

传媒话语权 影响力

——新时期舆论引导能力的提升

郑保卫◎主编

传媒话语权 影响力

——传媒话语权与网络力量的提升

张磊 王长华 著

中国传媒大学出版社

传媒话语权与 影响力

——新时期舆论引导能力的提升

郑保卫◎主编

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

传媒话语权与影响力：新时期舆论引导能力的提升 / 郑保卫主编. —长沙：湖南人民出版社，2018.1

ISBN 978-7-5561-1705-5

I. ①传… II. ①郑… III. ①新闻工作—舆论—研究 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第130629号

CHUANMEI HUAYUQUAN YU YINGXIANGLI XIN SHIQI YULUN YINDAO NENGLI DE TISHENG

传媒话语权与影响力——新时期舆论引导能力的提升

主 编 郑保卫
责任编辑 彭 现
装帧设计 谢俊平

出版发行 湖南人民出版社 [http://www.hnppp.com]
地 址 长沙市营盘东路3号
邮 编 410005

印 刷 湖南省汇昌印务有限公司
版 次 2018年1月第1版
2018年1月第1次印刷
开 本 710 mm × 1000 mm 1/16
印 张 22
字 数 250千字
书 号 ISBN 978-7-5561-1705-5
定 价 78.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）

本书写作编辑组成员

课题组负责人、本书主编：郑保卫

写作组成员：郑保卫 许海 叶俊 马弋飞 胡百精
李黎丹 陈玉 彭逸林 刘雁翎 吴志海
刘新利 刘艳婧 王健 杨欣

案例整理分析：李玉洁 叶俊 冯洋 杨柳
王昊童 黄金 张丽 沈国辉

问卷调查执行：许海 汪诚 陈玉 马弋飞
重庆大学研究团队



前言

舆论是社会控制系统中一个不可或缺的重要环节，是影响社会发展的重要力量。要维系社会的良性运转，不仅需要政治、法律力量的硬性制约，还需要舆论力量的软性约束，二者相辅相成，唯此才能收到良好的效果。正因为此，我国党和政府历来重视舆论工作，特别是舆论引导工作，党的几代领导人对做好舆论工作、加强舆论引导、提升舆论影响力都有许多精辟论述。

毛泽东作为革命家和政治领袖，对舆论有着独特理解和认识。他曾指出：“首先制造舆论，夺取政权，然后解决所有制问题，再大大发展生产力，这是一般规律。”他还说过：“凡是要推翻一个政权，总要先造成舆论，总要先做意识形态方面的工作。”在其革命一生中，他始终注意组织舆论和运用宣传，用以为革命和建设事业鸣锣开道。1919年他在《湘江评论》发刊词中发出的“民众大联合”的呐喊振聋发聩，产生了巨大的舆论力量，激励无数有志青年走上革命道路。战争年代，毛泽东正是借助舆论和宣传的力量，“唤起工农千百万”，推翻国民党统治，创建中华人民共和国，成就了一番革命伟业。建设时期，他也是借助舆论和宣传的力量，激发起“六亿神州尽舜尧”，投身社会主义革命和建设事业，在战争废墟上建立起了我国社会主义的经济基础和政治制度。

邓小平作为党的第二代领导集体的核心，在改革开放初期，针对一段时间里社会上出现的资产阶级自由化思潮，强调作为党的重要舆论阵地的新闻媒体，要旗帜鲜明地宣传四项基本原则，要“成为全国安定团结的思想上的中心”。

他希望新闻媒体能够发挥其思想宣传和舆论引导功能，引领社会思潮，影响社会舆论，壮大主流声音，团结全国人民，特别是引导广大青少年去为实现党所提出的建设现代化国家的宏伟目标而奋斗。

1989年那场政治风波后担任总书记的江泽民，在总结我国新闻宣传和舆论工作历史经验教训的基础上，提出了“以正确的舆论引导人”的重要命题。他指出“历史经验反复证明，舆论导向正确与否，对于我们党的成长和壮大，对于人民政权的建立和巩固，对于人民的团结和国家的繁荣富强，具有重要作用。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸”，把舆论导向工作提到了党的工作的极高地位。

党的十六大后担任总书记的胡锦涛，把新闻宣传和舆论工作当作是党的执政资源。2008年他在考察人民日报社时提出“舆论引导正确，利党利国利民；舆论引导错误，误党误国误民”。他还强调要把提高舆论引导能力作为党的执政能力，放在突出位置，深入研究舆论引导工作面临的新形势，准确把握舆论引导工作的新特点，提出切实可行的措施，取得新的成效。

党的十八大后担任总书记的习近平，在2013年全国宣传思想工作会议上把舆论工作摆到了“重中之重”的位置。他指出：“做好舆论引导工作，关系道路和方向，关系人心和士气，关系中心和大局，是新闻宣传工作的重中之重，是意识形态工作的重要内容。”2016年2月19日，他在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话中强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，提出要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

党的领导人对于提高舆论传播力、引导力、影响力和公信力的重视，以及对舆论引导工作提出的希望和要求，成为我们研究新形势下舆论引导问题的前提和契机，也显现出此项研究的实践价值和意义。尤其是当前，我国正处在改革发展的转型期和关键期，我们所面临的问题和矛盾之多样，国内外舆论环境之



复杂，是任何一个转型国家都不曾遇到过的。由于利益关系调整所带来的各种问题并存、各类矛盾交集的社会形态，往往会引发阵阵舆论风波，从而使党和政府面临巨大的舆论风险考验。这使得新形势下如何提高党和政府，以及新闻媒体的舆论引导传播力、引导力、影响力和公信力，特别是舆论引导能力，显得更加迫切和重要。

我们希望通过探讨新形势下党和政府舆论引导的新特点新规律，促进党和政府的舆论引导能力建设；通过探讨互联网等新媒体引发的媒体格局、舆论格局及舆论生态的变化，认识传统舆论引导方式和理念存在的问题，增强党和政府舆论引导能力建设的自觉性；通过探讨在以利益主体多元化为主要特征的转型期舆论引导面临的新态势，提高党和政府对舆论引导能力建设紧迫性的认识；通过探讨提高舆论引导能力与增强国家软实力的关系，为全面提升党和政府软实力提供理论支持；通过探讨提高舆论引导能力与构建和谐社会的关系，更好地发挥新闻媒体在促进社会和谐方面的舆论引导作用；通过探讨全球化浪潮以及与此相关联的“颜色革命”风潮背景下对舆论引导能力建设的新要求，促进和提高我国国际传播舆论引导能力建设；通过探讨舆论引导能力建设在舆论学、新闻学与传播学等学科体系中的地位和作用，为构建中国特色社会主义舆论引导理论体系和知识体系提供理论支持与学术支撑。

此外，传播力、引导力和影响力直接体现在话语权的掌控能力问题上。也就是说，是否拥有话语权直接关系到传播力、引导力和影响力的有无、大小和强弱。本书题目突出“话语权”和“影响力”的原因也正在这里。因此，我们还要研究如何增强话语权的问题，特别是要研究如何进一步增强国际话语权和加强国际传播能力建设，如何集中讲好中国故事和传播好中国声音，如何优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体，以便更好地为塑造国家形象、增强国家软实力服务。

研究这样一个复杂而特殊的社会情境和场域中舆论调控和引导问题，不仅涉及舆论学，而且还涉及新闻学、传播学、宣传学、政治学、社会学，以及现代化理论、风险社会理论等多领域的相关理论。这些理论一方面有助于此项研

究以跨学科的综合视角,取得更有价值的学术成果;另一方面,在运用这些理论分析、解决中国实际问题的过程中,也会使这些理论得到进一步检验和丰富、发展,这就可以丰富和发展舆论学理论,为构建中国特色社会主义舆论引导理论体系和知识体系提供理论支持与学术支撑。

从新闻学与传播学的学术层面看,虽然舆论和舆论引导一直是我国新闻学与传播学研究的重要领域,也取得了不少研究成果,但媒体格局、媒介生态及国内国际舆论环境的变化,要求舆论引导工作要不断创新,要善于运用新思维、新策略和新方法,去完善舆论引导的体制机制,改进舆论引导的方式方法,以更好地满足时代发展和实际工作的要求。

党的十六大之后,胡锦涛多次强调要研究新闻传播和舆论工作新特点新规律,并对提高舆论引导能力提出了许多明确要求。他指出,新形势下媒体舆论引导工作要坚持解放思想、实事求是、与时俱进,适应国内外形势的新变化,顺应人民群众的新期待,以改革创新精神做好引导工作;要坚持用时代要求审视新闻宣传工作,按照新闻传播规律办事,创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段,不断提高舆论引导的权威性、公信力和影响力;要认真研究新闻传播的现状和趋势,深入研究各类受众群体的心理特点和接受习惯,加强舆情分析,主动设置议题,善于因势利导,以增强舆论引导的针对性和实效性,要注意整合传统媒体、都市类媒体和网络媒体,形成新的舆论格局,做好舆论引导工作等。

党的十八大以来,习近平总书记对新形势下,特别是新媒体背景下的舆论导向问题更是关注有加。2016年2月19日,他亲自主持召开党的历史上第一次以“新闻舆论”为名称的座谈会,提出要“牢牢坚持正确舆论导向”,并对如何坚持正确舆论导向做出全新阐释,提出严格要求:各级党报党刊、电台电视台要讲导向,都市类报刊、新媒体也要讲导向;新闻报道要讲导向,副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向;时政新闻要讲导向,娱乐类、社会类新闻也要讲导向;国内新闻报道要讲导向,国际新闻报道也要讲导向。习近平站在全局高度,从维护群众利益、社会利益和国家利益,净化社会环境、媒体环境和



传播环境的立场出发，对舆论导向问题，提出了涉及各个方面、各个环节的，以往所不曾有过的全面而又严格的要求，体现了他对舆论引导工作的极端重视。习近平还敏锐地指出，互联网是我们面临的“最大的变量”，如果“我们过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”。

这些要求是我们研究舆论导向问题的现实依据和理论指引。我们期待在探索新形势下舆论引导规律及做法方面有所突破，以使新闻媒体更加有效地发挥自身的舆论功用，营造良好的社会舆论环境，同时也使党和政府进一步提升对舆论导向问题的认识，提高舆论引导的能力和水平，更好地发挥新闻媒体的舆论引导功能，引领全国各族人民为实现党所确立的目标任务而努力奋斗。

我们的研究以“新形势”为背景，将提高舆论引导能力置于当前全新的传媒生态、媒体格局、舆论格局和国内外社会发展实际这一重要背景下，能够更新相关领域的学术研究成果，进一步深化对一些问题的理论认识。

此外，在探讨新闻媒体舆论引导能力的同时，我们的研究也涉及党和政府的舆论引导能力问题，我们希望此项研究成果能够达到一定理论和学术水平，能够为最终构建起中国特色社会主义舆论引导的理论体系、知识体系和独具特点的中国话语体系做出有益的贡献。

目 录

第一章 舆论引导能力的内涵、特点与意义 / 001

第一节 舆论引导能力的理论内涵及依据 / 002

第二节 提高舆论引导能力的意义 / 011

第二章 舆论引导能力的构成 / 015

第一节 舆论引导能力的构成要素 / 016

第二节 舆论引导能力的构成特点 / 027

第三章 舆论引导能力的评价维度 / 035

第一节 舆论引导能力评价的业务维度 / 036

第二节 舆论引导能力评价的观念与政策维度 / 043

第三节 舆论引导能力评价的媒体影响力维度 / 047

第四节 舆论引导能力评价的公民参与维度 / 050

第五节 舆论引导能力评价的文化认同与核心价值维度 / 054

第四章 新时期我国舆论格局的变化 / 059

第一节 新时期我国舆论格局变化的背景 / 061

第二节 新时期我国舆论构成元素的变化 / 070

第三节 网络时代我国舆论格局的特点 / 085

第五章 我国国内新闻传播舆论引导能力的基本状况 / 095

第一节 我国国内新闻传播舆论引导能力的现状 / 096

第二节 我国传统媒体舆论引导能力的优势与不足 / 105

第三节 我国新兴媒体舆论引导能力的优势及特点 / 116

第六章 我国国际舆论引导能力的基本状况 / 129

第一节 当今国际舆论格局的总体状况 / 130

第二节 我国国际舆论引导能力的状况 / 137

第七章 我国传统媒体的舆论引导能力建设 / 149

第一节 我国报纸媒体的舆论引导能力建设 / 150

第二节 我国广播媒体的舆论引导能力建设 / 166

第三节 我国电视媒体的舆论引导能力建设 / 173

第八章 我国新兴媒体的舆论引导能力建设 / 183

第一节 我国新兴媒体舆论形成的特点及规律 / 184

第二节 我国新兴媒体提升舆论引导能力的机制与策略 / 201

第九章 危机传播中的舆论引导能力建设 / 219

第一节 舆论引导在危机传播中的作用 / 220

第二节 危机传播中政府舆论引导的理念及实现路径 / 224

第十章 我国国际舆论引导能力建设 / 239

第一节 提高国际舆论引导能力要坚持理念创新 / 240

- 第二节 提高国际舆论引导能力的原则 / 248
- 第三节 提高国际舆论引导能力的技巧 / 256
- 第四节 政府部门在国际传播能力建设中的作用 / 264

附 录 / 273

- 附录 1: 国内舆论引导案例分析 / 273
- 附录 2: 国际舆论引导案例分析 / 313

后 记 / 336

第一章

舆论引导能力的 内涵、特点与意义

第一节

舆论引导能力的理论内涵及依据

一、舆论引导的内涵

“舆论”，简言之为大家人的议论，亦即民意。它是公众对与其利益相关联的某一社会现实问题所形成的共同意见。在现代社会中，舆论具有反映功能、宣泄功能、监督功能、调节功能等重要的社会功能和作用。

舆论一旦产生，对社会和民众所形成的思想影响力，使它成为一种重要的社会控制力量。它虽然不具备政治、法律等那样的强制力量，但却能够借助精神信念的力量来规范人们的道德行为，调节社会的运行机制，实现对社会的“软控制”。

正因为舆论有这样一些社会功能和作用，所以古今中外，凡是想有所作为的政治家都十分注意掌握驾驭舆论的艺术，去实现自己的既定目标。美国前总统尼克松曾说，现代总统必须学会驾驭舆论的艺术，这不仅是为了获得竞选的胜利，也是为了进一步宣传自己所信仰的计划和事业。

在我国，西周时期的召公非常重视民众言论对当政者的重要作用。当时的统治者周厉王暴虐无道，民间怨声沸扬。为了压制民意，他竟决定用严厉手段堵塞言路。召公对周厉王说了一番意味深长的话：“防民之口，甚于防川，川



壅而溃，伤人必多。民亦如之。是故为川者决之使导，为民者宣之使言。”^①只可惜，周厉王没有听从召公的劝告，最终落了个“国破人亡”的下场，被民众所抛弃，成为历史的教训。

历史经验说明，一切当权者和执政者都应当时刻注意广开言路，畅通舆论，真正发挥新闻舆论在反映和表达民意，以及进行社会监督和社会调节方面的积极作用。

从上述对舆论功能的分析中，可以看出舆论的重要性，同时也说明了舆论引导的重要性。

“舆论引导”，是指对舆论的引领和疏导。它既包括通过传播手段控制社会舆论的流向，也包括运用舆论手段对人们的思想和言行进行疏导，实现对社会舆论方向的控制，以此来维护社会与公众的利益。

新闻媒体作为一种舆论机构，不仅承担着反映和表达社会舆论的任务，还担负着影响和引导社会舆论的使命。

对社会主义新闻事业来说，“舆论引导”的含义，就是要运用各种新闻舆论形式和手段，把握和控制好社会舆论的方向，并努力将其引导到符合于党的纲领、路线、方针、政策和理论、策略的方向上来，引导到符合于广大人民群众根本利益的方向上来，引导到有利于经济发展、社会进步、民族团结和国家稳定的方向上来。

我们通常所讲的“舆论引导”“以正确的舆论引导人”和“坚持正确的舆论方向”，其基本内涵是相同的。

一般来说，舆论引导是国家、政党或社会集团从自身利益或意志出发，期望达到某一特定目标或与己一致的效果时，而运用的一种调控社会舆论的手段。在信息化社会中，新闻成为人们获取各种信息的主要来源，以及人们对当下时事分析和评论的基点，是形成舆论、影响舆论的重要因素。新闻媒体自然成了舆论引导中的主要角色，担负着引导舆论的重要使命。

^① 徐北文主编：《古文观止今译》，齐鲁书社1983年版，第156页。



二、舆论引导能力与舆论影响力、话语权的内涵及关系

舆论引导能力与舆论的影响力、话语权既有不同内涵，又有着一定联系。

（一）舆论引导能力与舆论影响力、话语权的内涵

“舆论引导能力”，指的是把控舆情信息、引导舆论方向、应对舆论风险，使舆论朝着有利于舆论引导主体所期待目标发展的能力。

在我国，舆论引导能力的强弱事关党和政府工作大局，因此，党中央把舆论引导能力作为党的执政能力建设的重要内容。提升党和政府，以及新闻媒体的舆论引导能力，是做好当前新闻舆论工作的一项极其重要的任务。特别是在互联网出现后，媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术发生深刻变化的情况下，需要我们不断转变观念、创新方式和手段，充分利用新媒体技术，大力提升舆论引导能力。

“舆论影响力”，指的是新闻舆论对社会与公众产生思想和行为影响的能力。正向舆论能够产生积极的正面的影响，而负向舆论则会产生消极的负面的影响。因此，提升舆论影响力，让正向舆论占据主流舆论阵地是新闻舆论工作中的重要环节。

“话语权”，指的是把控和运用话语的能力。在国内外新闻与信息传播中，特别是在一些重大事件、重要问题的信息传播与意见表达中要做到“不缺位”“不失语”，将话语权牢牢地掌握在自己的手中。

（二）舆论引导能力与舆论影响力、话语权的关系

实践证明，舆论引导能力与舆论影响力、话语权密切相关，三者之间层层递进，同时后者又是前者的条件。

首先，舆论引导能力是形成舆论影响力和掌握舆论话语权的基础，引导能力不强，就难以形成影响力，也难以赢得话语权。舆论引导能力是实践层面的，影响力和话语权强大与否最终需要舆论引导能力来检验。对于任何一个舆论引