

栾振芳◎编著

精编精释 全彩解读

图解经济学一本通

人人都看得懂、用得着的经济学读本



你甚至可以把一只鸚鵡培养成一位训练有素的经济学家，只需教会它两个单词——「供给」和「需求」。

供给与需求

经济永远都在成长、衰退和危机之间循环往复，让我们常常从乐观的高峰跌入失望的深渊，又在某种契机下东山再起。

经济周期，是指国民总产出、总收入和总就业的波动。

经济周期



消费决策

即便人们经过再三思考，也不一定能够做出对自己最有利的选择。对纷多杂乱的选项，很多人并不一定就能够很快在心中做出抉择，就是做出了选择也并非理性的。

外部性扭曲了市场主体成本与收益的关系，会导致市场无效率甚至

政府先生是市场的朋友，而不是市场的敌人。



完全竞争市场，买者不能影响价格。

垄断竞争，指一个市场中有许多厂商生产和销售有差别的同种产品。垄断竞争在现实中是一种普遍存在的市场结构。

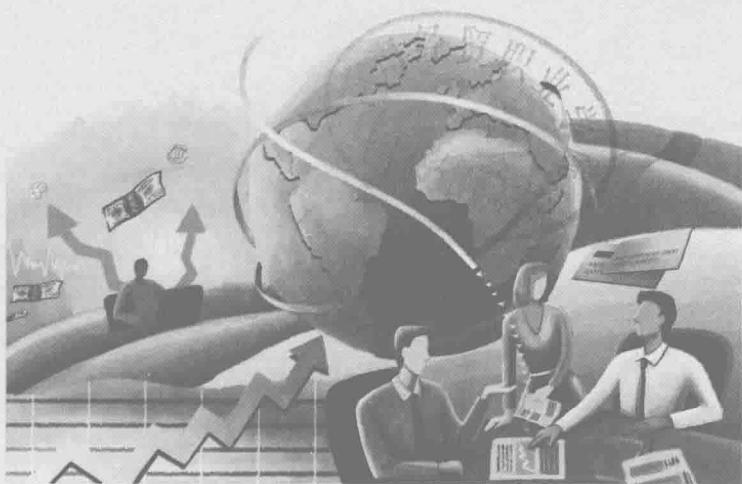
竞争与垄断



图解

经济学 一本通

栾振芳◎编著



中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

图解经济学一本通 / 栾振芳编著. —北京: 中国华侨出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5113-6573-6

I. ①图… II. ①栾… III. ①经济学 - 通俗读物 IV. ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 294745 号

图解经济学一本通

编 著: 栾振芳

出版人: 方 鸣

责任编辑: 安 吉

封面设计: 韩立强

文字编辑: 胡宝林

美术编辑: 张 诚

插图绘制: 圣德文化

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1020mm 1/16 印张: 28 字数: 500 千字

印 刷: 北京鑫海达印刷有限公司

版 次: 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-6573-6

定 价: 39.80 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发行部: (010) 58815874 传 真: (010) 58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



前言

经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的以及有关方法的研究的各类学科的总称。随着市场经济的发展，人们的日常生活与经济学的关系已经越来越密不可分。经济大势的起伏，与每个人的生活息息相关，每个人对各种经济学现象已经不再陌生，人们正越来越切身感受到掌握经济学知识的重要性。与此同时，经济学的一些概念正在走进千家万户，经济生活中的每个参与者都应了解“CPI”、“成本”、“股票”等生活中的经济学词汇。

在现实中，我们的生活时刻被经济学的影子所萦绕，无论做什么都充满着经济的味道。蓦然回首之时，我们会发现经济学原来就在我们身边。经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出中国的热点问题，比如社会保障、住房、教育、医疗、物价、诚信、城建、就业、私有财产等问题，一口气就可以说上十来个，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与老百姓的切身利益密切相关。而老百姓关注这些经济热点无非是想多积累点经验，以便自己面临利益博弈时，能更好地应对。

有心者也许还会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，商品价格起伏涨跌，口袋里的钞票价值增减，是买房还是炒股……而每个人的成长又何尝不充满了经济上的考虑：当我们是学生时，家长要替我们考虑是不是应该选择好一点的教育；大学毕业后，我们和家长一块儿考虑是继续读研，还是工作；工作后有了收入我们要决定该把多少用于支出，该把多少用于储蓄，该把多少用于投资；有一天有了自己的企业，我们还要考虑自己的产品该收取多高的利润；还有我们的终生大事，该娶一个什么样的老婆，该嫁一个什么样的老公，虽然感情很重要，但最终还是要综合考虑，感情和面包都需要，或者面包还更重要一点……每一件小事背后其实都有一定的经济学规律和法则可循，我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

正当各种经济现象及经济规则在我们身边交错上演时，我们真正能全面了解经济学并能让经济学为己所用的人却为数不多。虽然作为普通老百姓不需要像经济学家那样把经济学研究作为职业，但是要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我

们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，少投入一些沉没成本，也就是减少一些不必要的、没有任何意义和回报的浪费，不学经济学、不懂经济学是不行的。更重要的是，我们要构建起和经济学家一样的思维方式，才能游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在充满复杂博弈的谈判、体力的角逐和智力的较量中获得最大的收益，成为更精明的消费者、业绩卓著的企业家乃至获得最终的人生成功。正如我国著名经济学家茅于軾先生所说的那样：“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。”

总之，经济学所涉及的范畴既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问。懂得一些经济学知识，可以帮助你生活中轻松地作出决策，过上有清晰思路的生活。我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济学理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。生活处处是经济，懂经济学的人才懂生活，懂经济学才能创造更多财富。

为了帮助读者轻松、愉快、高效地全面了解经济学知识，我们特编写了这本经济学通俗读物《图解经济学一本通》，全书从宏观经济学、微观经济学的不同侧面，全面系统地讲述了经济学的基本理论知识及其在现实社会生活中的广泛应用。书中没有令人费解的图表和方程式，也没有艰深晦涩的经济学术语，而是以经济学的基本结构作为框架，以生活中的鲜活事例进行阐释，从边际效用递减、供求规律这些最基本的原理出发，全面介绍了与个人、家庭、企业、社会、世界密切相关的经济学知识，包括通货膨胀、货币与银行、利率与金融市场、经济增长、失业、国际经济学、政府与市场等经济学观点，为人们在经济学和现实生活之间搭建起一座桥梁。本书最大的特点在于，采用生活化的语言，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，让读者在快乐和享受中，迅速了解经济学的全貌，轻轻松松地获得经济学的知识，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功。读过本书，你就会发现，经济学一点也不枯燥难懂，而是如此的贴近生活，如此的有趣，同时又是如此的实用。



目录

上篇 微观经济学

第一章 自由市场如何运转	3
第一节 看不见的市场之手	3
可口可乐如何越过了柏林的市场墙	3
发达的市场经济是如何运转的	6
混合效应使市场总剩余达到最大化	8
作为信号的价格使市场运行如此良好	10
看不见的手有时候真的运转不灵	13
市场运行依靠自由、法律还是道德	17
第二节 不受干扰的市场机制	19
在完全竞争市场上没有友好的兄弟	19
完全竞争市场要均衡	22
高速公路上的均衡恢复考量	24
市场是增进经济福利的好方法吗	27
第二章 供给与需求的神奇力量	29
第一节 奇妙的供需	29
需求和供应，两者同样很重要	29
从卡恩退役看需求曲线	32
从倒卖的黄牛票认识供给曲线	35
把钱用在刀刃上的需求更有效	38
均衡就是供给与需求的结合体	40
薄利多销与谷贱伤农的区别	44

第二节 谁在决定一支铅笔的价格	46
价格机制是市场经济中枢	46
价格是检测市场的磁针	49
价格就是成本在用途上的价值	52
同乘一架飞机, 相邻而坐票价却不相同	55
成本加成理论: 商家对定价的解释	58
从密集限价令看价格管制	60
第三章 要素有限, 生产无限	64
第一节 比尔·盖茨的劳动力	64
世界上只有一个比尔·盖茨	64
人力资本是企业最大的资本	66
一般工资水平与劳动工资差异	69
第二节 微软的获利资本	73
即便称为资本, 也各有千秋	73
无所不在的资本市场	76
土地和资本市场的均衡	79
作为固定要素收入的租金	81
第三节 资源为王的新时代, 整合生产要素	84
全球即将步入资源为王的新时代	84
完全竞争条件下, 厂商对要素的要求	86
为了实现目标, 资源应当尽可能地有效利用	89
实现要素兼并整合, 创造企业价值	90
第四章 消费决策如何做到物超所值	94
第一节 解下惯性选择的眼罩	94
让所有的选择像选冰淇淋一样简单	94
用科学选择帮你摆脱偏见的束缚	97
别让小概率事件误导了你的选择	99
解下惯性选择眼罩, 拒吃过期爆米花	102
浪费的350美元比节省的350美元更多	105
第二节 消费陷阱如何欺骗我们	107
优惠卡背后暗藏陷阱	107
高档商品的利润陷阱	110
买涨不买跌的经济陷阱	112

面对诱惑，堵住自己的耳朵	114
低价购买名牌产品是一种赌博	116
手机的收费方式为何复杂难懂	119
定价的秘密不是人人都知道	122
第五章 厂商如何才能获得利润	125
第一节 交易是源于比较优势	125
无论谁都拥有比较优势	125
企业经营与比较优势可变	128
推动专业化生产，打造自己的比较优势	131
第二节 在企业内部只有成本	134
播下的是龙种，收获的却是一只跳蚤	134
机会成本，就是你放弃的最大的价值	136
成本和行为相关，而不是和事物相关	139
经营管理，无处不在的成本分析	142
第三节 省下的都是利润	145
这本书的利润到底是多少？	145
拥有剩余所有权的小店老板	147
计算利润，总是和成本息息相关	150
企业家是利润的最高拥护者	153
第六章 要竞争不要垄断	157
第一节 山寨手机的竞争	157
完全竞争市场，买者不能影响价格	157
不完全竞争，大学生恋爱难修成正果	160
可口可乐与百事可乐之间的垄断竞争	162
第二节 标准石油的垄断	166
产生垄断：我们第一次背离完全竞争	166
产生垄断的原因之一：政府创造的垄断	169
产生垄断的原因之一：自然垄断	170
垄断的利润是否是一种社会代价	173
第三节 政府反垄断关卡	176
实施政府管制，防止垄断产生	176
确定价格上限：有可能引发市场短缺的手段	179
确立价格下限：最低工资法带给低收入者的伤害	183

第七章 政府是市场先生的朋友	186
第一节 外部性是祸是福	186
政府为何给林场补贴	186
走私是高关税的外部性	188
重复上演公共地悲剧	191
第二节 产权是市场经济有效运作的前提	193
交通拥堵, 收费合理吗	193
政府滥用土地征用权	194
医药专利的强制许可	197
有产权不必然有效率	199
第三节 征税是完美的措施吗	202
税收是文明社会所付出的必要代价	202
赋税的无谓损失, 税收是一把双刃剑	206
该对收入征税, 还是对消费征税	209
对中小企业主动减税能创造新的工作岗位吗	211

下篇 宏观经济学

第八章 宏观经济的全景综览	215
第一节 宏观经济学的基本图景	215
图景1: 萧条的解释就是宏观经济学的发展历史	215
图景2: 宏观经济模型是企业、家庭、市场等共同形成的	218
图景3: 经济中的总需求和总供给决定价格总水平	220
图景4: 宏观经济学站在整个国民经济的高度分析经济问题	221
第二节 经济指标有多重要	224
消费者物价指数CPI, 关于每个人的切身利益	224
企业景气指数, 事关经济主体活力	227
恩格尔系数, 从“吃”衡量国民生活标准	230
基尼系数, 社会贫富差距的预警绳	233
道·琼斯指数, 经济的晴雨表	236
消费者信心指数: 你对经济是否还保有信心	238
第三节 GDP是怎么一回事	242
要GDP, 更要幸福感	242
理性看待GDP的增长	245

工资增幅落后GDP，影响拉动内需	248
无效GDP耗费，必须放弃的崇拜症	251
第九章 经济周期的时间表	253
第一节 经济波动有没有章法可言	253
经济的波动有无规律	253
总需求的变动与经济波动	255
总供给的变动与经济的波动	257
第二节 逃不开的经济周期	260
究竟什么是经济周期	260
发现经济周期的繁荣与崩溃	263
经济周期中隐藏决定力量	266
第三节 通货膨胀的超强繁殖力	268
要价1500万津元的津巴布韦鸡	268
从食盐抢购看政府稳定物价	271
政府治理通胀预期的主要政策环节	273
谁是制造通货膨胀的实际幕后黑手	276
第四节 衰退的唯一原因是繁荣	279
“食草动物”是经济衰退惹的祸	279
比通货膨胀更可怕的是通货紧缩	281
应该如何应对通货紧缩	284
“铜博士”会告诉我们经济何时复苏	286
第十章 劳动是宏观经济的首要问题	289
第一节 谁偷走了我们的工作	289
失业问题令奥巴马如坐针毡	289
不可避免的摩擦性失业	291
多大就业是“充分就业”	294
政府如何实现充分就业	295
第二节 失业的代价有多大	297
失业是经济社会的突出问题	297
失业要交付高额的成本代价	301
失业率与通货膨胀率之间的交替	303
第三节 奥巴马如何帮人们找工作	305
政府如何保障工作：失业保障	305

谁的蛋糕更大，是你的还是你邻居的	307
增大经济蛋糕可以带来更多经济机会	310

第十一章 谁在掌控银行和货币.....313

第一节 货币那些事儿	313
从香烟作为货币看货币的演变	313
从符木到国债的信用货币历史	316
货币危机的多米诺骨牌	319
第二节 银行如何创造货币	321
货币是如何在经济中流动的	321
货币供给是如何衡量的	324
是谁控制了货币的发行权	327
第三节 货币政策的高招	330
货币的流动偏好理论	330
货币政策的扩张与紧缩	333
货币政策的三大法宝之一：法定准备金率	336
货币政策的三大法宝之一：贴现率	338
货币政策的三大法宝之一：公开市场业务	341

第十二章 金融市场的魔力.....344

第一节 利率的作用方程式	344
利率，使用资本的应付代价	344
利率的变动影响到了谁	347
利率变动对资本价值的影响	349
把利率的决定权还给市场	352
第二节 金融工具应用分析	354
现值：衡量货币的时间价值	354
期货：创造价值的“买空卖空”	355
期货与股票、现货的区别	357
期权：只有权利，没有义务	360
投资银行：兴也勃焉，亡也忽焉	362
复利计算的魔力与72法则	364
提供投资资金的金融中介机构	367
第三节 优化你的投资方案	370
揭开股指的神秘面纱	370

总量股票市场异象	373
投资股票，还是在高买低卖	376
如何优化你的资产配置方案	379
把我们的口袋从水里捞出来	381
第十三章 走赢国际贸易的棋局	384
第一节 流动中的国际要素	384
玫瑰的流动：出口、进口以及净出口	384
金融资源的流动：资本净流出	386
向发展中国家资本输出会制造伤害吗	389
第二节 跨国公司的市场制高点	391
跨国经营，新形势下的全球性趋势	391
跨国公司给海外带来的是发展还是问题	394
对廉价劳动力的恐惧和去工业化的误区	396
和而不同，跨国公司治理结构的全球化	399
面对国际分工，我们不应该盲目乐观	402
第三节 谁在制造贸易障碍	405
开在故宫的星巴克和卖到美国的瓷器	405
其实，贸易保护主义也有潜在正确性	408
无论动机如何，保护主义都是一种障碍	411
商品倾销与反倾销的维权之争	414
许多美国企业将制造基地设在中国或印度	416
取消进口关税是否意味着本国产业会走衰	418
第四节 谁在维护贸易秩序	421
国际贸易组织之一：世界银行	421
国际贸易组织之一：自由贸易协定	423
国际贸易组织之一：国际货币基金组织	426
贸易谈判是解决贸易争端的有效途径	429
贸易决定财富，制定贸易政策该警惕些什么	431



上篇

微观经济学





自由市场如何运转

第一节 看不见的市场之手

可口可乐如何越过了柏林的市场墙

进行经营管理多年，令老年的道格拉斯·依维斯特津津乐道的，不是在可口可乐公司多年来由默默无闻到首席执行官的奋斗史，也不是可口可乐在出现“中毒事件”后化解危机的巧妙举措，而是早年在民主德国打赢的一场漂亮的销售战役。

1989年，柏林墙倒塌前夕，还是可口可乐公司欧洲总裁的道格拉斯·依维斯特突然出了一个惊人的决定，他将销售队伍派遣到德国柏林，让销售人员免费向民主德国赠送可口可乐。有时能够看到可口可乐的销售代表们正通过柏林墙上的洞递送瓶装可乐。

道格拉斯回忆起德国发生剧变之际他在东柏林亚历山大广场散步，想看看可口可乐品牌是否得到了认可，“每到一处，我们都会问人们在喝什么饮料，他们是否喜欢可口可乐。事实上，我们甚至不用说出名字，只要比划瓶子的模样，人们便理解那是什么意思”。于是，道格拉斯决定以最快的速度向那里运送尽可能多的可乐——虽然，他们还不知道民主德国的商人将如何付款。

由于当时的东德还缺少冷藏设备，可口可乐公司给那些开始贮藏可口可乐的商人提供了免费的冰柜和冰箱，以保证可口可乐有一个良好的存储环境。通过这种方式，公司在民主德国迅速建起了业务。

考虑到民主德国当时发行的货币仍然一文不值，在世界上其他国家的相当于废纸的实际情况，从短期来看，道格拉斯·依维斯特的这个方案并不见得可以赚钱——光购买冷藏设备和支付销售人员的工资就已经是一笔较大的成本支出。然而，事实证明的他作出的这个商业决策绝对是正确的：到1995年的时候，原民主德国地区可口可乐的人均消费量已经上升到原联邦德国地区的水平，经过几年的发展，民主德国很快成长成为一个巨大的商业市场。

在1989年的前阶段，柏林墙还是坚固的屹立在民主德国和联邦德国的边界上，

社会主义和资本主义并存在的社会形态使德国的氛围略显严肃。可口可乐却在不经意的瞬间，翻越了柏林墙坚固的墙身，进入民主德国市场。因此，从某种意义上说，正是亚当·斯密那只“看不见的手”将可口可乐送过柏林墙。当可口可乐的销售代表向民主德国递送饮料时，他们并没有摆出任何“人道主义”的姿态，也没有对那些居民的未来发表大胆宣言。他们只是在寻找商机获益——扩大全球市场、增加利润、取悦股东，这是市场经济中每个企业和个体所不停追求的。

可口可乐的这一事件显示了市场独特的运作方式：市场激励着个人为自己获取最大利益而努力，在个人努力的同时也促进了社会的发展，改善了大多数社会成员的生活水平。在对利益的追求下人们往民主德国派送可口可乐来扩展市场，通过钻研深造增加个人价值，设计各种最新的发明以提高工作效率。在市场的引导下，人们变得更加积极主动，通过不断改变和对于利益最大化的不懈追求来获取属于自己的优越生活。

是什么养活了你在所在的城市？有人常常会这么问。大量新鲜的金枪鱼从南太平洋的捕鱼船运往你所在城市的高档餐厅；每天你可以选择乘坐汽车、公交或者地铁，甚至是骑自行车外出上班；身边的社区超市每天上午总陈列着顾客所需的任何东西，从燕麦到新鲜的木瓜——尽管这些产品可能来自10~15个不同的国家。这些看似烦琐复杂的事情充斥着我们的生活。而且不仅如此，我们的生活还在不断发生着改变：我们能在一天24个小时内的任意时间购买一台电视机，这足以令人惊叹！令人感到惊奇的是，在1971年，一台25英寸的彩电需要一个普通工人174个小时的工资，而在今天，一台25英寸的彩电——质量更可靠、频道更多、接收效果更好，仅需一个普通工人大约23个小时的工资。

一个复杂的经济体每天都涉及数十亿的交易，而绝大部分交易都不是在政府的直接干预下完成的。正是市场使我们生活有规律的存在和维系着，使我们的城市存在几十年甚至是再继续存在几百年也能够以固有的秩序灵活运转。

即使如果你认为更好、更便宜的电视机不是社会进步最好的衡量标准，那么你也也许会被20世纪所发生的事情所震撼：中国人的平均寿命从47岁上升到72岁，婴儿死亡率下降了93%。一些诸如小儿麻痹症、结核病、伤寒和百日咳这样在几十年前轻易就能够夺人性命的疾病，时至今日已经为人们所控制。

传说，在“冷战”前，叶利钦到美国参观时，看到美国药店明亮的走廊两边摆满了从治疗呼吸困难到脚气的成千上万种药物，很是感叹，“这真是令人印象深刻，”叶利钦说，“不过美国是怎么做到让每个药店都储存了这些药物呢？”

与苏联不同，在美国，药店储存什么药品不是由美国政府决定。药店出售人们想要购买的产品，相应的，制药厂只生产药店想要储存的药品。苏联经济的失败在很大程度上是由于政府直接干预每件事情造成的，从伊尔库茨克工厂生产的肥皂数量到在莫斯科学习电气工程的大学生数量都得由政府决定。

最终事实证明，这种计划经济过于繁重。弗里德曼指出：“在一个自由贸易的世界里，任何交易的条件，都由参加各方协议。除非各方都相信他们能从交易中得到好处，否则就做不成交易。结果，各个方面的利益取得了协调。”所以，当一切运行正常时，自由市场能够让交易的双方都获益。

在自由竞争市场上不存在浪费或者无效率生产。因为，企业只生产那些能让世界变得更富足的产品，所以其生产出的产品成本将达到最低，并且有限的资源将被用来生产那些收益超过成本的产品。自由市场上收益远远大于成本。在自由市场下，资源能够得到最优配置，此时，市场能够将社会中有限的资源很好地转化为人们需要的产品和服务。市场不是万能的，不可否认的是市场经济也是存在诸多弊端，但事实证明，没有市场确实是万万不能的。



市场经济与计划经济

市场经济（又称为自由市场经济）是一种经济体系，在这种体系下产品和服务的生产及销售完全由自由市场的自由价格机制所引导，而不是像计划经济一般由国家所引导。具体来说，市场经济与计划经济的区别是：

