

安徽省宣传文化领域青年英才基金项目资助出版

中华元素与 社会主义文化产业的 建设



ZHONGHUA YUANSU yu
Shehui Zhuyi Wenhua Changye de Jianshe

陈志超 著

安徽省宣传文化领域

出版

中华元素与 社会主义文化产业的 建设

ZHONGHUA YUANSU yu
Shehui Zhuyi Wenhua Changye de Jianshe

陈志超 著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中华元素与社会主义文化产业的建设/陈志超著. —合肥:合肥工业大学出版社,2017.4

ISBN 978-7-5650-3337-7

I. ①中… II. ①陈… III. ①中华文化—关系—文化产业—产业发展—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 084932 号

中华元素与社会主义文化产业的建设

陈志超 著

责任编辑 张 慧

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2017 年 4 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2017 年 4 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1000 毫米 1/16
电 话	总 编 室:0551-62903038	印 张	11.75
	市场营销部:0551-62903198	字 数	192 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	安徽昶颀包装印务有限责任公司
E-mail	hfutpress@163.com	发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-3337-7

定价: 35.80 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

序

2010年9月，志超考入上海财经大学，在职攻读博士学位，我是他的指导老师，有幸与他度过了三年难忘的时光。其间他经历了博士论文从选题、开题、写作、预答辩、修改、答辩、再修改的全过程，我目睹了志超作为在职博士生，兼顾学业、工作与家庭，在短短三年时间内“拼掉”博士论文的艰辛和勤奋。我对志超的博士论文有着深厚的感情，对他更有着深深的敬意和疼爱。志超学有所成，现在已经是安庆师范大学马克思主义学院副教授、安徽省宣传文化领域（社科理论类）青年英才、安徽省青年五四奖章提名奖获得者、安徽省青联委员。他博士毕业后取得的成绩让我倍感自豪。如今，他对博士论文有了新的体悟和修订，并即将出版发行，邀我为他的新著写序，我感到由衷的高兴。

志超的博士论文选题是“中华元素与社会主义文化产业的建设”。在全球一体化背景下，世界各民族之间文化相互渗透，使得各民族的文化都面临着特色存在和融入全球的双重压力。对于全面建成小康社会以及中国特色社会主义的建设和发展来说，这是一个非常值得研究的问题，关系到中华民族的血脉和精神家园，具有前沿性。同时，这也是个宏大的选题，如何在科学解答中国社会的重大现实问题的过程中，使这个前沿问题具有应用性和可行性，为党和政府提供正确的价值观念和理性思维，发挥其指导和推动社会前进的实践功能，需要深入细致地进行大量的研究工作。

万事开头难，良好的开端是成功的一半。志超的博士论文选题的确定与他对中国传统文化的深厚兴趣密切相关。作为安徽人，他对淮河文化、皖江文化与徽州文化有着深入的洞察与理解，对于中华大地上的山水文化、历史文化、名人文化、民俗文化、建筑文化、艺术文化等总是如数家珍、情真意切。在现实生活中，他也在身心如一地践行着传统文化中的价值观：孝顺父

母、尊敬师长、诚信守则、刻苦勤劳。优秀的传统文化如何与现代社会对接，如何利用传统文化来消解现代性的弊端，马克思主义与传统文化相契合的地方具体体现在哪里，对这些问题深入的思考使他充满责任与担当。在上海财经大学读书期间，他整天泡在图书馆，全身心地与传统文化交流、对话，不懈地追寻着自己的梦想。

功夫不负有心人，志超用辛勤和汗水啃下了这块硬骨头，从经济文化视角，找到文化产业这个切入点，确立了“中华元素与社会主义文化产业的建设”这一选题。志超怀着炙热的爱国情怀，立意为改变“尽管我们拥有灿烂辉煌的传统文化，却难以有效地对传统文化进行产业化，使之成为走向世界的文化商品”这种窘境而努力。他认为，对于中国新兴的文化产业来说，启动、整合、包装这些文化资源，就有可能形成具有中国特色的文化产业，并在全球市场的激烈竞争中占有可观的优势。推动中华元素“走出去”，加强社会主义文化产业建设，既是历史赋予我们的使命，也是当今时代发展的主题。

但是，正如我国文化产业迎来一次新的发展机遇和发展高峰、中华文化呈现出一个复兴的春天并非易事一样，啃下十几万字的博士论文也并非易事。为了做好博士论文，他克服工作与家庭的重重困难，研读大量的文献资料，做了大量的读书笔记，最终很好地完成了论文。他的博士论文是高水平的研究成果，是志超三年研究工作的总结，闪烁着智慧的火花。博士论文不仅仅是一个学术的结题与总结，它更是一个学术成长的过程，在这个过程中，志超掌握了学术研究的基本方法，磨炼了坚强的意志，这为他今后的发展奠定了良好的基础。

对志超而言，博士论文只是一个阶段性的成果，他探索的脚步从来没有停止。努力让理论与实践相结合，产生出物质力量，复兴中国优秀的传统文化，让人民群众的生活更美好，理论和实践并行，是志超取得博士学位后持之以恒、坚持不懈的事业。

志超的新著，以“中华元素与社会主义文化产业”为研究对象，以界定中华元素的内涵、构建理论框架、寻找中华元素与文化产业之间的关联、提出中华元素与社会主义文化产业建设的举措为目标。全书按照“理论研究→内涵界定→探究机理→提出路径”的逻辑顺序，以理论研究为基础，采用理论演绎和实证分析相结合、多学科的方法，总共研究了四个方面的内容：第一，社会主义文化产业建设和创新的基本理论；第二，中华元素的激活与创

新；第三，中华元素转化为文化产业的可能性及路径分析；第四，社会主义文化产业建设必须关注的几个问题。他的研究丰富了文化产业应用理论的内涵，深入挖掘整理了马克思文化产业的原初思想，界定了中华元素的内涵，为构建和完善中华元素理论研究体系，以及中国文化产业发展与文化体制改革提供了理论基础；深入探索了中国特色社会主义文化产业建设的理论与实践问题，并以我国中部地区的安徽为例，研究地域文化对文化产业发展的作用机制，为文化与经济关系研究和区域文化产业的构建提供研究思路与方法借鉴。

作为志超的导师，我被志超在职攻读博士学位的勤奋和努力而深深感动，对志超毕业后取得的显著进步和成果而自豪和骄傲，同时，对于我给予他的教诲已扎根于他的心灵并转化为为人民群众美好生活而奋斗的物质力量感到欣喜宽慰。祝愿志超在未来的成长旅程上取得更加丰硕的成果。

是为序。

马拥军

2016年11月

摘 要

文化是民族的血脉，是我们的精神家园。如果没有文化的积极引领，一个国家、一个民族就不可能屹立于世界民族之林。源远流长、博大精深的中华文化，滋养着中华民族的凝聚力，激发着中华民族的创造力，是中华民族生存和发展的根本。当今世界正处在大发展、大变革、大调整时期，各种思想文化交流交融更加频繁，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，因此，对于中国来说维护国家文化安全的任务更加艰巨，增强国家的文化软实力和中华文化国际影响力的要求更加紧迫，实现中华民族伟大复兴的愿望更加强烈。而中华民族的复兴，不仅是经济政治的复兴，更是文化文明的复兴。我们要通过中华民族的伟大复兴，让一个能彰显五千年灿烂文化、能传承五千年悠久文明、能把自己的价值观与世界共享、能用自己的文化软实力促进世界共荣共进的民族傲然屹立于世界民族之林。从这个意义说，社会主义文化产业的建设，特别是其中中华元素的激活与创新，同党的十八大提出的建设社会主义文化强国和习近平总书记提出的“中国梦”紧密相连，这是一个既具有理论价值又兼具现实意义的问题。

中国文化产业自20世纪80年代中期蓬勃兴起以来，虽然已经历了近30年的发展，但相对于其他传统产业而言，文化产业仍是一个新生事物。处于不断探索与发展中的文化产业，特别需要在理论上予以前瞻性的引领、宏观性的指导与学理性的支撑。因此，梳理马克思主义“文化产业”观，以历史唯物主义为指导，全面地阐述毛泽东思想中的文化建设思想和当代中国特色社会主义文化产业观的基本内容，明确界定国内外关于文化产业的概念内涵，科学剖析文化产业的功能并归纳出社会主义文化产业的核心特征，能为社会主义文化产业的发展提供理论指导和决策依据。这构成本论文第一章的内容。

每个民族都有自己的文化。中华民族创造了灿烂的古代文明，形成了充

满智慧和魅力的中华文化。中华元素是指来自中华优秀传统文化与其他国家和地区形成差异化、凸显中华民族特色的相关要素,是在长期的历史发展过程中逐步积淀而成、具有长期延续性、时代性和国际性等特点的事物、现象和精神,是一种积极正面的符号与精神形象。笔者之所以提出中华元素这个命题,是因为现实条件下传承和弘扬中华元素,已经具备了各种激励和激活条件。一是贴近了当下中国人的诉求,二是商品化的市场驱动,三是民族复兴的精神牵引。对这些因素和条件的分析,构成第二章的内容。

当下世界,在文化已经成为重要经济活动的消费社会中,原本不引人注意的文化遗产忽然之间成了市场价值要素,中华元素对于文化产业发展和创新有着厚重的潜在价值。而如何把中华元素这一丰厚遗产转化为现代文明和社会主义文化产业建设的资源和发展优势,满足并引导广大人民群众日益增长的文化需求,创造中华民族文化的新辉煌,进而提升国家的软实力,塑造民族的新形象,则是历史和现实的迫切需求,也是中华元素研究者面临的新任务、新课题。动漫产业是文化产业的主要类型和中坚力量,笔者以其为例,具体分析在当下国情和语境中,中华元素与文化产业结合的可能性、中华元素转化为文化产业的必要性和文化产业发展引入中华元素的紧迫性,并提出中华元素转化为文化产业的现实路径。此外,本论文还选取了一个地处中国中部的省份——安徽省,从地方层面对中华元素进行诠释和开发,显现了中国地方文化资源的广阔性、丰厚性,并提出中华元素转化为区域文化产业发展的路径。这构成第三章的内容。

最后,本论文根据党的十八大的论述,阐发了文化产业发展中激活中华元素应当关注的几个问题。当代社会主义文化产业的建设,应首先区分社会主义文化产业与资本主义文化产业的不同特点。毛泽东对普及与提高两者关系的论述,为研究新时期的俗文化和雅文化的关系提供了借鉴。在文化产业化的过程中,要研究如何贯彻文化的“双百”方针和“二为”方向,保证文化产业化循着雅俗共赏的道路前进。其次,农村是传统文化资源集中的区域,农村文化产业是社会主义文化产业的重要组成部分,是建设美好中国、美好乡村的重要支撑。农村文化产业,顾名思义是与城市文化产业相对应,以农村为“舞台背景”、农村文化资源为发展基础的,从事文化产品生产或提供文化服务的文化经营性行业。因此,挖掘农村的中华元素、发展农村文化产业,是实现社会主义文化产业建构的重要途径。再次,通过发挥社会主义制度优

越性，确立以激活与创新中华元素为主导方向的文化产业主体布局，是社会主义文化产业建设最为迫切的愿望。中国文化发展不仅要考虑如何充分利用传统资源，继承并发扬其中的美好元素，还要以开放的姿态改造传统，为中华元素注入新鲜血液。在实践中，要强调国家政策扶持与市场主导相结合、文化事业和文化产业协调发展，走中国特色的社会主义文化发展道路。第四，社会主义文化产业要想在世界文化产业发展中占有一席之地，只有突出自己的文化个性，大力培育自己的民族特色品牌，积极推动彰显中华元素的产品“走出去”，才有可能跻身于世界文化产业发展前列。最后，为保证当代社会主义文化产业的快速、健康、可持续发展，必须开发利用文化产业中的各类人力资源，着力打造一支规模宏大、结构合理、素质优良、富有开拓精神和创新能力的文化产业人才队伍。

关键词：中华元素；激活；社会主义；文化产业；建设

目 录

导 论	(001)
一、选题的背景	(001)
二、研究的意义	(005)
三、国内外研究现状	(007)
四、研究目标、内容、拟突破的重点和难点	(012)
五、研究思路和方法	(015)
六、创新点与不足之处	(016)
第一章 社会主义文化产业建设和创新的基本理论	(018)
第一节 马克思主义“文化产业”观	(018)
一、生产劳动、非生产劳动理论中隐含的文化产业思想	(018)
二、精神生产理论中隐含的关于文化产业的价值	(020)
三、文化继承观点与文化产业	(021)
四、文化的作用与文化产业	(021)
五、文化生产力与文化产业	(022)
第二节 毛泽东思想中的文化建设理论	(023)
一、正确认识文化与经济的关系	(023)
二、广采博取、兼收并蓄	(024)
三、百花齐放、百家争鸣	(025)
四、民族的科学的大众的文化	(025)

五、关于文化建设的前进方向和依靠力量	(026)
第三节 当代中国特色社会主义文化观	(027)
一、邓小平的文化发展理论	(027)
二、江泽民的社会主义先进文化理论	(030)
三、胡锦涛的文化软实力思想	(032)
第四节 国内外关于“文化产业”的研究	(035)
一、国外关于文化产业的研究	(035)
二、国内关于文化产业的研究	(038)
三、文化产业的主要功能	(040)
第五节 社会主义文化产业的核心特征	(043)
一、先进的价值观	(043)
二、鲜明的民族性	(043)
三、显著的人民性	(044)
四、突出的资源型	(044)
第二章 “中华元素”的激活与创新	(046)
第一节 民族文化的识别及界定	(048)
一、中华、民族、文化及其相关概念	(048)
二、民族文化的含义及界定	(051)
三、中华民族个性	(053)
第二节 中华元素：民族文化的积淀	(054)
一、中华元素的内涵辨析	(055)
二、中华元素的基本特征	(056)
三、中华元素的主要类型	(059)
四、中华元素的思想体系	(062)
第三节 中华元素的当代激活及再创造的条件	(064)
一、贴近当下中国人的诉求	(064)
二、商品化的市场驱动	(065)
三、民族复兴的精神动力	(066)

第三章 中华元素转化为文化产业的可行性及路径分析	(068)
第一节 中华元素与文化产业结合的可能性	(069)
一、两者都是加强社会主义核心价值体系建设的重要载体	(069)
二、两者都是提高我国文化软实力的重要途径	(071)
三、两者都是践行国家文化战略的有效路径	(073)
第二节 中华元素转化为文化产业的必要性	(075)
一、民族文化必须在全球化语境下保持个性独立	(076)
二、文化产业必须在民族文化基础上坚持内涵发展	(078)
三、文化产业对传统文化资源有着内在的诉求	(080)
第三节 中华元素转化为文化产业发展的紧迫性	(083)
一、当下中华元素的激活与创新亟须文化产业的承载和推动	(083)
二、民族特性存在消磨与迷失的危机	(086)
三、西方文化产业的冲击和挑战	(090)
第四节 中华元素转化为文化产业的现实路径	(091)
一、中华元素的本土化与国际化	(092)
二、中华元素的审美化与现代化	(095)
三、中华元素的人文化与产业化	(097)
第五节 中华元素与文化产业强省战略——以安徽省为例	(098)
一、安徽区域文化及特性	(099)
二、中华元素与安徽区域经济关联性分析	(100)
三、实施文化强省战略应该坚持的方略测度	(103)
四、中华元素与安徽文化产业建设的具体路径及设想	(105)
第四章 社会主义文化产业建设必须关注的几个问题	(108)
第一节 厘清中华元素的“雅”“俗”文化界限	(108)
一、从普及与提高的关系看俗与雅的关系	(108)
二、文化产业化过程中如何做到雅俗共赏	(110)
三、确定文化层次，制订发展规划	(113)

第二节 注重文化元素的开发,积极发展农村文化产业	(116)
一、文化贫困和贫困文化是制约农村经济文化发展的主要障碍 ...	(117)
二、发展农村文化产业的理论基础和现实意义	(118)
三、发展农村文化产业的现实对策与路径选择	(120)
第三节 确立彰显社会主义优越性的文化产业主体布局	(122)
一、“以人为本”,满足当下人们对中华元素的渴求	(124)
二、发挥政府推力,优化文化产业的布局 and 结构	(126)
三、打造中国特色社会主义的文化产业航母	(128)
第四节 打造社会主义文化产品品牌,实施“走出去”战略	(130)
一、品牌及文化品牌	(131)
二、打造社会主义特色文化产品品牌的几个路径	(133)
三、实施文化产业“走出去”战略	(136)
第五节 实施社会主义“人才兴文”战略	(141)
一、推动创意阶层在中国的崛起	(142)
二、培养引进高素质管理人才	(144)
三、培育具有国际视野的文化产业人才	(145)
结 语	(147)
附 录	(149)
在学期间发表的研究成果	(149)
中华元素的激活及其产业开发路径	
——基于五千年文博园的实际调研报告	(150)
五千年文博园景点内中华元素分类及介绍	(154)
参考文献	(160)
后 记	(173)

导 论

一、选题的背景

（一）国际背景

当今世界，随着全球一体化进程的加快，多元文化不断融合。然而文化的融合并不是简单的叠加组合，而是世界各民族文化之间的相互渗透。因此，每个民族文化的生存都面临着双重压力：一方面，民族文化要在全球一体化中延续下去，就必须保持本民族的文化个性，必须弘扬本民族的优秀文化传统；另一方面，民族文化又要自觉地融入全球一体化的大潮中，与其他民族的优秀文化进行交流、融合，如此才能获得发展。因此，无论哪个民族，要想在全球一体化中立足，都必须处理好本民族文化与其他民族文化的关系，既要保持本民族文化个性的独立与延续，又要将本民族文化与其他文化进行有机融合和创新。20世纪90年代后期，世界范围内的文化产业浪潮此起彼伏，文化产业的兴盛必然使文化走向国际化。事实证明，文化的民族特性是本民族文化走向国际化的持久生命力，越是独具特色的民族优秀文化，越是具有鲜明的文化个性，越是能够走向世界。

经济全球化和随之产生的文化全球化趋势，使得文化安全问题日渐凸显。“文化安全主要指人们认为自己所属国家-民族的基本价值和文化特性不会在全球化大势下逐渐消失或退化的安全感。具体指：政治文化和社会管理制度上的安全感；传统文化和独特价值体系上的安全感；民族语言和信息传播上的安全感；国民教育体系和国民素质上的安全感等。”^①其中，文化资源已经成为全球化背景下国家利益与国家安全的重要内容。世界各国特别是经济发

^① 潘一禾：《文化安全》，杭州：浙江大学出版社，2007年版，第28页。

达国家加快了全球文化资源的开发利用步伐,保护、发扬和传播传统文化成为当今各国经济社会发展的重要课题,它涉及对文化市场的开发、控制和利用,对文化产业的调整、提升和转型以及对未来经济的战略扩张,甚至对文化观念的渗透、对文化意识形态的侵蚀、对民族传统的再造等方面。中国是文化资源大国,也是传统历史文化资源最丰富的国家之一,却又是文化资源保护和利用的弱国。在中国目前的文化市场中,充斥着美国的好莱坞大片和NBA、日本的动漫和游戏、韩国的电视剧和音乐;圣诞节、情人节等西方节日的势头甚至盖过了中国本土的传统节日,以西方文化为突出代表的外来文化在中国备受追捧。这虽然是中外文化交流过程中的正常现象,但不得不引起我们的警惕与反思。对中国来说,维护国家的文化安全,并不意味着要走闭关锁国、故步自封的老路,其根本在于,在与外来文化的交流、碰撞与融合中保持本民族文化的个性与特色并坚持自身的基本立场,通过采取不断创新和发展民族文化、发展社会主义文化产业等方式,坚决抵制西方强势文化的渗透乃至颠覆,始终维护国家的文化安全。胡锦涛指出:“一个没有文化底蕴的民族,一个不能不断进行文化创新的民族,是很难发展起来的,也是很难自立于世界民族之林的。”^①

此外,随着世界多极化、经济全球化、文化多元化以及信息化时代的日新月异,国家与国家之间的竞争和较量也发生了显著变化:国家综合实力的衡量标准由主要关注硬实力的一元指标向硬实力与文化软实力二元并重转变。文化软实力包括多方面内容,文化产业是文化软实力的重要载体和重要内容,国家之间软实力竞争在很大程度上是文化产业的竞争。在国际文化竞争中,文化产业竞争力状况反映了一个国家经济科技水平和创新实力,同时也体现了一个民族文化个性的影响力。因为文化产业强国不仅通过销售文化产品获取高额利润,更重要的是向文化产业不发达国家灌输其文化观念和意识形态,从而导致发展中国家在文化发展方面更加处于被动位置。有数据显示:“美国电影产量占世界的7%,却占据着世界电影市场份额的75%;美国是世界上最大的出版物市场,也是世界上最大的图书出口国;世界上著名网站100多个,其中94个在美国。美国的电影、电视、音乐、书籍、体育、娱乐等在世

^① 本书编写组:《牢固树立社会主义荣辱观学习读本》,北京:人民出版社,2006年版,第2页。

界各地无所不在。”^① 美国的强大,深层次原因是科技与文化的强大。因此,“保持和发展本民族文化的优良传统,大力弘扬民族精神,积极吸取世界其他民族的优秀文化成果,实现文化的与时俱进,是关系广大发展中国家前途和命运的重大问题。”^② 在国际社会,一方面是对中华文化兴趣的升温掀起了“中国热”;另一方面,随着中国综合国力的大力提升,面对着中国经济的快速增长,某些国家对中国的崛起心存疑虑并感到不安。国际金融危机爆发之后,中国经济发展所取得的显著成就令全世界瞩目,同时也引发人们对马克思主义的重新认识,这都使得中华元素和社会主义文化产业的建设这一命题具有极大的现实意义与实践价值。

(二) 国内背景

胡锦涛同志在党的十八大报告中指出,文化是民族的血脉,是人们的精神家园,全面建成小康社会,实现中华民族的伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设的新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化“引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展”的作用。我国具有悠久的历史、深厚的文化传统、多样化的民族文化形态;同时,社会转型时期所呈现出来的多样、复杂和多变的现代生活,这些都为文化产业发展提供了取之不尽、用之不竭的文化资源。曾任中国社科院院长的李铁映撰文指出:“中华民族有着五千年悠久的历史 and 灿烂的文化,有着多民族创造、兼容和共构一个伟大文化共同体的辉煌。其文化积累之丰厚、文化形态之多样和文化哲学之深刻,是世界上其他国家少有的。这是一笔怎么估价也不过分的宝贵的文化资源,是我们得天独厚的优势。对于中国新兴的文化产业来说,启动并整合、包装这些文化资源,就有可能形成具有中国特色的文化产业,并在全球市场的激烈竞争中占有可观的优势。”^③ 然而,我国丰富宝贵的文化资源并没有得到充分利用,彰显其价值。全国政协常委、中国京剧院院长吴江曾感叹:“尽管我们拥有灿烂辉煌的传统文化,却难以有效地对传统文化进行产业化,使之成为走向世界的文化商品。”^④ 因此,为建设社会主义文化强国,

① 祁述裕:《中国文化产业发展战略研究》,北京:社会科学文献出版社,2008年版,第6页。

② 中共中央文献编辑委员会:《江泽民文选》第3卷,北京:人民出版社,2006年版,第399-400页。

③ 陈少峰,朱嘉:《中国文化产业十年(1999—2009)》,北京:金城出版社,2009年版,第6页。

④ 王馨,王峰:《中国元素:动画作品中的民族化审美特质》,《兰州学刊》,2011年第8期。

必须大力激活与创新中华元素,不断增强我国文化产业的整体实力和竞争力,增强中华文化的国际影响力。

此外,以消耗物质资源为基本特点的经济发展模式已经难以为继。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势,十八大报告提出必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,把生态文明建设放在突出地位,努力建设美丽中国,实现中华民族的永续发展。物质资源相对短缺是我国的基本国情。多年来,资源消耗过大,环境污染加剧,使得经济增长与资源、环境之间的矛盾日益突出。化解经济增长与资源、环境之间日益突出的矛盾,一个极为重要的途径是发掘文化资源的价值。对我国这样一个人均物质资源相对短缺的国家,发展文化产业是符合我国国情的必然选择,是实现可持续发展的战略举措。可持续发展理论的本质强调的是人与自然关系的协调,保持人类生态经济、社会和自然的协调发展^①。文化产业的发展,有利于重建人与自然和谐统一的生态文明,使经济社会的发展既关心人,又关注自然,在维护人类自身发展的同时,又维护自然的平衡,实现人与自然的和谐共生,确保社会系统和生态系统协调发展^②。从中国的国情出发并从中实践经验来看,在加快经济发展方式转变的过程中,发展文化产业有利于优化经济结构和产业结构,有利于扩大居民的消费,拉动居民消费结构的升级,有利于增加就业、带动创业,有利于实现跨越式发展。

这是一个文化产业复兴和繁荣起始的时代。作为成长中的经济大国,面对未来世界,中国必须认真规划和大力建设发展中的文化大国,必须辅之以新的文化形象与文化策略,努力推进国内文化经济与文化产业改革,积极构建外向的产业发展模式。正是基于中国国情和对文化产业的一个新认识,中共中央在文化建设方面已经形成了新的统一认识,对文化产业的改革发展给予高度重视:2009年,国务院颁布了文化产业振兴规划,将文化产业提到一个新高度;2011年,十七届六中全会确立了建设社会主义文化强国的宏伟目标;2012年,十八大报告从加强社会主义核心价值体系建设、全面提高公民道德素质、丰富人民精神文化生活、增强文化整体实力和竞争力等四个方面

① 黄英,王雅林:《基于科学发展观视角的中国文化产业发展解读》,《河南社会科学》,2009年第3期。

② 丹增:《文化产业发展论》,北京:人民出版社,2008年版,第48页。