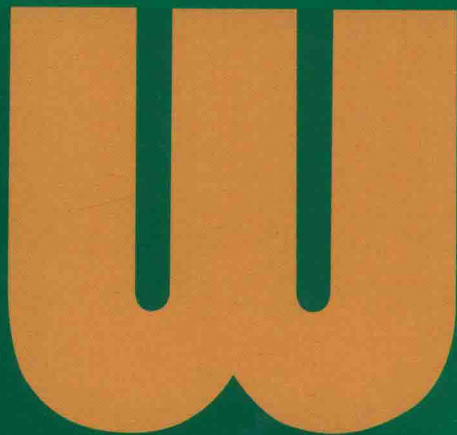




21世纪应用型本科系列教材·文化产业类



文化产业案例

Wenhua Chanye Anli

第二版

殷亚丽 胡晓明◎主编



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS



21世纪应用型本科系列教材·文化产业类



文化产业案例

第二版

殷亚丽 胡晓明 主编



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

文化产业案例/殷亚丽, 胡晓明主编. —2 版. —广州: 中山大学出版社, 2017. 7

(21 世纪应用型本科系列教材·文化产业类)

ISBN 978 - 7 - 306 - 05991 - 8

I. ①文… II. ①殷… ②胡… III. ①文化产业—产业发展—中国—高等学校—教材 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 021126 号

出 版 人: 徐 劲

策划编辑: 邹岚萍

责任编辑: 邹岚萍

封面设计: 林绵华

责任校对: 刘丽丽

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84111997, 84113349, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdebs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

规 格: 787mm × 960mm 1/16 19.75 印张 404 千字

版次印次: 2011 年 3 月第 1 版 2017 年 7 月第 2 版 2017 年 7 月第 5 次印刷

印 数: 9500 ~ 12000 册 定 价: 40.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

内 容 提 要

案例教学是高等院校应用型学科专业经常使用的一种教学手段，通过分析、比较各种鲜活的成败案例，拓宽学生的视野，提高学生综合能力和实践能力。文化产业是一门实践性很强的学科，在实际教学中引入专门的案例，对帮助学生提高课堂教学的质量和效果，启发学生对现实社会中相关事例的反思非常重要。本书选取国内外文化产业经典案例进行深入研究，可以作为高等院校文化产业管理类专业的教科书，也是从事文化产业学术研究的学者以及从事文化产业工作领导和工作人员的重要参考资料。

第二版前言

《文化产业案例》自2011年面世后，6年多来一直作为相关课程的教材和参考资料，受到开设文化产业管理、艺术管理、影视制片管理等相关专业及方向高校师生的认可。为进一步改进教材质量，提高案例时效性，我们推出了第二版，在第一版基础上主要做了如下修订。

一、更换案例

为了更好地提高所选案例的代表性，第二版中我们替换了第一版的一些行业代表性较弱的案例：电广传媒资本运营的案例，更换为中南出版传媒资本运营案例；上海世博会营销案例，更换为上海国际车展品牌化运作案例；另外，删除了淘宝网案例，新增了国际文化产业案例——CAA经营模式及启示。

二、增加新数据及新资料

随着时间的推移，每个案例都在发展和变化，第二版中我们对变化较大的案例做了一些新数据新资料的增补：

《光线传媒：不可复制的光线传奇》：着眼于光线传媒最近几年的发展状况，主要增加了对光线影业、彩条屋影业、青春光线、先看网、七维科技等电影业务和新媒体业务的介绍，补充和更新了电视节目制作和发行业务、大型活动业务、电视剧业务、艺人经纪业务的相关内容。同时增加了对光线传媒运营模式的优势分析，并对光线传媒的未来发展进行了展望和小结。

《横店影视城：从山区小镇到“中国好莱坞”》：各章节均有不同程度的数据资料更新，修改了资料中不准确的说法，添加了图片素材，修正了部分脚注，增加了参考文献。

《文化造镇 创意宋庄》：在原有资料基础上，总结梳理宋庄艺术产业集群从初级阶段到发展的历程，并根据波特理论对宋庄的竞争力要素优劣势进一步诠释和扩展，提出相应的对策建议。

《从水乡古镇到文化小镇：文化乌镇的转型模式》：根据乌镇最近几年的发展状况，聚焦乌镇从观光小镇、度假小镇到文化小镇的转型发展，在标题中突出文化乌镇的转型；更新了第二部分的全部内容，增加了“乌镇的古镇转型发展的策划团队”“乌镇古镇转型的发展阶段”，以及“乌镇古镇转型的发展模式”的内容。

《全球娱乐王国——迪士尼》：将对世界五大迪士尼乐园的介绍扩充为对

世界六大迪士尼乐园的介绍，增加了上海迪士尼的相关内容。

《中国文化产业的大集市》：依据营业推广在现代营销中的发展状况，对营业推广的概念和作用进行了修改，使之更加符合现代营销的特征；对中国国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）发展做了修订，并依据修订后的数据，对文博会进行了分析。具体来说，本案例的数据包括文博会从首届到第11届的内容，数据更具体、更全面，因此也更科学。同时还对案例涉及的大部分数据进行了实时更新。

《〈印象·刘三姐〉成功引领旅游演艺市场》：主要更新了近几年的发展数据，特别补充了近年来取得的成绩，对旅游演艺产品发展中的代表性作品《宋城千古情》的资料进行了完善，并在旅游演艺发展前景部分就党的十八大政策中关于加强旅游产业融合发展的内容进行了简单介绍。

殷亚丽 胡晓明

2016年12月1日

目 录

绪论	(1)
区域文化产业篇	(5)
案例1 猎猎大唐风 巍巍华夏碑 ——西安文化产业发展的曲江模式	(5)
思考题	(31)
案例2 审视区域性文化资源 ——安徽宿州文化产业调研	(32)
思考题	(47)
传媒产业篇	(48)
案例1 以戏带建 以建兴旅 ——无锡影视基地的影视旅游共生模式	(48)
思考题	(60)
案例2 光线传媒：不可复制的光线传奇	(61)
思考题	(68)
案例3 看资本市场 谁是高手 ——中南出版传媒集团资本运营之路	(69)
思考题	(80)
案例4 优酷：视频网站的版权保护之路	(81)
思考题	(90)
案例5 横店影视城：从山区小镇到“中国好莱坞”	(91)
思考题	(112)
艺术产业篇	(113)
案例1 文化造镇 创意宋庄 ——从画家村到艺术产业集群的发展之路	(113)
思考题	(131)
案例2 惊梦·寻梦·圆梦 ——从青春版《牡丹亭》看文化的创意与传承	(132)

思考题	(146)
案例3 《印象·刘三姐》成功引领旅游演艺市场	(147)
思考题	(167)
案例4 争抢原创市场 提升文化出口	
——常州国家动画产业基地	(168)
思考题	(182)
案例5 日本动漫业的精华 全球动漫迷的天堂	
——日本东京秋叶原	(183)
思考题	(195)
旅游会展产业篇	(196)
案例1 从水乡古镇到文化小镇：文化乌镇的转型模式	(196)
思考题	(218)
案例2 中国文化产业的大集市	
——中国国际文化产业博览交易会	(219)
思考题	(238)
案例3 驶向品牌化、国际化“车道”	
——上海国际汽车工业展	(239)
思考题	(250)
国际文化产业篇	(251)
案例1 全球娱乐王国——迪士尼	(251)
思考题	(273)
案例2 儿童畅销书是这样炼成的	
——以“哈利·波特”系列为例	(274)
思考题	(288)
案例3 洋为中用	
——CAA 经营模式及启示	(289)
思考题	(304)

绪 论

在教学和科研工作中,我们普遍感到,文化产业是一门实践性较强的学科,在实际教学中,专门的案例教学非常重要。实践证明,好的案例有助于提高课堂教学的质量和效果,增加学生对专业学习的热情和积极性,并且能起到举一反三、触类旁通的作用,启发学生对现实社会中相关事例与情境进行深入观察与思考。

一、案例教学概述

案例教学是一种通过模拟或者重现现实生活中的一些场景,让学生走进案例场景之中,通过研讨来进行学习的教学方法。教学中,既可以由老师通过分析、比较,研究各种各样的成功经验和失败教训,从中总结出一般性的结论或原理,也可以让学生通过自己的思考或者他人的思考来拓宽视野,从而丰富知识。运用案例教学,是活跃课堂教学的有效手段,也是全面提高学生综合能力和实践能力的重要步骤,在专业课程的学习中具有十分重要的地位。

案例教学法起源于20世纪20年代,由美国哈佛商学院(Harvard Business School)所倡导,当时采取了一种很独特的案例型的教学,这些案例都来自商业管理的真实情境或事件,此种方式有助于培养和发展学生主动参与课堂讨论的能力,实施之后颇具绩效。但这种案例教学法到20世纪80年代才受到师资培育的重视,1986年美国卡耐基小组(Carnegie Task Force)在提出的《准备就绪的国家:二十一世纪的教师》(*A Nation Prepared: Teachers for the 21st Century*)的报告中,特别推崇案例教学法在师资培育课程的价值,并将其视为一种相当有效的教学模式。我国教育界开始探究案例教学法,则是20世纪90年代以后的事。

如今,案例教学已经向各学科门类渗透,在许多应用性学科专业中,案例教学运用得更为普遍。案例教学法非常适合于开发分析、综合及评估能力等高级智力技能,通过案例分析,理论与现实操作得以更好地结合,案例教学已经成为联系两者的桥梁,同时也使传统的人文社会科学与现实的联系更为紧密、更为直接。

二、案例教学的价值

在教学过程中,我们发现,学生从案例教学的运用中获得了知识,其

原因可以归结为以下几点：

(1) 案例教学能够使学生从课堂环境观照现实生活。换言之，案例分析使学生无需耗时费力去参观或实习就能看到一个组织机构是如何运作的。

(2) 案例教学可使教师开发由学生集体参与的、合理的、高标准的课堂教学。运用案例分析，教师可以引导学生主动学习而非填鸭式教学，这是一个双向交流的过程，可以激发学生学习的积极性。在案例教学课程中，教师可以问：“如果你面对这种情况你将如何做？为什么？”这样，学习将变得积极主动而非被动接受，而且学生也能从中受到鼓励，从而在这些案例分析工作中提出自己的观点和理论。

(3) 案例教学能使学生明白可以用多种多样的方法处理一个特定的文化产业问题，这里并不存在简单的对或错的答案。这可以帮助学生理解组织运行和文化产业发展中问题的复杂性，在文化产业领域，任何投机取巧的方法都难以解决实际问题。

(4) 案例教学能使学生领会文化产业发展中各个组织和部门的不同作用以及对待问题的不同观点。案例教学可以让学生在最大程度上了解文化产业各组织在现实生活中能起到什么实际作用，或者让学生理解不同的部门、组织或个人在文化产业问题上的不同作用。他们可能被要求扮演比在实习时被安排的或大学毕业之后的第一份工作更重要的角色，这可以使他们明白，在实际工作岗位上，他们需要战略而非简单的战术。

(5) 案例教学能使教师区别对待理解能力不同的学生。越是那些理解能力强和知识面广的学生，越有能力进一步提高自己，尤其是把他们与具有相当能力的个体放在一起时，发挥的作用更大。能力相对弱一些的学生可以结合个人实际情况，通过参与案例讨论，最后得出一系列拓展他们思维的结论。整个过程组织有序，可以使学生会处理实际问题，同时能够帮助他们在群体环境中形成自己的观点。

(6) 案例教学有利于教师开发学生的情感与智力技巧。在案例分析中，学生被要求评估不同的情况，作出正确的决策，拿出令人信服的计划。他们经常不得不考虑如何进行决策，这就为教师们提供了增进学生知识、发展个人技能、提高教学质量的有效方法。同时，一些案例可由学生自己写，比如要求学生写成文章或用于开卷考试，这种思考式的考试代替了机械式考试，要求学生在考试过程中利用提供的资料发挥自己的观点，如果教师采取这种类型的教学策略，应当向学生讲授一些撰写案例分析的要点。

三、案例教学的要求

案例教学是非常重要的，但是，在课堂上使用案例教学也有较高要求，如果达不到这一要求，案例教学有可能导致种种不足。

(1) 案例教学对教师的素质提出了较高的要求。有些教师会讲授有争议性的案例,以提高学生的兴趣。但是不可否认,也有些教师缺乏相应的技巧与能力,他们讲授的案例十分枯燥、乏味、肤浅。

(2) 案例教学鼓励学生向教师提出问题。由于要求教师也参与讨论和发表意见,对有些教师来说,这或许只是一个小小的挑战,但是对那些缺乏实践经验的教师来说,则可能是一种威胁。因此,案例教学法要求教师对实践有充分的认知。

(3) 案例教学要求学生在课堂学习过程中更加活跃,激发自己的思想与灵感。并非所有学生都愿意参与讨论,提出自己的观点,向心目中的专家——教师提出挑战,这样的事例屡见不鲜。在教学过程中引进评估策略,对引导那些在讨论过程中观点有所保留的学生积极发言是十分必要的。

(4) 案例教学的时效性很强,更新速度很快。对于教师来说,经常寻找一些新的案例是非常重要的。

四、案例教学的方式

根据学生的知识与水平,案例教学可以使用多种方式。我们在教学实践中经常使用的案例教学方式可以归纳为以下几种:

(1) 案例教学仅用作说明一个特别的问题。这种案例通常比较简短,仅说明给出的几个观点,可用于传统教学或个别指导之中,供教师简单地讲解,或分小组开展小规模讨论。在案例陈述之后,也可以要求学生去完成某些活动。

(2) 案例教学与授课或一系列的理论性阅读一起使用。这意味着可在授课或阅读中掌握理论与概念,而案例中的一些问题可在作业中进一步讨论。这种方法能够使学生将理论与案例分析的实践有机结合起来。

(3) 案例教学用于以小组为单位的情景讨论,而且在讨论之前最好不要作理论阐述。学生需要通过小组的案例讨论,在案例实践的基础上,陈述自己的想法,形成自己的理论。根据经验,当学生在案例分析实践中扮演特别角色,比如人事主管、市场主管等时,这项讨论就显得特别有效。这就需要案例分析中有相应的角色,或者要求教师在案例讨论课前创造这些角色作为附加信息。这种方法尤其适合大学四年级学生或研究生,因为他们已具备一定的学术理论基础,能够接受案例分析中的理论。根据经验,在案例分析课程结束、给学生讲授相关理论时提出个人的观点,也是非常有价值的。

(4) 案例教学用作开卷考试的工具。根据经验,可以要求学生在考试之前自己撰写案例;或者教师在考试之前为学生提供具体案例,由学生自己组织案例分析。后者的优点是可以巩固学生的研究技能,缺点是学生可能缺乏案例组织的研究技能或没有时间去这样做。开卷考试安排案例分析可以使学生充分

发挥想象力，积极思考问题，而不是机械记忆事实。

文化产业管理是一门应用性很强的专业，要想学生将来步入社会能学以致用，成为为社会所需的人才，所学的知识就必须与现实社会具有密切的联系，要充分认识和了解文化产业在现实中的具体发生情况。案例教学正是为了达到这一目标而设置的，它可以使学生与社会直接接触，培养学生重视案例、观察案例并主动收集案例的意识，使理论教学与实践教学密切配合。案例教学非常重要，对于造就文化产业管理的创新型人才来说，它已成为培养学生应用能力与实践能力的重要环节以及教学的重要手段。



猎猎大唐风 巍巍华夏碑*

——西安文化产业发展的曲江模式

西安市曲江新区是国家级文化产业示范基地,在我国文化产业发展过程中处于领先地位,有着丰富的经验和资本,对我国文化产业的发展和历史文化的保护与开发都具有重要的现实指导意义和理论研究意义。

曲江新区借助西安得天独厚的优势开发大唐文化,对于如何建设和保护富有特色的历史文化名城,并赋予其新的生命,使城市化发展和城市品位的提升取得双赢,为国内外提供了一条独具特色的探索之路;对于树立西安的国际形象,促进大西安战略的实施,改善西安的投资环境,加快西安经济发展,提高居民生活质量,均具有重要意义。曲江模式不同于中国其他地区的文化产业发展,它开创了一种新的模式:文化+旅游+人居+商业,四者结合,互不冲突,完美融为一体,既获得了很好的经济效益,又获得了较好的社会效益。研究曲江模式对我国传统历史文化保护和开发具有指导意义,同时对如何利用传统文化使之适应市场经济并实现增值具有极大的借鉴意义。

不同的地区对怎样根据自身资源传播民族传统文化有不同的做法,但无论是保护还是开发,都应强调历史文脉的延续,如此才能将历史融入现代文化之中,提升城市的品位,达到经济和社会效益的统一。在国内,丽江、苏州、开封三个有代表性的古城,在发展中遵循的第一原则都是延续古城文脉,丽江古城面对的是如何保持延续千年的民族的“活文化”;苏州面对的是如何在保护古城风貌的基础上发展新城;开封则是运用经典记录,恢复古代的民俗风情,提升城市品位,三者各有所侧重;而西安面对的问题却是三者的综合,三者对西安的发展都有参考意义。

西安作为中华民族文化重要的发祥地,比丽江有着更为丰富的历史文化遗迹,比苏州有着更为厚重的历史文化,比开封有着更为完整的历史记录。但是这座历经沧桑的古都,地表古建筑较少;虽然历史遗迹较多,但受到国家法律的保护,禁止开发,城市的发展处处受到限制。如何延续古都文脉;如何在保

* 本案例改编自黎荔、吕晓宁、王庆生《以旅游业为突破口,推动西三角经济区的建构和发展》(《陕西省改革发展研究会 2009 优秀论文集》,2010 年)。

留旧城风貌的前提下促进城市的发展；如何恢复城市记忆，向人们展示鼎盛时期的唐代民俗风情，提升城市品位，传播民族传统文化，这些问题都摆在西安开发者的面前。

西安古城和历史文化遗址的保护、新城区的发展、城市品位的提升不是三者模式的简单挪用拼装，而是要将这三个方面结合起来，探索既能保护旧城和历史文化遗址，又能促进城市发展，提升城市文化品位的道路，发挥文化底蕴的优势，使历史活起来的新路子。

在我国改革开放后城市化迅速发展大潮下，具有深厚历史文化底蕴的古城西安在发展城市化与保护和开发历史文化资源的博弈中的道路该怎么走？作为国家文化产业示范区的西安曲江新区担负起提升西安城市品位、发扬大唐文化的重任，在多年实践中，走出了一条适合自己发展的道路，在一定程度上阐释了文化产业创新的理念和民族传统文化的传播模式，探索出了使发扬大唐文化、保护开发历史文化资源和城市化发展相适应的道路。

一、大唐文化引爆曲江

（一）西安的历史文脉

西安的历史就是一部中华民族的文化史。西安（古称长安）是我国历史上建都时间最长的都城，与雅典、开罗、罗马并称为世界四大古都。公元前1136年，周文王在今天西安西南沔河西岸建立了沔京，武王即位以后又在沔河的东岸建立起另一座都城镐京，合称沔镐，由此，西安作为中国历史上时间最长的都城亮相历史舞台。公元前350年，秦孝公迁都咸阳，即位于今天渭河的北岸，后来又在渭河的南岸建立了长乐宫、阿房宫等代表性的建筑。汉代张骞开通了丝绸之路，将世界古代文明发祥地中国、印度、两河流域、埃及以及古希腊、古罗马等国连成一个整体。由西周开始，在这里建都的有秦、西汉、新朝、隋、唐等大一统的朝代。历史动荡时期，在这里建立政权的有前赵、前秦、后秦，南北朝时期有西魏、北周，再加上东汉初年的刘玄和赤眉军，唐末的黄巢、明末的李自成等也都在这里建立过都城，在这里建都的先后有6个统一的朝代和11个政权，都城史延绵1900多年。

西安作为中国的古都，最辉煌的时刻莫过于唐朝。西安地处关中平原，自古就是人文荟萃之地，山川秀丽，物阜民丰，宛然天府之国。隋唐长安城的建设，自隋开皇二年（582）开始，隋文帝颁令在汉长安城东南（今西安城址）营建新都大兴城，至唐高宗永徽五年（654），都城建设基本就绪，历时72年。城市面积84.1平方公里，布局规划整齐，东西严格对称，分宫城、皇城和外廓城三大部分。城市结构布局充分体现了封建社会巅峰时期的宏大气魄，在中国建筑史、城市史上具有划时代影响。公元7—9世纪的近300年间，长

安城人口稠密,百货俱丰,人口达100万,是当时世界的贸易、文化中心,最大的国际性城市。提起西安,自然让人想到大唐盛世,它是中华民族传统文化的优秀代表。大唐盛世留给我们的不仅是辉煌的物质文化和丰富的精神文化遗产,最重要的是给我们留下了中华民族的自信心,我们完全有能力屹立于世界之巅,开创盛世,这一点对于目前的中国尤为适用。这些都给了我们开发唐文化、传播唐文化的理由。

如何开发唐朝文化呢?开发唐朝文化就应该彰显唐朝的文化气质。首先要在西安恢复唐朝风貌,包括大唐的建筑、大唐的生活方式、大唐的习俗等,让世人通过重塑的盛唐风貌获得亲身体验,将盛唐人恢弘大气的精神风貌、长安城作为国际化大都市的气度以及重塑盛唐带给我们的荣耀、西安未来的发展展现出来。

(二) 西安的区域社会环境

新中国成立以来尤其是改革开放以后,我国的城市化速度加快,到1999年,城市化率已经达到29.5%。进入21世纪,城市化将以前所未有的速度推进。根据发达国家的经验,城市人口超过总人口的30%,城市化率每年将提高1%~2%,这就意味着我国每年都会有近1500万人涌入城市。^①因此,住房需求、生活需求、就业需求必将引发大规模的城市化建设,具有深厚历史文化底蕴的城市的建设与文化遗产保护的矛盾便会日益突出。

在我国,“改造旧城”还是“跳出旧城,发展新区”的问题争论已久,从新中国成立之初就是每一个历史文化城市要面对的问题。很多历史文化名城在城市化建设中迷失方向,失去自己的传统特色,忽视对历史建筑的保护,导致历史文化街区和历史城市特色淹没在杂乱无章的新建筑群中,“除旧布新”,高楼大厦平地起,同质化程度高。历史性的街区积淀了丰厚的文化底蕴,有完整丰富的城市记忆,占有较好的区位优势,因此也是开发商高价争夺之地,一些地方政府搭上旧城改造的顺风车,将城区破坏殆尽,严重影响了旧城区的历史文化价值和历史环境。

要总结历史文化古城开发的经验,不得不提到“梁陈方案”。1950年2月,梁思成和陈占祥先生从历史遗迹的保护出发,共同提出《关于中央人民政府行政中心区位置的建设》,史称“梁陈方案”,它体现了当时世界上最先进的城市发展理念,本着“古今兼顾,新旧两利”的原则,梁陈两位先生对新中国的首都作了科学的规划。一方面,从整体保护的构思出发,建议把中央行政中心放到西郊,为未来北京城的可持续发展开拓更大的空间,避免大规模拆迁的发生,降低经济成本,自然延续城市社会结构及文化生态;另一方面,提出平衡发展城市的原则,增进城市各个部分居住与就业的统一,防止跨区域

^① 参见单霁翔《城市化发展与文化遗产保护》,天津大学出版社2007年版,第8页。

交通的发生。^①这个理念也是以后西安进行规划和曲江新区发展城市文化产业、传播大唐文化决策的重要依据。

新中国成立初期，西安的城市发展选择了新旧混合式，新城围绕旧城建设，旧城中又加入了大量新的建筑，在旧城改造中对积淀着深厚历史文化底蕴的旧城区破坏空前。特别是改革开放以后，在旧城区的范围内增添了很多高层建筑，聚集了很多人口，高层建筑破坏了原有的以低层建筑为主体的历史风貌。据2005年全国第五次人口普查显示，西安市常住人口突破800万人，达到807万人。城区面积才14平方公里，人口密度相当大，人地矛盾突出，旧城区远不能满足人口住房需求。

有了前车之鉴，加上摆在面前的现实，足以让西安的开发者们警醒，要规划西安，第一原则是保护历史文化古迹和历史遗址。西安最终选择了建立新城的方案，将发展眼光跳出十几平方公里的旧城，从延续古都文脉的角度，以新的人文观念和更广阔的空间着手解决历史城区保护的难题。一方面，“只拆不建”，停止古城墙以内新建项目的规划审批，决心用50~70年的时间逐步降低中心城区的建设密度和高度；另一方面，“疏散功能”，将过分集中于历史城区的行政、金融、商贸、交通、居住等功能向外逐步分解，首先将行政中心从历史城区迁出，以带动相关城市功能的转移，全面实施“新旧分治”。

西安经历了四次大的规划，才奠定了今天的发展格局^②。

第一次规划（1953—1972）。当时西安城区面积只有13.2平方公里，城区人口39.6万。根据国家保护文物的指示，避开了汉唐遗址，最后形成的总体设想是：规划用地131平方公里，到1972年总人口为120万。西安老城区得到充分利用，为了保护古城，工业区放在旧城外的东西两侧，并且定位为轻型精密机械制造与纺织工业区。旧城作为行政中心，南郊作为文教区，铁路北作为仓库区和发展备用区，用半个八角形的环状放射型道路系统把上述用地联系起来。第一次规划奠定了以后三次规划的基础，具有三个突出特点：第一，确定了棋盘式的格局，道路正向，主干道宽而明确，充分显示了唐风。第二，引进了广场体系。当时的苏联专家在棋盘式的道路整体布局上把欧洲干道广场体系移植过来，这使西安的形象避免了棋盘式的呆板。第三，已经注意到文物保护。西安对大遗址和地面建筑周围都作了绿化，比如将兴庆宫开辟为公园，种植环城林带，曲江此时也被规划为公园。^③

第二次规划（1980—2000）。结合日本的文物古迹保护方案，提出在保护古都风貌的基础上，确定以精密机械制造和纺织工业为主，科研、文教、旅游

^① 参见梁思成、陈占祥著，王瑞智编《梁陈方案与北京》，辽宁教育出版社2005年版，第72页。

^② 参见西安市规划局《西安市城市总体规划》，2005年。

^③ 参见阎琦《重现盛唐风貌的西安选择》，载《三联生活周刊》2008年第36期，第26页。

事业发达，有特色的城市，城市用地为 169 平方公里，规划人口为 180 万左右。城市布局除东北郊外，北郊、西北郊仍加以控制，原先规划的西南预备工业用区仍予以保留。新规划的一个突出贡献是体现了对历史文化名城的保护，确定把保护、恢复、重新利用历史文化遗址、风景名胜和古建筑与发展现代城市的功能结合起来，把西安众多文化古迹连接起来，组成一个点线面的整体古都。保护明城的基本格局，显示唐城的宏大规模，保护周秦汉唐的伟大遗址，对遗址作了绿化，建立遗址公园，并将历史上的皇家园林如曲江池纳入园林规划中。将古代文物遗址划分为绝对保护区、文物环境影响区和环境协调区，加以分级保护。

第三次规划（1995—2004）。由于城市发展速度快，原来的规划方案已经不符合实情，出现多中心的外围城市结构。西安市的外围有许多大遗址，怎样才能让它们错开，使建设和保护不冲突，这就需要西安重新作出城市规划。这次规划强调了保护古城、降低人口密度、控制规模、节约土地、改善中心、发展组团、保护环境、基础先行的精神，在古城保护和城市现代化建设的结合上，在提高城市品位和环境质量上，再上一个新台阶。第三次规划面积为 275 平方公里，人口控制在 310 万。

第四次规划分为近期（2004—2010）、远期（2011—2020）、远景（2020 年以后）。城市发展速度越来越快，第三次规划又被突破。2004 年西安市政府又作出了第四次规划，这一年进行的第四次规划，针对城市出现多中心格局的趋势，提出拉大城市骨架，逐步形成“九宫格局、一城多心”的空间结构，形成新古分治、历史文化与现代文明交相辉映的大都市形态。未来的西安将是“大西安格局，东有临潼，西有咸阳，南有长安，北有三原”。《“西安唐皇城”复兴规划》^①提出西安行政中心将北迁，退出老城，在距市中心约 10 公里的北城张家堡地区建设现代化新城。可以看出，雄心勃勃的市委市政府要通过城市扩张的三级跳，立马张家堡，剑指渭河两岸，在西安地理版图和经济发展史上写下浓墨重彩的一笔。2004 年 12 月 16 日，第四次规划方案宛如“梁陈方案”的再现。2002 年以后的曲江新区获得新生，处在上升期的曲江新区的目标在于运用自身的经验、资金、媒介等资源，借助第四次规划的契机，积极配合西安市政府的大西安战略，做大做强西安的文化产业，提升西安的软实力。曲江新区在大西安战略中是极为重要的板块。

虽然走过弯路，但是历次规划在壮大城市发展的同时兼顾历史文化遗址的保护，本能地成为西安发展的第一原则并一脉传承。区域内的现实状况给了曲江新区以契机，加上曲江新区本身就继承了大唐丰厚的历史文化底蕴，因此，保护性地开发历史文化遗址也成为曲江新区传播唐朝文化的原则和基调。

^① 和红星：《西安“唐皇城”复兴规划》，《2007 年中国城市规划年会论文集》，2008 年。