

续编本一

国家质量监督检验检疫总局◎主编

中国地理标志产品

★ 国家新闻出版改革发展规划项目库入库项目

★ 国家『十二五』重点规划图书

★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目



中国质检出版社
中国标准出版社

非十信

精华本一

国家质量监督检验检疫总局◎主编

中国地理标志产品大典

★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目

★ 国家“十二五”重点规划图书

★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国质检出版社
中国标准出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品大典:精华本:全三卷 / 国家质量监督检验检疫总局
主编. —北京:中国质检出版社, 2018.1

ISBN 978-7-5026-4410-9

I. ①中… II. ①国… III. ①地理—标志—产品标识—中国
IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第277804号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)

北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

北京博海升彩色印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

*

开本787×1092 1/16 印张51.75 字数662千字

2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

*

定价 450.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

精 化 十 本 一



一个国家只有专业出版水准上去了，这个国家的话语权才能起来……“中国地理标志产品大典”编辑出版是关乎国家文化基本建设的基础工程。（在2012年12月全国质检出版工作会议上的讲话）

——国家新闻出版广电总局原副局长 邬书林

“中国地理标志产品大典”具有突出的民族性、品牌性、人文性和普及性，既是对我国丰富的地域物质文化精致而美好的呈现，又是对悠久的中华文明深入而凝练的弘扬，势将为我国地理标志产品乃至中华文化走向世界做出贡献。

——全国政协文史和学习委员会委员、韬奋基金会理事长 聂震宁

“中国地理标志产品大典”所记载的是中国种植、养殖优秀基因品种，是在写大地上活的历史，可以从中寻找到历史人文智慧记忆。

——中国工程院院士、植物种质资源学家 刘旭

“中国地理标志产品大典”所展现的地理标志产品，是我们祖辈流传下来的宝贵动植物品种，是中国的也是世界的宝贵的物质和精神财富。

——中国工程院院士、中国农业科学院副院长 吴孔明

中国地理标志产品是我国农耕文明的活化石，其文化是民族人文智慧的结晶。“中国地理标志产品大典”所展现的不同产品是我国各省、各地的靓丽名片。

——电视纪录片《走进中国地理标志》总策划、总制片人 窦德荣

前言

我们的祖国地域辽阔、物华天宝。千百年来，勤劳智慧的中华民族代代相传，创造着璀璨的物质文明。从人间天堂的西湖龙井，到赤水河畔的国酒茅台；从东北百草之王的长白山人参，到海南浓郁飘香的兴隆咖啡。天山脚下，关中平原，齐鲁大地，彩云之巅，一方水土，育一方文明，独特的地域条件和浓厚的人文因素造就了中国地理标志产品最光彩夺目的魅力。

20世纪90年代初，原国家质量技术监督局开始探索建立我国地理标志产品的专门保护制度，于1999年发布了《原产地域产品保护规定》，标志着具有中国特色的地理标志产品专门保护制度的初步确立。

2001年，原国家出入境检验检疫局依据商检法发布了《原产地标记管理规定》及其实施办法，进一步推动了地理标志产品保护制度的完善。

2004年，合并后的国家质检总局在科技司专设地理标志处，统一管理全国的地理标志产品保护工作；2005年制定实施了《地理标志产品保护规定》，全面开启了国家对中国地理标志产品的保护工作。截至2016年底，正式获批受保护的地理标志产品逾2000件，其中涉外保护产品24个（境外在华保护14个，境外保护10个）。

地理标志保护具有“点石成金”的品牌效应，是农民增产增收的“金钥匙”、国际商贸竞争的“金招牌”、地方经济发展的“助推器”。

为推广中国地理标志产品，宣传产品质量特色，弘扬产品背后独特的历

史文化，国家质检总局组织编纂了“中国地理标志产品大典”（以下简称“大典”）。大典是国家新闻出版改革发展项目库入库项目、“十二五”重点规划图书、2013年财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目、首届国家“丝路书香工程”翻译资助项目。大典共60卷，历时四年、共3000多人参与编撰而成，是中国文化的深度挖掘，是美丽中国的绚丽名片。

本套书从大典中精选了60个中国地理标志产品，产品涵盖丝绸、刺绣、瓷器、茶叶、中药材、水果、蔬菜、花卉、酒类等种植品、养殖品或加工品。整套书按地域设卷，每20个产品编成一卷，共3卷，每个产品内容包括产品概况、地理环境、文化背景、文化积淀、品牌建设、知识链接等板块，重点突出地理特性和历史文化。全书图文并茂，内容精彩，是中国地理标志产品的精品荟萃。

通过本书的编纂出版，能更好地向全世界充分展现中华地域人文孕育而成的地标产品的独特魅力，打造地方名片，让世界更好地认识美丽中国，助力国家质量提升、供给侧改革和“一带一路”倡议实施。

编者

2017年11月



产品概况

产 品 名 称: 平谷大桃

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局2006年第52号

保 护 范 围: 北京市平谷区现辖行政区域

目录



京

津

冀

晋

晋

1

平谷大桃

17

盘山磨盘柿

27

大名小磨香油

39

山西老陈醋

51

平遥牛肉



晋

蒙

辽

辽

辽

63

安泽连翘

75

苏尼特羊肉

95

大连海参

105

岫岩玉

117

盘锦大米

				
133 吉林长白山人参	143 查干湖胖头鱼	153 五常大米	163 五大连池矿泉水	179 扳倒井酒

				
189 龙口粉丝	199 汝瓷	219 道口烧鸡	237 钧瓷	259 蕲艾

平谷大桃



神京三辅要地，中国大桃之乡。世外桃源美景，还看北京平谷。平谷大桃，产于素有『中国桃乡』之称的北京市平谷区，颜色鲜艳、果大型圆、肉厚多汁、香味浓郁、甜度适中、酸甜可口，驰名中外，深受广大消费者青睐。





地理环境

神京三辅要地 中国大桃之乡

平谷，文明古县，有“神京三辅要地”之称、“天汉之津梁，幽燕之关隘”之誉。位于北京市区的东北方，与北京顺义区、密云县、天津市蓟县、河北省兴隆县、三河市为邻，处在京、津、冀三省市的交汇处。平谷属暖温带半湿润大陆性季风区，四季分明，具有充足的日照，土壤多为沙质土壤，非常适宜大桃的种植。



平谷现有22万亩^①桃园，是世界最大桃园。拥有白桃、黄桃、油桃、蟠桃4大系列，200多个品种。无论是栽植面积之大、品系之多、产量之高，还是品质之优、鲜食上市时间之长，平谷大桃在全国都首屈一指。

人间仙境 世外桃源

桃，蔷薇科、桃属植物，花可以观赏；果实可以生食或制桃脯、罐头等；核仁也可以食用。中国是桃树的故乡。《诗经·魏风》中就有“园有桃，其实之肴”的描述，其他古籍如《管子》《尚书》《韩非子》《山海经》《吕氏春秋》等都有关于桃树的记载。由此可证，远古时期，中国广大地区都已遍植桃树。



· 金海湖风光

^① 1亩=666.6米²。



现如今，桃树在中国各省区广泛栽培，世界各地均有栽植，但一方水土种出一种桃味儿。

独特的地理环境育出独特品质的平谷大桃。平谷区总面积为1075平方千米，山区、半山区占总面积的2/3，东、北、西三面环山，中间为平川谷地，加之独立水系，水质优良，日照充分，昼夜温差大，土质独特，营养丰富，标准化生产，保证品质，“集万千宠爱于一身”造就平谷大桃。

京东绿谷 天然氧吧

平谷是北京市5个生态涵养发展区之一，全区森林覆盖率达65%，居北京市首位，林木绿化率达70%，居北京市第二，是北京东部的绿色生态屏障，环境质量始终处于全市前列。区内水系独立，地下水水质良好，是北京应急后备水源地之一，每年向市区供水1亿立方米。平谷拥有22万亩桃园，被上海吉尼斯总部授予“世界栽培桃面积最大区（县）”称号。

平谷区先后获得了“中国优质桃基地县”“中国桃乡”“全国绿色食品大桃基地”“首个地理标志产品保护示范区”等荣誉称号。“平谷鲜桃”成为目前全市唯一同时拥有“原产地证明商标”和“中国驰名商标”的农副产品。





文化背景

据《魏书·地形》记载，东魏初年，要阳县内迁至密云东南30千米，就是今天平谷区内的上镇村，原要阳县有个桃花山，随着要阳县内迁，桃花山的名字也迁过来了。那么这个桃花山在平谷的什么地方呢？就是大华山，一个字的转音而已。所以一直到现在，平谷大华山这个地方生产桃是有历史渊源的。这个历史可以追溯到东魏。可以说，平谷桃的种植也渗透着一股“古气”。以最保守的时间估计，桃文化在平谷地区生成至少已有1790年历史。

平谷大桃乃果中精品，饱满红润，果正形圆，香甜可口，营养丰富，含有多钟对人有益的微量元素，多食不伤脾胃，能够及时调节人们体内的酸碱平衡，尤其对老年人的饮食养生极有益处，故而常常作为敬献之礼。

送桃就是送健康，赠桃即为献真情。桃自古就有平安、吉祥、长寿、健康的象征含义，传说各路神仙就是把平谷蟠桃作为献给王母娘娘的寿礼。献寿桃、存孝道、送真情，人们用送献桃礼的形式，表达了晚辈对长辈的一种敬意与祝福，因此送桃是亲人、朋友之间往来互赠、表达孝心与祝福的不二选择。