

责任编辑 / 李亮 杨薇

设计之源，
起于初心

源起

中国建筑学会室内设计分会
2017 年第二十七届（江西）年会
2017 年 11 月 8-10 日

主办：中国建筑学会室内设计分会
南昌大学

承办：中国建筑学会室内设计分会第二十七（南昌）专业委员会
南昌大学艺术与 Design 学院

ISBN 978-7-5170-5615-7



9 787517 056157 >

定价：60.00 元

上架建议：建筑设计 室内设计

中国室内

居住与改造
Living and Transforming



中国建筑学会室内设计分会 编



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

·北京·

内容提要

本书关注家空间设计和居住状态,展现设计与绘画领域巾帼人物风采以及她们对艺术和生活的思考,探讨改造项目对文化的传承与发展,展示不同空间设计与改造实例,讨论家装改造设计对人们居住和生活的作用与意义,分享传递设计心得和行业动态,希望对提升人们的生活品质起到促进作用。

图书在版编目(CIP)数据

居住与改造 : 中国室内 / 中国建筑学会室内设计分会编. — 北京 : 中国水利水电出版社, 2017.7
ISBN 978-7-5170-5615-7

I. ①居… II. ①中… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第157861号

书 名: 中国室内
居住与改造 JUZHUYU GAIZAO
作 者: 中国建筑学会室内设计分会 编
出版发行: 中国水利水电出版社
(北京市海淀区玉渊潭南路1号 D 座 100038)
网址: www.waterpub.com.cn
E-mail: sales@waterpub.com.cn
电话: (010) 68367658 (营销中心)
经 售: 北京科水图书销售中心(零售)
电话: (010) 88383994、63202643、68545874
全国各地新华书店和相关出版物销售网点

排 版: 中国建筑学会室内设计分会
印 刷: 北京雅昌艺术印刷有限公司
规 格: 230mm×250mm 12开本 12.75印张 364千字
版 次: 2017年7月第1版 2017年7月第1次印刷
印 数: 0001—10000册
定 价: **60.00元**



凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换
版权所有·侵权必究

目录

I 前言 FOREWORD

美好生活，美好家 萧爱彬

II 关注 Focus 001

家空间与职业室内设计师 温少安 002

会生长的家 萧爱彬 006

探寻未来中国最好的居住状态 琚宾 李岩 010

III 人物 FIGURES 012

赖亚楠 012

赖亚楠，与 DOMO Nature 设计品牌一路前行 崔笑声 013

适度生活 赖亚楠 018

设计从恋物开始 张晨 020

赖亚楠设计作品 024

赵尔俊 026

赵尔俊，画笔之下的人性思考 费宁 周立 027

黑白之间 赵尔俊 033

认识赵尔俊，认识《黑白之间》 朱国荣 034

IV 案例 PROJECTS 037

品鉴 / 保定阜平大天井沟栈房 宋微建 038

设计者的话 宋微建 040

对谈 宋微建 余平 温少安 王跃 张万昆 耿华远 042

后记 余平 052

精选 / 深圳卓越维港别墅许宅 李益中 054

金华横店吴宅 龚剑 刘猛 060

泰安农村宅基地改造 张建 064

天津中储南仓一期 蔡智萍 068

上海新亚都城经典酒店 叶铮 072

集萃 078

V 研论 RESEARCH 088

上海生活垃圾科普馆厂房整体化改造设计研究 李越 088

VI 争鸣 THOUGHT 092

家装设计的评判与意义 092

VII 分享 SHARE 098

专栏 / 在人间狮子洞 琚宾 099

乡土生命的延续 ——

我的乡村营造实践（二） 孔祥伟 100

设计地理 / 理智与情感 崔灿 104

生活 / 寻古探今才以言及未来 周小元 108

酒店改造面面谈 季春华 112

唐乐宫声学设计及表现剖析 习晋 116

似石更胜石 花语 120

2017 年度中国室内设计影响力人物提名

巡讲实录 I 122

VIII 传递 INFORMATION 131

2017 年度中国室内设计影响力人物提名“诺贝尔瓷抛砖”

巡讲活动异彩纷呈 131

高校公开课南京站活动在南京林业大学开讲 132

行业新闻 134

高校公开课 135

中国建筑学会室内设计分会《2017 中国室内设计论文集》

征稿通知 136

第十七辑亚洲室内设计联合会论文集征稿通知 137

IX 共赢 WIN-WIN 138

《中国室内》设计支持机构 138

上海全筑建筑装饰集团股份有限公司 140

YANG 酒店设计集团 141

华建集团上海现代建筑装饰环境设计研究院有限公司 142

美国阔叶木外销委员会 143

杭州诺贝尔集团有限公司 144

C H I N A
I N T E R I O R



关注

P - 001

P - 011

Focus

家空间与职业室内设计师 (温少安)

会生长的家 (萧爱彬)

探寻未来中国最好的居住状态 (嘉宾 李岩)

Home Space and Professional Interior Designers (Wen Shaoan)

A Home that Can Grow (Xiao Aibin)

Finding the Best Future Living Conditions in China (Ju Bin, Li Yan)

家空间与职业室内设计师

文
温少安

HOME SPACE AND PROFESSIONAL INTERIOR DESIGNERS

Professional interior designers should research the essence of home space designs, we are having important impacts to the one-time investment, maintenance, and operating expenses of the property owners, we have entered the age of appreciation for the values of professional interior designers.

text Wen Shaoan

职业室内设计师应该探究家空间设计的本质，我们正在为业主的一次性投入、维护、运营成本发挥着重大作用，已迈入了职业室内设计师价值落地的时代。

家空间

买房子、装修房子几乎成为每个家庭必须经历的事。从主动到被动，备受折腾，千奇百怪之事在此不言。据有关行业数据统计，每年全国百姓为“家空间”建设的投入高达几千亿元人民币，这个数字一定是世界之最。中国人恋家，也许这正是房价高升的重要原因之一。

“家”是“栖息之地”抑或是“身心的港湾”？家在每个人心中都有答案。然而维系亲情、享受生活才是家空间设计的本质。

多年前，家家户户都一样，衣食起居都在一个房间里。家里总是有客人来，也常盼家里来客人，那样就可以去大院和一帮小孩儿狂玩。

现在，每个楼盘平面图上都有客厅，据我所知，很多家庭尤其在广东，几乎没有去别人家作客的习惯了，茶楼、球场等公共场所才是最好的客厅。工作模式的转变，生活方式也随之转变，有些转变近乎是“颠覆”性的。佛山某楼盘出现厨房、洗衣房共享的户型，深受“80后”“90后”的宠爱。而某开发商和建筑师联合打造的畅销户型，常用居室过半空间无通风采光，无收纳、洗衣空间，通道狭窄而长，各功能性用房尤其是厨房与

餐厅关系失常，入户便见卫生间。

穿越欧洲的城镇，吸引我们的不是所谓“多元化”的产物，而是留存着属于欧洲血统的建筑与室内空间，而城市化让国内各地建筑及家空间几乎长成“双胞胎”。我喜欢华为手机，因为它有属于自己的核心技术，但是，当看到他们山寨欧洲小镇的总部，却无语了。国产品牌在国内机场投放广告，大多使用外国美女或老人当形象代言，自我主张的品牌标签仅仅是挂在嘴上，迷失盲目到毫无底线可言。为何在经济相对丰足的当下，“家”缺失了情感；而相反在物质条件匮乏的年代，“家”却萦绕着幸福？

在家空间的设计行业里，大部分设计师往往把自己视为一种附属服务，或者一切按签单成功为施工价值取向，以营销服务于盈利为导向。通常是这位业主的项目还没来得及想透，已经开始构思下一项目。如此从业日久，必然滋生无主张、无自信等问题。家宅装饰公司的机制，针对市场的分工职能已成为“设计师”的速成班，各种经短期培训出来的软件制作师、手绘师、谈单师（会说不会干）、客服等应运而生；各种包装精美的“风格风情”被当成济世良药，计算机里有很多“花式”，给了钱要什么式就给什么式，网络信息的便捷滋养了懒惰，复制、粘贴成了某些设计师的工作习惯。室内设计发展了30多年，仍上演着很多怪象。看看千家万户的天花，大都是一个方形灯池，而灯槽成为接尘槽，卫生永远也搞不干净……

现在的家空间普遍存在一些设计问题，例如客厅里

面不见客，儿童房里不亲子，老人房里不敬老，书房里面不读书……每家都搞莫名其妙的电视背景墙。我们很少立足技术的角度去研究人们享受生活的家空间的功能性、便捷性、舒适性等问题，仍缺乏针对儿童、老年人行为进行系统专业的尺度与材质设计。例如，儿童房设计是让孩子关着门独自在里面写作业吗？老人房里没有适合老人使用的照明灯具，没有既方便照顾又不干扰睡眠的大床（譬如一张大床中间有一条分离凹线）；卫生间里没有方便老人起身的洁具；缺少方便老人识别的大字开关插座；尚未对收纳功能以及便捷的生活必需品进行归类研究，从中寻找可控性与差异性；对家用五金与使用者的关系分析得不深入……值得设计师思考的问题其实很多。但我们几乎将全部精力用在装饰手段和形式上，却忽略了家空间的本身是什么，“以人为本”成为人云亦云的口号。

入户便见卫生间户型平面图



职业室内设计师

职业室内设计师是指受过专业教育并以室内设计为营生的从业者，是以建筑设计后延展或改良、于小尺度和细腻度见长、具备技术与艺术等综合能力的脑力工作者。室内设计师是空间成果的最终呈现者，每个策略都是看得见、摸得着，是身临其境的工作状态，对别人的生活方式、空间行为、模式、选材、设备投入等有话语权，对技术与非技术性设计语言拥有决策权。时光荏苒，众多职业室内设计师用独特的视角，勾勒出诸多优秀案例，受到业主和市场的高度认可。职业室内设计师也细分出各亚专业，许多室内设计师自己投资室内空间项目，并形成了市场说服力。当下，职业室内设计师备受业主信赖，市场关注度也随之大增。

“以心术为本根，以伦理为桢干，以学问为良田；以文章为花萼，以事业为结实，以书史为园林；以歌咏为音乐，以义理为食粮，以著述为文绣；以诵读为耕耘，以记问为居积，以先贤的言行为师友；以忠信笃敬为修持，以行善降祥为享受，以乐天知命为依归。”昔日贤者雅士所言内涵深厚！职业室内设计从业者需要认真体悟。

职业室内设计师，不同于舞蹈演员、运动健将、钢琴师，并不是经过专业训练就可以独立完成自己的职业任务的。职业室内设计师虽然经历了专业训练和市场磨练，但面对项目时，既要独立又要与人合作，要与业主共同面对同一道考题，要与技术支持方、施工方、设备厂方等各方合作，共同解答考题。能否获取高分要看各方合作得如何。职业室内设计师用业主大数额的投资（无人统计过）积累设计经验，沉淀背后是无法统计的各种成本。在化解诸多困难、解决诸多问题，被市场认可后，职业室内设计师方实现自身价值。这是一个从提出主张到被认可进而被欣赏的曲折的过程。因来之不易，故且行且珍惜。

当然，职业在专业以外。职业设计师仅仅靠专业修养，很难支持整体项目的运营需要，只有沉淀和积累各方面的能力，才能面对无休无止的市场变化和种种需求。学会在问题产生之前将其列出，归纳出市场调研数据，为项目作出判断或提供依据，将各专业技术统筹协调好，更精准地把握项目定位，实属不易。以什么是“职业室内设计师的核心价值”为关键点，多角度理解职业室内设计师的工作职责，可以更容易透过表征看到职业的本源，意义非凡。我们常感叹很难遇见一位好业主，仔细想想，其实应该首先遇见一个好的自己。

从业3年，我们是设计师还是PS小弟？从跟着混到边学边干，5年过去，我们能独立做什么工作？从独立思考到团队合作，经过8年历练，我们是否形成自我的想法？独特的想法是否被认可、被欣赏？

每个职业都有自己的特点，而设计师从被动、受制约的初级从业期到相对成熟期，一般要经历10年甚至更久，大多数设计师要在40岁后才进入相对成熟阶段。因此我们应尽早对自己的职业生涯进行规划，将15年的积累期变成5年甚至更短。

The project faced by professional interior designers is the same problem faced by the property owners, the premises are to solve many problems and difficult situations, to be accepted by the market, thus to realize self-value, this is a winding path that begins with getting ideas out to having the ideas being accepted to finally being appreciated.

时代变迁，进入信息化时代，我们对自己的品牌形象以及设计方向的塑造应当有所准备。要让人记住，那么个人的品牌形象营造就尤为重要。所以，从自我形象到阅历，再到属于自己设计的职业标签，都是我们职业价值观重塑的要点。

人是重要的，也是引起事物量变最大的根源。忽然发现，出门可以不带钱和信用卡，只要手机在手，衣食住行全都有，人的消费方式与消费习惯正在发生变化，职业室内设计师应该具有强而准的市场思维的大脑，将精力放在对“人”的洞察和判断上，发现那些平时就在我们身边存在着、但又被忽略的问题，因为，任何问题都有其价值，只是价值大与小和是否能为我所用。

“好奇而八卦”的我们应当对项目中的各类人作深入解读。职业室内设计师应该围绕“人”进行透彻的分析与研究，探索人性等；用历史及未来的视野纬度去思考，真正了解了“人”的本质，有助于抓住设计的本质。

职业室内设计师正在为业主的一次性投入、维护、运营成本发挥着重大作用，并成为投资人把控市场、驾驭项目的参谋，成为有利用价值、可以创造价值的人。随着业主和市场的不断验证，职业室内设计师的认可度将越来越高。而今，我们已迈入了职业室内设计师价值落地的时代。

职业设计师面对项目，是与业主共同面对同一道考题，在化解诸多困难、解决诸多问题，被市场认可后，方实现自身价值。这是一个从提出主张到被认可进而被欣赏的曲折的过程。



设有方形灯池的客厅和餐厅



“风格风情”客厅

A HOME THAT CAN GROW

Family members change, so do objects in
a home, that's why we have to change the
organizing and storing space,
we could not place infinite amount of objects in
a finite space.
Organization and storage,
is the summation of time and space.

text Xiao Aibin

会生长的家

文
萧爱彬

家里的人会变化，物品会变化，因而整理收纳空间也会相应变化，但是不能以有限的空间来安放无限的物品。整理收纳，是空间和时间的思考总和。

整理，是思考物品与自己的关系；收纳，是决定物品的位置。人，是“整理收纳”动作的发出者、主体；物品，是“整理收纳”动作的接收者、客体。有家、有人、有物，就有整理收纳。

整理收纳，从“舍”说开去

“舍去、舍去、再舍去，舍到不能再舍的时候，事物的真理、真实的一面就会呈现出来。即使再小小的空间里，也能感受到浩瀚的宇宙，这就是枯山水。”这是枯山水大师枡野俊明对枯山水精髓的概括。在中国开花、日本结果的禅宗，对日本社会的方方面面都产生了重要的影响。也是在

这个国度，催生了一系列具有世界级影响力的整理收纳理论和专家，“拾掇家什”的整理收纳，居然能变成一种职业。

“舍”，也变成了家居生活理念的重要部分，这是日本杂物管理咨询师山下英子推出的“断舍离”概念的重要部分。山下英子认为，断 = 不买、不收取不需要的东西；舍 = 处理掉堆放在家里没用的东西；离 = 舍弃对物质的迷恋，让自己处于宽敞舒适、自由自在的空间。随着《断舍离》一书的大卖，“断舍离”这个完全拼贴的词，成为一种新的生活理念。另一位日本的整理收纳专家近

藤麻理惠则提出了“怦然心动的人生整理魔法”，她认为人们在整理收纳的时候，应该把所有同一类别的物品放在一起，逐一拿起，问问自己，它是否给自己带来了快乐。

从物质匮乏，到整理收纳，不过匆匆十几年

收纳本身不是什么新鲜事，但收纳概念开始频繁地出现，却是最近 10 年间才发生的。显然，收纳开始成为家居设计中的一个显著问题，与经济快速发展、物质生活极大丰富都存在着必然、直接的因果关系。

我们小时候都有的记忆，像扫帚、拖把这些家政用品，就是往阳台角落或门背后的缝隙里一堆。每天出门时穿的外套，就是在门背后钉几个钉子挂起来。我把这些称为是收纳的“简单粗暴”时代，或者说是“无意识”时代。其实就是把每天都要用的东西随手放在显眼的地方，特别不好看的东西藏在犄角旮旯。

相较于早年的“无意识”时代，现在的收纳正处在第二个阶段：人们意识到问题的存在，却无法找到正确的处理方式。每家每户盛产剁手党的同时，收纳的概念出现了。最近十几年里新装修的房子，整体厨房、整体衣柜等，都已经是装修的标配，厨房里有各种规格和功能的拉篮、抽屉，进门处也都有玄关鞋柜。总之，关于收纳整理的各种解决方案看起来已经琳琅满目，非常成熟了。

但事实呢，有多少家里，一开门就是一地鞋，又有多少家庭在抱怨东西太多放不下？

“放不下”的问题，绝对不是换个大房子就能解决的。第一，空间是可以挤出来的；第二，空间是有限的。未来收纳之道的科学解决方案是：根据自己实际拥有的物品数量来设计收纳空间；根

据自己实际拥有的收纳空间来控制物品数量。

科学收纳的第一步，就是要给自己的物质生活来个大盘点。一般的家居与日常物品，看似庞杂凌乱，但其实，成年人在生活形态基本定型之后，所需物品的类型和数量基本都会维持在一个相对稳定的区间内。比如服装中，衬衫、短袖、长裤、连衣裙、外套等长度不同的衣服的数量；鞋类中，运动鞋、高跟鞋、短靴、长靴的数量；有多少个手袋、多少顶帽子，都可以核算出非常具体的数量。以此类推，所有家居用品的类型和数量都可以通过一次大盘点来弄清楚。当使用者清楚了解自己的物质总量时，室内设计师就能根据实际的空间情况、物品数量和使用习惯设计出合理的收纳空间。

拥有符合目前所需的收纳空间，只能保证短时间内的整洁有序。没有任何设计师能满足一个无限膨胀的家，使用者必须根据收纳空间来限定自己的物质总量。如果鞋柜里只设计 20 双高跟鞋的空间，那么当你买第 21 双鞋时，就必须从前面的 20 双里挑出一双来扔掉。这听起来有些困难，但事实上，那些已经有好几年没有穿过的失宠的衣服和鞋子，真的还有保留的必要吗？

收纳不仅仅是对空间的规划，更包含对自己人生和未来的规划

严格来说，“整理收纳”是对空间使用的探讨和实践，但是收纳更应该是时间范畴的概念：有家，有人，有物，就有收纳。家、人、物会变化，动态地平衡空间使用，时间的维度显然无法回避。

务实的设计加上断舍离，这是科学、系统的收纳解决方案。然而，似乎还有一个问题无法解决：生活的未来不可预知，技术的发展有时也完全超出我们的想象，10 年前还不存在的人、还没有被发明出来的物品，今天很可能在生活中已是“不可须臾离”。面对不断改变的生活，又怎能通过控制物品数量来解决收纳整理的问题呢！

因此，在强调“空间有限”之外，还有“时间有限”。主人在成长、家庭结构在改变，时代与技术也在改变。使用者在设计自己的家的时候，一定要有时间限定规划，例如，这个家是为未来 10 年而规划设计的，就要把未来 10 年有可能发生的各种变化预设进现在的设计之中。

“Organization and storage” is to explore and experience the utilization of the space, but storage is more a concept of time: if there is a family, people, and objects, there will ever storage. Practical designs combined with proper separation and discarding, are scientific and systematic ways to solve storage issues.

“整理收纳”

是对空间使用的探讨和实践，
但是收纳更应该是时间范畴的概念：
有家、有人、有物，就有收纳。
务实的设计加上断舍离，
是科学、系统的收纳解决方案。

会生长的家

在一个总面积 55 平方米、实用面积 40.9 平方米的空间里，一对即将步入婚姻殿堂的“80 后”情侣将在此生活 10 年，从二人世界到三口甚至四口之家。10 年后，随着孩子长大，主人将会更换更大、更适合的房子。因此，10 年就是为这个“会生长的家”设定的使用时限，使用的材料可以持续三至四个 10 年周期。也就是说，如果 10 年后住进来下一个类似的小家庭，可以继续使用这些设施，而不必重新装修。收纳空间的设计要点，在于预留足够的可适变性空间，为孩子的到来、成长做好准备。从每一个角落里挖掘收纳空间，未来宝宝的睡床、游戏空间、玩具收纳等都提前规划。

“移”，空间可变的秘诀

进门即是厨房和玄关，厨房和主空间之间设置了一面隐藏式推拉移门。移门打开时，空间通透；移门闭合时，可以起到阻隔油烟流窜的作用；同时也保持了厨房和主空间两个不同空间的整体性。一组抽屉柜设计成可移动柜体，整个柜体拉出后就变成一个操作台，为本来局促的厨房增加了台面的面积。

可抽拉的餐桌与移门搭配使用，可以适应吃饭、工作等多种场景。用餐时，拉出桌底抽板，增加餐桌面积，最多可供三人使用；阅读时，拉上一扇移门，形成半封闭空间，可以集中精力学习。桌子旁边有丰富的收纳空间，兼顾书柜和酒柜。

电视机与衣柜的创意组合

起居室衣物收纳柜的柜体表面外嵌电视机，整个柜体可以拉出，后面的收纳空间用于放置行李箱等物品。电视机与衣柜的组合创意，不仅满足了家庭影音娱乐的功能，同时也解决了常规固定电视墙背面浪费空间的问题，美观与功能完美地融合在一起。

可生长的榻榻米区

房间中隔出一个独立的空间，铺上榻榻米垫，除了下面可以进行收纳以外，榻榻米还成为男女主人偶尔看书品茗的场所。为这个家庭所预设的成长性就体现在这个小空间中，榻榻米的一侧设置了提起式栏杆，护栏由原来的侧柜中弹出，高矮可调节。当小生命到来后，这个空间就可以立刻摇身变为婴儿床。榻榻米与双人床中间的一块小区域，铺上橡胶地垫就成了孩子玩耍的空间。双人床的床基抽出来可以成为儿童床，随着小朋友成长，能够睡到八九岁。

多变的梳洗区

在家中，洗漱、护肤、化妆、挑选配饰，这一系列女士不可缺少的出门动作，在有限的空间内就能全部流畅完成。通过精确计算，为每一个小物件都规定了准确的摆放位置，使这些细碎的小物件能收纳整齐，方便好用。充分利用每一个空间，将镜子后、梳洗台下以及座椅下的空间都做了收纳，可以将男女梳洗所用的物品全部收纳其中。

家里的人会变化、物品会变化，因而整理收纳空间也会相应变化，但是正如人们清楚地知道自己家有多少“平方米”一样，亦不能以有限的空间，来安放无限的物品。整理收纳，是空间和时间的思考总和。

This “home that can grow” has a pre-set 10-year time span, the materials used could be used for three or four consecutive 10-year period. Which is to say, if the family moves into a similar house 10 years later, they could continue use these equipments with no need to remodel.

10 年就是为这个“会生长的家”设定的使用时限，使用的材料可以持续三至四个 10 年周期。也就是说，如果 10 年后住进另一个类似的小家庭，可以继续使用这些设施，而不必重新装修。

客厅



设于玄关的拉出式橱柜



卧室



FINDING THE BEST FUTURE LIVING CONDITIONS IN CHINA

Introducing house-decoration
and modeling at the initial construction stage,
construct the house comprehensively,
collaborate with elite designers to maximize the
utilization of the space,
and customers' happiness index would improve
when the living space is renovated.

oral account Ju Bin
text editor Li Yan

探寻未来中国最好的居住状态

口述 嘉宾
文字编辑 李岩

从前端开始介入精装修的概念，以全面的方式进行统一建造，协同优秀的设计师将空间最大程度地合理化，人在空间改造中的快乐指数会得到提升。

居住是一个多维度的宏观话题，由于社会各个阶层的存在，与之相匹配的居住状态也呈现出多种形式。对土地所有权的局限性，对地产产品可选择的局限性，人们的居住状态本身就存在很多限制。但是，通过研究地产商在一线、二线城市所提供的产品，可以获得一个相对明确的居住状态导向。目前，多数中国人还未拥有系统的自我认知之后的宏观概念，同时生活环

境的美学基础比较薄弱，因此处于一种极易被引导、被消费的状态。政府出台关于新建住宅必须精装修的强制性条例，为这种状态的改变提供了前提条件。虽然在彻底执行过程中遇到一些阻滞，但是，精装修的全国普及势必提供一个美学的基础平台，这将成为一条重要的基准线，一旦毛坯房在中国的三线以上城市消失，就住宅方面来看，社会将进入到一个美育的普及期。

精装修是一门工程类的专业学科，并非人们通常所理解的表象的美学或简单的生活方式，这些应该是处在末端的问题。但是，老百姓的关注点通常都集中在末端的关系范畴，如果从前端开始介入精装修的概念，以全面的方式进行统一建造，不仅可以减少建筑垃圾、节约成本，还可以协同优秀的设计师将空间最大程度地合理化。把末端的事情进行剥离，老百姓只需面对美学方案的匹配，如风格的甄选、生活用品及艺术品的添置等事项。于此，如果由于前端关系处理模糊而导致的问题能够得到解决，将是惠及民众的，人在空间改造中的快乐指数也会得到提升。

从地产商本身的发展阶段来看，受到自身范畴、上市效益等因素的牵制，只有少数规模较大的地产公司可以解决前端的问题。如果地产商具备强有力的整合资源能力，最大限度降低成本的同时又能联合优秀的设计单位，多方协作就会产生良好的结果。以水平线设计公司为例，在承接高档精装修楼盘设计项目时，会请地产商提供其下游产业链中所有合作方的联系方式，以便核算成本、造价和利润，这与设计当中的收口系统有着密切关联。可见，在前端的合作关系中，项目的进展和审美之间的关系并不密切。这里的美泛指没有表情的空间，而空间的美需要入住者通过生活积累进行不断沉淀，以上才是优质的精装修内容。

当然，批判精神依然存在。那些尚不成熟的地产公司向市场提供了尚未完善的精装修产品，老百姓在被动地为这类产品买单。第一种是将商业照明结合酒店照明运用在居住空间中，造成过度浪费能源的精装修；第二种是收口系统没有完全解决的精装修，以呈现美感为目的不收口的阳角；第三种是地产商没有联合优秀的设计单位作出前端的解决方案。凡此种种问题，其实都能够通过成熟的地产商以强大的整合能力去改变。

什么样的生活方式才是被需要的？目前的讨论涉及两个方面：一方面是院落式住所与中国传统院落之间关系的处理，是否具有当代性，这是一个很重要的指标；另一方面是在城市居住环境下，垂直建筑中是否存在邻里关系相处的模糊空间。这两个指标，一个是院落摊开的、属于少部分人的；另一个是城市垂直之后的、一家一户互不相识的。处理这两种关系所面临的问题并非老百姓可以解决的，而是上面所说的，地产商是否具备成熟的整合能力，或者设计师是否具备迎接这类设计挑战的能力。（本文文字编辑李岩为深圳市水平线空间环境艺术设计有限公司媒体主管）

What kind of lifestyle is needed?
Current discussions
include the following two areas,
one is whether the relationship
between courtyard-style
residence and the traditional
Chinese courtyards is
contemporary;
the other is whether there exists
ambiguous space between
relationships among highrise
neighbors.

什么样的生活方式
才是被需要的？
目前的讨论涉及两个方面，
一方面是院落式住所
与中国传统院落之间关系的处理，
是否具有当代性；
另一方面是在城市居住环境下，
垂直建筑中是否存在
邻里关系相处的模糊空间。

人物

执行编委：费宁

赖亚楠
Lai Yanan

北京联合大学艺术学院副教授
DOMO nature 家具设计品牌创始人



扫描二维码观看视频
赖亚楠：我与设计



LAI YANAN, MOVING FORWARD WITH DOMO NATURE BRAND

Over the years,
I have dedicated my life to one thing,
which is to improve the taste
and standards of customers
with certain desires
and needs by providing
some practical products.

text Cui Xiaosheng



赖亚楠设计作品：龙旗广场龙圣汇商务会所

赖亚楠， 与 DOMO nature 设计品牌一路前行

文 崔笑声

这么多年我致力于做一件事情，就是针对市场有一定生活层次的消费者，提供一些实实在在的、解决生活问题的产品，提升他们生活空间的整体格调和品质。

作为老师，用心在教，不求回报

崔笑声：我们都是在学校做老师的，谈谈你是怎么教学的？

赖亚楠：首先，我在教学的过程中采用灵活多样的方式，有时是面对面授课，或者带学生到一些场景和相关企业体验参观学习，或者请著名的行业专业人士和设计师来悉心指点。

其次，我讲的内容首先学生得认可。我会从设计观念、设计认知、设计的价值观，到使设计能迅速落地的层面，甚至到商业层面上进行讲解。而这些内容对一个准备步入职场的设计系的学生都是非常实用的内容，他们会有收获。做老师这个

职业，我希望做到问心无愧，因为我是用心在教，不图任何回报。作为老师，在教学上全心投入、专心致志，对学生从专业引领到建立观念再到学有所得，甚至人生规划的指导和启发，这些我认为是一个老师最基本的职业操守。

崔笑声：谈谈国内的设计教育。

赖亚楠：我国的设计教育与世界其他一些国家比起来，有些方面还是比较滞后的。在国内，南方和北方的设计教育院校也有很大的差别。有些国内的教育体系特别不适合设计专业或门类，从课程设置到课程安排，专业性都不够，整个资源也不匹配。我们经常到国外的一些大学参观交流，

看到老师们都在各个工作室、实验室里专注地干活。然后出来的都是实在的成果，是能直接走向市场的成果。

如果有一个品牌厂家，需要买产品，他得看到你设计的成品放在那里，又正是他想要的，那他很快就能和你达成合作。未来的设计师就是要为每一个品牌提供产品，提供设计服务。只要有品牌需要的产品，即使你大学还没毕业，那同样也能成为设计界的新星，而且是真正的新星。而在中国的教学，学生画了一堆图纸，很少会转换成实物。所以说国内的设计教育，在从设计转换成实物的过程中缺少一些良性环节。