

非公企业人才发展

FEI GONG QIYE RENCAI FAZHAN ZHANLUE YANJIU

战略研究 —— 以浙江为例

主 编 陈诗达

副主编 应建民 吴 玮



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

科学基金重点项目 (7093301)

整合机理与实现机制研究” 的资助

非公企业人才发展

FEI GONG QIYE RENCAI FAZHAN ZHANLUE YANJIU

战略研究 —— 以浙江为例

主 编 陈诗达

副主编 应建民 吴 玮



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

非公企业人才发展战略研究 / 陈诗达主编. — 杭州:浙江人民出版社,2012.3

ISBN 978-7-213-04767-1

I. ①非… II. ①陈… III. ①私营企业-人才管理-研究-中国 IV. ①F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 279958 号

书 名
作 者

非公企业人才发展战略研究

陈诗达 主编

应建民 吴 玮 副主编

出版发行

浙江人民出版社

杭州市体育场路347号

市场部电话:(0571)85061682 85176516

责任编辑

李 雯

封面设计

厉 琳

责任校对

朱晓阳 姚建国

电脑制版

杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷

浙江新华印刷技术有限公司

开 本

710×1000毫米 1/16

印 张

16.75

字 数

27万

插 页

2

版 次

2012年3月第1版·第1次印刷

书 号

ISBN 978-7-213-04767-1

定 价

45.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

非公企业人才发展战略研究——以浙江为例

编委会名单

顾 问：钟关华 姚先国

主 编：陈诗达

副 主 编：应建民 吴 玮

编撰人员：(以姓氏笔画为序)

吴 玮 应建民 陈丽君 陈诗达

苗 青 洪晓军 童素娟 童伟宏

序

• • • • •
XU

呈现在读者面前的这本研究专著,是浙江省公共行政与人才人事科学研究所以对浙江非公企业人才发展研究的总结性成果。全书基于对浙江非公企业人才资源总量、结构和素质及其发展状况的调查分析,根据产业结构调整的趋势,剖析浙江战略支柱产业与相应的人才结构之间存在的错位问题,重点研究“十二五”期间,浙江非公企业人才的发展特点、发展路径和发展趋势。尤为欣喜地是看到作者提出,当前浙江经济面临的出口不振、工业下滑、消费不旺、企业困难、三产滞后等看似孤立的现象,实际上是相互联系的。以实施非公有制企业人才发展战略为突破口和新的战略引擎,加快转型升级,有望寻找到解决诸多困难和问题的方式,实现经济良性循环。本书在探索加快非公企业人才引进和培养、提高人才资源市场化配置水平、加强人才队伍建设的有效途径,进一步实现人才对浙江非公企业的引领和支撑作用,构建经济、社会、资源、环境协调发展的新格局等方面,研究提出非公有制企业人才发展战略的一揽子计划和方案是难能可贵的。这在全国人才理论创新和政策创新方面是独树一帜的,对于推动非公有制企业人才发展实践必将发挥重要的指导作用。借此我对浙江省的非公有制企业人才发展谈一点粗浅的认识。

人才,一直是浙江非公企业发展的基础、核心和灵魂。浙江模式的成功,与敢为天下先的企业经营管理人才队伍、善于模仿不断创新的专业技术人才队伍和能工巧匠型的高技能人才队伍等三支可资宝贵的非公企业人才队伍是密不可分的。“十二五”时期浙江将进入人均生产总值从 7000 美元到 10000 美元跨越的新阶段,产业转型升级的步伐明显加快,迫切需要引进和培养大批非公企业人才,引领浙江的经济社会发展。尤其是在经济环境突出表现为“三荒两高”:即“钱荒、电荒、人荒(用工荒)”与“高成本、高税负”的后金融危机时期,实现经济又好又快发展是浙江面临的重大问题之一,而创造全省经济总量 75%、税收总额 60%和新增就业岗位 90%以上的非公企业特别是中小企业,如何摆脱比 2008 年金融危机时更为严峻的生存状况,能够健康发展更是重中之重。

不可否认,浙江非公企业的困境主要是经济体自身内在的原因,是经济运行过程中战略性、结构性矛盾积累到一定程度的集中爆发,也是多年来所累积的制度和政策的综合产物。因而,依靠政府投资基础设施、提高出口退税率已解决不了根本问题。要走出困境,浙江非公企业必须摆脱依靠生产要素高强度投入推动经济增长的传统思维和依靠低成本、低价格取胜的竞争战略,遵循“以人为本”的指导思想,转向以人力资本驱动的新增长模式。

对此,浙江省委、省政府以及省人力资源和社会保障厅高度重视非公企业人才的优先发展问题,在《浙江省中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》中专门提出要“优先推进企业人才开发”,把加强政策引导、支持企业建设人才创业创新载体、创新企业人才发展机制等作为未来十年浙江人才发展的主要举措之一,并且把“实施促进非公有制经济组织、新社会组织人才发展的政策”作为人才发展的八项重大政策之一,着力创新体制机制。

事实证明,国际金融危机加剧了人才竞争态势,能否尽快形成非公企业人才优先发展的战略布局,将成为决定浙江经济发展方式转变的关键。浙江应抓住机遇,采取得力措施,把非公企业人才资源优势尽快转化为经济发展方式转变、实现科学发展的根本动力。这个战略布局有四个方面:首先是人才资源优先开发。要大力加强能力建设,加大教育投入,实现人才资源的可持续开发。特别要优先开发高层次科技创新人才、重点发展领域的紧缺人才、企业高技能人才等重点人才资源。其次是人才结构要优先调整。人才结构要适应“十二五”期间经济社会发展的需要,要围绕经济发展方式转变和产业结构调整来优化人才的素质结构、分布结构和培养结构。要加强人才资源配置的宏观调控和政策创新,引导科技人才向企业集聚、大学生向基层流动、城市人才向农村辐射、区域人才畅通流动,以人才结构优化引领产业结构优化升级,促进区域协调发展。第三是人才投资优先保证。要加大国家财政性投入力度。保证对人才的投入增长不低于当年财政的增长幅度,现在突出的问题不仅是增长幅度,更在于优化投入结构。比如企业要加大对技能人才的培训投入力度。第四是人才制度要优先创新。“十二五”期间要尽快建立一个政府宏观管理、市场有效配置、单位自主用人、人才自主择业的人才体制,尤其要把握好政府与市场的角色定位。用好用活人才,提高人才效能,市场要唱主角。政府要进一步简政放权,把主要精力放在搞好公共服务和权益保护方面。总之,要把四个优先扎扎实实地落实到“十二五”规划的方方面面,进一步推进非公企业人才优先发展战略,为更好实施“人才强国”、“人才强省”奠定基础。

是为序。

吴江*

2011年12月2日

吴江:中国人事科学研究院院长,博士生导师,国家特殊津贴专家,第十一届全国政协委员,国际行政科学学会副主席,亚洲行政科学学会主席,中国人才研究会常务副会长。

目 录

CONTENTS

导 论	1
第一章 浙江非公有制企业人才现状分析	4
一、非公有制企业的发展概况	4
二、非公有制企业人才调查方案及实施	18
三、非公有制企业人才现状	28
第二章 “十二五”浙江非公有制企业人才需求和发展趋势	46
一、“十二五”人才发展面临的挑战	46
二、非公有制企业人才发展需求	47
三、非公有制企业人才发展趋势	66
第三章 浙江非公有制企业人才发展战略思考	68
一、指导思想	68
二、战略思考	70
第四章 浙江促进非公有制企业人才发展的政策建议	85
一、实施人才工程,发挥主体作用	85
二、创新人才机制,改善创业条件	87
三、建立激励导向,推动人才集聚	89
四、加快平台建设,强化规模效应	90
五、完善配套政策,构筑服务体系	94

第五章 实证研究及实操评估	100
一、非公有制企业经营管理人才选择发现机制研究	100
二、非公有制企业创新型科技人才流动配置机制研究	138
三、非公有制企业市场营销人才开发机制研究	184
四、非公有制企业高技能人才评价激发机制研究	203
附录一 浙江省人才信用担保基金设立方案	236
附录二 浙江非公有制企业引才政策一览	240
附录三 调查问卷	247
后记	260
参考文献	262

| 导 论 |

人才资源是第一资源。经济优势的背后往往是人才的优势,而人才优势的背后是体制机制的优势。浙江陆地面积和人口仅占全国的 1.06% 和 3.6%, 2010 年创造的国内生产总值却占到全国的 7.5% 左右,人均 GDP 为 51800 元(居于全国各省区第一),高出全国平均数 77.4%。“浙江奇迹”的谜底正是在于浙江市场化进程中的创业精神弘扬与创业环境改善^①。改革开放 30 多年,浙江坚持了以人为本的理念,最大限度地解放人才,充分调动各行各业不同层次人才的创业致富热情,通过大规模的人才创业创新行动,取得了浙江先发优势和独特的发展模式。

浙江模式更是非公企业人才开发的主动选择。据统计,截至 2010 年底,浙江非公有制经济创造了全省经济总量的 75%、税收总额的 60% 和 90% 以上的新增就业岗位,浙江私营企业达 63 万多家,个体户 230 多万人。同时,根据课题组的调查,2010 年浙江非公有制企业人才总量为 397.13 万人,占全省人才资源总量的 65.25%。浙江经济持续快速发展,并呈现出民营经济大省、“零资源”经济区域、块状经济特色、专业市场大省等特征,是具有浙江特色的人才队伍决定的。

在蔚为大观的人才队伍中,有三类人才发挥了不可替代的重要作用:

一是敢为天下先的企业经营管理人才队伍。浙江的企业经营管理人才包括企业家和企业营销人才,因为今天享誉神州的浙商群体,最早就是从足迹遍布全国的营销人才中锻炼和发展起来的,因此也被誉为“草根浙商”。浙江产业结构中一个鲜明特点是“小企业、大群体,小商品、大市场,小产品、大产业”,形成这样的产业格局,并能在较长时间内保持扩大再生产,浙江营销人才的作用功不可没。改革开放初期,10 万供销大军秉持“四千精神”(走遍千山万水、说遍

^① 姚先国:《解读浙江“十二五”规划〈纲要〉中的富民路线图》, <http://cpc.people.com.cn/GB/68742/162854/14148685.html>

千言万语、想遍千方百计、吃遍千辛万苦),寻觅商机,挖掘商业潜力,将商品销售能力和资源整合能力紧密融合,足迹遍及省内外、国内外,弥补了浙江工业化基础薄弱与自然资源贫乏的劣势,取得了今天举世瞩目的伟大成就。如今,浙江不仅拥有 300 多万包括各类生产企业的营销人员、内贸及外贸公司的专业营销人才,还拥有 200 多万从事零售业务的个体工商户队伍,创办了全省 4000 多个各类市场,并不断将之“复制”到省外和国外,实现网络营销遍布全球。庞大的营销人才队伍使这个资源小省所需的各种原材料,包括资金和人才源源不断地汇聚到浙江,浙江创造的产品走向全国、走向世界。在此过程中,产生了大批民营企业家和创业型人才,充分调动、配置和使用全国乃至全世界的资源,创造了许多“无中生有”的浙江奇迹。义乌既不临边也不靠海,却成为全国最大的小商品批发集散地;湖州地处杭嘉湖平原,既无森林也无皮毛,却拥有全国名列前茅的木业生产基地和全国最大的皮革市场。这些奇迹的背后,是大量非公企业人才放眼全球,发挥能动作用,通过市场竞争赢得发展优势的结果。经过 30 多年的历练,浙江涌现出冯根生、鲁冠球、宗庆后、马云等一大批享誉海内外的优秀企业家,如今以 40 多万民营企业为主体的浙商已成为当代中国最有影响的企业家群体。根据全国工商联公布的 2011 年中国民营企业 500 强名录,浙江上榜企业 144 席,上榜企业总数已连续 13 年位居全国首位;由中国企业联合会发布的 2011 中国企业 500 强名单中,浙企入围 44 家(占 8.8%),其中非公企业 34 家,浙江资本实力之雄厚、浙江企业家群体能力之突出,已为国人所公认。

二是善于模仿不断创新的专业技术人才队伍。改革开放初期,浙江的专业技术人才通过学习模仿孕育了门类齐全的手工业,掀起了千家万户办企业的创业潮,形成了浙江特色的块状经济。随着后金融危机时代的到来,中小企业、民营经济开始进入了生产制造高成本、对外贸易高壁垒、国际市场高萎缩的困难时期,靠初级加工卖产品、靠廉价用工赚大钱、靠常规通商搞外贸的发展模式,已难以为继,依靠传统的经济发展方式,已难以走出产能过剩、结构失衡的困境。完成从简单模仿到自主创新的转型对企业而言是至关重要的一道坎。近些年来,浙江非公企业通过引进和培养高层次创新型技术研发人才,加强研发团队建设,建立企业研发机构,取得了显著成绩,2010 年全省研究与试验发展经费支出占生产总值的比重达到 1.82%,创新研发能力快速提升,逐渐建立和形成了一支掌握先进技术水平专业技术人才队伍。他们不仅专注于提升产品科技含量,更引领团队通过技术创新,积极研发企业具有自主知识产权的核心

技术和产品,如浙江吉利控股集团,目前已获得各类专利 760 余项,其中发明专利 78 项,国际专利 28 项,多项技术填补了国内汽车领域空白。2010 年浙江科技人力资源指数上升到全国第 6 位,比 2005 年提高了 7 个位次,自主创新能力显著提升。

三是能工巧匠型的高技能人才队伍。浙江素有“百工技艺”的传统,丰富的传统技艺和经验造就了一大批心灵手巧的能工巧匠。浙江 1/3 的县(市、区)块状经济产值占到工业总产值的 50% 以上,在其发展过程中,能人的带头创业是关键,而实现产业规模化、精细化,则归功于百万的技能人才。正是这些有着一技之长乃至数技之长的技能人才,奠定了浙江经济发展的重要基础。这支人才队伍既量大面广又有世代相传的专业技能,既有一定的文化知识又有极强的动手能力,在推进产业结构调整、促进经济转型升级的过程中,逐步成长为技术精湛,能创造性运用新技术、新设备、新工艺的高层次人才,成为支撑浙江产业集群兴起的主要力量。浙江的技能人才队伍在长期实践中,依靠自己的聪明才智和创造精神,为打造浙江先进制造业基地作出了重要贡献。随着《浙江省高技能人才三年行动计划(2011—2013 年)》的贯彻实施,到 2013 年底,全省将新增各类高技能人才 30 万人,高技能人才总量达到 140 万人,浙江非公企业的竞争力将进一步增强。

人才推动经济,经济培育人才。回溯发展轨迹,浙江模式的成功,是人才与经济相互作用、相互促进的结果。浙江非公企业和各级政府在人才开发中,深刻体会到:人才是浙江非公企业发展的基础、核心和灵魂。“十二五”时期是浙江转变经济发展方式、调整经济结构、推动科学发展的关键时期,人才资源的战略地位和作用更加凸显。人才对经济社会发展的引领和支撑作用,将是实现浙江转型升级的核心动力和新的战略引擎。

第一章 浙江非公有制企业人才现状分析

立足调查结果,课题组对全省非公企业人才资源总量、结构和素质及其发展状况进行分析,探索加快人才引进和培养、提高人才资源市场化配置水平、加强人才队伍建设的有效途径。

一、非公有制企业的发展概况

浙江经济的优势在于数量众多的产业集群和充满活力的非公企业。在改革开放的制度变革背景下,勤劳的浙江人在传统的农业区发展出来数量众多、规模和形态各异的产业集群,支撑了浙江经济 30 多年的快速发展,形成了具有鲜明特色的“浙江模式”。总的看来,可以按以下三个标准对浙商进行划分:

三个发展阶段。第一阶段是“做人家不愿做的事”,即从事一些社会声望和评价较低的职业,如摆地摊、补鞋、走街串巷收破烂等;第二阶段是“做人家不敢做的事”,即所从事的经营是当时政策所不允许的;第三阶段是“做人家做不了的事”,这一阶段的创业对资金、人才、技术、管理水平的要求比较高,存在不少门槛。

“三代半”传承。第一代是 30 多年前开始创业的鲁冠球、徐文荣、沈爱琴等人,他们早在改革开放政策实施之前,就已尝试从商或经营企业;第二代是 20 世纪 80 年代开始创业的浙商,比如 1984 年起步的南存辉(正泰集团)和胡成中(德力西集团),1986 年成立的传化集团等,现在影响力大的浙商,大多数是这一时期出现的,在 1988 年宪法修正案首次明确“私营经济”的法律地位之前,浙商创业还需要承担一定的法律风险;第三代是 20 世纪 90 年代开始创业的浙商群体,特别是在 1992 年邓小平发表南方谈话后,涌现出了一批新兴民营企业。如果进一步划分,还可以将第三代周期内 1998 年以后出现的马云(阿里巴巴)、孙德良(网盛科技)为代表的新经济网络产业,归为第四代浙商。

四大地域板块。即温(州)台(州)、宁(波)绍(兴)、杭(州)嘉(兴)湖(州)及浙中板块。温台商人的流动性、迁徙性是浙商群体中最强的,他们具有强烈的

群体认同和自我意识,他们所创办企业的产业稳定性也是最强的,往往是朋友之间相互复制、代际之间进行传承,其轻型化的产业结构特征较为明显,如眼镜、打火机、皮鞋、服装、低压电器等,都是温州轻工产品的典型代表。

宁绍商人的最大特征是机敏而务实、低调。其中绍兴商人创办的企业,往往产业规模比较大,末端产业比较少,产业组织化程度比较高。

杭嘉湖地区作为鱼米之乡、江南水乡,生存压力不大,所以当地浙商冒险意识相对较弱,选择外出经商的人较少。但由于当地人受教育程度普遍较高,人口素质也相对较高,往往具有很强的发展后劲,企业密度也比较高。

浙中板块,最典型的就是以义乌为核心的盆地地区,该板块以义乌商人为代表,既有浙南温台商人的特征,又有浙北杭嘉湖商人的特点,总体而言,企业个体数量多,产品的辐射力很强,但本地大型企业较少,产品规模小,产业的流动性也不足^①。

(一) 非公有制经济发展的历史回顾

改革开放以来,浙江非公有制经济的发展历程,大致可分为以下三个阶段:

第一阶段:1979年至20世纪90年代初。这一阶段是非公有制经济恢复和初创时期。新中国成立以来尤其是对私营工商业改造之后,在越“大”越“公”越好的“左”的思想影响下,我国实施并强化了单一的国家所有制的产权制度,个体私营等非公有制经济被作为“资本主义势力”受到打击而濒于消失。到1978年,非公有制经济增加值约为7亿元,只相当于1952年水平的43%,占全省GDP的比重仅为5.7%。当时非公有制经济大部分局限于农业中的“自留地”生产,工业领域中非公有制经济比重几乎为零。

改革开放之后,随着政策的松动,出于谋生的需要和对致富的渴望,以温州为代表的浙江一些地方的城乡居民,开始了兴办个体和小型私营企业的活动。那些未曾体验过办厂经商实际滋味的老百姓,以自己的辛勤劳动,为缓解商品短缺状况、活跃地方经济,作出了贡献。

不过,就全省来说,这一阶段发展多种所有制经济主要在于发展集体经济,非公有制经济占全省经济的比重还相当小。以工业为例,1984年,全省非国有工业总产值已经超过国有工业;1987年,非国有工业总产值比重占到2/3。但

^① 《认知浙商的三个维》,浙商网, <http://biz.zjol.com.cn/05biz/system/2011/07/04/017648553.shtml>

直到1990年,在非国有工业增加值中,城乡集体工业占90.3%,城乡个体私营和外商及港澳台等非公有制工业仅占9.7%。在当时特定的历史条件下,发展非公有制经济尤其是私营经济还受到很大限制,不少私营企业出于尚未解决合法生存的疑虑,或者为了少惹麻烦,迫不得已戴上了集体所有制的“红帽子”。

第二阶段:20世纪90年代初至90年代中期。1992年初邓小平南方谈话的发表,犹如春风送暖,给浙江非公有制经济发展带来了全新的气象,全省掀起了非公有制经济发展的高潮。1997年与1991年相比,经工商登记注册的个体工商户和私营企业分别由100.3万户和1.1万家增至153.2万户和9.2万家,从业人员由155.8万人和16.9万人增至256.4万人和135.5万人,注册资金由40亿元和7.3亿元增至219.9亿元和470.6亿元,累计批准外商直接投资企业项目和协议外资金额也分别由1370个和3.2亿美元增至1.46万个和70.4亿美元。经过这一时期的努力,非公有制经济发展已越过不可逆转的“临界点”,非公有制经济增加值由1990年的166亿元增至1997年的1775亿元,占全省GDP的比重由18.5%上升到38.3%。

非公有制经济的涉足范围不断扩大,由原来主要从事贸易饮食业、运输业、居民服务业逐步扩展到其他行业。尤其在工业领域,个私经济和外商投资企业成为新的增长点,1992—1997年,全省工业总产值增长中有56%的贡献份额来自非公有制经济,非公有制工业占全部工业总产值的比重由1991年的9.6%升至1997年的47.8%。非公有制经济投资范围不再局限于物质生产领域,而逐步扩展到交通建设、旅游设施、公用事业、环境保护、学校医院等公共物品领域。

从全国来看,这一时期浙江发展非公有制经济是很有特色和成效的。据1995年工业普查资料,当年浙江全部工业总产值占全国的8.9%,而个体工业总产值占全国的17.8%,私营工业总产值占全国的23.8%。“个私经济看浙江”,浙江成为全国各地鼓励和发展非公有制经济竞相学习、宣传的典型。

第三阶段:20世纪90年代中后期至今。1997年召开的党的十五大明确指出:“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。对个体、私营等非公有制经济要继续鼓励、引导,使之健康发展。”在此背景下,浙江非公有制经济又有新的发展。非公有制经济增加值由1997年的1775亿元进一步增加到2001年的3466亿元,占全省GDP的比重由38.3%上升到51.4%。

从所有制结构的变动情况看,如果说第一阶段主要是非国有经济尤其是集体经济比重大幅度提高的时期,第二阶段主要是非公有制经济比重大幅度提高

的时期,那么,第三阶段则是产权多元化的混合所有制经济大发展的时期。当个体私营企业达到一定规模和发展到一定阶段后,客观上产生了生产要素在更大范围内联合、并购、合作的要求。于是,一股把产权单一的个体私营企业转变为产权多元化的股份公司和股份合作企业的浪潮,很快在全省各地掀起。以中外合资和中外合作为主要形式的外商投资企业的进一步引进,也推动了混合所有制经济的发展。所有这些,成为 20 世纪 90 年代中后期浙江经济多元化所有制结构改革的重要内容之一。

非公有制经济的发展,推动了市场经济体制的发育和形成。市场取向改革早,是今天浙江引以为豪的重要创举,也是 20 多年浙江在全国地位和影响迅速提高的重要原因。浙江与深圳、上海不同,其市场化改革的先行和发展,并非来自政策“授权”的结果,而是主要依靠分散而又活跃的民间力量的自我发动和创新,依靠基层群众和广大企业的勇于探索和实践。在实践中,浙江人民根据自己的能力和各方面的客观条件,白手起家,选择了个体、私营等方式办厂经商,发家致富,为培育和发展社会主义市场经济体制作出了贡献:一是改变了国有经济和公有经济一统天下的格局,明晰了企业产权关系。无论个体、私营还是三资企业,在产权关系上从来都是界定得一清二楚的,这就从制度上根除了国有或准国有企业普遍存在的企业独立但不自主、负盈不负亏、效率低下等老大难问题。二是推动了各种商品和要素市场的发育和建立,发挥了市场合理配置资源的基础作用。非公有制经济从建立之初,就完全以市场为导向,其原料采购、产品销售、资金筹措、员工雇用,都通过市场途径解决,与市场调节存在固有的内在联系,使浙江的货币化、市场化程度比其他省份高出一筹。三是培养了一支宏大的企业家队伍。非公有制经济的蓬勃发展,为那些在历史上有经商传统、具有强烈创业精神的浙江人提供了长袖善舞、施展才能的历史机遇。经过多年的市场竞争洗礼,全省涌现出一大批富有事业心,具有很强的创新精神、竞争意识和市场观念的企业家。四是促进了公有制经济的改革和发展。非公有制经济的迅速发展,客观上造成了公有制经济必须改革、只有进一步深化改革才有出路的形势,从而有力地促进了国有和集体企业思想观念的更新、经营机制的转变和竞争能力的提高。尽管 20 多年浙江公有制经济的比重逐年下降,但同时公有制经济也获得了长足发展。国有及国有控股工业总资产从 1978 年的 58.5 亿元提高到 2008 年的 5558 亿元,增长 94 倍,实现利税总额从 16.1 亿元提高到 448 亿元,增长 27 倍。非公有制经济的快速发展,也使得国有经济能

够从一些竞争性行业退出来,集中力量发展基础产业、高新技术产业和公益事业,从而促进了国有经济布局的战略性调整。2008年,在限额以上电力、燃气及水的生产和供应行业投资中,浙江国有经济占其行业投资的83.5%,交通运输邮政业投资占88.6%,水利环境等投资占90%;在规模以上工业中,国有经济在煤炭开采、烟草制品、石油加工、水、电生产和供应等领域所占的比重均超过90%^①。

资料

浙商——草莽崛起30年

1978年,世人公认的当代中国改革开放元年。

但那年的某一天,当32岁的沈爱琴背着一大包丝绸被面走出北京火车站时,肯定没有意识到,自己来到了一场即将扭转整个国家命运、并会彻底改写其人生轨迹的巨大风暴的中心。已是两个孩子母亲的她,两天前从杭州出发,在拥挤不堪的硬座车厢里熬了近40个小时。

几乎与此同时,在杭州以南100多公里的义乌,17岁的少女周晓光,挑着上百斤的担子,第一次坐火车出远门,踏上了漫漫的“跑码头”之路。

当年两位普通浙江女子的倔强身影,不经意间,留下了自草莽崛起的浙商,经30年奋斗成为当代新商帮的真实剪影。

第一代探路者

2011年1月,65岁的浙江万事利集团董事局主席沈爱琴宣布,正式把公司决策大权移交给以小女儿屠红燕为首的管理团队。7月份,她还将与青春宝药业的冯根生、横店影视集团的徐文荣及杭州钢铁集团的童云芳一道,接受为已荣退的第一代浙商代表特别设立的“终身成就奖”。

此时的万事利集团,早就从30多年前只有20余人的杭州市郊笕桥镇一家农村小厂,发展为年销售额近60亿元的“丝绸王国”,沈本人也两度当选全国人大代表,功成名就。

沈爱琴祖上四代都是蚕农,小时候就经常和家人一起劳动,春天养蚕、冬天

^① 浙江省统计局课题组:《浙江非公有制经济发展状况及其分析》,载《浙江社会科学》2002年第6期,第29—30页。

织布。15岁学医，是笕桥镇第一批赤脚医生之一，因表现积极，头脑活络，先后担任村镇各级干部，“文化大革命”期间还办起了镇上第一家砖瓦厂和农机厂。当年附近一家农机修配厂经常给她供应零配件，厂长叫鲁冠球。

1975年，沈爱琴再续养蚕织布的前缘，用卖旧楼板换来的3600元和8台从大厂淘汰下来的旧机器，接办连年亏损的笕桥绸厂。她带着人四处拜师学艺，招贤纳士，自己是既当厂长，又当销售员，风餐露宿，舟车劳顿，奔波于北京、上海、南京等各大城市的商场，推销厂里生产的丝绸面料。

1978年那一次孤胆闯京城，沈爱琴在王府井东安商场设下产品专柜，凭借杭州丝绸的质量、花色和知名度，一年间就赚到6万元巨款，奠定了她日后辉煌事业的基础。

当沈爱琴忙于打拼京城市场时，比她大一岁的鲁冠球完成了最初的原始积累，创办万向集团的前身——萧山万向节厂。这位15岁辍学，开过铁匠铺的锻工，如今是坐拥54亿元资产的万向集团的老板，声名远播海内外。

对鲁冠球的同龄人宗庆后而言，1978年同样难忘。当时33岁的宗庆后随大批返乡知青一起，从舟山群岛的农场回到杭州，在一家校办工厂做推销员。但这个性格内向的男人，直到9年后才正式创业，掀开娃哈哈那一段喧嚣曲折的历史。

义乌“货郎女”

与20世纪40年代中期出生、改革开放前即先行创业的鲁冠球、沈爱琴等元老级浙商相比，“60后”周晓光无疑是晚辈，之所以年纪轻轻就不得不远走天涯，全因为她是家中的大姐。

周晓光后来回忆说，她有5个妹妹和1个小弟，全家共10口人，老家是诸暨县南部的岭北镇，土地贫瘠，生计十分困难，她常有意无意地听到父母背地里为明天的口粮和油盐发愁，很受刺激。中学刚毕业，她就向母亲借了几十块钱做本，走了6个多小时山路来到义乌火车站，决心出门“跑码头”。

那时候，她常常是肩挑两个大包，每个包里都装了600多个花衬子，白天摆地摊做生意，晚上坐车赶路，路途上经历的风雨、苦楚和孤独，一言难尽。不过，第一次出远门就赚了280元，让她更坚定了从商的决心。此后六七年之间，靠着手里一本地图，她竟跑遍了大半个中国，总共赚了2万元。

1985年，周晓光嫁入邻近岭北的东阳县。次年，她怀抱只有8个月大的儿子，和丈夫一起来到义乌火车站（义乌为东阳邻县），打算再次出门做买卖时，突