



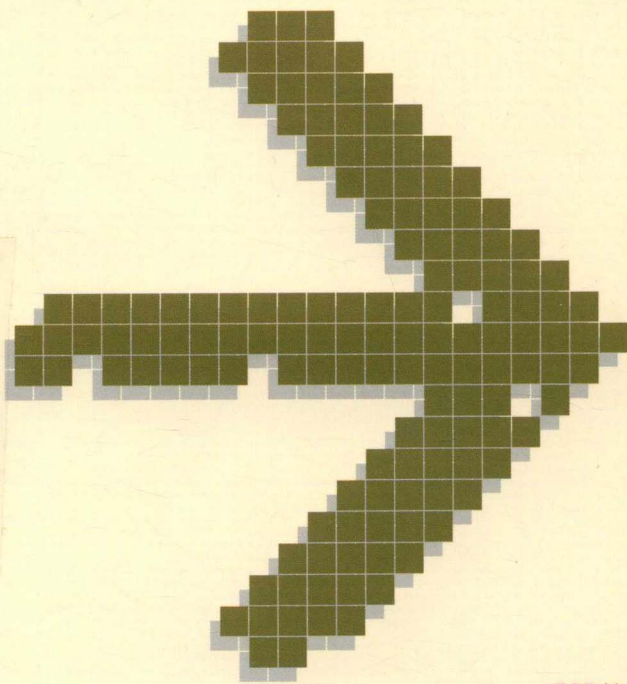
中国经济科学前沿丛书

中国流通 理论前沿

(8)

Frontiers of the Theoretical Development of
China: Distribution Industry

依绍华/主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国流通 理论前沿 (8)

Frontiers of the Theoretical Development of
China: Distribution Industry

依绍华/主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国流通理论前沿. 8 / 依绍华主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 4

(中国经济科学前沿丛书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1364 - 9

I. ①中… II. ①依… III. ①流通经济 - 中国 - 文集
IV. ①F724 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 220528 号

· 中国经济科学前沿丛书 ·

中国流通理论前沿 (8)

主 编 / 依绍华

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 颖

责任编辑 / 陈 颖 王丽丽

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.25 字 数: 250 千字

版 次 / 2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1364 - 9

定 价 / 79.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

总 序

中国社科院财贸所自组建以来，一直重视学术前沿和基础理论研究。2011年12月，按照社科院党组的统筹安排，在原“财贸所”基础上组建了“财经战略研究院”。这不是一个简单的更名，而是被赋予了更多的内涵和更高的要求。自此，财经战略研究院便担负起坚强的马克思主义财经科学阵地、财经理论研究重镇和高端财经智库等多重功能。这些年，在一般人看来，财经战略研究院在智库建设方面用的力气较多。财经战略研究院的战略定位，是学术型财经智库。更准确地讲，是以马克思主义理论和方法为指导、根植于中国国情、立足于全球视野、拥有坚实学术基础的财经智库。换句话说，在我们的工作思路中，学术研究和智库建设是同等重要的。夯实学术研究、把握理论前沿，是搞好财经智库建设的重要基础，是智库是否有学术积淀和思想深度的“压舱石”。为此，我们即使用相当一部分精力从事财经智库建设，也从未放松过学术研究和理论探讨，我们始终鼓励财经院的学者，特别是青年学者致力于财经理论前沿问题研究。

从1999年我们推出第一辑“中国经济科学前沿丛书”至今，已经跨越了18个年度。按照当时每隔2~3年编撰一辑丛书并形成一个连续性系列的计划，2016年春天开始，我们就启动了“中国经济科学前沿丛书”。2017年该是推出第八辑前沿丛书的时候了。



第八辑前沿丛书的编撰正值中国站在新的历史起点、全面深化供给侧结构性改革和推动新一轮对外开放的关键时期。改革开放是实践层面的制度变迁，是经济社会发展的重要动力。改革开放也是一个复杂的系统工程，迫切需要科学的理论指导。作为理论工作者，特别是作为国家级学术型智库机构的理论工作者，理所当然要以天下为己任，始终奋进在时代前列，应不辱使命，在中国经济社会发展进程的每一个环节，竭力留下深深的理论和实践印记。经过近40年的发展，今天的财经院，已经成为拥有财政经济、贸易经济和服务经济等主干学科板块、覆盖多个经济学领域的中国财经科学的学术重镇。在全面深化改革开放的大潮中，对近些年财经理论前沿进行梳理、总结和进一步研究，既挖掘学术研究前沿的重大理论问题，又以财经学术前沿知识支撑我们伟大改革事业的理论基础，既是一件极为重要的学科建设工作，也是智库建设的基础支撑。我们以此为当仁不让的责任和使命，做出一个理论工作者应有的贡献。

我们这次编撰出版的“中国经济科学前沿丛书”由四本理论文集构成。这就是《中国流通理论前沿》、《中国国际经济理论前沿》、《中国服务经济理论前沿》和《中国金融服务理论前沿》。

做一件事情也许不难，但近二十年都坚持下来做好做精一件事，着实不易。近二十年，前沿丛书能连续出版，这其中的艰辛和付出实在难以言语表达。在这里，我要特别感谢作者把最优秀的理论研究成果贡献出来。同时，这部丛书能够连续出版，与广大读者的关注、鼓励和支持是分不开的。我也表达对他们的感谢之意。随着时代的发展和研究的深化，我们这套经济科学前沿丛书的某些内容也许会逐渐变得不再“前沿”。这种动态的变化，只会激励我们攀登新的理论高峰。我们期待广大读者能够继续关注前

沿丛书的发展与进步，对我们可能存在的不足和缺憾提出宝贵的意见。让我们共同努力，把“中国经济科学前沿丛书”持续地做下去，做得更加完美、更具影响！

中国社会科学院财经战略研究院

何德旭

2017 年 12 月 10 日



目 录

C O N T E N T S

理论篇

传承创新马克思市场学说 寻求市场化

改革新突破	宋 则 / 3
流通促进消费发展研究回顾和进展	依绍华 梁 威 / 24
市场交易定价机制理论研究进展	董烨然 / 40
营销渠道治理：研究进展与研究方向	杜 楠 张 闯 / 65
中国批发业改革回顾与研究进展	王晓东 谢莉娟 / 96
中国供销合作社发展中存在的问题与对策	唐 敏 李向天 / 120

创新篇

电子商务助推传统商业企业的变革	黄 浩 / 167
-----------------------	-----------



市场扩张、交易效率与交易

- 方式变革 郑勇军 叶志鹏 孙松山 / 190
- 数据化时代下电商新模式与全渠道变革 陈海权 / 209
- 我国零售业发展趋势和供给侧结构性改革 李骏阳 / 231

案例篇

- 广东快递物流业与制造业融合发展及其创新实践 王先庆 / 253



CONTENTS

Theory Part

- The Heritage and Innovation of Marx's Market Theory, Looking for
Market-Oriented and a New Breakthrough in Reform *Song Ze / 3*
- The Review and Research Advancement of the Circulation Promotes
Consumption Development *Yi Shaohua, Liang Wei / 24*
- The Research Advancement of the Theory of Market Transaction and
Pricing Mechanism *Dong Yeran / 40*
- The Research Advancement and Direction of Marketing Channels Governance
Du Nan, Zhang Chuang / 65



The Review and Research Advancement of The Reform of

Chinese Wholesale Business

Wang Xiaodong, XieLijuan / 96

The Problem and Solution of the Development of the CHINA CO-O

Tang Min, Li Xiangtian / 120

Innovation Part

E-Commerce Promotes the Reform of Traditional Business Enterprises

Huang Hao / 167

The Reform of Market Expansion, Transaction Efficiency and Transaction Mode

Zheng Yongjun, YeZhipeng, SunSongshan / 190

The New E-Commerce Model and the Reform of Omni-Channel in the Data Era

Cheng Haiquan / 209

The Trend of Domestic Retail Industry and Supply-Side Structural Reform

Li Junyang / 231

Case Part

The Fusion Development and Innovation Practice of the Express Logistics

Industry and Manufacturing Industry of Guangdong Province

Wang Xianqing / 253



理 论 篇

传承创新马克思市场学说 寻求市场化 改革新突破^{*}

宋 则^{**}

摘 要 根据中共十八届三中全会决议中关于“令市场在资源配置中发挥决定性作用，更好发挥政府作用”的大政方针，当前迫切需要解决的是如何营造市场发挥决定性作用所需要的环境条件问题。勇于承认不足和缺憾，实事求是面对世界级难题，纠正简单化态度，找准正确方向，是传承创新马克思市场学说、寻求全面深化改革新突破的重要前提。毫不动摇地加强国有经济要有先决条件，即创建国有企业、央企廉洁高效的净化机制。只有在公平正义、共建共享的原则下，正确处理好、拿捏好政府与市场的关系、国有企业与民营企业的关系，才有可能在促进经济和谐稳定与繁荣总进程中，展示中国的影响力和软实力，为人类命运共同体提交特色鲜明、风格独到、气派不凡的中国方案。

关键词 马克思；市场学说；市场化改革

^{*} 资助单位：本文系中国社会科学院财经战略研究院 2017 年度创新工程“以供给侧结构性改革推进消费升级战略研究”（2017CJY01005）的阶段成果。这项阶段成果受到湖北经济学院和湖北物流发展研究中心资助。

^{**} 宋则，中国社会科学院财经战略研究院研究员，博士生导师，主要研究方向：宏观经济理论、流通理论与政策。



建立和完善统一开放、竞争有序、高效畅通的市场体系是发展社会主义市场经济的重要目标。随着我国全面深化改革的不断推进,认真研究社会主义市场理论,传承发展马克思市场学说,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好地发挥政府作用,巧妙地处理好政府与市场的关系,显得越发重要和紧迫。

一 《马克思市场学说研究》简要回顾

(一) 笔者在《马克思市场学说研究》中的主要结论

第一,市场学说是马克思经济思想体系中不可缺少的组成部分。第二,马克思曾准备专门研究市场问题,只是这一计划没有来得及实现,但是这并不妨碍市场学说是马克思经济思想体系的组成部分。第三,市场范畴的复杂性决定了马克思的研究特点。只要把马克思的劳动价值论和剩余价值论作为轴心,从总的逻辑联系中把它在不同场合、从不同角度对市场范畴的科学论述加以适当归纳和综合,就可以较为系统地还原再现这一学说的基本思想和基本内容。第四,这无疑是一项艰苦、细致、困难的基础性工作。但是,我们不能因为卡尔·马克思没有来得及留下市场学说的专著,就否认他的市场学说,否认从马克思主义政治经济学方面研究市场理论的必要性。相反,从几十年改革开放的实践看,专门研究马克思本人的市场理论,不仅是必要的,而且更加迫切了。因此,完成这个繁重任务是今天马克思主义政治经济学研究者义不容辞的责任。

(二) 马克思市场学说的核心观点

市场学说是马克思经济思想体系中不可缺少的组成部分。马克思市场学说按照逻辑顺序可以归结为四个方面。一是市场的本质,认为市场只是一个伴随私有制,包括资本主义私有制而产生、发展、消亡的社会

历史范畴，不会从来就有，也不会永远存在。二是市场的特征，认为市场可以从多方面折射出私有制商品经济、资本主义市场经济的复杂形态。三是市场的结构，认为市场具有与私有制商品经济、资本主义市场经济相适应的规模、构成和空间布局。四是市场的职能，认为市场是私有制商品经济、资本主义市场经济得以运行的机制载体，是其经济循环系统、比例调节系统、利益分配系统。

市场学说是马克思研究自由资本主义经济关系的科学成果，具有科学性、系统性、批判性三个鲜明特点，包含着丰富的内容、深刻的思想，是一份永远会激发新思考的宝贵理论遗产。发掘这一理论遗产具有重大的理论意义和现实意义。

二 从“不可以”到“也可以”是传承创新的逻辑起点

对待马克思市场学说要有科学的方法论，即态度要真诚、方法要科学、逻辑要缜密。马克思市场学说是以私有制经济条件下的市场特别是资本主义市场为研究对象建立起来的，学说中关于市场的本质及其他各种规定均以私有制为限。但是，当代的社会主义实践超出了马克思的设想。这就是在社会主义公有制条件下，市场经济及其诸多范畴并未消亡，仍将长期存在，因此，必须结合新的实践，进行理论创新，继承和发展马克思的市场学说。

在完整理解、尊重原意、防止照搬照抄的前提下，马克思市场学说的方法论和某些论述可以有条件、有限制、创造性地加以运用。除了一般讨论市场机制等市场经济的具体问题之外，全部注意力应该首先放在“公有制与市场经济是否兼容”以及“如何兼容”这一前人未曾预料和思考过的重大命题上。这是因为，当前，特别要遵从大局意识和问题导向，解决好中国社会主义初级阶段全面深化改革面临的一系列重大理论



和实践问题。其中，所有问题的核心要害都合乎逻辑地指向了公有制与市场经济是否内在兼容。这是全面深化改革诸多现实重大问题“纲举目张”的总统领。

(一) 从“不可以”到“也可以”是政治上的重大突破，繁重的理论研究亟待跟上

从思想渊源来看，马克思、恩格斯历来把“市场”和“商品”、“货币”视为私有制的产物，限定于资本主义制度的经济范畴，他们对未来社会的基本构想，例如公有制、按劳分配、按需分配以及在全社会有计划地分配社会劳动等，都是在对私有制、商品货币关系、资本与雇佣劳动、市场无政府状态的批判性否定中确立起来的。其中，“市场”被明确赋予了鲜明的资本主义制度的印迹。这一点，对后来的社会主义实践产生了深远的影响。列宁针对俄国十月革命后的实际，实行了新经济政策，在一定程度上肯定了市场自由贸易的作用，强调商业是党和国家“必须全力抓住的环节”。^①但同时，他也同样出于国家基本社会制度的考虑，对市场交换持有明显的保留态度，认为这种市场交换仅仅是暂时的、过渡的形式，不久便可以消灭，代之以“正常的社会主义产品交换”。^②斯大林肯定了价值规律和市场作用的长期性，但同样有保留地认为，这种调节作用只限于消费品和农产品的流通之中。在中国，在一段时间里，加紧限制和尽快消灭市场的观点，始终占有正统的、主导地位，并以此为指导，建立起了高度集中的计划经济体制。由于受到这一观念的束缚，中国的经济改革始终有意或无意地笼罩在“市场恐惧症”的阴影之中，这就难免使改革进程受到不必要的干扰。经济学界自20世纪80年代中期就已提出的“市场化”改革，遇到了“主义”捍卫者们的严峻挑战。

① 《列宁选集》（第4卷），人民出版社，1975，第578页。

② 《列宁选集》（第4卷），人民出版社，1975，第516页。

邓小平对市场与计划的“社会制度”论，一直持有极不赞成的鲜明态度，一以贯之地思考和论述了市场与计划的“基本方法”论。

早在1979年11月，他就已经明确回答了“左”的疑惑。他在会见美国《不列颠百科全书》副主编吉布尼等人时指出：“说市场经济只存在于资本主义社会，只有资本主义的市场经济，这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济，这个不能说是资本主义。”“市场经济不能说只是资本主义的。市场经济，在封建社会时期就有了萌芽。社会主义也可以搞市场经济。同样地，学习资本主义国家的某些好东西，包括经营管理方法，也不等于实行资本主义。这是社会主义利用这种方法来发展社会生产力。把这当作方法，不会影响整个社会主义，不会重新回到资本主义。”^①

1985年10月会见美国时代公司组织的美国高级企业家代表团时，他系统指出：“社会主义和市场经济之间不存在根本矛盾。问题是用什么方法才能更有力地发展社会生产力。我们过去一直搞计划经济，但多年的实践证明，从某种意义上说，只搞计划经济会束缚生产力的发展。把计划经济和市场经济结合起来，就更能解放生产力，加速经济发展。”“现在看得很清楚，实行对外开放政策，搞计划经济和市场经济相结合，进行一系列的体制改革，这个路子是对的。这样做是否违反社会主义的原则呢？没有。因为我们在改革中坚持了两条，一条是公有制经济始终占主导地位，一条是发展经济要走共同富裕的道路，始终避免两极分化。”^②

1987年中共“十三大”召开之前，邓小平进一步强调说：“计划和市场都是方法嘛。只要对发展生产力有好处，就可以利用。它为社会主义服务，就是社会主义的，为资本主义服务，就是资本主义的。”^③

① 《社会主义也可以搞市场经济》，载《邓小平文选》（第2卷），人民出版社，1994，第236页。

② 《社会主义和市场经济不存在根本矛盾》，载《邓小平文选》（第3卷），人民出版社，1993，第148～149页。

③ 《计划和市场都是发展生产力的方法》，载《邓小平文选》（第3卷），人民出版社，1993，第203页。