

4

高等院校纺织服装类“十三五”部委级规划教材
经典服装设计系列丛书

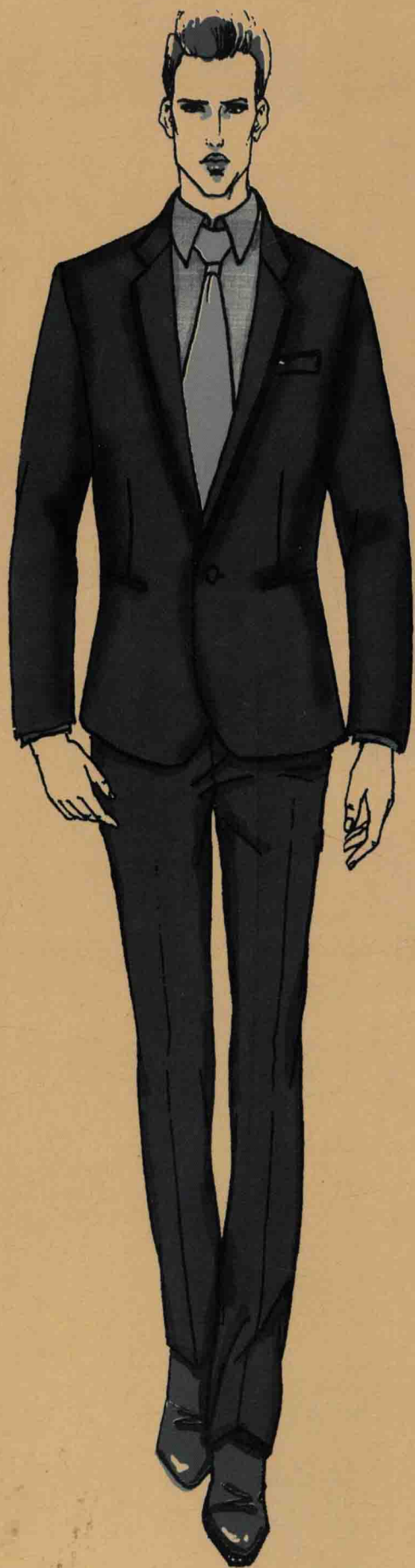
服装款式大系

男西装·裤子

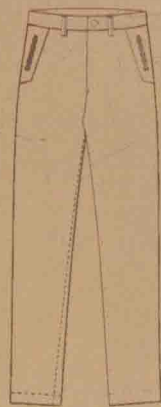
款式图设计800例

FASHION STYLE

主编 陈贤昌 曾丽
著者 王银华 杨树彬



设计案例分析 / 款式图设计 / 局部细节设计



东华大学出版社

高等院校纺织服装类“十三五”部委级规划教材
经典服装设计系列丛书

服装款式大系

——男西装·裤子

款式图设计800例

主 编 陈贤昌 曾 丽
著 者 王银华 杨树彬

东华大学出版社

·上海·

图书在版编目(CIP)数据

服装款式大系:男西装·裤子款式图设计800例/
陈贤昌,曾丽主编. —上海:东华大学出版社,2018.1
ISBN 978-7-5669-1250-3

I.①服... II.①陈...②曾... III.①男服—西服—服装
款式—图集 ②男服—裤子—服装款式—款式设计—图集
IV.①TS941.718-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第160930号

责任编辑 吴川灵 赵春园
装帧设计 李 静

服装款式大系

——男西装·裤子款式图设计800例

主编 陈贤昌 曾 丽

著者 王银华 杨树彬

出版:东华大学出版社出版(上海市延安西路1882号 200051)

本社网址: <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

电子邮箱: 805744969@qq.com

印刷:苏州望电印刷有限公司

开本: 889mm×1194mm 1/16

印张: 22.5

字数: 792千字

版次: 2018年1月第1版

印次: 2018年1月第1次

书号: ISBN 978-7-5669-1250-3

定价: 88.00元

总序

时尚与创意，生活与品味，是现代服装设计所追随的理念，也是当代服装设计的灵魂。

男装设计是服装设计中一个跨度大、突破难度高的领域。应东华大学出版社的要求，我们对现代男装设计进行了深入的研究与探讨，针对服装款式大系男装系列设计丛书定位、命名展开了多次的分析与讨论，确立了《男大衣·风衣款式图设计800例》《男衬衫·T恤款式图设计800例》《男夹克·棉褙款式图设计800例》《男西装·裤子款式图设计800例》四本设计专著的撰写方向。

整体创作以基于市场又高于市场的设计理念，领先于一般系列丛书的目标定位。本系列丛书以完整的款式设计目标，体现良好的市场应用价值，具备一定的前瞻性、可延伸性。我们着眼于当代国内外精湛的设计思想，力求达到具有研究、分析以及可应用性的原则，在理论性、实践性和应用性的基础上充分体现全系列丛书的总体质量，并具备一定的权威性与学术性，力求达到丛书的总体目标。

文字部分撰写应体现一定的理论性、专业性和学术性；服装设计图应具有较高的时代与时尚美感，体现出一定的应用性、时尚性和拓展性；服装设计效果图力求达到较高的表现水平，具有一定的艺术性和实用性，充分体现出服装设计的专业性；服装款式设计图应以品牌服装企业的设计要求，体现出较专业的设计能力；案例分析应具有典型性、专业性和细节性特点，体现出较高的服装专业水平。上述要求贯穿于全书写作。

机缘巧合，尘埃落定。我们有幸与三所学校八位作者合作，从2015年12月至2017年3月四本专著分别完成交稿。期间从广州大学城（广州大学）的第一次定稿到中期的多次修正，以及后期不断重复的调整，一次次的研讨、探索与争议，蕴含着多少不为人知的故事，让我们留下了难忘的回忆。非常感谢八位教师、设计师作者的合作，与大家分享精彩的创作经验和设计历程，给我们带来的是在时尚设计中如何妙手丹青，如何让现代男装设计熠熠生辉，带来了经典与时尚中全系列的男装设计作品。

我们认为任何一件成功的作品，其创新往往是起决定性的作用，好的创新不是对过去的重复，而是强调新的突破，它带有原创性、开创性的特点。从成功的案例中不难看出，好的创新一定能出人意料、标新立异、与众不同，好的创新又一定与成衣设计、与生活相结合，既符合现代审美情趣又适合市场发展的需求。首先，它建立在正确的思想指导下寻求创新的方法与思路，以求达到最大限度上的完美效果；其次，它建立在作者知识积累的基础上，是作者思维能力、艺术修养的综合反映。我们现在正处在一个提倡中国制造走向中国智造的年代，理念需要创新，科技需要创新，时尚艺术也离不开创新。

我们组建的男装系列设计丛书著作团队，正是基于这种思想和态度，群策群力，在教学与时尚设计实践中相互穿插、相互依存、相互促进，在创作中不断开拓、不断深入，力求达到创新与实用互助。

历时15个月的奋斗不息，四本男装设计专著终于画上完满的句号！

每本专著的设计都有着与众不同的设计风格，而最激动人心的是能够探索每一个蕴藏在设计理念下所展示出的真正风貌。但愿这套丛书能受到大家的欢迎，以及为服装市场带来更多、更好的设计作品。

主编 陈贤昌 曾丽
2017年6月8日于广州

目 录

第一章 款式设计概述 / 1

第二章 设计案例分析 / 7

第三章 款式图设计 / 45

 西装篇 / 46

 时尚西装 / 47

 休闲西装 / 86

 其他西装 / 140

 裤子篇 / 184

 休闲长裤 / 185

 牛仔长裤 / 210

 运动长裤 / 265

 工装裤 / 290

 短裤 / 315

第四章 款式局部细节设计 / 335

 西装局部细节 / 337

 裤子局部细节 / 350

后记 / 355

第一章

款式设计概述

第一节 男西装款式设计概述

西装，广义为西方服装，狭义则专指西式上衣的一种形式。现代西装诞生于1848年前后高级社交场所的休息室里，大约在清代晚期传入中国。今天，西装早已在世界各地广为流传，已经成为一种世界沟通的服饰语言。

1. 男西装设计特点

传统男西装在款式设计上的变化比较含蓄和内敛，其变化的进程也相对较为缓慢。它的款式可以分为欧式（意式）、美式、英式三种基本造型。欧式西装通常讲究贴身体；美式西装讲究舒适，线条柔和；英式西装比较合体。随着社会、科技经济以及人们对时尚的诠释等诸多因素的改变，男西装除了保持其独特的形式外，也正在悄然地发生着改变。例如，日式西装、韩式西装也渐渐流行，并颇得人心。但从西装的款式总体设计特点来看，主要体现其设计的要素是廓型设计、结构设计、部件设计、细节设计、材料搭配设计、色彩搭配设计等特点。本书将以这几个方面为重点，进行设计、归纳、综合性阐述。

2. 男西装设计风格

西装从设计风格上来看大致可分为经典风格、商务风格、休闲风格。经典风格的款式和结构相对保守，各部位要素形式比较稳定，只是在细部有变化，如领型、下摆、口袋扣粒的数量多少上有变化；商务风格的西装是商务男士进入现代社会交流的工具之一，在商务活动中具有正装或礼服的功能，在款式设计、材料配置、色彩及工艺处理等方面没有经典风格西装那样规范，在领型、口袋、结构、明迹线等方面变化的较经典风格的西装多些，但其相对休闲西装较为考究；休闲西装也称西服便装，其在设计上有了很大的设计发挥空间，在造型、结构、细节、工艺、面料等方面除了保持西装的基本特征外，还可以融入流行元素及休闲生活的理念，提取的元素、进行组合的方式，在休闲风格的西装上更有舒适惬意之感。

3. 男西装设计方法

男西装设计方法可以从整体构思法、以点带面法、局部改进法、同型异构法等风格的基础上定位廓型、结构、应元素；款式结构设计上突出男性的力度，体现男性倒梯形的体型特征，给人以干劲有力的美感。然后在每款的细节上进行设计，包括领型、袖型、口袋、下摆、装饰线、材料配置、色彩搭配、图案点缀等设计。

（1）廓型设计：以H型、T型为主，体现男性的阳刚之美，强调修长与挺拔及线条的力度。

（2）结构设计：男西装一般为三开身，领子多为平驳领、枪驳领及青果领，袖子为圆装两片袖。主要展示男性简洁大方、端庄的美感。

（3）部件设计：口袋设计、领型设计、袖子设计，根据主体风格进行调整，可以采 好的面料搭配、装饰明迹线等。

（4）细节设计：门襟设计、袖口设计、驳头设计、下摆设计、肩部设计、衣身综合微调，在不失整体端庄效果的基础上力求每款都有新意。

（5）材料搭配设计：主面料应 为基础，局部搭配同质异色，或同色异质的材质以丰富视觉感受，以免单调。

（6）色彩搭配设计：本书以黑白稿为主，在设计款式中，在色彩方面没有做专项搭配说明。

第二节 男裤款式设计概述

裤子是指包裹双腿且具有裆部结构设计下的装单品，我国古代早在春秋战国时期人们就开始穿裤子了。时至今日裤子一直是现代男装中最为主要的下装单品之一，并且在男装设计中有着非常重要的地位。

1. 男裤设计特点

男裤设计线条简洁、经典、规范，其色彩要求统一、协调、常色为主导地位，面料要求上乘，做工要求精致。现代裤子的名称繁多，其廓型、结构、装饰等细节也发生多种改变。虽然没有女裤多形式的变化和多彩的装饰，但男裤根据不同的类型，局部的设计也是非常丰富的。从外形变化上看，男裤有修身型、合体型、宽松型等。从款式上看，男裤的常规款式有西装裤、运动裤、工装裤、休闲裤等。由于受到流行因素及审美观念的影响，男裤也产生了时尚裤型，如哈伦裤、萝卜裤、灯笼裤等，这些新式样为男装裤型增添了花样。

西裤设计特点：可谓经典，端庄。在传统的西裤和休闲西裤中，主要廓型是H型。西裤的设计手法相对保守，关键在于工艺精致。传统西裤款式设计点主要体现在侧袋、后袋、腰头等变化。休闲西裤设计点主要在腰头、门襟、侧袋、后袋、裤耳、明迹线、细节装饰等。如侧袋设计，常见有直插袋或斜插袋，在袋口可以进行细节的装饰，如绣花、出芽、拼接或其他装饰手法均可应用，但一定要在整体统一的基础上，寻求细节变化，力求达到设计的发展空间。

牛仔裤设计特点：牛仔裤在设计中可以运用的元素非常多，设计点除了有腰头、门襟、侧袋、后袋、裤耳、明迹线、装饰细节等，最为突出的是牛仔裤后袋的装饰设计，如绣花、印花、撕裂、拼贴、拼缝、混搭等，以展现牛仔裤质朴粗犷、高贵优雅、悠闲懒散、前卫的视觉效果。因此在设计时把握各部分协调统一的设计手法，兼顾牛仔面料的特性和洗水后的效果是必要的。

运动裤设计特点：运动裤对功能性的要求与普通裤装有着很大的不同，因此运动裤的设计，强调功能性是设计的首位。在满足运动功能的基础上，再增加裤装的审美性、修饰人体缺陷等其他功能是设计思考的程序。色彩对比的运用是悦目的设计重点，此外设计的重点还可以放在裤装的口袋、裆部、膝部以及裤口等部位，罗纹、树脂拉链、弹力绳等材料都可以成为设计的元素。

工装裤设计特点：宽松，多袋、易穿、舒适等是工装裤的特点。版型比较正装裤更加宽松，设计点有口袋、裤脚缩口、绑绳、纽扣、拉链、褶皱、系扣、腰等部位，整体视觉效果给人粗犷豪放的感觉。

2. 男裤设计风格

男裤的设计风格有经典简约风格（包括正统、真实、传统等保守派风格）、运动风格、都市风格、休闲风格等。经典简约风格的男裤严谨、庄重，以H廓型作为设计的第一要素，通过精确的结构、高品质的材料及精湛的工艺来完成，比如西裤均属这一类型。运动风格的男裤以对称或非对称的流线型分割结构，体现运动的舒展与轻松的程度。都市风格在男裤中既有庄重、矜持的绅士风采，也有都市的时尚，又有追求个性的服饰表现。休闲风格的男裤以一种简洁自然的风貌呈现，俗称便装，一般可以分为前卫休闲、牛仔休闲、商务休闲等类型。

3. 男裤设计方法

在满足风格和功能的基础上，首先是构思设计，常 的设计构思方法有主题构思法、素材构思法、细节扩展构思法、要素变换法、元素结合法、联想思维法、逆向思维法等；其次是运 相应设计元素及设计手法，如装饰线、材料混搭、图案点缀、出芽、分割等在腰头、侧袋、后袋、裤耳、门襟、约克（飞机头）、裤脚口等细节上的综合运 ；再次是采 基本型扩展法、整体递进设计法来进行款式设计，具体步骤如下：

（1）廓型设计：以H型、A型、Y型为主，稳重、干练为主要基调。

（2）结构设计：男裤结构设计变化较少，大结构主要体现在腰头、裤前后片以及脚口结构的设计，腰头为直腰头或弯腰头，前后片在结构上有分割设计，或加入其他的装饰设计，如牛仔褲上的破洞设计、运动褲上的拼贴设计等。

（3）部件设计：裤子的部件主要有腰头、裤耳、门襟、侧袋、后袋等。根据整体递进设计法，可以采 装饰工艺来加以丰富。

（4）细节设计：裤子细节主要有腰部、裤耳、门襟、膝盖、裆部、裤脚口、裤袋、分割线、省、褶裥等部位，运 细节扩展构思法、要素变换法，加入不同装饰手法的细节处理等，使款式在廓型统一的基础上进行局部的变化。

（5）材料搭配设计：采 元素结合法、联想思维法、要素变换法来构思，主体面料应 为基础，装饰材料局部搭配为点缀。

（6）色彩搭配设计：常 色系有蓝色、卡其色、黑色、棕色等，在色彩上力求沉稳、庄重而不失丰富感为佳。本书以黑白稿为主，在设计款式中，在色彩方面没有做专项搭配说明。

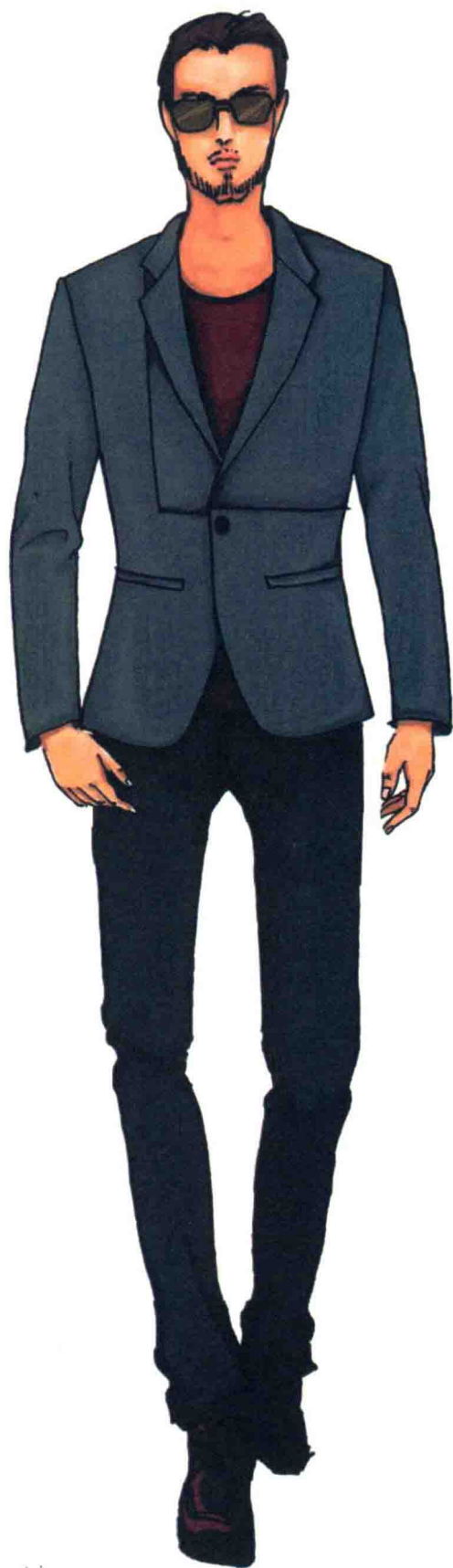
第二章

设计案例分析

西装设计案例分析1

设计特点：

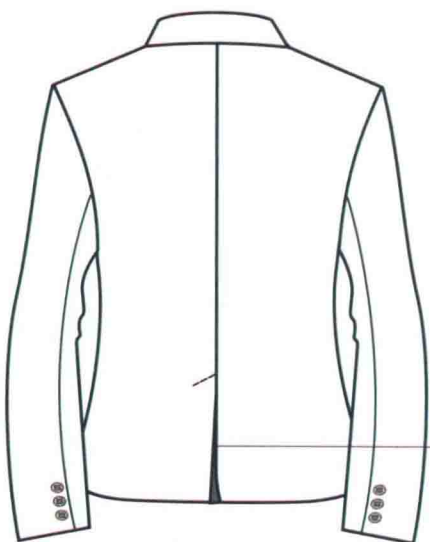
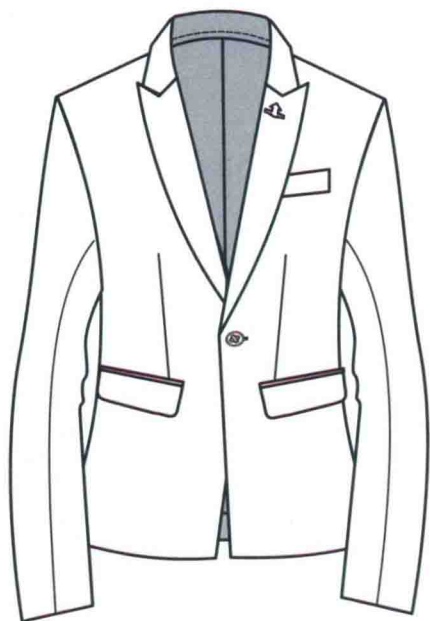
时尚短款休闲西装，平驳领，左右各一单嵌线大袋。前衣身活动双层设计，合体收腰，后中开背衩。



西装设计案例分析2

设计特点：

时尚短款西装，枪驳领，左右各一双嵌线有袋盖大袋。合体收腰设计，后中开背衩。



开后衩



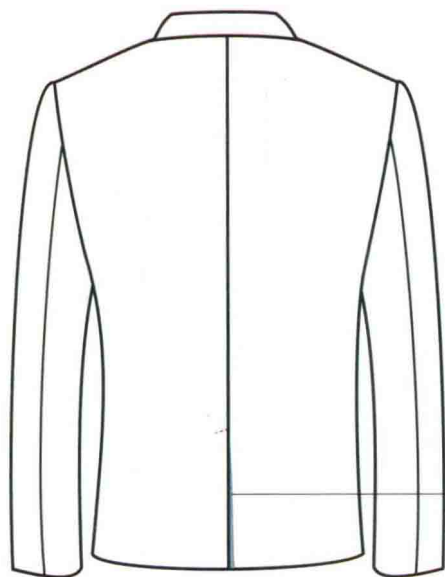
西装设计案例分析3

设计特点:

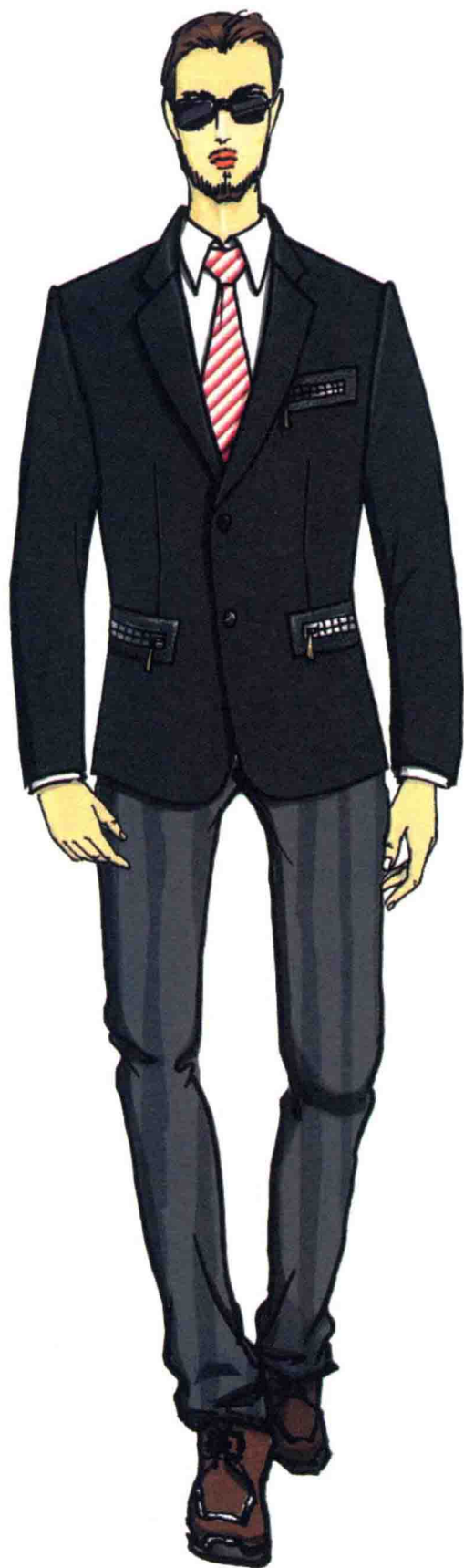
时尚休闲西装, 平驳领, 左右各一拉链设计的大袋。较合体, 后中开背衩。



拼接皮革料
袋口装拉链



开后衩



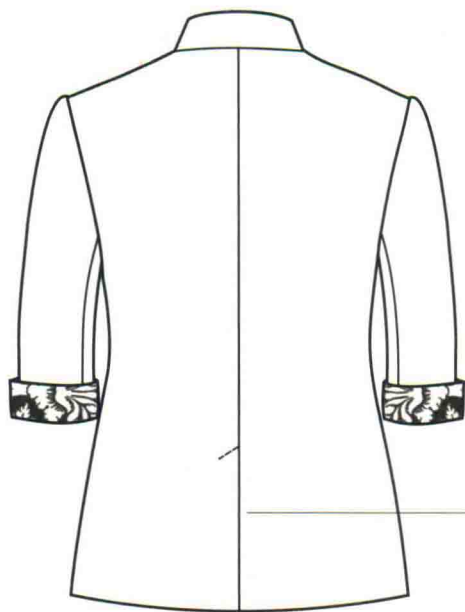
西装设计案例分析4

设计特点：

时尚短款七分袖西装，袖口里拼接印花面料，翻折，立领，左右各一贴袋。合体收腰设计，后中开背衩。



印花翻折袖



开后衩

