



侗族

酒

文化

宋尧平 著



中国书籍出版社
China Book Press



侗族

酒

文化

宋尧平〇著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

侗族酒文化 / 宋尧平著. —北京: 中国书籍出版社,

2017.8

ISBN 978-7-5068-6340-7

I . ①侗… II . ①宋… III . ①侗族—酒文化—研

究—中国 IV . ① TS971.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 187826 号

侗族酒文化

宋尧平 著

策划编辑 李立云

责任编辑 向霖晖

责任印制 孙马飞 马 芝

装帧设计 黔策策划 龙 华

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 yywhbjb@126.com

经 销 全国新华书店

印 刷 北京振兴源印务有限公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数 270 千字

印 张 14.25

版 次 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6340-7

定 价 48.00 元

版权所有 盗印必究

序 一

侗族是我国南方的一个少数民族，主要居住在贵州、广西、湖南和湖北。此外，美国学者说越南北部山区也有侗族居住，但是，没有得到我国的确认。据2010年第六次人口普查，全国有侗族人口2 879 974人，概称288万人。在全国55个少数民族中侗族人口数排第10位。贵州省侗族人口143万人，黔东南州有101万人。黔东南州的侗族人口占全国侗族人口三分之一强。黔东南州辖16个县市。州内侗族的世居地主要在黎平县、天柱县、锦屏县、从江县、榕江县、三穗县、镇远县、剑河县、岑巩县。现在州内侗族主要居住在黎平县、天柱县、锦屏县、从江县、榕江县、三穗县、镇远县、剑河县、岑巩县、凯里市。侗族在黔东南这块土地上栖息繁衍，使这里成了全国侗族文化的富矿区。

序

一

1

为保护、传承、繁荣和开发利用侗族文化，2013年黔东南州侗学研究学会决定编纂《黔东南侗族文化大典》丛书。《黔东南侗族文化大典》内容涉及侗族哲学、宗教、伦理、人物春秋、习惯法、语言、民俗风情、节会、服饰、饮食、建筑、医药、健身、耕种养技艺、村寨文化、音乐、舞蹈、书画、民间文学、作家文学、文物等等方面。《黔东南侗族文化大典》的编纂，力求具有史料性、知识性、权威性和学术性，计划用10年左右的时间完成。通过《黔东南侗族文化大典》的编纂、出版、发行，把博大精深、丰富多彩的黔东南侗族文化展示在读者面前，为地方政府和侗族人民保护、传承、开发利用侗族文化做基础性的工作。

文化是民族共同体的本质特征，看一个民族，主要是看他们的文化。在历史长河中，经济、社会和人的因素促进了文化的发展，而各种各样的文化因素又在推进经济社会和人的全面发展。一个民族的文化最能体现一个民族的特色和风格，文化也是一个民族立于世界的凭藉。黔东南这块土地上，侗族人民勤劳耕耘，留下了丰富的文物古迹、故事传说、风情习俗、思想精



神，成为中华灿烂文化中的一枝奇葩。书画艺术、传统的民族文化及其所包涵的民族精神不仅凝结成了它的过去，成就着它的今天，也可以滋生出新的未来，尤其是其中所包涵的民族特有的优秀精神品质，对于这个民族的发展、进步，也是必不可少的。从文化本身来看，“只有民族的才是世界的”已成为人们的共识。保护民族文化的特色，才会使民族文化有可能具有世界性的意义。

所以，我们要通过编纂、出版、发行《黔东南侗族文化大典》，向世人展示侗族文化的风采，宣传黔东南州丰富多彩的民族文化资源，从而提升民族文化的竞争力。

二

在悠久的历史演进中，侗族人民创造了灿烂的文化，至今拥有丰富的民族文化资源。侗乡被誉为“诗的海洋”“歌的世界”“故事的摇篮”“侗戏的天堂”。

说到侗族文化，人们常称赞：“侗族三件宝，大歌鼓楼风雨桥。”其中，大歌被视为侗族文化的第一个宝物，已经被列为世界非物质文化遗产。侗族的劝世歌也很有社会教化功用，已经成为侗族人民进行家庭伦理和社会道德教育的教科书。侗戏标志着侗族文化艺术走向了成熟，是绽放在中华民族艺苑上的一枝奇葩。鼓楼、风雨桥已经成为侗寨的标志。鼓楼代表了侗族建筑艺术的最高成就，其文化习俗延续了侗族浓厚的原始集体主义价值观。侗寨风雨桥有阁楼，有长廊，除了可作交通之用，还可避风雨、休息交谈、迎来送往。

三

侗族传统稻鱼鸭种养技术被联合国粮农组织列为“全球重要文化遗产”。历史上，黔东南侗族人除了种田开荒生产粮食，还创造了以植杉为中心的“人工育林”技术和林业生产方式，使林业成为侗乡支柱产业之一。侗族人民长期以来利用清水江和都柳江的黄金水道，对外进行木材贸易，创造了木商文化。

黔东南侗族人在长期的生产、生活中积累了丰富的强身健体、治伤医药的经验，因而侗医侗药在民间广泛应用。此外，黔东南侗族人自纺纱自织

自染葛、麻、棉布来缝制衣服，配以刺绣品和银饰品，创造了自己的民族服饰。而油茶、腌鱼、腌肉、牛瘪、羊瘪等成了侗族人民的特色食品。在侗族人传统年节或节日中，以集体狂欢而创造形成并发展延续了“多耶”等民族舞蹈和“斗牛”等民族体育项目。

四

侗族地区被称为“没有国王的王国”，建立了以“款”为代表的制度文化，并发挥了社会治理的作用。如从江县占里村，从明代开始就按款组织的规定搞计划生育，一对夫妇只生两个孩子。由于“款”的作用，许多侗族村寨几百年来都没有发生过盗窃案件，更没有凶杀案件；黔东南侗族历史上几乎没有发生过支系与支系、村寨与村寨之间的争斗，与苗、瑶、布依、水、汉等兄弟民族也没有发生过战争，内外都能和睦共处、相互尊重、友好交往。侗乡因议款而形成款词。黔东南侗乡浩如烟海的“款词”博大精深，是集侗族历史、政治、经济、哲理、法制、教育等知识于一身的“百科全书”，产生了强大的民族向心力，并得到传承和光大。

五

侗族人的价值取向不尚推崇个人，而是群体。侗家人始终认为个人只是群体的一员，只是群体的一个参与者。群体是伟大的，群体是有力量的。个人在群体面前是微不足道的，个人的见解是有限的，个人的力量是渺小的，个人只能依存于群体。因此，侗族以群体为荣，以群体为上，提倡群体利益高于一切，故而传统的侗家人把公益事业看得大如天。如今人们走进侗寨，仍然可以看到当年侗家人所办公益事业的遗留物，如鼓楼、风雨桥、戏台、凉亭、祠堂、萨坛、庵堂、庙宇、土地公寺、石凳、指路碑、斗牛场、练歌房、歌舞坪、青石水井、洗衣塘、鹅卵石村道等等，都是人们一钱一粮、一砖一瓦捐献而来的，很好地体现了侗家人维护群体的价值观。既然世界、生活是群体创造的，当然一切也就应该由群体来享受，这在侗家人心目中是天经地义的事情。侗族人主张资源共有，寨物公用，反对独吃，主张共享；主张个人服从于家庭，家庭服从于宗族，宗族服从于村寨，村寨之事由寨老或首领召集民间议事组织来商议和决断。



六

侗族人主张以理服人。他们认为，动物和人类的交往都是有情感的，但能够说理、依理、认理、服理则是人类特有的品质。所以，侗家人以理修身，以理处世。他们对于人理、情理、事理、物理和世理等的感悟和认识很有见地，如黔东南侗族人认为“千刀不如一斧，万句不如一理”“有斧砍得倒树，有理服得倒人”“有理一句重，无理万句轻”“理字并不重，千人抬不动”，说明有理才能服人，理的份量最重。他们还认为，理是客观存在的，“谷子生在地里，道理摆在世上”。他们认为世上的理是数不尽、学不完的，如“走不完的路，知不完的理”“一网打不尽江中鱼，一人道不尽世间理”。正因为如此，才有那么多人来说理，才有那么多人来讲理，才产生了浩如烟海的说理作品。

侗家人习惯通过说理，提高对人理、物理、事理、世理的认识，一生追求真理，做一个懂理讲理的人，以理与人交往，以理进入村寨，以理走遍天下。在歌唱类民间文学里，侗族有事理歌、劝世歌和古歌来说理。在赋类民间文学里，有浩如烟海的说理赋，而说理赋之中又有数量非常多的理词作品，用以阐明人理、世理、物理、事理等等。在故事类民间文学里，有许多故事都是用来说明道理的。在表演类即侗戏里，更有不少台词和唱词是用来陈述事理的。侗族说理作品因文辞华丽、说理明白很能打动人心，启人心智，发蒙振聩，使人遵规守约，知晓道理，提升品质，德才兼备。侗族说理作品深受侗族人民喜爱，因而大量被应用于社会各种场合的交际之中。

七

温善儒雅是侗族人的一大突出性格。侗族源于我国古代百越民族，一直生活在祖国的南方，没有经历过残酷战争的洗礼，所以，造就了侗族人不尚武的品质，他们追求与其他少数民族和睦相处。侗家人长期受到“款”的规范、“劝世歌”的熏陶、“说理”的影响，人们处世讲究亲和力，与人交往时做到温和、恭敬、节俭、忍让，追求着一种“我为人人，人人为我”“互帮互让，相敬如宾”“你好我好大家都好”的和谐社会生活境界。在黔东南侗乡，抚老爱幼、敬贤尊能、行善积德、群体至上、女士优先、重义轻利、热情好客等是侗族人民经久不衰的传统美德。

历史上，黔东南侗族的行为方式以趋静求稳见长。趋静，就是追求恬静

自然的田园生活；求稳，就是追求平安无忧的日常生活。黔东南侗族人要过的是一种恬静自然、平平稳稳、无忧无虑的生活。改革给黔东南侗族社区带来了文化涵化、发展、创新的契机，也促进了侗乡的变化。改革开放以来，黔东南侗族人纷纷走出山门，到外界去打工，很多人告别了传统的生活方式和生产方式，舍弃了旧的谋生门路，走上新的营生路途。在这当中，他们接受了新文化，也改变了一些传统的人生观和价值观，传统的民族文化也在扬弃之中。

侗族历史源远流长，文化丰富多彩，具有鲜明的风格和特点，是中华民族灿烂文化的重要组成部分。黔东南侗族文化博大精深，涉及的方方面面，并不为人们一时一刻就可以了解、精通，事实上是知不完、道不尽的。弘扬民族文化，提升国家文化软实力，包括侗族文化的保护、传承和利用，是我们应尽的责任。黔东南州侗学研究会作为侗族社会的一个学术团体，理应参与其中，谋求贡献。今天，我们编纂《黔东南侗族文化大典》，仅试择主要内容而予以概述，算是抛砖引玉，不足之处请读者批评与弥补。

王先琼 傅安辉

2017年8月

序 二

一

中国是世界上最早酿酒的国家之一，也是世界三大酒系的发源地之一。以固态发酵、固态蒸馏为特征的曲蘖酿造技术是我国古代对世界文明贡献的“第五大发明”，曾经对东南亚各国的酿造技术以及西方的酒文化产生过重大影响。中国酒文化以其悠久的历史、博大精深的蕴涵在世界酒文化之林中独领风骚，而侗族酒文化是中国酒文化的重要组成部分。

纵观我国酒文化的历史，酒不仅以物质形态出现，更重要的是以精神文化形态呈现，它渗透到宗教、风俗、礼仪、军事、政治、文学等各个方面，对社会生活产生了广泛的影响。

在日常生活中，酒之普及，可谓深入千家万户。无论是种种习俗还是接待贵客，酒都是不可或缺的。酒已经成为每一个民族社交生活的核心媒质。

二

侗族是我国的少数民族之一，有着数千年的悠久历史，在时间的流逝中凝练出自身独特的文化。说到侗族文化，最著名的有六件宝。一是侗族大歌，无指挥无伴奏的多声部合唱艺术，已被列入世界非物质文化遗产；二是稻鱼鸭复合种养技艺（即在水田里同时种稻、养鱼、养鸭），已被联合国粮农组织列为“全球重要农业文化遗产”；三是鼓楼，代表了侗族建筑艺术的最高成就，其文化习俗延续了侗族浓厚的原始集体主义价值观；四是风雨桥，楼阁长廊相连，壮丽美观，既可交通，又可避风雨和歇息；五是侗款，是一种比较完善的制度文化，非常有社会治理的效用；六是侗戏，一朵绽放在中华戏剧艺苑上的奇葩，标志着侗族文化艺术已经走向成熟。此外，侗族善于植树造林，生产笔直高大的木材，木质千年不朽，古代曾获得过供给皇家建筑用材的“皇木”专卖资质，并对外进行木材贸易，创造了木商文化。

在长期的生产生活中，侗族人民积累了丰富的强身健体、治伤医病的经



验，侗医药在民间得到广范应用。侗族人自纺自织自染葛、麻、棉布来缝制衣服，配以刺绣品和银饰品，创造了自己的民族服饰。油茶、腌鱼、腌肉、牛瘪、羊瘪等是侗族人民的特色食品。侗年、三月三、吃新节、祭萨节、林王节等成为侗族人民的传统节日，这期间，侗族人民创造了踩歌堂等民族舞蹈和“斗牛”“抢花炮”“摔跤”等民族体育项目。

三

侗族文化多彩而神秘，其中，酒文化也是多彩侗族文化的重要组成部分。在侗族文化的总范畴里，一直存在着一个蕴涵丰富、相对独立完整的酒文化系统。中国对酒文化的研究比较晚，“酒文化”一词直到20世纪80年代才由著名经济学家于光远教授首次提出来，侗族对酒文化的研究也是近年来的事。一直以来，侗族还没有一本较系统研究酒文化的专著。连重要的侗族典籍《侗族通史》《侗族通览》等等对酒文化的记录也是非常简单甚至空白。现在，我很高兴地看到，《黔东南日报》文化版主编、侗族青年学者宋尧平对侗族酒文化进行了较全面的记录和搜集整理，并加以初步的研究，其中有不少宝贵的资料是第一次公布于世。这项工作开创性的，填补了系统研究侗族酒文化的空白，因此，该书稿成为2017年度我国侗学研究取得的重要成果。出版后，就是记述和研究侗族酒文化的第一本著作。

在我国，酒文化研究作为一门古老而新兴的学科，正在成为一门显学，受到各方面越来越多的关注，对现实生活的影响是非常大的。当前，酒文化作为文化旅游资源，有着广阔的发展空间和强大的生命力。随着旅游业的逐步发展，游客对于酒文化需求的增加，“养在深闺人未识”的侗家酒风酒俗也将被合理继承和开发利用，焕发出它的诱人魅力，对侗族地区的旅游业或文化产业都具有很重要的现实意义。

四

宋尧平的《侗族酒文化》，内容分为十四章，著录了侗族酒的起源传说、酿酒工艺、酒礼、酒规、酒俗、酒具、酒令、饮酒观、酒歌等诸多酒文化现象，非常具有侗族特色。汉文化中关于酒的起源的各种传说异彩纷呈，有“上天造酒说”“猿猴造酒说”“仪狄造酒说”“杜康造酒说”。《侗族酒文化》一书也对侗族酒的起源传说进行了探究，有“偶然发现酒藤说”“蜂子发现酒

说”“杜康发现酒说”等，这些传说有的是新发现，丰富了世界族群关于酒的起源的传说。

阅读全书我们可以了解到，在侗乡，接人待客，酒是必不可少的。“无酒不成席”，“无酒不成礼仪”，这是天经地义的老古礼。侗家人饮酒时非常讲究酒礼酒规，酒礼渗透到宗教祭典、人生礼仪以及社会生活的各个方面。侗族酒俗，若按照人生礼仪事项，可分为“问话酒”“插毛香酒”“送猪头酒”“过礼酒”“讨八字酒”“预报佳期酒”“商量过大礼酒”“嫁女酒”“高章酒”“后生吃耙酒”“分离酒”“结婚酒”“接骆毛酒”“吃六合酒”“吃夜筵酒”“酿海酒”“卡舅公酒”“谢媒酒”“三朝酒”“满月酒”“周岁酒”“祝寿酒”“葬礼酒”等；按照生产生活划分，则有“合拢酒”“拦路酒”“转转酒”“老庚酒”“立新屋酒”“上梁酒”“进新屋酒”“迁居酒”“开大（财）门酒”“过房（分崽）酒”“龙灯酒”“走亲酒”“分家酒”“誓愿酒”“感谢酒”“谢师酒”“上门谢师酒”“屋山头酒”“团圆酒”“送别酒”“毕业酒”“高升酒”“平伙酒”“陪客酒”“认娘屋酒”“寄妈酒”“姊妹酒”“姑娘酒”“后生酒”“劝诫酒”“赔礼酒”“和面酒”“调解酒”“诉理酒”“议事酒”“日常酒”“挂青（扫墓）酒”“安碑酒”“晒谱酒”等。在传统民族节日和外来节日里，如“侗年”“萨玛节”“千三祭祖节”“林王节”“播种节”“栽秧节”“姑姑节”“斗牛节”“歌会节”“黎平古帮芦笙节”“从江洛香芦笙节”“黄岗侗寨祭天节”“三龙侗歌节”“黎平鱼冻节（甲戌节）”“牯脏节”“瑶白摆古节”“春节”“社节”“清明节”“端午节”“七月半”“中秋节”“重阳节”“吃新节”“四月八牛王节”“立夏节”等也各有酒风酒俗。

侗族人喝酒不离歌，酒是歌的助兴剂，由此衍生出了丰富多彩的酒歌。边喝酒边唱歌不仅是一种娱乐的方式，也是侗族人相互交流、增加了解的酒俗。男女青年相聚相饮，可以借酒歌表达彼此的志向及爱恋；朋友之间相聚相饮，可以增进感情，以歌抒怀，驱赶内心的寂寞与忧愁；不同辈分之间相聚相饮，可以传授知识，讨教问询，谈今摆古，其乐融融。侗族的酒歌有很多种，按照不同的酒席名目唱不同的酒歌。孩子满月唱满月歌、男女结婚唱新婚歌、生日过寿唱祝寿歌等，不同的酒歌表达不同的礼俗。

酒具，是酒文化最原始的载体。酒具包括盛酒的容器和饮酒的饮具，甚至包括早期制酒的工具。侗族民间酒具的制作与运用，是侗族酒文化的构成要素之一，表现了侗族利用自然及改造自然的能力和特色，充分体现出侗族对生存环境的认知以及审美的趣味。侗族使用的酒具一般有木制酒具、竹制酒具、酒葫



芦、兽角杯、陶制酒具、金属酒具，这些酒具证明了侗族酒文化的源远流长。

酒在侗族饮食中占有极为重要的分量。饭桌上可以无肉，不可以无酒。侗族人民平常多以饮酒消除疲劳，大部分男子晚餐都要少量饮酒。侗家各种节日多，红白喜庆多，社交往来频繁，家家户户热情好客，人们总是以酒待客，以酒为乐。家家都会自酿自烤土酒。在侗乡，以籼米、糯米、小麦、小米、玉米、高粱、甘薯以及水果等原料酿成以下颇有知名度的侗酒：侗乡米酒、侗乡甜酒、广西三江鼓楼重阳酒、贵州青酒、贵州镇远报京侗家小米酒、贵州天柱侗家奇液、贵州黎平包谷酒、贵州天柱五蛇酒、贵州剑河翁萨酒、贵州榕江侗乡蜜酒、湖南通道“苦酒”等。

五

《侗族酒文化》一书，只是对侗族酒文化现象进行记述或描绘，将之客观呈现到读者的面前，少有理论阐释的内容，这大概跟宋尧平的记者身份有关，多年记者生涯让他习惯了“用事实说话”，不过这反而成为本书的一大特点，也大大增强了本书的可读性和趣味性。宋尧平在介绍叙述侗族某种酒文化现象时，没有长篇大论，大都惜墨如金，点到为止，这也符合当今的时尚与生活需要。现在大家都在使用手机进行社交，日志、说说、QQ短信、微信等等网络文体，都在向短小精悍的文风发展，因为信息时代每天信息都在井喷，知识都在爆炸。现实生活中时间就是金钱，贵在抢到先机，要求传递信息快之又快，这样快节奏的生活需要催生了网络短小的文风。宋尧平的《侗族酒文化》一书就有着网络与新闻媒体那样的文风，全书字数不多，行文短小，但给读者的信息量大。

六

最后，我要说明没有把侗族酒文化列为侗族一大瑰宝的原因：人类越来越了解到酒是一把双刃剑，既对人类生活有利，又对社会人生有害，因而不希望读者读了宋尧平的《侗族酒文化》后，迷恋侗族的酒风酒俗、酒规酒礼而嗜酒如命。其实，历史上侗族在创造和运用酒文化的同时，早就看到酒的危害，也看到酒风酒俗中产生了一些不雅的形象和嗜酒如命的酒徒。所以，《侗族酒文化》一书的《饮酒观》里也写到了过量饮酒的危害与侗族劝世歌劝人们正确对待酒，甚至戒酒的说教。在侗乡，千百年来有劝人莫好酒

贪杯误事的大量劝世歌作品，其中，贵州省黎平县腊洞的歌师和侗戏鼻祖吴文彩所编的劝世歌《酒色财气歌》对于劝人正确对待酒非常有代表性，已经成为侗歌的经典作品。《酒色财气歌》里把酒的危害看得很重，排在第一，如何劝诫呢？吴文彩编的劝世歌是这样唱的，译文如下：

喝到好酒莫贪杯，从来酒醉惹人嫌。
会坐桌子就要会起身，莫要没完没了贪杯在后边。
饿饭十天人要死，饿酒百日照样活得鲜。
喝酒总得有个量，莫要贪杯卖光老秧田。

从歌词来看，吴文彩一劝人们不要喝醉。因为喝醉了酒，丑态百出，从来都遭人嫌弃。喝醉了酒，往往出言不逊，话语伤人，影响和谐相处。喝醉了酒，往往发酒疯，手舞足蹈，出手伤人，打老婆、打儿女、打家具、打前来相劝的人，弄得鸡犬不宁，甚至酿成祸事；喝醉了酒，往往寻衅滋事，扰乱社会治安；喝醉了酒，往往要找平时有怨恨的人报复，于是，放火杀人，走上犯罪的道路。所以，劝人们千万保持清醒的头脑，不要喝醉。二劝人们不要好酒贪杯。因为好酒贪杯的人没完没了地喝，主人家难得侍候。吃酒席别的人都散去了，好酒贪杯的人还在喝着，拖延在后头，主人家等待收拾的时间太长，很不好办。三劝人们不要败家，因为“饿饭十天人要死，饿酒百日照样活得鲜”。人生在世，要想活命，必须吃饭，但是，不喝酒对人的生命并无什么影响。所以，如果不是正当应酬，酒可以不喝，可以戒掉，尤其是经常因喝酒误事的人应该自觉戒酒，身体有病的人也应戒酒。不论是经常喝酒与外人发生纠纷，还是经常喝酒导致身体健康受损坏，生病，丧失劳动力，结果都会导致败家。如果天天打酒喝，喝光了家产，甚至把老祖宗留下来的老秧田——家业的根基也卖来买酒喝，那更是地地道道的败家崽。所以，吴文彩劝人们喝酒要有个度，有个限量，否则，就会带来不好的结果。今天我们研究酒文化，弘扬酒文化，是要对酒这一媒质扬长避短，趋利避害，让酒文化在社会人生产生积极的作用，有利于和谐社会的构建，邻里的和睦相处，人与人之间的团结友爱，每一个人的安全与健康。

傅安辉

2017年9月12日于养心书屋

（作者系凯里学院教授、黔东南发展研究院院长、省管专家、全国模范教师）

目 录

序 一.....	1
序 二.....	7
第一章 侗族概述	1
一、族称	1
二、族源	2
三、居住地	2
四、人口	3
五、语言	4
六、文字	4
七、文化	4
第二章 酒的起源	8
一、中国酒的起源	8
二、世界各酒种的起源	17
三、侗族酒的起源	22
第三章 侗 酒	26
一、酒的分类	26
二、侗酒	29



第四章 酿酒工艺	37
一、侗酒的制作方法	37
二、药用酒的制作方法	40
第五章 侗族的酒礼酒规酒俗	43
一、无酒不成礼仪	43
二、远古的遗风	43
三、酒俗的分类	44
四、酒席上的礼仪	44
五、“酒四”常规酒	47
六、饮酒的忌讳	47
第六章 人生礼仪中的酒俗	49
一、婚嫁酒俗	49
二、“三朝”酒俗	62
三、满月酒俗	63
四、周岁酒俗	65
五、祝寿酒俗	65
六、葬礼酒俗	65
第七章 生产生活中的酒俗	66
一、合拢酒	66
二、拦路酒	67
三、转转酒	68
四、老庚酒	68
五、立新屋酒	68
六、上梁酒	68
七、进新屋酒	69
八、迁居酒	69
九、开大门酒	69

十、过房（分崽）酒	70
十一、龙灯酒	70
十二、走亲酒	71
十三、分家酒	71
十四、誓愿酒	71
十五、感谢酒	72
十六、谢师酒	72
十七、屋山头酒	72
十八、团圆酒	73
十九、送别酒	73
二十、毕业酒	73
二十一、高升酒	73
二十二、平伙酒	73
二十三、陪客酒	74
二十四、认娘屋酒	74
二十五、寄妈酒	74
二十六、姊妹酒	75
二十七、姑娘酒	75
二十八、后生酒	75
二十九、劝诫酒	75
三十、赔礼酒	75
三十一、和面酒	76
三十二、调解酒	76
三十三、诉理酒	76
三十四、议事酒	76
三十五、日常酒	76
三十六、挂亲（扫墓）酒	77
三十七、安碑酒	77
三十八、晒谱酒	78



第八章 节日中的酒俗	79
一、春节	79
二、社日节	85
三、清明节	86
四、端午节	87
五、七月半	88
六、中秋节	89
七、重阳节	89
八、侗年	90
九、萨玛节	91
十、吃新节	92
十一、斗牛节	93
十二、歌会节	94
十三、千三祭祖节	94
十四、播种节	95
十五、牛王节	96
十六、栽秧节	96
十七、立夏节	97
十八、林王节	97
十九、姑姑节	98
二十、黎平古帮芦笙节	98
二十一、从江洛香芦笙节	99
二十二、黄岗侗寨祭天节	101
二十三、三龙侗歌节	101
二十四、黎平鱼冻节（甲戌节）	102
二十五、牯脏节	102
二十六、瑶白摆古节	103
第九章 祭祀中的酒俗	104
一、祭祀神灵、祖先的习俗	104