

全媒体时代 宣传干部新闻采编 实务手册

姚赣南 著

中国国际广播出版社

宣传外信

全媒体时代 宣传干部新闻采编 实务手册

姚赣南 著

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

全媒体时代宣传干部新闻采编实务手册 / 姚赣南著. —北京: 中国国际广播出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5078-4201-2

I. ①全… II. ①姚… III. ①新闻采访—手册 ②新闻编辑—手册
IV. ①G21-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第032871号

全媒体时代宣传干部新闻采编实务手册

著 者 姚赣南
责任编辑 何宗思
版式设计 国广设计室
责任校对 徐秀英

出版发行 中国国际广播出版社 [010-83139469 010-83139489 (传真)]
社 址 北京市西城区天宁寺前街2号北院A座一层
邮编: 100055
网 址 www.chirp.com.cn
经 销 新华书店
印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 710×1000 1/16
字 数 200千字
印 张 17.5
版 次 2018年3月 北京第一版
印 次 2018年3月 第一次印刷
定 价 68.00元

CRI

中国国际广播出版社

欢迎关注本社新浪官方微博

官方网站 www.chirp.cn

版权所有
盗版必究

序

武春河

姚赣南先生与我同龄，且一起工作多年，是同事也是志同道合的朋友。他退休后，依然紧跟时代学习探索自己深爱的新闻业务，用经年积累的知识和经验给基层宣传干部授课。他的讲稿涉及新闻传播的方方面面，如采访、写作、编辑、版面设计、摄影理念、评论、选题、策划以及网络新媒体统筹运作、媒体素养，等等，凡是新闻业务包含的内容，他力所能及地都讲到了。他讲的不是纯新闻理论，没讲空泛的概念，而是侧重于实际运用和操作，属于新闻实用理论。与前辈邵飘萍的《实际应用新闻学》相比，似有异曲同工之妙。

读完此书，给我最深切的感受是一个字：实。实际、实证、实践、实用。对基层从事宣传工作的人和初入新闻媒体之门的从业者，这是一本指导性和操作性都很强的好教材！

1949年后，随着新闻事业的发展，一些大学相继设立了新闻专业，教材从无到有，逐渐形成了一套较完整的社会主义新闻专业教材体系。其中很多是活跃在新闻一线的编辑、记者们的工作经验的结晶，但学科建设一直滞后于新闻实践。直到20世纪末，新闻专业的毕业生还只能授予法学或文学方面的学位，而从业者的职称评定，也是从那时候才开始的。因此，在我国，新闻学作为一个独立学科的时间还很短，社会主义新闻学理论建设还很年轻。新闻战线的前辈们如邵飘萍、邹韬奋、范长江等不仅在实践

中有披荆斩棘之功，而且为新闻理论建设做出了卓越贡献。姚赣南先生的这本书，虽然只是社会主义新闻理论百花园中的一朵小花，但其鲜明的个性与服务基层的独特站位，使其在众多教材中引人注目。

新闻，说到底是关于人的活动以及与其有关的社会与自然现象发生变化的记录。人类历史即是曾经发生过的新闻的汇编。历史上发生的重大事件在当时应该都是重大新闻，不过当时记录它们的是史官而不是记者，其缺憾是许多事件肯定被遗漏了，历史教科书上呈现给我们的也肯定是残缺不全的历史。我想说的是，千万不要小看了新闻工作和新闻工作者，他们比历史上任何史官都更详尽地将历史事件记录在案，这些事件有大有小，其意义可能不同，但它们都是历史的一部分。新闻工作者用辛勤劳动，甚至付出鲜血和生命的代价记录历史，并给予历史进程以影响。从这个意义上说，新闻的生命力在于真实。只有真实的报道才是真正对社会、对人民负责，也才能经得起历史的检验。谣言和虚假报道不是新闻，而是对新闻的反动，是新闻事业的腐蚀剂。

当然，任何事物都不只有一面，两面或多面才是常态。新闻报道真实性的关键，是全面而不是片面，是深入而不是肤浅，是客观而不是臆断，方能洞悉新闻事件的真相。对同一事物出现不同的报道内容是经常发生的现象，这并不是因为事实本身有何不同，而是由于报道者的视角（即立场）不同。新闻事件本身是客观的，但报道客观事物的人是有思想的。一些国家媒体自诩“纯客观”，是他们只认定自己报道的正确性。很明显的例子是，对不同国家发生的新闻事件采用双重标准，让一些人的虚伪本质暴露无遗。

社会主义新闻事业的宗旨是为人民服务，这与党的宗旨是一致的。有了这个宗旨作为指导思想，社会主义的新闻事业就是不老松、常青藤，永远保持旺盛的生命力。不论新闻传播技术手段如何变化，各类媒体人如何竞争，新闻本身的内在规律是不变的，新闻工作者所遵循的基本规则也应以坚守。与时俱进、脚踏实地、满怀信心地前行，我们就会不断推动社

会主义新闻事业向前发展。

姚赣南先生这本书告诉我们的即是这个道理。

（作者系人民日报社原副总编辑，经济日报社原总编辑、社长）

前 言

写一本全面、新锐、实用的新闻教学方面的书，一直是我的心愿。

这个机缘从 2003 年开始来到了。那一年，我承担了新闻培训工作的任务，从此开始讲授新闻课。一转眼 14 年过去了，我边实践，边讲课，边总结，积累了一些提纲式的教案。2016 年 11 月起，我带着理性思辨，陆续把这些教案整理成章，于是写成了这本书。

这是 30 多年新闻工作经验的总结，也是与时代同步的成果。我从 20 世纪 80 年代起，走过许多地方，采访过许多人，在报纸、杂志上发表了上百万文字；在互联网时代，开设了博客、微博，又为微信公众号写稿。其中，我在人民网“强国论坛”开设的博客，点击量达 23 万多人次，可见读者不少。在这 30 多年的新闻生涯中，在采访、写作、编辑、上网过程中，不断加深了我对新闻的理解。

出版社的主编郑重地告诉我，写书要注重理论性与系统性。系统性似乎不成问题，一讲一讲地串起来就是系统了。然而，这个理论性——新闻学的理论性却是见仁见智的问题，不免要多讲几句。

西方的新闻观之始，是西方在封建社会后期资产阶级为反对统治阶级，运用报刊等工具宣传民主、自由、平等概念，认为新闻自由是“天赋人权”。这在当时无疑有进步作用。后来，在相当长一段时间内，记者一直被称为“无冕之王”，这一说法流传甚广，无不与自由主义理论有关。随着西方资本主义制度的确立与发展，新闻学上又有社会责任理论及调查

新闻学等流派的兴起，揭丑报道、调查性报道、解释性报道大量产生，即目前我们常说的深度报道。

什么是正确的新闻价值观？如果照本宣科回答，也可以，但不具体，不生动。其实，新闻是一门理论性与实践性结合得非常紧密的科学，理论指导着实践，大量的实践又不断丰富着理论，检验着理论，发展着理论。从这个意义上来说，大量的新闻记者、编辑、通讯员才是理论的最初创立者。研究中国的新闻史，可以发现新闻人才辈出，理论丰满。我们不必对新闻理论进行呆板的演绎，用观点罗列与烦琐推断来得以解读。我们完全可以按照新闻实践所得出的新闻共性、个性、认识等方面加以总结，创立自己的学说。

新闻理论可分为理论新闻学与应用新闻学。前者以研究基本概念与一般规律为主，后者以研究采访、写作、报业经营等为主。两种理论研究既互相联系又互相补充。由于新闻是有立场、有观点的，又是由人来研究的，所以在研究中会产生各种流派与学术见解，不足为奇。研究新闻学，立场不同，视角不同，方法不同，即使看到同一事实，得出的结论有时也会不相同。学者们可以各自表述自己的观点，可以讨论，可以交锋，可以求同存异，也可以保留己见。但不管如何，政治立场对于观点表述的影响无疑是起到了决定性作用。在一定的社会背景下，言论自由会有着不同的限度。我们应当坚持顺应时代潮流、符合人民意志、贴近实际生活的新闻理论。

在我国，追溯远一些，北京大学校长蔡元培于1918年发起创建中国第一个新闻学研究会——北京大学新闻学研究会，标志我国的新闻理论研究走上正轨。著名报人徐宝璜、邵飘萍都是研究会的教师。1919年，徐宝璜的专著《新闻学》一书得以出版。1979年，我在北京的图书馆读了这本书。同时，还读了邵飘萍的名著《实际应用新闻学》。

学新闻，弄懂一些基本概念是必要的。但须知，概念不是从天而降的，而是从实践中总结出来的。相对于纯理论的研究，我侧重主张加强在应用理论方面的研究，如对新闻采访、写作、编辑、网络、摄影方面的研究，

甚至可以延伸到广告、发行、多种经营等。这可能与我这30多年从事的新闻工作有关，因为这30多年间，我在几家新闻单位工作过，从事过采访、写作、编辑、组版、广告、发行、网络等多个环节的工作，这些工作几乎包括整个新闻链条的全部。

我讲的课都是短训班，我一直主张不采用学院式的讲授方式，不会对一个名词、一个概念讲上一两个小时。我毕业于学院，不否认研究学问需要缜密思考与逻辑推理，但不赞同云里雾里的烦琐哲学、名词套名词的绕口章句。我主张用启发式、提问式、回答式、讨论式、研究式、质疑式、互动式、交流式、课堂作业式的方式授课。这样做，一来可以活跃课堂气氛，让学员们爱听，爱听到不玩手机，不打瞌睡，更不会交头接耳小声聊天，而是全神贯注地听着，频频点头，与老师有眼神交流。这种场景，只有在几十次上百次上课后才能充分体验到，实在是一种享受。在这样的氛围中，学员们学得快，记得牢，用得着。不要以为自己是多么高明的老师，似乎是来指点迷津的。其实，学员们都有着丰富的实践经验，水平也不差。我的任务只是把新闻的基本概念捋一捋，用PPT课件，用图片、视频、案例来佐证观点，讲一些经验教训，把那一层窗户纸点破而已，让学员们看到那窗户纸外的世界是多么精彩。

最巧妙的宣传，是不用“宣传”两字，而最终达到了宣传的目的。

最实在的理论，是不自诩为“理论”，不死背条文，而是把理论、观点通过对生动事例的陈述娓娓道来。

一言以蔽之：大道至简。

新闻是有价值的。什么叫新闻价值？新闻价值的实质是，这条新闻传播出去后，对受众的作用力有多大？对传播方的作用力又有多大？是默默无闻还是响遏行云？是死水一潭还是一石激起千层浪？

书也是有价值的。什么叫书的价值？就是读者是否接受这本书的码洋，以及它出版后在读者中的反应，是否良好？能否推动实际工作？能否经常翻番？能否从中得到一些有益的启示？

这正是我写完这本书后在思考的问题。而这些问题的答案只有在读者的反馈中才能知晓。

我期待着。

姚赣南

于人民日报社金台园

目 录

第一讲 全媒体时代的新闻采访与写作 / 001

- 一、加深对新闻的理解 / 001
- 二、学会提问 / 004
- 三、发现新闻线索的途径 / 007
- 四、写新闻稿的基本要求 / 008
- 五、怎样把稿件写得有血有肉 / 010
- 六、如何提高上稿率 / 015

第二讲 通讯与深度报道的写作技巧 / 017

- 一、通讯的种类与基本写作方法 / 017
- 二、新闻特写的写作手法 / 019
- 三、人物通讯怎么写 / 022
- 四、述评的要求与写法 / 025
- 五、什么是深度报道 / 027
- 六、深度报道实例分析 / 029

第三讲 新闻的选题与策划 / 035

- 一、什么是新闻选题 / 035
- 二、新闻选题的原则与渠道 / 036
- 三、什么是新闻策划 / 041
- 四、企业新闻策划的原则 / 044
- 五、企业大型活动的策划 / 047

第四讲 会议新闻与新闻摄影理念 / 049

- 一、公文与新闻的不同 / 049
- 二、会议新闻的基本写法 / 050
- 三、会议照片与摄影理念 / 053
- 四、如何把领导讲话变成新闻稿 / 055
- 五、谈谈图片专栏 / 057

第五讲 编稿、标题与新闻评论 / 061

- 一、选稿改稿的技巧 / 062
- 二、差标题的主要毛病 / 065
- 三、如何取个好标题 / 066
- 四、要好标题，不要“标题党” / 071
- 五、如何为版面配图片写说明 / 072
- 六、新闻评论 / 073

第六讲 报刊版面编排实战谈 / 079

- 一、报刊出版的基本程序 / 079
- 二、报刊版面的视觉表达及特点 / 080
- 三、文字编辑和美术编辑技巧 / 083

四、专刊、特刊、专题的版面策划 / 085

五、版面设计的新思路 / 086

第七讲 网络宣传与媒体融合 / 089

一、新媒体的特性及规律 / 089

二、用互联网思维来做新闻 / 093

三、网络新闻编发要点 / 096

四、认识当前舆论环境 / 097

五、传统媒体与新兴媒体的融合 / 099

第八讲 内刊建设的理论与实践 / 103

一、明确办刊宗旨 / 103

二、关注读者对象 / 104

三、定好栏目设置 / 105

四、实现多重功能 / 105

五、内网内刊互补 / 106

六、阅评两份内刊 / 107

第九讲 采访礼仪 / 116

一、采访礼仪的重要性 / 116

二、怎样握手 / 118

三、怎样交谈与提问 / 121

四、日常生活中怎样说话 / 123

五、怎样着装 / 127

六、怎样与外国人打交道 / 128

七、怎样电话采访 / 129

第十讲 如何办好报纸副刊 / 131

- 一、副刊是中国报纸的重要特色 / 131
- 二、报纸副刊的重要作用 / 132
- 三、办好副刊的基本点 / 134
- 四、副刊编辑的杂家意识 / 137
- 五、全媒体时代副刊如何与时俱进 / 138

第十一讲 行政公文写作概要 / 142

- 一、什么是行政公文，它与新闻有何不同 / 142
- 二、“请示”与“报告”的区别 / 144
- 三、行政公文的基本主体格局 / 145
- 四、行政公文的“模糊语言” / 148
- 五、写好会议纪要 / 150
- 六、规避公文写作中的问题 / 152

第十二讲 企业文化建设 / 154

- 一、什么是企业文化 / 154
- 二、企业文化的宣传与推广 / 156
- 三、企业文化建设的核心内容 / 157
- 四、企业文化七要素 / 159
- 五、如何打造独具特色的企业文化 / 161

第十三讲 网络舆情与危机公关 / 164

- 一、从网络事件看互联网特征 / 164
- 二、传统媒体与网络媒介现状 / 166
- 三、如何采写突发事件 / 169

四、进一步做好网络舆情工作 / 172

五、如何做好危机公关 / 174

第十四讲 新闻发言人与如何应对媒体 / 178

一、什么是新闻发言人 / 178

二、新闻发言人的条件 / 180

三、新闻发言人班子组建 / 182

四、如何面对媒体、开好新闻发布会 / 183

五、遇突发事件如何应对媒体记者 / 187

六、实例分析 / 189

第十五讲 成才之路 / 191

一、成才四条件 / 192

二、转变我们的学习理念 / 196

三、既要学“术”更要悟“道” / 200

四、说说失败之因 / 201

师友论谈 / 205

郑荣来：善写随笔的老姚 / 205

邱陵：室雅何须大 花香不在多

——读姚贛南先生《乐在旅途》有感 / 206

忧郁的风：“姚新闻”讲课印象 / 209

孟江波：内外兼修 立品为先

——记报坛书家姚贛南与他的文化创作 / 211

杨欣波：我“淘”到了于光远的珍贵著作《碎思录》 / 212

自述与随想 / 215

自述：我干新闻工作完全是偶然的 / 215

生活随想 39 则 / 224

后 记 / 227

附录一 中国新闻工作者职业道德准则 / 229

附录二 投稿电子邮箱或电话 / 233

附录三 采编日历 / 253

第一讲 全媒体时代的新闻采访与写作

我们所处的时代是全媒体时代。什么叫全媒体时代？全媒体时代就是运用所有的媒体、所有的手段，使人们在广泛场合都能获取信息的时代。所采用的媒体包括报纸、杂志、广播、电视、音像、电影、网站等，所采用的手段包括文字、声音、影像、动画、网页等。互联网正在一步一步地改变着我们的生活，在媒体领域催发一场前所未有的变革，新媒体和传统媒体的深度融合深刻地影响了我们每一个人。

在这种形势之下，媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生巨大的变化，我们要顺应这种发展大势，勇于创新，在新闻的理念、内容、手段、体制机制等方面进行全方位探索。要研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维和一体化发展理念，推动各种媒介资源、生产要素有效整合，推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通。

下面所讲的六个问题，涉及新闻的一些基本理念，对发现新闻、写好新闻提出了我的一些看法，期望对大家有所启发与帮助。

一、加深对新闻的理解

新闻是一种信息传播，是在人类生产劳动中为适应需要而产生的。口口相传即为传播方式的一种。

近代新闻则起源于19世纪初，那时大量报纸诞生。报纸又叫新闻纸，