



规模化猪场 养殖技术

主编 荆所义 徐 丹 原泉水 侯春彬



河南科学技术出版社

规模化猪场养殖技术

主编 荆所义 徐 丹
原泉水 侯春彬

南 科 学 技 术 出 版 社

· 郑 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

规模化猪场养殖技术/荆所义等主编. —郑州: 河南科学技术出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5349-7651-3

I. ①规… II. ①荆… III. ①养猪学②养猪学-生产管理 IV. ①S828

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 129742 号

出版发行: 河南科学技术出版社

地址: 郑州市经五路 66 号 邮编: 450002

电话: (0371) 65737028 65788613

网址: www.hnstp.cn

策划编辑: 陈淑芹

责任编辑: 李 伟

责任校对: 马晓灿

封面设计: 张 伟

版式设计: 栾亚平

责任印制: 张艳芳

印 刷: 郑州文华印务有限公司

经 销: 全国新华书店

幅面尺寸: 140 mm×202 mm 印张: 10.75 字数: 270 千字

版 次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 18.00 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系。



料塔



规模化养猪场鸟瞰图



通风系统



生长自动测定系统



生产区消毒通道



选猪台



保育车间



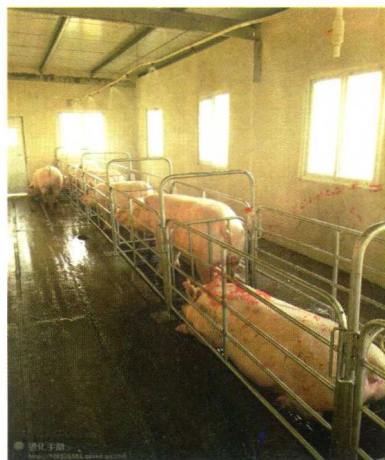
育成车间



运动场



配种舍



母猪消毒通道



母猪智能饲喂系统

本书编写人员名单

主 编 荆所义 徐 丹 原泉水 侯春彬

副主编 (按姓氏笔画为序)

王建丽 刘玉振 李清晖 张恩立

武彦红 郑 岩 胡忠彬 袁 丽

熊 杰

编 者 (按姓氏笔画为序)

王伟霞 李晓利 赵俊喜 郝志香

袁春霞

前 言

我国养猪业历史悠久，养猪经验和猪品种资源极为丰富，养猪数量稳居世界榜首，对世界养猪业的发展有极大推动作用。

由于历史的原因，我国养猪业标准化水平低，和世界养猪业先进国家有不小差距。主要表现在以下方面：猪存栏多而出栏率低；出栏肉猪平均胴体重低；胴体脂肪率高而瘦肉率低；猪与粮食比价不合理；规模化养猪场少，而中小养猪场和养猪专业户多，抗风险能力低；对疫病控制能力低，影响养猪效益；养猪体系不健全以及生态环境保护力差等。

发展大规模集约化的养猪企业，是我国养猪业的大趋势。这种大趋势有以下特点：

- (1) 有现代化企业经营管理体制和运作模式。
- (2) 采用现代化的科学配套技术。
- (3) 使用优良品种和优质饲料。
- (4) 实现环境优美、环保生态化。
- (5) 符合现代养猪按繁殖过程安排生产工艺流程的要求。
- (6) 有工程技术的应用和保障。
- (7) 全进全出，按节律实行全年均衡生产。
- (8) 有良好的企业文化和奋斗目标。
- (9) 体现人性化管理。
- (10) 用精细化管理来完成宏观管理目标。



养猪有过暴利，也有过亏本，但执着的养猪人，前赴后继，伴着欢笑和泪水，虽一路坎坷，却从未停止过前进的脚步。目前养猪业的规模化、集约化的蓬勃发展，是新时代养殖业的机遇，这种发展大趋势和机遇能否实现，关键在于能否搞好经营管理。如何搞好经营管理，又恰恰是许多规模化养猪场的薄弱环节。

为了促进养猪业向规模化、集约化发展，我们根据河南省多家养猪场的经营管理、生产管理的好模式、好经验，并参考国外的成功经验，在本书中全方位阐述了如何办好规模养猪场。规模化养猪所需的有关经营管理、生产技术等方面的问题均可查阅、参考本书。本书如有不当或谬误之处，敬请专家及读者指正。

编者

2014年10月

目 录

第一章	规模化养猪场经营管理概述	(1)
第一节	经营管理基础	(1)
第二节	生产计划的制订	(4)
第三节	规模化养猪场运行与营销管理	(6)
第二章	规模化养猪场行政管理	(13)
第一节	机构要科学, 岗位要合理	(13)
第二节	企业文化	(26)
第三节	人事管理制度	(27)
第四节	行政管理制度	(31)
第五节	门卫管理制度	(33)
第三章	规模化养猪场财务管理	(38)
第一节	财务管理基础	(38)
第二节	财务计划的制订与控制	(40)
第三节	财务核算	(45)
第四章	规模化养猪场统计报表制度	(52)
第五章	规模化养猪场的生产技术管理	(55)
第一节	规模化养猪场生产工艺流程	(55)
第二节	规模化养猪场主要生产指标	(56)
第三节	规模化养猪场应用计算公式	(60)



第四节	种猪淘汰标准	(62)
第五节	规模化养猪场猪只适宜温度	(63)
第六节	规模化养猪场的防潮湿	(80)
第七节	规模化养猪场密度要合理	(83)
第八节	规模化养猪场的通风换气	(84)
第九节	提高种母猪繁殖性能关键在背膘	(86)
第十节	规模化养猪场每周工作日程细则	(89)
第十一节	后备猪隔离舍精细化管理	(91)
第十二节	配怀舍精细化管理	(93)
第十三节	分娩舍精细化管理	(102)
第十四节	保育舍精细化管理	(117)
第十五节	育成舍精细化管理	(121)
第十六节	人工授精操作	(126)
第六章	规模化养猪场饲养技术管理	(136)
第一节	规模化养猪场的设计参数	(136)
第二节	猪的生物学、行为学特征	(144)
第三节	中、外猪种种质特性比较	(149)
第四节	杂交模式	(155)
第五节	规模化养猪场的繁育体系	(156)
第六节	猪的繁殖周期	(157)
第七节	猪的育种	(159)
第八节	种猪的基本知识	(165)
第九节	母猪的配种	(170)
第十节	公猪的饲养	(176)
第十一节	母猪的饲养	(178)
第十二节	仔猪的饲养	(182)
第十三节	保育仔猪的饲养	(186)
第十四节	生长猪、育肥猪的饲养	(188)



	第十五节 饲料的合理应用	(190)
第七章	规模化养猪场卫生防疫制度	(201)
	第一节 总则	(201)
	第二节 卫生消毒制度	(204)
	第三节 消毒中不可忽视的细节	(208)
	第四节 各车间(舍)卫生保健制度	(218)
	第五节 疫苗与防疫	(226)
	第六节 驱虫程序	(235)
	第七节 预防用药参考方案	(236)
	第八节 临床技术操作规程	(238)
	第九节 免疫接种操作规程	(240)
第八章	规模化养猪场的监控系统	(248)
	第一节 监控系统的发展与安装	(248)
	第二节 监控系统的主要作用	(250)
第九章	规模化养猪场疫病的防控	(252)
	第一节 规模化养猪场猪病综合防治	(252)
	第二节 十六种重要猪病的防治对策	(267)
	第三节 猪混合感染内源性干扰素疗法	(328)
	第四节 猪病的模糊诊疗法	(330)

第一章 规模化养猪场经营管理概述

养猪生产要实现高产、优质、高效的目标，不仅要提高养猪生产的科学技术水平，还必须提高经营管理水平。

第一节 经营管理基础

一、经营管理的概念

经营管理，是指企业内为使生产、销售、劳动力、财务等业务能按经营的目的顺利地执行、有效地调整而进行的系列管理、运营的活动。养猪场的经营管理，就是对整个养猪场生产经营活动进行科学决策，制订生产与销售计划，合理安排劳动力，组织人员具体实施并协调内外关系使之更有利于企业的发展，以及对企业成员进行激励，以实现养猪效益最大化的目标而进行的一系列活动。

二、经营管理的基本任务

养猪场经营管理的基本任务是合理组织劳动力，使饲料原料采购配制、猪饲养过程、产品销售等各环节相互衔接，密切配合，使人、财、物各要素合理结合，充分利用，以尽量降低人力



成本、原料成本和物质消耗，生产出更多符合社会需要的种猪和商品肉猪。

三、经营管理的主要内容

养猪场经营管理的主要内容，首先是合理确定养猪场的经营形式，是生产种猪还是商品猪，是饲养苗猪、中猪还是养大肥猪出售；其次是确定管理体制，是主管负责制还是承包制或生产指标达标制；再次是制定相应的规章制度，确定养猪场经营方针、编制生产计划，建立健全相关环节的岗位职责，搞好生产管理、技术管理、产品质量管理、产品销售管理、财务管理及成本核算等；最后是及时发现和解决猪场经营管理中出现的问题，促使猪场效益最大化。

四、经营与管理的关系

经营是扩张性的，是对外的，经营过程中要有积极进取的心态。努力抓住对养育猪场有利的一切外部机会，努力追求从企业外部获取资源并形成影响，处理好与相关部门的关系；经营追求的是效益，要开源。管理是收敛性的，是对内的，要谨慎稳妥。如新疫苗的使用和免疫程序的改变等。要充分调动内部所有人员的积极性，要评估和控制风险，要加强对内部资源的整合和建立健全规章制度，要加强领导以及监督检查制度。管理追求的是效率，要节流，要控制成本。经营是龙头，管理是基础；经营是选择对的事情做，管理是把事情做对；管理始终贯穿于整个经营过程，没有管理，就谈不上经营，管理的结果最终在经营中体现出来，经营的结果代表管理水平，管理必须为经营服务，经营与管理是密不可分的；忽视管理的经营是不能持续的，挣钱多，浪费也多，白辛苦；忽视经营的管理是僵化而没有活力的，不能为了管理、控制而把人管死，规章制度要有约束力，但也要能调动人



的积极性。养猪场要做大做强，首先要关注经营，研究市场，预防风险，然后加强管理。通过管理能够促进经营，经营水平提高后，又会对管理水平提出更高的要求。

五、经营管理者的理念

一位好的养猪场经营者，需要用经济的观点和科学的观点来处理一切事务。处处精打细算，减少开支，充分发掘人、财、物潜力，千方百计提高经济效益；相信科学养猪，注重运用科学的方法、手段，汲取先进经验，如对新项目投资的评估，不能以个人好恶来确定是否建设，而要以回收法、投资收益法（也称资产收益法）、净现值法、内部收益率法等进行科学计算来决定。

作为养猪场的经营者必须树立以下观念：

（1）尊重科学技术，树立科学理念。科学技术是第一生产力，现代养猪生产是一项复杂的系统工程，如何使养猪业有序地发展，让个体和群体都能表现出良好的生产水平，经营者必须有较为全面的科学技术知识，树立系统、生态、质量、效益、竞争、法制的经营管理理念，综合运用思想教育、行政管理、经济法律等管理手段，做好猪场的计划、组织、协调和控制，诚信经营，养猪场才可能有正确的经营行为与持续发展的动力。

（2）实事求是，勇于创新。经营者一定要做到实事求是，一切从实际出发，根据财力、人力、物力与技术条件的实际情况，考虑运营方式和发展方向，正确定位，不能贪大求洋和心血来潮，要排除干扰。

（3）树立商品观念，搞好市场定位。市场经济是商品经济，商品只有通过市场才能实现其价值。养猪生产必须建立符合本身条件的市场切入点，制定科学的发展目标，以质量、服务求生存，搞好种猪、育肥猪的流通，提高养猪业的产品商品率。

（4）加强信息化建设，提高经营管理水平。信息技术目前



已应用到养猪生产的各个方面，其中最主要的有猪的育种、饲料配方设计、养猪场信息管理（猪群、人事、财务等）、猪病诊断、产品销售（如网上信息发布）等。通过加强养猪场的信息化建设，不仅可以提高养猪场的管理水平，减少管理费用，而且可以实现集团化，通过养猪场间的资源共享，获取市场、科技、政策法规等相关信息。

（5）加强自身学习，提高驾驭企业的能力。搞好养猪生产需要掌握管理学、经营学、财会知识、商务知识、养猪科技及有关政策法规等。但对于当前的养猪场经营者来说，提高商务水平与财会核算水平尤其紧迫。这样才能搞好商务活动，熟悉商业规则，在掌握市场规律的基础上实现廉价购入和合理价格出售；加强核算工作，能以最佳方式获得和利用资金，达到最小投入获得最大效益的目标。

第二节 生产计划的制订

制订计划就是对养猪场的投入、产出及其经济效益做出科学的预见和安排；计划是决策目标的进一步具体化，经营计划分为长期计划、年度计划、阶段计划等。

一、计划内容

经营计划的核心是生产计划，制订生产计划时，必须重视饲料与养猪发展比例之间的平衡，以最少的生产要素（猪舍、资本、劳动力等）获得最大经济效益为目标。年度计划包括生产计划、基建设备维修计划、饲料供应计划、物质消耗计划、设备更新计划、产品销售计划、疫病防治计划、劳务使用计划、财务收支计划、资金筹措计划等内容。



二、制定程序

1. 确定总目标

必须确定是单纯养肥猪，还是单纯养种猪或二者兼营；单纯经营养猪业还是以养猪业为主，兼营其他。

2. 盘点清查全部资源

在制订生产计划时，对原有的生产要素及存栏猪种类、数量，饲料的种类、数量等一定要盘清。

3. 确定具体的生产目标

确定养何种猪、数量、规模、繁殖与饲养周期、饲料种类和数量等，如兼营其他，应确定适宜比例，建立合理的生态结构。

4. 投资与资金筹集

确定投资总额，固定、流动资金等类别及资金筹集的渠道。

5. 自给饲料量

拥有土地的养猪场，应确定自给饲料的种类和可提供的饲料数量。

6. 确定猪的品种和相应的技术

养何种品种，采取的相应技术（饲料、饲养、繁育、防疫等）和产品销售渠道。

7. 做出盈亏预测和判断

从生产周期的资金流动和资源可用性观点出发，对生产计划的经济可行性进行评价，即根据生产目标与市场情况，做出成本总支出与总产值在经济上盈亏预测和判断。



第三节 规模化养猪场运行与营销管理

一、劳动管理

为明确责任，规范生产，需建立明晰的责、权、利相统一的生产管理制度。养猪生产中通常有生产责任制、经济责任制、岗位责任制三种不同的管理形式。现就生产责任制与岗位责任制介绍如下：

（一）生产责任制

生产责任制是养猪场经营者为了调动员工的积极性，增强其工作责任心，提高养猪场的生产水平和经济效益，根据养猪场各生产阶段的不同特点制定的生产成绩高低与个人效益挂钩的管理办法。职工工资一般由岗位工资加效益工资构成。生产责任制的核心是明确规定生产者的任务，经营者和生产者的权利及其奖罚内容。生产责任制中的责、权、利反映人与人在生产劳动过程中的分工协作关系和分配中的物质利益关系。它对维持正常的生产秩序，搞好经营管理，提高经济效益具有重要作用。生产责任制的形式有多种，现做以下介绍。

1. 联产计酬

联产计酬责任制是联系产量计算报酬，年初按不同生产类别规定产量、质量或产值指标和奖罚办法，到年底结算，超产奖励，减产惩罚。

2. 联产承包

（1）企业承包。按承包对象划分，主要有集体承包、合伙承包和个人承包。按分配关系划分，主要有利润分成、利润包干（全奖全赔）、费用包干、联利计酬等。

（2）企业内部承包。按承包对象划分，主要有集体承包、