

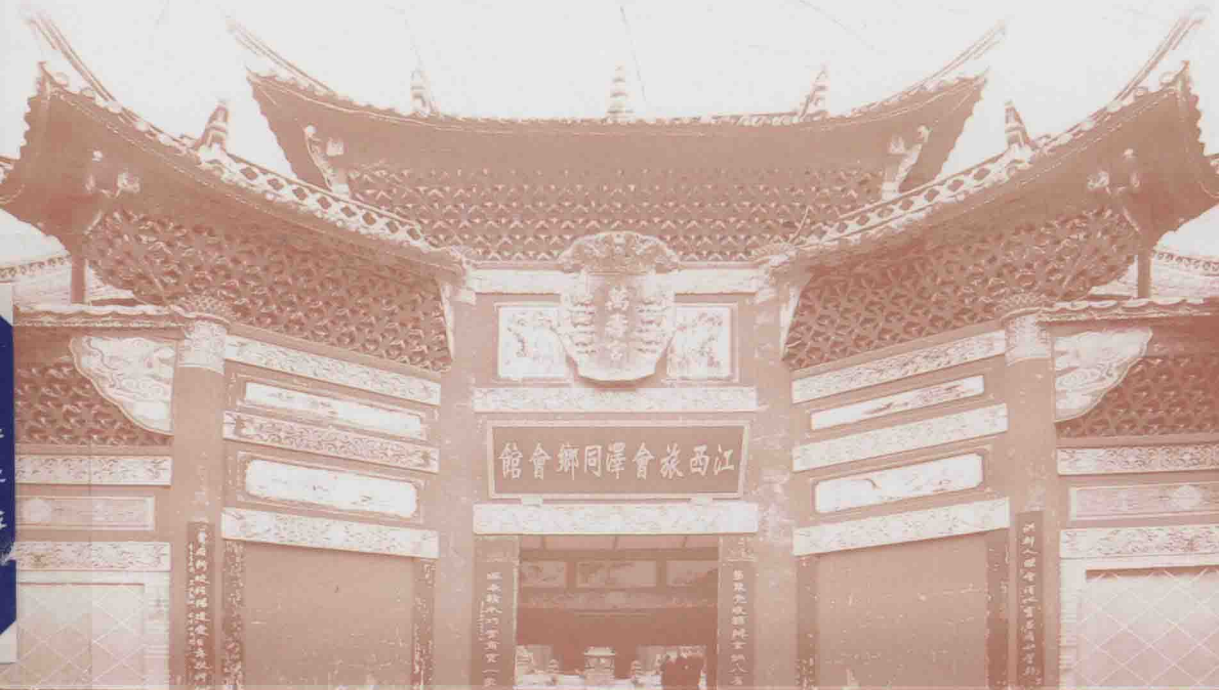
林芸 主编

赣商研究

(卷二)

A Research on Merchant Class in Jiangxi Province
(Volume II)

赣商，史称“江右商帮”，兴起于唐宋，繁荣于明清，是一支曾与晋商、徽商鼎足而立的商业群体，留下了“无江西商人不成市”的传奇，形成了具有鲜明的江西特色、深厚的历史底蕴、丰富的思想内涵的赣商文化。



赣商，史称“江右商帮”，兴起于唐宋，繁荣于明清，是一支曾与晋商、徽商鼎足而立的商业群体，纵贯中华工业、金融、盐业、农业产品，称雄中华工商业 900 余年，留下了“无江西商人不成市”的传奇，助晋商崛起，助徽商群体历经传承与创新，以经济助建国的广责任，传颂产业集群的普遍性，以及在商贾经营理念、商帮家族、商学等品牌、行会制度等诸多领域取得的惊人成就留传于世，是中华商业文化中的一朵奇葩。修建赣商文化馆，旨在挖掘江西商帮历史遗产，梳理江右商帮历史兴衰，建立赣商研究资料文库、编修赣商历史文化书籍、传承赣商商业创业



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

(卷二)

赣商研究

林 芸 主编

A Research on Merchant Class in Jiangxi Province
(Volume II)

赣商，史称“江右商帮”，兴起于唐宋，繁荣于明清，是一支曾与晋商、徽商鼎足而立的商业群体，留下了“无江西商不成市”的传奇，形成了具有鲜明的江西特色、深厚的历史底蕴、丰富的思想内涵的赣商文化。



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

赣商研究 (卷二)/林芸主编. —北京: 经济管理出版社, 2017. 12
ISBN 978 - 7 - 5096 - 5533 - 7

I. ①赣… II. ①林… III. ①商业史—江西 IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 290833 号

组稿编辑: 杜 菲
责任编辑: 杜 菲
责任印制: 黄章平
责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 19.25

字 数: 305 千字

版 次: 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 5533 - 7

定 价: 88.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

编委会名单

顾 问：秦夏明

主 编：林 芸

副主编：（按姓氏笔画排序）

肖文胜 张 军 肖学农 张俐华 严 琦
金 阗 黄小平 崔玉霞 黄丽霞 曹国平

成 员：（按姓氏笔画排序）

刘红霞 吴泓颖 时炼波 宋春梅 宋艳萍
张夏添 范树青 袁 欣 高 雯 黄 河
谢 晖

序

习近平总书记在中共十九大报告中强调，文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化兴、国运兴，文化强、民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。赣商文化，是勤劳智慧的赣商群体历经几百年的传承与创新，在保留江西文化特质的基础上，兼收并蓄外来文化精髓形成的，是中华商业文化的重要组成部分。开展赣商文化研究，从根本上说就是要增强江西文化软实力、提升江西文化品位、树立江西文化自信、促进地方经济社会发展。

长期以来，江西经济管理干部学院致力于传承和弘扬赣商文化精神，凝聚了一批赣商文化研究的专家学者，积极开展赣商文化理论和实践研究，通过产学研用一体化模式，为政府部门决策提供参考，为新赣商发展提供启示，努力打造新时代赣商的精神家园。

这部《赣商研究》（卷二）汇集了江西经济管理干部学院教师近年的研究成果，以弘扬赣商文化、挖掘赣商文化内涵、创新发展赣商精神为主线展开研究，主要涵盖八个方面：一是江右商帮兴衰及精神财富研究，分析了江右商帮兴衰历程及其原因，探讨了江右商帮精神财富与衰落教训，并从中得到江右商帮精神财富对新赣商发展的启示。二是赣商与其他商帮的比较研究，特别是对赣商与徽商、晋商进行比较分析，分析了江右商帮兴衰对江西区域经济的影响。三是新赣商国际化研究，对新赣商如何融入“一带一路”进行了思考，提出了“一带一路”背景下新赣商国际化的战略措施，并对“一带一路”背景下老字号品牌升级进行了分析。四是江西地域文化与赣商成长环境研究，探讨了江西地域文化的基本特征与时代价值，提出了基于地域文化视角下的江西

企业家创新精神培育措施。五是江西老字号品牌发展研究，评估了“互联网+”时代江西老字号发展机遇，提出了“互联网+”时代江西老字号品牌发展策略，分析了如何提升“互联网+”时代江西老字号品牌竞争力。六是赣商非物质文化遗产保护与发展研究，以铅山连史纸及瑞昌剪纸艺术为案例，对中国非物质文化遗产的保护与发展提出了思考及探索。七是江西特色小镇建设研究，以南昌幽兰镇及河口铅山镇为案例，从多个角度对特色小镇的建设提出了建议。八是赣商文化与地方院校商科人才培养研究，探讨了赣商文化在地方院校商科人才培养中的意义以及赣商文化在地方院校商科人才培养中的渗透路径。

当然，受研究条件、研究能力限制，这部《赣商研究》（卷二）还有一些缺陷和不当之处，我们恳请关心赣商研究的各界人士不吝赐教。我们也将本书的基础上，继续潜心研究、苦心钻研，努力打造服务赣商发展的信息库、人才库和思想库，主动融入江西经济社会发展大局，为建设富裕、美丽、幸福江西做出更大贡献。

秦夏明

2017年11月

目 录

第一篇	江右商帮兴衰及精神财富研究	 1
	江右商帮的精神财富与衰落教训探讨	3
	江右商帮兴衰历程及其原因分析	10
	江右商帮兴起的制度成因分析	15
	赣商精神之我见	24
	许真君精神的当代意义	29
	浅论江右商帮精神财富对新赣商发展的启示	35
	大力弘扬新赣商精神重要意义探讨	43
	论新赣商企业对工匠精神的继承和培养	48
第二篇	赣商与其他商帮的比较研究	 55
	徽商兴起繁荣的经营模式及启示探讨	57
	江右商帮兴衰对江西区域经济的影响分析	65
	晋商的经营机制及其对现代企业的启示	74
	江右商帮流派的发展留给后人的启示	81
第三篇	新赣商国际化与赣商回归研究	 87
	新赣商融入“一带一路”的思考	89
	“一带一路”背景下新赣商国际化的战略研究	95
	“一带一路”倡议背景下老字号品牌升级分析	102
	基于非金融类对外直接投资分析的赣商国际化战略研究	109

赣商回归现状分析 | 117

启动赣商回归工程 打造新时代赣商创业创新发展战略
平台 | 124

第四篇 江西地域文化与赣商成长环境研究 | 131

江西地域文化与赣商成长环境研究 | 133

江西地域文化的基本特征与时代价值 | 140

基于地域文化视角下的江西企业家创新精神培育 | 146

第五篇 江西老字号品牌发展研究 | 153

“互联网+”时代江西老字号品牌发展机遇评估 | 155

“互联网+”时代江西老字号品牌发展策略 | 163

“互联网+”时代江西老字号品牌竞争力提升研究 | 170

基于品牌文化的江西老字号创新发展研究 | 178

江右夏布 工细甲天下 | 186

南昌瓷板画的传承与发展 | 193

第六篇 赣商非物质文化遗产保护与发展研究 | 199

铅山连史纸停产背后的思考 | 201

数字媒体时代下剪纸动画的创新思考 | 208

赣商非物质文化遗产生产性保护研究 | 214

瑞昌剪纸艺术保护与传承的数字化建设探索 | 221

中国非物质文化遗产的数字化保护与传播研究 | 227

“互联网+”时代国家非物质文化遗产保护与
发展成功案例分析 | 233

第七篇 江西特色小镇建设研究 | 241

江西打造禅意特色小镇的优势分析 | 243

幽兰禅意特色小镇建设研究 | 254

现代佛教文化产业模式对江西禅意文化开发的启示 | 261

明清江右商帮对河口古镇经济发展的影响研究 | 267

第八篇 赣商文化与地方院校商科人才培养研究 | 275

论赣商文化在地方院校商科人才培养中的意义 | 277

赣商文化在地方院校商科人才培养中的渗透路径 | 284

赣商文化与地方院校商科人才培养模式的互补研究 | 290

第一篇

江右商帮兴衰及精神 财富研究

江右商帮的精神财富与 衰落教训探讨

肖文胜

内容摘要 本文通过对江右商帮精神财富与衰落教训的探讨，学习江右商帮的精神财富，同时汲取江右商帮衰败的深刻教训，为新赣商队伍的成长发展提供借鉴和帮助，意义深远而重大。

历史上，江西商人被称为“江右商帮”。据明末清初散文家魏禧所著《日录杂说》记载“江东称江左，江西称江右。盖自江北视之，江东在左，江西在右”，遂得此名。江右商帮产生于唐宋时期，发展于元末明初，繁荣于明朝中后期至清朝鸦片战争前，江右商帮以“其人数之众、操业之广、渗透力之强”为世人瞩目，留下了“无江西商人不成市”、“非江右商贾侨居之，则不成其地”的传奇和“一个包袱一把伞，走遍天下当老板”的美誉。充分地挖掘江右商人的精神财富，吸取江右商帮衰败的教训，为新赣商队伍的成长发展提供借鉴和帮助，意义深远而重大。

〔作者简介〕肖文胜，江西经济管理干部学院教授，研究方向为赣商文化研究、教育学、经济学。

〔基金项目〕本文是2017年度江西省赣商文化研究基地立项课题“江右商帮精神财富问题研究”研究成果之一。

一、值得向江右商帮学习的几种精神

（一）吃苦耐劳精神

江右商人家境贫寒，从小就养成了吃苦耐劳的习惯。在从商的过程中，他们吃苦耐劳，艰苦创业，勤俭持家，蔚然成风。由于众多江右商人自己有过艰难从商的经历，养成了勤俭节约、吃苦耐劳的品格。玉山有个商人叫吴士发的，有兄弟8个人，商贾农艺各执一业，家道虽然十分富实，但兄弟8人都过着勤俭的生活，从不游手好闲，从不进入嫖妓赌博场所；清江有个商人叫杨福圆的，经商多年后，置办了许多良田和房产，家里也有不少家丁奴仆，但他夫人张氏却仍是与过去一样，穿着打扮简朴，勤劳持家。大多数江右商人都是白手起家，辛苦经商。“小孩子只要不偷懒，长大了就可以当老板”，“只有病死入，没有累死人”。这些口头语至今仍在南昌地区流传。江西商人吃苦耐劳，经商灵活，渗透性强，世界各地都留有江西商人的足迹，所以有了“一个包袱一把伞，走遍天下当老板”的美誉。

（二）团结协作精神

团结协作是一切事业成功的基础，个人和集体只有依靠团结的力量，才能把个人的愿望和团队的目标结合起来，超越个体的局限，发挥集体的协作作用。一个缺乏合作精神的人，不仅事业上难有建树，很难适应时代发展的需要，也难在激烈的竞争中立于不败之地，从某种意义上讲，帮别人就是帮自己，合则共存，分则俱损。在商海中，个人的力量是渺小的，江右商人深知其中的道理，任何时刻，赣商都讲究团结互助。同治《瑞州府志》所载，高安人梁懋竹有一次与两位好友一起押运一艘货船到外地做生意，船行至洞庭湖，天色已晚，就决定在湖中停泊休息。没想到突然之间有几个水盗持刀登舟，索取财物，为保护自己和好友的人身安全，梁懋竹将自己的钱财全给了水盗，而且对水盗说其他两人是自己的亲兄弟，不要再逼他们了，水盗信以为真，于是就离去了。这个故事反映了古代江右商人团结协作、抱团发展的精神。

（三）诚实守信精神

诚实，即忠诚老实，就是忠于事物的本来面貌，不隐瞒自己的真实思想，不掩饰自己的真实感情，不说谎，不作假，不为不可告人的目的而欺瞒别人。守信，就是讲信用，讲信誉，信守承诺，忠实于自己承担的义务，答应了别人的事一定要去做。对人以诚信，人不欺我；对事以诚信，事无不成。江右商人非常讲究“贾德”，注重诚信。曾发生过这些故事：新城人吴大栋，父母死时生意上欠别人债务，十几年后他回家还债，债主已经去世，其家属拿不出借据，甚至从未听说此事，吴大栋却坚持偿还；浮梁有个茶商叫朱文炽，在经营茶叶时，每当出售的新茶过了保质期，他必在这批茶叶上插上牌子，写明这是已过保质期的茶叶，与人交易的契约上也会注明这是“陈茶”二字，以示诚实守信；九江商人张世达、张世远两兄弟，有一次张世远送纸到汉口卖，回家后发现自己不小心多收了客户100两银子，兄弟俩商量绝不能得不义之财，于是过几天置办了100两银子的纸，把纸送到汉口客户手中，客户深受感动。

（四）刻苦钻研精神

江右商人执着敬业，具有刻苦钻研精神。永修有工匠雷发达及其后人，刻苦钻研建筑技术，终成建筑名家。“一部建筑史，半部样式雷。”故宫、天坛、颐和园、明清皇陵、承德避暑山庄，这些世界文化遗产、经典之作，无一例外均出自永修雷氏家族之手。1683年，雷发达和堂弟雷发宣，应募参加太和殿修葺工程，上梁仪式由皇帝康熙主持。一旦榫卯不合，典礼无法进行，这便是大不敬。只见，雷发达神情自若，手起斧落，榫卯合严，丝毫不差，这让参加仪式的大臣们暗自长叹一口气。高兴的康熙皇帝，亲自授予雷发达为营造房班长。从此，雷氏家族开始七代为皇家御用工匠的生涯。雷发达之子雷金玉，创立图档、烫样，开启中国建筑史上的先河；还有一丰城籍邹姓江右商人，他小时候家境贫寒，跟随本家叔叔往返江西与贵州之间做生意。从江西到贵州，千里迢迢，他一路上仔细观察叔父的经营之道，在以后独自经营过程中，不畏任何险阻，从第一年的学徒，包吃住穿只有十块银圆，到后来的师傅一年一百个银圆左右，最后成为一名成功的商人。

（五）创业创新精神

由于江右商人没有雄厚的资金，他们只有靠勇于排难的创业创新精神，才能取得成功。湖南凤凰城是著名作家沈从文的家乡，在他的笔下“一个包袱一把伞，跑到湖南当老板”，描绘了江右布商在凤凰城创业的形象。“华家”为江西临川人，康熙末年定居遵义。1862年，华联辉开设“永隆裕”盐号，成为贵州首屈一指的大盐商。随后创办“成义烧房”。其子华之鸿创办了中国近代七大书局之一的“贵阳文通书局”。华之鸿之子华问渠，创办了当时西南最大的印刷厂“永丰抄纸厂”。1915年，华之鸿将遵义的茅台酒送去参加巴拿马万国博览会，但评委们嫌茅台酒的包装太土气、太简陋，没有开瓶品尝。华之鸿情急之下，一怒而摔酒，而正是这一展览“营销”，创立了从那时至今“茅台”的国酒品牌地位。宋代的抚州布商陈泰，开始只是在乡间贩卖本地土特产，之后生意越做越大，并且采用以预付定金的方式垄断货源，这种经营模式放在当时实属创新之举。

（六）勇于进取精神

江右商人一直靠着勇于进取精神，不断发展壮大。元朝南昌人汪大渊写的《岛夷志略》，记叙了两次乘船下西洋经商的历程，比明初郑和第一次下西洋都要早了75年；江西庐陵欧阳修后裔欧阳云台多年在日经商成为豪富；江西丰城人筱塘裁缝杨永清带领丰城南昌大批商人手工业者随荷船万福士号渡海到印度尼西亚、马来西亚、新加坡从事各种手工业，种植橡胶、金鸡纳霜，在马来西亚建三江会馆，在新加坡和菲律宾建万寿宫；南昌县熊氏家族崇尚义举、重视教育、勇开先河。熊世昌留下“得读书”祖训。熊世昌之长子论和开设“潭湖熊家典当铺”，二子谏和开设“信昌盐号”。谏和侄禧祖，设立“心远堂”奖学金，建设读书阁。第四代熊元锸、熊育铎，创办了心远中学。

二、应从江右商帮衰败中吸取的教训

（一）经营资本不进行足够积累，商业就不可能做大做强

江右商人走州过府，随收随卖，操业很广，只求广度，不求深度，资本分散，经营资本不进行足够积累，往往在竞争中容易丧失市场。江右商帮人数众多，经营范围与行业广泛，但始终没有出现巨商（即使有个人资本达数千两白银，已被称为“富商”的江右商人）。在江右商帮繁荣之时，江右商人赚了很多钱，但他们不会进行经营资本积累或扩大生产规模和市场规模，而是把赚来的钱回乡修谱建祠、购买田地、资助科举、兴办学堂、赈济族众以及捐纳功名、光宗耀祖等。这些做法虽然对当地公益事业发展和人才培养起了很大的作用，江西人才辈出，文化兴盛，与此不无关系，但从赣商的发展观来看，这些做法严重地阻碍了江西商业资本向产业资本转化从而向资本主义发展，江右商人的投资方向多为生活性投资、社会性投资，而产业性投资极少，没有产生一批大型民族企业和巨商。

（二）官本位、小富即安意识严重抑制商业的发展

观念上的束缚，更成为江西商业资本积累和赣商发展的重大障碍。江右商帮吸取了大量中国传统文化中不利于商业发展的内容：首先，江西是官本位意识比较浓厚的地方。历史上，江西就是出官吏、文人的地方，如解缙、严嵩、王安石、范仲淹等，新修复的滕王阁画出了历代江西名人，其中以明代为最。当时的“朝士半江西”正是江西仕风、文风之盛的写照。所以，江西人重视“学而优则仕”，并不重商。经商者多为社会下层，实在没有办法才会去当商人，而且，一旦家境变好一些就还是以读书入仕为目标。其次，小富即安，求稳怕冒险等中庸思想也使江右商人在商业中不求上进，他们有点钱就过上小财主的日子，没想过也没有努力成为巨商。最后，他们有钱后，把钱用于建祠堂、修族谱、置族产等公益性事业，这一点与陕西商帮类似，不可能把商业做大。由于受官本位、“知足常乐、小富即安”的传统思想影响，江右商帮往往在竞争中丧失市场，最终走向衰败。

（三）缺乏持续创新，最终走向衰败

江右商人经营方式有过创新，比如在近代资本主义工商企业史上，出现萍乡文廷式、修水陈三立、靖安陈筱梅、南丰包竺峰、吉安周抚九等一批江右商人，为中国民族工业作出历史性的贡献。但随着经济社会的不断发展，特别是现代资本主义经济进入中国，大多数江右商人仍停留在小资本运作阶段，或爱满足于现状，缺乏把企业做大做强动力，缺乏持续创新意识，久而久之，江右商人逐渐失去了竞争力。鸦片战争后，中国的大门被迫打开，随着外国列强的入侵，国内市场竞争日益加剧。江西地理位置是东南西三面被高山阻隔，信息闭塞，加之京汉铁路、粤汉铁路的修建，赣江南北航运优势消失，进一步增强江西的封闭性，江右商人接受新事物较慢。江右商人未能像徽商、晋商、潮商商帮那样，接受新观念，转变新理念，持续创新，积极开拓市场参与竞争，还是沿用原有的经营思路，故步自封，因此在市场竞争中屡屡受挫。由于没有持续创新，江右商业缺乏活力，最终走向衰败已是必然。

（四）少数商人不精诚团结，违背诚信原则

虽然大多数江右商人能够精诚团结，但另一个事实是：还有一些商人之间，商帮之间各干各的，缺乏精诚团结，既不具有徽帮商人的“商成帮，学成派”、“无徽不成商，无徽不成镇”团队精神；也不像晋商，供奉财神和关羽，以义团结同乡商人；更不像潮帮，只要说潮汕话的商人，自然而然能抱成团的精神。一旦出现问题，不能精诚团结，一致对外，无法形成凝聚力和战斗力，最后只能被外力各个击破。少数江右商人的这种不精诚团结、违背诚信原则的行为，这种为了一己之利益，把诚实守信精神抛到脑后的行为会产生一种“破窗效应”，给其他商人树立不好的示范效应，毋庸置疑，给江右商帮带来的灾难是毁灭性的。

参考文献

[1] 方志远. 明清江右商研究（上、下）[EB/OL]. 国学网, 2005 - 08 - 01.

[2] 方志远. 资深教授方志远主讲江右商帮与赣商精神 [EB/OL]. 中华