

全世界消费者，联合起来！

ON CONSUMPTION CAPITAL

- 资本理论新的里程碑
- 社会经济发展观的重大革命
- 可以引领今后 50 年经济发展的理论



消费资本论

第三版

陈瑜 著



中国商业出版社

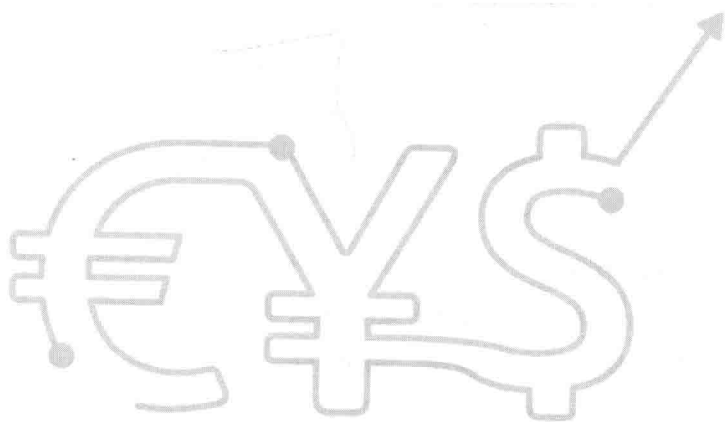
全世界消费者，联合起来！



消费资本论

第三版

陈瑜 著



 中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

消费资本论 (第三版) / 陈瑜著. —3 版. —北京: 中国商业出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-5208-0144-7

I. ①消… II. ①陈… III. ①消费经济学-研究
IV. ①F014. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 301103 号

责任编辑: 刘毕林

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店经销

北京彩虹伟业印刷有限公司印刷

* * *

700×1000 毫米 16 开 31 印张 0.5 彩页 476 千字

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

定价: 78.00 元

* * * *

特别声明: 版权所有, 侵权必究! 未经许可, 本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

自序

资本、市场、经济模式，是各国政府领导人和企业家最关注的问题，也是各国经济学家理论研究的核心内容和焦点。

呈现在你面前的这本《消费资本论（第三版）》，不仅对以往经济学家关于上述问题的论述进行深入的梳理和分析，而且提出了作者新的诠释。

人类社会在此之前的几个世纪，由于生产力发展水平不高，对社会产品的供应还不充分，所以，人类社会的注意力主要集中在如何扩大生产和增加对社会产品的供应上。无论是亚当·斯密和大卫·李嘉图提出的古典经济学派，还是庞巴维克为代表的边际主义学派，以及后来的凯恩斯主义，保罗·萨缪尔森为代表的新古典综合派等，他们的理论研究基本上都是围绕着如何发展生产、增加对社会产品的供应这一主题展开的。因此，在理论性质上，都属于建立在生产本位基础上的经济理论。

但是，进入新世纪，世界经济发生了深刻的变化。随着生产力的发展，生产规模迅速扩大，对社会的产品供应大幅度增长，市场经济已经完成了由卖方市场向买方市场的过渡，进入到以买方为主的新的发展阶段。它标志着市场经济由卖方（生产方）占主导地位的时代已经结束，

以买方（消费者）占主导地位的时代已经到来。与市场经济发展变化的实际过程相适应，市场经济理论也必然会不断完善。适应生产占主导地位的时代、建立在生产本位基础上的市场经济理论已不合时宜，新的市场经济理论应运而生。

消费资本论从时代变化和理论发展两个方面，突破西方经济学理论的局限，成为新的资本理论完成的标志。它从市场经济资本构成和经济发展方式两个方面突破了原有的市场经济理论体系，从而使市场经济理论本身也发展到一个新的阶段。

三个世纪以来，传统的经济学家对资本的研究，从未超过货币资本范畴。他们的注意力集中在对现有资本形态即货币资本功能的挖掘，而忽略了对新资本形态的探索。所以，他们在资本的内涵和资本的形态两个方面，都没有研究到位。

“资本”是一个总的概念，是具有多种资本属性要素的统称。作为市场经济发展动力的资本，它对市场经济发展投入的不仅仅是生产性资本要素，还包括知识性资本要素和消费性资本要素。我们必须对资本的丰富内涵深入地进行细分研究，分类分析、梳理、界定不同属性的资本要素，并在此基础上，探索出不同属性的具体的资本形态。

资本在市场经济发展中投入的三种属性的资本要素，逐渐分别形成生产性资本（简称生产资本）、知识性资本（简称知识资本）和消费性资本（简称消费资本）。这三种资本是以资本要素这一共性为特征，以资本要素属性的分类为依据形成的具体资本形态。资本是多种具体资本形态的综合体。

深入认识资本的内部结构和各种具体资本形态的属性，更新资本观念，具有重要的现实意义。唯有如此，才能符合新时期市场经济发展的需要，才能对新时期经济发展给予科学的指导。

今天看来，资本的内涵，比人们以往对资本的认识要丰富得多。需要特别指出的是，在资本形成的初期，传统的经济学家认为资本就是货币，货币就是资本，这一认识是对资本最初的认识，是对资本丰富的内涵尚未深入认识的一种表述，远没有达到目前人们对资本内涵的认识水平。

货币资本其科学的称谓应该是生产资本。今天，在澄清了货币与资本的认识之后，生产资本应该恢复本来的属性名称，而货币也应该回归到资本价值的衡量尺度的位置上。无论是生产资本、知识资本和消费资本都以货币作为价值尺度计量其资本值。

首先，本书对已经呈现出的三种资本形态的内涵进行了界定，并根据三种资本的内在联系以及它们运行的特点和规律，对新资本理论的结构和内容以完整的理论系统地揭示出来，重建了到目前为止完整的新资本理论体系，即新资本论。消费资本论则是新资本论形成的标志。

实践证明，人类社会经济在长期发展的过程中，必然会经历一个漫长的市场经济发展时期，经历一个由初级阶段向高级阶段、由不完全的市场经济向完全的市场经济的发展过程。伴随着市场经济的发展，便产生了不同的市场经济理论。传统的市场经济理论，是植根于市场流通领域或生产领域，是在单一的、局部的范围内提出的市场经济理论，它未能反映市场经济发展的全部内容和市场经济全面发展的要求。因此具有片面的和局部的特征，是不完全的市场经济理论。不完全的市场经济理论引领不完全的市场经济发展。

而以消费资本论为代表的市场经济理论，植根于市场经济全过程，它充分反映了市场经济的全部内容和市场经济全面发展的需要，因此它是完全的市场经济理论，它将引领市场经济向高级阶段发展，由不完全的市场经济向完全的市场经济发展。市场经济理论是经济理论的核心内容。本书的贡献在于对迄今为止的市场经济理论，进行了深入的研究，并作出历史性的、批判性的评估。我们根据市场经济理论产生的领域和范围的不同，将其区分为三种市场经济理论，即植根于流通领域的市场经济理论、植根于生产领域的市场经济理论和植根于市场经济全过程的市场经济理论，并对各种市场经济理论的主要内容和理论成果进行评述。

其次，本书在新资本论和新市场经济理论研究的基础上，提出了当代新的经济运行体系。新经济运行体系，是以三种资本为动力，以发展速度适宜、经济效益显著、可持续发展为特征，以实现社会全体成员共同富裕、建设和谐社会为目的的经济运行体系。它包括新的经济发展方

式、新的商业模式、新的企业制度和新的分配制度。

提出新的经济运行体系，是本书对市场经济理论发展作出的一项重要成果。它不仅对当前我国经济发展进一步升级具有重大现实意义，而且也世界各国市场经济的发展提供了科学的理论导向。

中国模式——中国特色社会主义市场经济运行体系，是中国践行市场经济理论的经验总结，是建立在消费资本论基础上的新市场经济运行体系的成功范例。

中国在经济发展的实践过程中，逐渐摆脱了传统市场经济理论的束缚，克服了单一货币资本支持经济发展的增长方式的缺陷，不断调整和优化经济增长方式，成功地走出了一条具有中国特色的市场经济发展道路。

根据市场经济发展实践的需要，笔者在本书中增加了对消费资本和知识资本量化的研究。消费资本和知识资本量化研究是目前全球瞩目的、世纪性的前沿课题，具有极其重要的科学价值和实际意义。它不但是重大的科技创新，同时还将对国家、地区和企业经济发展产生不可估量的作用。知识资本量化是衡量一个国家创新能力最重要的标准和最精确的指标，消费资本量化是测量和激活国家、地区和企业消费资本存量，并使之最充分发挥作用的最重要的前提和最关键的条件。消费资本和知识资本量化研究，有助于准确量化国家、地区和企业的发展过程中运行着的资本总量；为国家、地区和企业经济成长从资本构成方面提供非常精确的量化说明，对于解决国家、地区和企业经济发展提速、优化资本结构、充分发挥资本的作用具有重大意义。

第三，本书也是为中国十三亿消费者和全世界数十亿消费者权益立言的一部著作。《消费资本论（第三版）》以完整的理论体系把市场经济中消费和消费资本的力量系统地揭示出来，从而深刻地论证了消费资本的载体——当今数十亿消费者在市场经济发展中的重要地位和巨大作用。作者在对市场经济的深入研究中，发现消费者才是市场经济的真正主人。他们是经济发展的原动力，他们是社会财富和企业利润的创造者。但是，几个世纪以来，他们在市场经济中的重要地位和巨大作用，连同他们的权益一起，一直处于被淡化、被边缘化、甚至处于缺失状

态。这是当今世界广大消费者依然处于“相对贫困”状态的根本原因。

《消费资本论（第三版）》通过对商品经济过程的分解，充分揭示了商品经济的全部真实过程，进一步深刻地、具体地揭示了企业利润形成的秘密：企业利润是由三种资本——货币资本、知识资本和消费资本共同创造的。因此，应由三种资本所有者共同参与利润分配。这一发现，从根本上动摇了流行几个世纪之久的货币资本所有者独享企业利润的不公平的分配制度，为亿万消费者和知识资本所有者共同参与企业利润分配，提供了极为重要的科学理论依据。为解决分配不公、贫富悬殊、两极分化这一市场经济久治不愈的痼疾，彻底打破社会分配不公的格局奠定了坚实的理论基础。在此基础上，作者还提出了科学的、公平的分配制度，以使数十亿消费者摆脱相对贫困状态，踏上共同富裕的道路。这是本书的最终目的，也是经济学理论研究的最终目的。

我始终认为，谁能为人类社会经济发展提出最佳解决方案，包括国家、地区和企业发展的最佳方案，谁就是世界一流的研究机构、世界一流的高校、世界一流的学者。提出最佳解决方案，是经济学理论研究的最高目标，但不是经济学理论研究的最终目的。经济学研究的最终目的是在最佳解决方案的基础上，提出人类社会最科学、最公平的分配制度，使数十亿人能够走上共同富裕的道路。

本书正是为经济学理论研究的最高目标和最终目的作出的努力。

经济科学是一门历史科学。每个历史时期，都拥有属于它自己的经济学理论。在百年一遇的世纪之交，在新旧理论交替时代，消费资本论的提出，既是偶然，也是必然。它是源自中国本土化的、原创的、体系性的理论创新，是作者在新世纪向世界数十亿消费者献上的一份厚礼。我认为，中华民族不仅能够在经济发展上取得举世瞩目的成就，同样，在世界经济理论发展史上也会留下中国人浓重的笔墨。消费资本论，作为一种以人为本的“全富”理论，必将为中国和全世界构建一个共赢的社会、一个和谐的社会、一个真正繁荣幸福的社会作出贡献。

作为经济学理论工作者，时代赋予我们这一历史使命，我们是幸运的。作为本书的作者，我一定秉承“心系国家、博爱天下”的精神，

继续为亿万消费者权益立言，继续呼吁“全世界消费者，联合起来”。本书是中国原创的经济学理论，它是中国的、民族的，也是世界的。

本书第一版《消费者也能成为资本家——消费资本化理论与应用》发行时，承蒙广大读者厚爱，短短两年时间，发行八万册。许多消费者、企业家，包括部分政府官员纷纷来函来电，要求再版。第二版《消费资本论》自2008年出版后，至今已经重印14次。由此可以看出，广大读者对本书给予的关注和厚爱。如今根据广大读者的要求，作者又在第二版基础上做了认真的思考和研究，增添了近几年的最新研究成果。值得一提的是，鉴于消费资本论已经进入广泛推广和应用阶段，本次出版，书中又增加了消费资本论在国民经济各领域应用的具体模式，供广大读者学习研究和参考。

本书在撰写过程中，得到了社会各界人士和专家学者的大力支持，青年学者也贡献了他们的热情和智慧。有关专家和领导包括：徐有芳、杨福昌、张序三、赵登举、方嘉德、白文庆、桓玉珊、韩德乾、田鹤年、国林、李惠仁、李玉堂、孙尚斌、景在新、**萧灼基**、冯并、王瑞璞、倪光南、张必清、许榕生、温崇真、陈高桐、贾康、河山、刘科、刘振堂、吴子寿、王斯洪、钱龙生、周道许、初炳英、朱明德、高玉滨、李守荣、吴松生、梅松、朱铁臻、徐夏平、陈克强、吴慧荣、由长科、黄进、李连仲等，都对本书的出版给予大力的支持和关心。著名教授和青年学者聂世基、王国军、郑志鹏、徐孟洲、马仲良、唐进、靳宝兰、姚建培、陈文通、武斌、陈和权、郝仲来、李元元、谢一岗、刘俊峰、白家强、刘婷、王新利、陈洵、李璐、吴孟捷、董迎军、李恒、惠建国、李连梦、许晶晶、赵莉、吴畏等分别参与了本书部分文稿的撰写、模型的设计以及文献资料的编辑整理工作。在此，一并致以深切谢忱！

最后，敬请广大读者对本书提出宝贵意见，以便日后继续加以修订和完善。

陈 瑜

2017年10月 于北京

目录

第一篇 资本总论

第一章 发展中的资本理论	3
第一节 重新认识资本,更新资本观念	3
第二节 货币和资本的关系	6
第三节 资本形态的演进过程	8
一、资本的萌芽	8
二、货币资本的确立	9
三、知识资本的产生	9
四、消费资本的产生	11
第四节 三种资本内涵的界定	12
一、货币资本——资本的第一形态	12
二、知识资本——资本的第二形态	13
三、消费资本——资本的第三形态	15
第五节 资本的定义	16
第二章 消费资本论的创立	19
第一节 消费资本论的核心内容	19
第二节 消费资本论的历史渊源	22
一、中国传统的消费思想	23
二、西方消费主权思想和消费主权理论	25

三、消费资本论的创建	26
第三节 消费资本的量化	28
一、消费资本量化的重要意义	28
二、消费资本量化的基本思路和方法	29
第四节 消费资本对社会经济发展的重大作用	36
一、将解决当代世界通货膨胀和消费紧缩难题	36
二、为构建社会公平分配制度奠定坚实的理论基础	38
三、消费是扩大内需的原动力	40
四、有利于构建和谐社会	43
第五节 消费资本论的理论价值和实际意义	47
一、消费资本论是社会经济发展观的重大革命	47
二、消费资本论开创公平分配的新纪元	48
三、消费资本论开启新企业制度的新时代	49
四、消费资本论是新商业模式的理论基础	49
五、消费资本论是中国的，也是世界的	50
第三章 知识资本体系的建立	51
第一节 知识经济时代的到来	51
第二节 知识资本理论研究的历程及成果	53
第三节 知识资本的量化研究	57
一、知识资本量化研究成果综述	57
二、知识资本量化研究的重大突破	60
三、知识资本量化研究的重要意义	63
第四节 知识资本量化管理在企业中的应用	64
一、企业知识资本管理的必要性	64
二、《知识资本量化长效激励机制管理系统》的基本内容	66
三、知识资本量化的指标体系和计量模型	67
四、知识资本量化的薪酬体制和激励机制	71
五、知识资本量化管理对企业的重大作用	72

第五节 知识资本体系建立的重大意义	73
第四章 消费资本论的法律基石	76
第一节 消费资本论的法学基础	76
一、消费资本化与法制经济	76
二、消费资本化与权利本位	78
三、消费资本化与契约（合同）自由	79
四、消费资本化与自愿原则	81
五、消费资本化与平等原则	83
六、消费资本化与诚信原则	83
第二节 消费资本论的实践和法律保护	85
第五章 建立新资本理论体系	90
第一节 新资本理论体系的建立	91
一、消费资本论是新资本理论体系形成的标志	91
二、新资本理论的主要内容和特征	93
第二节 新资本理论的实际作用和理论意义	99
一、新资本理论的重大实际作用	99
二、新资本理论的重大理论意义	101
第六章 建立新的市场经济理论	103
第一节 根植于流通领域的市场经济理论	104
第二节 根植于生产领域的市场经济理论	107
第三节 根植于市场经济全过程的市场经济理论	114
第四节 三种市场经济理论的比较分析	117
第七章 新经济运行体系	120
第一节 两种传统经济运行体系	120
第二节 建立在消费资本论基础上的新经济运行体系	124
一、新的发展方式	124
二、新的商业模式	125
三、新的企业制度	127
四、新的分配制度	129

第三节	中国模式——社会主义市场经济运行体系	131
一、	中国特色社会主义是一种新的经济形态	132
二、	中国社会主义市场经济模式的理论基础 和实际运行过程	132
第八章	互联网经济	138
第一节	互联网经济概述	138
一、	互联网经济发展背景	139
二、	关于互联网经济的定义	140
第二节	互联网经济的产业发展	141
一、	互联网商业	141
二、	互联网金融	143
三、	互联网虚拟电子货币	145
第二篇 消费资本论在社会经济发展中的应用		
第九章	农业硅谷模式	153
一、	农业硅谷试验区的建设	153
二、	农业硅谷试验区的实施内容	154
三、	农业硅谷试验区的重大作用	161
第十章	创新商业模式	163
一、	创新商业模式的主要特征	163
二、	创新商业模式的实施内容	165
三、	创新商业模式的运营平台	167
四、	创新商业模式的运营优势	170
第十一章	消费养老保险模式	172
一、	消费养老保险模式的基本内容	174
二、	消费养老保险模式的运营管理	176
三、	消费养老保险模式的创新作用与意义	177
第十二章	创新消费金融模式	180
一、	消费金融行业发展现状	180
二、	传统消费金融的局限性	182

三、消费资本为消费金融注入新的动力	182
四、创新消费金融模式的重大意义	184
第十三章 科技孵化器创新模式	185
一、科技孵化器发展现状	185
二、科技孵化器创新模式的提出	186
三、科技孵化器创新模式的特征	188
四、科技孵化器创新模式的意义	189
第十四章 文化硅谷模式	191
一、文化硅谷产生的社会经济时代背景	191
二、文化硅谷建设的现实意义	192
三、文化硅谷的定位	193
四、文化硅谷的内涵	195
五、文化硅谷的发展模式	196
六、文化硅谷的意义和作用	198
第十五章 投资促进创新模式	200
一、我国投资促进存在的问题	200
二、以消费资本论为指导, 实现投资促进模式创新	201
第十六章 商业银行体制创新模式	206
一、新经营模式实施的依据	207
二、实行“储蓄即投资, 储户即股东”的创新模式	208
三、实施新经营模式的意义	211
第十七章 在我国旅游业中的应用	212
一、我国旅游业发展的新机遇	212
二、旅游业新发展模式的主要内容	213
三、我国旅游业新发展模式的重要意义	218
第十八章 在保险业中的应用	220
一、消费资本论在保险业中的运用基础和实践模式	221
二、消费资本论在保险实践运用中的重大意义	225

第十九章 在国企改革中的应用	227
一、我国国企改革历程回顾	227
二、国企面临的问题及对现行解决措施的评析	228
三、以消费资本论为基础的国企改革新举措	235
四、总结	243
第二十章 在民企改革中的应用	244
第二十一章 智慧城市建设	249
一、智慧城市建设的主要内容	249
二、智慧城市智慧化程度的量化标准	251

第三篇 消费资本论实践应用的规则与案例

第二十二章 消费资本论的实际应用总则	257
第一节 基本原则	257
第二节 实践操作的基本条件	259
一、必须建立科学支撑系统	259
二、必须建立法律支撑系统	260
三、必须建立互联网支撑系统	262
第三节 实施方案的基本要点	262
一、设置个人消费资本账户	262
二、消费资本投资额的确定	263
三、配套措施	265
第二十三章 案例和数学模型	266
一、案例和模型之一：酒业	266
二、案例和模型之二：汽车业	275
三、案例和模型之三：电器业	290
第二十四章 消费资本论与蒙特·卡罗物理模型	314
一、蒙特·卡罗物理模型产生的历史背景	314
二、蒙特·卡罗物理模型在消费资本论中的应用	315
三、蒙特·卡罗物理模型在消费资本论中的参数建立	317

附 录

附录一：部分专家评论	321
《消费资本论》：马克思《资本论》的续篇	321
陈瑜教授提出的“新资本结构理论”是社会主义市场 经济理论的基石	327
消费资本论与中国经济学的千年进程	340
消费资本论——中西方经济思想交流与融合的结晶	356
消费资本论是对市场经济理论与实践的全面创新	364
附录二：部分媒体报道	376
陈瑜：世界消费资本之父	376
消费资本理论：一个可能改变世界的观点	390
为消费立言	400
他可以获得诺贝尔奖	405
附录三：演讲选编	409
在多哈国际会议上的演讲	409
在美国麻省理工大学斯隆商学院的演讲	415
关于知识资本量化研究 ——在“澳门特别行政区生产力暨科技转移中心组织的 学术报告会”上的演讲	423
论新时期商业模式创新 ——在台湾“第三十六届国际中小企业年会”上的讲话	425
知识经济时代和知识资本 ——在“全球首届知识资本高峰论坛”上的开幕词	433
在“全球首届消费资本高峰论坛”上的开幕词	435
关于我国海洋经济发展新思路的思考和建设 ——在“2016 中国海洋经济发展高端论坛”上的讲话	438
创新商业模式，让丝绸之路再铸辉煌 ——在“丝绸之路沿线各国驻华大使座谈会”上的讲话	446

附录四：序言荟萃	449
《消费者也能成为资本家（中文版）》自序	449
《消费者也能成为资本家（英文版）》序言	451
《消费资本论——消费资本理论与应用》自序	454
《陈瑜文选》自序	458
附录五：两篇宣言	464
知识资本宣言	
——全球首届知识资本高峰论坛通过	464
消费资本宣言	
——全球首届消费资本高峰论坛通过	473
参考文献	479