

NANJING DISHUI SHUIWU WENHUA
YANJIU YU TANSUO

南京地税税务文化研究与探索

柏 鹏◎主编



人 民 出 版 社

NANJING DISHUI SHUIWU WENHUA
YANJIU YU TANSUO

南京地税税务文化研究与探索

柏 鹏◎主编



人 民 出 版 社

责任编辑：鲁 静

责任校对：周 昕

装帧设计：汪 莹

图书在版编目（CIP）数据

南京地税税务文化研究与探索 / 柏鹏 主编. —北京：人民出版社，2016.5
ISBN 978-7-01-015772-6

I. ①南… II. ①柏… III. ①地方税收—文化—研究—南京市
IV. ①F812.753.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 017290 号

南京地税税务文化研究与探索

NANJING DISHUI SHUIWU WENHUA YANJIU YU TANSUO

柏 鹏 主编

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京明恒达印务有限公司印刷 新华书店经销

2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：19.25

字数：240 千字

ISBN 978-7-01-015772-6 定价：46.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话：（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

本书编委会成员

主 编 柏 鹏

副主编 蔡建勋 蒋伏心

编委会成员

季志春 张连静 李金生

沈向民 傅明华 张 崑

王甜源 张 洁

前 言

党的十八大报告提出，全面建设小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展、大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮。南京地税自 1994 年成立以来，一直致力于税务文化建设的探索与实践，沉淀了丰富深厚的税务文化资源，形成了独具特色的税务文化体系，确立了“一体多样、百花齐放”的税务文化发展格局。从创业初期的“三业精神”到“二次创业”时期的制度建设，从率先实现“三个一流”到深入推进“三大工程”，税务文化建设已经成为南京地税锐意进取、改革创新的动力源泉。

当前，地税工作面临经济发展、依法治国、税制改革、从严治党的新常态，只有坚持探索税务文化建设的新思路、新方法和新途径，通过前瞻的文化思想、完善的文化理念、有效的文化措施、积极的文化实践，促使地税组织面貌和氛围不断改善，干部素质和能力不断提升，才能真正实现税务文化对税收实践工作的引领和凝聚作用。因此，南京地税全面梳理文化建设脉络，系统总结文化发展经验，科学提炼文化传播元素，补充完善自身文化框架体系，形成了《南京地税税务文化研究与探索》一书。

本书是南京地税二十年持之以恒开展税务文化建设的重要成果，也是最新成果。本书通过阐述税务文化基础理论、回顾南京地税文化发展历程、剖析南京地税文化构建框架、规划南京地税文化发展方向，全面总结了南京地税文化的发展历程、确立了南京地税文化的战略地位。我们相信，南京地税通过将文化建设与税收实践的深入融合，将会更加有效地发挥出文化建设对税收事业的引领作用。

目 录

前 言	001
第一章 税务文化·理论实践	001
第一节 “税”文化的内涵解析	002
一、文化之要义	002
二、“税”文化的内涵	005
第二节 国外“税”文化的思想脉络	012
一、国外财税文化的思想概要	013
二、国外财税文化的实践概览	016
第三节 中国“税”文化的实践探索	020
一、中国古代财税文化思想荟萃	021
二、中国当代税务文化建设历程	026
三、国内税务文化建设实践回顾	028
第四节 中外“税”文化对南京地税的启示	036
一、中外“税”文化发展差异	036
二、中外“税”文化发展启示	038

第二章 南京地税文化·建设历程	040
第一节 税制改革与南京地税事业	040
一、税收体制的改革与创新	040
二、地税事业发展的机遇与挑战	042
第二节 南京地税事业与税务文化	046
一、地税事业与税务文化发展	046
二、南京地税文化发展的机遇与挑战	050
第三节 南京地税文化发展的战略定位	055
一、南京地税文化发展的战略基因	055
二、南京地税文化建设的战略体系	059
第四节 南京地税文化的建设阶段	069
一、新芽初萌	069
二、茁壮成长	073
三、开花结果	076
第三章 南京地税文化·内化于心	083
第一节 南京地税的组织使命	084
一、组织使命的理论探析	084
二、“为国聚财、为民收税”的使命	085
第二节 南京地税的组织愿景	088
一、组织愿景的理论探析	088
二、“率先基本实现税收现代化”愿景	089
第三节 南京地税的组织价值观	095
一、组织价值观的理论探析	095

二、“追求卓越、共同发展”价值观	096
第四节 南京地税的组织精神	104
一、组织精神的理论探析	104
二、“创业、敬业、精业”精神	105
第五节 南京地税卓越文化的内涵	108
一、南京地税卓越文化的衍生文化	108
二、南京地税卓越文化的子文化	118
第四章 南京地税文化·固化于制	129
第一节 南京地税的组织结构与制度文化	130
一、南京地税的组织结构设置	130
二、南京地税的组织文化模型	131
三、南京地税的制度规范性	134
四、南京地税的制度文化体现	135
第二节 南京地税的文化推广机制	142
一、南京地税的文化推广机制保障	142
二、南京地税的文化推广组织保障	144
三、南京地税的文化推广案例示范	149
四、南京地税的文化推广高频强化	153
第三节 南京地税的文化考评制度	156
一、南京地税的文化评价基本原则	157
二、南京地税的文化评价指标体系	159
三、南京地税的文化评价方法体系	162
四、南京地税的文化评价体系管理	163

第五章 南京地税文化·活化于行	166
第一节 南京地税行为文化理论与实践	167
一、南京地税行为文化理论	167
二、南京地税行为文化实践	169
第二节 南京地税的组织行为规范	171
一、南京地税干部职工行为规范	171
二、南京地税服务行为规范	178
三、南京地税干部修养和道德规范	185
第三节 南京地税人际关系规范	187
一、南京地税人际关系规范的定位	187
二、南京地税人际关系规范的内容	189
第四节 南京地税的公共关系规范	194
一、南京地税公共关系规范的定位	194
二、南京地税公共关系规范的内容	198
第六章 南京地税文化·承载于物	204
第一节 南京地税的技术环境	205
一、卓越文化的技术支撑	205
二、信息技术的推广	206
第二节 南京地税的工作环境	212
一、卓越文化的氛围营造	212
二、工作环境的文化建设	213
第三节 南京地税的服务环境	217
一、卓越文化的服务落地	217

二、服务环境的文化建设	218
第四节 南京税收文化教育基地	228
一、卓越文化的载体传播	228
二、教育基地的文化建设	229
第七章 南京地税文化·社会形象	235
第一节 南京地税的形象定位	236
一、组织形象的内涵及价值	236
二、南京地税组织形象的定位	238
第二节 南京地税的理念识别	240
一、组织理念的概念及功能	240
二、南京地税理念识别系统的构建	241
第三节 南京地税的行为识别	245
一、南京地税对行为识别的理解	245
二、南京地税的行为识别系统	247
第四节 南京地税的视觉识别	252
一、南京地税对视觉识别的认识	252
二、南京地税视觉识别系统设计	254
第五节 南京地税的声音识别	257
一、南京地税对声音识别的理解	257
二、南京地税声音识别系统的建立	259
第六节 南京地税的社会形象	262
一、南京地税塑造社会形象的实践	262
二、南京地税在公众心目中的社会形象	264

第八章 南京地税文化·光荣与梦想	270
第一节 南京地税文化建设的总结.....	271
一、南京地税文化建设的主要成果.....	271
二、南京地税文化建设的经验总结.....	279
第二节 南京地税文化建设的展望.....	283
一、南京地税文化建设的战略定位.....	284
二、南京地税文化建设的工作目标.....	285
三、南京地税文化建设的重点任务.....	289
后 记	294

第一章 税务文化·理论实践

文化上的每一次进步，都让我们向自由迈进一步。

——恩格斯

税务文化的形成和发展，是在特定的环境下，由税务机关和个人不断学习、积极探索、努力实践、持续完善的一项复杂性活动，具有典型的异质性和难以模仿性。若要打造特色鲜明的税务文化体系，应先要深入学习和了解涉及税务文化的发展渊源、深刻内涵和思想脉络，同时还要较为系统地总结和归纳国内外税务机关在不同历史条件下推动税务文化的实践经验。这既有利于南京地税深刻认识、主动适应和积极引领税收工作“新常态”，也为建立和推动南京地税文化体系提供理论和实践支撑。

第一节 “税”文化的内涵解析

一、文化之要义

“文化”一词，很难给出一个确切的定义。理论界从不同视角对“文化”有多种概念性描述，甚至有人认为“每个人都可以对文化作出个人的描述”^①。这种对文化自由表达的倡导，反映了文化的包容性和扩展性超越其他任何词汇。

根据《辞海》的解释，文化的含义有狭义和广义两种。从狭义上来说，文化是指意识形态所创造的精神财富以及与之相适应的制度和组织机构，如宗教、风俗习惯、科学技术、制度等；从广义上来说，文化是指人类在社会发展过程中所创造的物质财富与精神财富的总和。文化的影响具有广泛性和普遍性，能够有效地影响到生存在社会上的任何组织和个人，这些组织和个人的社会活动也会表现出一定的文化特征。对于一个组织而言，文化往往可以内化为组织成员共同遵循的一种价值观。这种价值观需要经过组织内全体参与者的长期共同努力而形成。文化作为一种思想形态、价值取向，可以通过人的行为方式、生产方式等体现出来，是关于组织的整体价值判断、道德规范、传统信仰、行为准则及制度体系。

综述理论界对“文化”一词的理解，大致有以下几种分类：^②

第一类：从文化在社会中的地位、性质和作用分，复杂的文化系统

① 参见【法】路易·多洛著：《个体文化与大众文化》，黄建华译，上海人民出版社1998年版。

② 参见周敏著：《确立与坚守》，中国财政经济出版社2013年版。

存在主文化、衍生文化和反文化。

第二类：从文化的层次、特征和普及程度分为大众文化和精英文化。

第三类：有学者将文化分为认知文化、审美文化和价值文化。“知”、“情”、“意”为基本范畴，“真、善、美”为最高价值体现。

第四类：有学者将社会发展进程分为原始社会文化、奴隶社会文化、封建社会文化、资本主义文化等。

第五类：我国文化学倡导者黄文山将文化分为十个系统，即哲学、宗教、伦理、艺术、语言、政治、经济、法律、科学和技术系统。^①

基于此，为更加全面准确地解析文化的基本定义，应当回归并遵循文化演变的内在规律，由此可对文化进行以下三个层次的理解和界定。^②

（一）“文化”的由来

国外“文化”一词，英文的表达“Culture”是从拉丁语“Colere”转化而来，原本是指农耕及对植物的培育，意指耕作开化的意思，含栽培、养殖之意。这种偏重于天地自然属性的耕作、种植的理解，对文化建设有三个层次的拓展思考：首先，种植讲究种瓜得瓜、种豆得豆，就是种子本身的质地起决定作用，文化建设也是如此。在文化建设中提倡某种理念，才可能收获某种行为。其次，种植不能指望天收，必须浇水、施肥、除草、治虫，也就是说围绕这颗种子必须产生大量的行为，种子才有可能生根、发芽、开花、结果，文化建设也是如此。不是说某种理念提炼出来了，往墙上一贴而已，而是必须围绕这个理念产生大量

① 参见钟少华：《中国型的文化学创建者黄文山》，《中国文化研究》1998年第2期。

② 参见周敏著：《确立与坚守》，中国财政经济出版社2013年版。



的活动，理念才有可能转化为行为。再次，种子在不同的土壤里的生长周期是不一样的，文化建设也是如此。由于管理基础、文化背景、人力资源结构等不一样，不同的组织进行文化建设的周期也不一样。

中文“文化”一词，最早的甲骨文和金文中的“文”，原始含义都有“交错”之意，《说文解字》解释为“错画也”，就是“交织在一起的线条”，即图案。“化”，左右结构，象形文字中两个人形构成，左边是站立的人形，寓意生命活着的状态，右边是躺下的人形，寓意生命死的状态。所以，“化”字原始的意思是指人从生到死的渐变的过程，后引申为“改易”。“改易”是同义反复，都是强调改变，而且这种改变是渐变，慢慢地变，不知不觉地变。《易经》的《贲卦·彖传》中提出“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”，是指要用儒家的诗书礼乐的思想来教化天下，使整个社会变得更加文明而有秩序。

由此，狭义的文化对文化建设有三个层次的拓展思考：(1)“文”是一种装饰性的东西，对生存性的必需品没有什么实际功能，是“无用”的，文化建设也是。一个组织搞文化建设，要生产，不搞文化建设，仍然要生产，文化建设对实际生产“无用”。(2)“文”是脱离了实际功能指向人的精神需要的“大用”，是审美的、艺术的、宗教的、伦理的超自然存在的神圣存在，文化建设也是如此，它引领人的思想向崇高和有意义转化。(3)“文化”是指以文化人，是用高级形态慢慢改变人，文化建设也是如此。用某种思想、理念来慢慢教化、改变人的行为，最终逐步实现由低层次向高层次发展。

(二) 广义的“文化”内涵

广义的文化具有三个层次的理解：其一广义文化与人类及人类的创造活动直接相联系，是以人为中心的概念。人类没产生之前无所谓文化



的存在，所有自然存在是人赋予其文化性。其二广义文化是一个历史概念，涵盖人类历史的全过程，是一个传承发展的综合概念。文化不是无源之水、无本之木，是人类历史流淌的长河，有其远古的源头，经过无数的汇集形成浩淼的河流，还将继续奔向未来的海洋。其三广义文化的外延涵盖物质创造和精神创造的全部，是集人类精神和物质为一体的复合体。这是社会人类学家马林诺夫斯基对文化概念的阐述，自 20 世纪 30 年代以来，逐渐成为理论界关于文化内涵理解的主流观点。

（三）狭义的“文化”内涵

文化广义的理解范围太大，几乎是个无所不能的“万能筐”，什么都可以往里面装，所以，有必要对文化进行狭义分析和理解。首先，狭义文化不但以人为中心，而且以人的精神活动为中心，既是观察物化世界，也是以其中的人文精神为内核。其次，狭义文化关注的不是个别人的精神活动，而是经过历史传承、累积凝聚为一体的人文精神。再次，狭义文化关注的不仅是全人类的普遍共性，而且更注重不同民族、阶层的人文精神。根据《中国文化词典》的界定：“文化为人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和”，狭义的文化内涵即可为之。

二、“税”文化的内涵

自“税”一词诞生之日起，即承载其与生自来的文化内涵，只因其所隶属的历史年代、地域类别、层级关系、要素构成、制度体系等方面的差异而有所不同。国内外学者和实践部门一直对“税”文化的内涵众说纷纭，还有“财税文化”、“税收文化”、“税务文化”等多种说法。财