



票据研究三部曲

中国票据市场 框架体系研究



肖小和等◎著

 上海财经大学出版社



票据研究三部曲

中国票据市场 框架体系研究



肖小和等◎著



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国票据市场框架体系研究/肖小和等著. —上海:上海财经大学出版社, 2017.10

(票据研究三部曲)

ISBN 978-7-5642-2841-5/F · 2841

I. ①中… II. ①肖… III. ①票据市场-研究-中国 IV. ①F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 240900 号

- ☐ 策划编辑 王永长
- ☐ 责任编辑 王永长
- ☐ 封面设计 张克瑶

ZHONGGUO PIAOJU SHICHANG KUANGJIA TIXI YAN JIU

中国票据市场框架体系研究

肖小和等 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华教印务有限公司印刷装订

2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 18.25 印张(插页:1) 367 千字
定价:56.00 元

编委会

编委会顾问:

周荣芳 中国人民银行上海清算所总裁

编委会主任:

肖小和 江西财经大学九银票据研究院执行院长、上海金融学会票据专业委员会首任会长、江西省金融学会票据专业委员会首席专家、中国工商银行票据营业部原副总经理

编委会副主任:

潘 明 九江银行行长

编委会成员(按姓氏笔画):

万恺 王亮 王琨 牛丽华 刘小英 李鹰 陈飞 张雯 周之峰
姜懿 秦书卷 曹文峰

前 言

商业汇票是集支付、结算、融资、交易、投资于一体的信用工具。商业汇票(以下简称票据)是指由出票人签发的,委托付款人在见票时或者在指定日期无条件支付确定的金额给收款人或者持票人的票据。我国自 20 世纪 80 年代初期恢复办理商业汇票业务以来,票据市场不断发展为金融市场的重要组成部分,在经济金融建设中发挥着信用保证、支付结算、投融资工具等多种重要作用,已成为中小企业融资的重要途径和银行优化资产负债结构、加强流动性管理的重要手段。票据交易有利于经济金融的发展。21 世纪以来,票据市场发展迅速,2016 年,我国票据承兑余额和承兑发生量分别为 9 万亿元和 18.1 万亿元,分别比 2001 年增长了 17.6 倍和 14.1 倍;票据贴现余额和累计买入量分别达到 5.5 万亿元和 84.5 万亿元,分别比 2001 年增长了 16.2 倍和 46.2 倍,相当于当年货币市场总体交易规模(同业拆借+债券回购+票据贴现)的 10.8%,成为货币市场重要的交易类型。

票据业务作为经济贸易往来的一种主要支付结算工具,特别是银行承兑汇票兼具信用增级、延期支付和背书转让三大优点,为加快商品流通和资金周转提供了极大便利和支持。2016 年,全国累计票据承兑量占 GDP 的比重达到 24.3%,比 2001 年 11.6%提高了一倍多,年均提高近 1 个百分点。货币政策报告显示,企业签发的银行承兑汇票余额主要集中在制造业、批发和零售业,由中小型企业签发的银行承兑汇票约占 2/3,票据承兑的持续稳定增长有效加大了对实体经济特别是小微企业的融资支持;票据业务快速发展为实体经济特别是中小企业提供便捷融资渠道和低成本资金,降低企业融资成本,有效扶持企业发展壮大。票据贴现与普通贷款相比其融资成本往往较低,且流程简单、获得资金周期短,特别是对于信用等级相对较低的中小企业,银行承兑汇票所具有的银行信用、放款速度快等特点,对解决我国中小企业融资难问题具有得天独厚的优势和作用。2016 年,全国累计票据贴现量占 GDP 的比重

已达到 113.6%，比 2001 年 16.5% 提高了近 6 倍，年均提高 9 个百分点。

同时，票据业务也是银行业优化资产负债结构、加强流动性管理、提高收益的一个重要手段，不仅能为银行主动增加存款提供抓手，也可以提高银行盈利水平特别是中间业务收入。票据业务可以给银行带来承兑手续费、创新业务中间业务收入、贴现利息收入、转贴现利差收入、回购利率收入以及再贴现低成本资金，为银行扩盈增效、调整收入结构开辟新路径。根据市场数据测算，2016 年票据产品线创造的利润可达 2 500 亿元以上，约占当年银行业整体利润的 12% 以上。

2016 年 12 月 8 日，经国务院同意设立、中国人民银行建设的全国性票据平台上海票据交易所正式成立。这是中国票据发展史上最大也是最为重要的具有里程碑意义的事件，标志着票据业务迈入全面电子化、参与主体多元化、交易集中化的新时期，必将对中国票据市场、货币市场乃至整个金融市场发展产生深远的影响和意义。

票据市场的持续健康稳健发展离不开实务界和理论界的共同推进。笔者带领一支专业化、高素质、有情怀、愿奉献的票据研究团队，在引领和提升全国票据市场规范发展方面发挥了应有的功能和作用。近年来在推出《中国票据市场发展研究》一书以后又在票据市场体系框架、票据市场发展、产品创新、风险管控等方面进行了大量研究和探讨，得到了《金融时报》《金融言行》《当代金融家》《上海金融》《经济与金融》《中国证券报》《证券时报》《金融电子化》《现代商业银行》等诸多媒体的刊载和发表，特别是《上海证券报》和“中国经济网”连续跟踪报道，在业界获得了良好反响，一些政策建议、观点已被相关管理机构、经营机构所采纳和接受。现应各方需求和呼吁，将近年来在公开媒体发表的、能总结市场发展规律、探讨未来发展趋势、具有时效性和借鉴意义的 20 多篇研究文章汇编成册。

《中国票据市场框架体系研究》一书内容全面而丰富，全书共分三章。第一章票据市场框架体系，从宏观层面构想中国票据市场框架体系，从中观层面研究票据市场体系和交易子市场，从微观层面深入讨论票据承兑、贴现、转贴现、再贴现等传统产品以及票据创新、经纪、评级新思路。第二章票交所时代票据业务发展，全面分析票交所成立所带来的市场巨变，多方位探讨了票交所时代票据业务发展的总体趋势，深入思考新形势下票据业务经营管理的应对策略。第三章票据市场发展指数，概括近年票据市场发展现状并展望发展趋势，进一步完善票据发展指数和票据价格指数体系，提出应加强票据市场应用理论研究。最后，附录《建设中国票据交易所 提升上海国际金融中心竞争力》之课题节选，该课题是课题组在 2016 年 3 月前（当时上海票

交所尚未成立)对搭建票交所构想系列文章的精粹,其中很多想法和主张已在票据市场发展建设中落地,还有一些思考和设想有望在未来票据市场发展中予以实现。

《中国票据市场框架体系研究》一书旨在抛砖引玉,引导社会各界共同推进我国票据市场的整体建设以及实现票据市场的规范、稳健、可持续发展,进一步发挥票据服务经济金融的功能作用。

本书撰写过程中,得到了许多媒体的关心和大力支持,同时,钢钢网、九江银行及上海财经大学出版社也给予了大力支持,在此一并表示感谢!

本书成稿时间仓促,如有不足之处,敬请读者朋友批评指正。

肖小和
2017年7月

目 录

前言/1

第一章 票据市场框架体系/1

建设中国票据市场框架体系的研究/3

完善票据市场结构 健全票据交易子市场/14

健全票据市场体系 服务经济金融发展/23

加强票据业务管理 支持实体经济发展

——对上市银行票据业务的分析与思考/35

积极开展票据承兑业务 有效支持实体经济发展/45

票据贴现:经济金融发展的助推器/60

优化票据转贴现业务 提高票据资产流动性/73

再贴现功能重构/84

规范票据经纪行为 推动票据市场发展/91

积极建设票据信用评级体系 发挥票据服务经济的作用/102

第二章 票交所时代票据业务发展/113

上海票据交易所成立是中国票据史上的里程碑事件/115

票交所将来可发展为货币市场交易所/118

票据市场七大发展趋势/120

票据市场发展新变化、新趋势和新思考/122

电票发展趋向与票据市场建设/132

流动资金贷款票据化是信贷业务的新方向/144

票据业务创新发展内生动力

——兼论票据交易所在票据创新上的作用/156

当前票据市场面临的风险与挑战/165

票据市场从“乱”到“治”的主要措施/172

票据市场与商业银行票据经营转型/182

推动央企票据发展 服务实体经济/185

金融科技在票交所时代的应用前景初探/195

第三章 票据市场发展指数/201

中国票据发展指数年均增长率超 22%/203

发挥票据价格指数作用 正确引导票据市场发展/212

票据市场 2016 年回顾及 2017 年展望/222

加强票据业务应用理论研究

——2017 年 6 月 3 日在中央财经大学云票据研究中心首届票据峰会上的致辞/230

进一步完善上海票据交易所功能

——2017.5.17 在上海票交所座谈会上的发言/233

附录/241

建设中国票据交易所 提升上海国际金融中心竞争力/243

第一章 票据市场框架体系

建设中国票据市场框架体系的研究

肖小和 李鹰 万恺 陈飞 王亮^①

自 20 世纪 80 年代初我国恢复办理商业汇票业务以来,票据市场不断发展成金融市场的重要组成部分。2016 年,我国票据承兑余额和承兑发生量分别为 9 万亿元和 18.1 万亿元,分别比 2001 年增长了 16 倍和 13 倍;票据贴现余额和交易量分别达到 5.5 万亿元和 84.5 万亿元,分别比 2001 年增长了 15 倍和 45 倍。票据市场迅猛发展,对我国实体经济发展、金融体系改革与创新以及社会信用发展具有巨大推动作用。2016 年 12 月 8 日,上海票据交易所正式成立,标志着票据市场进入标准化场内交易的新篇章,这是中国票据发展史上最具里程碑意义的事件,对票据市场发展必将产生颠覆性、根本性的改变。为此,必须构建适应新形势的票据市场框架体系。

一、票据市场框架体系的概念与构成

所谓票据市场框架体系,是指涵盖票据市场交易关系的整体组织、结构总称。它具有宏观性和理论性,不拘泥于局部和现实,旨在探讨整个票据市场发展的规范性研究。它基本包括了票据市场体系、票据市场组织体系、票据交易体系、票据市场参与主体体系、票据制度体系、票据服务体系、票据产品体系、票据创新体系、票据信息体系、票据 IT 体系、票据价格体系、票据监管体系等部分。

(1) 票据市场体系是指票据市场按照功能定位进行划分,由票据承兑市场、票据贴现市场、票据转贴现市场、票据再贴现市场、票据创新市场、票据经纪市场、票据评级市场 7 个子市场组成。

(2) 票据市场组织体系是指票据市场的管理结构和行政手段,在组织层级上包括从央行到商业银行的自上而下模式;在实际的参与方商业银行内部,也包含由总行—分行—支行的层层下达的上下模式,总行管理—分行经营的扁平化模式。

(3) 票据交易体系既包含了、贴现、转贴现、再贴现等传统产品交易行为,也包含了票据资管、票据证券化、票据理财、区块链票据、产业链票据、衍生票据等创新产品

^① 李鹰,中国工商银行票据营业部信息科技团队负责人;万 恺,上海浦发银行票据业务主管;陈 飞,中国工商银行票据营业部信息科技团队主管、硕士;王 亮,中国工商银行票据营业部直营部、硕士。

交易行为,还包含了在票交所模式下所有交易行为的规则演化和更新。

(4)票据市场参与主体体系分为直接参与主体和间接参与主体。前者包括企业、商业银行和财务公司、央行(再贴现)等可直接参与交易的主体;后者包括票交所、区域或行业票据中心、证券公司、保理公司、评级公司、担保公司等服务主体,保险公司、基金公司、信托公司、个人等投资主体,央行、银监会等监管主体。

(5)票据制度体系包括四个层面:一是法律法规、司法解释等层面,包括票据法、最高人民法院关于审理票据纠纷案件若干问题的司法解释等;二是监管层面的有关规定,包括支付清算管理办法、商业汇票承兑贴现与再贴现管理办法、电子商业汇票系统管理办法等;三是票据行业自律文件,包括中国银行业票据业务规范、中国支付清算协会票据行业自律公约等;四是票交所成立后的有关规定,包括以票据交易管理办法为核心的一系列配套制度。

(6)票据市场服务体系包括票交所提供集中报价交易、托管清算等服务,第三方机构提供市场评级、增信、保险等服务,票据中介提供撮合、配对和信息等服务,律师事务所提供法律咨询和帮助等服务。

(7)票据产品体系可以从不同的角度来切分:一是从票据形态上看,分为纸质票据、电子票据以及未来基于区块链的数字票据;二是从票据功能来看,产品链侧重于从票据的多功能服务角度出发,通过不同的排列组合形成完整的解决方案;三是从服务产业出发,可以通过做大商票的方式形成完整服务某一产业上下游的专项虚拟票据产品,比如军工票、化工票、钢铁票等;四是从产品定位来看,分为传统的交易型票据产品、资管型票据产品、理财类票据产品等。

(8)票据创新体系要有既定的创新目标和关键的配套机制。目标主要设定为创新的目的、意义和着力点,配套机制包括票据交易管理机制(含准入、惩罚、退出等机制)、价格机制、做市商机制、平准基金机制等,机制是保证创新实施的关键保证。

(9)票据信息体系侧重于数据的获取、收集和保管,从数据属性上分为结构化数据和非结构化数据,现行使用较多的包括文本、图表、语音等非结构化信息;信息本身只是简单的“生产资料”,需要借助人的智慧去激活,借助一定的计算机工具去实现。

(10)票据IT体系是指在票据市场发展所有借助IT技术实现的信息系统,从业务角度分为事前判断、事中业务和事后分析系统;从应用管理方角度分为票交所系统、各商业银行系统、企业系统、ECDS系统;从技术架构角度分为桌面系统、Web系统、手机终端系统等;从系统功能角度分为信息类系统、业务类系统、管理类系统等。

(11)票据价格体系是指在票据市场不同体系中反映流通和价值的总体评判,比如承兑有承兑费率,贴现有贴现价格,转贴现有转贴现价格等。

(12)票据监管体系一方面由银监会统一管控,建立由上而下的监管模式,另一方面所有的票据市场参与方也有自身内部的监管职责和组织架构,形成内外呼应的有序结构。

二、建设中国票据市场框架体系的意义与作用

(一)有利于票据市场的深化发展

(1)有助于票据市场的顶层设计。梳理构建中国票据市场框架体系,为票据市场顶层设计以及未来发展规划提供坚实基础,从全局出发明确票据市场各子体系的功能定位,发挥各子体系的比较优势,突破地域性、行业性以及各子市场的限制,协同发展,形成合力,从而建立全国统一、协同的票据市场体系。

(2)有助于票据市场的有序规范发展。建立中国票据市场框架体系将有助于探索形成票据行业业务执行标准,进一步规范市场经营行为,改变目前票据业务参与者由于各自机构设置和业务管理要求的不同而产生的业务处理中标准不一的现象,提升业务办理的标准化水平,促使票据市场健康有序规范发展。

(3)有助于票据市场的效率提高。建立全国票据市场框架体系,形成市场统一标准,促使各个参与者信息对称,整个市场透明度得到明显提升,交易成本和限制将大幅减少,市场运行机制和监管机制更为有效,服务体系也将更为全面和细化,信息收集和处理也会更为电子化、人性化、自动化,市场效率显著提高。

(4)有助于票据市场的创新发展。建立全国票据市场框架体系,可以激发市场整体创新活力,市场参与主体更趋多元化,票据产品种类、票据交易模式、票据交易主体也会随之发生深刻变革,跨界、跨市场、跨区域的发展趋势将越发显著,非银行金融机构对票据创新业务和产品的参与力度和深度不断加大,企业、银行、信托、基金、证券公司、财务公司以及个人也将参与到票据市场的创新发展中。

(5)有利于推动商业银行的改革创新。完整的票据市场框架体系是银行从事票据业务的基础,也是银行谋求转型发展和拓宽利润空间的基础。一是为银行主动增加存款提供更多抓手。银行承兑票据时需要企业缴纳承兑保证金,而保证金比率往往与企业的信用等级挂钩,且承兑保证金存款的利率一般以活期计算,因此银行可以通过增加票据承兑以及适当提高保证金比例来主动增加低成本负债,特别对于中小银行而言是提高存款的重要途径,同时票据贴现后企业往往会有一定存款的沉淀。二是提高银行盈利水平特别是中间业务收入。通过完整的票据市场体系可以给银行带来承兑手续费中间业务收入、贴现利息收入、转贴现利差收入、回购利率收入以及再贴现低成本资金。根据市场数据测算,2016年,票据产品线创造的利润可达2 000亿元以上,约占当年银行业整体利润的13%以上。

(二)有利于票据市场作用的发挥

(1)强化票据对实体经济的支持作用。当前票据市场是离散型、自发式市场。离散型市场产生的交易壁垒、信息不对称等一定程度上降低了整个票据市场的资源利用效率,更是提高了实体经济特别是中小企业的融资成本,加上票据的各个流通环节带有不同的属性,往往由不同的监管部门和管理机构去控制,使得市场的发展被人为

割裂开。建立完整的中国票据市场框架体系将大大提高票据市场运行效率,进而促进票据市场对于实体经济的支持作用。票据业务作为直接对接实体经济的重要支付结算和融资工具,对解决企业融资难、融资贵问题,促进我国实体经济发展将发挥至关重要的推动作用。

(2)推动金融市场的融合发展。票据业务兼具信贷和货币双重属性。近年来随着金融改革的不断深化,金融市场逐渐呈现出部分资本货币化和部分货币资本化的特征,票据市场也成为信贷市场、货币市场以及资本市场资金跨市场流动的重要渠道。建立中国票据市场框架体系,可以进一步完善货币市场的基础功能,加快利率市场化进程,促进金融资市场的相互融合,提升金融市场资源配置功能。

(3)完善货币政策的传导机制。票据市场是一个“下接地气,上可通天”的跨市场业务,一方面票据市场直接作用于实体经济,提供贸易结算、投融资功能,另一方面央行可以直接通过票据再贴现手段实施货币政策。建立完善的中国票据市场框架体系,央行可以通过控制再贴现总量、价格、行业、种类以及对象等要素定向、定量投放货币,引导市场,有效提升货币政策的有效性和灵活性。

(4)促进社会信用程度的提高。建立中国票据市场框架体系,推行企业信用评价制度,成立统一、规范、权威的信用评估机构,建立健全适合票据业务的评级评估指标体系,引进票据增信保险机制,不断推动社会信用的发展。同时,随着票据市场框架体系的完善,市场机制更为有效,信息更为透明,商业承兑汇票将迎来更多的发展契机,激励企业注重商业信用的建立,促进企业信用的发展。

(三)有利于国家宏观政策的落地

(1)从制定金融规则的角度看,健全票据市场体系可以推出统一票据市场的业务规范。目前国际银行间的业务规则多由西方国家制定,如国际信用证等。我国银行业经过几十年的积累发展出“有中国特色”的商业汇票等较为成熟的金融产品,但一直未获得国际认可,仅限国内贸易及国内商业银行使用。如能通过“一带一路”将票据业务推向相关沿线国家,采用我国制定的行业标准,将极大提升我国金融行业在全球的话语权,有利于推进我国银行业国际化水平,提升“一带一路”沿线国家金融服务水平。

(2)从人民币国际化的角度看,票据是最主要的人民币结算工具,每年的开票量数倍于信用证开证量。目前,以人民币计价的跨境票据业务产品各商业银行已在研发中,完善票据市场体系有利于创新产品的研发与推广,可为跨境票据提供统一的、标准化的交易平台,并进一步推进人民币国际化战略的快速落地。

(3)从支持“一带一路”实体经济的角度看,完整的票据市场体系可以为企业提供票据鉴别、保管、背书、融资、创新等连续性服务,进一步便利了企业的日常贸易结算与融资,降低了业务风险。对于“走出去”的中资企业,可继续考虑在“一带一路”沿线国家为其提供熟悉的票据结算与融资服务,实现国际金融服务的无缝连接。

(4)有利于推进利率走廊建设。票据作为率先步入利率市场化的业务产品,其经过长期的演化有助于进一步丰富和完善商业银行票据价格生成机制,为形成各交易品种的全国统一有效价格体系、设立中国票据业务指数等奠定了基础,并为我国“利率走廊”建设提供了参考依据和实践经验。

三、建设票据市场框架体系的总体构想

票据市场架构体系中的各个子体系既互相联系又相对独立,所以,推进票据市场架构体系建设既要做好顶层设计,也要关注各子体系的建设。一方面要着力完善票据市场的基础设施,如加强票据市场组织、推进《票据法》修订、丰富票据市场品种等;另一面要统筹协调,推进票据架构体系中所有子体系的市场全面、均衡、健康发展。

(一)健全票据市场的基础设施

(1)加强票据市场组织建设。建议设立票据市场相关管理组织或委员会,统筹票据市场体系建设,制定票据各子市场的发展规划、发展战略及长短期目标,组织实施各票据子市场之间的协同发展,建立负责票据交易、登记、清算的交易所组织,维护票据市场的长期、稳定运营;建立相关行业公会,制定行业自律守则,以规范行业发展。

(2)丰富票据市场交易品种。首先,需要进一步稳步推进票据承兑子市场的发展,提升票据承兑子市场、票据贴现子市场在票据市场体系中的占比;其次,采用优惠的政策措施推进商业承兑汇票的发展,提高商业承兑汇票在票据贴现、票据转贴现、票据再贴现等市场的占比;再次,应积极创造条件全面开放融资性票据,推进银行本票业务的发展,创新商业本票、无担保票据等新型交易品种。

(3)加快推动票据市场电子化进程。一方面,需要从源头上推进票据市场集中化、标准化交易,提升票据交易效率与安全性,同时各商业银行需进一步优化自身内部系统与票据交易所平台对接,以尽快实现全市场票据的无纸化交易;另一方面,随着区块链技术的发展,数字票据已呼之欲出,票据交易所需要进一步完善系统规划,在技术论证的基础上建立全国统一的数字票据发行和交易平台。

(4)加快推进《票据法》修订工作。目前《票据法》对于“票据真实贸易背景”的规定,限制了票据市场的发展空间。虽然央行 2016 年第 224 号文件对于电子商业汇票贸易背景要求有所放宽,但对于融资性票据的发展仍然缺乏相应的法律依据。有必要从立法层面完善票据市场的法律法规,在此基础上研究与创新票据市场监管框架,构建有利于票据市场发展的法律环境。

(二)丰富与规范票据市场参与者的职能转型

(1)调整票据专营机构职责。目前已有部分商业银行设有票据业务专营机构,如中国工商银行、中国农业银行、招商银行、兴业银行、平安银行、中国民生银行等,每家专营机构在票据业务领域的职责、权限各有差异,基本集中于票据转贴现子市场和票据再贴现子市场,个别票据专营机构还负责票据贴现子市场的管理工作。从票据市

场体系的角度看,目前商业银行的票据专营机构是狭义票据专营机构,需要推进票据经营机构调整经营范围,覆盖票据的全生命周期,以全面对接实体经济服务。

(2)发展专业化票据经纪市场。对于票据经纪行业设立统一的准入门槛和业务标准,明确相应的监管机构,积极发展票据鉴证、咨询、撮合、报价等经纪服务,鼓励和培育部分票据经纪量大、业务发展规范、风险防控机制健全和市场认同度高的票据经纪机构进一步发展壮大,以推动票据市场规范化、专业化发展。

(3)推动第三方的评级市场。通过建立全国性票据市场评级机构,并结合票据市场的特点,对票据承兑主体、贴现主体等信用主体进行多层次、系统性、动态化的信用评价与管控,可选择或组建专门为票据市场服务的专项评级机构,并进一步提升票据市场各参与主体的参评意识,为票据市场投资提供权威、科学的投资依据,进一步规范票据各子市场的运行。构建全国性、一体化的票据市场评级体系将为票据各子市场的快速发展奠定基础。

(三)加快全国统一规范的票据信息平台建设。

(1)建设标准化、覆盖面广的信息采集录入子平台。信息采集录入子平台应来源广泛,实现各数据源平台数据的接入汇总,并拥有海量相关非结构化信息。按照“科学规划、统一标准、规范流程”原则,统一采集归口、利用数据信息技术建立索引,实现信息资料管理的科学化、规范化,实现信息集中管理,并建立数据质量控制机制,提高分类数据的准确性。

(2)打造模型化、手段先进的信息分析预测子平台。可建设包含市场主体偏好指数、票据结构趋势指数、信用指数等组成的指数体系。通过该体系,运用科学模型建立宏观经济预警、区域监测评价等系统,从而对票据信息数据进行多角度、多层次、精细化、准确系统的分析,并展示区域市场主体的发展情况。同时,能对机构交易行为和合规信息进行动态分析,并提供个性化、可定制的直观展示功能。通过科学预测预警方法建立一系列量化分析模型,实现票据市场预警,更好地刻画票据市场的运行趋势和情况。

(3)实现智能化、实效性强的信息资讯发布子平台。信息资讯发布子平台要实现智能分类、科学发布,高效共享,建立业务库、案例库、营销库、经验库、文化库、知识库,实现集中展现各类报表、信息功能。

(四)加快票据产品创新和应用的力度

(1)重新确定票据的产品定位。随着票交所的发展,票据将趋近于债券等标准化产品,其融资属性和资金化属性将进一步扩展,一方面持票人可以货币的形式直接转让支付,从而降低整个融资链的成本;另一方面要充实票据资产交易经营内涵,提高资金的运作和汇报效率;再一方面也打通同业投资渠道,打造新型理财产品和工具,吸引客户投资,以获得更加广泛的资金来源。

(2)升级产品创新的内涵。一是可以实现票据与信用证(银行保理等)的组合国