

且为繁華寄書香

——高校图书馆阅读推广理论与实务

刘时容◎著

新华出版社

湖南人文科技学院优秀学术专著出版资助

且为繁华寄书来

——高校图书馆阅读推广理论与实务

刘时容◎著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

且为繁华寄书香：高校图书馆阅读推广理论与实务 /

刘时容著. —北京：新华出版社，2018. 1

ISBN 978-7-5166-3821-7

I. ①且… II. ①刘… III. ①院校图书馆—图书馆服务—研究—中国 IV. ①G258.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 009258 号

且为繁华寄书香——高校图书馆阅读推广理论与实务

作 者：刘时容

责任编辑：徐文贤

封面设计：人文在线

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号 邮 编：100040

网 址：<http://www.xinhupub.com>

经 销：新华书店

购书热线：010-63077122

中国新闻书店购书热线：010-63072012

照 排：北京人文在线文化艺术有限公司

印 刷：北京市金星印务有限公司

成品尺寸：170mm×240mm 1/16

印 张：23.25

字 数：405 千字

版 次：2018 年 5 月第一版

印 次：2018 年 5 月北京第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5166-3821-7

定 价：72.00 元

版权专有，侵权必究。如有质量问题，请与出版社联系调换：010-63077101

缘起苦涩贫寒地；终归温柔富贵乡。
八千云月风伴雨；九万家国爱如粮。
沧溟击水排天浪；岳麓课书印地霜。
难得皓首筑经梦；且为繁华寄书香。

——元恺题赠之

序

王 波

最早见到刘时容老师的芳名，是在2012年第15期的《图书情报工作》上，刘老师在该期发表了一篇关于拙作《快乐的软图书馆学》的书评——《多营养易消化的软图书馆学》，将拙作的“营养之效”归结为“荐书”“刻人”“普会”“绘图”“导写”“播爱”六个方面，以精准的文字细细道来。读她的领会入微的书评，让我不禁感叹世界上真有知己、确有书友，她感受的正是我想传达的，她发挥的也都是我想表达而没有展开的。所以，我对刘时容老师的样貌、才情充满了好奇。心想：时容、时容，一定是个追求时尚、思想敏锐、容貌仪态走在前沿的图书馆员吧。

不久之后，在一次学术会议上邂逅刘时容老师，她自报家门时，我看到的果然是一个明眸善睐、举止干练、仪态大方的女馆员。从此，对刘时容这个名字更加关注，她发表的文章也更多地进入我的视野。我对刘老师选题之新颖、行文之细腻，印象尤为深刻。比如，她在2017年第3期的《山东图书馆学刊》上发表了《图书馆员参会攻略》一文，这是一个很难谈出学术味道的话题，居然被她精斟细酌、左议右论，写成了一篇内容丰富、颇有指导意义的论文，令我大为叹服。可以说，我和刘时容老师虽相距遥远但并不陌生，每每看到她在专业报刊上发表的不俗文字，便由衷地为她的才情、进步感到高兴。

当我还以为刘时容老师是位学术新秀的时候，她突然给我寄来一部书稿，翻阅后面的作者介绍，我才知道刘老师已经是位图书馆职业和图书馆学研究上的“老司机”了。天道酬勤，十余年间，她完成了四个省级科研课题，发表专业学术论文三十余篇，其中发表在核心期刊的就有二十余篇，因此而被评为湖南省图书馆学会“优秀中青年人才”、湖南省高校图工委“优秀阅读推广人”，她所主持的湖南省哲学社会科学基金项目的结题成果被评为“优秀”

等级,在工作岗位上年年被评为优秀。没有长年累月的辛勤耕耘,是不可能
有如此骄人的成果的。

所谓“工作与研究并行”,这是作为学术性服务机构的高校图书馆的工作
性质所决定的。刘时容老师忠实地履行岗位职责,善于把工作、研究和阅读
紧密结合起来。将工作当成研究来做,让研究指导工作,因阅读而获得灵感,
工作、研究、阅读之间的良性循环,让她的研究有了底气和灵气,让她的创
新与绩效成为常态,让她的著书立说水到渠成。

拿到她的书稿,《且为繁华寄书香》的书名很女性化,似乎散发着芬芳。
沉甸甸地捧在手上,细细翻读,发现颇有亮点,令我感触最深的主要有三个
方面:

一是将阅读推广的“推广”二字进行了学术溯源,发现其来源于农业推
广,从而将农业推广比较成熟的理论、原则、方法、模式引入阅读推广,带
来诸多思考和启发。这项研究貌似简单,但反映了刘时容老师强大的理论自
觉性。阅读推广目前已成为图书馆的主流服务,阅读推广研究或者说阅读推
广学已经成为图书馆学中的显学,专业刊物上已经发表了上千篇论文,涌现
了上百位学者,但为什么别人就没有想到探讨“推广”二字的学术来源,偏
偏刘时容老师想到了,这就是一种学术眼光、一种理论自觉、一种灵气、一
种不平凡。所以第二章“关于推广学的基本理论”尤其值得推荐。

二是第十章“阅读的图书馆员及阅读释义之花”写得相当精彩,该章采
用文本细读的方法,详尽解读了《包法利夫人》《图书馆之恋》《夜晚的书斋》
《小猫杜威》《图书馆:不落幕的智慧盛宴》五部关于阅读和图书馆的经典,
提炼出各书中对阅读推广、对图书馆工作富有启发的内容。特别是对《包法
利夫人》的精妙阐释,将这部文学经典变成了一个可从阅读推广角度解剖、
分析的标本,总结出诸多值得阅读推广过程中注意的原则和方法,让人读后
有不读《包法利夫人》就没有资格从事阅读推广的紧迫感。刘时容老师这种
用图书馆学、阅读学的显微镜,以咬文嚼字的细度,寻觅、诠释经典著作、
畅销书中的图书馆学、阅读学因素,这种功力也不是一般学者所具备的。

三是书中花费较大篇幅分析“中国汉字听写大会”“中国成语大会”“中
国诗词大会”“朗读者”“汉字英雄”“中华好诗词”等成功的电视节目对图书
馆阅读推广的启发,分析的深度和提出的建议,在以往的阅读推广研究中也
是不多见的。第十一章“阅读的图书馆员及学术行走拾贝”,详述刘老师阅读
《快乐的软图书馆学》《天下万世共读之》《阅读推广:理念·方法·案例》
《图书馆报》的感受,以及参加一些学术会议的记忆与花絮,个性化色彩浓

烈，富有独到见解，读来颇有趣味、受益匪浅。

概而言之，刘时容老师的《且为繁华寄书香》一书理论上有所创新，特别是关于阅读推广的研究，思路开阔、颇有创获。研究的动机是促进服务，实践上有很好的指导价值。阅读、参考的文献广博，很多清新诚恳的感悟值得同行品味和思考。作者锲而不舍、笔耕不辍的研究精神是值得赞许和推广的，全书内容充实而有生气，展示的新理念、新观点、新视角、新实践也是值得推荐的。

值得强调的是，阅读推广学在理论与实务两个方面都是宏大的论题与工程，本书作者虽能经年累月耕耘不辍，集中笔墨推出了有分量的系列学术成果，从理论的高度推介、分享其实践创新的业绩，作者可喜的开创性工作，还需同仁们共肩使命。本书关于阅读推广研究的篇幅大于其他部分，精彩程度也高于其他专题，将来如能继续深化关于阅读推广的研究，围绕阅读推广再出一本专著，将会更加出彩、更有影响力。

刘时容老师有好奇心、有阅读热情、有学术敏感、有研究素养，期待她在图书馆学研究的道路上走得更远、走得更美。

是为序。

2017年10月15日于北京大学

（作者介绍：王波，博士，北京大学图书馆研究馆员，《大学图书馆学报》副主编，教育部高等学校图书情报工作指导委员会副秘书长，中国图书馆学会阅读与心理健康专业委员会主任。）

目 录

Contents



第一章 关于阅读学的基础理论	1
第一节 阅读的基本概念	1
一、什么是阅读	1
二、阅读的内涵	3
三、阅读的外延	7
第二节 阅读的目的与意义	8
一、阅读的目的概说	8
二、阅读的意义归类	12
第三节 阅读的类型与特点	16
一、功利性阅读及其特点	17
二、数字阅读及其特点	18
三、浅阅读及其特点	19
四、经典阅读及其特点	21
五、共同阅读及其特点	23
第四节 不同人群的阅读行为特征	25
一、少年儿童的阅读行为特征	25
二、青年大学生的阅读行为特征	28
三、职场成年人的阅读行为特征	29
四、赋闲老年人的阅读行为特征	31

第二章 关于推广学的基本理论	34
第一节 推广的概念内涵	34
一、什么是推广	35
二、推广的内涵特征	36
第二节 推广的目的与功能	38
一、推广的目的	38
二、推广的功能	40
第三节 推广的代表学说与理念	42
一、“技术传输”推广理论	42
二、“双向沟通”推广理论	43
三、“创新扩散”推广理论	44
四、“目标团体”推广理论	46
五、“知识与信息系统”推广理论	47
第四节 推广的类型与方法	48
一、推广的类型	48
二、推广的方法	52
第五节 推广的经济学与传播学意义	54
一、推广的经济学意义	54
二、推广的传播学意义	56
第三章 阅读推广理论概说	59
第一节 阅读推广的基本概念	59
一、什么是阅读推广	59
二、阅读推广的特征	61
第二节 阅读推广的目的与功能	64
一、阅读推广的目的	64
二、阅读推广的功能	65
第三节 阅读推广的类型与特点	68
一、阅读推广的类型概说	68
二、阅读推广的特点概说	69
三、阅读推广的特型分析	72
第四节 阅读推广的现代理念	82
一、阅读推广的“全民”理念	83

二、阅读推广的“服务”理念	83
三、阅读推广的“自由”理念	84
四、阅读推广的“权利”理念	85
五、阅读推广的“创新”理念	86
 第四章 高校图书馆的功能定位	88
第一节 《普通高等学校图书馆规程》解读	88
一、高校图书馆的本质属性	89
二、高校图书馆的主要任务	91
三、高校图书馆的体制和机构	92
四、高校图书馆的人员素质要求	92
五、高校图书馆的经费、馆舍、设备保障	94
六、高校图书馆的文献信息资源建设	95
七、高校图书馆的服务和管理	96
第二节 高校图书馆的组织构架与功能变迁	97
一、高校图书馆的组织构架	97
二、高校图书馆的功能变迁	102
第三节 高校图书馆时代使命与功能优化	106
一、图书馆现代化建设的现实意义	107
二、高校图书馆的时代使命	108
三、“中国梦”语境下高校图书馆功能优化	110
第四节 大学创业文化建设中图书馆功能拓展	112
一、大学创业文化的内涵	112
二、图书馆在大学创业文化建设中的角色扮演	114
三、图书馆在大学创业文化建设中的功能拓展	115
 第五章 高校图书馆阅读推广与探索	118
第一节 绪论大学生阅读的推广与指导	119
一、大学生阅读推广与指导的必要性与重要性	119
二、阅读推广与指导乃现代高校图书馆的基本功能	120
三、如何展开科学合理的大学生阅读指导	121
第二节 高校图书馆阅读推广的存在问题及应对策略	126
一、高校图书馆阅读推广存在的问题梳理	127

二、高校图书馆阅读推广行动的策略优化	130
第三节 电视媒体创意在阅读推广中的尝试应用	134
一、“创新扩散理论”架起对接应用的桥梁	135
二、精品电视节目形式在阅读推广中的应用实践	137
三、创意节目在阅读推广应用中的多维启示	142
第四节 基于协同阅读推广体系的双向思考	145
一、“一校一书”阅读推广活动之概述	145
二、“一校一书”阅读推广活动的正向思考	146
三、“一校一书”阅读推广活动的反向思考	148
四、协同背景下的阅读推广体系建设策略	151
第六章 高校图书馆管理的服务方式创新	154
第一节 高校图书馆新生入馆教育创新	154
一、高校开展个性化新生入馆教育的必要性	154
二、高校新生入馆教育的传统做法	155
三、如何实现新生入馆教育的系统创新	156
第二节 高校图书馆报纸管理创新	159
一、高校图书馆报纸管理的重要性	159
二、报纸管理的排架方法创新	160
三、报纸乱架问题解决方法创新	161
四、柜、夹报纸轮换更新方法创新	162
第三节 “责任原理”在过刊阅览室管理中的妙用	165
一、管理学之“责任原理”概述	165
二、过刊阅览室管理问题与现状	166
三、“责任原理”在过刊阅览室管理中的妙用	169
第四节 大学生“自习难”的原因及对策	171
一、大学生“自习难”的存在现象	171
二、大学生“自习难”的原因分析	172
三、大学生“自习难”的解决对策与管理创新	174
第五节 建设校、地图书馆联盟，提高公共文化服务能力	176
一、公共文化服务与校、地图书馆联盟的时代趋势	177
二、校、地图书馆联盟构建的现实条件	178
三、校、地图书馆联盟建设的战略构想	179

第七章 高校图书馆阅读推广案例分析	182
第一节 高校学生社团的“立体化”阅读推广体系建设	182
一、“一校一书”阅读活动的顶层设计	183
二、“一校一书”阅读活动的实践过程	184
三、“一校一书”阅读活动的思考与启示	187
第二节 基于学生社团的“真人图书馆”设计与实践	189
一、“真人图书馆”项目的设计与实践	190
二、“真人图书馆”项目绩效评估	193
三、“真人图书馆”活动开展的有益启示	195
第三节 “成语大会”创意在大学校园的实践探索	197
一、传统文化节目与阅读推广活动运作特点对比分析	197
二、校园成语大赛的策划与实施	200
三、“成语大赛”活动开展的经验总结	204
第四节 “阅读经典，书影同行”：文学名著电影欣赏节探析	207
一、“名著电影节”活动背景与概况	207
二、“名著电影节”如何办出活动特色	208
三、“名著电影节”活动绩效评价	210
四、“名著电影节”活动开展的注意事项	211
第五节 “阅读清单传递”活动：图书馆的私人定制服务	213
一、“阅读清单传递”活动之概况	213
二、“阅读清单传递”活动的创意与创新	214
三、“阅读清单传递”活动的深度思考	216
第八章 高校图书馆员素养构成与提升	218
第一节 高校图书馆员知识服务中的“四多”艺术	219
一、高校图书馆开展知识服务是时代之必然	219
二、高校图书馆员知识服务中的“四多”艺术	219
第二节 当代高校图书馆员的科研能力培养	224
一、高校图书馆员科研能力培养之必要性分析	224
二、高校图书馆员科研能力培养策略创新	226
第三节 图书馆员从业心理调适与职业活力激发	228
一、“积极心理学”要义之解读	229
二、图书馆员从业心理状况分析	230



三、图书馆员职业活力激发的三维构建	233
第四节 图书馆员学术行走之参会攻略	239
一、“择会”：切合实际	240
二、“参会”：循序渐进	241
三、“备会”：细针密缕	242
四、“听会”：双管齐下	243
五、“串会”：有的放矢	243
六、“议会”：开诚相见	244
七、“延会”：走访调查	245
八、“整会”：细嚼慢咽	246
第九章 来自图书馆里的调查与研究	248
第一节 大一新生图书馆认知状况调查	248
一、大一新生图书馆认知状况调查的目的与方法	249
二、大一新生图书馆认知状况的调查数据分析	249
三、大一新生图书馆认知状况调查的思考与启示	253
第二节 大四学生图书馆利用状况调查	256
一、大四学生图书馆利用状况调查之目的与方法	256
二、大四学生图书馆利用状况的调查数据分析	257
三、大四学生图书馆利用状况调查的思考与启示	262
第三节 真人图书馆在国内高校的应用与调查	265
一、真人图书馆在国内高校图书馆的应用调查	266
二、真人图书馆在高校图书馆应用中存在的问题	271
三、真人图书馆在国内高校图书馆中的应用策略	274
第十章 阅读的图书馆员及阅读释义之花	277
第一节 “阅读的”包法利夫人及其警示	277
一、包法利夫人的阅读历程考微	278
二、包法利夫人的阅读警示	279
三、任何“包法利夫人”都需要阅读指导	282
第二节 《图书馆之恋》：“古勒莫式”阅读之路的启示	284
一、孩提时代的阅读：逃避现实	284
二、求学路上的阅读：兴趣使然	285

三、工作研究中的阅读：图书馆的哲思	286
第三节 《夜晚的书斋》：书香人生的奇妙境遇	292
一、书斋里有“动人的故事”	292
二、书斋里有“醒人的哲学”	294
三、书斋里有“醉人的温情”	297
第四节 《小猫杜威》：“特别的爱给特别的你”	299
一、小猫杜威：爱的使者	299
二、图书馆：爱的乐园	301
三、《小猫杜威》：爱的范本	303
第五节 《图书馆：不落幕的智慧盛宴》之细读慢品	305
一、“智慧盛宴”：感悟图书馆的功能延伸	306
二、“智慧盛宴”：细读图书馆的睿智哲思	308
三、“智慧盛宴”：慢品该书中的插图之美	310
第十一章 阅读的图书馆员及学术行走拾贝	313
第一节 《快乐的软图书馆学》——多营养易消化	314
一、推荐图书	314
二、刻画人物	315
三、普及会议	316
四、描绘“图林”	317
五、指导写作	318
六、传播“四爱”	319
第二节 《天下万世共读之》——传道、授业与解惑	320
一、传道：深入浅出	321
二、授业：得心应手	322
三、解惑：一语中的	324
第三节 《阅读推广：理念·方法·案例》——多功能实用宝典	326
一、阅读推广理论学习的启蒙书	326
二、阅读推广活动策划的益智书	328
三、阅读推广案例写作的指导书	331
第四节 《图书馆报》——职业理性工具之便	332
一、推介图书，普及会议	332
二、开阔视野，豁然精神	333

三、关注热点，倾听新声	333
四、激发灵感，挖掘选题	334
五、催人奋进，诱人反思	335
第五节 学术会议记忆与阅读花絮小撷	336
一、学术会议记忆	336
二、阅读花絮小撷	343
主要参考文献	349
后记	353

第一章

关于阅读学的基础理论

阅读作为人类发展的一种权利，自有文字记载以来，它便伴随着人类文化的全部历史与所有活动。特别是在知识信息大爆炸的现当代，高等教育迅速扩张的黄金时代，阅读的重要性、多样性、差异性与多元性更是凸显出来。什么是阅读？阅读的功能与特征，阅读的目的与意义，阅读的类型与方法，不同人群的阅读行为特征等，成为我们首先要讨论和解决的基础理论问题。

第一节 阅读的基本概念

一、什么是阅读

什么是阅读？这是一个看起来简单实则非常复杂的概念。说它简单，是因为在现代社会，阅读现象随处可见，阅读如同呼吸一般，成为人们一个近乎本能的行为。一个人只要不是文盲，就至少能读路标广告、报纸杂志、电视新闻等最基本的东西，就像一个人若无生理缺陷就可以同他人交谈一样。说它复杂，是因为每个人阅读起来的情况会大不相同，阅读作为复杂的心理过程，阅读的能力、方式与习惯更是因人而异。就像有人说话得体，有人则词不达意；有人听话能听出弦外之音，有人就连基本的语意也会理解错误。那么，究竟什么是阅读呢？我们又该如何理解人类的阅读行为？还是让我们先来看看古今中外文献中一些有代表性的观点吧。

“阅读乃是从文本中提取意义的过程。”（吉布森，1970）

“阅读是一种从书面语言中获得意义的心理过程。”（《中国大百科全书·

教育卷》，1985)

“阅读是一种积极的过程，阅读是读者与文章（或作者）的交流过程，成功的阅读是一个创造过程，读者和阅读材料相互交流创造意义。”（维德森，1978）

“阅读是指个体从印刷文字、图画、图解、图表等书面材料获取信息或意义的过程。个体在阅读时，通过把文字等符号的视觉信息与头脑中已有的知识经验不断进行比较、预测、判断、推理和整合，从而理解文字等符号所表达的意义。”（杨治良，《简明心理学辞典》，2007）

“阅读是理解图文、阐释意义、产生共鸣或启迪思想的复杂的脑力活动。”（约翰·凯里）

“阅读是从信息符号中获取意义的一种复杂的智力活动。”（胡继武，《现代阅读学》，1991）

“阅文者披文以入情，缀文者情动而辞发。”（刘勰，《文心雕龙》）

以上定义大致可以分为“过程说”与“活动说”两大类。“阅读过程说”与“阅读活动说”大体相同，却又稍有出入。“活动”是有一定目的的行动，由目的、动机和动作构成；“过程”则是指事物发展所经过的程序或阶段。两者又是相通的，任何一项活动都有一个发生、发展的过程。因此，王余光和徐雁在主编《中国读书大辞典》时，将“阅读”作如下界定：阅读是“一种从书面语言和其他书面符号中获得意义的社会行为、实践活动和心理过程。阅读首先是作为一种特殊的交际方式而存在的社会现象，具有行为的社会性。它是以书面材料作为社会交际的中介的。”“作者——文本——读者——世界”，是构成一个完整的书面交际过程的四个基本要素。

无疑，此阅读概念综合了“活动说”与“过程说”的要义，并进行了拓展延伸，将“阅读”作为一种社会现象而不仅仅是一个单独的个体行为来看待，显然更具全面性，也得到了业内学者的认可。王波在《阅读疗法》一书中提到“学术上的阅读指的是‘一种从书面语言和其他书面符号中获得意义的社会行为、实践活动和心理过程’”^①。可见，王、徐的“阅读”定义是正统的、严肃的。随着知识与信息社会的到来，人类阅读的文本发生了巨大的变化，阅读的概念也变得更为宽泛。胡继武在《现代阅读学》中对阅读所下的定义“阅读是从信息符号中获取意义的一种复杂的智力活动”更符合当前实际。

① 王波：《阅读疗法》，北京：海洋出版社，2007年，第5页。