

新闻传播学教材

新闻 ——评论

实用教程

戴成法 陈亦冰 编著

作者根据新闻评论的本质特征及其写作规律，结合自身长期的新闻工作经历和丰富的新闻评论写作经验，从本书的体例编排、理论阐述，到案例选择、实践剖析，都十分注重理论与实践相结合，讲求贴近性和可操作性，形成了鲜明的“实用”特征，并在具体教学过程中注重印证与完善，受到了高校新闻传播专业学生的普遍欢迎。

XINWEN PINGLUN SHIYONG JIAOCHENG

高等教育出版社

新闻传播学教材

新闻评论实用教程

XINWEN PINGLUN SHIYONG JIAOCHENG

戴成法 陈亦冰 编著

高等教育出版社·北京

内容提要

本书注重理论与实践相结合,在精确阐述新闻评论写作理论知识的同时,加入了丰富的新闻评论实训案例,充分体现了系统性、实用性和时代性。本书共十章,涉及新闻评论的传播价值、学习策略,新闻评论的本质特点、社会作用,新闻评论的分类与写作,新闻评论的要素、论证、选题、立意、谋篇,广播电视评论,网络新闻评论等内容。

本书既可作为高校教材,也可供新闻从业人员和新闻评论写作爱好者学习、参考。

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论实用教程 / 戴成法, 陈亦冰编著. —北京:
高等教育出版社, 2017. 7

ISBN 978-7-04-048051-1

I. ①新… II. ①戴… ②陈… III. ①评论性新闻—
高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 165670 号

策划编辑 朱争争 张晶晶 责任编辑 朱争争 张晶晶
封面设计 张文豪 责任印制 高忠富

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海师范大学印刷厂		http://www.hep.com.cn/shanghai
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landraco.com
印 张	16		http://www.landraco.com.cn
字 数	305 千字	版 次	2017 年 7 月第 1 版
购书热线	021-56717287	印 次	2017 年 7 月第 1 次印刷
	010-58581118	定 价	30.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 48051-00

自序

拙作甫成, 求教方家, 呈送复旦大学新闻学院窦锋昌研究员审阅。窦研究员拨冗批阅, 鼓励有加, 不胜惶恐之至, 唯修改书稿再三, 以期臻于完善。然疏漏在所难免, 尚求读者教正。暂借窦研究员之点评以飨读者, 是为序。

看过《新闻评论实用教程》这本书, 有三点明显的感受。

第一, 实用性。该书的名称中有“实用”二字, 与其他已出版的新闻评论类教材相比, 这也是这本书最大的特色。新闻评论是一门实践性很强的学科, 学习这门课程的学生大部分也是以评论写作和赏析为主要的学习目标。因此, 该书突出实用性是非常必要的。从内容上来看, 这本书整个的谋篇布局都是在着眼于新闻评论的实操, 里面有大量的评论实训案例和范本, 这些都是实用性的最佳体现。

第二, 时代性。新闻评论类教材, 不同的出版社以前已经出过多个版本, 但是因为年代的原因, 一部分教材的内容已经显得老化, 跟当下的新闻评论实践脱节, 特别是如今已经进入了新媒体时代, 新闻评论的生产也极大地从原来的专业化改变为社会化, 新闻评论的作者极大地多元化, 这些新的媒体环境很大程度上在影响着新闻评论的写作。这本书设置了专门一章来谈“网络新闻评论”, 在其他章节中, 也不乏网络评论的内容, 使该书的时代性得以彰显。

第三, 系统性。作为一门实践性很强的学科, 其应对性、操作性强, 要把新闻评论写成一部完整的书和教材不容易, 但我们看到这本书从理论性比较强的新闻评论的本质、作用、分类到应用性比较强的选题、立意、论证, 所有内容形成了一个系统的体系。

总之, 我认为这本书非常具有出版价值。

前言

十多年前,作者戴成法老师应原复旦大学新闻学院院长陈桂兰教授(退休后担任上海杉达学院人文学院院长)之邀到上海杉达学院人文学院讲授新闻评论课。教学过程中,他发现学生对所用教材中的许多评论案例反应一般,反而对老师添加的不少最新案例与教学内容颇感兴趣。经了解,原来是教材中的一些案例已不符合时代需要,与学生所能认知的现实生活也相去甚远。于是,戴成法老师便萌生了自编教材的想法。后来虽因左腿受伤中止了兼职教学工作,但编写教材的想法没有改变,并在他自己所从事的新闻本职工作中有意识地积累素材,同时针对新闻评论的各种体裁,尝试给不同媒体撰写新闻评论和专栏评论。

两年前,戴成法老师又应上海杉达学院传媒学院陈亦冰院长之邀回归讲台,重拾新闻评论课教鞭,并选择了国内目前比较通用的一本《新闻评论教程》。综观当下出版的同类教材,这应该算是一本较好的教材。然而,备课过程中,他发现教材内容理论研究色彩较浓,实践指导意识不够突出,所用案例同样不是很“接地气”。如果照本宣科,不仅难以提升教学效果,而且难以实现培养学生实践创新能力的教学目标,更难以满足当前新闻媒体对评论人才的实际要求。因此,戴成法老师不得不调整教材体例和教学内容,并以自编教案为主进行教学。

新闻评论学是一门内容相对枯燥的课程,如果案例针对性不强、理论脱离实际、教学偏离实践,则很难使学生通过学习这门课而写出像样的新闻评论作品。因此,教学必须贴近学生的学习实际、生活经历和认知水平,让案例“接地

气”，将理性知识感性化，使课堂教学实训化，在有限的教学时长中，让学生多写多练多讨论，使学生相对快速、充分、有效地掌握新闻评论的写作要领和相应技巧，从而提高实践创新和评论写作能力。

有鉴于此，本教程坚持案例驱动、内容务实、课堂实训的编写原则，在教学内容安排上，以大量案例分析、课堂内外实训、有序的习作体验增强学生对新闻评论写作规律的感性认识，以课余分组讨论、课堂集体交流、作业统一指导强化学生对新闻评论写作技巧的理性认识，以自撰“下水评论”、选用学生作品、分享行业经验激发学生对新闻评论积极学习的自觉意识，同时参考了一些专家学者的最新研究成果，删略了理论脱离实际的成分。经过几轮教学磨合，学生选题的价值判断能力和评论写作的驾驭能力均有所提高，教学进展顺利，学生反应良好。学院领导因此决定正式编写出版这本《新闻评论实用教程》，作为新闻教育改革探索的一本实用教材，这是专业人才培养方式转型的一次有益尝试，也是校企合作初见成效的一个可喜成果。

陈亦冰

2017年6月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581999 58582371 58582488

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法律事务与版权管理部

邮政编码 100120



高等教育出版社

教学资源索取单

尊敬的老师：

您好！

感谢您使用戴成法、陈亦冰编著的《新闻评论实用教程》。为便于教学，本书另配有课程相关的教学资源，如贵校已选用了本书，您只要添加服务 QQ 号 800078148，或者把下表中的相关信息以电子邮件或邮寄方式发至我社即可免费获得。

我们的联系方式：

联系电话：(021)56718921/56718739

电子邮箱：800078148@b.qq.com

大学语文、写作教师 QQ 群：279433803

通识论坛 QQ 群：278499548

地址：上海市虹口区宝山路 848 号

邮编：200081

姓 名		性 别		出生年月		专 业	
学 校				学院、系		教 研 室	
学校地址						邮 编	
职 务				职 称		办公电话	
E-mail						手 机	
通信地址						邮 编	
本书使用情况	用于_____学时教学，每学年使用_____册。						

您对本书有什么意见和建议？

您还希望从我社获得哪些服务？

教师培训

教学研讨活动

寄送样书

相关图书出版信息

其他_____

目 录

第一章 新闻评论的传播价值与学习策略	/001
第一节 新闻评论的传播价值	/001
第二节 如何学好、写好新闻评论	/011
第二章 新闻评论的本质特点与社会作用	/022
第一节 新闻评论的本质属性与体裁特征	/022
第二节 新闻评论的社会作用	/035
第三章 新闻评论的分类与写作	/038
第一节 新闻评论的分类	/038
第二节 新闻评论的写作	/047
第四章 新闻评论的要素	/088
第一节 新闻评论三要素	/088
第二节 论据	/093
第三节 论点	/096
第四节 论证	/100
第五章 论证	/105
第一节 论证的常见问题和注意事项	/105
第二节 论证的方法	/106

第六章 选题	/129
第一节 选题的内涵及其重要性	/129
第二节 选题的要求	/133
第三节 选题的主要途径	/138
第七章 立意	/150
第一节 选题和立意的关系	/150
第二节 立意的内涵与要求	/152
第三节 立意的思维方向	/161
第八章 谋篇	/170
第一节 新闻评论的标题	/170
第二节 新闻评论的结构	/175
第九章 广播电视新闻评论	/190
第一节 广播新闻评论的特点	/190
第二节 电视新闻评论的特点	/195
第三节 广播电视新闻评论的独特形式	/197
第十章 网络新闻评论	/206
第一节 网络新闻评论的性质与类型	/206
第二节 网络新闻评论的传播特点	/211
第三节 网络新闻评论存在的问题及对策	/225
参考书目	/239
案例索引	/240
后记	/244

第一章

新闻评论的传播价值与学习策略

学习重点

1. 新闻评论的传播价值；
2. 新闻评论的学习策略。

第一节 新闻评论的传播价值

新闻评论之于社会进步、历史发展尤其是新闻事业的发展到底有没有存在价值乃至学习、研究的价值？

对此，中国人民大学马少华在其《新闻评论教程》一书的开端就援引了程仲文先生于1947年出版的《新闻评论学》讲的一则小故事：

美国总统罗斯福死后，透露出一个遗愿，即他预备在任满下野之后办一份报纸，内容将为不刊评论而仅载消息者。

这是件值得研究的事情，罗斯福总统作为伟大无比的政治家，为何办报时却不重视发言的评论呢？问题的答案是一个国家的人民，文化水准高，政治意识浓厚，新闻纸的评论价值便降低，甚至可能使新闻评论成为多余的，非但民众会觉得报纸自言自语，而且还会说你“强奸民意”。因此，他提出了一种可能：报纸会走到没有评论的方向去。

马少华则认为这个预言不会成真，理由概述如下：

(1) 除了媒体表达观点之外，新闻评论是人民发表见解的一种方式。人民文化水平再高，也不可能所有人的见解一致。只要见解不一，就有评论存在的价值。

评论存在的根本,不在于人的水平和理解能力的高低,而在于人的观点和意见的不同。差异永恒存在,评论就永恒存在。

(2) 不同利益、不同价值观的表达,也使新闻评论景观丰富,且具有客观存在的必然性。

(3) 新闻评论是作者认识问题、把握新闻的能力及其通过大众传媒有效表达观点的能力的体现。进一步说,这种能力具有一定的舆论引导价值。

(4) 新闻评论在形式和内容上都不同于新闻报道。它之所以产生、存在和发展,是因为人们不仅需要通过新闻媒体了解新闻事实本身,也需要通过新闻媒体了解新闻事实的意义及其产生的原因和发展方向。

(5) 新闻评论促进人们通过新闻媒体对社会公共事务进行意见交流。

上述观点,我们认为有一定的道理,新闻评论这一传播样式,不可能像罗斯福总统所想象的那样退出新闻发展的历史舞台。但是,立足于社会现实和新闻传播(包括新闻评论)实践的角度,我们认为,马少华的有些观点似乎言犹未尽。

首先,在现实生活中,人们不难发现:“人的水平和理解能力的高低”往往会影响其对新闻事实和新闻评论观点的认识。目前,人们的文化平均水平还不算高,政治意识尚不够强,甚至在一些年轻人中也存在着政治漠然、认识偏颇的倾向。因此,热点新闻和重大新闻事件发生后,仍然需要相关评论进行正确的舆论引导。

其次,“人的观点和意见的不同”并非“评论存在的根本”。媒体观点一般、表述片面、避重就轻甚至人云亦云的所谓新闻评论,不仅没有传播价值,而且会导致受众反感。有例为证,20世纪末,江南一家地市级晚报创办伊始,为拓宽信息容量,在头版设立“一句话评论”专栏,摘发各地最新报道并附加“一句话”点评。结果读者纷纷来函、来电表示:多此一举,画蛇添足;别低估了读者的理解、判断能力……显然,这种所谓的新闻“一句话评论”常常因为不能切中肯綮,很难得到读者认可。

总之,历史的脚步已经跨入21世纪,即使在美国,新闻评论依然伴随着新闻的存在而存在、发展而发展。

新闻评论为什么会经久不衰,它到底有着怎样的传播价值?

对此,我们认为,新闻评论存在和传播的价值抑或社会现实意义主要有以下几个方面。

一、媒体竞争发展的需要

首先,新闻评论是各类媒体不可或缺的一个重要组成部分,具有重要地位。相对于其他报道而言,它往往被视为新闻媒体的一面旗帜,是媒体在不同时期、不同阶段准确并且深刻传达党的方针、国家政策和人民心声的阵地。

新闻媒体是为一定的政党、阶级、派别的利益服务的,是充分表达具体政党、阶级、派别的思想观点、政治主张、方针政策、宣传目的的舆论工具。在我国,通俗的说法是,媒体是党和人民的喉舌。除党和政府通过媒体直接发布一系列路线、方针、政策和当前所面临并亟待完成的重大任务等文件外,新闻评论则是上情下达、下情上传的重要沟通渠道之一。其中,代表编辑部意见的重要评论如“社论”等,不仅代表党的领导机关的意见,而且常常是在相应机关、党的领导人直接授意或主持下起草的。而普通的新闻评论也是紧密联系社会实际、反映广大群众心声、揭示新闻事件本质、表达正确立场观念的重要载体。所以,与其他体裁、内容和方式的报道相比,它具有“意见领袖”的独特地位。

其次,新闻评论是凸显媒体个性,增强竞争实力,策划报道主题,拓展报道深度,提高思想、理论、政策和业务水平的重要手段,是受众衡量媒体质量和品位的重要依据之一。

随着报刊、广播电视、网络媒体、新媒体等的不断发展和竞争的日益加剧,新闻评论逐步凸显出张扬媒体个性、增强竞争实力的重要作用。报道内容的趋同也使个性化的评论空间成了媒体角逐的战场。而评论队伍建设实力的对比,更彰显出新闻评论作为竞技场上“核心运动员”的弥足珍贵。

因此,很多媒体不遗余力地开设新闻评论专栏,并指派专人经营这一阳春白雪般的传播载体,不少总编或主编甚至亲自撰写评论文章。一些实力雄厚的媒体,除了“本报评论员”“特约评论员”的文章频频见诸相应传播载体外,相关署名评论专栏也具有了品牌效应,甚至成了读者对其报道质量和文化品位普遍认可的重要向度,并因此吸引了一大批固定的阅读群体,发行量、收听收视率也得到了巩固或稳步提升。

例如,2005年9月5日,由当时的文广新闻传媒集团上广新闻频道与东方网评论频道联手打造的广播专栏节目“990评论”在上海人民广播电台990新闻频道开播。据报道,每天晚上6时“上广990晚间新闻”时段,东方网评论频道和SMG集团网时评专栏同时播(刊)出。“990评论”将新闻报道和新闻评论有机结合,就社会热点新闻进行即时点评。活跃在网络上的资深评论家和周瑞金、邓伟志、江曾培、李森华等著名评论家都为这一节目撰稿。

其三,许多媒体在制订报道计划和阶段性报道选题时,往往以新闻评论挂帅。一些媒体的资深老总在谈及新闻实践经验时常说,一个时期的评论选题计划常常统领着这一时期的宣传思想、宣传重点,并贯穿于整个宣传方案和实施步骤之中。在大型系列报道和组合性报道中,新闻评论更是居于显著地位。这是因为,一篇优秀的新闻评论作品犹如一颗穿透力极强的小型核弹,具有不可估量的释放效应,它能够充分有效地引领报道的方向,拓展报道的深度,达到理想的宣传目的。

对新闻评论的地位,有人甚至提高到“言论救国”的高度。

二、新闻工作者自身发展的需要

在新闻行业中,下列现象带有一定的普遍性。

新闻专业学生说:我们志愿当记者,对新闻评论没有兴趣,也没有写作能力。

媒体通讯员认为:写评论是媒体主管与编辑、记者的事,和我们关系不大。

媒体从业人员说:评论主要由专职评论员来写,我们写不写无关紧要。

……

严格地说,这些片面的说法除了潜在的功利诉求、评论写作的畏难心理、评论工作的相对单一、历史形成的政治阴影和一些评论脱离实际、言之无物、大唱高调、令人生厌等因素外,根本原因则是部分新闻从业人员对新闻评论的本质、作用及其重要地位等缺乏足够的认识,进而模糊了学习新闻评论学的目的,这也就造成了当前媒体评论工作者青黄不接、普遍稀缺的现状。

事实上,新闻评论学,是新闻专业学生必须学好的新闻业务方面的基础课,新闻评论写作更是新闻从业者都应该掌握的一项基本功。

一个合格的新闻工作者,不仅要具备扎实的采编业务功底、爱岗敬业的工作责任心、高度的职业道德意识和职业敏感性、较强的社会活动能力,更要具备深厚的政治、思想、理论素养,广博的社会、历史、文化和其他相关的专业知识,深刻的洞察力、准确的判断力、理论联系实际的说服力。唯其如此,写出的报道才能切中肯綮,才会有高度、有深度、有力度,这样也才能使自己的评论素养不断提高和发展,使评论作品立意的前瞻性、思想的丰富性、理论的深刻性、分析的透彻性、政策的指导性、舆论的引领性得以充分实现。

换言之,没有一定评论素养的新闻工作者,不仅难以成为一个准确把握报道实质、新闻价值的好记者、好编辑,而且也很难说是一个名副其实的新闻工作者。

长期从事新闻工作的同志都有这样的认识:一个眼光敏锐、见解深刻、文笔老到的新闻评论工作者,往往既是新闻一线的实践者,又是新闻队伍中能够洞察秋毫的思想者。没有前沿采访和调查研究的深刻体验,就没有评论的题材和对象,也就没有评论的冲动和灵感;没有深刻的思想和分析、判断、解决问题的能力,就抓不住新闻事件和社会现象的本质,也就写不出出类拔萃的新闻评论作品。

正因如此,胡乔木同志于1991年11月5日约见新华社负责同志时说“培养名记者的一条重要方法是多写评论和述评”,“评论和述评是一种高层次的报道”。现在,许多新闻单位招聘记者、编辑、评论员时,对会写评论、有志于新闻评论工作、发

表过评论作品的应聘者往往会另眼看待,如沪上多年前创办的《第一财经日报》招的“主笔”、《每日经济新闻》招的“评论员2名”“首席记者1名”等都有明确的即时评论写作的任务。许多省市新闻高级职称的评定也对新闻评论和相关言论作品有一定的考量要求。

三、受众阅读心理的需要

在新闻传播和接受的过程中,有人认为评论作品的受众面不太广,这种说法就普通层次的读者群而言,有一定的客观现实性。然而,新闻实践表明,精彩的、切合受众心理期待的新闻评论往往会吸引大众的眼球。如《新华每日电讯》或许多网络媒体中的新闻评论就很受读者欢迎,浙江丽水网的“评论”专栏、河北的《杂文报》(在办报时)、长春的《杂文选刊》等颇受读者青睐。

媒体对新闻评论的需求,说到底,就是受众的需求。当前的社会、政治、经济生活色彩缤纷,也错综复杂,需要新闻评论对重大新闻事件给予及时、正确的舆论引领。

“我国经济社会发展也存在着一些突出矛盾和问题,比如,农民增收困难,就业再就业压力较大,经济发展和人口、资源、环境的矛盾十分突出,生产力发展仍然面临诸多体制性障碍,由人民内部矛盾引发的群体性事件时有发生,一些消极腐败现象还在滋生蔓延。”^①

2014年1月14日,习近平在中国共产党第十八届中央纪律检查委员会第三次全体会议上指出,近年来我们党内发生的严重违纪违法案件,性质非常恶劣,政治影响极坏,令人触目惊心。“反腐败高压态势必须继续保持,坚持以零容忍态度惩治腐败。对腐败分子,发现一个就要坚决查处一个。”习近平强调,党风廉政建设和反腐败斗争是全面从严治党的重要方面,是新形势下进行具有许多新的历史特点的伟大斗争的重要内容,是协调推进“四个全面”战略布局的重要保证。党的十八大以来,我们党顺应党心民意,坚持党要管党、从严治党,以猛药去疴、重典治乱的决心,以刮骨疗毒、壮士断腕的勇气,深入推进党风廉政建设和反腐败斗争……开弓没有回头箭,反腐没有休止符。我们必须保持政治定力,以强烈的历史责任感、深沉的使命忧思感、顽强的意志品质,以抓铁有痕、踏石留印的劲头持续抓下去。

此外,传统嬗变、道德滑坡、文化贬值、企业改制、职工下岗、就业困难、升学增压、情感变异、商业欺诈、公开诈骗、非法用工、拖欠工资、环境污染、食物含毒、房价飙升、公信失守、分配不公、贫富悬殊……面对社会变革、市场经济衍生的种种社会现象、问题及当前反腐斗争的严峻形势,人们需要从媒体和其他各种途径了解有关看法和见

^① 胡锦涛:《在全党大力弘扬求真务实精神,大兴求真务实之风》。

解,并通过新闻评论了解党和政府解决相关问题的方针和政策,以决定自己的态度和行为。而对于国际、国内一些重大的、突发性新闻事件乃至日常生活中的体育比赛和房产、证券交易等,人们同样需要借助相关专业评论来印证自己的立场、观点、认识和判断力。从这个意义上说,新闻评论便成了满足人们某种迫切需求的重要载体之一。

四、舆论监督的需要

所谓舆论,从广义的角度讲,是指在一定社会范围内,通过人们的互动和消化,消除个人意见差异,反映社会知觉和集合意识的多数人的共同意见。新闻媒介是舆论的主要传播载体,因此,狭义的舆论主要是指新闻舆论。

所谓舆论监督,主要是指人民群众或新闻工作者通过新闻媒体和各种宣传工具对社会行政管理机构或相关官员等进行的监督与批评。舆论监督是新闻媒介的重要功能之一,也是社会主义政治文明的机制保证之一。

考察新中国舆论监督的历史与现状,除了非正常时期以外,党和国家一直很重视新闻媒介的舆论监督工作。

1981年1月,中共中央作出了《关于当前报刊新闻广播宣传方针的决定》。该“决定”指出:“近年来,许多报纸刊物重视反映群众的意见和呼声,积极开展批评与自我批评,增强了党和人民群众的联系,也提高了党和报刊的声誉。今后要坚持这样做。各级党委要善于运用报刊开展批评,推动工作。”

1987年10月召开的中共第十三次代表大会在当代中国新闻发展、舆论监督史上占有重要的地位。会议报告提出:“提高领导机关的开放程度,重大情况让人民知道,重大问题经人民讨论。”“要通过各种现代化的新闻和宣传工具,增加对政务和党务活动的报道,发挥舆论监督的作用,支持群众批评工作中的缺点错误,反对官僚主义,同各种不正之风作斗争。”报告不仅在党的正式文件中首次使用了“舆论监督”的概念,而且还赋予舆论监督比较广泛的意义:不仅包括批评报道,而且包括对党务、政务活动的报道,以及对重大情况、重大事件的报道。从此,新闻媒介开展舆论监督有了政策上的重要依据。

1988年4月,经中央同意,中央办公厅转发了《新闻改革座谈会纪要》。该“纪要”指出:要“正确开展批评,发挥舆论监督作用”,“实行公开批评,是反对官僚主义,纠正各种不正之风,密切联系群众,加强舆论监督所必需的”。

《中国共产党党内监督条例(试行)》第三十三条规定:“在党的领导下,新闻媒体要按照有关规定和程序,通过内部反映或公开报道,发挥舆论监督的作用。党的各级组织和党员领导干部应当重视和支持舆论监督,听取意见,推动和改进工作。”

当然,舆论监督也是有法律法规依据的。《宪法》第四十一条规定:“公民对于

任何国家机关和国家工作人员,有提出批评和建议的权利。”

现实生活中,一些干部“不怕内部通报,就怕公开见报”。舆论监督具有公开性、及时性和影响广泛性的特点,容易引起有关部门、上级领导的重视,也备受广大人民群众的欢迎,对于加强党风廉政建设,维护党纪国法,保障人民民主权利,促进我国新闻事业发展,建设社会主义精神文明,都有着十分重要的意义。

就其本质而言,新闻舆论监督和新闻评论监督都具有新闻性,对于社会进步与发展的作用和意义殊途同归。但是,两者又有着一定的区别。新闻报道用事实说话,是对社会现象、新闻事件的真实再现和客观反映;新闻评论用真理发言,是对相关社会现象、新闻事件的理性分析和主观引导。前者肩负着舆论反映、舆论监督的责任,后者承载着舆论深化、舆论引导的使命。两者相辅相成,共同维护社会的公平正义,促进社会舆论的健康发展。

就其词义而言,“监督”定义为“察看并督促”。因此,舆论监督既有对正面报道内容的充分肯定,也有对负面报道信息的严肃批评。从这个意义上说,新闻报道及时传播党和政府的方针政策和社会生活的公共事务;新闻评论则进一步引领公众明确前进的方向和奋斗的目标,是一种正向的舆论监督方式。然而,在现实生活中,舆论监督的目标更多的是指向某些非正常的社会现象、新闻事件,新闻报道帮助人们了解真相;新闻评论则启发人们把握本质,帮助公众明辨是非,对社会问题提出解决方案,进而促成问题的解决。对政府来讲,这是一种“以正视听”的辅政动力,也是促进社会主义民主与法制建设的有效方式之一;对社会而言,这是一种惩恶扬善的监督利器,也是推动社会文明进步与发展的有效途径之一。事实证明,在深化改革开放尤其是反腐倡廉的新形势下,这样的舆论监督正发挥着越来越重要的作用。

由此可见,如果新闻评论不能“评论”重大新闻事件和问题,不能理论联系实际,不能高屋建瓴,不能回答公众普遍关心的问题 and 思想中迫切需要解决的疑虑,就会从根本上失去受众。

值得强调的是,有时为缓和因公众误解而产生的社会矛盾,帮助政府有关部门排忧解难,新闻评论还可以发挥善意批评、重在引导的正向舆论监督功能。参见【实训案例 1-1】。

【实训案例 1-1】

亮点何以成“污点”

——说说高考报名费的调整

经市教委、财政、物价等部门批准,今年普通高校招生考试报名费由 14 元调整为 25 元。同时规定,不得另行收取成绩快递、电子信息采集、数码照片拍摄等其他任何费用。消息公布后,有些家长和考生不假思索就得出结论:高考报名费涨价