

●●● 企业社会责任创新与发展丛书 ●●●

投资视域下的 企业社会责任

Corporate Social Responsibility
Based on Investment

孙 美◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

●●● 企业社会责任创新与发展丛书 ●●●

投资视域下的 企业社会责任

Corporate Social Responsibility
Based on Investment

孙 美◎著



四川大学海外优秀博士科研资助计划（Skylb201305）和
四川省科学技术带头人后备人选培养基金（2016-183-9）资助



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

投资视域下的企业社会责任/孙美著. —北京: 经济管理出版社, 2016. 12
ISBN 978-7-5096-4742-4

I. ①投… II. ①孙… III. ①企业责任—社会责任—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 289559 号

组稿编辑: 王光艳

责任编辑: 许 兵

责任印制: 黄章平

责任校对: 王淑卿

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京玺诚印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 710mm×1000mm /16

印 张: 9.5

字 数: 166 千字

版 次: 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4742-4

定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序

对于企业社会责任的研究，是笔者的导师永田胜也先生以说一不二的态度要求必须做的课题。回想当初，自己特别不喜欢做这些“偏意识流”的研究，总觉得那些工程类的、数理类的才是“硬货”，为此还曾经和导师争辩过。现在回想起来感到非常抱歉。随着时间的流逝，笔者才发现企业社会责任是应时势的大课题，遂逐渐折服于导师当时的远见。“低头走路容易，抬头找路难”。很多时候，我们很容易在既有的目标和机制上去做相应的研究，开展相应的活动；而特别难做到的是我们反思自以为是的目标，做极为深刻的、系统性的思索，并在纷繁复杂的事物中寻求主脉，重新发现更真实的目标，重塑其运行机制。回国之后，该项课题从开始的备受冷落，到如今越来越备受关注，笔者作为这一领域的研究者对这其中的变化深有体会，也倍感欣慰。

这一领域的研究者既身怀慈悲之心，又有严谨的科学态度，都在为人类更美好的明天做着努力，让笔者敬佩，可以与这些人同在一个领域研究是笔者的荣幸。但是企业社会责任研究的路还很长，况且当前又是百家争鸣的时代，各种观点、理论层出不穷。企业社会责任所涉及的范围非常宽广，包括管理学、经济学、社会学、环境学、公共管理学、法学、哲学、政治学等，其实际上是对一个交叉学科的研究。但是当前企业社会责任还处在“信者坚信不疑，不信者理由不少”的时代，这是因为企业社会责任是打破已有意识形态的科学。它在既有价值观体系上重生出来，必然遭遇各种阻碍。很久以来，企业追求利润最大化和资本逐利都被认为是天经地义的事。反之，如果企业标榜自己的社会责任则往往会被嗤之以鼻。人类通过资本的撬动和市场的配置已经很好地创造了物质和财富，但是越来越严重的环境、食品安全、教育、疾病、贫困等问题并没有因财富的增加而减少。人类欲望总是和道德相生相杀，但是不管欲望和道德如何对立，其二者的终极目标是一样的，都是为了使自身的福祉最大。但

是企业社会责任和道德又不一样，它不是单个个体上的意识，而是一个群体的意识。因此企业社会责任需要有更坚实的基础，才能达成人类福祉提高的终极目标。为了寻找这个更坚实的基础，本书将企业社会责任置于投资视角下进行研究，因为资本是人类欲望的集合体现，当前的状况是资本对责任嗤之以鼻，企业社会责任又如何有坚实的基础呢？

因此，本书首先总结分析了企业社会责任的发展历史，在历史的视角下，研究企业社会责任究竟来自何处，又要去往何方，从而发现企业社会责任的深刻内涵，进而总结了企业社会责任的重要理论基础，并在此基础上通过实证研究方法探索企业社会责任落实和企业财务绩效的关系，以终结企业社会责任到底如何影响财务绩效的争论。此外，在总结分析了社会责任投资的发展现状和趋势的基础上，提供了一种科学有效的工具，以促使资本投向责任。

在该书的撰写过程中，非常感谢乔凤杰、汤慧泽、汤秀丽、朱鹏铃、牟芸涵、张慧翔、张颖继、韦明宏和孙永超等同仁的参与。

笔者相信企业社会责任是一个非常富有生命力的研究课题，希望本书对那些关心企业社会责任的企业家、投资家、研究者和学者有所帮助。

孙 美

2017.7.16

目 录

第一章 绪 论 / 001

第一节 中国经济发展的历史回顾 / 003

第二节 中国经济发展面临的现实问题 / 005

一、制造业转型迫在眉睫 / 005

二、资本市场热钱流动 / 009

三、新的价值体系亟待重建 / 009

第二章 企业社会责任的定义和误区 / 010

第一节 企业社会责任的实践误区和认识误区 / 010

一、企业内部误区 / 010

二、企业外部误区 / 012

第二节 企业社会责任的含义 / 014

一、早期的企业社会责任定义 / 017

二、中期的企业社会责任定义 / 017

三、当今的企业社会责任定义 / 019

第三节 企业社会责任相关概念的界定 / 020

一、商业伦理和企业社会责任的区别 / 020

二、社会回应和企业社会责任的区别 / 020

三、企业社会责任和企业公民的区别 / 021

第三章 企业社会责任认识变迁的历史再现 / 023

第一节 欧美企业社会责任的认识变迁 / 023

第二节 日本企业社会责任的认识变迁 / 035

第三节 中国企业社会责任的认识变迁 / 038

- 一、计划经济时期的企业社会责任：企业办社会 / 038
- 二、改革开放后，在国际分工下的企业社会责任：供应链企业社会责任认证 / 038
- 三、2000年后，在政策法规下的企业社会责任：全方位的企业社会责任治理 / 039

第四节 历史观下如何正确认识企业社会责任 / 042

- 一、理解企业社会责任需要注意的问题 / 042
- 二、建立企业社会责任生态系统需要掌握的原则 / 046

第四章 企业社会责任的主要理论 / 048

- 一、可持续发展理论 / 048
- 二、企业社会责任层次理论 / 050
- 三、合法性理论 / 052
- 四、竞争优势理论 / 055
- 五、利益相关者管理理论 / 060
- 六、共享价值创造理论 / 061
- 七、知识创造理论 / 063
- 八、道德矩阵理论 / 067
- 九、小结 / 069

第五章 企业社会责任落实与财务绩效关系的实证研究 / 070

- 一、文献评述 / 070
- 二、实证研究 / 078

第六章 责任投资策略研究 / 090

第一节 企业社会责任投资的策略研究 / 090

- 一、全球社会责任投资内涵演变过程 / 092
- 二、欧美社会责任投资策略研究 / 094

第二节 证券市场社会责任投资研究 / 102

- 一、国外社会责任投资指数筛选策略研究 / 103
- 二、我国社会责任投资指数筛选策略和效果研究 / 111

三、中国证券市场社会责任投资发展的建议 / 114

第三节 社会影响力投资研究 / 116

一、社会创新 / 117

二、社会企业 / 122

三、社会影响力投资 / 124

第七章 投资视域下的社会责任评价研究 / 128

一、国内外有关企业社会责任评价的相关研究评述 / 128

二、企业社会责任评价需突出责任创新的逻辑梳理 / 131

三、投资视域下的企业社会责任评价指标体系的构建 / 133

参考文献 / 139

第一章 绪 论

马克思在《资本论》中曾有过这样一段著名的论述：“资本逃避动乱和纷争，它的本性是胆怯的。这是真的，但还不是全部真理。资本害怕没有利润或利润太少，就像自然界害怕真空一样。一旦有适当的利润，资本就胆大起来。如果有 10% 的利润，它就保证到处被使用；有 20% 的利润，它就活跃起来；有 50% 的利润，它就铤而走险；为了 100% 的利润，它就敢践踏一切人间法律；有 300% 的利润，它就敢犯任何罪行，甚至冒绞首的危险。如果动乱和纷争能带来利润，它就会鼓励动乱和纷争。走私和贩卖奴隶就是证明。”这句话揭示了资本逐利的本性。但不管资本是如何的强大和嗜血，其毕竟是为人所利用，而不可能控制人，因此在经历了一定阶段的弯路后，被利润驱使的人类在迷途中寻找回归，就如《资本论》中引用的这句话所体现的一样，人类开始反思资本的本性和如何利用资本。中国有句古话“人之初，性本善”，这从另一个侧面反映了关于人性的善与恶的论争亘古存在。人控制的企业和资本，如人性一般，也必将伴随着究竟是善还是恶的复杂争论。决定资本和企业向善还是向恶，归根结底还在于人性，而人性的善恶又是复杂交错的，非常难以用非黑即白的简单道理来区分，但是有一点是统一的，那就是人类从产生至今，对美好幸福生活、互助共享、自由公平的追求，不管在任何国家还是任何人种之间都是一致的。因此制定一定的规则来实现这一梦想是人类追求的终极目标。资本是人类社会发展到一定阶段的产物，但是从它产生的那一天起就既释放了市场活力、提高了生产效率，又造成了贫富差距，甚至驱动纷争。如何让资本为人类终极目标所用是企业社会责任不可避免要面对的关键问题，也是本书要研究的问题，企业从诞生那一天起就伴随着资本的运用，因此谈资本的责任离不开

对企业社会责任的研究。当前关于企业社会责任的研究很多停留在案例层面，但是企业社会责任不仅是一个企业内部的管理问题，也是整个人类政治、经济运行的问题；不仅是当下的热门问题，同时也是人类进程的历史问题。它不是一个区域性的问题，而是一个关乎人类命运和全球治理的问题。对企业社会责任的研究经历了一个不断反复和纠结的过程，其主要集中在三个领域：第一个是企业该不该承担企业社会责任；第二个是企业如何承担企业社会责任；第三个是企业社会责任如何影响企业。在企业到底该不该承担社会责任中，早在 20 世纪 30 年代，美国哈佛大学的贝尔（Adolf A. Berle）和多德（E. Merrick Dodd）就有著名的关于企业是否应该承担企业社会责任的“哈佛论战”。在我国早在 2005 年李立清等也从管理学、经济学、政治学和社会学的角度阐述了这一问题。尽管学者们从不同的角度去阐述企业到底该不该承担企业社会责任这一问题，但是其结论都是统一的，即企业应该承担企业社会责任。就像人类对于道德的谈论一样，尽管大家都认同人应该具有道德，但是正如 18 世纪的法国空想共产主义的代表人物狄德罗在《自然法典》中所阐述的一样，“近代，甚至是当代，像培根、霍布斯、洛克、蒲伯和孟德斯鸠等人物所感到的，道德是哲学中最不完善的部分，这是因为其观念繁杂，其原则变幻无常，其方法又无规可循所致”^①。如道德之于人一样，企业如何落实社会责任也是一个极其复杂的问题。在企业必须承担社会责任成为普遍认同之后，世界各国学术界、行业协会、国际组织出台了大量的原则和标准指导企业履行社会责任，如 SA8000、跨国企业指南、ISO26000 等，如表 1-1 所示。

表 1-1 世界主要的企业社会责任标准

名称	发行人或者国家	目的及内容
SA8000	社会责任国际 (Social Accountability International)	SA8000 标准即“社会责任标准”，是 Social Accountability 8000 的英文简称，是全球首个道德规范国际标准，其宗旨是确保供应商所供应的产品，皆符合社会责任标准的要求。SA8000 标准主要取自于国际劳工组织公约、世界人权宣言和联合国儿童权利公约。目前，要加入跨国公司的全球产业链，都要通过 SA8000 认证或者该企业根据 SA8000 进行的社会责任审核

① 狄德罗. 自然法典 [M]. 黄建华, 姜亚洲译. 北京: 商务印书馆, 2000.

续表

名称	发行人或者国家	目的及内容
跨国企业指南	经合组织	一部引导法典，促进跨国企业实践企业社会责任的指南，其主要目标是希望多国企业的营运目标能与政府一致，加强企业与其营运所处地社会间的互信基础以及协助改善外国投资气候及强化多国企业对永续发展的贡献
ISO26000	国际标准化组织	ISO26000 标准体系旨在帮助组织通过改善与社会责任相关的表现和利益相关方达成相互信任。总体而言，ISO26000 是国际标准化组织在广泛联合了包括联合国相关机构、GRI 等在内的国际相关权威机构的前提下，充分发挥各会员国的技术和经验优势制定开发的一个内容体系全面的国际社会责任标准。它兼顾了发达国家与发展中国家的实际情况与需要，并广泛听取和吸纳各国专家的意见与建议

尽管出台了这么多企业社会责任的标准和准则，但是企业到底应该如何开展企业社会责任依然是一个复杂的问题，为此很多学者和企业家进行了大量的研究和实践，并且得出了结论：企业社会责任的开展可以提高企业的核心竞争力，实现企业的长久发展。企业社会责任并不是企业的负担，相反却是企业发展的潜力所在，是人们进行价值投资，国家进行公共服务购买时的重要参考依据。在当代社会，资本的作用至关重要，正如血液一样，流到哪里，哪里就活络起来。同样，如要企业社会责任繁盛，也必然需要受到资本的青睐。基于此，笔者认为，当我们从投资者的视角来关注企业的社会责任时，投资者需要了解的主要内容是：什么是企业的社会责任，企业承担社会责任对于投资者的意义，如何评估企业的社会责任承担状况，等等。于是，笔者据此为本书设计了企业社会责任的定义和误区、企业社会责任的含义和主要理论、企业社会责任认识变迁的历史再现、企业社会责任落实与财务绩效关系的实证研究、责任投资策略研究、投资视角下的社会责任评价研究这一主要研究框架。

第一节 中国经济发展的历史回顾

分析世界经济发展模式的转变过程可以发现，我国虽然市场经济起步晚，

但是其发展的过程和西方国家大致相同。现代工业生产模式产生之后，世界经济都经历了短缺型经济、过剩经济和追求循环经济的过程。1978 年之前，中国实行计划经济，工厂根据计划进行生产；老百姓手中有粮票、肉票等，根据米面油粮的配额进行消费。那时候涉及人民生活的东西似乎都是短缺的，甚至所有东西都是短缺的，全家一年都在积攒红糖票，以便孩子降生后，坐月子的母亲可以喝到温热补血的红糖水。1978 年中国开始改革开放，其经济活力从计划经济中释放出来。中国著名的财经作家吴晓波认为，1978 年以后，中国经历了三次长波段的产业链，第一次是 1978~1997 年，工业以生产吃穿用的日常生活用品为主。中国在这 20 年里，是一个短缺型的经济。当中国经济的活力刚刚从计划经济中释放出来时，任何吃穿用的东西都是短缺的，涉及吃穿用领域的经济活动，不管是生产、运输还是销售领域都创造了巨大的经济价值，市场带来了活力。第二次是 1998~2012 年，1997~1998 年，中国经济产能过剩，加上东亚金融危机，中国经济面临通货紧缩、产能过剩的局面。当时中国进行了三项重要的改革：1998 年，中央政府取消了福利分房、逐渐取消了外贸限制权和发布了 6000 亿国债，中国开始修高速公路。这形成了经济拉动的“三驾马车”，即消费、出口和投资。自此之后中国的整个经济形势发生了天翻地覆的变化，由过去进口替代的消化内需市场变成了一个以外贸为主的经济结构。“中国制造”在世界崛起，沿海的出口加工企业如雨后春笋般出现，外贸公司将中国的产品输入全球、享誉世界，给中国带来了大量的外汇。房地产业塑造了众多的富豪，同时与房地产和交通基础设施建设相关的建筑业、装修业、建材业等都获得了蓬勃发展。但是在经济发展的过程中，中国的自然环境遭到了严重破坏，行业产能过剩，企业创新能力低，用工成本不断增加，贫富差距开始拉大，食品安全等很多社会问题不断出现。过去传统的发展模式受到阻碍，即“不管黑猫、白猫，抓住老鼠就是好猫”，但是在新情况下，猫已经抓不到老鼠了，因为市场机会没有了，猫必须提高自己的能力才能在市场上有所收获。比如，长三角地区的中小企业可以迅速地“调头”生产其他产品，但是工作条件和管理思路却不改善，这种企业发展模式必将没有立足之地。中国劳动力无限供应的局面自 2004 年开始有微妙变化，至 2015 年时已经产生了实质性变化，人口红利开始消失，人工制造成本不断攀升，未来企业必须提高劳动效率。第三次是 2012 年之后，中国制造业开始经历优胜劣汰的市场竞争模式，价廉物美的低价竞争模式失去用武之地。同时中国人的消费更趋于理性，追求更卓越的性能和服务。这一时期中国出现了海外购物狂潮，譬如去日本购买电

饭煲、马桶盖等现象的出现。此外随着现代信息技术的高效传输,信息更透明,靠信息不对称的经营模式和消费模式受到了严重的挑战。中国产品不得不向高技术含量和人性化设计、贴心服务转型。短期经济发展依靠消费、出口和投资等需求拉动,这一点在我国经济发展的历程中有过非常成功的应用,但是这种刺激经济的方式产生的遗留问题也造成了今天中国经济不得不进行的供给侧改革。中国的改革进入深水区。长期的经济发展则需要从劳动力、固定资本和生产率等方向着手。这些改革和尝试都是中国人从未经历的。

第二节 中国经济发展面临的现实问题

中国经济发展到今天,制造业功不可没。据研究统计数据显示,截至2010年中国国民生产总值继美国、日本之后成为世界第三,到2011年更是超过日本成为世界第二大经济实体。中国的制造业在世界一直处于领先地位,解决了中国的就业问题,为其经济的发展奠定了物质基础。而截至2010年,中国的外贸总值居世界第二位,仅次于美国。同时中国的出口总值、粗钢产量、水泥产量和棉织品产量都稳居世界第一^①。

在过去几年,中国制造业的发展一直呈上升趋势,并且远远超过其他国家,从2006~2009年世界制造业主要国家相关指数比较可以看出,中国的制造业发展一直处于上升的发展状态并且远远超过其他国家。而2008年和2009年正是金融危机席卷全球的时刻,以至于在2009年美国、韩国的制造业指数呈现负数状态,其他国家也几乎是远远低于前几年的状态,呈现出大幅度的下降,但是中国却依然能够保持制造业指数处于上升状态,并且相对2008年大幅度上升。中国制造业发展的上升速度也一直维持在10%以上。虽然中国制造业的指数和上升速度的数据都比较喜人,但是制造业仍然存在以下一些问题。

一、制造业转型迫在眉睫

1. 以低端制造为主

虽然中国制造业指数和增长量都稳居世界第一,但是其附加值却远低于美

^① 《中国统计年鉴》(2010)。

国。经济学家郎咸平教授将制造业流程形象地总结为“6+1”理论，即产品设计、原料采购、仓储运输、订单处理、批发经营和终端零售六块非制造业（即“6”）的软生产环节，加上“硬”的生产环节（即“1”）。以服装为例，其流程是首先要由设计师设计衣服—采购布料、纽扣等原材料—将这些原材料储存—接订单—把仓库里面的原料拿出来—制造变成成品—放在仓库里面进行批发—经过零售卖给消费者。我国虽然是制造业大国，但是产品的设计研发能力较低，知名品牌不多，因此我国总是代理加工世界知名品牌产品，如享誉全球的苹果手机，其都是在中国制造的，但是中国的消费者往往并不是第一时间就可以买到发售的最新版苹果手机。同时我国出口的产品也多以服装、玩具等低技术含量的产品为主，附加价值自然很低。低附加值的制造业导致低利润，低利润就无法提高工资，但现在的人力成本却越来越贵。这种一方面低附加值导致低的价格，而另一方面高人力成本以及原材料价格导致成本提高，使制造业的利润受到严重的挤压。而当前全球兴起的工业 4.0 智能制造却大大提高了生产效率，降低了成本。在我国的人工成本不断提高的背景下，相比越南、菲律宾等国家的人工成本更低，因此很多制造业开始向东南亚等人工成本更低的地区转移。我国制造业和经济发展的模式不得不转型升级。

2. 高能耗、高污染

从能源方面考虑，中国制造业也面临着巨大的困境。作为制造业大国的中国，我们仅有 42% 的能源是自给自足的，其余 58% 需要从中东、美洲、亚太、俄罗斯和非洲等地进口。

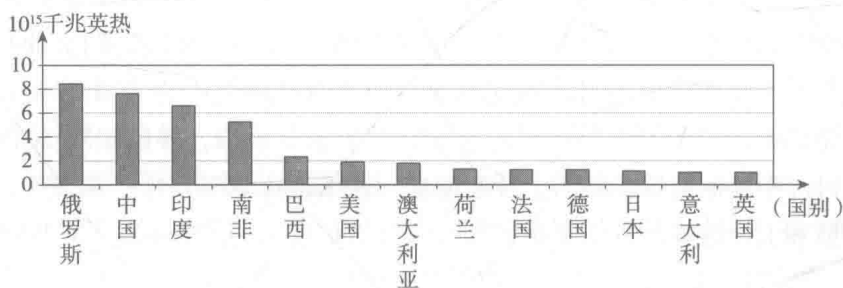


图 1-1 2005 年各国单位 GDP 能耗^①

图 1-1 是世界各主要国家在 2005 年单位 GDP 耗能。从图中可以明显看出

^① 《中国统计年鉴》(2010)。

中国单位 GDP 耗能紧追俄罗斯成为世界第二，而作为世界第一大经济实体的美国单位 GDP 耗能远远低于我国，排在第六位，日本更是排在第十二位。由此可见，我们的制造业还停留在高消耗的时代。中国在过去 30 年把发展经济、提高生产力放在首要位置，给环境带来了沉重的负担。如图 1-2 所示，据 2008 年中国统计局的数据显示，中国臭氧层破坏物质的排放量位居世界主要制造业国家之首。这对中国未来经济和环境的发展以及人类的生存极为不利。

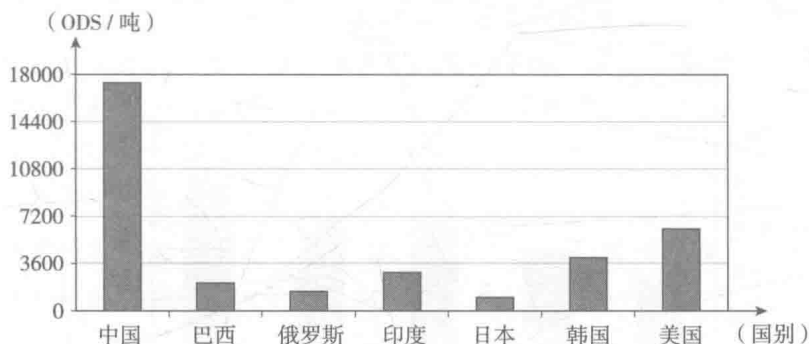


图 1-2 2008 年主要国家破坏臭氧层物质排放^①

面对污染公害问题的不断严重以及环境污染带来的国际影响，政府和企业逐渐开始重视环境问题，各级政府都相继出台了一些法律、制度和要求。对于污染控制，我国政府采取的主要措施有：关闭污染型企业；行政处罚；在规定时间内整治。如图 1-3 所示，1999 年因污染问题被要求关闭停运的企业达到 9175 家，到 2000 年就增长到 19498 家，并且从 2003~2008 年一直保持五位数的关闭停运企业数量，尤其在 2007 年和 2008 年，为了奥运会期间的环境状况，被关闭停运的污染企业更是达到了 20000 多家。同样被处以行政处罚的企业从 2002 年以来就一直居高不下，从 2000 年以前的 5 万家左右增长到 10 万家左右。由于市场的价格机制没有建立，污染企业的市场生存空间依然存在，被关停的企业往往是根据各地环保法规的标准不断地向环保标准低的地方转移。被关停的企业搬到新的地方，污染新的地区，这种方法治标不治本。

^① 《中国环境统计年报》(1999~2008)。

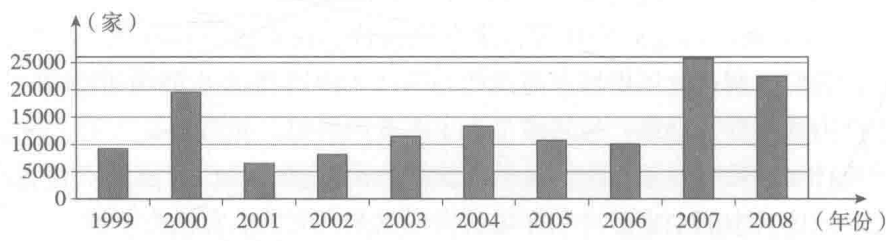


图 1-3 1999~2008 年被要求关停和迁址的污染企业数量

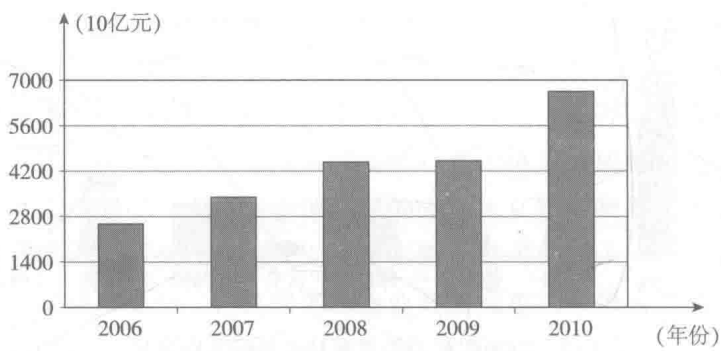


图 1-4 2006 年以来我国环保项目投资额

资料来源：国家环境保护部《中国环境统计年报》（1999~2008）。

于是，近年来政府转变了环境管理的方式，把环境管理的重点放在环境质量的提升上，控制污染物质的排放，研究和发展环境管理科技。2009 年 1 月 1 日《中华人民共和国循环经济促进法》的实施标志着环境管理法律质的飞跃，确定了中国经济发展的方向，可持续发展被确定为基本国策，得到了前所未有的重视。中央政府向进行清洁生产的企业给予资金支持，鼓励环保技术创新。从图 1-4 可以发现，我国环境保护项目的投资额逐年增长。

制造业的转型升级迫在眉睫。未来的制造业不仅需要较好的经济效益，更需要低能耗和环境友好型企业。所有这些制造业存在的问题，都需要企业真刀真枪以“壮士断腕”的精神进行改革。从低端制造到高端制造需要大量的研发投入，承担环境责任是将企业惯常的外部成本内部化，增大了企业成本。所以，从传统的低端制造向高端制造转型和从进口加工往清洁生产转型这不仅需要国家的政策支持，更需要企业经营理念的转变。

二、资本市场热钱流动

企业在进行转型升级时，最大的助力来自于资本的支持。但是当前我国投资者的投资理念还满足不了经济转型的需求。从此起彼伏的楼市股市涨跌和遍布城乡的理财公司来看，在中国可用于投资的资本可谓“波涛汹涌”，但是再看萧条的新三板市场和不成气候的风险投资与天使基金，中国资本多是倾向于向资本雄厚的企业和高回报的行业如房市投资，而创新型的中小企业和社会价值大、盈利少的企业则受到了资本的冷落。这主要因为两方面的原因，一方面是创新创业对于绝大多数基金管理者等投资者来说，是一个高投入、高风险的投资标的，另外我国的金融从业人员也不具有成熟的创新创业标的评估经验。另一方面是我国经济面临转型时期，市场上持续看涨标的的存在，如房地产、金融等也虹吸了资本市场上的大量资源，如智力资源、金融资本等。而企业良好的社会责任却不是投资者所关注的；此外那些针对贫困、养老、残障护理、社会公害治理等领域的商业创新，由于其所面对的群体购买力低下，或所产生的效益是公共效益，“搭便车”的多，承担成本的少等诸多原因导致这些商业创新项目的盈利能力并不好，虽然其创造了巨大的社会价值，但是资本并不青睐这些创新和实践。

三、新的价值体系亟待重建

社会和经济的变革必然伴随着价值体系的变革。从创造经济价值到创造社会价值的变革必然需要人们价值取向的转变。2015年，全中国掀起的“大众创新、万众创业”的热潮，从某种程度上正在改变当下人们的价值取向，但是这些价值取向的建立需要一整套完备的理念和工具，也需要一定的时间。学术界近年来有一种论调是百年经典管理学的丧钟已经敲响，人们开始意识传统的自上而下的企业管理方式逐渐失去效用，忽略人性的管理方式也难以满足现代商业环境瞬息万变的要求。近些年“责任”“诚信”“使命”“可持续发展”等词语受到越来越多的关注，马云、扎克伯格、马斯克等企业家也时常在各种重要场合提到这些词语，并对其有自己的深刻理解。人们开始重视责任意识、价值观、使命感等在商业运行中的价值。笔者认为，人类在经济运行层面的价值体系正在重塑。重塑世界商业文明是历史的要求，时代的要求。