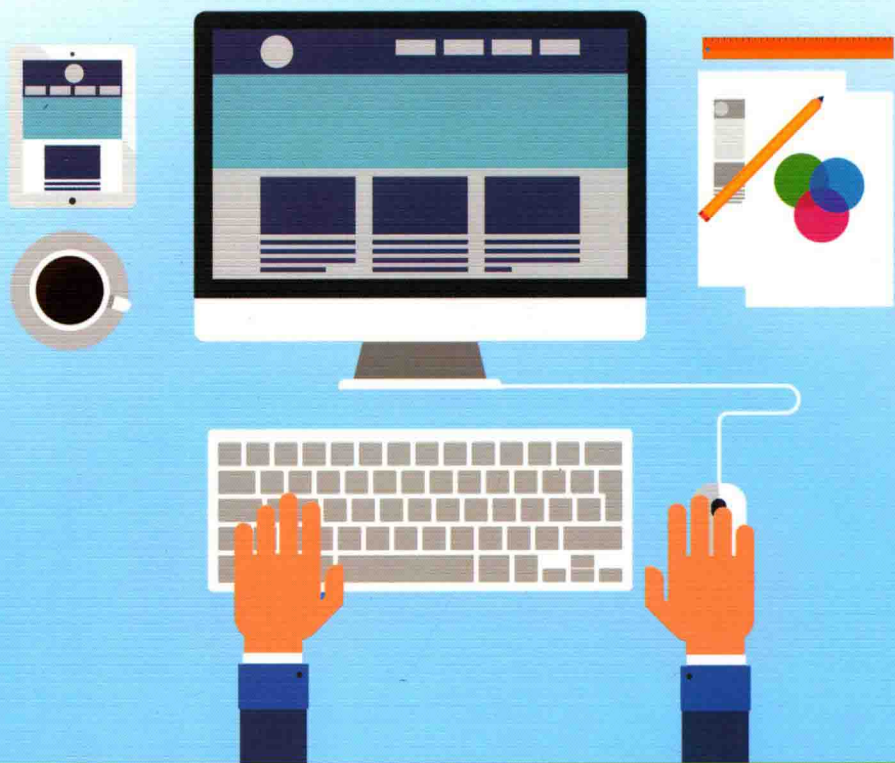


网页美工

——网页色彩与布局设计

◎ 崔建成 编著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

网页美工

——网页色彩与布局设计

崔建成 编 著

社·
Publish _____ s Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

该书主要分为上下两篇——网页色彩设计与网页布局设计。上篇网页色彩设计主要讲解了色彩基础、网页色彩的组成、网页色彩的搭配、网页要素的色彩设计、网页色彩应用分析和网页色彩设计的趋势；下篇网页布局设计主要讲解网页创意设计、网页布局的要素、网页布局的方法、网页布局的技巧以及网页的未来流行趋势。

全书从色彩与布局两方面入手，通过引用国内外大量实例，全面分析网页色彩与布局的设计潮流，完整阐述了网页配色与布局的各种技巧和方法，从而帮助用户提高网页配色水平，加深对网页色彩与布局设计知识的理解。最后结合当今时代下网页的流行趋势和今后网页设计的发展思路进行总结和归纳，以便读者参考。

本书内容深入浅出、语言通俗、案例分析精辟，适合作为高等院校、高职高专等专业学生教材，对于专业的网站美工来说，更是一本难得的参考书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

网页美工：网页色彩与布局设计 / 崔建成编著. —北京：电子工业出版社，2016.12

ISBN 978-7-121-30560-3

I. ①网… II. ①崔… III. ①网页制作工具—中等专业学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 294639 号

策划编辑：杨 波

责任编辑：郝黎明

印 刷：北京千鹤印刷有限公司

装 订：北京千鹤印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1 092 1/16 印张：12.25 字数：313.6 千字

版 次：2016 年 12 月第 1 版

印 次：2016 年 12 月第 1 次印刷

定 价：39.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254617，luomn@phei.com.cn。

前言 | PREFACE

网络似乎是当今人类一个不可分割的一部分。透过冰冷的屏幕似乎这种渐渐高端的技术人们看不见摸不着，蚂蚁一样繁杂的代码也不是谁都读得懂，但这种网络技术最终呈现在人们面前的也并不是一堆的代码，而是如繁花般灿烂的网页，也就是本书的主题——网页美工。

网络的重要载体就是各种各样、各式各样的网站。每个网站都有它独特的特点，而网页可以说是网站构成的基本元素。随着以视觉为主体的信息化时代的到来，网页设计作为艺术设计的重要组成部分和视觉信息传达的重要手段之一，已经被广泛应用到多种视觉媒介设计领域中。那么，网页的精彩与否的因素是什么呢？除了文字的变化、图片的处理外，还有一个非常重要的因素——网页的色彩与布局。

网页设计中的色彩设计是影响网页整体美观和视觉效果的重要因素之一，理解和掌握色彩设计的相关知识是设计网页的前提条件。不同的颜色带给人不同的心理感受，同时它承载的主题也不同，所以一个网站的成功与否，色彩的设计占了很大的比重。本书就是基于此基础上给读者以答疑解惑。

网页的布局，通俗理解就是把需要放进网页中的这些内容元素，根据需求进行排列组合，使其既切合主题又赏心悦目。似乎这几个形容词看起来很不容易达到标准，没错！每个网页是需要给各行各业、各类人群来看的，每个人都有不同的眼光和喜好，要达到人人都满意这非常难，但也并不是难于登天。一个网页，不论商业性的还是公益性的，总有一个大的方向在里面；一个网页，虽说是任何人都可以浏览，但总有特定的受众人群在其中。抓住这两点，网页的编排和组合似乎也并不是那么难以下手了，而本书就是在这两点的基础上给读者更加细分。

儿时的写作学习，老师教会我们把时间、地点、人物、前因、后果交代完毕，一篇还算完整的作文架构就完成了，网页设计也是如此，在一定的架构下充实网页的内容才能使网页设计看起来条理、完整、丰富且具有创意。这架构指的就是尺寸、页眉、文字、页脚、图片、导航栏等方面，这些方面组成网页的一个完整骨骼，所以本书正是运用网页布局的方法、网页布局的技巧、网页类型等几个层次来由浅入深地探讨网页布局的各类方法。

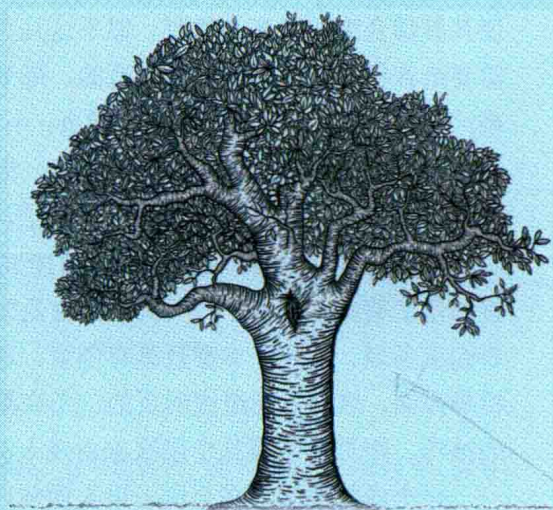
一个成熟的网页在公诸于世人面前还需要给它穿上华美的衣服，使它不仅饱满，还更加的婀娜。而这华美的衣裳就是色彩，从色彩的基本知识入手，为网页配色提前做好基础知识准备。其次对网页色彩的四大组成进行讲解，着手培养读者对网页配色的感觉。然后将大量国内外的具体网站作为案例进行详细剖析，对网页配色的各种技巧和方法进行完整阐述。再针对网页设

计中的组成要素进行色彩知识的讲解，使得设计师加深对网页色彩设计知识的理解。

本书色彩部分引用国内外大量实例全面分析网页色彩的设计潮流，从而帮助设计师提高网页配色水平，完善设计作品；布局部分结合当今时下网页的流行趋势和今后网页设计的发展思路进行总结和归纳，以便读者参考。

特别声明：书中引用的图片及有关作品仅供教学分析使用，版权归原作者所有，由于获得渠道的问题，因此未能与作者一一联系，在此表示衷心感谢！

本书由青岛科技大学崔建成编著，张喆仑、李洋、王文华担任副主编。由于时间紧迫，书中不妥之处在所难免，恳请各位读者批评指正。



CONTENTS | 目录



上篇 网页色彩设计

第1章 色彩基础2	
1.1 色彩的构成原理.....2	
1.1.1 色彩的形成.....2	
1.1.2 色彩的基本知识.....3	
1.1.3 色彩的组成.....4	
1.2 色彩的印象.....6	
1.2.1 红色的色彩印象.....6	
1.2.2 橙色的色彩印象.....7	
1.2.3 黄色的色彩印象.....9	
1.2.4 绿色的色彩印象.....10	
1.2.5 蓝色的色彩印象.....11	
1.2.6 紫色的色彩印象.....12	
1.2.7 灰色的色彩印象.....14	
1.2.8 黑色与白色的色彩印象.....15	
1.2.9 色彩印象小结.....15	
1.3 色彩对比.....16	
1.3.1 色相对比.....17	
1.3.2 明度对比.....17	
1.3.3 纯度对比.....18	
1.3.4 补色对比.....18	
1.3.5 冷暖对比.....19	
1.3.6 面积对比.....19	
1.4 色彩的调和.....20	
1.4.1 同类色的调和.....20	
1.4.2 近似色的调和.....21	
1.4.3 对比色的调和.....21	
1.4.4 渐变色调和.....22	
1.5 色调的变化.....23	
1.6 网页色彩心理.....25	
1.6.1 色彩的心理效应.....25	
1.6.2 色彩与联想.....26	
1.6.3 色彩与象征.....27	
1.6.4 色彩与记忆.....28	
第2章 网页色彩的组成29	
2.1 网页的主色调.....29	
2.2 网页的辅助色.....31	
2.3 网页的点睛色.....33	
2.4 网页的背景色.....34	
第3章 网页色彩的搭配37	
3.1 网页配色准则.....37	
3.2 网页配色技巧.....42	
第4章 网页要素的色彩设计47	
4.1 文字的色彩设计.....47	
4.1.1 文字与背景的色彩搭配.....47	
4.1.2 文字与图片的色彩搭配.....50	
4.2 网页 LOGO 的色彩设计.....51	
4.2.1 LOGO 制作要素.....51	
4.2.2 网络 LOGO 的形式.....53	
4.2.3 网络 LOGO 的色彩运用.....55	
4.3 Banner 的色彩设计.....58	
4.3.1 Banner 的作用.....58	
4.3.2 Banner 的形式.....58	
4.3.3 Banner 的设计方法.....59	
4.3.4 Banner 的色彩设计.....61	
4.4 导航栏菜单设计.....63	
4.5 小标题设计.....65	



4.5.1 小标题的字体设计原则65
 4.5.2 小标题的色彩设计66

5.6 突出色 76

第5章 网页色彩应用分析70

第6章 网页色彩设计的趋势 78

5.1 暖色70
 5.2 冷色72
 5.3 单色74
 5.4 近似色75
 5.5 互补色76

6.1 低透明度的色彩运用分析 78
 6.2 柔和鲜嫩的色彩运用分析 79
 6.3 偏灰的冷色系粉色运用分析 80
 6.4 用高亮色凸显用户交互 81
 6.5 蓝色是网页的“基本款” 83

下篇 网页布局设计

第7章 网页创意设计86

7.1 网页的类型86
 7.1.1 从功能上分类86
 7.1.2 从风格上分类87
 7.2 设计创意90
 7.2.1 创意是设计的灵魂90
 7.2.2 创意方法91

9.1.1 纸上布局法 125
 9.1.2 软件布局法 126
 9.2 艺术化布局 127
 9.2.1 分割布局法 127
 9.2.2 对称布局法 128
 9.2.3 平衡布局法 129
 9.3 布局的原则 130
 9.3.1 重复与交错 130
 9.3.2 节奏与韵律 131
 9.3.3 对称与均衡 131
 9.3.4 对比与调和 133
 9.3.5 比例与适度 133
 9.3.6 变异与秩序 134
 9.3.7 虚实与留白 134
 9.3.8 变化与统一 135

第8章 网页布局的要素93

8.1 页面尺寸93
 8.2 页面整体造型94
 8.2.1 网站风格94
 8.2.2 设计风格与品牌形象的一致性96
 8.2.3 设计风格与视觉的一致性97
 8.3 页眉98
 8.4 文本文字99
 8.4.1 网页中文字的设计形式101
 8.4.2 网页中文字的布局形式102
 8.4.3 文字应用案例分析104
 8.5 页脚107
 8.5.1 页脚设计107
 8.5.2 页脚设计案例解析108
 8.6 图像110
 8.6.1 图像的选择111
 8.6.2 图像风格113
 8.7 多媒体117
 8.8 导航栏的位置119
 8.8.1 导航栏布局形式119
 8.8.2 导航栏设计案例分析122
 8.9 网页中的交互式表单123

第10章 网页布局的技巧 136

10.1 网页中的平面构成 136
 10.1.1 网页中点、线、面的运用 136
 10.1.2 构成形式在网页设计中的运用 138
 10.2 页面布局的技巧类型 153
 10.3 网页布局结构案例解析 158

第9章 网页布局的方法125

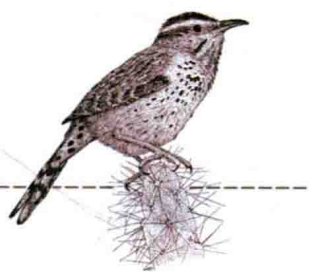
9.1 基础布局125

第11章 流行趋势166

11.1 扁平化 166
 11.2 分割屏幕 167
 11.3 视频背景 168
 11.4 基于模块或网格 169
 11.5 独特的导航栏菜单 170

第12章 综合案例解析171

12.1 网站建站目标以及功能定位 171
 12.2 网站的整体设计与制作 173

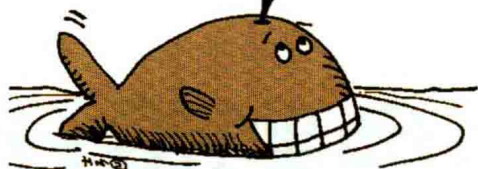


上篇

网页色彩设计



第1章



色彩基础



在众多的同类型网站中如何使自己设计的网站脱颖而出，成为一个网页设计师首先必须面对的问题。因为设计师在决定了一个网站风格的同时，也决定了网站的情感，而情感的表达很大程度上取决于颜色的选择。设计师在考虑这一问题的时候，除了利用平面构成理论对网页的布局做精心规划外，还必须利用色彩加强网页的视觉冲击力，只有二者间的有效配合，才能使创作的网页不但主题鲜明，而且具有强烈的设计感和艺术性，提高网页的访问率，增加网站的知名度。

既然在网页设计中色彩可以对网站有如此大的影响力，那么如何合理利用色彩的设计原则创造一个吸引大众的网页呢？关键就是恰当地运用设计元素在视觉传达中表现出设计者符合主题的理念和艺术主张。一名优秀的网页设计师往往能够成功地将理论的表达和传递形式运用在网页设计中，设计出受众认可，且具有良好艺术性和阅读性的网页。

在网页设计中，利用平面构成理论指导的版式设计和利用色彩构成理论指导的页面设计相结合，可以获得令人瞩目的效果，即页面的布局合理、页面的色彩和谐。

1.1 色彩的构成原理

1.1.1 色彩的形成

物体表面色彩的形成取决于3个方面：光源的照射、物体本身反射一定的色光、环境与空

间对物体色彩的影响。

光源色：由各种光源发出的光，光波的长短、强弱、比例性质的不同形成了不同的色光，称为光源色，如表 1-1 所示。

表 1-1 光源色

颜色	波长/nm	范围/nm
红	700	640~750
橙	620	600~640
黄	580	550~600
绿	520	480~550
蓝	470	450~480
紫	420	400~450

物体色：物体本身不发光，它是光源色经过物体的吸收反射，反映到视觉中的光色感觉，通常把这些本身不发光的色彩统称为物体色。

1.1.2 色彩的基本知识

显示器的颜色属于光源色。在显示器屏幕内侧均匀分布着红色（Red）、绿色（Green）、蓝色（Blue）的荧光粒子，RGB 色彩模式如图 1-1 所示。当接通显示器电源时显示器发光并以此显示出不同的颜色。显示器的颜色是通过光源三原色的混合显示出来的，根据 3 种颜色内含能量的不同，显示器可以显示出多达 1600 万种颜色。

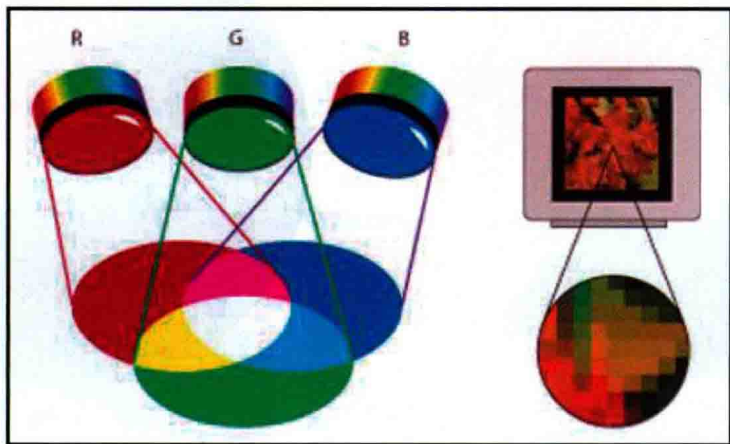


图 1-1 RGB 色彩模式

也就是说，显示器中的所有颜色都是通过红色、绿色、蓝色这三原色的混合来显示的，将显示器的这种颜色显示方式统称为 RGB 色系或颜色空间。在日常生活中人们并不会过多地提及 RGB 颜色体系的概念，但因为网页设计师都需要使用 RGB 颜色模式，所以在这里要强调指出。

不论任何色彩，皆具备 3 个基本的重要性质：**色度、明度、纯度**，一般称为色彩三要素或色彩三属性。



1. 色相

色相 (Hue) 又叫色名 (简称 H; 或译为色相), 是区分色彩的名称, 也就是色彩的名字, 就如同人的姓名一般, 用来辨别不同的人。

2. 明度

明度 (Value, 简称 V) 光线强时, 感觉比较亮, 光线弱时感觉比较暗, 色彩的明暗强度就是所谓的明度, 明度高是指色彩较明亮, 而相对的明度低, 就是色彩较灰暗。

3. 纯度

纯度 (Chroma) 又叫彩度 (简称 C), 是指色彩的纯度, 通常以某彩色的纯度所占的比例, 来分辨纯度的高低, 纯色比例高为纯度高, 纯色比例低为纯度低。在色彩鲜艳状况下, 通常很容易感觉高纯度, 但有时不易做出正确的判断, 因为容易受到明度的影响, 如人们最容易误会的是, 黑、白、灰色是无纯度的, 它们只有明度。

1.1.3 色彩的组成

1. 基本色

一个色环通常包括 12 种明显不同的颜色, 如图 1-2 所示。色相环还可以细分为 24 色, 如图 1-3 所示, 甚至更多的颜色。

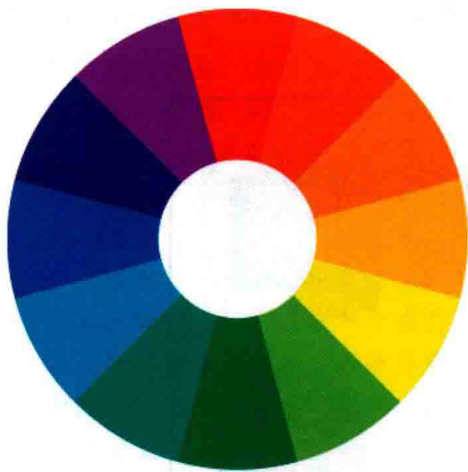


图 1-2 12 色色相环

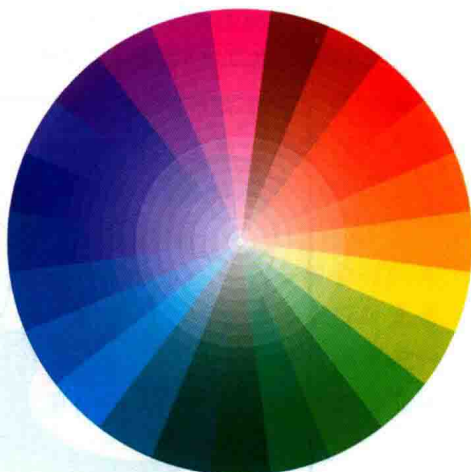


图 1-3 24 色色相环

2. 三原色

从定义上讲, 三原色是能够按照一些数量规定合成其他任何一种颜色的基色。红、黄、蓝三原色也可以构成网页色彩, 因为三原色的纯度都比较高, 所以视觉效果会很强烈。如图 1-4 所示, 就是三原色组成的网页图形。

3. 近似色

近似色是色相环中相类似的颜色, 如红色与橙红色或紫红色相配, 黄色与草绿色或橙黄色相配等。如果从橙色开始, 并且想要它的两种近似色, 就应该选择红色和黄色。用近似色的颜

色，主题可以实现色彩的融洽与融合，与自然界中能看到的色彩接近。近似色组成的网页效果如图 1-5 所示。



图 1-4 三原色组成的网页图形



图 1-5 近似色组成的网页效果

4. 补色

正如人们所知道的相对色一样，补色是色环中的直接位置相对的颜色，如图 1-2 中经过圆心的直线所连接的两种颜色。若要使色彩强烈突出，则选择对比色比较好。假如正在组合一幅柠檬图片，用蓝色背景将使柠檬更加突出。补色组成的网页效果如图 1-6 所示。

5. 暖色

暖色由红色调组成，如红色、橙色和黄色。它们给选择的颜色赋予温暖、舒适和活力，它们也产生了一种色彩向浏览者显示或移动，并从页面中突出出来的可视化效果。暖色组成的网页效果如图 1-7 所示。



图 1-6 补色组成的网页效果



图 1-7 暖色色调组成的网页效果

6. 冷色

冷色来自于蓝色色调，如蓝色、青色和绿色。这些颜色将对色彩主题起到冷静的作用，它们看起来有一种从浏览者身上收回来的效果，因此它们被用作页面的背景色比较好。需要说明



的是，在不同的书中，这些颜色组合有不同的名称。但是如果能够理解这些基本原则，它们将对网页设计十分有益。冷色调组成的网页效果如图 1-8 所示。



图 1-8 冷色调组成的网页效果

1.2 色彩的印象

当看到色彩时，除了会感觉其物理方面的影响，心里也会立即产生相应的感觉，这种感觉一般难以用言语形容，人们称之为印象，也就是色彩印象。如果有一个能够合理客观地分析出这种感觉差异的标准，那么就可以利用它说明这种感觉上的差异了。

1.2.1 红色的色彩印象

红色是强有力的色彩，是热烈、冲动的色彩，容易引起注意，所以在各种媒体中也被广泛地利用，除了具有较佳的明视效果之外，更被用来传达有活力、积极、热诚、温暖、前进等含义的企业形象与精神，另外红色也常用作警告、危险、禁止、防火等标示用色，人们在一些场合或物品上，看到红色标示时，常不必仔细看内容，已能了解警告危险之意，在工业安全用色中，红色即是警告、危险、禁止、防火的指定色。著名色彩学约翰·伊顿教授描绘了受不同色彩刺激的红色。他说：在深红的底子上，红色平静下来，热度在熄灭着；在蓝绿色底子上，红色就像炽烈燃烧的火焰；在黄绿色底子上，红色变成一种冒失的、莽撞的闯入者，激烈而又寻常；在橙色的底子上，红色似乎被郁积着，暗淡而无生命，好像烧焦似的。

红色与黑色搭配，在商业设计中被誉为商业成功色，鲜亮的红色多用于小面积的点缀色，红色在不同明度、纯度的状态（粉红、鲜红、深红）里所表达的情感是不一样的。

在网页颜色的应用的概率中纯粹使用红色为主色调的网站相对较少，通常都配以其他颜色进行调和。不同的红色给人的感受是完全不同的，粉红色明度高，纯度低，视觉刺激弱、柔和，

女性特征比较明显,给人一种鲜嫩、温柔、纯真、诱惑的感受,一般适用于表现女性(化妆品、内衣)主题的网站,如图1-9所示,曼蝶莉网站的主色调为粉红色,将女人与内衣完美地结合在一起,视觉效果极佳;而鲜艳的红色正好相反,明度低、纯度高,视觉刺激强,同时也容易造成视觉疲劳。鲜艳的红色男性特征明显,刚烈而又外向,给人一种热烈、冲动、警示的心理感受,如图1-10、图1-11所示,表现出一种热情、奔放,具有男性特征的网站主页。深红色则是在原有红色的基础上降低明度,红色的明度越低,就容易制造出深邃、神秘的气氛;玫瑰红在红色系里属于冷色系,与其他红色相比,有着微妙的色相变化,玫瑰红营造的是一种娇媚、艳丽的气氛,适用于女性用品及品牌服装的网站。

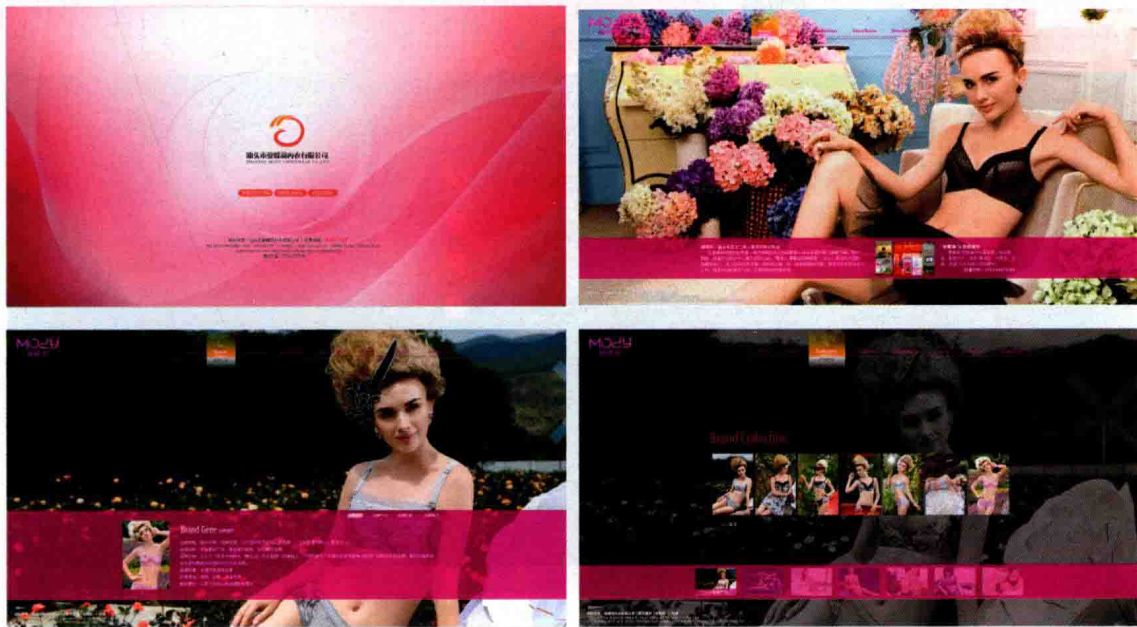


图 1-9 曼蝶莉网站



图 1-10 刘翔个人官方网站



图 1-11 可口可乐公司网站

1.2.2 橙色的色彩印象

橙色的波长仅次于红色,因此它也具有长波长导致的特征:使脉搏加速,并有温度升高的



感受。橙色是十分活泼的光辉色彩，是暖色系中最温暖的色彩，它使人们联想到金色的秋天和丰硕的果实，因此是一种富足的、快乐而幸福的色彩。另外，**橙色明视度高**，在工业安全用色中，**橙色即是警戒色**，如火车头、登山服装、背包、救生衣等，由于橙色非常明亮刺眼，有时会使人有负面低俗的印象，这种状况尤其容易发生在某些类型网站的设计上，所以在运用橙色时，要注意选择搭配的色彩和表现方式，才能把橙色明亮活泼具有动感的特性发挥出来，如图 1-12 所示的 rufus 网站橙色与其他几种颜色的大胆运用，看似橙色以配角的身份出现，实际却占据着主导地位，有强调、醒目的效果。

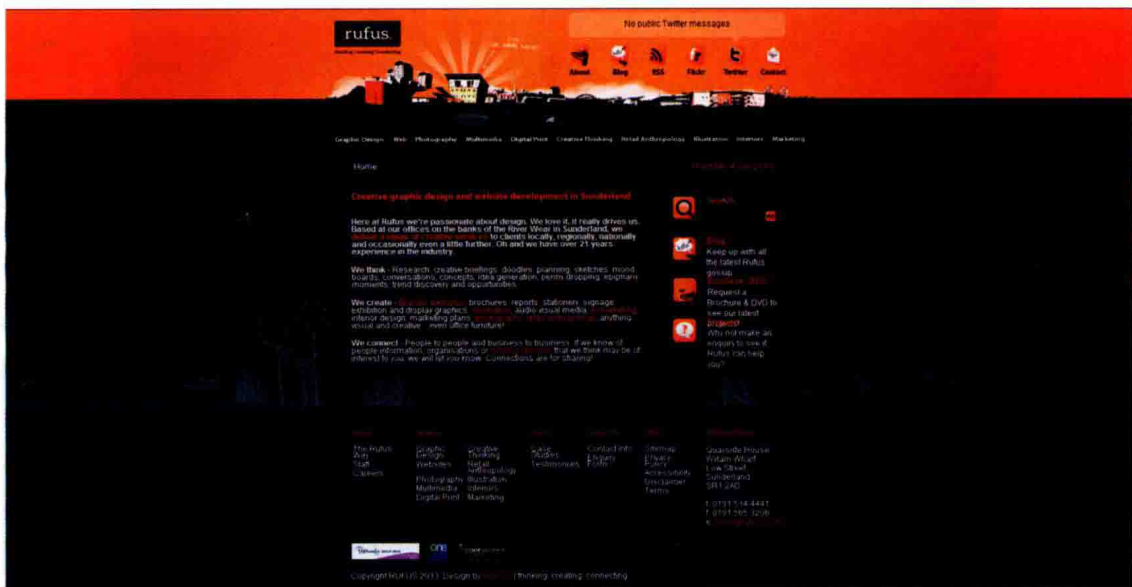


图 1-12 rufus 网站

橙色和许多食物的颜色类似，如橙子、面包及油炸食品，是容易引起食欲的色彩，如图 1-13、图 1-14 所示的以水果为主题的、以橙色为主色调的网站。



图 1-13 GIAN 网站



图 1-14 Markiewicz 网站

其实当橙色稍稍混入黑色或白色，会成为一种稳重、含蓄有明快的暖色，但混入较多的黑色后，就成为一种烧焦的色，如图 1-15 所示。橙色中加入较多的白色会带有一种甜腻的味道，如图 1-16 所示。橙色与蓝色的搭配，构成了最响亮、最欢快的色彩，如图 1-17 所示。如图 1-18

所示,整个页面从中橙色到深橙色,既传达着温暖、华美、收获、辉煌、豪华、兴奋、时尚的心理感受,又传达着华丽、古典、信仰、跳跃、和谐的心理感受。



图 1-15 玖玖爱食品公司网站



图 1-16 广州聚泰皮革公司网站



图 1-17 儿童频道的主页



图 1-18 allsaints 网站

1.2.3 黄色的色彩印象

黄色是亮度最高的色,在高明度下能够保持很强的纯度。黄色的灿烂、辉煌,有着太阳般的光辉,因此象征着照亮黑暗的智慧之光;黄色有着金色的光芒,因此又象征着财富和权利,它是骄傲的色彩。黑色或紫色的衬托可以使黄色达到力量无限扩大的强度。白色是吞没黄色的色彩,淡淡的粉红色也可以像美丽的少女一样将黄色这骄傲的王子征服。也就是说,黄色最不能承受黑色或白色的侵蚀,这两个颜色只要稍微地渗入,黄色即刻失去光辉。另外,黄色明视度高,在工业安全用色中,黄色即是警告危险色,常用来警告危险或提醒注意,如交通标志上的黄灯,工程用的大型机器,学生用雨衣、雨鞋等,都使用黄色。如图1-19所示,黄色给人一种幸福、明朗愉快的感觉,黄色的主色调有快乐、轻松的个性,强化了网站活泼欢快的主题,同时黄色与黑色结合可以得到清晰、明朗的效果,追求阳光、明快效果的网站很适合选择黄色。

其实黄色与某些食物的色彩非常相似,因此,黄色也是引起食欲的色彩之一,很多饮食类网站都使用黄色作为主色调,如图1-20所示。

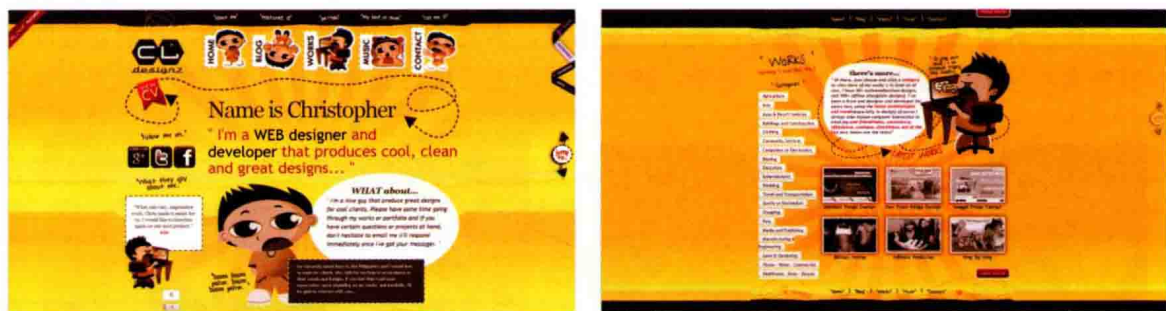


图 1-19 CL 设计网站



图 1-20 RICE BOWLS 网站

1.2.4 绿色的色彩印象

绿色在黄色和蓝色（冷暖）之间，属于较中庸的颜色，这样使得绿色的性格最为平和、安稳、大度、宽容。绿色是一种柔顺、恬静、满足、优美、受欢迎之色，也是网页中使用最为广泛的颜色之一，如图 1-21 所示。

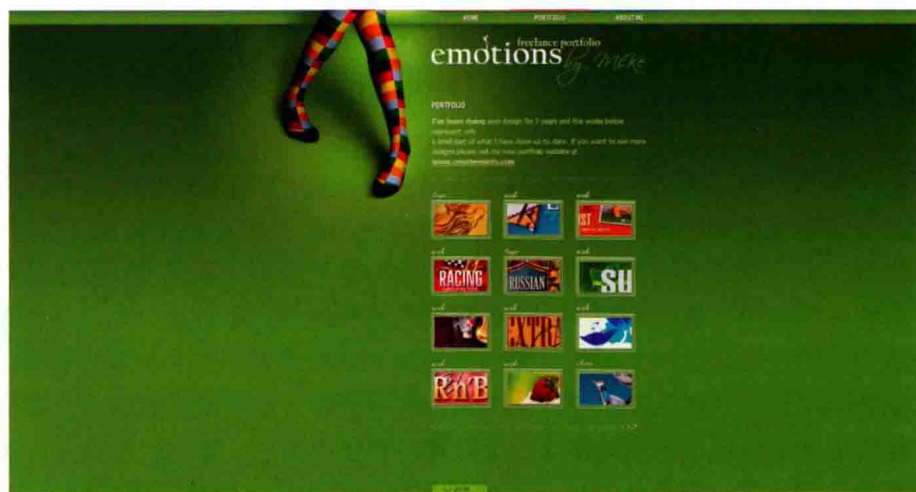


图 1-21 emotionslive 网站

绿色与人类息息相关，是永恒的、欣欣向荣的自然之色，代表了生命与希望，也充满了青春活力，如图 1-22 所示。绿色象征着和平与安全、发展与生机、舒适与安宁、松弛与休息，有缓解眼部疲劳的作用。