



**21世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材**

总 主 编 叶晓军

副总主编 黎宏宝 丁乙欣

中国旅游文化实务教程

主 编 叶晓军

副主编 温一慧 刘 华 马洪元

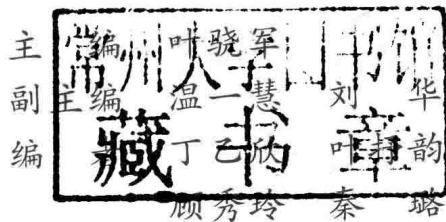
南开大学出版社

21 世纪全国高等院校旅游专业

总 主 编 叶 骁 军

副总主编 黎宏宝 丁乙欣

中国旅游文化实务教程



马洪元
高雯雯
韩 燕

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游文化实务教程 / 叶骁军主编. —天津: 南开大学出版社, 2016.9

21 世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材
ISBN 978-7-310-05222-6

I. ①中… II. ①叶… III. ①旅游文化—中国—高等学校—教材 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 222561 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 刘立松

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

唐山新苑印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

230×170 毫米 16 开本 20.25 印张 368 千字

定价: 40.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

21 世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材
编撰指导委员会

(按姓氏笔画排列)

卜复鸣	丁乙欣	马洪元	于德珍	王 冰	王仲君
王世文	王建平	王雅红	叶骁军	邓 辉	田克勤
任昕竺	刘晓航	华国梁	朱俊彪	沈鸿秋	刘庆友
李 岫	李 晓	邢夫敏	陆 锋	沙 润	肖 飞
单鹏飞	康 泰	余晓红	温一慧	喻学才	黄震方
蒋亚奇	鲁 斌	臧其林	魏向东		

21 世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材
编写组

总 主 编 叶骁军

副总主编 黎宏宝 丁乙欣

叶骁军	刘晓航	温一慧	王建平	马洪元	单鹏飞
于德珍	邢夫敏	柯 英	李 晓	黎宏宝	谢 佳
李雪冬	陈建军	吴 捷	吴新宇	曹灿明	王雅红
刘 华	许云华	蔡军伟	王辉晖	杨传明	范轶琳
黄 玮	丁乙欣	顾秀玲	高雯雯	秦 璐	韩 燕
马 敏	叶抒韵	李向韬	诗 灏	赵慧莎	

总 前 言

旅游,最时尚的活动。

旅游,最让人钟情的积极休闲方式。

当旅游成为一种产业,而且是世界最大的产业的时候,关于她的研究,关于她的人才培养——专业教育,便纷至沓来……中国的旅游业离不开世界的土壤,中国的旅游教育是世界旅游教育的有机组成部分。中国最初的旅游教材主要是在借鉴国外教材的基础上编撰的,她们是中国旅游教材的弹词开篇,是中国旅游教育的奠基石,是国产旅游教材的阶梯……其后,旅游教材如雨后春笋,茁壮成长。

旅游科学是理论与实践密切结合的科学。中国高等教育已进入大众化时代,它要求每一个大学毕业生必须既具有高度的理论基础,又具备实际的工作能力。旅游教材应跟上现代社会的发展,进入电脑网络教学的时代,通过现代教学手段实现理论与实践教学密切结合。告别一支粉笔一本书的时代,告别仅给教师一本书让教师自己制作 PPT 的时代,告别学生纸上写作业的时代。

这套教材是为适应高等教育大众化时代,要求本科教育培养现代化应用型人才的大趋势而编撰的,由国内多所高等院校旅游类专业的资深教师共同完成的最新的旅游类专业新概念系列教材。

本教材适合旅游类专业(包括旅游管理、饭店管理、导游、餐饮与烹饪等专业)本科使用,同时也适合相关培训及广大的旅游爱好者使用。

教材具有以下特点:

1. 系统性。全套教材每本约 25 万字,包括旅游理论、旅游资源、旅行社管

理、酒店管理、财会管理等模块。

2. 时效性。它采用了 21 世纪最新的体系、理论、观点、数据、资料和案例。

3. 统一性。全套教材体例统一,教学要素完整,章节层次脉络清楚。各章节有内容提要 and 练习。其他教学要素如教学大纲、重要概念、图片、表格、阅读材料、资料卡片等编制在光盘中。

4. 实践性。本套教材重视实践活动,有书面及电子实训和练习,可用电脑与网络进行作业和实训。

5. 方便性。为了方便教师课堂教学和学生课后学习的需要,随书附有与教材相配套的网页式虚拟辅教光盘。虚拟光盘采用 Frontpage 软件制作(部分教材增加 PPT 课件),版面活泼,色彩丰富,使用方便。内容包括课程教学大纲、全书各级目录、主要内容、重要概念、图片和表格、练习和思考,以及超级链接,如扩展知识面的阅读材料、资料卡片等,生动、形象、直观,可与纸质教材相互配合使用。此材料用智能手机扫描南开教育云网站二维码即可。辅教光盘大幅度减轻了教师负担,特别是基本免除教师板书之劳。

“21 世纪全国高等院校旅游类专业现代应用型系列教材”一套十余本,自 2008 年 6 月出版以来,受到较好的评价,这是对我们的一种鼓励和鞭策。

为了更好地适应新形势,在南开大学出版社的提议和支持下,我们开始陆续对第一版教材进行修订。这次修订,总的框架和体例保持不变,主要是根据旅游界最新的研究成果和变化的现状更新数据和材料,抽换部分章节,内容上进行了部分增删,增加了电子作业。更加强调了教材的现代教学手段,部分教材虚拟光盘中增加了 PPT 课件,以方便教师使用。这些修改,目的是使教材与时俱进。

由于我们水平和学识所限,本套教材一定存在不少缺陷和疏漏。我们衷心希望使用本教材的院校师生提出宝贵的建议与意见。

总主编邮箱:yxjsz2012@163.com

编者

2014 年 12 月

目 录

总前言	(1)
第一章 绪论	(1)
第二章 旅游文化概论	(4)
第一节 文化的概念	(4)
第二节 旅游文化的概念	(8)
第三节 旅游文化的内涵与外延	(10)
第三章 自然景观与人文景观的文化特征	(15)
第一节 山水景观文化概论	(16)
第二节 山景的特征与色彩	(22)
第三节 水景的特征与色彩	(33)
第四节 人文景观的文化特征	(41)
第四章 聚落文化:古都古城与现代城市文化	(48)
第一节 城市发展与特色城市城镇保护	(49)
第二节 中国古都与历史名城	(57)
第三节 中国典型历史古都遗存度分析	(78)
第四节 中国历史文化名镇古村	(85)
第五节 现代重要城市	(89)
第五章 建筑文化	(99)
第一节 古建筑基本知识	(100)
第二节 军事工程——长城	(104)

第三节	水利工程·····	(106)
第四节	交通工程·····	(108)
第五节	公共工程·····	(115)
第六节	古典与现代园林·····	(119)
第七节	地方特色民居·····	(125)
第八节	中国传统的环境观·····	(131)
第六章	丧葬与墓葬文化·····	(138)
第一节	中国丧葬与墓葬制度的起源和发展·····	(139)
第二节	墓葬的地上建筑与地下建筑·····	(152)
第三节	中国的典型墓葬·····	(160)
第七章	玉文化与石文化·····	(167)
第一节	宝石与钻石·····	(168)
第二节	玉的产地与品类·····	(172)
第三节	我国玉器的发展历程·····	(177)
第四节	古今精品玉器·····	(187)
第五节	旧石器时代与打制石器·····	(194)
第六节	新石器时代与磨制石器·····	(196)
第七节	中国观赏石与主要作品·····	(197)
第八章	陶瓷文化·····	(204)
第一节	古代陶器·····	(205)
第二节	宜兴紫砂陶器·····	(209)
第三节	古代瓷器·····	(211)
第四节	景德镇传统瓷器·····	(220)
第九章	青铜器文化·····	(224)
第一节	青铜器的起源与发展·····	(224)
第二节	商周青铜器·····	(228)
第三节	铜镜与钱币·····	(231)
第十章	传统艺术文化·····	(238)
第一节	书法与绘画艺术·····	(238)
第二节	雕刻与雕塑艺术·····	(249)
第三节	竹木漆器艺术·····	(254)
第四节	丝织与刺绣艺术·····	(258)
第五节	汉族服饰艺术·····	(265)
第六节	戏曲与歌舞艺术·····	(270)

第十一章 中国图腾与图化崇拜文化	(278)
第一节 图腾与图腾崇拜	(279)
第二节 龙凤文化	(284)
第三节 水文化与水崇拜	(291)
第四节 动植物象征与崇拜	(296)
综合实训	(303)
主要参考文献	(305)
后记	(309)

第一章 绪 论

中国旅游文化实务教程是一门理论与实践相结合的课程。对于文化,各有各的理解。为了更好地理解“文化”的概念和含义,我们首先从词源学的角度,追溯“文化”一词的起源和演变过程。

一、文化的词源

(一)中文词源

“文化”一词在我国文献中开始是分开出现的。“文”的本意是色彩交错,在《周易·系辞传下》中有“物相杂,故曰文”之说。“化”的本意是改易、生成、造化。最早将“文化”连缀起来使用的是《周易·彖传上·贲》中的“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”。这里“天文”指自然规律,“人文”指人伦社会规范。所谓“化成天下”含有教化天下人之意。从汉代开始,文献中正式出现“文化”一词。如刘向的《说苑·指武》中曰:“凡武之兴为不服也。文化不改,然后加诛。”显然这里的“文化”是与“武力”相对应,是动词,具有“文治教化”之意。在中国古代其他文献中,例如《周易》《吕氏春秋》《史记》和《文心雕龙》等,都有许多关于文化现象的观察和文化含义的思索。

近代中国人所说的文化,则是19世纪末从日文转译过来的,其内涵包括加工、修养、教育、礼貌及文化程度等多重意义。随着时代的发展,文化的含义愈来愈丰富。

(二)西文词源

在英文和法文中,文化一词为 culture,它源于拉丁文的 cultura,为动词,含

有耕种、居住、练习、留心、注意和敬神等多种意思。由拉丁文派生出的英文和法文的 culture、德文的 kultur 在 16、17 世纪逐渐由对树木、作物等的培育引申为对人类心灵、情操、风尚的化育。因此 culture 首先被用来意指经过人们对田园的耕作,将原始的荒野变为稼禾繁茂的田园,也象征着人类文化生活的开始与演变。可见西方文化含义的深化,是从人类的物质生产活动开始,逐步引向精神领域的。由此,culture 的外延逐渐扩大,内涵也逐渐丰富起来,渐渐接近了它的近代意义。

19 世纪中叶,一些新的人文学科如人类学、社会学、民族学等在西方兴起,文化的概念也随之发生变化,开始具有现代意义,并成为这些新兴学科的重要术语。最先把文化作为专门术语使用的是英国的“人类学之父”——爱德华·泰勒(1832—1917),他在 1871 年出版的《原始文化》一书中,把文化定义为:“从最为广泛的民族意义上看,文化或文明是一个综合体系。它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为社会成员的人所学到的其他能力和习惯。”

自此以后,西方学者为“文化”下了诸多定义,在定义中包括“文化是人所创造的一切”“文化是物质价值和精神价值的总和”等观点,从不同的角度、不同的层面给文化做了界定。

二、学习中国旅游文化实务教程的必要性

我们在本书中所阐述的中国旅游文化,主要是在旅游活动中所涉及的物质文化知识。从广泛的意义说,旅游文化有旅游主体文化、旅游客体文化和旅游介体文化。中国旅游文化所侧重的是旅游客体文化的范畴,即人类的主观意识形态作用于客观实体的观念文化特征,而这种特征是民族和地域所特有的。

旅游业是知识面要求特别宽广的行业。从天文、地理到历史、文物,从园林、建筑到珠宝、玉器……无一不要求从业者涉猎其基本知识。这些知识,无论是物质的还是精神的,都与文化有着千丝万缕的联系。旅游专业的本专科学生,通过开设相关课程,是学习中国旅游文化知识的最好途径。

当前国内关于中国旅游文化课程的教材亦各有特点。这些教材为中国旅游文化课程的教学做出了积极贡献。由于种种原因,教材各有所侧重。我们这本教材,试图将有关中国旅游文化的知识尽量收得齐全些,如陶瓷、玉石、青铜器等,从器物特征上进行论述,使学生能学以致用,具备基本的辨识能力。

学生既应该掌握中国旅游文化的基本理论和基本概况,也要有一定的辨识能力,如青铜器应该知道器名、时代、特征和用处。导游,或者旅游业的从业者,对于本课程涉及的基础知识也都应该有所了解。

三、中国旅游文化实务教程的学习方法

中国旅游文化实务教程课程实践性要求很强,不能仅仅背诵条文。实践能力是最重要的,因此我们建议,选派教授本课程的授课教师,应该具有中国旅游文化方面的基本实践和能力素质,而不仅仅是“纸上谈兵”。

此外,还应该多看图表照片。我们在南开大学出版社数字出版研发中心 www.nkup.com.cn 网站和教材二维码中收录了大量的图表照片,是学习本课程的有效辅助工具。

本课程的授课方法不要局限于课堂,应该走出去,多考察城市、乡村、博物院/馆、文物与珠宝制作经营单位等,多与社会接触。鼎、敦、壶、钫、觯、觥、樽,见到能认识吗? 典型铜镜(如四乳四虺镜、瑞兽葡萄镜)和铜钱(如半两/五铢)能说出特征和通行年代吗? 只有多跑多看多比较,才能熟能生巧,一见如故。

第二章 旅游文化概论

本章提要

自 19 世纪人类学、社会学和文化学以及与文化有关的学科兴起后,关于文化的概念与定义层出不穷。本章从文化概念的界定、结构层次和特点等方面阐述文化的概念,论述旅游文化的定义以及其内涵和外延,考证“中华”一词的源流和中国旅游文化的含义等。

第一节 文化的概念

自 19 世纪关于人类学、社会学和文化学以及与文化有关的学科兴起后,关于文化的定义层出不穷。据 1951 年《大英百科全书》统计,世界上仅在正式的出版物中给文化所下的定义就达 160 种之多。迄今为止,已有 250 多种定义。可见文化现象十分复杂,对文化做出清楚而确切的定义是十分困难的。

一、文化的界定

中西方文化含义的界定是一个不断发展的过程,内涵的不确定性必然导致外延的不确定性,很难给它下一个十分清楚而确切的定义。但纵观文化的发展

历程,我们可以将其分为广义文化与狭义文化两种。

(一) 广义文化

广义文化,又称大文化,主要着眼于人与自然的本质区分,认为凡是人类有意识地作用于自然界和人类社会的一切活动及其结果,都属于文化。换言之,文化也就是“人化自然”,即人类发挥其主观能动性,把人的智慧、创造性、感情注入自然,使自然成为被人所理解、沟通和利用的对象。我国著名文化学家梁漱溟提出:“文化,就是吾人生活所依靠之一切……文化之本义,应在经济、政治,乃至一切无所不包。”

《辞海》将广义文化界定为“人类在社会实践过程中所获得的物质精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和”。

总之,文化可以说是包罗万象。从这个意义上说,我们认为文化泛指人类在长期的历史发展过程中创造和形成的语言文字、性格特征、社会心理、传统道德、生活方式、思维模式以及社会生产水平等物质和精神要素以及相互作用的结果与表现。

(二) 狭义文化

狭义文化则称为小文化,主要是排除广义文化概念中的物质部分,将文化界定在人类精神创造活动及结果层面。

英国学者爱德华·泰勒认为,文化是“包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗,以及人作为一名社会成员所获得的任何其他能力与习惯在内的复杂的综合体”。

上述爱德华·泰勒的界定是对狭义文化的界定。显然,狭义的文化是指人类创造的精神文明成果,包括文字、文学、思想、学术和教育等精神领域。狭义的文化概念相当于广义文化中的精神财富部分。

二、文化的结构层次

(一) 文化结构的层次划分

关于文化结构的层次,应该说是广义文化的层次,有以下几种观点:

1. 两分说:物质文化和精神文化。
2. 三分说:物质文化、制度文化和精神文化。
3. 四分说:物质文化、制度文化、行为文化(风俗习惯等)和精神文化(思想与价值等)。

(二) 各层次文化释义

1. 物质文化

物质文化是人类所从事的物质产品创造活动及其劳动产品的总和。由人类

加工自然创造的各种器物,即“物质化的知识力量”,构成物质文化层。物质文化具有可感知的特征,即它是有形的、具有物态实体的文化事物,是文化创造的物质基础及其表现。从文化的结构层次看,物质文化处于文化结构的表层。

2. 制度文化

制度文化是人在社会实践和人际交往中,为了处理和解决各种社会矛盾、调整人与人的社会关系而建立的各种社会规范、准则、法律的总和。制度文化是人创造的符合人生存的社会环境,以及人与人之间关系的规范和准则,包括经济制度、婚姻制度、家族制度、法律制度、宗教社团以及教育、艺术组织等。制度文化处于文化结构的中层。

3. 行为文化

行为文化是人在社会实践尤其是人际交往中约定俗成的习惯和定势,表现在日常生活中的民风民俗是其常见形态,它具有鲜明的民族性和地域性等特点。

4. 精神文化

精神文化是人类在长期社会实践和意识活动中创造、提炼并升华出来的价值观念、审美情趣、宗教信仰及思维方式的总和。它是以观念形态呈现的文化现象,具有抽象性和相对独立性的特征,因而精神文化处于文化结构的深层。

需要说明的是,文化的各个层次实际上是一个有机整体,它们相互制约、相互影响、相互作用,并在一定条件下相互转化,因而互为表里,不能割裂。

三、文化的特点

(一)文化的创造性

文化是人类群体在其改造自然、改造社会的各项实践活动过程中,在其主观意识的能动作用下,经过漫长的历史积淀所创造的社会历史产物,而非自然界自发生成的。任何动物、植物、生物都不能创造文化,只有人类具有创造文化的能力。人类是创造文化的主体,文化总是和人类社会联系在一起的。所以文化的创造性,就在于它是人类创造的,而非自然界自发形成。文化的创造性,又导致了文化产物的多样性、丰富性、高级性。世界文化之所以丰富多彩,也正是文化创造性功能的结果。

人类的世界是一个文化的世界,而文化世界之所以高于自然物质世界,就在于文化具有创造性。

(二)文化的时空性

文化的时空性,是指文化的产生与演化的时间性和空间性。文化的时间性,是指文化的起源、形成、变迁和发展的过程,是一个积累与积淀、层次与统一、进

化与分化的过程。文化的空间性,是指不同国家、不同民族的文化,总是在一定的空间领域产生、存在和发展的,从而形成了不同的文化群体、文化类型和文化圈。

文化的时间性和空间性是文化演变层次、类型差异的存在形式。如我国的汉文化具有五千多年的文化历史,而我国 56 个民族的文化历史的时间却是有差异的。汉文化和各民族文化层次类型的空间领域也是不同的。同样,世界各国各民族的文化,也都是有时空性特征的。

(三)文化的连续性

文化的连续性,是指文化的历史发展具有演变积淀的连续特性。文化不是一成不变的,也不是僵化的。文化之所以是人类行为活动成果的历史积淀,就在于它具有连续、演变、发展的特性。正是由于这种连续性,文化才能代代传承和不断发展。

(四)文化的开放性

文化的开放性,是指文化具有面对世界、面对全人类的特性。各个国家和民族的文化,虽然都以自己的独特形式出现,但不是封闭的,它是面对世界和全人类的,因而它可以相互交融汇集。这正是文化的开放性。文化既有自己的文化圈和文化群体,又是属于全人类的。

(五)文化的阶级性

在阶级社会中,文化具有阶级性,表现为不同的阶级都要利用文化为本阶级的利益服务。统治阶级的文化,是占统治地位的文化,是为统治阶级利益服务的,是体现了统治者利益的文化。如“三纲五常”的文化理念,体现的是封建社会的理念;“平等、民主、自由、博爱”的文化理念,体现的是现代西方民主社会的理念。

(六)文化的民族性

随着民族的形成和发展,文化具有民族个性的特征。如不同的民族、不同的语言、不同的文字、不同的心理素质,或民族性格、习俗、民族传统与生活方式等,这些都是民族个性特征的体现。

(七)文化的价值性

文化的价值性,是指物质文化和精神文化所展现的价值性特征。因为人类的行为是有目的的,这个目的就是对价值的追求,而文化正是人类行为成就的历史积淀,因而也是人类行为价值的体现。

(八)文化的制约性

文化的制约性,是指文化的精神层面和制度层面对人类行为层面和物质层面所具有的制约特性。例如由于人们的宗教信仰、道德修养的不同,人们的行为

所受到的制约范围不同。各个国家的法律、制度不同,各个民族的成文习俗或不成文习俗不同,对人们行为的制约就不同。文化的制约性对人类的行为层面和物质层面,都起着使其自觉或不自觉遵守的作用,产生成文或不成文的制约和影响作用。同样人们的精神层面或制度层面,对人们的物质层面也具有制约和影响作用。

(九)文化的对象性

文化的对象性,是指具体的文化总是具有指向具体客观事物的特性。从文化的行为层面看,文化是人类行为成果的积淀,而人类的行为总是面对具体对象的行为。从文化的精神层面看,文化是人们的主体心智对外在事物客体的“人化”。所以文化就是“人化”,而“人化”的对象就是以客体为对象的“人化”。世界上不存在无对象的文化,也不是一切都可以成为文化的。

第二节 旅游文化的概念

一、旅游文化定义诸说

任何一种新的文化形态的产生、发展和完善,都是社会生产力和社会文化发展到相当水平的结果。随着旅游业在经济领域中地位的不断提高,它对社会文化发展的需求和依赖也越加明显。旅游行为的综合性、时间空间的延展性、景观意态的趣味性、旅游内容的丰富性,以及满足游客文化需求多样化的客观规定性,促使旅游业必须具有适合自身发展需要的文化形态——旅游文化。

(一)西方的旅游文化定义

在西方,旅游文化一般不作为一个单独的研究学科(领域),找不到一个关于旅游文化的明确定义。英语国家用来指称旅游文化的词,一般是 tourist culture,而极少使用 tourism culture。不难看出,西方对旅游文化概念的表述,明显偏重于旅游者的文化。在西方的旅游文化研究中,旅游文化多指旅游过程中主客“碰撞”而产生的各种文化现象,突出这个概念的动态特征。

(二)我国的旅游文化定义

我国旅游文化界一向注重对旅游文化的界定,对旅游文化的定义有很多,主要有以下几种说法:

1. 相关物质与精神文化总和说,即旅游文化是人类过去和现在所创造的与