



地点理论研究

Research of Place Theory

张中华 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



地点理论研究

Research of Place Theory

000000-00



地点理论研究

Research of Place Theory

张中华 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

地点理论研究 / 张中华著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 1

国家社科基金后期资助项目

ISBN 978-7-5201-1825-5

I. ①地… II. ①张… III. ①城市空间-研究 IV.

①TU984.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 289559 号

· 国家社科基金后期资助项目 ·

地点理论研究

著 者 / 张中华

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 高 雁

责任编辑 / 颜林柯

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 30.25 字 数: 491 千字

版 次 / 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-1825-5

定 价 / 128.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

国家社科基金后期资助项目 出版说明

后期资助项目是国家社科基金设立的一类重要项目，旨在鼓励广大社科研究者潜心治学，支持基础研究多出优秀成果。它是经过严格评审，从接近完成的科研成果中遴选立项的。为扩大后期资助项目的影响，更好地推动学术发展，促进成果转化，全国哲学社会科学规划办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学规划办公室

摘 要

近年来,全球化带来的地点标准化建设模式对“地方”“本土”“民族”“传统”的价值和意义产生了强烈的冲击,形成“千城一面”“千镇一面”“千村一面”的景观,人居环境“无地点”的特色危机不断加剧和蔓延,并不断唤起人们对“地点特色营建”的思考。人类社会的目标无非就是在人与环境之间创造一种“人心归依”的感觉,而地点理论正是从人的感觉、心理、社会文化、伦理和道德角度来认识人与环境之间关系的理论。地点建构是人居环境空间发展所关注的重要内容,是“人本化”空间营建的基本要求,也是彰显“看得见水、望得见山、记得住乡愁”的价值灵魂。鉴于此,本书从跨学科角度(哲学、社会学、城市经济学、人文地理学、建筑学、城乡规划学等)对当前诸多领域所关注的地点理论进行系统化的梳理。

首先,基于人文主义和现象学视角对地点的哲学渊源、现代空间相关学科研究中的地点取向等进行详细的阐释分析,对地点理论认知构成的基本概念进行界定和说明,对有代表性的地点观进行透析研究。研究注重厘清地点理论的相关概念,分析地点理论的哲学渊源、方法论以及不同学术流派的观点,并对地点性和地点感在人居环境科学体系中的功能作用进行解构性分析,提炼出人居环境科学体系的地点观构成理念。

其次,以城市空间为核心,以乡村空间为辅助进行地点观构成分析。在城市类型空间层面按照从总体到差异化个体的逻辑顺序,对城市总体空间、城市区位景观尊严空间、城市生活质量空间、城市遗址公园空间、城市形象空间、城市文化产业空间、城市体验型商业消费空间等进行地点观构成原理分析。在乡村空间层面,结合地点理论构成体系中的地方性知识原理进行解构分析。在对各类空间进行解构分析的基础上,系统探索各类

空间发展的地点建构机制和关系规律。

最后，以实地踏勘、发放问卷等形式开展系统的实证研究，对国内外地点营建的历程进行溯源分析，总结提炼出城市可持续发展的地点营建图景，并结合城市空间总体发展、典型历史文化街区空间、传统村落空间、传统古镇意象空间进行实证解剖，进而总结出不同类型空间地点营建的现实规律和实践模式。

因此，本书对当前分散于不同学科领域，而又缺乏学科综合融贯分析的地点理论研究进行了首次系统的整合和建构性分析，对地点营建的方法、路径及对策等进行了深化研究，有助于推动中国地点理论研究的深化与创新。

Abstract

In recent years, the “place standardization” construction mode brought about by the globalization trend has caused severe impacts on the value and meaning of “place”, “native place”, “nation” and “tradition”, and formed the sights in which thousands of cities, towns and villages are the same. In addition, the characteristic crisis, in which the human settlement environments lack the concept of place, keeps aggravating and expanding, which constantly arouses people’s thinking on “construction of place characteristics”. The goal of human society is to create a feeling of “human-heart conversion” between human beings and environments. Furthermore, the place theory recognizes the relation between human beings and environments from the perspectives of personal feeling, psychology, social culture, ethics and morality. As the key content focused on by development of human settlement environmental space, place construction is the basic requirement for construction of “humanized” space and the soul embodying the value that “people can see the waters, view the mountains and remember the nostalgia”. Given above, the place theory currently studied by multiple fields is systematically arranged and analyzed in this book from a cross-disciplinary perspective (philosophy, sociology, urban economics, human geography, architecture and urban & rural planning science, etc.) .

Firstly, the philosophical origin of “place” and the “place” orientation in disciplinary researches related to modern space are interpreted and analyzed in details from the perspectives of humanism and phenomenology; then, the basic concepts of cognitive composition of place theory are defined and illustrated, and the representative “place values” are analyzed and studied. The research focuses on clearing the related concepts of place theory, and analyzing the philosophical

origin, methodology of place theory as well as standpoints of different academic schools. In addition, the roles of place character and place sense in human settlement environmental scientific system are decomposed and analyzed, and thus the composition concepts of “place values” in human settlement environmental scientific system are extracted.

Secondly, cored on urban space and aided by rural space, the composition of place values is analyzed. On the level of urban spatial types, the composition principles for “place values” in overall urban space, dignity space of urban locational landscape, urban living quality space, urban heritage park space, urban image space, urban cultural industrial space and urban experience-oriented commercial consumption space are analyzed according to the logical sequence from overall space to differentiated space. On the level of rural space, the “local knowledge” principles in the composition system of place theory are decomposed and analyzed. On the basis of different spatial decomposition analysis, the place construction mechanisms and relation rules developed in different spaces are explored systematically.

Thirdly, a systematic empirical study is carried out in the forms of field prospect and questionnaire distribution, and the development history of Chinese and foreign place construction is analyzed; then, the vision for place construction oriented towards sustainable urban development is concluded and extracted, and empirical demonstrations are analyzed in combination of the overall urban spatial development, typical historical cultural block space, traditional rural space and image space of traditional ancient town; thus, the realistic rules and practical modes for different types of spatial place constructions are concluded.

Therefore, the current researches of place theory, which are distributed into different disciplinary fields and lack comprehensive integrated disciplinary analysis, are integrated and analyzed systematically for the first time in this book. In addition, the methods, paths and measures for place construction are studied in depth, which contributes to the theoretical and practical innovations of “research of place theory in China”.

目 录

第一部分 地点理论的认知构成

第一章 导论	003
第一节 地点理论研究的背景	003
第二节 地点理论研究的意义	016
第三节 我国加强地点理论研究的必要性与特殊性	020
第四节 相关研究的界定	028
第五节 本研究的系统思路和方法	030
第六节 小结	032
第二章 地点理论的概念性认知	033
第一节 从现象学哲学意涵说起	033
第二节 地点与“诗意地栖居”	043
第三节 地点理论出现的基础	045
第四节 现代空间规划学对新人文主义思潮的关注	049
第五节 地点理论的认知构成分析	051
第六节 代表性的地点理论观透析	059
第七节 小结	071
第三章 地点理论的哲学基础、方法论及流派	072
第一节 存在主义	072
第二节 现象学	074

第三节	存在主义现象学	076
第四节	地点理论的代表性流派及主要思想	086
第五节	地点理论研究的趋势	110
第六节	小结	111
第四章	地点理论导向下的人居环境科学体系构成	113
第一节	相关概念的阐释	114
第二节	从地点理论视角对人地关系科学系统进行解构	119
第三节	从地点理论视角对人居环境科学体系进行解构	121
第四节	基于地点理论的人地居住环境科学体系的构建	126
第五节	小结	132

第二部分 多维空间的地点观构建

第五章	城市空间地点观的总体构成原理	135
第一节	城市地点观的价值趋向	136
第二节	地点的空间性质解读	140
第三节	地点解构城市空间的模式	141
第四节	地点理论解构城市空间的活化模式	143
第五节	地点理论解构城市空间的活化维度	146
第六节	地点理论应用城市发展研究的重要实践领域	151
第七节	地点理论应用城市设计研究的方法维度	155
第八节	小结	157
第六章	城市区位景观尊严空间的地点观构成原理	159
第一节	区位景观价值的历史演变特征	160
第二节	区位景观理论的内涵与构成	166
第三节	后现代城市规划中的区位景观价值取向	169
第四节	城市区位文化景观尊严规划	171
第五节	小结	178

第七章 城市生活质量空间的地点观构成原理·····	179
第一节 城市生活空间质量观的本质内涵·····	179
第二节 地点理论导向下的城市生活空间质量观解构·····	181
第三节 地点理论导向下城市生活空间质量规划体系的构建·····	184
第四节 城市生活空间质量公正规划的理念构成·····	187
第五节 城市公共资源公正配置规划的布局导向·····	189
第六节 城市公共空间及交通布局导向·····	192
第七节 城市居住空间混合布局·····	193
第八节 小结·····	194
第八章 城市遗址公园空间的地点观构成原理·····	195
第一节 地点理论在休闲游憩旅游中的研究概况·····	196
第二节 遗址公园的地点理论观·····	198
第三节 结构模型及实证分析·····	199
第四节 环境地点性与游客地点感之间的关系机理分析·····	206
第五节 小结·····	212
第九章 城市形象空间的地点观构成原理·····	214
第一节 城市形象设计的地点理论观解构分析·····	215
第二节 地点感与地点性之间的因果关系模式·····	219
第三节 基于地点理论的城市形象设计策略·····	223
第四节 小结·····	231
第十章 城市文化产业空间的地方化构成原理·····	233
第一节 文化产业地方化的背景·····	233
第二节 文化产业地方化建构的内涵·····	236
第三节 文化产业地方化建构的相关文献分析·····	237
第四节 文化产业地方化建构的类型及价值结构·····	242
第五节 文化产业的地方化机制·····	246

第六节	小结	258
第十一章	城市体验型商业消费空间的地点观构成原理	260
第一节	城市体验型商业消费地点的行为文化特性认知	260
第二节	城市体验型商业消费地点的功能与结构性认知	263
第三节	城市体验型商业消费空间的地点观建构原理	265
第四节	城市体验型商业消费空间的地点认同	268
第五节	体验型商业消费的地点感营造过程	271
第六节	城市体验型商业消费地点的塑造规律	275
第七节	小结	276
第十二章	传统乡村聚落景观的地方性知识构成原理	278
第一节	传统乡村聚落景观地方性知识研究的背景	278
第二节	传统乡村聚落景观地方性知识的概念与内涵	281
第三节	传统乡村聚落景观地方性知识的构成体系	286
第四节	小结	298

第三部分 多维空间的地点营建实证

第十三章	国内外地点营建的发展历程分析	301
第一节	国外地点营建历程分析	301
第二节	国内地点营建历程分析	307
第三节	小结	311
第十四章	可持续发展的地点营建图景	313
第一节	地点营建的概念性认知	314
第二节	地点营建的使命	317
第三节	地点营建的系统构成	318
第四节	地点营建的城市图景	329
第五节	地点感生产的可能性路径	339
第六节	小结	342

第十五章 城市空间总体发展的地点营建实证

——西安城市个案研究	344
第一节 地点营建的价值导引	344
第二节 地点形象建构	348
第三节 地点功能整合	351
第四节 地点路径策动	353
第五节 地点设施配套	357
第六节 地点服务优化	358
第七节 地点格局优化	359
第八节 西安市长安区总体城市设计中的地点营建实践	361
第九节 小结	369

第十六章 典型历史文化街区空间的地点营建实证

——西安回民街个案研究	370
第一节 历史文化街区概念解析	370
第二节 西安回民街的地点性分析	371
第三节 回民街地点性因子分析	374
第四节 历史文化街区的地点营建路径分析	378
第五节 小结	381

第十七章 传统村落空间的地点营建实证

——陕西省礼泉县袁家村个案研究	383
第一节 袁家村概况	383
第二节 自然环境中的地方性知识	384
第三节 建筑空间中的地方性知识	386
第四节 民俗文化中的地方性知识	387
第五节 袁家村的地方性知识对地点营建的影响分析	388
第六节 袁家村地点营建的对策分析	393
第七节 小结	395

第十八章 传统古镇意象空间的地点营建实证

——陕西省汉阴县漩涡文化旅游古镇个案研究..... 396

第一节 古镇地点意象的构成原理..... 397

第二节 漩涡古镇地点意象的基本构成元素分析..... 399

第三节 漩涡古镇地点意象强化的规划设计策略..... 404

第四节 小结..... 407

附录一 调研问卷..... 408

附录二 新城市（都市）主义宪章 422

参考文献..... 426

后 记..... 459

Contents

Part One Cognitive Composition of Place Theory

Chapter One	Introduction	/ 003
Section One	Research Background of Place Theory	/ 003
Section Two	Research Significance of Place Theory	/ 016
Section Three	Necessity and Particularity for China to Improve Research of Place Theory	/ 020
Section Four	Definition of Related Researches	/ 028
Section Five	System Idea and Method of this Research	/ 030
Section Six	Brief Summary	/ 032
Chapter Two	Conceptual Cognition of Place Theory	/ 033
Section One	Start from the Philosophical Implication of Phenomenology	/ 033
Section Two	Dwelling of Place and Poetry	/ 043
Section Three	Foundation for Emergence of Place Theory	/ 045
Section Four	Focus of Modern Spatial Planning Science on Neo-humanism Trend	/ 049
Section Five	Analysis of Cognitive Composition of Place Theory	/ 051
Section Six	Analysis of Representative Place Values in Place Theory	/ 059
Section Seven	Brief Summary	/ 071
Chapter Three	Philosophical Foundation, Methodology and Schools of Place Theory	/ 072
Section One	Existentialism	/ 072

Section Two	Phenomenology	/ 074
Section Three	Existential Phenomenology	/ 076
Section Four	Representative Schools of Place Theory and Their Main Ideas	/ 086
Section Five	Research Trend of Place Theory	/ 110
Section Six	Brief Summary	/ 111

Chapter Four	Composition of Human Settlement Scientific System Oriented by Place Theory	/ 113
Section One	Interpretation to Related Concepts	/ 114
Section Two	Decomposition of Human-place Relation Scientific System from the Perspective of Place Theory	/ 119
Section Three	Decomposition of Human Settlement Environmental Scientific System from the Perspective of Place Theory	/ 121
Section Four	Construction of “Human-Place” Settlement Environmental Scientific System Based on Place Theory	/ 126
Section Five	Brief Summary	/ 132

**Part Two Construction of Place Values in
Multi-dimensional Space**

Chapter Five	Overall Composition Principles for Place Values in Urban Space	/ 135
Section One	Value Orientation of Urban Place Values	/ 136
Section Two	Interpretation to Place Spatial Properties	/ 140
Section Three	Decomposition Mode of Urban Space by Place	/ 141
Section Four	Activation Mode in Decomposing Urban Space by Place Theory	/ 143
Section Five	Activation Dimensions in Decomposing Urban Space by Place Theory	/ 146
Section Six	Key Practical Application Fields of Place Theory in Urban Development Research	/ 151
Section Seven	Methodological Dimensions of Application of Place Theory in Urban Design Research	/ 155
Section Eight	Brief Summary	/ 157