作步骤，也有对案例及图片的深入剖析。

一、技巧和说明

在讲解过程中配有大量的Photoshop使用技巧，帮助读者快速提升操作水平。

关键词

重要的知识点或操作要点，用黄色底色强调。

2. 学习建议

在阅读过程中看到：滤镜模糊，意为滤镜菜单中的模糊选项。

在阅读时看到：按Ctrl+Alt+E，意为在键盘上同时按相应的按键。

案例做完后，建议在微博上与作者进行互动，以获得建议和指导。

在学完某个内容后，建议用自己的照片或朋友的照片练习巩固，也可通过微博与作者交流照片处理心得。

前言 PREFACE

关于本书

在傻瓜式的修图工具满天飞的时代，Photoshop可以做什么？近些年来很多人都提出了这个疑问，认为Photoshop独领风骚的时代将一去不复返。

为此我们调研了很多用户，包括专业人士和普通大众、爱好者，得出的结论是令人惊喜的，Photoshop依然以其强大的优势，被越来越多的人所热爱着。本书是在经过大量调研后，根据大多数用户的实际需求编写而成的。

写作目的

Photoshop可以做很多事情，本书主要解决的问题是图片处理和商业设计。

主要内容

本书共分为4章。

第1章Photoshop能做什么，列举了很多用Photoshop在工作和生活中解决实际问题的典型案例，使读者在学习时更能明确方向、把握重点。

第2章Photoshop开胃菜，讲解了关于Photoshop的一些常识和在Photoshop中最常用到的工具。这一章主要是为了让没有Photoshop基础的读者快速上手，以便于更顺畅地学习后面的专业案例，而无须去恶补Photoshop基础。

第3章Photoshop解决问题，主要解决5类典型问题：抠图、修图、调色、合成和特效。很多Photoshop用户几乎每天都在解决这些问题。本章是本书的精华所在，有大量的商业案例，并且讲解由浅入深、循序渐进。

第4章Photoshop综合实例，包含了杂志封面设计、汽车广告设计等，这几个案例都是重量级的案例。特别是杂志封面设计案例，从策划、拍摄讲起，是非常珍贵的Photoshop完整工作流程的教学案例。完成这几个商业案例后，读者就可以出师了。

本书配有一张DVD教学光盘，包括本书实例中所需要的素材图像和视频教学文件，以及部分案例的PSD源文件，视频均由多位设计师亲自录制，读者可以书盘结合进行学习。另外，随书附赠海量资源，读者可通过扫描“资源下载”二维码获得下载方法。



资源下载

本书特色

在准备完毕本书的内容后，我已为超过1000位设计师、PS爱好者、相关专业的老师和同学做过培训，并在培训过程中不断地改进和完善，最终编写完成。本书不仅内容精彩，而且极具学习性。

拓展

由于各位设计师编写水平有限，书中难免存在疏漏和不足之处，恳请广大读者指正。

如果读者有本书中未能解决的Photoshop问题，欢迎通过新浪微博与作者进行互动。

如果在阅读本书时，您有更好的想法及案例，欢迎向作者投稿，如果被采纳将会在下一个版本中更新。

本书以案例为主，读者做完案例后，可以通过新浪微博发送给作者，以获得作者的建议和指导。

请于新浪微博@boxertian，讨论与本书有关的所有事宜。

注意

建议读者使用高版本软件练习书中的案例，本书案例及视频均在Photoshop CS5和Photoshop CS6中完成，但书中90%以上的内容均可通过低版本Photoshop实现。

本书部分案例临摹了网络上收集的设计稿，仅为了向更多的新人分享技法，无侵权之意，出处无法一一核实，望原著设计师理解。

最后，Photoshop是Adobe公司最棒的产品之一，提倡大家使用正版的Photoshop来学习本书内容。

感谢

感谢摄影师程昌、程文为本书提供素材并进行专业的拍摄支持。

感谢商业修图师、视觉设计师曾宽，书中很多专业案例都是他完成的。

感谢北京青年政治学院设计系潘擎老师从教学角度为本书梳理内容结构并完成本书主要的编写工作。

感谢设计师Phia为本书精心编排了版式。

感谢张珍、孙劼为本书提供了专业的指导意见。

同时感谢其他为本书提供支持和帮助的朋友，这里不一一列举。

编者