

XINMEITI SHIDAI XIA DE XINWEN CHUBAN
JIAOYU YANJIU

新媒体时代下的 教育研究

张文红 主编

中国传媒大学 出版社

本书受北京市新闻出版专业群专项建设经费资助

XINMEITI SHIDAI XIA DE XINWEN CHUBAN
JIAOYU YANJIU

新媒体时代下的新闻出版 教育研究

张文红 ● 主编

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

新媒体时代下的新闻出版教育研究/张文红主编. —北京:中国传媒大学出版社,2017.9

ISBN 978-7-5657-2020-8

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻学—教学研究—高等学校—文集
②出版学—教学研究—高等学校—文集 IV. ①G210-53 ②G230-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 115895 号

新媒体时代下的新闻出版教育研究

主 编 张文红

责任编辑 黄松毅

责任印制 阳金洲

封面设计 拓美设计

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cuep.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 11.25

字 数 130千字

版 次 2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2020-8/G·2020 定 价 48.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

对卓越出版人才培养的一点思考

——以北京印刷学院第一届韬奋实验班为例 张文红 / 1

浅谈大学向应用转型中编辑出版人才的培养 张孟军 / 11

国际出版传播人才培养模式探析

孙万军 买迪努尔·买买提 王志鹏 / 22

京津冀部分高校官方微信平台建设及用户满意度调查研究

——北京交通大学新闻传播学研究生暑期社会实践报告

闻 学 董占山 楚亚菲 / 31

高校二级学院教学质量监控体系的建设研究 张晓红 金淑清 / 48

试论出版专业硕士书刊纠错能力的培养 刘运峰 / 55

试析美国杂志出版本科教育 叶 新 后宗瑶 / 63

资源配置视角下的传统出版与数字出版融合 刘 冰 / 71

数字媒体编辑工作特点及其人才培养探析 房美丽 / 80

浅谈《出版物营销实务》课程的教学内容和教学方法 姜 帆 / 90

《数字版权管理》课程教学改革研究 包 轲 慧 / 102

数字媒体概论课程教学改革探究

——以微信公众平台的实践为案例 张 聪 / 112

新媒体环境下“媒介审判”的特点及成因 左 晶 安 然 / 120

数字出版背景下校对实务课程教学内容与方法的创新研究

周 斌 / 129

基于文化间性主义的西方文化类课程建设与教学改革

——以《西方国家社会与文化》课程为例 吕静薇 / 143

关于国际贸易实务课程建设的几点思考

——以北京印刷学院英语专业国际贸易实务课程为例

孟 辉 陈凤兰 / 153

《新媒体写作》课程教学模式探析 孟静宜 / 161

“媒体公关与危机管理”课实践教学设计与思考 丁光梅 / 166

对卓越出版人才培养的一点思考

——以北京印刷学院第一届韬奋实验班为例

◎ 张文红

摘 要:卓越人才培养计划是近年来我国高等教育领域实施的一项重大改革举措,在我国高等学校引发了广泛的影响。本文在回顾卓越人才培养计划实施背景和意义基础上,以北京印刷学院卓越出版人才培养特区计划—第一届韬奋实验班为例,总结卓越出版人才培养相关经验,探讨卓越出版人才培养特点与规律,为卓越出版人才培养相关高校提供借鉴。

关键词:卓越计划 出版人才培养 韬奋实验班

一、“卓越人才培养计划”的启动背景和具体实施

“卓越人才培养计划”是近年来我国高等教育教学领域实施的富有系统性的人才培养模式改革举措。自大众化教育时代到来后,我国高等教育获得了长足发展,但随之也面临着几大困境:一是大众教育时代到来后“深刻化教育”观念的弱化;二是专业主义教育理念的强化造成人才培养过程中人文素养和科学精神教育的弱化或者缺失;三是人才创新能力的匮乏,我国高等教育整体质量受到质疑。胡锦涛在清

华大学百年校庆上强调指出,“不断提高质量,是高等教育的生命线”。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《教育部关于全面提高高等教育质量若干意见》等国家高等教育纲领性文件一再对“创新人才培养模式”“全面提高高等教育质量”提出了指导性实施意见。

自2011年起,教育部自身或者联合有关部委陆续发布了在部分高校实施卓越人才培养计划的相关文件。2011年,教育部发布《关于实施卓越工程师教育培养计划的若干意见》(教高[2011]1号)文件,正式启动卓越工程师教育培养计划。同年,教育部、中央政法委员会联合署名发布了《关于实施卓越法律人才教育培养计划的若干意见》(教高[2011]10号),卓越法律人才教育培养被提上日程。2012年,教育部发布的《教育部2012年工作要点》(教政法[2012]2号)文件进一步扩大了卓越人才培养计划的实施范围,该文件第23条指出:“继续实施基础学科拔尖学生培养试验计划和卓越工程师、卓越医生、卓越法律人才等教育培养计划。推进医学教育管理体制,加强全科医生培养。积极探索文化艺术人才培养改革,启动实施卓越农林人才、卓越新闻传播人才等教育培养计划。实施启动卓越新闻传播学人才培养方案。”2012年,教育部、卫生部联合发布《关于实施卓越医生教育培养计划的意见》(教高[2012]7号)文件,卓越医生教育培养计划开始启动。2013年,教育部、中宣部联合发布《关于加强高校新闻传播院系师资队伍建设、实施卓越新闻传播人才教育培养计划的意见》(教高[2013]7号)文件,卓越新闻传播人才教育培养计划正式启动。2014年,教育部发布《关于实施卓越教师培养计划的意见》(教师[2014]5号)文件,启动实施卓越教师培养计划。2015年,教育部发布的《教育部2015年工作要点》(教政法[2015]3号)文件第31条明确提

出,“继续实施基础学科拔尖学生培养试验计划、系列卓越人才教育培养计划”。总体来看,“卓越人才培养计划”是由我国高等教育最高主管部门—教育部联合相关部委共同发起与推动,我国部分高校贯彻实施的一系列教育教学改革举措,目前,该项计划还在深入开展和具体实施。

二、北京印刷学院卓越出版人才培养计划的实施与效果

北京印刷学院卓越出版人才特区计划是学习和贯彻教育部卓越人才培养系列计划相关政策的成果。2012年,北京印刷学院发布《关于在部分本科二级学院试点开设实验班的意见》文件。文件指出,为了充分发挥学生个性,鼓励学生的多样化、个性化发展,积极探索创新教学模式,培养开放式、国际化、复合型人才,提高专业人才培养质量,学校决定改革人才培养模式,创建人才培养特区,在本科优势特色专业中选拔优秀学生组建实验班。文件同时要求,根据学校学科优势和专业特点,在我校国家级特色专业——编辑出版学专业基础上创设韬奋实验班。韬奋实验班以我国杰出出版家邹韬奋先生的名字命名,该班旨在培养“新闻出版、版权与版权贸易及相关领域的从事数字出版、管理的拔尖创新人才”,因此,韬奋实验班也被称为我校卓越出版人才培养计划实验班。2012年9月,北京印刷学院新闻出版学院按照韬奋实验班选拔方案,从刚刚入学的12级编辑出版学专业学生中选拔25名同学组建了第一届韬奋实验班,以后学院每年按照选拔组班的方式组建韬奋实验班,目前共有四级韬奋班学生在校学习。2016年6月,北京印刷学院第一届韬奋实验班学生正式毕业。

从人才培养效果看,第一届韬奋实验班取得的成绩远远优于新闻出版学院其他班级,学生们取得了丰硕的学习成果。由于对学生的隐

性学习成果比如综合素质提升、专业知识与能力增长等无法进行准确的衡量,或者说这些隐性学习成果也必须借助于可以量化的数据才真正具有说服力,所以本文在显性数据统计方式基础上对第一届韬奋实验班学生成果进行综述,并通过反思培养过程,总结培养规律,为出版人才培养提供经验与帮助。

第一届韬奋实验班考研率创下北京印刷学院办学以来考研最好成绩。北京印刷学院是一所行业特色鲜明的培养应用型人才的高等学校,或许是办学传统的承袭原因,学校应届生年平均考研率多年来一直徘徊在 10% 左右,无论是学生考研参与率还是考中率都相对较低。近年来,随着就业环境的恶化和社会人才需求学历规格的提高,学校在引导学生考研方面做了大量的工作,包括借助学校基础教学部师资力量为本校学生开办英语能力提升班和考研数学辅导班,免费为学生辅导。但从学校整体情况来看,效果不太理想,学校平均考研率并没有太大变化。从我国人才教育发展趋势看,研究生学历教育已经越来越成为社会选拔、录用人才的入门资质。学生能否考取研究生继续进行学业深造,不仅是考查学生大学四年学习成果的重要指标,更关系到学校的人才培养质量等基本问题。在考取研究生方面,首届韬奋实验班可谓成绩辉煌,24 名同学(第一届韬奋班共选拔 25 人,其中有 1 名同学因参军入伍退出了该班)有 9 名考取了国内高校研究生(其中,4 名同学考取的是北京大学、中国传媒大学和南京大学这样的重点高校,2 名考取的是国外高校研究生),第一届韬奋实验班的考研率为 45.8%,全班几乎一半同学都考上研究生,这样的考研比例在重点大学可能不算什么,但在考研率一直比较低迷的北京印刷学院还是令人为之一振。

第一届韬奋实验班同学学习成绩优异,英语学习方面成绩骄人。

仅以英语四六级成绩为例,本届韬奋实验班参加全国英语四级考试一次通过率高达95.8%,全班仅有一个同学没有一次通过,创造了我校大学英语四级考试班级一次通过率的新纪录。在大学英语六级考试中,本届韬奋班的大学英语六级考试通过率达50%,远远超过学校其他普通班级的水平。

第一届韬奋实验班学生的专业能力获得了很好的锻炼,取得了优秀的实践成果。在大学四年间,本届韬奋班同学一共完成模拟书作品17件,囊括了文学、社科、生活、儿童等多种图书种类,其中“亲子互动指偶书系列——小鸟乐乐”还荣获“韬奋杯”首届全国大学生出版创意大赛图书创意优秀奖。同学们主办院刊《新出版人》,负责该刊的全部业务,一些同学还是《北京印刷学院校报》《为学》等校内报刊的主力,负责上述报刊采写编评的各项业务。

第一届韬奋实验班学生科研成果突出,展示了良好的科学研究能力。虽然是本科生,但该班级同学已经以第一作者身份在《出版广角》《名作欣赏》《出版参考》等核心期刊上发表论文十余篇。该班学生积极撰写论文参与“韬奋出版人才高端论坛”征文评选活动、全国版权征文大赛等并获得了多项奖项。2015年,北京市教委开始实施高水平交叉培养计划——实培计划,该计划要求学校遴选科研水平高的同学参与完成,该届韬奋实验班24人中有5名同学经过严格的学院遴选,入选承担了2015年度“北京市教委实培计划项目——毕业论文项目”,本班学生承担该项目数额占到学校总获批项目数的24%。这些都体现出韬奋实验班同学比较优异的特质。

三、北京印刷学院韬奋实验班培养经验分析

综合来看,北京印刷学院第一届韬奋实验班学生具有较高的综合

素养,各方面成果都较为显著。追溯其四年的培养环节,有以下几点值得重点关注。

第一,及早确定培养理念并坚定贯彻。在韬奋实验班创立之时,学校就确定了实验班人才培养目标是培养卓越出版人才。所谓卓越出版人才,通俗理解是不同一般、高超出众的出版人才。学院在总结我校国家级特色专业——编辑出版学专业多年人才培养经验基础上,确定了理想信念教育为先,理想信念教育和专业知识教育并重的培养理念。从人类历史发展过程来看,以信息、知识的生产与传播为根本使命的出版人对社会发展影响重大。出版人是否具有理想信念,出版人具备什么样的理想信念,不仅决定出版人单个个体一生的成就大小,更是关系到国家和社会发展的大事。本届韬奋班在确定培养理念时,注重吸收了永恒主义教育思潮的一些观点。永恒主义教育思潮产生于20世纪二三十年代的美国,是对美国盛行一时的进步主义教育思潮的反拨。永恒主义教育思潮的代表人物赫钦斯提倡,“教育目的并不是人力(man power)的形成,而是全人(manhood)的发展。”因此,永恒主义教育倡导放弃仅以一些实用的知识和技能传授为主的实用主义教育原则,强调学生人伦、道德、理性的培养以增强其支配自己行动的能力,倡导教育向培养人的理性和真、善、美回归。上述的培养理念不仅要贯穿在培养方案的课程设置中,还要求教师贯穿在入学教育、专业导论课程、知名专家讲座课以及相关学科基础课程讲授中,不断引导学生确立做一个“有道德、有理想、有追求”的出版人的信念。事实证明,反复宣讲,重要的事情重复讲一定会入脑入心。

第二,富有“生长性”的培养方案设计。培养方案是本科人才培养的纲领性文件,是人才培养过程有效实施和人才培养质量能够取得的根本保证。为把第一届韬奋实验班的培养方案做好,学校先后召开了

“卓越新闻传播人才教育培养计划”研讨会和“韬奋实验班培养方案研讨会”等多场专题会议,数十位业界专家和学界专家参与了韬奋实验班培养方案的研讨论证,大到课程体系整体设计,小到每门课程讲述内容都反复讨论,专家参与有效保证了韬奋实验班的培养方案的科学性和前沿性。对比编辑出版学普通专业,韬奋实验班培养方案生长出了很多特色课程,比如韬奋原著选读,经典阅读,以及基于利用业界学界专家资源的韬奋大讲堂课程等,这些课程与韬奋实验班注重理想信念培养的教育理念紧密配合,有效起到了拥有理想信念,夯实专业基础的教育效果。同时,面对媒介融合背景下出版业数字化和国际化发展趋势,培养方案也生长出了一些以应对未来出版传媒行业发展趋势的课程。韬奋实验班培养方案的生长性特点,还在于巧妙地利用了北京地区出版行业集聚,出版精英资源丰富的特点。北京地区出版行业顶级专家不仅参与了韬奋实验班的培养方案的设计,还以兼职教授身份走进课堂亲自为学生授课,这使得看似死板的培养方案获得了极大的生长空间,每一门看似死板的课程因为业界专家讲授的实践案例而鲜活生动起来。总体而言,韬奋实验班的培养方案因为充分利用了北京地区出版行业优质的专家资源,使得这份定格在规范格式下的培养方案获得了生命,它是一份能够呼吸的培养方案,一些课程因为有优秀的教师承担而使得整个培养方案充满了活力和生长性。

第三,培养制度建设不容忽视。严格科学的制度设计是学生成才的必要条件。第一届韬奋实验班的制度建设没有经验可以借鉴,学院根据“准入准出、动态调整”一定会激励学风思路出台了韬奋实验班的选拔、淘汰与增补制度。从效果看,选拔制度将一些对学习要求高、愿意接受更为严格教育的学生选拔出来,组成一个“优秀群体环境”,选拔本身既是对学生素质与能力的检查与确认,也是对基本人才规律

的具体实践。淘汰制度是对学生学习动力进行督促的一种制度,这个制度在英语学习、专业学习和违规违纪方面为韬奋实验班学生设立了底线,如果触碰了这个底线就会被淘汰。增补制度是为更多优秀学生进入韬奋实验班提供的制度平台,制度规定在第一、第二学年的第二学期末,学院按照自愿报名、择优录取的原则增补一定数量的学生进入韬奋实验班。从整个韬奋实验班的制度设计看,选拔、淘汰和增补制度使得韬奋实验班处在一个相对流动的教育情境中,这对增强学生活力和学习动力有一定作用。

第四,务必精细化的培养过程。韬奋实验班的案例表明,小班化+精细化培养是产出优质教育成果的前提。教育规律告诉我们,培养学生不能也不应该是工业化、流水线式的生产模式,因为人才培养的最高境界是因材施教,因材施教要求教师能够根据学生每个个体针对性地开展教育活动。随着我国大众化教育时代的到来,面对扩招后数量激增的学生,一些学校不得不从节约教育成本角度进行工业化规模化培养,大班授课成为常态,而小班化教学被认为是教育资源的极大浪费。第一届韬奋实验班坚持独立组班,单独设立培养方案,单独设立教室,开展小班授课收到了很好的效果。另外,韬奋班在培养过程中很好地贯彻了精细化培养原则,比如学校为韬奋班成立了导师工作委员会,韬奋班学生实行校内校外双导师制,校内导师主要由韬奋班任课教师担任,校外导师是来自出版界热心教学改革的资深专家,导师定期与所带学生见面,负责韬奋实验班学生的学习指导。再比如,为了帮助学生很好地学习英语,提升英语能力,学院专门邀请一位经验丰富的英语教师加盟韬奋班建设小组,由她负责具体指导该班同学的英语学习,效果很好。

第五,设置特色项目激发学生活力。第一届韬奋实验班最典型的

特色项目主要有三个:一是韬奋书屋的建立。韬奋书屋是学校专门划拨经费和场地为韬奋班师生设立的阅读和分享场所,书屋管理由韬奋班学生轮流负责,值班学生专门负责登记图书借阅等事务。二是开办韬奋实验班读书会活动。韬奋班读书会以“阅读书、分享书、品评书、出版书”为中心,定期举办,每次会邀请学界、业界知名专家做专场阅读推荐讲座,然后学生围绕专场推荐讲座展开与书相关的一系列活动。比如,韬奋基金理事长聂震宁两次为韬奋班读书会做好书推荐报告,分享光明书榜等推荐的2013年十大好书和2014年三十本好书。三是举办以“韬奋大讲堂”课程为依托的系列讲座。“韬奋大讲堂”是韬奋班学生的必修课程,本课程的主讲人是出版学界和业界的著名专家,讲授内容以出版领域的经典理论与业务实践为主,重在开阔学生眼界,加强出版理想与信念教育,加深学生对出版行业发展现状和发展规律的认识。

四、未尽的思考

北京印刷学院韬奋实验班的创办目标是为国家培养卓越出版人才,我们深知,卓越出版人才的培养非一朝一夕之事,也不完全由四年的大学教育决定,他们未来是否能成为卓越出版人才还需要时间的检验。但从我校第一届韬奋班学生整体情况看,经过四年学习,这个同样是二本生源的班级在各项可衡量指标上明显优于其他班级,这的确值得我们对其培养过程进行思考总结。回顾往昔,我感觉用“培育”来概括第一届韬奋班教育教学过程比“培养”更为确切,我上文为便于表述分割来谈的各个培养环节,综合来看其实都是学校创设的卓越人才培育生态环境的有机组成部分。具体而言,学院通过教育理念引导、

制度建设、培养方案设计、培养过程精细化和特色项目等环节构建了一个能够激起韬奋班学生自主学习、奋发上进的培育环境。在这个培育环境中,“道”“术”并重,以“道”为本。“道”的教育解决的是学生学习主体性和学习动力的问题,故它是根本。教育的最终目的是唤起人的主体性。也只有“道”的教育,才会让学生树立高的理想与目标,勇于超越与挑战自我现状,敢于尝试,突破向前。这不仅体现在学生的学习上,也会体现在其日常生活和人生长远的道路进程中。当我写作这篇文章的时候,正值学校公布最新一次全国大学英语四级通过率情况,我校2014级韬奋班学生全国大学四级一次通过率为100%,这个数字可能在全国重点大学或许并不被看重,但在我们这样一个全校多年学生平均一次通过率徘徊在30%多的二本学校,它变得如此耀眼夺目。总体而言,我校韬奋实验班的成功可以说是天时、地利、人和的结果,它是国家教育政策环境鼓励,北京地区优良的智力资源汇聚、学校恰当的制度设计,精细化的培养过程实施等综合作用的结果,其实,这些都可以归结为最重要的一点:学校给韬奋班学生提供了一个激发其实现学习更完美状态的环境和平台,使他们意识到自我潜能并愿意为之而不懈努力。最后,我想用清华大学钱颖一教授的话结束本文,他在《为什么中国的“杰出人才”少》一文中这样说:“杰出人才是‘培养’出来的吗?也许不是。杰出人才很可能是在一种有利的环境中‘冒’出来的。所以创造环境,或者说‘培育’,远比‘培养’更重要。”

(作者单位:北京印刷学院)

浅谈大学向应用转型中编辑出版人才的培养

◎ 张孟军

摘 要:目前,大学向应用型大学转型试点已经展开。那么,在此背景下,地方大学编辑出版学专业该如何转型呢?本文以河北传媒学院为例,对地方大学在向应用技术大学转型中的编辑出版学专业的转型的必要性、转型应坚持的原则和转型思路进行了分析,为地方大学在向应用型大学转型过程中对编辑出版学专业人才培养提供有益的探索。

关键词:转型,编辑出版,人才培养

我国的高等教育为社会所做的贡献毋庸置疑,目前却遇到企业招聘不到人和大学生就业难的窘境。2015年10月21日,教育部、国家发改委和财政部三部委联合下发关于本科高校向应用型转变的指导意见,河北传媒学院被确定为试点高校之一。河北传媒学院编辑出版学专业,也开始摸着石头过河,探索如何华丽转身,推进转型顺利进行。下面,结合河北传媒学院编辑出版学专业在转型过程中的一点思考和探索,谈一下自己的看法。

一、编辑出版人才培养转型势在必行

高校转型发展是要把办学思路转到服务地方经济,培养应用技术人才上来。对于编辑出版学专业人才培养来讲,人才培养转型势在必行。原因在于:一是人才培养与市场脱钩;二是培养模式雷同,缺少特色,三是数字技术发展要求。

(一)人才培养与市场脱钩

传媒业在新的媒介生态中呈现出两种态势:一方面新媒体保持了较高的扩张速度,向社会生产与生活诸领域延伸;另一方面传统媒体影响力不断降低,迫切面临转型。总体来说,编辑出版市场广阔,对编辑出版的人才需求旺盛。遗憾的是,目前的编辑出版人才不能满足社会需求。奇怪的是我们高等学校用四年时间培养的大学生,却并不受用人单位欢迎。究其原因,新招聘的学生不能适应岗位要求,用人单位又不愿投入大量资金对新进的大学生进行再培养。这说明我们的教学内容、方法与出版行业发展的实际相脱节,培养的人才与市场需求之间出现偏离。学校培养的人才最终都要走向社会,满足社会的需要。如果我们一开始就不能给人才培养一个市场定位,学生还没进入社会就被淘汰,那么我们的人才培养就不会被社会所认可。因此,教育部此时提出部分大学向应用大学转型就显得非常必要了。

在2010年9月招收第一届本科生时,河北传媒学院编辑出版学专业的人才培养方案参考了北京大学、河北大学等一批院校专业的人才培养方案。河北传媒学院编辑出版专业人才培养坚持通识教育与编辑出版专业知识教育并重,构建了“宽口径、厚基础”的课程体系。