

FAYUAN XUANCHUAN
GONGZUO BIJI

法院宣传 工作笔记

严献文 / 著

人民法院出版社

FAYUAN XUANCHUAN
GONGZUO BIJI

法院宣传 工作笔记

严献文 / 著

人民法院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

法院宣传工作笔记/严献文著. —北京: 人民法院出版社, 2017. 4

ISBN 978 - 7 - 5109 - 1774 - 5

I. ①法… II. ①严… III. ①法院—宣传工作—海南
IV. ①D926. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 068575 号

法院宣传工作笔记

严献文 著

责任编辑 路建华

出版发行 人民法院出版社

地 址 北京市东城区东交民巷 27 号 (100745)

电 话 (010) 67550660 (责任编辑) 67550558 (发行部查询)
65223677 (读者服务部)

客 服 QQ 2092078039

网 址 <http://www.courtbook.com.cn>

E - mail courtpress@sohu.com

印 刷 三河市国英印务有限公司

经 销 新华书店

开 本 880 × 1230 毫米 1/32

字 数 108 千字

印 张 6.75

版 次 2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5109 - 1774 - 5

定 价 48.00 元

版权所有 侵权必究

序

建院历史不长的海南省高级人民法院，理论和实务积淀不深一直是个短板。为此，海南省高级人民法院党组历来重视法官和法院工作人员的理论学习和实务提升，以适应国家法治建设高速发展的工作要求。2008年以来，海南高院已连续成功举办七届“海南法治高端讲座”，每年一期，邀请多位国内权威专家、知名学者为海南法院干警授课，形成了品牌，使法院干警学习、研究蔚然成风；连续九年中标最高法院重大课题，许多课题获得了一、二等奖；一批有质量、有影响的理论成果相继出版问世，为海南法院留下了经验。

《法院宣传工作笔记》是严献文同志担任海南高院新闻宣传处处长、新闻发言人以来的工作感悟，也是他长期学习研究的成果。本书从宣传、舆情、新闻三个关键词入手，结合近年来海南法院新闻宣传工作实际，从概念、形式、功能、实务等方面，以讲故事的形式，谈

海南法院宣传工作现状和总体设想。其中，如“工作主要是做和说，做和说都是文化，做和说都是宣传，做和说都会产生舆情”“舆情是负面的宣传，宣传是正面的舆情，新闻是传播的手段”，起码让人知道什么是宣传，什么是舆情，什么是新闻，以及宣传、舆情、新闻的功能之间的关联等，通俗易懂，也让人耳目一新。这是《法院宣传工作笔记》的一个特点。

《法院宣传工作笔记》还有一个特点，体现在劝和教。我感觉其劝在理、教有法、理易懂、法可用。其中的《法院人如何同媒体打交道》这篇文章讲述了一个故事：2012年7月，一家媒体的记者接到案件当事人报料，拿着相关手续，到省高院新闻宣传处找我，要求我马上安排采访承办法官，言语不恭，态度很不友善。我接待了这名记者，先与他闲聊，问他：“你是哪个学校毕业的？”记者回答：“××大学新闻系毕业。”我接着问：“当年高考数学成绩多少？”记者回答：“高考数学成绩比较好，考了130多分（150分为满分）。”我笑了笑说：“不错呀。”记者埋怨我拖时间，催促我安排采访事宜。我不慌不忙地说：“采访前，我们先做个试验，就用你当年高考的数学试卷对你进行测试，如果你今天能考到当年高考那样的成绩，或上下浮动20分，我马上安排法官接受你采访！”记者反问：“这与采访有关系

吗？”不等记者说完，我提高声音回答道：“怎么没有关系？我们的法官任职多年，承办案件成千上万，你突然拿其中一个案件来采访，要求法官说情况，法官不看案卷，说什么？怎么说？请你换位思考一下，这样是不是合理？要不要给法官准备的时间？”记者无言。我接着说：“你的采访手续、采访提纲等材料我们留下，至于法官何时接受采访，你等我们通知吧。”记者悻悻地走了。数日后，我们安排了法官接受该记者的采访。采访过程中我们进行了录音录像：一方面，作为资料留存；另一方面，如果记者报道失实，我们可以作为证据，适时公布采访过程，形成监督与反监督的态势。最终记者报道比较客观。此事一传十，十传百，后来记者们到法院采访都能按照宣传纪律制度办事，服从法院安排。此事处理有理、有利、有节，方法可学、可用、可行。在互联网+的时代，按照党中央全面依法治国的要求和最高人民法院司法公开、主动接受社会监督的部署，新闻宣传和舆论引导工作，不仅是新闻宣传部门的事，也应该是大家共同的工作。特别是一线的法官，应该有所思、有所想，在执法办案过程中，应该转变观念，讲究方法，加大司法公开力度，敢于面对媒体，善用媒体，善待媒体，不断提高与媒体打交道的能力，及时回应社会关切；善于发现新闻线索，讲好法治故事，力争让公

众看得见、听得见，看得懂、听得懂，愿意看、愿意听，传递正能量，为法治建设做出应有的贡献。

实在地说，海南法院乃至全国法院系统干警学习研究法律问题的人多，也有学习研究人民法院宣传工作的言论散落在报端刊头，但著作还不多。《法院宣传工作笔记》起码填补了研究海南法院宣传工作的著作的空白，值得点赞。

一个人一辈子做不了几件出彩的事情。严献文是海南省作家，出版过小说集《我做了一个梦》、长篇小说《谁为朋友》，这次出版《法院宣传工作笔记》应该又算一件出彩的事情了。我是这么认为的，并作文记之，是为序。

海南省高级人民法院党组书记、院长，二级大法官

董治良

2016年11月22日

目 录

总 述

法院宣传、舆情、新闻那些事儿	(1)
关键词：宣传	(6)
关键词：舆情	(33)
关键词：新闻	(84)

相关稿件

做好法院新闻发言人的几点思考	严献文 (115)
法院人如何同媒体打交道	严献文 (122)
如何当好阅评员	严献文 (129)
如何考量干部干事	严献文 (134)

法律人，关乎司法改革言论更需理性…… 严献文（139）

《法制日报》“司改样本·海南”专栏系列报道

前言……（142）

海南三级法院同步试点的选择是正确的

——海南省高级人民法院院长董治良答记者问

…… 蒋安杰 严献文（144）

牢牢牵住司法责任制这个“牛鼻子”

——记海南法院全面落实司法责任制 …… 严献文（152）

以案件质量提升为核心加强司法能力建设

——海南法院力推创新举措落实司法改革

…… 严献文（160）

一案一个二维码 一内一外两监督

——海南法院抓源头治根本确保司法廉洁公正

…… 严献文（167）

推进配套措施构建“以审判为中心”的新规程新格局

——海南法院推进配套改革落实司法责任制

…… 严献文（174）

让人民群众有更多公平正义获得感

——海南法院以问题为导向推进司法改革

…… 蒋安杰 严献文（181）

凝聚共识 形成合力 稳妥推进

——海南法院精准开展司法改革试点工作

..... 蒋安杰 严献文 (187)

司法保障任重道远

——海南法院司法改革困难与问题 方 茜 (194)

于无声处见担当

——编者的话 蒋安杰 严献文 (199)

总述

法院宣传、舆情、新闻那些事儿

很高兴有机会，我也很想有这样的机会，或语言或文字，与大家一起聊聊人民法院宣传、舆情、新闻那些事儿。

别无他求。除对自己前一段从事新闻宣传的学习工作进行小结及抛出小结这个砖以引出更系统、更全面著作的玉外，其目的是，在司法环境越加透明、传播手段越来越多、情况越来越复杂的今天，一方面，使更多的人民法院干警能了解新闻传播规律，在执法办案过程中，树立自信，敢于面对媒体，善于面对媒体，不断提高与媒体打交道的能力；另一方面，使更多的人民法院干警善于发现新闻线索，愿意写也会写新闻稿，善于利用媒体，讲好法治故事，让公众听得见看得见、听得懂看得懂、愿意听愿意看，向社会传递正能量。还有一个方面是，在执法办案过程中，当遇有公众疑问，广大人民法院干警会及时回应公众关切，解决问题、引导舆论

不次生新的舆情，提高公信，树立形象。

对分析涉法舆情，人民法院干警不懂、不会问题突出，有时次生新舆情。在主动宣传法院、宣传法官问题上，思想观念还存在误区，不同程度地上过当、吃过亏。在执法办案过程中，人民法院干警学习宣传、舆情、新闻知识，掌握规律很有必要，探讨和研究也很有意义。

说到这里，大家可能还不太相信，或者说有疑问。宣传、舆情、新闻真的那么重要？我说真的很重要。

我先提出最现实、最简单的问题。大家可以思考一下，从事同样的工作，工作态度、能力、水平差不多，为什么有的同志总是受到领导和同事们的好评和认可？为什么有的同志总是费力不讨好？处理同样一件事情，有的会产生舆情。处理同样一个舆情事件，有的使大事变成小事；有的则会次生新的舆情，使小事变成大事。类似这些问题，不知大家思考过没有？

这些问题，你不思考不行，它们逼着你去思考，因为它们直接影响到我们法院、法院干警的学习、生活、工作，影响一个人，甚至影响一个法院或全省法院；有的影响可能是阶段性的，有的影响会很深远。我们应该高度重视，也应该去思考、去学习、去研究、去实践。

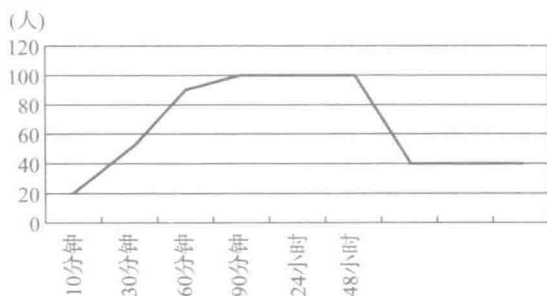
从表象上看，全国法院系统干警学习研究法律问题

的人多，学习研究这些问题的人还不多。这些年，我边工作、边学习、边研究，有些心得，归结起来，上述这些差异与新闻宣传和舆论引导工作有关，主要体现在做和说上面。

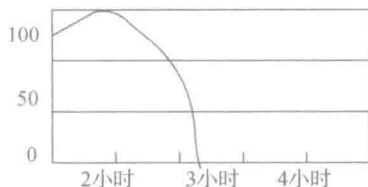
做和说都能体现文化，做和说都是进行宣传，做和说都会产生舆情。

关于宣传和舆情，领导和同事的期望是这样的：

宣传稿件一发出来，马上就受到大媒体关注（多家媒体转发），进而引起公众关注，为之喝彩、为之点赞，好评如潮，并形成长尾效应或刻板印象（时间过去久了，公众还能记得）。



涉及人民法院舆情，一经发现，通过各种手段引导应对，立竿见影，马上消退。



实在地说，这是理想化的状态。这种状态，单位领导高兴（满意），同事也高兴（满意）。这也是单位领导和同事衡量新闻宣传和舆论引导工作从业人员能力的标准（也是直观、看得见的）。

领导和同事的世界，我（哥）懂得！

然而，现实中并非如此，也可能不能如愿。如果把握不好，甚至可能出现相反的情况。因此，人民法院干警研究宣传、舆情、新闻势在必行，也应该作为自己从业的必修课程。

其实，宣传与舆情，都是利用新闻来传播的，是一个问题的两个方面，目的是一样的（传播，引起更多公众关注和参与），效果是相反的（表扬与批评，正能量与负能量），方法是相通的（都是利用媒体）。通常我们把正面的舆论定义为宣传，把负面的舆论定义为舆情。为便于记忆，我这样表述我的理解：舆情是负面的宣传，宣传是正面的舆情，新闻是传播的手段。

这样的概括或理解有点意思，让人记得住。关于宣传、舆情和新闻，它们各自的规律、之间的关系或是关联，研究起来，有意思。与其他工作（学科）一样，深入学习研究后，道在其中，理在其中，渐进过程中，其乐无穷。像学数字懂得了公式，像学物理懂得了定理，像学法学懂得了法理……一通百通。想明白后，自己动

手写动手干起来，你的作品一件一件地变成铅字，于报端刊头，有名有姓，时不时地还能收到点稿费，亲朋好友将另眼看待你，有人还把你归为“文人”序列，可谓名利双收，个人的尊荣感油然而生，更有点意思。

学习、工作、生活，我总是这样往好的方面想。常常地想想，常常自个儿乐。有同事问我：在环境复杂、宣传任务繁重的今天，为什么你整天还这样乐呵呵的？

真是“时人不识余心乐，将谓偷闲学少年”。我（哥）的世界，你不全懂！

只有你学习研究宣传、舆情、新闻并动手写写试试后，才能体会累并快乐着。不信，你就花点时间花点精力学习研究写写试试。久而久之，相信你也会乐在其中。

不管你是在听，还是在看，我想结合我个人的学习工作实际，以讲故事的形式，与大家共同探讨交流三个关键词：宣传、舆情、新闻。

但愿你能乐在其中。

关键词：宣传

一、什么是宣传

百度百科里的解释：宣传是一种专门为了服务特定议题（议事日程）的讯息表现手法，是运用各种手段传播一定的观念影响人们的思想和行动的社会行为。宣传就是信息的传递，传播者通过信息的传播，希望受者接受并且支持自己的观点，以期达到自己的目的。简单说，宣传即宣布传达、向人讲解说明教育、传播宣扬。

（一）宣传的种类

按宣传的内容分，有政治宣传、宗教宣传、军事宣传、商业宣传、科技宣传、司法宣传等。人民法院是司法宣传。

关于宣传的概念性问题很多，网络或教科书上随时可以查到，也不难理解，大家看看，都能看得懂，不再

赘述。我只重点说说宣传的形式、宣传的功能。

（二）宣传的形式

宣传形式值得大家研究和探讨，现在大家随口可以数出来的有报纸（手机报）、杂志、宣传单、广播、电视、网络，还有微博、微信等等。从宣传的发展看，关于新闻形式，我是这么分类的：口口相传、文字交流、图片交流、音视频交流。

由宣传形式我们就可以自然而然地想到我们平时惯用的宣传手段。大家可以简单回忆一下，宣传可运用的手段有多种。人际间面对面的宣传，要运用语言、姿势、表情等宣传手段，如我们经常开展的普法宣传，走向街头，与群众面对面解答法律问题。面向大众的宣传，要通过大众传播媒介，如报纸、海南法院手机报、《特区法坛》《优秀案例选》《优秀裁判文书选》《精品论文集》《审判志》《年鉴》等印刷媒介和广播、电视、电影等电子媒介。理论文章、文艺演出、新闻报道、各类宣传手册、光盘也可是宣传手段。还有我们人民法院的法官服、法徽、法台、法椅、法槌、人民法庭的标志牌等等。就海南法院而言，我们的院训、院史馆、手印墙、文化长廊、法治高端讲座……都可以成为宣传手段。