

THE PRINCIPLES OF JOURNALISM

新闻传播专业“十三五”规划教材

新闻学概论

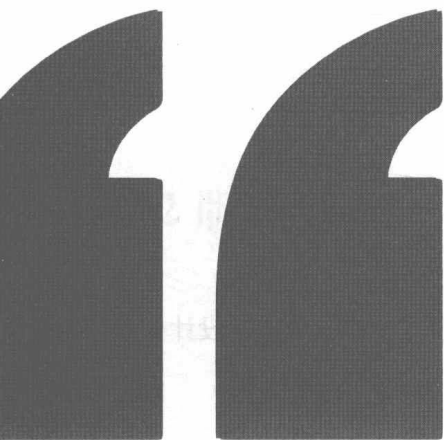
(第2版)

刘建明等 著

非
外
借

中国传媒大学出版社





THE PRINCIPLES OF JOURNALISM

新闻传播专业“十三五”规划教材

新闻学概论

(第2版)

刘建明等 著

中国传媒大学 出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

新闻学概论 / 刘建明等著. —2 版. —北京:中国传媒大学出版社,2017.9
(新闻传播专业“十三五”规划教材)
ISBN 978-7-5657-2082-6

I. ①新… II. ①刘… III. ①新闻学—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 197877 号

新闻学概论(第2版)

XINWENXUE GAILUN(DI-ER BAN)

著 者 刘建明 等
责任编辑 蔡开松
责任印制 曹 辉
封面设计 泰博瑞国际文化传媒

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 14
字 数 243 千字
版 次 2017 年 9 月第 2 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2082-6/G·2082 定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

作者分工

刘建明（清华大学新闻与传播学院教授、博导）

撰写第五、六、八、十三章，修改、补充全书其余各章；设计全书体例，

拟定全书各章节题目。

胡 钰（清华大学新闻与传播学院教授、博导）

撰写第七、十二章，对第一、十章和《第2版说明》进行修改和补充。

栾轶玫（中国人民大学新闻学院教授）

撰写第一、二章。

纪忠慧（国际关系学院文化与传播系教授）

撰写第三、四章

高金萍（北京语言大学人文学院新闻传播系教授）

撰写第九、十章。

郎劲松（中国传媒大学新闻与传播学部教授、博导）

撰写第十一章。

第2版说明

《新闻学概论》第1版自2007年3月出版以来,已销售约40000册,曾作为北京大学、清华大学、国际关系学院和北京语言大学等60多所高校的教材,28所高校及科研机构还将其指定为考硕或考博参考书,其知识点和论断被业界和学界引用900余次。

近年来,传统媒体与新媒体不断融合,新闻源发生了结构性变化,新闻形式和采编手段不断创新。网络新闻的独特优势和变异,使海量信息和良莠混杂的消息每天闯入人们的视野,许多人的新闻审视及判断陷入紊乱。为提高新闻报道质量和影响力,快速挖掘新闻真相,媒体亟须探索和掌握新闻报道的新法则。

在新媒体环境下,“内容为王”更加重要,“受众为王”和“理性为王”也跃居前位。新闻媒体承担寻求共识、凝聚众意的历史重任,但对意识形态的曲解和思想浮躁,却阻碍一些新闻人完成这一重任。重视事实的底蕴,消弭教条化口号,追求以民为本和人类命运共同体的价值观,已成为推进新闻学研究刻不容缓的议题。新闻无疑是民主的工具,充溢着社会民主的活力,重视民意的表达不仅融入新闻业的血脉,也构筑了新闻学研究的重要功力。

今天多数的新闻理论教材,仍拘泥于三四十年前的新闻理念,深受美国《报刊的四种理论》和传播学框架的影响,许多知识和论断已经过时。关于新闻本身的理论,诸如新闻媒介观、新闻构成、新闻大数据、新闻文本的智能生成、新闻形态、新闻价值、新闻报道、新闻传播、新闻的二度功能、新闻制度、新闻生产等议题都缺乏系统、有深度的研究。本书依据近十年来的新闻工作实践,归纳出最新的知识与基础理论,力求达到对新闻活动的真理性、前沿性和科学性的认识。

科学之外的“真理”是通过臆想和宣传鼓吹的,不是客观实践的反映,因而总

是对自相矛盾的论断闪烁其词。科学与功利主义无关,与感觉和愿望更不是一码事。本书不想把新闻事业的唯我主义与战斗哲学作为阐释主线,而是追索和谐社会中新闻报道的足迹,探索媒介反映现实、推动社会进步的知识与原理。

任何领域的进步与发展,都取决于基础理论的创新,新闻理论尤其应冲出陈旧的框子,阐释新视阈的壮阔图景。毫无疑问,新的理论不是源于过去的观念,更不是来自愤世嫉俗,而是探索新的社会实践的结晶。这正是本书的努力方向。

本书第1版为了本科生考研应试的需要,尽量囊括全国同类教材有价值的论题,有些章节的内容不免有些庞杂。第2版重新梳理了第1版的基本知识和基础理论,精简了知识类型,增加了大量的新原理和新观点,努力建构概念体系、术语体系和学术体系。为提高新闻的判断力,也为写作新闻学论文提供理论思维,书中把演绎论证作为著述的重要任务之一。如同第1版一样,行文中把重要概念排成黑体,并在前后行文中作出简要的解释;每章最后附有“练习与思考”,以提示知识要点和理论旨要。

本书备有课件,可向出版社编辑索要(1091104926@qq.com)。

刘建明

2017年7月30日于清华大学

〔刘建明,清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师、北京大学新闻学研究会特聘导师。曾任清华大学教授提名小组成员、中国新闻教育学会理事、教育部新闻学教学指导委员会委员,享受国务院特殊津贴。1977年任丹东市广播电台记者,1982-1986年任丹东市广播电视局局长、总编辑兼局党组书记。其间曾在中国人民大学新闻系获法学(新闻学)硕士和博士学位。1987年起,先后任国际关系学院国际新闻系主任,清华大学中文系副主任,北京政协第八、九届政协委员,北京政协学委会副主任,《北京观察》杂志社编委会副主任。曾任中国人民大学新闻学院、北京广播学院、复旦大学新闻与传播学院、武汉大学新闻与传播学院、中央民族大学、中国农业大学等多所高校新闻与传播学院或研究机构的兼职教授或研究员。至2016年6月,共出版专著、合著37本,主编《宣传舆论学大辞典》《应用写作大百科》两部辞书,发表有关新闻学、传播学、当代中国研究、政治学、社会学、经济学论文590余篇,有多篇论文获奖。〕

目 录

第一章 新闻及其媒介的演变 /1

第一节 新闻媒介的人体延伸 /1

第二节 现代新闻媒介的机械复制 /5

第三节 当代媒介的融合与重构 /8

第四节 当代新闻媒介的智能化 /14

第五节 当代新闻媒介观的变革 /19

第二章 新闻的构成与内涵 /25

第一节 新闻事实与新闻要素 /25

第二节 新闻的内涵与范式 /31

第三节 新闻的意蕴、意义与框架 /34

第三章 真实是新闻的生命 /42

第一节 新闻真实与新闻失实 /42

第二节 单一事件的新闻真实 /46

第三节 新闻报道的整体真实 /50

第四节 新闻真实的庄严守护 /53

第四章 新闻的形态与特征 /58

第一节 叙事形态及原真具象特征 /58

第二节 多维空间形态与客观性特征 /60

第三节 时间形态与时律特征 /64

第四节 寓意形态与涵化特征 /67

第五章 传统新闻价值与现代新闻价值 /71

- 第一节 传统新闻价值说 /71
- 第二节 现代新闻价值理论 /77
- 第三节 新闻价值的判断与选择 /84

第六章 新闻报道与报道方式 /87

- 第一节 新闻报道的规范和环节 /87
- 第二节 新闻报道的方式 /91
- 第三节 新闻报道的主要规律 /97

第七章 新闻传播与社会效果 /102

- 第一节 新闻传播方式与要素 /102
- 第二节 新闻传播的四种模式 /105
- 第三节 新闻传播中的受众 /108
- 第四节 新闻传播的社会效果 /111
- 第五节 新闻传播的主要规律 /115

第八章 新闻的二度功能 /120

- 第一节 新闻的显度功能 /120
- 第二节 新闻的深度功能 /124
- 第三节 新闻功能实现的中介 /128

第九章 新闻自由与媒体的社会责任 /132

- 第一节 新闻自由思想的发展 /132
- 第二节 新闻自由的价值与属性 /138
- 第三节 当代媒介的社会责任 /144

第十章 新闻专业主义与新闻操守 /150

- 第一节 新闻专业主义的精神追求 /150
- 第二节 新闻专业主义的职业规范 /154
- 第三节 新闻专业主义的实现途径 /157

第十一章 新闻传播的法理 /161

- 第一节 新闻记者的法治理念 /161
- 第二节 新闻违法与报道禁限 /167
- 第三节 保护公民的精神权益 /172

第十二章 新闻制度与新闻管理 /178

- 第一节 当代新闻制度与新闻政策 /178
- 第二节 西方的媒介体制与新闻管理 /182
- 第三节 我国党媒的体制、使命与管理 /188
- 第四节 我国党媒工作的理论指南 /194
- 第五节 我国党媒的报道方针 /197

第十三章 新闻生产与媒介经济 /201

- 第一节 新闻媒介的精神生产 /201
- 第二节 新闻市场与媒体盈利的途径 /205
- 第三节 媒介竞争与品牌、资本运营 /208

第一章 新闻及其媒介的演变

新闻附着在物质载体上才能传播并被人们受阅,物质载体制约新闻的形式与时效,以特定的传播方式构成**新闻媒介**。在远古时代,传播新闻是人类的重要活动,历经近百万年的演变,新闻媒介才从人身载体延伸到电力装置,发展到报纸、广播、电视和今天的网络,形成庞大的新闻机构,表现出人类认识世界的强烈愿望和创造力。

第一节 新闻媒介的人体延伸

原始新闻在“完全形成的人”^①的前后阶段出现,作为原始人沟通的手段,开辟了人类历史的起点。类人猿的劳动缓慢地孵化出语言,古朴的口语用于交际,互告信息带有新闻的意义。距今约300万年至20万年前,在全球各地出现了“血缘家族”,口语与手势交流不断凝聚更大的群落,最终孕育了人类社会。

一、原始新闻的产生

先民在劳动中不断发现新事物、新情况,认识的东西日益增多,传播新闻也越来越频繁。人类群居伴随交往,为原始新闻的产生提供了动力,也成为初级社会的纽带。防御野兽,采摘果实和狩猎,每天都遇到新变故,互相传告新发现或惊扰不安,成为那个时代源源不断的新闻。

口语是人类最先使用的表意符号,由类人猿的惊叫和呼唤一步步发展为多音节的

^① 恩格斯把生活在树上的古猿称为“攀树的猿群”,把从猿到人过渡期间的动物称为“正在形成中的人”,而把能够制造工具的人称为“完全形成的人”。恩格斯,劳动在从猿到人转变过程中的作用[M]/马克思,恩格斯,马克思恩格斯选集,第3卷,北京:人民出版社,1995:509.

言语,同手势语一起形成人类最早的**意媒**。作为表达意愿的符号,意媒是意识传播的非物质载体,包括有声语言和无声语言(手势、图示、文字和物象语言等)。先民对奇特的环境与危险不断产生知晓欲和呼告欲,用有声或无声语言交换新闻,内容越来越丰富。知晓欲充满获取新闻的强烈愿望,源自了解外界事物的迫切感。当野兽袭击或自然灾害来临时,许多人急切地想告诉大家,这种呼告欲转化为人类原始的责任感。知晓欲和呼告欲作为传播消息的心理互应,体现出人类生存的本能,形成最初的社会意识。

20世纪40年代,西方报刊理论家通常认为,人的欲望特别是好奇心,是新闻产生的首要原因,后来又有人提出新闻产生于“自卫本能”。这类唯心主义观点都把新闻的起源归结为人的主观心理,无视人的生存和劳动实践这一根本原因。无论好奇心还是自卫,都是在生活和劳动中产生的,因此它们不是新闻的源泉,新闻的真正源泉是人的劳动及生存需要。为了适应或征服生存环境,提高整体生存能力,迫使人类急切地需要了解 and 商讨外界事务,他们才有了新闻欲。

二、原始新闻媒介的进化

记录和传播原始新闻的介质,简称**质媒**,分为**人身载体**和**身外载体**。任何新闻媒介都是**意媒**和**质媒**的统一,意媒承载意念,表达人的认知,而质媒却是传播意媒的物质载体,二者融汇在一起构成新闻媒介。最原始的新闻媒介是人身、“手势语”和口语的融合,由手、嘴这两个人体器官构成。后来发展到身外载体,包括实物媒介、声光媒介、图示媒介。这些**原始新闻媒介**的进化大体经历四个阶段。

(一) 人体媒介阶段

距今约350万年至20万年,原始社会组织称为“游群”,由血缘家庭构成,通常有男女20至45人一起活动。^①游群的交往大都在他们视力和听力范围之内,用手势和简单的口语就可沟通,身体成为天然的载体。人类视力和听力能够到达的地方,称为**感官空间**,借用手势和嘴巴进行面对面的直接交流,是远古新闻媒介的原始形态。

(二) 闻讯媒介阶段

10万年前,原始游群逐步进入规模更大的母系氏族社会,几个家族共居,群体

^① [德]亨利希·库诺夫. 马克思的历史、社会和国家学说[M]. 上海:上海人民出版社,1979:84.

最多时为四五百人。随人类活动空间的扩大,相距甚远或障碍物阻隔,用口语、手势传播新闻已无法听到和看到,出现了实物、烟火和击鼓新闻,统称新闻的**闻讯媒介**。这时,讯息不再由身体某个部位发出,延伸的空间较远,有的已超出视力范围。但它仅有简单、朦胧的意指,只能传递事物的有无、是否发生或存在什么这类简单的信息。

(三)初级符号媒介阶段

距今1万年前后,人类进入父系氏族社会,开始定居,不同血缘家庭结成大的部落,出现了农耕生产和原始社会管理。人类活动的范围进一步扩大,有时要去百里或数百里以外的地方打猎或征战,用烟火、鼓声等自然介质传播讯息已经失效,开始使用图示。这类新闻图画刻写在岩壁、树木或泥土上,具有符号指代的意义,构成**图示媒介**,又称**初级符号媒介**

公元前五六千年,中国、埃及、中东两河流域和希腊出现了图画文字,由较为复杂的一幅或一组图画表达信息。图画文字中的图形再现某一事物的形象,表意很不稳定,仅是一种象形符号。距今5000多年前我国的炎帝、黄帝时代,出现了图画新闻,传说神农氏因嘉禾而作“穗书”,黄帝见卿云而作“云书”,祝诵观鸟而作“古文”,^①都以模拟实物的图画向民众讲述耕种收获、天气变化和豢养家禽之类的新鲜事。约公元前2300年前,我国泰安大汶口有的陶器上的图画,记录了陶器的制作和用途,对第一次得到这种陶器的人来说,是多么重要的新闻!

(四)文字与手抄媒介阶段

真正意义上的文字是从图示媒介发展来的。随着人的思维和语言的进步,图示渐渐分解为一个个固定的笔画,形成文字。古人把信息抄写在甲骨、木头、石板、竹简、泥板或草纸上,既能随身携带送至远方,又可委托某人转交需要知道信息的人,手抄新闻开始流行。相传黄帝时代的史官仓颉整理、统一了当时流传在黄河流域的各种象形文字,黄帝推算天文,分出年月,由一个名叫大挠的臣子制定了天干地支,用来计算年月日。黄帝又规划了各方的土地,划野分州,给各个方域起了名字,为原始新闻纪录事件提供了时间和地点的称谓。

^① 参见陈彬龢. 中国文字与书法[M]. 武汉:武汉市古籍书店复印,1982:2.

公元前1300年左右的中东腓尼基人参照埃及的象形文字,创造出由22个辅音字母拼写的文字,表意开始向拼音进化,文字脱离具体的物象,促进了人类抽象思维的发展。现代欧洲的拼音文字大都起源于腓尼基字母。字母文字有助于人们思考事务的理性层面,为原始新闻增添了概念化内容。

文字可以详细记录事物,不仅可以描述信息,还可用来陈述复杂的思想,对事物进行分析,是人类创造的高级符号媒介。有了文字和甲骨、竹简、泥板等介质,一条信息可抄写多件,扩大了新闻传播范围。到奴隶社会末期,文字及手抄新闻媒介用于国家管理,同图示媒介相比,极大方便了人类的交流与社会控制。

原始新闻媒介之所以发生上述演变,而且演进的时间一次比一次短,是人类创造力不断提高、活动空间不断扩大的结果。在旧石器时代的几百万年中,人类活动只在群体内和村落周围进行,口语与手势新闻足以满足人类口传、目视和耳闻的需要。在父系氏族社会,活动范围逐渐扩大,眼观与耳闻不能接收来自遥远距离的信息,新闻媒介才由人体向使用图画和文字扩展。这佐证了麦克卢汉的名言——媒介是人体的延伸。

三、手抄新闻媒介的意义

手抄新闻媒介主要应用于奴隶社会和封建社会的初、中期,贯通漫长的古代社会。作为大范围的交际手段,文字新闻传播得更远,接受者能够长久保存,人类获得和积累知识成为可能。

手抄新闻在奴隶制和封建制时代盛行,是国家统治与治理的手段。中国秦汉时期发布皇帝谕旨、政令、臣僚奏议等通报,唐代的“开元杂报”和“敦煌邸报”、公元前59年的罗马“每日纪闻”和16世纪意大利的手抄新闻,都已载入人类的新闻史册。手抄新闻和国家通告向社会成员发布各种指令,灌输某种信仰,把他们凝聚为一个整体。文字创造了民族国家。^①

文字新闻掀开媒介的文明史,让媒介有了生命力。媒介上的文字不仅告诉人们客观事物,也激发人们对外界的思考,审视和判断人类社会面对的问题。人们通常认为,人类经历了四次传播革命,即印刷、广播、电视和网络,而把延续数千年的文字或手抄新闻排除在外,是不恰当的。作为人类历史上**第一次传播革命**的不朽成果——文字与手抄媒介的出现,对人类文明和后来创立更先进的信息媒介发挥了奠基作用。

^① 埃里克·麦克卢汉,弗兰克·秦格龙. 麦克卢汉精粹[M]. 南京:南京大学出版社,2000:437.

第二节 现代新闻媒介的机械复制

现代社会起始于资本主义萌芽时期,^①工商业经济和科学技术的发展,使新闻媒介从人力抄写发展到机械复制,发生了**第二次传播革命**。印刷报纸代替原始的手抄报纸,是现代新闻媒介的第一个成果。先进生产力——手工和电力印刷机的发明和应用,推动了信息复制技术的发展,满足了人类对信息的广泛需求。

一、报纸的印张复制

使用机械记录和复制新闻,是资本主义生产力和生产关系的产物。我国宋代大量出现了能工巧匠,煮盐、冶铁、陶瓷、纺织、刺绣、漆器等手工业生产遍布城镇,资本主义开始萌芽。毕昇在雕版印刷的基础上发明了活字印刷,推动了信息与知识传播。有的学者认为,宋代的邸报和小报有的已经印刷发行,但没有实物证实。有据可查的中国印刷新闻纸是明朝万历八年四月二十二日(1580年5月5日)的《急选报》,属于不定期雕版印刷新闻书。明崇祯十一年(1638)出现了活版(木活字)印刷的报纸(邸报)。^②

西方的印刷新闻是1450年德国人约翰·谷登堡(John Gutenberg)发明金属活字印刷术40年后出现的。1493年,罗马一个富商从西班牙雇来一个印刷工,每隔几天就印一些稀奇古怪的消息在街上出售,成为最早的不定期印刷小报。16世纪初,英国人托马斯·阿彻(Thomas Archer)购进一台手摇印刷机,一小时可印700张新闻纸,向住在乡间的贵族兜售。阿彻在每张小报的开头加上“Coranto”的字样,传播到荷兰、德国、法国等地,这就是“克兰特新闻”的由来。欧洲各地同时还出现一些印刷的小册子,称为“故事”或“新闻书”(newsbooks),最有名的是1605年英国印刷商巴特(Nathaniel Butter)发行的《约克郡谋杀案》。

由于英法皇室对印刷品的严格管制,一些印刷报纸的人纷纷来到阿姆斯特丹,荷兰成为“科兰特新闻”的主要印刷地。1602年,这里诞生了东印度公司和新型证券交易所,1609年出现兑换银行。阿姆斯特丹商人为扩展市场,到处搜集信息,各种印刷小报在这里发展起来。欧洲“第一张具有现代意义的报纸出现在1609年,是约翰·卡

^① 我国学者通常把1840年以后称为近代社会,1949年以后称为现代社会。在西方,文艺复兴开启了现代社会的历程,以工业化为主导的社会称为现代社会。

^② 参见顾炎武. 顾亭林诗文集:卷三[M]. 中华书局,1959:51.

罗勒斯在斯特拉斯堡和奥格斯堡出版的每周一期的《通告——报道或新闻报》(*Aviso-Relation Zeitung*)”,每期发行 52 份。^① 1621 年英国的《每周新闻》正式创刊。到 1645 年,至少有 8 种不同的周刊和双周刊在阿姆斯特丹发售。

1650 年德国人蒂莫特里茨创办了世界上第一份印刷日报——德国《最快新闻》(*Einkommende Zeitung*),但它只发行 3 个月就停刊了。西方现代报纸诞生的真正标志,是 1785 年元旦由约翰·沃尔特创办的《每日环球纪事报》(*The Daily Universal Register*),1788 年 1 月 1 日更名为《泰晤士报》。

高效的机械复制是现代新闻媒介的特质,具有“创新社会”的鲜明特征:第一,机械印刷的报纸,以散张活页发行,定期、定时出版(至少一周出版一次),广泛、及时、快速地反映社会动向,给社会注入了活力;第二,报纸一般有两个或两个以上版面和众多栏目,集纳若干不同事件依次编排,成为社会重要变动的议程表;第三,报纸上每条新闻都有独立的标题,明白无误地写明新闻的来源和发生的时间、地点,文字不多,适合大众阅读,促进了社会交流与整合;第四,报纸的巨大复制量是手抄新闻无法比拟的,一期报纸少者发行一两千份,多者发行数万份,新消息、新思想立刻传遍四面八方,在全社会点燃变革的火种。

机械复制使报纸由小众媒介变为大众媒介,大众化报纸走上历史舞台,作为民众的启蒙工具和教科书,印刷报纸成为人类第二次传播革命的主力。从 18 世纪末起,报纸的高度普及,推动了公民的觉醒,为资产阶级和无产阶级革命酿造广泛的舆论,最终导致封建专制制度的崩溃和共和制度的建立。所以,报纸的复制具有民主和革命的性质,使现代社会不停变革。正如麦克卢汉所说,报纸使我们能够每天截取全球的一块横切面,使之转移到报纸的版面上。此时,我们已经在脑中形成一个熔炉,这是宇宙人即世界公民的熔炉。报纸的版式本身对人的思想情感所产生的影响,比人们对地球上任何媒体所发表的言论,都更加具有革命的意义。^②

二、印刷媒介的品种扩张

报纸以刊载短小的新闻和时事评论见长,但也有致命的弱点:一是文字内容过于直白短小,有分析深度的评论较少;二是报纸都以当日或最近几日发生的事件为报道

^① Encyclopedia Italiana, V. 17, 1950:184—185.

^② 弗兰克·麦克卢汉,弗兰克·秦格龙. 麦克卢汉精粹[M]. 南京:南京大学出版社,2000:456.

内容,时效一过便没有任何价值,因此报纸被称为易碎品;三是许多报社集中数百或近千人才能完成一份报纸的生产和发行,成本高,不利于竞争。

报纸的上述缺陷在 17 世纪就已显露出来,有的创办几年就出现亏损,不得不停办。新闻期刊和通讯社则补其短板,利用机械印刷的优势,成为印刷媒介的新品种登上历史舞台。

新闻期刊包括月刊、旬刊和周刊三种,每期版式基本相同,装订成册,是记录、分析时事内容的重要印刷媒介。新闻期刊同报纸的区别不仅表现在形式上,而且主要表现在内容及其价值上。现代第一本新闻期刊,是英国人爱德华·卡沃(Edouard. Cave)于 1731 年创办的《上等社会人》(又译《绅士杂志》)月刊^①,每期 42 页,从新闻、生活、文学、杂谈到时事政治,内容十分广泛。我国境内最早出现的现代意义的中文期刊是英国传教士马礼逊(Robert Morrison, 1782—1834)于 1815 年(清嘉庆二十年)8 月 5 日创办于马来亚的《察世俗每月统记传》(*Chinese Monthly Magazine*)。

新闻期刊在某种程度上扩展了报纸的新闻深度,多登载深度新闻、调查报告、评论和知识小品,新闻品种更加多样化,在特定读者中产生影响。新闻期刊向来以“厚度成就深度”,抓住人们最关心的现实问题提供幕后真相,在剖析社会重大事件方面卓有成效。

现代报业在工业革命后发展迅速,报刊数量越来越多,报刊对新闻的需求量大增。各家报刊单靠自己的力量搜集各地新闻既不经济也不可能,专门搜集和供应新闻的机构——通讯社随之产生。19 世纪 20 年代美国人塞缪尔·莫尔斯发明了电报,不久商用电报线路和海底电缆铺设完毕,扫除了快速传递新闻稿的障碍,为创办通讯社创造了条件。哈瓦斯通讯社(Agence Havas)于 1835 年创立于法国巴黎。通讯社不是印刷媒体,而是为媒体提供新闻的供应商,后来它本身也经营报刊。在今天,许多国家的通讯社都成为集报刊、广播电视与网络为一体的新闻集团。

目前世界上共有各类通讯社上千家,较有影响的是五大新闻通讯社——美国的美联社、法国的法新社、英国的路透社、美国的合众国际社和中国的新华社。自 20 世纪 80 年代以来,在大型新闻集团、电视与网络的冲击下,通讯社的作用明显降低,许多小通讯社纷纷倒闭。

^① G. 威尔. 日报期刊史[M]. 上海:上海商务印书馆,1941:71.

三、广播电视的视听复制

20世纪20年代无线电技术的成功应用,培育了现代新闻媒介的新秀——广播电视,使人对外部环境的认识有更丰富、更具象的感受,进一步催发了人类意识。麦克卢汉说:“电力媒介是电报、广播、电影、电话、电脑和电视。它们全都使我们的一种功能的感知得到延伸……它们使我们的整个中枢神经系统提高和外化,因此使我们的社会和心理生存的一切侧面都发生转化。”^①复制印张的报刊不是对世界的复制,而是对报刊本身的复制,广播电视则是利用电信号对世界声貌的复制,把人类的顺风耳和千里眼变为现实,因此它们分别代表人类的第三次和第四次传播革命。

广播电视作为听觉和视觉的现代媒介,经过多个环节的形态转换,把声音和影像从狭窄的空间解放出来,赋予新闻最强的生命力。这两个电力新闻媒介全方位延伸了人类的视觉和听觉,使那些不识字、低文化水准的大众进入认知世界的大潮。

广播电视让公众置身于社会事务的场域,放大了人类感官的范围,激发了公众参与公共事务的热情,是一种全感官的传播革命。在印刷媒介时代,人类的传受体验仅停留在“文字”层面,必须正确领会和判断,才能把握社会事务。广播电视把新闻扩展到“听觉”“视觉”和“视听合一”的具象体验,受众由先前的单一感官的“低度”参与,进入多种感官的“高度”参与,更容易知晓和理解各种事物。

第三节 当代媒介的融合与重构

新闻媒介自古就有不断向外延伸的本性,冲破压抑人类分享信息和表达思想的障碍,人类知晓外界的强烈愿望不断实现。当电力媒介发展到微型计算机(台式机、笔记本电脑和智能手机)和数字传输阶段,亿万个计算机连成网络,普通民众远距离直接交流成为可能,出现了融合一切媒介的网络媒体。

一、新媒体与新业态

互联网被称为**新媒体**,即第五媒体,是第五次传播革命的伟大成果。利用数字技

^① 弗兰克·麦克卢汉,弗兰克·秦格龙. 麦克卢汉精粹[M]. 南京:南京大学出版社,2000:370.