

学校体育文化节的 构建与传播

XUEXIAO TIYU WENHUAJIE DE GOUJIAN YU CHUANBO

顾春先 等◎著

非
外
借



西南交通大学出版社

学校体育文化节的 构建与传播

顾春先 等著



西南交通大学出版社

· 成都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

学校体育文化节的构建与传播 / 顾春先等著. —成都: 西南交通大学出版社, 2017.9

ISBN 978-7-5643-5778-8

I. ①学… II. ①顾… III. ①学校体育-体育文化-研究 IV. ①G807

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 230285 号

学校体育文化节的构建与传播

顾春先 等著

责任编辑	穆 丰
助理编辑	黄冠宇
封面设计	严春艳
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	四川煤田地质制图印刷厂
成品尺寸	170 mm × 230 mm
印 张	12.75
字 数	228 千
版 次	2017 年 9 月第 1 版
印 次	2017 年 9 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-5778-8
定 价	58.00 元

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

本书编写人员

(排名不分先后)

顾春先 张鸿飞 李挺之

胡晓银 薛志强 戴维书

张灏滢

前 言

笔者对于校园体育文化的关注已经有好些年了。2013 笔者主持完成了国家社科基金项目：“我国西部高校校园体育文化与和谐校园构建间的互动关系研究”之后，对于校园体育文化有了更深的思考。校园体育文化作为学校文化和体育文化研究的交叉领域，其研究成果目前相对缺乏，其权威性的研究成果更是寥寥无几，2010 年笔者刊载在权威核心期刊《体育科学》上的国家社科基金阶段性成果“我国高校校园体育文化指标体系构建研究”在一定程度上填补此类研究的空白。

当前，随着我国“文化热”和“体育热”的兴起，学者、专家们开始从“体育-教育-人”的视角分析和研究体育教育领域问题。尤其在各级教育中，“体育”已逐渐成为初等、中等乃至高等教育问题的一种研究范式。重新定义“体育”，重新探究“体育”，尝试借鉴国外校园体育文化的人文素质教育的经验，进一步明确校园体育文化在学校教育中的地位，已经成了当前教育研究的热点，进而实现其在学校发展中的作用。

南非前总统曼德拉曾经说过“体育具有改变世界的力量”，国际奥委会前主席萨马兰奇认为“在世界的五种通用语言——金钱、政治、艺术、性爱和体育中，体育尤其引人入胜”，这样的经典语录曾令体育界、教育界沉思良久，也感染了不少从体育中享受到真正快乐、幸福等情绪体验的人。的确，体育文化包括校园体育文化因其操作性和通用性强、规模宏大、辐射力强等特点而魅力无穷，只要身处其中便能感受到体育带给人们的生命力和教育意义。

校园体育文化建设是以体育系统为媒介，在社会互动的基础上，通过个体需要群体化和群体需要个体化这两种需求的不断交互，个体需要便逐步凝结为群体需要，群体需要也逐步贯穿于个体需要，个体需要与群体需要最终获得本质的一致性的过程。因此，校园体育文化建设不仅要求个体能力的发挥，更重要的是集体能力的协调与配合，同时，也要求个人与集体、选手与教练（教师）、裁判、观众以及对手之间形成协调关系，它是缩短人与人之间距离的良好手段之一。可以说，把体育作为人们交往的“使者”毫不夸张。它使人们忽视等级地位、性格职业等，超越世俗的界限、冲破樊篱，汇

聚在运动场上，进而建立平等、亲密、和谐的关系。

本书的出版，希望能够以校园体育文化研究为题，为人文素质教育和学校文化发展做些有益的理性探索。

本书共分七个章节。

第一章为校园体育文化节概论。本章主要介绍了“学校体育文化节”的概念及其由来、“学校体育文化节”的本质、个性特征和四个方面的功能（教育功能、健康功能、情感功能、社会功能）。并结合当今学生的教育问题，在我国大力开展“阳光体育活动”的时代背景下，重点指出了传统学校运动会的弊端，以及创新开展“学校体育文化节”的趋势和重大意义。

第二章为学校体育文化节的现状。本章以学校体育文化节的发展脉络为依托，详细阐述了我国学校体育文化节和国外学校体育文化节的开展现状。对我国学校体育文化节的发展现状进行梳理，并以具有代表性的部分学校的体育文化节为例说明；对国外学校体育的发展现状进行归纳概括，并以典型体育活动（赛事）进行举例说明。

第三章为学校体育文化节的策划。本章从策划、创意的视角对学校体育文化节进行了介绍。

第四章为学校体育文化节的创意理念与设计原则。本章阐释了随着时代的发展，为什么传统的田径运动会已不适应学生、学校发展的需求，也不符合现代体育的新理念。在这种背景下，体育文化节因内容丰富、学生参与面广、操作性强、趣味性强等特征而走进广大院校。本章围绕学校体育文化节的理论构建以及创意理念进行分析，阐述学校体育文化节的设计原则，并对学校体育文化节的成果展示设计进行介绍。

第五章为大数据时代学校体育文化的传播。本章分析了大数据给学校体育文化传播带来的机遇、挑战以及应对策略。

第六章为学校体育文化节案例评析。本章选取了几个较有代表性的校园体育文化节案例进行展示并进行评析。

第七章为学校体育文化节构建的思考。本章从战略上对学校体育文化节的发展提出了建议。

学校体育文化节是一个新兴的领域，本书编撰有诸多的局限与不足，恳请专家和读者不吝赐教，同时也期待更多的学者加入到学校体育文化研究中来，为校园体育文化研究做出贡献。

顾春先

2017年5月于蓉

目 录

- 第一章 学校体育文化节概述.../1
 - 一、学校体育文化节的内涵.../1
 - (一) 学校体育文化节的概念.../1
 - (二) 学校体育文化节的内涵.../5
 - 二、学校体育文化节的本质与特征.../8
 - (一) 学校体育文化节的本质.../8
 - (二) 学校体育文化节的特征及发展趋势.../11
 - 三、学校体育文化节的功能.../13
 - (一) 学校体育文化节的教育功能.../13
 - (二) 学校体育文化节的健康功能.../18
 - (三) 学校体育文化节的情感功能.../20
 - (四) 学校体育文化节的社会功能.../21

- 第二章 学校体育文化节发展现状.../23
 - 一、国内学校体育文化节开展现状.../23
 - (一) 我国学校体育文化建设状况.../23
 - (二) 我国学校体育文化节开展状况.../31
 - 二、国外学校体育文化节开展现状.../52
 - (一) 欧洲体育文化开展状况.../52
 - (二) 美日两国学校体育开展状况.../53
 - (三) 国外学校典型体育活动(赛事)介绍.../54

- 第三章 学校体育文化节策划概说.../57
 - 一、关于策划的思想与实施原则.../57
 - (一) 策划与学校体育文化策划的含义.../57
 - (二) 学校体育文化节策划的原则.../61
 - 二、学校体育文化节策划的基本程序和内容.../66
 - (一) 学校体育文化节策划的基本程序.../66
 - (二) 学校体育文化节策划的内容.../69

三、学校体育文化节的执行路径.../70

(一) 学校体育文化节策划书.../70

(二) 策划的执行.../76

第四章 学校体育文化节的创意理念与设计原则.../78

一、学校体育文化节的创意来源.../78

(一) 学校体育文化节的理论构建.../78

(二) 学校体育文化节的创意理念.../82

二、学校体育文化节的设计原则.../89

(一) 健身性与趣味性相结合的原则.../89

(二) 课内与课外活动相结合的原则.../90

(三) 特色性与传统性的原则.../91

(四) 理论性与可行性相结合的原则.../92

三、学校体育文化节成果的展示设计.../93

(一) 学校体育文化节的成果形式.../93

(二) 学校体育文化节成果展示的方式.../100

(三) 学校体育文化节成果的传承与推广.../101

第五章 大数据时代学校体育文化的传播.../107

一、大数据给学校体育文化传播带来的机遇.../107

(一) 丰富传播资源.../108

(二) 精准的受众分析.../111

(三) 大数据让信息解读更具趣味性.../113

二、学校体育文化传播的价值.../114

(一) 丰富校园文化.../115

(二) 传播体育精神.../117

(三) 促进师生身心和谐.../119

三、大数据时代学校体育文化的传播路径.../122

(一) 学校内部学校体育文化的传播.../123

(二) 学校外部学校体育文化的传播.../125

(三) 学校体育文化传播的新路径.../126

第六章 学校体育文化节案例评析... / 128

一、小学学校体育文化节案例... / 128

(一) 活动背景... / 128

(二) 方案展示... / 128

(三) 案例评析... / 137

二、中学学校体育文化节案例... / 138

(一) 基本情况... / 138

(二) 活动背景... / 138

(三) 方案展示... / 139

(四) 案例评析... / 142

三、大学学校体育文化节案例... / 143

(一) 基本情况... / 143

(二) 活动背景... / 143

(三) 方案展示... / 144

(四) 案例评析... / 156

四、学校体育文化节案例评析... / 158

(一) 封面... / 158

(二) 封二... / 159

(三) 正文... / 159

第七章 学校体育文化节构建的思考... / 161

一、学校体育文化节构建的指导思想... / 161

(一) 与国家体育发展战略结合，为学校体育文化节提供政策支持... / 162

(二) 转变教育观念，树立终身体育思想... / 163

(三) 重视创意，创新学校体育文化节的设计... / 166

(四) 注重体育文化的传播... / 167

(五) 强调节日元素... / 167

二、挖掘学校文化资源，促进学校体育文化节建设... / 167

(一) 以学校物质文化为基础... / 168

(二) 以学校精神文化为依托... / 169

(三) 以学校制度文化为保障... / 171

(四) 以学校行为文化为抓手... / 176

- 三、现代体育与传统体育结合，丰富学校体育文化节内容... / 179
 - (一) 学校体育文化节一般项目设置... / 179
 - (二) 民族传统体育项目设置... / 182
 - (三) 构建本校特有体育教育模式... / 185

参考文献... / 187

后 记... / 188

第一章 学校体育文化节概述

【本章提要】

本章主要介绍了“学校体育文化节”的概念、由来、本质、个性特征和其四个方面的功能，即教育功能、健康功能、情感功能、社会功能。并结合当今学生的教育问题，在我国大力开展“阳光体育活动”的时代背景下，重点指出了传统学校运动会的弊端，以及创新开展“学校体育文化节”的趋势和重大意义。

一、学校体育文化节的内涵

（一）学校体育文化的概念

1. 什么是“文化”

从词源和语义上考察，文化一词是从拉丁语 Culture 转化而来的。其原义是指人在改造外部自然界使之适应于满足食住等需要的过程中，对土地的耕耘、加工和改良。^①自从有了人类社会就有了社会文化的存在和发展。一个国家、一个民族的文化在长期的发展过程中，继承和沉淀了深厚的民族传统，同时在与外界的交融与碰撞中对内更新，向外传导，促进了文化的进一步发展。^②

新中国成立后，根据修订后的《辞源》，“文化”一词是指文治和教化。今指人类社会历史发展过程中所创造的全部物质财富和精神财富，也指社会意识形态。《辞海》认为“文化”一词有三种含义：其一，从广义上说，文化是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义上讲，文化是指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。其二，

^① 王威孚，朱磊. 关于对“文化”定义的综述[J]. 江淮论坛，2006（02）：190-192.

^② 刘相林. 体育文化与和谐校园的构建[J]. 体育文化导刊，2006（04）：65-67.

泛指一般知识。其三，指中国古代封建王朝所实施的文治和教化的总称。

我国著名学者任继愈先生认为文化有广义和狭义之分。广义的文化，包括文艺创作、哲学著作、宗教信仰、风俗习惯、饮食器服之用等。狭义的文化，专指能够代表一个民族特点的精神成果。

在文化的定义和对其本质的认识上，马克思主义经典作家有过重要论述。早在19世纪40年代，马克思、恩格斯就在《德意志意识形态》中运用唯物主义的基本观点，提出文化起源于人类物质生产活动的思想。

文化是一种社会历史现象，每一社会都有与其相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化，是一定社会的政治经济的反映，又给予巨大影响和作用于一一定社会的政治和经济。而随着民族的产生和发展，文化又具有民族性。不同民族的文化，无论在其内容上还是在其形式上，都反映着不同民族的个性，具有不同的特色。另外，文化也具有地域性。俗话说“一方水土养一方人”，不同地域的文化同样具有不同的特色，大到历史传统、风土人情，小到“乡音难改”。同时，文化还具有历史连续性和包容性，“海纳百川，有容乃大”，一定社会物质生产发展的历史则是不同文化相互融合和发展的历史。

故此，我们可以总结概括出“文化”定义的四层涵义：一是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富的总和；二是指社会的上层建筑和与之相适应的制度和组织机构；三是指一般性的常识；四是指古代的文治与教化。^①

简而言之，本书可以对文化的概念进行如下界定：“文化”是人类所创造的物质财富和精神财富的总和。

2. “学校文化”概念界说

学校文化是指学校精神文明建设和与此相关的学校物质文明建设，是以学校为活动区域和空间，以学生、教师为参与主体，以课余活动为主要内容，以文化的多领域广泛交流及特有的生活节奏为基本形态，具有时代特点的一种群体文化。

正如对文化的定义各有不同见解一样，对于学校文化的定义人们也从各自不同的视角，在不同层次对它进行了探讨。在学校文化概念的内涵和外延上，广义论者认为，学校文化是学校的总体文化，学校文化是人们创造的以特定主体（教师、学生及职工）为载体的物质财富和精神的总和。从教育意

^① 王威孚，朱磊. 关于对“文化”定义的综述[J]. 江淮论坛，2006（02）：190-192.

义上理解学校文化,应该是广义的学校文化,即学校存在方式的总和,包括学校物质文化、学校制度文化和学校精神文化。学校中的各类活动都在以不同的方式影响着学生,塑造着学生。狭义的学校文化指以课余文化活动,也就是通常所讲的第二课堂为主的文化氛围和精神。狭义论者认为,学校文化是相对于课堂教学而言的课外活动,主要是指开展学校教育所短缺的艺术教育以及各种文化活动,从而提高学生文艺素养,包括学生的各种社团活动等。

学校文化活动具有多学科交叉的特征,涵盖的范围也较为广泛,在学校教育中的地位 and 作用已得到社会各界广泛的认识,各级各类院校也纷纷构建起各种各样的学校文化(其中包括学校体育文化)。学校体育文化就是以学校文化的狭义概念为体现发挥其应有的作用。

3. 学校体育及其根本任务

学校体育是在以学校教育为主的环境中,运用身体运动、卫生保健等手段,对受教育者施加影响,促进其身心健康发展的有目的、有计划、有组织的教育活动。学校体育属于教育范畴,无论在何种社会条件下,都受该社会的政治、经济、文化教育的影响和制约,并通过培养人才为之服务。^①学校体育与学校德育、智育、美育共同组成完整的学校教育体系,是培养符合社会需要的合格人才的一项基本内容和基本途径。

毛泽东在《体育之研究》中提到一句话,要求体育人要“文明其精神,野蛮其体魄”,其意思就是体育人既要有良好的体质,还要有正确的道德观、文明的行为、坚强的意志品质。从毛泽东的这两句话中我们可以总结出学校体育教育的任务应该是在教好学生正确的体育技能的同时,还应教给学生正确的道德观,培养学生坚强的意志品质。

房仲孝在《再议学校体育的任务》一文中认为,学校体育的任务应该包括以下五个方面:

第一,增强学生体质,促进身体的全面发展;

第二,对学生进行共产主义道德意志品质教育和美学教育;

第三,促进学生智育的发展;

第四,向学生传授体育的基本知识、技能和技术,掌握锻炼身体的方法,养成锻炼身体的习惯,为今后健康地生活、工作和学习打好基础;

第五,发现和培养体育人才,提高运动技术水平。

^① 林楚辉. 社会体育视角下的学校体育观[J]. 体育与科学, 2007 (05): 89-91.

张洪谭在《试论学校体育的目的任务》一文中总结出的学校体育任务是：增强体质，提高技能，陶冶精神和大赛夺魁。

人们普遍认同的学校体育任务是：传授学生体育技能，教会学生锻炼身体的方法，增强学生体质，同时在思想上对学生进行教育，培养学生坚强的意志品质。但是就目前青少年体质下降的状况来看，现在的学校体育教育并没有达到人们期望的目的，没有完成学校体育的任务。

综上所述，学校体育的目标主要是：增强学生体质，培养学生终身体育意识，兼顾学生思想品德教育，促进学生身心全面发展，培养体育人才。学校针对学生不同阶段制定不同的目标，最后达到总目标。

4. “学校体育文化”的概念

“学校体育文化”是学校文化体系下的一个组成部分，也是作为体育文化亚文化下的一个组成部分。它是学校文化和体育文化在学校中交互而产生的具有深刻内涵、横跨两种文化体系的一种亚文化。学校体育文化是校园文化的一部分，以体育为核心活动的内容，是多学科交叉的群体文化活动。学校体育文化建设有利于推进教育的良性发展，同时能不断加强学生思想政治素质的提升，能有效培养学生全面的综合素质。

2004年，教育部联合中共中央团委，下发了《教育部共青团中央关于进一步加强高等学校校园文化建设的意见》（2004）16号文件，文件要求各个学校要积极开展校园文化活动，把德育与智育、体育、美育结合起来，开展丰富多彩的校园文化活动，进而促进学生政治思想道德素质、科学文化素质以及健康素质提升。

“学校体育文化”从广义上讲，是在学校现存环境中师生员工在学校体育教育、体育工作、健身运动、学习和体育活动、体育设施建设等过程中，在历史实践过程中创造出来的体育精神财富和物质财富的总和。^①

狭义的“学校体育文化”则指学校师生员工们的体育观念和体育意识。它是由全体师生员工在各种体育活动中相互作用创造出来的一切物质的、精神的成果。是在学校教学育人环境下，以健康第一为指导思想，以增进健康、促进师生身心全面发展、促进学生成长和提高全员文化、身体素质及审美情操为目标，以学校精神为主要特征，以学校为主要空间，以学生、教师为参与主体，以身体练习为手段，以多种多样的体育锻炼项目、课外体育文化活

^① 党犁铭，廖恒. 论民族健身操对高校校园体育文化建设的作用[J]. 四川体育科学，2012（02）：115-117.

动、体育竞赛项目等为主要内容，通过体育教学、群体活动、体育竞赛等体育的行为方式，由广大师生在学校里传播流通的一种群体文化和学校文化形态。

学校体育文化和学校德育、智育、美育文化等一起构成了学校文化群，广大师生通过体育教学、群体活动、体育竞赛等体育的行为方式，促进学生成长，提高全员文化、身体素质及审美情操；它又与竞技运动文化、群众体育文化一起组成了广义的体育文化群。

简言之，学校体育文化是学生、教师在学校内开展的能体现体育精神与文化的群体活动，它属于学校文化的一个重要组成部分。很多育人工作有特色，对外声誉高的学校，一般都有优良健康向上的学校文化，更拥有丰富多彩、生动活泼的学校体育文化。学校体育文化作为一种客观存在的形态，不管是否意识到它的存在，它总是会对学校的发展产生或正、或负、或大、或小的作用。它是学校教育的一种氛围与环境，是和谐学校文化的有机组成部分。

（二）学校体育文化节的内涵

“学校体育文化节”是学校里的相对较新的概念，“体育节”是一个国家或地区根据社会和民众的需要设立的以开展体育活动为主体的社会活动日。它由某地区或某机构发起，活动内容广泛，一般包括：赛事运动、休闲娱乐、体育文化讲座、健康知识宣讲或图书展等多项活动，目的是推动全民健身、弘扬体育精神、塑造本机构或本地区的体育文化。学校体育文化节也就是学校根据学校和学生的需要设立的以开展的体育活动为主体的学校体育文化活动日。它是以传统运动会为基础演变而来的。要想追溯学校体育文化节的起源，首先要从学校运动会的起源开始。

1. 学校体育文化节的起源

（1）追本溯源：传统的学校运动会。

追溯中国学校运动会的起源，根据周西宽先生在《旧中国运动会史略》一文中提到的，我国最早的一次学校运动会是1890年在上海圣约翰书院举行的以田径为主要项目的运动会。目前我国普遍提及的传统学校运动会，就是指田径运动会。

田径运动会可谓历史悠久、意义重大。从古，可以追溯至我国学校运动

会的起源；至今，可以看到学校田径运动会仍然占有重要地位。在我国现代学校运动会发展早期，北京汇文书院与河北通县协和书院两所学校于1905年举行了田径对抗赛；1906年，北京京师大学堂（北京大学）举行的第二次运动会上，出现了正式意义上的学校田径运动会。

（2）传统的学校运动会在发展中的价值取向。

随着中国的体育健儿们一次次在世界比赛中取得优异成绩，竞技体育的思想也随之步入了人们的生活领域。竞技体育对于振奋民族精神、显示国家威望、促进国际文化交流有着举足轻重的作用。在这样的背景下，党和国家对竞技体育的发展，在政策、人力和物力等方面都提供了大力支持，建立了一个比较完善的竞技体育发展系统，使得竞技体育占据了体育事业发展的核心地位。很多地方政府不惜花重金培养优秀的运动员，把体育发展的重心放在体育成绩上面。改革开放以后，随着现代信息技术的飞速发展，各种媒体、报刊、广播等的宣传，更使得竞技体育深入人心。现在的竞技体育已经成为人们享受文化生活的一部分。像美职篮、世界杯足球赛等大型体育赛事，对于人们具有很大的吸引力。

中国体育的三大部分是社会体育、学校体育和竞技体育。学校体育和竞技体育区别很大，学校体育的对象是学生，它的根本目标是增强学生体质，提高学生身体素质；竞技体育的对象是运动员，它的根本目标是追求更高、更快、更强，挖掘人的潜力和运动极限能力，与增强体质有着本质的差异，与学校体育追求健身的理念有些出入。学校体育和竞技体育的关系需要正确理解，受竞技体育的影响，校运会基本是按照竞技比赛的模式设立的，这与学校体育的目的背道而驰。把竞技体育混同于学校体育，会把学校体育引入歧途，不利于学生的健康成长。^①

现行的很多校运动会是上述以偏概全、片面认识的产物，导致重尖子、轻群体，重胜负、轻参与，重选拔、轻普及。总之，重视了少数人，忽视了大多数人，忽视和剥夺了广大学生接受体育教育、平等参与学校体育活动的权利，而把少数学生在校运动会上获取名次与奖牌当成主要目的。校运会的本质意义应是推动学校体育活动的开展，丰富学校师生的文化生活，对全体学生进行以培养体育意识与实践能力和提高体育素养为中心的全面素质教育。

随着学校教育的进一步深化和发展，传统田径运动会的模式和目标已不能适应学校体育教育发展的要求，体育文化节作为一种更加综合的运动会成

^① 杨建运，吴龙. 校运动会向体育节转轨的探讨[J]. 南京体育学院学报（社会科学版），2005（02）：108-110.

为了运动会发展的必然趋势。

2. 由田径运动会演绎而来的体育文化节

“学校体育文化节”是近年来发展较快的一种学校体育组织文化形式，正逐步成为学校文化的热点，是学校体育文化建设的重要组成部分。

学校体育文化节，是指所有的学校师生员工在体育教学、健身运动、运动竞赛、体育设施建设等活动中形成和拥有的所有的物质和精神财富，包括体育活动能力、体育观念、体育精神。把这种物质和精神财富通过节日的方式集中展示，形成规模优势，扩大其影响力，充分体现其价值。学校体育文化节以全体师生员工为主体，以竞赛、表演、娱乐欣赏等为形式，提高学生运动兴趣，调动学生参加体育健身的积极性，增强体育意识。

严精华等（2005）研究中提到体育文化节是以学校为空间，以学生、教师参与为主体，以娱乐性、健身性的体育项目为主要内容，运用独特的表现形式展示师生风貌，力求达到健身、坚信的效果，在一定时间内采用分散和集中的办法组织的活动。^①

换言之，学校体育文化节是在某校（包括小学、中学、大学）为某种目标（如促进健身、欢度校庆、展示学校形象与办学成果等）在一段时间内（某日、某周、某月）体育文化活动的集中展示，目的在创建、强化、传承学校体育文化。由于学校办学历史不同、办学层次不同、办学宗旨各异，因而学校体育文化节的内容、形式、组织、安排等也会不同。

学校体育文化节具有学校文化、学校体育文化的属性，是学校文化、学校体育文化的实践，由于可作为多领域广泛交流性的学校文化，已受到我国学校的重视。它包括体育精神、体育的价值观念、体育道德、体育行为和体育能力。学校体育文化节是学校内所呈现的一种特定的体育文化氛围，这种特定的文化氛围是和学校的培养目标、校风校纪、生活方式等内容相联系的。它由单一的竞赛项目变为健身、娱乐、竞技为一体的综合运动会，强化健身娱乐，淡化竞技，保证参与的全体性。它的内容设置从全体师生的基本运动力出发，竞赛项目以体育教材为主，既包括健身操、集体舞等健身性活动，也有田径、球类的竞技活动，同样还有如体育游戏、民俗体育活动等娱乐性项目和自编操、体育小制作、体育摄影等创造性活动。与传统运动会相比，学校体育文化节更具时代性和趣味性，很好迎合了现代学生的体育心

^① 严精华，王小安，潘宁，金德阳。对全国部分学校开展体育文化节的调查研究[J] 体育文化导刊，2005（3）：57-58。